

РЕЛИГИОЗНЫЙ ДИСКУРС В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Оксана Владимировна Ефимова, кандидат филологических наук, старший преподаватель Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург, Россия, e-mail: oxana_efimova@inbox.ru

Аннотация. Статья посвящена проблеме освещения религиозной тематики в Новгородском медиаполе. В рамках исследования рассмотрены как специализированные религиозные издания, так и светские, традиционные СМИ. Автором обозначены основные характерные черты религиозного дискурса, выделены базовые жанры, использующиеся в рамках данного дискурса, описаны лексические особенности текстов. Отмечается, что религиозный дискурс в новгородском медиапространстве можно разделить на две категории: медиатексты в специализированных религиозных изданиях и медиатексты, посвященные религиозной тематике, опубликованные в светских медиа. В специализированных изданиях тексты отличаются большим количеством религиозных терминов; газеты используют и специальные церковные жанры (проповеди, молитвы), и журналистские традиционные жанры публикаций (новость, статья). Приходские газеты направлены на распространение веры, пропаганду традиционных ценностей и моральных устоев.

Ключевые слова: церковь, религия, региональная пресса, СМИ, дискурс.

Для цитирования: Ефимова О.В. Религиозный дискурс в региональной прессе (на примере Новгородской области) // Актуальная культура: научный сетевой журнал. – 2023. – № 4. – С. 1-7 [электронный ресурс]. URL: <http://journal.asu.ru/cc> (дата обращения 30.12.2023).

Тема религии в последние годы особенно активно обсуждается как в обществе, так и в медиапространстве. Активное продвижение традиционных ценностей сопровождается и религиозной тематикой. Крупные федеральные информационные агентства выделяют целые рубрики, посвященные религии. Однако не только всероссийские, но и региональные медиа обращаются к теме православия и религии в целом. Как отмечается, «региональная пресса является одной из важнейших составляющих российского информационного пространства и лежит в основе российской системы средств массовой информации» (Полякова 2022: 140).

Исследование локальных СМИ необходимо для изучения региональной идентичности и осмысления соответствующей проблематики, значимой в том числе и для всего общества: «Медиатексты наполняют региональную картину мира ключевыми смыслами, значимыми для гражданского общества» (Егорова

2018: 618). Посредством региональной прессы можно судить о регионе как о носителе культурно-просветительского наследия. Новгородская история, безусловно, оставляет отпечаток на культурной жизни современного региона, а следовательно, отражается и в медиатекстах, появляющихся в региональном медиапространстве. Новгородская область – регион с культурным наследием, где история тесно переплетается с церковью, поэтому религиозный корпус текстов играет большую роль в формировании культурной идентичности.

Религиозный дискурс в новгородском медиапространстве можно разделить на две категории: медиатексты в специализированных (религиозных) изданиях и медиатексты, посвященные религиозной тематике, опубликованные в светских медиа.

По словам исследователей, «самым распространенным видом издательской деятельности в епархиях является издание епархиальной газеты. Она может быть многостраничной или представлять собой лишь листок, но, так или иначе, несет в себе информацию о жизни епархии» (Мерина 2018: 115). В Новгородской области выходят приходские газеты в разных районах. Храм великомученика и целителя Пантелеимона (Великий Новгород) выпускает газету «Благовестник», с 2013 года Пестовское Благочиние выпускает газету «Пестовский благосвет» (п. Пестово Новгородской области), ежемесячно выходит газета Боровичской епархии Новгородской митрополии «Боровичский епархиальный вестник» (г. Боровичи Новгородской области), Сестричество милосердия во имя Святой благоверной княгини Анны Новгородской также выпускают собственное издание. Добавим, что в Великом Новгороде выходит печатное издание: христианская газета «Ладья» (не является православной).

Каждая приходская газета начинается с проповеди, чаще всего ей отводится целая полоса. Любая проповедь имеет свои отличительные черты. В новгородских газетах мы можем выделить следующие закономерности. Во-первых, обнаруживается постоянная аналогия нашей жизни и жизни библейских персонажей: «Мы должны идти этим путем», «Мы никогда не сможем достигнуть до конца ее глубины», «Где мы живем в любви, Бог пребывает с нами». Во-вторых, присутствует оценочность, возникающая в границах определенного контекста: «Пост усмиряет нашу *грешную, прихотливую* плоть, освобождает из-под ее тяжести душу»; «Люди избавляются от *мучительнейшей смертоносной* державы дьявола, от *терзаний* греха и всяких страстей». В-третьих, авторы ставят конкретные вопросы, создающие ощущение диалога с читателем. Еще одна особенность проповедей – однозначное утверждение божественного промысла. Во всех напутствиях авторы убеждены в том, что Бог «не может остаться безучастным к нашим усилиям, даже если они малы. Если они исходят из любви, наш дар будет принят, и мы получим стократное воздаяние»; Бог всегда откликнется на усилия, приложенные человеком: «Кто постится по-христиански, разумно, свободно, тот по неложному обещанию Господа *удостаивается* воздаяния за свой подвиг от Отца Небесного» и др.

