

## МЕНТАЛЬНЫЕ РАССТРОЙСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В МАССМЕДИА

**Владимир Валерьевич Витвинчук**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры теории и практики журналистики ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», Барнаул, Россия, e-mail: amon-ra17@mail.ru

**Юлия Сергеевна Колесникова**, магистрант ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», Барнаул, Россия, e-mail: leahs1281@gmail.com

**Аннотация.** В статье рассматривается специфика репрезентации социальных проблем в современных российских массмедиа на примере темы ментальных расстройств. Выделяется роль журналистики соучастия в конструировании медийных образов социальных проблем, программирующих паттерны восприятия аудитории и стимулирующих позитивные поведенческие реакции. Проводится структурно-функциональный анализ освещения ментальных расстройств в российском медиапространстве с выделением таких функций и дисфункций социальной журналистики как проблематизация, депроблематизация, стигматизация, романтизация и фейковизация. Делается вывод о значительной роли видеоблогеров в создании искаженных и редуцированных образов ментальных заболеваний. Связано это с тем, что блогеры слишком зависимы от желаний и вкусов аудитории, и поэтому вынуждены рассматривать лишь популярные аспекты ментальных расстройств, игнорируя сложные и драматические сюжеты. Также выявлен ряд пабликов в социальных сетях, романтизирующих расстройства пищевого поведения и создающих ложные образы внешней привлекательности девушек-подростков.

**Ключевые слова:** ментальные расстройства, социальная проблематика, журналистика соучастия, массмедиа, блогосфера, видеоблогер.

**Для цитирования:** Витвинчук В.В., Колесникова Ю.С. Ментальные расстройства как элемент социальной проблематики в массмедиа // Актуальная культура: научный сетевой журнал. – 2023. – № 4. – С. 1-9 [электронный ресурс]. URL: <http://journal.asu.ru/cc> (дата обращения 30.12.2023).

**Введение.** Освещение темы ментальных расстройств в современном медиапространстве России приобретает особую актуальность. Различные аспекты психического здоровья вызывают интерес у значительной доли аудитории, в том числе подростковой. Ментальные расстройства являются важным элементом социальной проблематики, требующим рассмотрения с научной точки зрения. Важность изучения данного вопроса связана с сохраняющейся стигматизацией психических расстройств в обществе, с одной

стороны, и доступностью массива информации по этой теме в массмедиа, с другой.

Популярность материалов на тему ментальных заболеваний можно проследить при посещении различных интернет-площадок. Большое количество постов в социальных сетях, публикаций в интернет-СМИ, тематических выпусков на платформе YouTube увеличило осведомленность общества о психических расстройствах. СМИ и блогеры воздействуют на формирование общественного мнения, так как являются главными источниками общедоступной информации. Практически наравне с журналистикой, блогосфера затрагивает большое количество актуальных для общества вопросов, в том числе и социальных. У блога нет жестких рамок, как в печати или на телевидении, автор сам выбирает формат и цель блога. Благодаря современным технологиям интернет-авторы могут делиться контентом вне зависимости от места и времени. Это является несомненным плюсом, особенно среди молодой аудитории, для которой в приоритете быстрое потребление информации. Сегодня массмедиа оказывают значительное влияние на людей разных возрастов, на их политические взгляды, моральные принципы и общие интересы. Блогинг сегодня, как и журналистика, предоставляет возможность освещать и исследовать социальные проблемы.

Возрастающая роль блогеров в формировании картины мира рядового потребителя информации побуждает нас к изучению методов и жанрово-технологической специфики конструирования образов ментальных расстройств в блогосфере и социальных сетях, проведению структурно-функционального анализа указанных фрагментов медийного пространства.

Несмотря на общедоступность качественной и достоверной информации о ментальных расстройствах, в социальных сетях сохраняется практика романтизации психических заболеваний. Также обнаруживается активное продвижение стереотипов по отношению к людям, нуждающимся в медицинской помощи, стигматизация психических заболеваний. Это делает необходимым изучение и выявление оптимальных методов, техник и практик освещения темы ментальных расстройств в заявленном ареале массмедиа.

