

Михаил Анатольевич Рязанов

(кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информатики
Алтайского государственного университета, г. Барнаул)

ПРИКЛАДНОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова: современное образование, коммуникационные технологии, освоение знаний, обучающие технологии, подготовка выпускников университета.

Тенденции, характерные для современных университетов, значительно изменяют традиционную роль и функции классического университета, который работает, опираясь на внутреннюю культуру и управленческую коллегиальность, а также знаний и опыта профессорско-преподавательского состава. Глобализация экономики ставит перед университетами с учетом изменений в информационных и коммуникационных технологиях новые задачи:

- качественный отбор абитуриентов, поступающих в университет;
- обеспечение непрерывного обучения для желающих учиться в любом возрасте;
- конкуренция с иными формами освоения знаний;
- внедрение новых обучающих технологий.

Данные условия вынудили пересмотреть взаимодействие университетов с государством и сделать акцент на региональных особенностях, интегрируясь с бизнесом, за счет которого частично организуется коммерческое обучение.

Адаптация высших учебных заведений происходит за счет материальных, финансовых и людских ресурсов под влиянием давления рынка, современных информационных технологий и государственного регулирования. Однако главное и принципиальное отличие университета от любой бизнес-структуры – это возможность полномасштабно использовать интеллектуальный потенциал, в том числе привлечение в интеграционное сотрудничество бизнес-структуры региона.

В настоящее время университеты вынуждены адаптировать свою организационно-управленческую структуру к экономической ситуации, складывающейся в регионе и стране. В результате исследования многоаспектной деятельности университетов, которые успешно адаптировались к внешней среде в ответ на

вызовы времени, можно сделать заключение, что результативная адаптация университетов происходит только при наличии определенных условий:

- кризис извне, который является причиной адаптации университетов;
- источники финансирования, которыми университеты могут пользоваться по собственному усмотрению;
- высокая степень автономии;
- трансформационное лидерство, которое продвигает осуществление видения изменений окружающей среды и облегчает адаптацию к ней;
- коллегиальные формы принятия решений для успешного внедрения адаптации к внешней среде;
- профессиональный менеджмент;
- миссия, ориентированная на изменение;
- структурирование деятельности университетов, направленной на рынок;
- децентрализация структур и принятие решений;
- высокая степень дифференциации академических структур и дисциплин [1].

Наиболее адаптивными к изменяющимся рыночным условиям оказываются те университеты, которые могут выстраивать и реализовывать стратегию точечной поддержки развития малого и среднего бизнеса, состоящую из трех этапов:

1. Зарождение бизнес-идеи:
 - желание создать малый и средний бизнес;
 - создание имиджа предпринимателя;
 - пропаганда преимуществ предпринимательской деятельности в СМИ.
2. Анализ и проектирование:
 - анализ рынка нахождения маркетинговой ниши;
 - обучение, консалтинг, тренинги;

- создание сети консалтинговых и обучающих центров.

3. Оценка ресурсов:

- поиск и нахождение ресурсов;
- финансовая поддержка, инфраструктурное обеспечение;
- активизация центров поддержки предпринимательства.

Совокупный результат деятельности университетов направлен на наиболее эффективное удовлетворение потребностей: личности – в образовании; учебного заведения – в развитии и благосостоянии его профессорско-преподавательского состава и сотрудников, подготовке бакалавров и магистров на высоком уровне.