Итак, проповеди нацелены «побудить адресата сообразовывать свою жизнь с христианским учением, полнее осознать религиозные понятия и

ценности» (Сергеева, Четырина 2017: 98), в них много образности, которая достигается путем использования метафор, негласного разговора между священником и адресатом (отсюда большое количество риторических вопросов), а также в проповеди присутствует всегда побудительная, активизирующая концовка, которая является своеобразным выводом и планом действия для читателя.

Примеры изданий говорят о значимости и востребованности религиозной тематики для населения. Так, «Боровичский епархиальный вестник» выпускает Боровичская епархия, а не отдельный храм, поэтому он отличается объемными материалами, посвященными православным вопросам. Однако на страницах «Вестника» традиционно можно прочитать рубрику «Епархиальная хроника» о событиях, связанных с епархией. Эти заметки имеют более журналистский характер, они как типичные новости отвечают на вопросы: что, кто, где, когда, зачем, почему. Новости, посвященные событиям храма, регулярно публикуются в приходских газетах.

Помимо новостной ленты в такого рода изданиях можно найти образовательно-просветительские статьи: все они направлены на поднятие моральных устоев, пропаганду православной веры и привлечения читателей к церковной жизни. По замечанию исследователей, «Богу внешняя человеческая праведность совершенно не нужна, Богу нужны только внутренние качества души» (Смирнов 2021: 2).

Среди текстов также выделяются материалы, посвященные историческим событиям, с такими заголовками: «Как умирал Достоевский»; «О Ванге»; «За боевые заслуги»; «Государь был убит, и Россия молчала». Все статьи так или иначе связаны с обретением Бога, праведной жизнью и моральным выбором, который определяет судьбу человека.

Таким образом, корпус текстов специализированных религиозных СМИ на Новгородчине богат. Тексты отличаются большим количеством религионимов; газеты используют как специальные церковные жанры (проповеди, молитвы), так и журналистские (новость, статья). Приходские газеты направлены на распространение веры, пропаганду традиционных ценностей и моральных устоев.

Перейдем к традиционным, светским медиа региона. В Новгородской области выходят две крупные газеты: «Новгород» (в административном центре) и «Новгородские ведомости» (областное издание). Основной корпус текстов в региональных светских газетах можно разделить на три группы: реставрация новгородских церквей и храмов (новости) и история новгородских храмов (статьи); церковные праздники; мероприятия, в которых участвуют представители Новгородской епархии.

«Новгородские ведомости» (областное издание, тираж 55 000 экз., с сентября 2023 распространяется бесплатно) освещают еженедельную рубрику «Новгородика» губернатора Новгородской области Сергея Никитина, которую он ведет в своем телеграм-канале. Она посвящена новгородской истории, зачастую там поднимаются темы, касающиеся религиозных святынь региона.

Помимо губернаторской рубрики на страницах газет присутствует рубрика «Краеведение», посвященная истории Новгородской области: среди материалов часто попадаются исторические статьи о святых местах Новгородчины. Так, заметка о Батецком районе повествует историю храма Дмитрия Солунского в деревне Городня. Заголовок статьи «Блажен Блаженков» отсылает нас к помещику, который был инициатором и меценатом постройки. В заголовке с помощью игры слов автор соединяет церковное (блажен) и светское (фамилию помещика). Статья публицистического стиля содержит небольшое количество религионимов, больше относящихся к архитектурной части храма (*главный престол, приделы*).

Праздничная тематика освещается в формате новостей, которые имеют одинаковую структуру: что это за праздник, что он символизирует, что принято делать в этот день, следует цитата (или косвенная речь) представителя Новгородской епархии или Патриарха Московского и всея Руси. В текстах данной группы всегда можно наблюдать прецедентные тексты (отсылки к Библии, трудам Св. Отцов): *«По Евангелию, Иисус Христос был распят на горе Голгофа у стен Иерусалима, похоронен ближайшими учениками и на третий день воскрес»* (Кузьмина 2023 www). Первичные религиозные жанры становятся основой для текстов религиозного дискурса. В светской прессе подробностей избегают, дается самая базовая информация из первичных текстов.

