

Ксения Геннадьевна Янковская

*(кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия
и прикладной информатики Горно-Алтайского государственного университета,
г. Горно-Алтайск)*

Юлия Викторовна Куликова

(магистрант Горно-Алтайского государственного университета, г. Горно-Алтайск)

ВЛИЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА СУБЪЕКТЫ МАЛОГО БИЗНЕСА (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ)

Ключевые слова: *инфраструктурная организация, малый бизнес, субъект малого бизнеса.*

Одним из самых важных элементов развитой рыночной системы является малый бизнес, который представляет собой наиболее гибкую, динамичную и массовую форму организации предприятий. Он вносит огромный вклад в развитие не только региональной и национальной экономики, но и мировой. В Российской Федерации доля малых предприятий составляет лишь около 22%, в то время как в развитых зарубежных странах она в два-три раза больше. К примеру, в США доля малых предприятий составляет около 50%, в Китае – 60%. Одной из причин такой значительной разницы является недостаток поддержки малых предприятий, препятствием для оказания которой может стать отсутствие или нехватка эффективных объектов инфраструктуры малого бизнеса [1].

В ходе своей деятельности малое предприятие сталкивается с различными трудностями, которые оно не всегда может преодолеть самостоятельно [2; 3]. Ими могут быть: большой банковский процент, наличие высоких административных барьеров, недостаточный уровень навыка ведения бизнеса, высокие цены на ряд консультационных и иных услуг и пр. Помочь справиться с этими трудностями могут различные инфраструктурные организации.

Инфраструктурные организации – это коммерческие и некоммерческие организации, которые предоставляют малым предприятиям ряд определенных услуг и деятельность которых направлена на поддержку малого бизнеса. К таким организациям относятся: фонды поддержки, гарантийные фонды, бизнес-инкубаторы и пр.

От того, эффективно ли действуют данные организации, в достаточной ли мере оказывают поддержку малым предприятиям, зависит развитие малого бизнеса, а значит, в определенной степени и развитие экономики в целом.

Для исследования оценки влияния инфраструктурных организаций на малый бизнес был применен метод анкетирования.

Организации, участвовавшие в опросе, относятся к категории «малый бизнес». Из 50 организаций в 37 численность работников составляет менее 15 человек, в остальных – от 15 до 100 человек.

Основной вид деятельности среди опрошенных организаций представлен торговлей (40%). Наименьшую долю занимают ремонт автомобилей и туристические услуги (по 6%) (см. табл.).

Высокие темпы развития малого бизнеса именно в сфере торговли свидетельствуют о неэффективности государственной политики поддержки малого предпринимательства. Это связано с тем, что в данной сфере низкие риски банкротства, необходим небольшой первоначальный капитал, осуществляется быстрый оборот капитала, что обуславливает ее привлекательность, а для малых предприятий производственной сферы требуется первоначальный капитал, позволяющий приобрести парк оборудования.

Отсутствие льготных условий кредитования малого бизнеса (минимальная ставка кредита для малого бизнеса – 21%), а также эффективной программы его поддержки (для того чтобы государственная поддержка была оказана, необходимо пройти контроль большого

числа комитетов и департаментов, получить их одобрение, эти процедуры занимают несколько месяцев) не позволяют ему развиваться в реальном секторе экономики.

Большая часть организаций попадает под категорию «молодой» бизнес (см. рис. 1). Только 7 организаций ведут свою деятельность более 5 лет.

Виды деятельности предприятий малого бизнеса

Вид деятельности	Количество в выборке	% от общего числа
Сельское хозяйство	10	20
Торговля	20	40
Общественное питание	4	8
Ремонт автомобилей	3	6
Парикмахерские и косметические услуги	5	10
Ремонт обуви	5	10
Туристические услуги	3	6
Итого	50	100