**Ментальные расстройства в оптике современной блогосферы.** Благодаря актуальности темы ментальных расстройств медийные авторы без труда находят свою целевую аудиторию. Одним из способов дестигматизации ментальных проблем является информирование общества о том, что ментальные расстройства являются уделом не только маргинальных слоев населения. Это проблема, с которой может столкнуться любой житель страны. Также далеко не все люди, страдающие психическими заболеваниями, могут выделяться среди толпы за счет девиантного поведения или каких-либо других характеристик, отличных от норм общества. Сегодня все чаще наблюдается тенденция пропаганды психического здоровья. Однако образы, транслируемые в массмедиа, могут нести в себе и негативную составляющую. Е.А. Потанина объясняет это тем, что «одной из самых важных проблем неоднозначного влияния стигматизации и борьбы с ней является романтизация психических

расстройств, резко негативно влияющая на молодежь. Таким образом, депрессия, биполярное расстройство, селфхарм, анорексия, булимия, тревожность, обсессивно-компульсивное расстройство и многое другое романтизируются, приукрашиваются и продвигаются через социальные сети и блоги» (Потанина 2021: 172).

Рассмотрим наиболее популярные формы и жанры освещения темы ментальных расстройств на примере видеохостинга YouTube. Тема психических расстройств преподносится каждым блогером в индивидуальном формате. Кто-то может время от времени делиться личным опытом борьбы с психическими заболеваниями, другие с профессиональной точки зрения предлагают советы и создают масштабные проекты о ментальном здоровье, приглашая врачей и клинических психологов.

«СПРАВИТЬСЯ ПРОЩЕ» (<https://www.youtube.com/@handlingbetter>) – YouTube-канал о ментальном здоровье, созданный блогером Кариной Истоминой и социальным психологом Натальей Казанцевой. За два года существования YouTube-канал набрал почти 200 тысяч подписчиков и 10,7 млн просмотров. Каждый выпуск длится около полутора-двух часов, для такого формата это самый оптимальный хронометраж, чтобы затронуть все важные аспекты. Структура программ включает в себя личный опыт ведущих по освещаемой теме, комментарии приглашенных экспертов и истории подписчиков. Множество роликов посвящено стигматизации ментальных расстройств, но самый популярный выпуск на канале касается любовной зависимости и обсессии (768 тыс. просмотров). С.М. Вишнякова трактует обессию как «разновидность навязчивых состояний, проявляющихся в переживаниях и действиях, не требующих для своего возникновения определенных ситуаций; постоянно преследующая мысль» (Вишнякова 1999: 134).

На канале есть два плейлиста. Первый посвящен межличностным отношениям: ревность и зависть, любовная зависимость, расставание, типы привязанности, stalking, измены. Во втором плейлисте авторы канала вместе с приглашенными спикерами поднимают такие темы как эмоциональное и физическое насилие, заблуждения и мифы о людях с расстройством аутистического спектра, психология ВИЧ-инфицированных, социофобия, панические атаки, расстройство пищевого поведения, депрессия, биполярное расстройство, подбор антидепрессантов, фобии. Анализ контента, главным образом представленного в жанре интервью, и учет количества просмотров показывают, что авторы наиболее ярко раскрывают резонансные и «популярные» среди молодежи темы, превращая тем самым просветительский контент в шоу и развлечение.

Довольно популярным форматом на многих тематических каналах является «психологический разбор личности». Рубрику с разбором психологического портрета медийных личностей можно встретить на каналах многих блогеров в YouTube, например гештальт-терапевт Лина Дианова анализирует поведение актеров, политиков и блогеров с точки зрения

вербальной и невербальной коммуникации; психолог и психотерапевт Вероника Степанова создает психологические портреты звезд отечественной эстрады; психолог Барбара Абломейко занимается психологическим разбором зарубежных звёзд и мультипликационных персонажей на основе их детства и языка тела, автор канала MENTAL Сергей Бубович и психолог Светлана Бродяченко анализируют поведение отечественных и зарубежных актеров, музыкантов, блогеров, политических деятелей и персонажей фильмов.

Однако довольно часто подобные разборы подвергаются критике не только со стороны других экспертов, но и самих зрителей. И на это есть веские причины. Сама идея выявления каких-либо расстройств у героя на основе анализа его поведения в публичном пространстве является довольно сомнительной. Делая подобные разборы, психологи-блогеры в первую очередь отталкиваются от субъективного восприятия анализируемого персонажа и общего представления о нем в информационном поле, тем самым транслируя собственные выводы, не подкрепленные ничем, кроме личного опыта. Кроме того, данный формат осуществляется без запроса рассматриваемого героя, что может являться нарушением профессиональной этики.

При анализе оптических характеристик в интернете Е.В. Дятлова обращает внимание, что «в основе визуальных образов пользователей находится свободный выбор человека в искусственно созданных условиях сети интернет (Дятлова 2018: 85). При наблюдении за той или иной личностью стоит учитывать, что транслируемая картина не всегда совпадает с реальным поведением человека вне интернета.

