

Александра Юрьевна Тарасова

(кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов
Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Барнаул)

МОДЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАРАЛОВОДСТВА КАК ОТРАСЛИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Ключевые слова: стратегическое развитие, АПК, инвестиции, модель, программа, этапы, индикаторы.

Формирование вектора стратегического развития напрямую связано с необходимостью больших инвестиционных вложений, которые требуют оценки взаимосвязей множества факторов макро- и микросреды, а также степени риска, который объективно присущ любым инвестициям [1].

Следовательно, для реализации этапов стратегического развития мараловодства регионального АПК Алтайского края и Республики Алтай и соответствующих инвестиционных решений целесообразно разработать основные направления данного развития и осуществить его экономическое обоснование.

При этом этапы развития регионального мараловодческого рынка рассчитываются на

весьма отдаленную перспективу, но в условиях нелинейных процессов изменения макро- и микросреды с непредсказуемым характером может присутствовать погрешность в расчетах.

В данной статье мы сконцентрируемся на экономической оценке результатов реализации этапов стратегического развития регионального мараловодческого рынка.

Стратегическое развитие регионального мараловодства Алтайского края и Республики Алтай на основе предложенного методического подхода должно состоять из нескольких этапов (см. рис. 1), в которых происходит трансформация входящих потоков сырья и ресурсов в ценность для конечного потребителя [2].

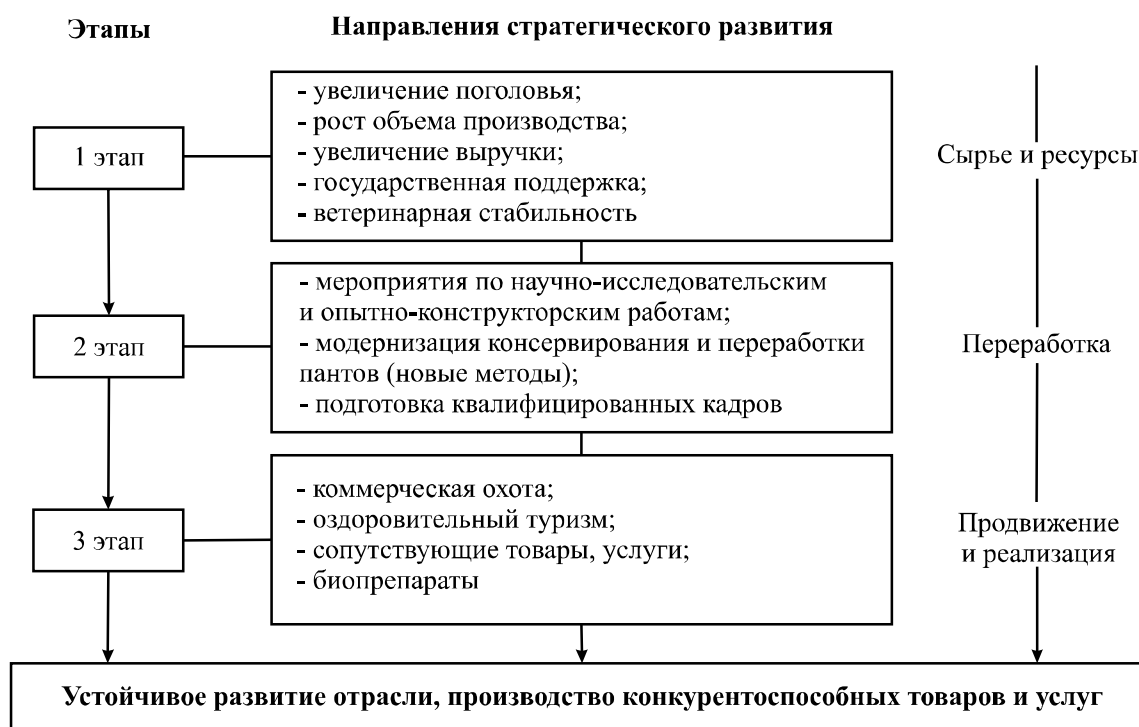


Рис. 1. Модель стратегического развития мараловодства регионального АПК Республики Алтай и Алтайского края (составлено автором)

Первый этап – увеличение поголовья маралов, объема производства, выручки, ветеринарная стабильность в региональной мараловодческой отрасли, привлечение государственной поддержки [3]; по окончании первого этапа произойдет увеличение поголовья маралов, объема производства сырых и консервированных пантов, выручки от реализации мараловодческой продукции с 240 до 400 млн руб.

