

**Александр Владимирович Болденков**

(кандидат экономических наук, ведущий специалист ПАО «Ростелеком», г. Барнаул)

**Александра Юрьевна Тарасова**

(кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Барнаул)

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

**Ключевые слова:** инновационное развитие, рынок, инфокоммуникации, факторы, инструментарий.

В современных условиях информация и знания выступают как непосредственная производительная сила, стратегический ресурс государства, ресурс социально-экономического, технологического и культурного развития. Обеспечение доступа к информации – первоочередная задача, решение которой невозможно без развитой инфокоммуникационной инфраструктуры.

В мире объем информации, передаваемой посредством телекоммуникационной инфраструктуры, удваивается каждые 2–3 года. Появляются и успешно развиваются новые отрасли инфокоммуникационной индустрии, в частности интернет (см. рис. 1), существенно возрастают информационная составляющая экономической активности субъектов рынка

и влияние информационных технологий на научно-технический, интеллектуальный потенциал и здоровье наций.

XXI в. рассматривают как эру формирования инфокоммуникационного общества, требующего для своего существования наличия телекоммуникаций, темпы развития которых должны быть опережающими по отношению к темпам развития экономики в целом. Поэтому опережающее развитие инфокоммуникаций является необходимым условием для создания инфраструктуры бизнеса, формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций в страну, решения вопросов занятости населения, развития современных информационных технологий.

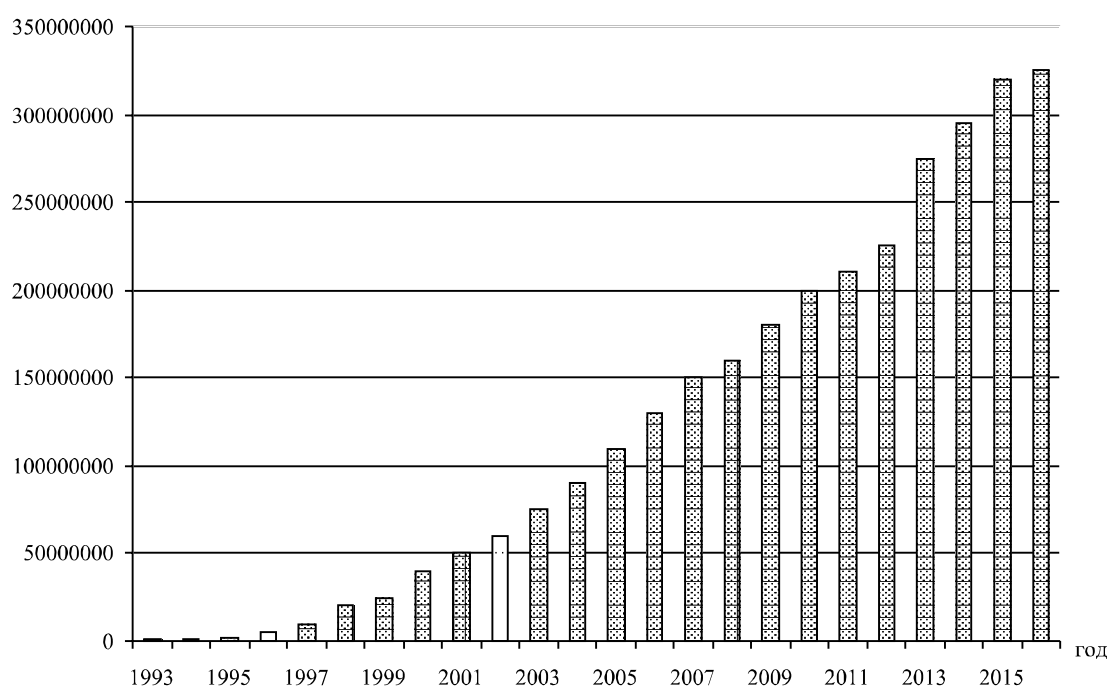


Рис. 1. Динамика роста количества пользователей интернета, млн человек [1]

Значение отрасли информационных технологий и связи проявляется в том, что, оказывая большое влияние на развитие производственной инфраструктуры других отраслей, она определяет темпы развития национальной экономики, а также занимает существенную и постоянно

увеличивающуюся долю в валовом внутреннем продукте (ВВП). В 2015 г. вклад отрасли в ВВП составил 76,5% (см. рис. 2). Объем российского рынка ИТ в долларовом выражении сократился за 2015 г. на 38% и составил 17,4 млрд долл. по сравнению с предыдущим годом.