В третьей группе текстов, содержащих новости, связанные с Новгородской епархией, можно найти разнообразные инфоповоды: открытие кафедры теологии в Новгородском государственном университете; молебны в новгородских храмах в честь начала учебного года; открытие Дней славянской письменности и культуры и пр. Структура таких заметок соответствует журналистскому жанру «новости».

По результатам исследования публицистических текстов региональных СМИ можно выделить следующие религионимы, которые часто используются в освещении религиозной тематики: *отслужить молебен, Новгородская епархия, христианская вера, верующие, патриарх, митрополит, воскресная школа, закон Божий, богослужение, мученики, святые, оклады икон, всенощное бдение*. Каждый текст насыщен в среднем пятью специальными словами, значение которых рядовому читателю понятно из контекста. Журналисты не используют сложных оборотов, отсылающих к первичным религиозным текстам, стараются вести повествование максимально доступным языком. Отметим, что и цитаты представителей РПЦ также адаптированы для рядового читателя, в них используется небольшое количество религионимов.

Газета «Новгород» (главная газета Великого Новгорода, тираж 112 780 экз., распространяется бесплатно) по-прежнему «старается избегать текстов церковной тематики» (Ланцова 2017: 106). В ней редко можно найти материалы, посвященные церковным праздникам, событиям, происходящим в городе с участием РПЦ. Однако издание не забывает отметить участие митрополита Новгородского и Старорусского Льва в общегородских светских событиях. Так, в день торжественной церемонии закладки капсулы с посланием будущим

поколениям на месте строительства новой школы журналисты издания упоминают, что глава Новгородской епархии участвовал в церемонии и даже прикладывают фото, на втором плане которого виден митрополит. Однако никаких его цитат в новостной заметке нет. Нет ссылки на слова митрополита и в другой новостной заметке газеты «Новгород», посвященной хоровому концерту в честь 1160-летия возникновения славянской письменности. В материале присутствует лишь упоминание о его участии в данном мероприятии и фото, на котором митрополит идёт вместе с мэром. Поликодовый характер современного медиатекста позволяет посредством изображения новгородских священнослужителей расширять религиозный корпус текстов. Особенно это актуально для онлайн-версии газеты, где в репортажах можно увидеть фото представителей Новгородской епархии.

Говоря о поликодовости современных СМИ, стоит остановиться на подкасте «А что у нас там актуально», который выпускает онлайн-издание «53-новости». В рамках аудиоконтента можно найти тексты, относящиеся к религиозному дискурсу. Например, выпуск с иереем Евгением Зайцевым о кафедре теологии Новгородского государственного университета. Иерей отмечает, что «люди постоянно сталкиваются с вопросами богословия, изучая историю, теологию и др. дисциплины. Нужны специалисты, которые смогут рассказать, о чем здесь идет речь». Отметим, что Евгений Зайцев говорит не только о важности изучения православия, но и о межконфессиональных связях. Иерей использует простой язык, чтобы донести основные церковные идеи, иногда в его речи можно услышать лексемы религиозного характера: *гордыня, гордость, покаяться, богословие, храм, придел, священники, епархия*. В его речи чувствуются просветительские ноты: «Православие не доказуемо, а показуемо». Отметим, что представители церкви становятся гостями программ новых медиаформатов, в беседах они простым языком пытаются раскрыть нравственные ценности, продвигать православную веру посредством выделения ее положительного влияния на человека.

Как пример использования новых форматов и площадок отметим телеграм-канал «ПравМолодежь53» – телеграм-канал отдела по делам молодежи Новгородской епархии. Привлечение современных инструментов для коммуникации с аудиторией призвано наладить общение церкви и молодежи. На канале не очень активно, но публикуются новости, связанные с Новгородской епархией, с кафедрой теологии НовГУ, а также напоминания о священных праздниках. Это перспективный канал коммуникации, развитие которого требует дополнительных усилий.

Итак, религиозный медиадискурс Новгородчины формируют следующие основные каналы: приходские издания и светская пресса. Основными темами светской прессы становятся истории храмов и рассказы об исторических деятелях, связанных с судьбой региона, а также напоминания о церковных праздниках. Новгородская епархия участвует во многих региональных событиях, тем самым самостоятельно создает поводы для появления в СМИ. Приходская пресса нацелена на узкую аудиторию, сочетает публицистический стиль с

церковно-религиозным, первичные церковные жанры с журналистскими, создавая уникальный медиапродукт. Важное значение приобретает ценностно-смысловая направленность деятельности СМИ по закреплению религиозных ценностей и норм среди населения.