В рамках нашего исследования интересен научно-просветительский проект «Меднаука», созданный врачом-психиатром М.А. Тетюшкиным. Программа реализована сразу на нескольких интернет-площадках, таких как YouTube, Telegram и «ВКонтакте». Главная цель проекта – обогащение зрителей полезной и актуальной информацией о психотерапии, психиатрии и наркологии. Авторы канала регулярно выпускают видео в формате лекций на тему психического здоровья, достижений медицинской науки.

Самыми просматриваемыми роликами на анализируемом канале являются выпуски, посвященные теме наркотической и алкогольной зависимости. Помимо этого, лидируют видеобзоры на медицинские препараты, а также разборы писем подписчиков с вопросами о психических расстройствах.

Таким образом, большая часть каналов, посвященных ментальным расстройствам, презентует контент в броской, сенсационной форме, ориентированной на молодежную аудиторию. Молодая аудитория наиболее подвержена медийному воздействию. Как отмечается, «на данный момент в социальных сетях, с одной стороны, много пишут о необходимости заботы о психическом здоровье и важности обращения за профессиональной помощью, а с другой – идет волна популярности так называемых интернет-мемов про депрессию и суицид» (Файнтух 2021: 46). Так, подростки под воздействием медиа могут самостоятельно приписать себе симптомы того или иного заболевания. Вместе с тем исследование показало, что зачастую YouTube-

блогеры искажают симптоматику психических заболеваний, поскольку не всегда корректно и порой односторонне преподносят характер и особенности людей с ментальными расстройствами, что приводит к увеличению стигмы заболеваний. Также при создании социально-значимых роликов акцент интернет-авторов падает на популярные психические расстройства и громкие инфоповоды. Помимо этого, довольно часто в творчестве блогеров можно встретить яркие обложки к роликам и кликбейтные заголовки. Из этого следует вывод, что первостепенной целью создателя контента остается привлечение внимания к каналу, а не к социальной проблеме.

### **Социальный аспект романтизации расстройств пищевого поведения.**

Современный мир невозможно представить без социальных сетей. Формируя единое пространство для создания и обмена информацией, социальные площадки стали неотъемлемой частью жизни практически каждого человека. В работе Д.А. Швецова социальные сети описываются как «интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом» (Швецов 2013: 83).

Таким образом, социальные сети играют важную роль в освещении проблем общества, помогают высказывать и распространять мнения, образуют сообщества единомышленников, создают источники информации и транслируют методы решения социальных задач.

Рассматривая ментальные расстройства как элемент интернет-культуры, мы неизбежно сталкиваемся с двумя крайностями: борьбой со стигматизацией психических заболеваний и романтизацией описываемого явления в медийном пространстве. Принимая во внимание обе стороны проблемы, мы наблюдаем ряд негативных явлений, которые влияют на молодежь и общество в целом.

Актуализация и нормализация данной темы в социальных сетях и мультипликативное транслирование привлекательных образов в кино, сериалах, книгах и музыке создали условия для популяризации ментальных расстройств среди молодежи. Так, депрессия, анорексия, булимия, расстройства личности и ряд других заболеваний из медицинского диагноза превратились в один из способов самоидентификации и самопрезентации. Одной из причин романтизации психических расстройств является тенденция создания ассоциативных связей между диагнозом и творчеством. На этот счет высказывается мнение о том, что «биографические статьи о творческих личностях часто преподносят те или иные душевные недуги художников, музыкантов и писателей как основополагающую и неотъемлемую часть создания шедевров. Создаётся ошибочное впечатление, что, будучи ментально здоровым человеком, невозможно реализовывать талант» (Козловская 2022: 187).

При анализе сообществ социальной сети «ВКонтакте» было выявлено более двух тысяч публичных групп, в названии которых фигурировало слово «депрессия»; 451 сообщество со словом «суицид», 48 – «самоубийство» и 603

сообщества со словом «анорексия». По запросу «булимия» было найдено 92 группы.

Расстройство пищевого поведения и депрессия – самые «популярные» заболевания среди подростков. Одним из востребованных сообществ среди худеющих считается группа «40 кг». Количество участников составляет более 4 миллионов. На сегодняшний день это самое крупное тематическое сообщество. Однако, несмотря на довольно провокационное название, целью описываемой группы является пропаганда здорового образа жизни. Ежедневно группа публикует в среднем 5-8 постов на тему правильного питания, полезных советов и тренировок.

