

## Влияние медийного контента на современную речевую культуру (по материалам региональных цифровых СМИ г. Волгограда)

*Мария Валерьевна Денисенко* – кандидат филологических наук, доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации. Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС. Волгоград, Россия. E-mail: makarova-mw@yandex.ru

*Ирина Сергеевна Никитина* – кандидат филологических наук, доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации. Тот же вуз. Волгоград, Россия. E-mail: ir-rina07@mail.ru

**Аннотация.** В статье проанализированы факты нарушения языковых, коммуникативных и этических норм современного русского языка в цифровых медиа, которые являются частью современной интернет-коммуникации. Авторами поднимается проблема негативного влияния СМИ на русскую речевую культуру из-за низкого качества производимых информационных продуктов. В работе на конкретных примерах показаны типичные для современной русской речи тенденции к злоупотреблению неоправданными заимствованиями, к вульгаризации и жаргонизации, к стиранию нормативных и этических границ в интернет-пространстве. Отмечается, что типичной чертой современной речевой ситуации является злоупотребление англицизмами. В современных средствах массовой информации также наблюдается эта тенденция, и именно СМИ зачастую способствуют популяризации новых заимствований у населения. Это может быть обусловлено различными факторами: модой, желанием журналистов казаться более образованными и т.д.

**Ключевые слова:** языковые нормы, масс-медиа, цифровые СМИ, лингвобезопасность, интернет-коммуникация.

**В** С О В Р Е М Е Н Н Ы Х реалиях общество стоит перед фактом глобальной трансформации всех видов коммуникации и, как следствие, новыми коммуникативными угрозами. Прежде всего, это связано с информационной средой, формируемой в медиaprостранстве. Данная сфера общественно-политической жизни открывает широкое коммуникативное поле для любого вида влияния на умы и чувства огромной массы людей: от прямой пропаганды определенного образа жизни и коммуникативных установок до ведения информационной войны, деструктивного коммуникативного воздействия. В этой связи особую значимость для государства и общества представляют вопросы качества той информации, которая отражает и в то же время формирует «повестку дня». Это влияние имеет прямое отношение к информационной безопасности государства, поскольку современные медиа ставят под удар традиционные российские духовно-нравственные ценности, русский язык, культуру и историческую память.

Запрос в обществе на качественную публицистику и позитивный контент в Интернете очевиден. По итогам социологических исследований, 44% респондентов против 32,4% видят в Сети в основном негативные новости, 48,6% опрошенных против 27,5% уверены, что позитивного контента о России в интернет-пространстве недостаточно. Выдвигаются даже инициативы по разработке приложения с «хорошими новостями о жизни и достижениях страны» (Аркуша 2023 [www](http://www)).

Глобальной проблемой современных медиа также становится низкий уровень грамотности специалистов, создающих информационные материалы. Очевиден тот факт, что значительный вклад в жаргонизацию и вульгаризацию современного русского языка, а также популяризацию англоязычного сленга внесли именно СМИ. Начиная с 90-х годов прошлого столетия этот процесс набирал обороты, и сегодня можно констатировать, что он во многом определил состояние современной речевой культуры.

В данной статье мы предприняли попытку выделить и проанализировать некоторые особенности сетевых СМИ на примере интернет-издания «Блокнот Волгоград», демонстрирующего небрежное отношение к языковому и коммуникативному качеству представляемых материалов.

Стоит отметить, что в Волгограде, помимо вышеуказанного ресурса, есть ряд крупных конкурирующих между собой новостных изданий: V1, Волгоградская правда, Высота 102, Городские вести, Аргументы и факты – Волгоград, КП-Волгоград Газета и другие. Высокая конкуренция предъявляет к средствам массовой информации ряд требований. Так, например, успешное сетевое СМИ характеризуют высокая скорость появления новостей, цитируемость и эффективные показатели охвата целевой аудитории.

Количество реальных читателей является важным показателем успешности СМИ, поскольку отражает уровень популярности и авторитета издания среди аудитории. Чем больше людей читает издание, тем больше у СМИ возможностей для распространения информации и, соответственно, влияния на общественное мнение. Конкуренция за потенциального читателя среди региональных СМИ велика.

Для привлечения большего количества читателей сетевые издания используют различные механизмы.