Исходными условиями для финансово-экономических расчетов первого этапа выступили следующие параметры:

1) основная задача данного этапа заключается в обеспечении полной загрузки имеющихся производственных мощностей; в дальнейшем возможны дополнительные инвестиционные затраты на приобретение технологического оборудования;

2) на первом этапе развития изменения в ассортиментной политике не предусмотрены; ассортимент изделий соответствует текущему состоянию;

3) увеличивающийся объем производства требует существенного увеличения затрат для продвижения товара, стимулирования сбыта и планомерной политики продаж;

4) все расчеты представлены в текущих ценах; для решения стоящих перед нами задач расчет прогнозных цен не требуется, однако их можно получить, скорректировав текущую цену на индекс инфляции.

Таким образом, первоочередная задача экономических расчетов для первого этапа – определение максимально возможного объема выпуска на существующем оборудовании, являющегося базой для дальнейших расчетов (см. табл. 1, 2).

Таблица 1

Основные индикаторы стратегического развития мараловодства в Алтайском крае и Республике Алтай

Показатель	Ед. изм.	Год										Всего
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Выручка от реализации мараловодческой продукции	млн руб.	492	584	703	823	943	1064	1185	1307	1430	1178	9709
Создание дополнительных рабочих мест занятых в отрасли пантового оленеводства	кол-во мест	70	75	80	80	75	75	75	70	65	65	730
Инвестиции в развитие отрасли	млн руб.	30,55	25,57	23,69	21,4	19,3	17,1	14,89	13,6	12	11	188
Объем налоговых отчислений в бюджетную систему	млн руб.	91	99,6	109,9	122,4	137,7	156,8	166,04	179,74	192,84	98,6	1354,62
Производство мараловодческой продукции												
Поголовье маралов, всего	тыс. гол.	74	75	76,2	77,9	79	80	81,2	82,3	87,4	92,5	92,5
Поголовье племенных маралов и оленей, всего	тыс. гол.	21,39	21,49	21,0	21,88	22,0	22,0	22,19	22,29	22,39	22,49	10,5%
Валовое производство пантов (сырых)	т	119	122	125	129	134	137	141	146	151	153	1357
Производство консервированных пантов	т	60,8	63,2	65,6	68	70,4	72,8	75,2	77,6	80	82,4	716

Таблица 2

Экономическое обеспечение региональной мараловодческой отрасли по годам

Субсидии, млн руб.	Год										Всего	Источники финансирования	Эффект	
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024				
На мечение маралов (электрон- ное)	0,1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	4,6	Федеральный бюджет	Увеличение поголовья маралов
	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1,9	Краевой и республикан- ский бюджет		
	0,1	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	13,6	Внебюджетные источники		
На покупку кормов	21,8	22,1	22,6	23,2	23,6	24	24,4	24,8	24,8	24,8	24,8	236,1	Федеральный бюджет	Увеличение объема производства пантов (сырых)
	6,6	6,7	6,9	7,1	7,2	7,3	7,4	7,6	7,6	7,6	72	Краевой и республикан- ский бюджет		
	66,3	67,4	68,7	70,6	71,8	73,1	74,3	75,6	75,6	75,6	719	Внебюджетные источники		
На покупку лекар- ственных средств	0,8	2,4	2,5	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,8	2,8	2,8	24,7	Федеральный бюджет	Ветеринарная стабильность мараловодче- ских пред- приятий
	0,5	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	7,6	Краевой и республикан- ский бюджет		
	1,0	7,4	7,6	7,8	8	8,1	8,3	8,4	8,4	8,4	73,4	Внебюджетные источники		
На покупку племенных маралов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Федеральный бюджет	Увеличение поголовья маралов
	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	20	Краевой и республикан- ский бюджет		
	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	60	Внебюджетные источники		
Итого	2120,3	2132,9	2136,3	2140,3	2143,2	2146,2	2149,1	2152,2	2153,2	2154,2	1232,9			

По окончании первого этапа планируется увеличить: поголовье маралов до 70 тыс. голов, объем производства (сырых) пантов до 150,0 т, консервированных до 60 т, продуктивность одного марала до 7 кг сырых пантов, выручку от реализации пантов с 240 до 400 млн руб. Конкурентоспособность в мараловодческой отрасли может быть достигнута с помощью современных технологий переработки сырья, внедряемых на втором этапе.