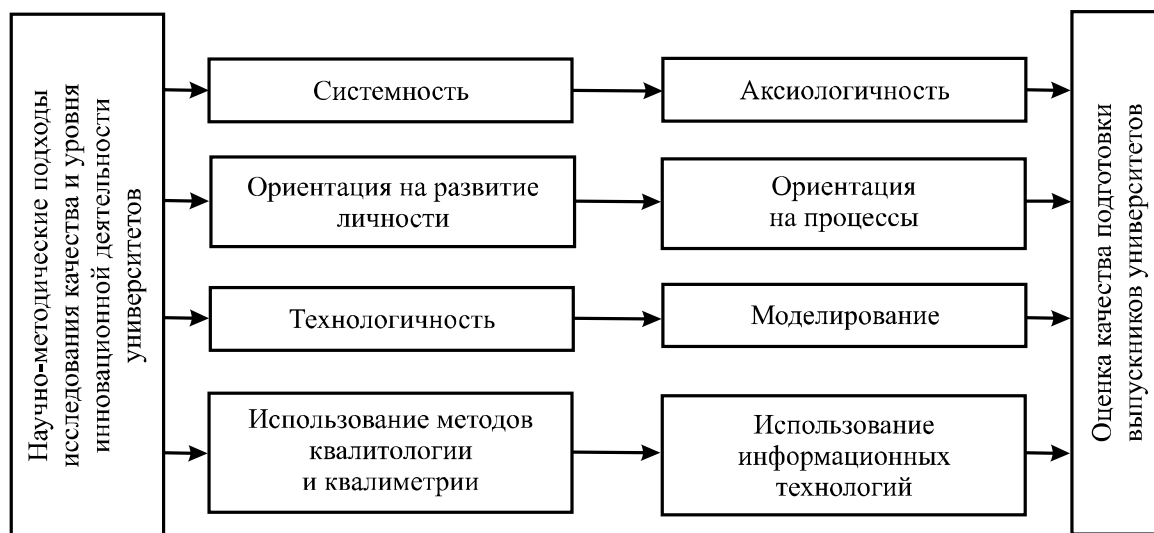
Среди основных направлений работы в области образования, науки и производства целесообразно выделить следующие:

- во-первых, развитие инфраструктуры межрегионального рынка образовательных услуг, что подразумевает комплексное решение организационных вопросов, включающих организацию постоянно действующих ярмарок, биржи образовательных услуг, контроля их работы; конкурсов, грантов, субсидий на реализацию инновационных проектов; развитие рыночной инфраструктуры, а также деятельности обслуживающего и вспомогательного назначения (маркетинговых, консалтинговых, юридических фирм и др.);

- во-вторых, информационное обеспечение, в том числе создание компьютерной сети, банка данных о рынке инноваций, сбор и обработка поступающей информации, распространение сведений о наличии патентов и научных разработок, организация обучения основам бизнеса, маркетинга, биржевой торговли и получения других знаний, необходимых для трудоустройства студентов-выпускников;

- в-третьих, комплексные маркетинговые исследования, предполагающие анализ эффективности деятельности, регионального рынка образовательных услуг, определение его емкости.

Университетское образование имеет комплексный характер и включает поведенческий аспект, т.е. систему социальных, нравственных и профессиональных ориентиров, позволяющих выпускнику «правильно» (разумно, продуктивно, приемлемо) вести себя в различных ситуациях – профессиональных и внепрофессиональных. Основными участниками построения образовательной программы, направленной на формирование профессиональных компетенций, должны являться студенты, представители рынка труда (работодатель) и профессорско-преподавательского состава. Вовлечение самих студентов в процесс разработки образовательных программ является важной составляющей как в обеспечении их мотивации к обучению, так и в совершенствовании содержания преподаваемых дисциплин (см. рис.) [2].



Подготовка выпускников университетов с учетом научно-методологических подходов

Пожелания студентов учитываются при разработке каталогов элективных дисциплин

специальностей. Так, в вариативную часть образовательной программы включена возмож-

ность выбора студентами дисциплин для изучения. Анализ обратной связи показывает, что студенты так же, как и работающие преподаватели, остро нуждаются в приливе свежих идей, новых подходах к обучению, включении разнообразных познавательных задач профессионального характера в канву учебного процесса, в отборе и использовании таких знаний и таких технологий, которые найдут свое применение в процессе будущей профессиональной деятельности.

Модернизация профессионального образования во многом связана с введением новых образовательных программ, учитывающих изменения экономической ситуации и требования рынка труда, предполагающих переход к практико-ориентированному обучению с учетом научно-методологических подходов.