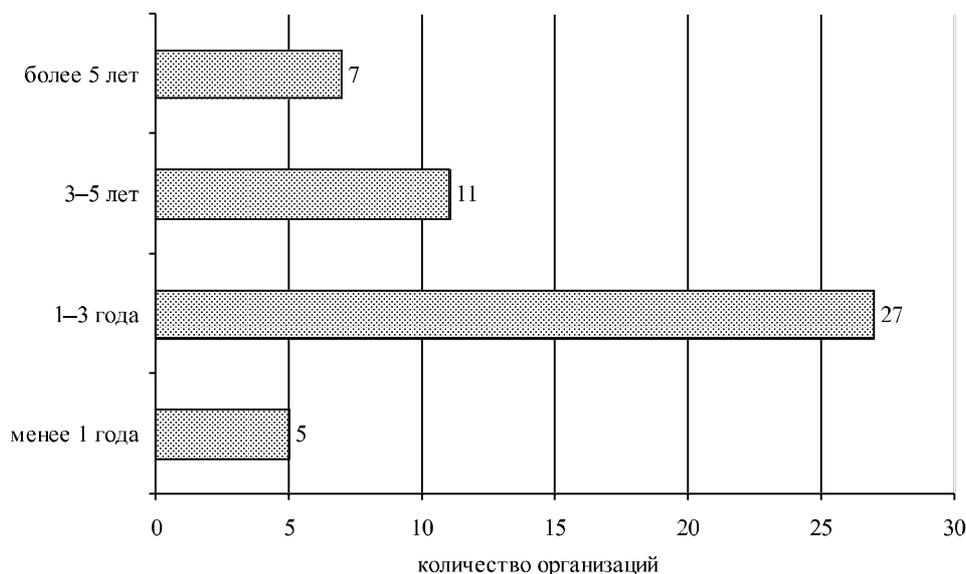


Рис. 1. Период деятельности бизнеса

При создании предприятия многие (50% организаций) столкнулись с такой трудностью, как поиск инвестиций (см. рис. 2). Малый бизнес в России характеризуется острой нехваткой финансирования из-за малой величины индивидуального капитала, следовательно, появляется потребность в кредите.

Банки в большинстве случаев опасаются выдавать кредиты мелким предпринимателям, и поэтому процентные ставки на услуги кредитования малого бизнеса значительно выше, нежели ставки среднего или крупного бизнеса. Проблема в том, что в России отсутствуют специальные банки для обслуживания малого бизнеса.

При прохождении процедуры государственной регистрации предпринимателей и юридических лиц основной проблемой для 23 субъектов малого бизнеса оказались излишние требования в предоставлении дополнительных документов, 7 субъектов указали на проблему, связанную с отсутствием информации о процедурах государственной регистрации. У остальных организаций трудностей с государственной регистрацией предприятия не возникло.

Предпринимательская деятельность, как и любая другая деятельность, нуждается в специфических видах обслуживания, которые

может предоставить бизнес-инфраструктура. Это совокупность организаций и учреждений, призванных обеспечить надежное, безопасное и бесперебойное функционирование бизнеса.

Инфраструктура малого предпринимательства выполняет важную социальную функцию, поэтому ее создание и развитие,

как правило, полностью или частично финансируются за счет государства с привлечением средств и возможностей объединений предпринимателей, а также финансовых ресурсов из частных источников на некоммерческой основе (субсидирование, гранты, благотворительность и т.п.).



Рис. 2. Трудности, возникающие при организации малого бизнеса

По результатам опроса предпринимателей, 14% респондентов указали, что знают организации, оказывающие услуги по поддержке малого бизнеса. Еще 34% ответили, что эти организации известны им в небольшом количестве (от 1 до 3), 22% не знают об услугах инфраструктуры поддержки, 30% затруднились дать однозначный ответ либо уклонились от ответа.

Большинство бизнесменов, которые знакомы с деятельностью инфраструктурных организаций, указали, что основным источником получения информации о них являлась сеть Интернет (54%), еще 17% ответили, что информация была получена от знакомых, 12% – через печатные СМИ. 17% опрошенных респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос «Обращались ли Вы за государственной поддержкой, в том числе для начинающих предпринимателей?» 15 из 50 опрошиваемых ответили, что пользовались ей. 11 из них была оказана финансовая поддержка, 3 – консультационная и 1 – имущественная. Остальные (35 организаций) не пользовались под-

держкой. 15 из них не знали о существовании поддержки малого бизнеса. 5 указали в своем ответе, что они знали о поддержке, но не было надобности за ней обращаться. 4 респондента отметили, что на момент создания предприятия не существовало организаций поддержки и, соответственно, получить ее не было возможности. Остальные затруднились ответить на этот вопрос.

На рисунке 3 представлены наиболее эффективные виды поддержки по мнению опрошиваемых.

Подавляющее большинство, а именно 78% опрошиваемых, считают наиболее эффективной именно финансовую поддержку. Она проявляется в виде государственных программ, обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, субсидий, налоговых и амортизационных льгот и т.д.

Консультирование как один из действенных методов поддержки указали 14%. Специализированная консультационная поддержка начинающих предпринимателей, сервисная поддержка малого и среднего предпринима-

тельства (консультирование, информационные услуги, обучение) являются традиционным механизмом по развитию предпринимательства в муниципальных образованиях. Однако следует обратить внимание на то, что с распространением интернета и расширением доступа к информационным ресурсам интернета значение очного консультирования снижается. Не-

изменно высоким остается интерес субъектов малого предпринимательства к консультационно-информационной поддержке предпринимателей в части методологии разработки и реализации предпринимательских проектов, правовых аспектов и вопросов создания предприятий на территории конкретного муниципального образования.