Второй этап – реализация мероприятий по финансированию научно-исследовательских работ, модернизация технологии консервирования и переработки пантов, привлечение квалифицированных кадров. Необходимо осваивать

и внедрять в мараловодстве инновационные высокотехнологичные безотходные способы переработки пантового сырья, чтобы снизить себестоимость сухих пантов, которая в настоящее время требует высоких материальных затрат в связи с расходами на потребление электроэнергии, необходимой для процесса сушки влажных пантов и дальнейшего их измельчения на механических мельницах.

Главной составляющей второго этапа являются разработки научно-исследовательского характера (см. табл. 3), что на современном этапе развития региональной мараловодческой отрасли является важнейшим прогрессом экономического роста.

Таблица 3

Финансирование научно-исследовательских работ в региональной отрасли мараловодства Алтайского края и Республики Алтай, млн руб.

Источники финансирования	Год										Всего
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Федеральный бюджет	0,8	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5	5,0	5,5	32,3
Краевой и республиканский бюджет	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5	5,0	5,5	32,5

В мараловодстве регионального АПК Алтайского края и Республики Алтай кроме объективных факторов, которые влияют на прибыльность (рентабельность) отрасли (цена на электроэнергию, бензин и т.д.), имеются и субъективные, к которым относят потери финансового плана, связанные с ломом пантов в период разбивки рогачей и срезки пантов, низкое качество консервированной продукции и т.д. [4]. Технологическая модернизация регионального мараловодства

создаст проблему нехватки квалифицированных и компетентных специалистов. В Республике Алтай и Алтайском крае особенно сильно нехватка квалифицированных специалистов проявится в сфере управленческих кадров.

Хозяйственная направленность использования стада определяет ее эффективность [5]. Сравним с помощью реальных данных затраты на изготовление влажных и сухих пантов (см. табл. 4, 5).

Таблица 4

Показатели эффективности заготовки влажных пантов из расчета на 1 тыс. голов

Показатели	Количество
Общее количество маралов, гол.	1000
Количество выбракованных маралов, гол.	50
Количество маралов, у которых срезают панты, гол.	474
Общая масса заготовленных влажных пантов, кг	141,15
Средняя цена 1 кг заготовленных влажных пантов, руб.	500
Общая стоимость заготовленных пантов, руб.	70575
Себестоимость, руб.	52402
Прибыль, руб.	18173
Рентабельность, %	34,7

Возрастание себестоимости сухих пантов обусловлено более высокими материальными затратами, в особенности расходами на потребление электроэнергии, которая необходима для процесса сушки влажных пантов и дальнейшего их измельчения на механических мельницах.

Поэтому чтобы при переработке пантов извлекать из производства максимальную прибыль, необходимо осваивать и внедрять инновационные высокотехнологичные безотходные способы переработки пантового сырья.

Исследования показали, что потребность маралов в кормах на сельскохозяйственных предприятиях обеспечивается на 78–85%. Рационы не сбалансированы как по группам кормов, так и по питательности. В структуре рационов дефицит качественных комбикормов составляет 70–75%, кормовых корнеплодов – 30–35%. Целесообразность развития кормовой базы зависит от размеров и состояния мараловодческой отрасли, животные которой являются потребителями конечных результатов кормопроизводства.

Таблица 5

Показатели эффективности заготовки сухих пантов из расчета на 1 тыс. голов

Показатели	Количество
Общее количество маралов, гол.	1000
Количество выбракованных маралов, гол.	50
Количество маралов, у которых срезают панты, гол.	474
Общий вес заготовленных сухих пантов, кг	59,3
Средняя стоимость 1 кг заготовленных сухих пантов, руб.	355800
Общая стоимость заготовленных пантов, руб.	70575
Себестоимость, руб.	290866
Прибыль, руб.	64934
Рентабельность, %	22,32

Третий этап основывается на реализации мероприятий по маркетингу, кооперации с комплементарными отраслями, а также применении сопутствующих товаров, услуг. Очевидно, что кооперация мараловодческих предприятий с туристическим кластером (оздоровительные турбазы) на материальной основе способна действительно решить вопрос о развитии охотничьего туризма в Республике Алтай и Алтайском крае.

Оздоровительный туризм по своему рыночному потенциалу не уступает активному и может удвоить размеры внутрикраевого и внутриреспубликанского туризма (см. рис. 2).

Развитие туризма в дальнейшем будет способствовать формированию многочисленной сети так называемых «курортов уединения». Таким образом, туристические базы смогут осуществлять разовый прием 15–20 человек при расположении в самых уединенных местах региона, края с первозданным природным потенциалом. По опыту развития туристической сети уединенных уголков можно утверждать, что

основой для их создания могут стать мараловодческие предприятия Республики Алтай и Алтайского края, большая часть которых так или иначе уже принимает на отдых гостей со всей страны и из-за рубежа. Они способны за ближайшие 8 лет создать сеть из небольших туристических баз, которые будут оказывать услуги оздоровительного туризма и коммерческой охоты.