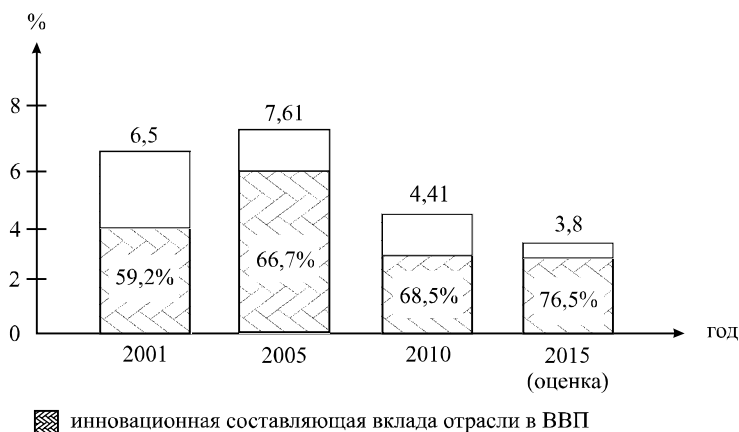


Рис. 2. Вклад инфокоммуникаций в ВВП РФ за 2001–2015 гг.

Сибирь по-прежнему отстает от остальной России в сфере развития информационных технологий (ИТ) как полноценной отрасли экономики. Однако это отставание с каждым годом становится все менее заметным: динамика развития ИТ-индустрии в Сибирском федеральном округе (СФО) выше, чем в целом по стране.

Прошедший 2015 г. принес существенные изменения на телекоммуникационном рынке

Сибири, рост которого по сравнению с 2014 г. составил 8,1%. Доли провайдеров в СФО за 1 полугодие 2015 г. составили: Ростелеком – 35%, ТТК – 12%, ЭР-Телеком – 10%, прочие – 7%.

Рынок инфокоммуникационных услуг в Сибири еще молод, и сегодня трудно говорить об устоявшихся моделях взаимодействия его основных участников (см. рис. 3).

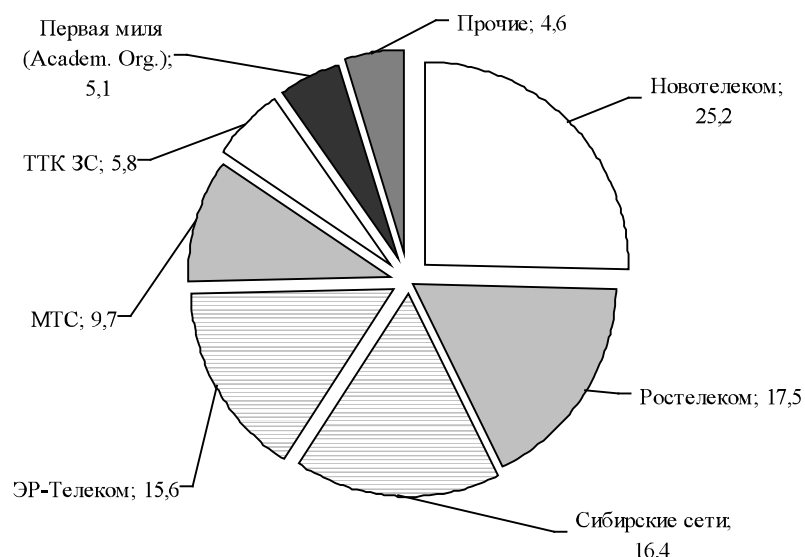


Рис. 3. Доли провайдеров на рынке в СФО за 1 квартал 2016 г. (данные: iks-consulting) [2]

Условия социально-экономической деятельности в инфокоммуникационной сфере в

последние десятилетия характеризуются конкуренцией, динамизмом, глубокими измене-

ниями в инфокоммуникационных услугах и конъюнктуре рынка услуг связи, что осложняет процесс прогнозирования параметров развития инфокоммуникаций и снижает точность и достоверность прогнозов. Поэтому особенно необходимо долгосрочное прогнозирование объемов производства услуг, механизм которого должен учитывать рыночную конъюнктуру, влияние множества факторов спроса, внешней среды, потребление услуг и цикличность производства [3–5].