Во-первых, практически все печатные издания, представленные в сети Интернет, имеют несколько каналов распространения новостной рассылки. Помимо основного вебсайта, сетевые СМИ создают страницы в социальных сетях и каналы в популярных мессенджерах, чтобы быть доступнее и ближе к потенциальному читателю. Так, например, анализируемое издание имеет вебсайт<sup>1</sup>, группу в социальной сети VK<sup>2</sup> (ок. 54 тыс. подписчиков), канал в мессенджере Telegram<sup>3</sup> с числом подписчиков около 50 тыс. чел. Новостная повестка вебсайта идентична представленной в социальных сетях, но имеется ряд особенностей: социальные сети и мессенджеры содержат краткое освещение событий, а также позволяют установить с аудиторией обратную связь посредством предоставленной возможности комментирования опубликованных новостных сообщений.

Во-вторых, существует ряд исследований, утверждающих, что освещение негативных событий, катастроф и происшествий гораздо более интересно аудитории, чем позитивные новости, новости о культуре, благоустройстве и предстоящих мероприятиях. Негатив-

---

<sup>1</sup> См.: <https://m.bloknot-volgograd.ru>

<sup>2</sup> См.: <https://m.vk.com/bloknot.volgograd>

<sup>3</sup> См.: [https://t.me/bloknot\\_vlg](https://t.me/bloknot_vlg)

ные новости вызывают у людей больше эмоций. Сенсационные заголовки привлекают читателей, увеличивают просмотры и, соответственно, повышают рейтинг издания. Рассмотрим примеры таких заголовков:

*«Волгоградец насмерть забил приятеля штыковой лопатой и похоронил его на берегу реки»* (Блокнот-Волгоград 2023 [www](#)).

Новостной заголовок способен вызвать ужас у потенциального читателя, но еще более устрашающе звучит вопрос, вынесенный на голосование автором в конце статьи: *«У вас возникло желание воткнуть в человека штыковую лопату?»*

Еще один пример: *«Лысый волгоградец бесследно исчез после посещения суда»* (Блокнот-Волгоград 2023 [www](#)).

Определение *лысый* выглядит неуместно в заголовке статьи о пропавшем человеке. Более того, прилагательное может звучать оскорбительно для людей с данной проблемой и должно быть заменено на более нейтральное выражение (отсутствие волос на голове) в описании особых примет в тексте статьи.

Помимо коммуникативных норм в статьях интернет-изданий отмечается обилие синтаксических, лексических и даже орфографических ошибок.

Очевидно, что для СМИ важна оперативность, которая делает их читаемыми и повышает охват аудитории. Погоня за первенством в сообщении актуальных новостей ставит издания в жесткие временные рамки и порой оказывает негативное влияние на качество подготовки материалов. В условиях конкуренции на медийном рынке журналисты стараются предоставить информацию как можно быстрее, чтобы она не успела утратить свою актуальность. В результате ошибки могут возникать из-за недостаточного редактирования текстов, что приводит к заметному снижению уровня речевой культуры читателей и ставит под вопрос уровень профессионализма авторов. Это особенно актуально для региональных и местных СМИ, где количество высокопрофессиональных кадров может быть ограничено.

Приведем примеры ошибок и опечаток, зафиксированных нами в новостных сообщениях издания «Блокнот-Волгоград»:

Губернатор собрал глав районов и стал пугать срочной необходимостью собрать тревожный чемоданчик. "Блокнот" ранее уже рассказывал, что нужно **положить** в него...».

«Говорят, все дело в жаркой погоде и обилие туристов».

«Девушка передавала деньги за проезд другой пассажирке, **которая** в это время **решили** проверить содержимое чужой сумки».

«На проблемы с работой общественного транспорта продолжают жаловаться в Волгограде. При этом **в департамента** транспорта пока **не смешат** отвечать на официальные запросы «Блокнота» и объясняться перед возмущенными пассажирами».

«После употребления плохо стало **17-летняя** девушке, ее повели домой, но скорую так и не вызвали. Против этого категорически выступал **22-летняя** парень (Блокнот-Волгоград 2023 www).

Как видно из приведенных примеров, самыми частотными являются орфографические ошибки или так называемые «описки», а также пропущенные буквы в словах и несогласованные в падеже, роде или числе словосочетания.