В настоящее время региональная мараловодческая отрасль имеет достаточное количество технологий для оздоровления (пантовые ванны, микроклизмы с пантогематогеном, ванны с пантогематогеном для ног и т.п.), чтобы положить начало формирования имиджа Республики Алтай и Алтайского края как оздоровительной территории, основой которых должны стать в том числе и оздоровительные возможности мараловодства [6].

При этом оздоровительный туризм как направление является гораздо более природосообразным по отношению к туризму активного отдыха. Совершенно новые возможности открывает оздоровительный туризм в плане

вездного туризма. В соответствии с прогнозами туристическая подвижность в Алтайском

края и Республике Алтай будет продолжать активно расти (см. табл. 6).

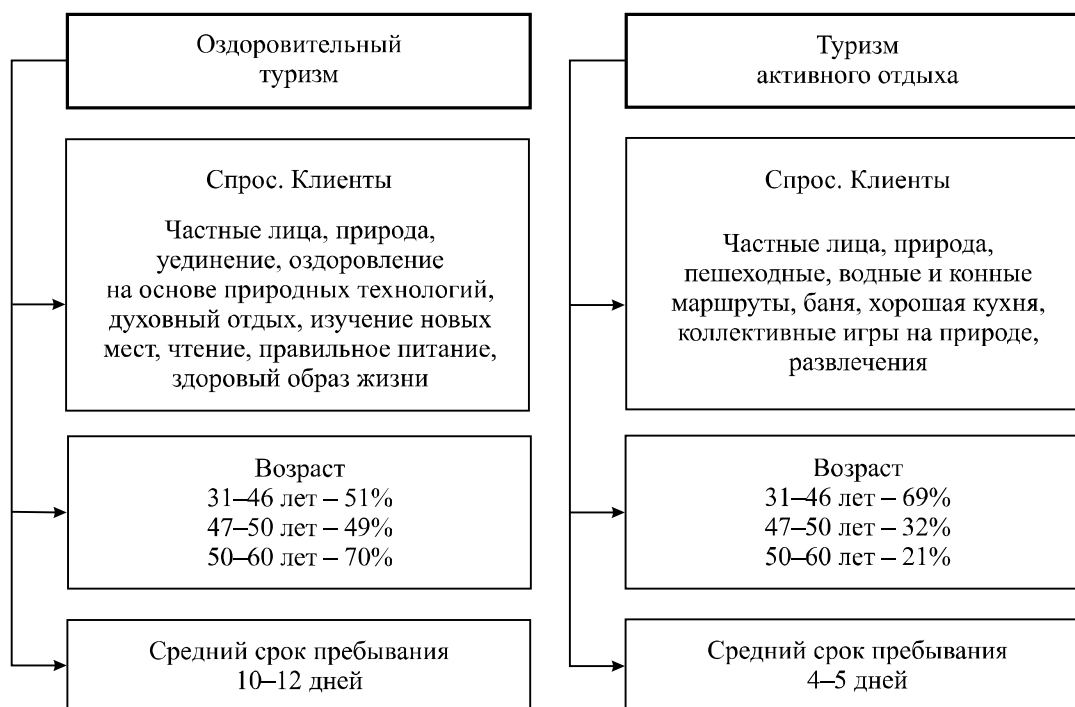


Рис. 2. Анализ оздоровительного туризма и туризма активного отдыха в Алтайском крае и Республике Алтай

Таблица 6

Прогноз развития туристической отрасли

Показатель	Год			
	2010	2015	2020	2025
Объем туристического потока, млн чел. в год	1,6	2,3	2,7	3,2
Объем туристического потока в Алтайский край, млн чел. в год	0,9	1,4	1,8	2,2
Число иностранцев, млн чел. в год	0,1	0,15	0,25	0,25
Средний объем реализации туристических услуг, млрд руб. в год	3,1	6,5	6,9	7,3
Налоговые платежи от туризма в бюджет, млрд руб. в год	0,29	0,64	1,4	3,1
Средний расход туристов, тыс. руб./сутки	3,0	3,0	4,0	4,5
Число занятых в туристическом секторе, тыс. чел.	110	150	160	160
Число туристических комплексов, ед.	400	500	600	600
Число коллективных средств размещения, ед.	122	40	90	110
Число коллективных средств размещения в отелях «4, 5 звезд», ед.	3	12	34	65
Доля отрасли туризма в ВРП, %	8	11	12	16
Среднегодовой оборот туристического сектора, млрд руб.	12,3	32	72	150

Оздоровительный туризм на основе продукции мараловодства должен стать очень привлекательной услугой для туристов из Кореи, Японии, Китая, Германии, США.