Для этого не подходят известные методы анализа и моделирования, раскрывающие структурные и динамические процессы замкнутой системы, необходима разработка концептуальной схемы прогнозирования социально-экономических процессов открытой системы инфокоммуникаций с учетом взаимного влияния национальной экономики и сектора инфокоммуникаций [6].

Ретроспективный анализ развития инфокоммуникаций в динамике и с учетом структурных сдвигов, влияния НТП, макроэкономических факторов позволил соединить систему моделирования и прогнозирования развития инфокоммуникаций с закономерностями развития факторов, влияющих на спрос в инфокоммуникационной сфере услуг и технологий.

Прогнозирование развития инфокоммуникаций должно основываться на экономическом, логистическом законах развития, а также на закономерностях НТП и опережающего развития, требуемой скорости передачи с учетом достигнутого уровня экономического развития страны, региона и информационных технологий.

На рисунке 4 представлены факторы для прогнозирования отрасли инфокоммуникаций.



Рис. 4. Факторы для прогнозирования развития отрасли инфокоммуникаций

Концептуальная схема развития прогнозирования инфокоммуникаций представлена на рисунке 5.

Предложенная и разработанная схема прогнозирования развития инфокоммуникаций представляет собой инструментарий:

1) выявления факторов, последствий НТП, структурных сдвигов в развитии отрасли инфокоммуникаций;

2) количественной оценки параметров прогнозирования;

3) формирования логистических, эконометрических моделей развития инфокоммуникаций;

4) разработки и корректировки прогнозов с учетом следующих факторов:

- спрос на инфокоммуникации;
- развитие национальной экономики;
- последствия НТП [7].

Использование предложенной схемы позволит прогнозировать следующие показатели:

- доходы от услуг связи;

- доходы сектора инфокоммуникационных технологий;

- доходы отрасли инфокоммуникаций;  
- доля доходов отрасли в ВВП.