Современный учебный процесс должен строиться на основе принципа «исследуй – обучай», т.е. предусматривать получение знаний через науку, умений и навыков – через практическую деятельность. Обучение соединяется с научно-поисковой деятельностью и производительным трудом. При этом у бакалавров и магистров формируются не только навыки в производственно-технологической сфере, но и социально-технологический менталитет, осознание себя как творческой личности с ее притязаниями на соответствующий социальный статус [3].

Для работы в условиях экономического кризиса требуются такие руководители и специалисты, которые способны создать интеллектуальные ценности, реализовать их в новые конкурентоспособные товары, обеспечить продвижение продукции на рынок. Более того, вы-

пускники университетов должны быть ориентированы не только на поиски работы на рынке интеллектуального труда, но и способны выступать в роли предпринимателей и создателей новых рабочих мест [4].

Современные бакалавры и магистры должны освоить сформировавшийся очень перспективный подход к прикладному образованию на основе компетентностного подхода, а также требований, вытекающих из отличительных особенностей, присущих данному региону. Организация обучения должна быть переориентирована с учебно-образовательного процесса на научно-учебно-образовательный. Это требует трансформации деятельности преподавателя от технологии передачи знаний информационной к методологической. Современное образование – это процесс комплексной подготовки бакалавров и магистров в области техники и технологии к успешной деятельности за счет модернизации содержания образования и применения адекватных форм и методов обучения.

Таким образом, новые требования обуславливают необходимость повышения уровня социально-гуманитарной, информационной, экономической и управленческой подготовки выпускников. Они должны найти отражение в учебном процессе через учебные планы, программы, методические материалы, средства обучения, включая современное лабораторное оборудование. Такая подготовка бакалавров и магистров означает не только занятия в университетских аудиториях, но и практическую работу в исследовательских подразделениях вуза и на предприятиях, производящих продукцию в регионе.

Библиографический список

1. Ан, Е.А. Формирование и развитие интеграционных процессов в сфере науки, образования и производства (бизнеса) / Е.А. Ан // Научный потенциал мира : материалы Международной научно-практической конференции (Чехия, Прага, 27 август – 5 сентября 2011 г.). – Прага, 2011. – С. 124–127.
2. Ан, А.Е. Организация инновационного кластера интеграции науки, образования и бизнеса – эффективный механизм повышения конкурентоспособности экономики / А.Е. Ан // Вестник КазНУ. – Серия экономическая. – 2015. – №4. – С. 244–252.
3. Аничкин, Е.С. Усиление роли университетов в развитии трансграничных регионов: вызовы и решения / Е.С. Аничкин // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2015. – №2. – С. 47–52.
4. Землюков, С.В. Учеба в вузе – период осмысления базовых ценностей / С.В. Землюков // Ректор вуза. – 2015. – №4. – С. 12–13.

References

1. An, E.A. Formirovanie i razvitie integratsionnykh protsessov v sfere nauki, obrazovaniya i proizvodstva (biznesa) / E.A. An // Nauchnyy potentsial mira : materialy Mejdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (CHehiya, Praga, 27 avgust – 5 sentyabrya 2011 g.). – Praga, 2011. – S. 124–127.
2. An, A.E. Organizatsiya innovatsionnogo klastera integratsii nauki, obrazovaniya i biznesa – effektivnyy mehanizm povysheniya konkurentosposobnosti ekonomiki / A.E. An // Vestnik KazNU. – Seriya ekonomicheskaya. – 2015. – №4. – S. 244–252.
3. Anichkin, E.S. Usilenie roli universitetov v razvitii transgranichnykh regionov: vyizovy i resheniya / E.S. Anichkin // Ekonomika. Professiya. Biznes. – 2015. – №2. – S. 47–52.
4. Zemlyukov, S.V. Ucheba v vuze – period osmysleniya bazovykh tsennostey / S.V. Zemlyukov // Rektor vuza. – 2015. – №4. – S. 12–13.