Для коммерческой охоты мараловодческие хозяйства могут выбраковывать до 2 тыс. маралов и оленей в год. В Алтайском крае и Республике Алтай спортивная охота может быть

организована в достаточных размерах в региональной мараловодческой отрасли и способна будет приносить к 2024 г. до 60 млн руб. ежегодного объема услуг. В Америке и Европе эта отрасль ежегодно приносит доход на сотни миллионов долларов.

Таким образом, программа поэтапного развития мараловодства позволит:

1) использовать государственную поддержку, увеличить выручку, объем производства, поголовье маралов, установить ветеринарную стабильность в региональной мараловодческой отрасли; по окончании первого этапа планируется увеличить поголовье маралов до 70 тыс., объем производства сырых пантов до 150,0 т, консервированных – до 60,0 т,

продуктивность одного марала до 7 кг пантов (сырых), выручку от реализации пантов с 240 до 400 млн руб.;

2) реализовать мероприятия по финансированию научно-исследовательских работ [7], модернизации технологии консервирования и переработки пантов, привлечению квалифицированных кадров, снижению себестоимости сухих пантов вследствие освоения и внедрения в мараловодстве инновационных высокотехнологичных безотходных способов переработки пантового сырья;

3) разработать маркетинговые мероприятия, кооперацию с комплементарной отраслью, а также производство и реализацию сопутствующих товаров, услуг.

Библиографический список

1. Тарасова, А.Ю. Анализ инвестиционных проектов: эффективность и риски / А.Ю. Тарасова // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2014. – №1 (1). – С. 62–65.
2. Тарасова, А.Ю. Стратегическое развитие региональной отрасли в агропромышленном комплексе / А.Ю. Тарасова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №11. – Ч. 3. – С. 349–353.
3. Кондратьев, В.В. Особенности формирования региональных программ / В.В. Кондратьев // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2014. – №1. – С. 11–15.
4. Тарасова, А.Ю. Факторы, влияющие на развитие регионального мараловодства / А.Ю. Тарасова // Вестник алтайской науки. – 2014. – №4 (22). – С. 168–172.
5. Батейкин, Д.В. Формирование общей модели экономики региона: системные характеристики и параметры / Д.В. Батейкин // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2015. – №2. – С. 11–15.
6. Боговиз, А.В. Прикладные исследования стратегического развития отрасли агропромышленного комплекса / А.В. Боговиз, А.Ю. Тарасова // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2015. – №2. – С. 86–93.
7. Межов, С.И. Эффективность бизнеса в условиях инноваций / С.И. Межов // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2015. – №1. – С. 82–85.

References

1. Tarasova, A.Yu. Analiz investitsionnykh proektov: effektivnost i riski / A.Yu. Tarasova // Ekonomika. Professiya. Biznes. – 2014. – №1 (1). – S. 62–65.
2. Tarasova, A.Yu. Strategicheskoe razvitiye regionalnoy otrasli v agropromyshlennom komplekse / A.Yu. Tarasova // Ekonomika i predprinimatelstvo. – 2014. – №11. – Ch. 3. – S. 349–353.
3. Kondratev, V.V. Osobennosti formirovaniya regionalnykh programm / V.V. Kondratev // Ekonomika. Professiya. Biznes. – 2014. – №1. – S. 11–15.
4. Tarasova, A.Yu. Faktoryi, vliyayushchie na razvitiye regionalnogo maralovodstva / A.Yu. Tarasova // Vestnik altayskoy nauki. – 2014. – №4 (22). – S. 168–172.
5. Bateykin, D.V. Formirovaniye obschey modeli ekonomiki regiona: sistemnyye harakteristiki i parametry / D.V. Bateykin // Ekonomika. Professiya. Biznes. – 2015. – №2. – S. 11–15.
6. Bogoviz, A.V. Prikladnyye issledovaniya strategicheskogo razvitiya otrasli agropromyshlennogo kompleksa / A.V. Bogoviz, A.Yu. Tarasova // Ekonomika. Professiya. Biznes. – 2015. – №2. – S. 86–93.
7. Mejov, S.I. Effektivnost biznesa v usloviyakh innovatsiy / S.I. Mejov // Ekonomika. Professiya. Biznes. – 2015. – №1. – S. 82–85.