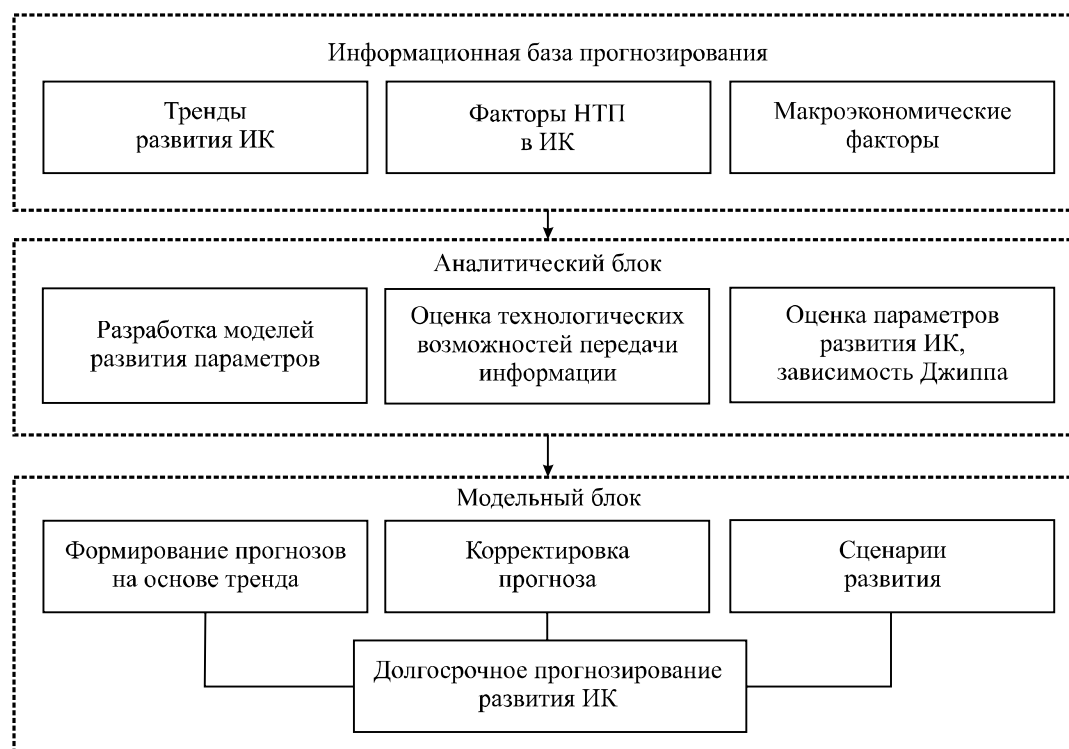


Рис. 5. Концептуальная схема прогнозирования развития инфокоммуникаций

Курс на инновационный путь развития экономики способствует более активному форми-

рованию высокоэффективных рынков инфокоммуникационных услуг и технологий (см. табл.).

### Новые типы рынков

Вид нового рынка	Факторы формирования
Типовые программные продукты	Востребованность прикладного программного обеспечения
Заказное программирование	Индивидуальный подход, быстрый период разработки, активизация
Информационные ресурсы в электронной форме	Увеличение потребностей коммерческих, государственных структур, предпринимателей и населения
Офшорное программирование	Развитие зарубежного и национального предпринимательства сетевых организационных структур
Мультисервисные интеллектуальные инфокоммуникационные услуги	Рост потребителей бизнеса, менеджмента, населения

Таким образом, новые типы рынков представляют собой рыночную нишу отечественной отрасли инфокоммуникаций, которая создается

в ходе НТП без значительных финансовых вложений и позволяет в короткие сроки увеличить спектр и масштабы оказываемых услуг.

### Библиографический список

1. Динамика роста количества пользователей интернета. – URL : <http://ar4es.info/25359>.
2. Масаркишвили, А. Предел роста / А. Масаркишвили. – URL : <http://ksonline.ru/stats/-/id/1461/>.

3. Тарасова, А.Ю. Коммерциализация технологий как основа инноваций / А.Ю. Тарасова // Социально-экономическое развитие общества в координатах XXI в.: традиции и инновации : сборник статей / под ред. Т.Г. Строительной. – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2014. – С. 47–53.

4. Межов, С.И. Модельные подходы к исследованию инновационных процессов / С.И. Межов // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2014. – №1. – С. 49–52.

5. Межов, С.И. Проектирование бизнес-процессов на основе инструментов бизнес-моделирования / С.И. Межов, А.В. Болденков // Вестник алтайской науки. – 2015. – №3, 4. – С. 359–365.

6. Кузовкова, Т.А. Анализ и прогнозирование развития инфокоммуникаций / Т.А. Кузовкова, Л.С. Тимошенко. – М. : Горячая линия-Телеком, 2009. – 224 с.

7. Тарасова, А.Ю. Указ. соч. – С. 47–53.

#### *References*

1. Dinamika rosta kolichestva polzovateley interneta. – URL : <http://ar4es.info/25359>.

2. Masarkishvili, A. Predel rosta / A. Masarkishvili. – URL : <http://ksonline.ru/stats/-/id/1461/>.

3. Tarasova, A.Yu. Kommertsializatsiya tehnologiy kak osnova innovatsiy / A.Yu. Tarasova // Sotsialno-ekonomicheskoe razvitie obschestva v koordinatah XXI v.: traditsii i innovatsii : sbornik statey / pod red. T.G. Stroitelevoy. – Barnaul : Izd-vo AAEP, 2014. – S. 47–53.

4. Mejov, S.I. Modelnyie podhodyi k issledovaniyu innovatsionnyih protsessov / S.I. Mejov // Ekonomika. Professiya. Biznes. – 2014. – №1. – S. 49–52.

5. Mejov, S.I. Proektirovanie biznes-protsessov na osnove instrumentov biznes-modelirovaniya / S.I. Mejov, A.V. Boldenkov // Vestnik altayskoy nauki. – 2015. – №3, 4. – S. 359–365.

6. Kuzovkova, T.A. Analiz i prognozirovanie razvitiya infokommunikatsiy / T.A. Kuzovkova, L.S. Timoshenko. – M. : Goryachaya liniya-Telekom, 2009. – 224 s.

7. Tarasova, A.Yu. Ukaz. soch. – S. 47–53.