*На хрупкую девушку на улице напала крупная женщина. Драться **агрессир** бросилась прямо с ребенком на руках. **К счастью**, малыш вскоре оказался на руках у **мужчины маргинального вида** (Блокнот-Волгоград 2023 www).*

В данном примере можно заметить орфографическую ошибку в слове агрессор («агрессир»). Второе предложение этого новостного сообщения содержит нарушение коммуникативной точности и логическое противоречие. Вводная конструкция, к счастью, представляет мужчину в образе спасителя, однако определение *маргинального вида* заставляет усомниться в благоприятном исходе ситуации.

Следующий пример: «**22-летняя** водитель не справилась с управлением – сначала наехала на бордюр, затем протаранила дорожный знак» (Блокнот-Волгоград 2023 www).

В рассмотренном примере – типичная для современных СМИ ошибка, заключающаяся в несогласовании подлежащего со сказуемым из-за желания авторов подчеркнуть, что речь в тексте идет о лице женского пола. Примеры таких нарушений:

*В Волжском сегодня утром неопытный **водитель** попала в аварию на оживленном перекрестке».*

*«Известная волгоградская юрист Светлана Казаченок избрана представителем Общественной палаты РФ от Волгоградской области».*

*«В результате ДТП пешеход с травмами доставлена в медицинское учреждение, где впоследствии скончалась (Блокнот-Волгоград 2023 www).*

Рассмотрим примеры речевой избыточности в текстах статей и заголовков.

*«Рухнувшая душевая кабина порезала голую девушку в люкс-номере отеля «Пригородный» в Волгоградской области» (Блокнот-Волгоград 2023 www).*

В данном примере налицо лексическая избыточность в виде определения *голая* в заголовке статьи. Использование душевой кабины уже предполагает отсутствие одежды у решившего искупаться.

Яркой чертой современной речевой ситуации можно назвать злоупотребление англицизмами. В современных средствах массовой информации также отмечается эта тенденция. Как уже отмечалось выше, именно СМИ зачастую способствуют популяризации новых заимствований у населения. Это может быть обусловлено различными факторами, например, желанием журналистов расширить состав читающей аудитории.

Приведем примеры неоправданного использования англицизмов:

*«Сложно однозначно сказать будет ли спин-офф успешного проекта таким же успешным» (Блокнот-Волгоград 2023 www).* Выделенное слово еще не освоено русским языком и не фиксируется ни в одном из современных орфографических словарей, что дает возможность вариативного написания. Однако для большей части населения подобные англицизмы остаются совершенно непонятными, требующими особого контекста или пояснений.

*«Возможный ренейминг Волгограда вдохновил петербуржцев» (Блокнот-Волгоград 2023 www).* Данный пример говорит скорее о желании автора употребить англицизм в качестве акцента, привлекающего внимание к заголовку статьи, но ни стилистически, ни понятийно это не оправдано, о чем можно судить, в том числе, и по комментариям возмущенных читателей.

*«Имя Ким Тэхена из BTS присвоили школе в Волгограде. На сайте школы нет данных о внезапном проблеске айдола».*

В данном примере *айдол* (англ. *idol*) – англоязычный вариант укоренившегося в русском языке слова *идол*.

*«Футболка с опросом «Блокнота» стала символом движения против платных парковок в Волгограде. Пора нам делать свой мерч?» (Блокнот-Волгоград 2023 www).*

*Мерч* – модный англицизм (сокр. от *merchandise*), который все чаще стал звучать в речи популярных блогеров и молодежи и означающий вещи с символикой бренда. Одним из синонимов в русском языке можно считать «сувенирную продукцию».

*Корреспондент «Блокнот Волгоград» прошелся рандомно по местным магазинам на ЦПКИО и выяснил, в какую цену сейчас обойдется минимальная предпасхальная подготовка (Блокнот-Волгоград 2023 www).*

*Рандомно* (от англ. *random*) имеет в русском языке эквивалент *случайно, случайным образом*, что, очевидно, более уместно в данном контексте.

Следует отметить, что злоупотребление иностранными словами может привести к общему ухудшению качества языка СМИ и, как следствие, к потере понимания у читателей и снижению интереса к изданию. Необходимо соблюдать баланс между использованием иностранных слов и сохранением чистоты русского языка. Кроме того, такой баланс будет свидетельствовать и об определенном уровне речевой и личностной культуры индивида.

Между тем средства массовой информации часто используют сниженную лексику для привлечения внимания аудитории к определенным социальным явлениям или происшествиям. Сленг, грубые, вульгарные и жаргонные выражения помогают вызвать интерес и создать эффект близости с читателем. Однако частое и неуместное употребление сниженной лексики приводит к снижению качества контента и потере доверия к нему со стороны аудитории.