Иную цель имеют сообщества, идеализирующие худобу и нездоровое отношение к еде. Таким является сообщество «Типичная анорексичка». Паблик создан в 2013 году, количество участников превышает 185 тысяч. Необходимо отметить, что сообщество имеет десятки аналогов с таким же названием. Основной функционал группы заключается в публикации своих результатов похудения, поиске напарниц для экстремального снижения веса и диетических консультаций.

Целевой аудиторией являются женщины преимущественно 13-25 лет. Многие девушки, состоящие в сообществе, стремятся к максимальному снижению веса, чаще всего с использованием опасных для здоровья методов: длительного голода, усиленного спорта и экстремального дефицита калорий. Так, популярными способами снижения веса среди участниц являются диеты: «2468», питьевая диета, в которой запрещено употреблять твердую пищу и АВС (Ana Voot Camp, где Ana – это анорексия). Принцип АВС заключается в употреблении любых видов пищи, при этом с каждым днем снижается количество калорий, а в некоторые дни еда исключается полностью. Диета рассчитана на 30 или 50 дней, а количество килокалорий в сутки не должно превышать пятисот. Диета «2468» строится примерно по такому же принципу, только максимально разрешимое количество килокалорий в день может достигать восьмисот.

По публикуемым записям мы можем проследить юный возраст участниц, а большое количество лайков, просмотров и комментариев доказывает, что экстремальные способы снижения веса являются популярными среди подростков. С учетом того, что дневная энергетическая потребность взрослого человека в среднем рассчитывается от 2000 килокалорий, подобные методы по снижению веса несут серьезные угрозы для организма.

Таким образом, подобные паблики транслируют на большую аудиторию деструктивные медиаобразы, которые закрепляют в общественном сознании паттерны восприятия, искажающие нормативные представления о физическом и психическом здоровье.

**Заключение.** В ходе анализа специфики освещения ментальных расстройств в блогосфере было выявлено большое разнообразие жанров и форматов подачи контента. Кроме того, одни форматы могут интегрироваться в другие. Однако наиболее актуальным способом воспроизведения информации

остается видео. Ценность видеоизображения заключается в аудиовизуальном воздействии на аудиторию. Профессиональный монтаж увеличивает эмоциональную вовлеченность зрителя. Авторы контента ориентируются на массовую аудиторию, стараясь создавать вовлекающий и полезный материал, который способен привлечь не только людей, страдающих ментальными расстройствами, но и просто заинтересованную публику.

Распространенным жанром в практике освещения ментальных расстройств на YouTube является интервью. Приглашая в качестве экспертов психиатров и психотерапевтов, блогеры актуализируют важные темы психического здоровья и предоставляют достоверную информацию, которая может противодействовать стигматизации заболеваний. Тем не менее, далеко не все блогеры опираются на профессиональные методы или сами являются представителями медицинской сферы. Рассказывая о психических расстройствах, многие авторы на первое место ставят переживание личного опыта и субъективные представления о диагнозах. Некоторые блогеры дают рекомендации и анализируют заболевания без медицинского опыта, что полностью профанирует их деятельность.

Анализ творчества блогеров показал, что при освещении темы психических расстройств они актуализируют исключительно «популярные» ментальные заболевания. Медийные персоны педалируют темы, которые привлекают внимание массовой аудитории и набирают просмотры. Поэтому такие темы как депрессия, расстройство пищевого поведения, биполярное расстройство и обсессивно-компульсивное расстройство – наиболее обсуждаемые диагнозы на каналах. Создатели контента рассматривают вопросы ментального здоровья поверхностно и сжато, боясь оттолкнуть зрителя пугающими подробностями диагноза. Также стоит упомянуть, что блогеры избегают сложных тем, не рассказывают о жизни людей с ментальными расстройствами в психоневрологических интернатах, потому что это не привлекает зрителя так, как может заинтересовать тема любовной зависимости или психологический разбор медийной личности.

Психологические разборы являются распространенными в виртуальной сети. Данное направление выполняет развлекательную функцию и помогает автору привлечь к своему каналу больше последователей за счет громкого имени разбираемой знаменитости. Однако довольно часто подобные разборы имеют провокационный и дезинформирующий характер. Концепция выявления психических заболеваний героя на основе анализа его поведения в виртуальной сети является некорректной и нарушает законы этики.