Список источников

Егорова Л.Г. Специфика современного регионального дискурса СМИ (на примере печатной прессы республики Крым) // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7. № 4. С. 615-628.

Кузьмина Е. Сегодня православные христиане празднуют Пасху. [Электронный ресурс]. URL: <https://novvedomosti.ru/news/society/79970/> (дата обращения 12.10.2023).

Ланцова О.В. Медиа как часть духовно-нравственного воспитания на Новгородчине // Проблемы фундаментальной подготовки в школе и вузе в контексте современности Межвузовский сборник научных работ VIII Всероссийской научно-практической конференции. Т.7. Выпуск 7. Череповец: изд-во Череповецкого гос. ун-та, 2017. С. 105-107.

Меринова Д.А. Особенности освещения религиозной тематики в региональной прессе (на примере материалов СМИ Республики Мордовия) // XLVI Огарёвские чтения. Материалы научной конференции. В 3-х частях. Том Часть 3. Саранск: Изд-во Мордовского университета, 2018. С. 115-119.

Сергеева Е.В., Четырина А.М. Религиозный православный дискурс: языковые особенности жанра проповеди (на материале газеты «Казанский собор») // Вестник НГЛУ. 2017. Вып. 37. С.89-99.

Смирнов Д. От Бога нельзя спрятаться // Пестовский благовест. 2021. № 2 (38). С. 2.

Полякова Е.В. Лексико-стилистические особенности региональной прессы // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 82-3. С. 140-142.

References

Egorova, L.G. (2018). Specifics of modern regional media discourse (using the example of the printed press of the Republic of Crimea). *Questions of theory and practice of journalism*. Vol. 7. No. 4. P. 615-628.

Kuzmina, E. (2023). Today Orthodox Christians celebrate Easter [Electronic resource]. URL: <https://novvedomosti.ru/news/society/79970/> (date of application: 10/12/2023).

Lantsova, O.V. (2017). Media as part of spiritual and moral education in the Novgorod region. In: “*Problems of fundamental training in school and university in the context of our time*”. Interuniversity collection of scientific works of the VIII All-Russian scientific-practical conference. Vol. 7. Cherepovets, Publishing house of Cherepovets State University, pp. 105-107.

Merinova, D.A. (2018). Peculiarities of coverage of religious topics in the regional press (on the example of media materials of the Republic of Mordovia). In: *XLVI Ogarevsky readings. Materials of the scientific conference*. In 3 parts. Part 3. Saransk, Mordovian University Publishing House, pp. 115-119.

Sergeeva, E.V., Chetyrina, A.M. (2017). Religious Orthodox discourse: linguistic features of the sermon genre (based on the newspaper “Kazan Cathedral”). *Bulletin of the NGLU*. Is. 37. P.89-99.

Smirnov, D. (2021). You can't hide from God. *Pestovsky gospel*. No. 2 (38). 2021. P. 2.

Polyakova, E.V. (2022). Lexico-stylistic features of the regional press. *Trends in the development of science and education*. No. 82-3. P. 140-142.

RELIGIOUS DISCOURSE IN THE REGIONAL PRESS (BASED ON THE EXAMPLE OF THE NOVGOROD REGION)

Oksana V. Efimova, PhD in Philology, Senior Lecturer at St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design, St. Petersburg, Russia, e-mail: oxana_efimova@inbox.ru

Abstract. The article is devoted to the problem of covering religious topics in the Novgorod media field. The study examined both specialized religious publications and secular, traditional media. The author identifies the main characteristic features of religious discourse, identifies the basic genres used within this discourse, and describes the lexical features of the texts. It is noted that the corpus of texts from specialized religious media in the Novgorod region is rich. Religious discourse in the Novgorod media space can be divided into two categories: media texts in specialized religious publications and media texts dedicated to religious topics published in secular media. In specialized publications, the texts are distinguished by a large number of religious names; newspapers use both special church genres (sermons, prayers) and traditional journalistic publication genres (news, article). Parish newspapers are aimed at spreading the faith, promoting traditional values and moral principles.

Keywords: church, religious, mass media, regional press, discourse.

Статья поступила в редакцию 10.10.2023

Принята к публикации 27.12.2023