Приведем несколько примеров из новостных сообщений издания Блокнот-Волгоград.

*В Волгограде удумали отменить Аллу Пугачеву».*

*«Кандидат в депутаты от «Единой России» Ирина Салагина **слилась** с выборов в Волгограде...».*

*«Девушка **ударом ноги завалила** пьяного мужчину вместе с лавочкой...Что происходило до **махыча**» тоже не ясно (Блокнот-Волгоград 2023 www).*

Новостные заголовки демонстрируют разговорные выражения, неприемлемые для официального общения или употребления в новостной повестке серьезного СМИ.

Следующие примеры новостных сообщений содержат так называемую «полукриминальную», «бандитскую» лексику, возможно, используемую для привлечения внимания читателей. Первый пример содержит ироничный подтекст и завуалированное сравнение местных чиновников с бандитами:

*Волгоградским чиновникам выделили 7 миллионов рублей на **обкашливание** вопросиков по телефону. Именно такую сумму им выделяют на сотовую связь ...».*

*«В прошлый четверг 17 августа неизвестный заявил, что решил устроить возмездие на объектах массового пребывания волгоградцев потому, что был **терпилой** на улице (Блокнот-Волгоград 2023 www).*

Таким образом, в проведенном нами исследовании отражена лишь малая часть лексических, стилистических, этических и коммуникативных ошибок, характеризующих состояние речевой и коммуникативной культуры в обществе в целом, и в современных региональных СМИ, в частности. Как видно из материала исследования, большая часть ошибок говорит о небрежном обращении с языковым материалом и минимуме заботы о коммуникативной и этической стороне освещаемых событий. Очевидно, что такое качество медиаконтента негативно влияет на потребителя информации, прививает дурной языковой вкус неподготовленному читателю, особенно в условиях общего снижения уровня чтения классической художественной литературы. Как следствие, такая ситуация может рассматриваться как угроза лингвистической безопасности русского языка.



## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Аркуша А. В России разработают приложение с «позитивными новостями о жизни страны» (электронный ресурс) // Мел. 2023. URL: <https://mel.fm/novosti/1806793-v-rossii-razrabotayut-pri-lozheniye-s-pozitivnymi-novostyami-o-zhizni-strany> (дата обращения 12.10.2023).

Блокнот-Волгоград – интернет-издание (электронный ресурс). URL: [https://t.me/bloknot\\_vlg](https://t.me/bloknot_vlg) (дата обращения 12.10.2023).

### **The impact of media content on modern speech culture (based on the materials of the regional digital media of Volgograd)**

**Maria V. Denisenko** – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Linguistics and Intercultural Communication. Volgograd Institute of Management-branch of RANEPА. Volgograd, Russia. E-mail: makarova-mw@yandex.ru

**Irina S. Nikitina** – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Linguistics and Intercultural Communication. Volgograd Institute of Management-branch of RANEPА. Volgograd, Russia. E-mail: ir-rina07@mail.ru

**Abstract.** The article analyzes the facts of violations of linguistic, communicative and ethical norms of the modern Russian language in digital media, which are part of modern Internet communication. The authors raise the problem of the negative influence of the media on the Russian speech culture due to the low quality of the information products. The paper shows the typical tendencies for modern Russian speech to abuse unjustified borrowings, to vulgarization and jargonization, to the erasure of normative and ethical boundaries in the Internet space. It is noted that a typical feature of the modern speech situation is the abuse of anglicisms. This trend is also noted in modern media, and it is the media that

often contribute to the popularization of new borrowings among the population. This may be due to various factors: fashion, the desire of journalists to appear more educated and modern, to attract a younger audience, but as a result it leads to negative consequences in relation to speech culture

**Keywords:** language norms, mass media, digital media, communicative failures, linguistic security, Internet communication.

## References

Arkusha, A. (2023) In Russia they will develop an application with “positive news about the life of the country” [Electronic resource]. *Mel.* URL: <https://mel.fm/novosti/1806793-v-rossii-razrabotayut-prilozheniye-s-positivnymi-novostyami-o-zhizni-strany> (date of application: 12/10/2023). Notebook-Volgograd – online publication [Electronic resource]. URL: [https://t.me/bloknot\\_vlg](https://t.me/bloknot_vlg) (date of application: 12/10/2023).

*Статья поступила 20.10.2023  
Принята к публикации 28.03.2024*