Исследование выявило, что на сегодняшний день существует небольшое количество блогов, которые могут качественно осветить вопросы ментального здоровья. Однако блогосфера является значимым компонентом в практике освещения психических расстройств, поскольку формат предоставления контента предполагает доступность и популярную форму изложения.

В социальных сетях было обнаружено большое количество объединений, продвигающих ложное представление о ментальных расстройствах. Рассматривая примеры романтизации психических расстройств в социальной

сети «ВКонтакте», мы убедились, что расстройства пищевого поведения зачастую представляются как норма и ассоциируются с привлекательной внешностью. Серьезность проблемы заключается в том, что создателями и участниками сообществ, романтизирующих психические заболевания, в значительной мере являются подростки. Бесконтрольное продвижение ошибочных установок в массовое коммуникационное пространство может оказывать негативное воздействие на психическое и физическое здоровье молодежи.

### Список источников

Вишнякова С.М. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. М.: НМЦ СПО, 1999. 538 с.

Дятлова Е.В. Визуальные образы пользователей сети «Интернет»: от фотографии до аватара // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2018. Т. 24. № 4. С. 83-86.

Козловская Д.В. Романтизация психических расстройств // Студент года 2022: сборник статей XXIV Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 10 декабря 2022 года. Пенза: Наука и Просвещение, 2022. С. 187-189.

Потанина Е.А. Проблема стигматизации и романтизации психических расстройств в современном обществе // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. 2021. № 13. С. 171-174.

Файнтух Е.Д., Холмогорова А.Б. Коммуникация на тему депрессии в Интернете – фактор психопатологии или ресурс для психотерапии? // Современная терапия психических расстройств. 2021. № 1. С. 44-54.

Швецов Д.А. Интернет-социальные сети: определение, стратификация, функции, риски // Проблемы управления безопасностью сложных систем: Труды XXI Международной конференции, Москва, 18 декабря 2013 года. М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2013. С. 82-86.

### References

Vishnyakova, S.M. (1999) Professional education. Dictionary. Key concepts, terms, current vocabulary. Moscow, NMC SPO Publ., 538 p.

Dyatlova, E.V. (2018) Visual images of Internet users: from photography to avatar. *Bulletin of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics*. T. 24. No. 4. P. 83-86.

Kozlovskaya, D.V. (2022) Romanticization of mental disorders. In: *Student of the Year 2022: collection of articles of the XXIV International Research Competition, Penza, December 10, 2022*. Penza, Science and Enlightenment Publ., p. 187-189.

Potantina, E.A. (2021) The problem of stigmatization and romanticization of mental disorders in modern society. *Sociology in the modern world: science, education, creativity*. No. 13. P. 171-174.



Faintukh, E.D., Kholmogorova, A.B. (2021) Communication on the topic of depression on the Internet: a factor of psychopathology or a resource for psychotherapy? *Modern therapy of mental disorders*. No. 1. P. 44-54.

Shvetsov, D.A. (2013) Internet social networks: definition, stratification, functions, risks. In: *Problems of security management of complex systems: Proceedings of the XXI International Conference, Moscow, December 18, 2013*. Moscow, Russian State Humanitarian University Publ., p. 82-86.

## **MENTAL DISORDERS AS AN ELEMENT OF SOCIAL ISSUES IN MASS MEDIA**

**Vladimir V. Vitvinchuk**, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Theory and Practice of Journalism, Altai State University, Russia, Barnaul, e-mail: amon-ra17@mail.ru

**Yulia S. Kolesnikova**, Master's student at Altai State University, Barnaul, Russia, e-mail: leahs1281@gmail.com

**Abstract.** The article examines the specifics of the representation of social problems in modern Russian mass media using the example of the topic of mental disorders. The role of participatory journalism in the construction of media images of social problems that program patterns of audience perception and stimulate positive behavioral reactions is highlighted. A structural and functional analysis of the coverage of mental disorders in the Russian media space is carried out, highlighting such functions and dysfunctions of social journalism as problematization, deproblematization, stigmatization, romanticization and fakeization. The conclusion is drawn about the significant role of video bloggers in creating distorted and reduced images of mental illnesses. This is due to the fact that bloggers are too dependent on the desires and tastes of the audience, and therefore are forced to consider only popular aspects of mental disorders, ignoring complex and dramatic stories. A number of public pages on social networks have also been identified that romanticize eating disorders and create false images of the external attractiveness of teenage girls.

**Keywords:** mental disorders, social issues, journalism of complicity, mass media, blogosphere, video blogger.

Статья поступила в редакцию 21.09.2023

Принята к публикации 27.12.2023