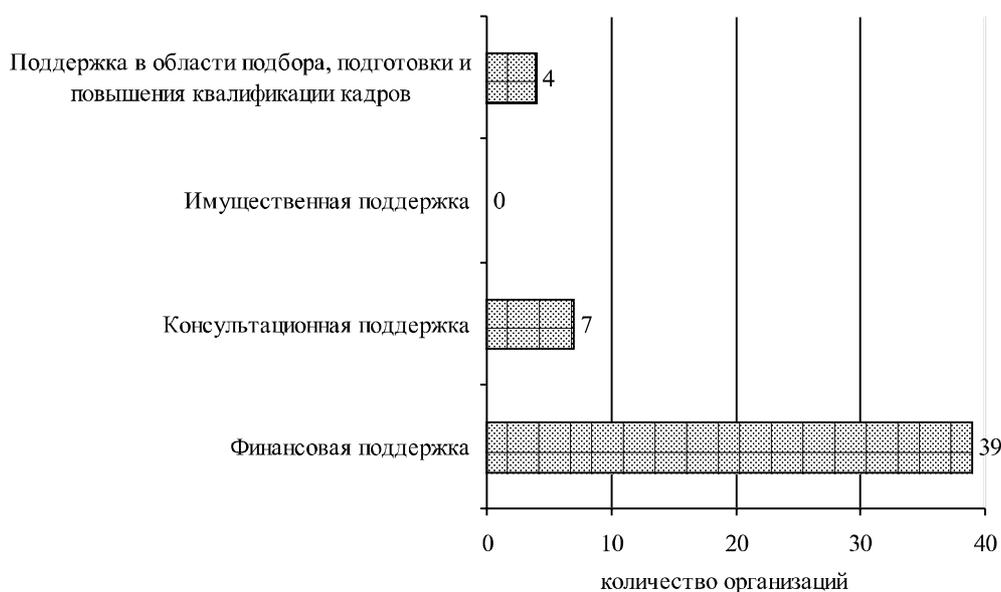


Рис. 3. Наиболее эффективные методы поддержки по мнению опрошенных

Остальные 8% указали, что считают наиболее эффективной поддержку в области подготовки и повышения квалификации кадров. Успех в предпринимательстве обусловлен профессионализмом руководителя, однако у значительного числа руководителей, специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства ощущается дефицит знаний и умений в области права, финансов, управления. Важным фактором развития предпринимательства является организация подготовки и переподготовки кадров, а также активное вовлечение молодых людей в среду предпринимательства, в том числе инновационного.

В результате опроса было выяснено, что большая часть респондентов (36%) считают, что действия региональной власти не оказывают никакого влияния на малый бизнес. Удовлетворены работой региональных властей в части поддержки малого бизнеса 24% опрошенных. Абсолютно противоположное мнение имеют 10% респондентов, которые считают, что действия региональной власти

в области поддержки малого бизнеса не являются эффективными и только мешают его развитию. Остальные затруднились ответить на этот вопрос.

Немаловажным моментом в деятельности малых предприятий является вопрос, касающийся влияния органов государственного (муниципального) контроля, ввиду того, что большое количество проверок может привести к серьезным затруднениям при ведении бизнеса.

Основная доля опрошенных (58%) затруднилась ответить на этот вопрос, либо уклонилась от ответа. Мнения остальных распределились следующим образом: 18% указали, что наиболее часто проверки на предприятии проводят налоговые органы, 14% – пожарная инспекция, 6% – Роспотребнадзор и 4% – трудовая инспекция.

Также респондентам было предложено оценить состояние инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Республике Алтай по 10-балльной шкале, где 1 – инфраструктура от-

существует, действия органов местной власти не способствуют развитию малого бизнеса; 10 – в регионе создана эффективная инфраструктура малого бизнеса (см. рис. 4).

Средняя оценка составила 6,84 балла. Такое значение показателя говорит, что в целом состояние инфраструктуры поддержки малого бизнеса хорошее, но она не достаточно развита. Это объясняется тем, что инфраструктура поддержки в Республике Алтай довольно молода и стала формироваться относительно недавно. Бизнес-инфраструктура региона постоянно совершенствуется. Появляются новые инфраструктурные организации.

Так, на данный момент в Республике Алтай действуют следующие элементы поддержки малого бизнеса:

- ГБУ РА «Республиканский центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай»;

- ОАО «АИЖК» (Гарантийный фонд);
- АУ РА «Комплексный центр социального обслуживания населения» (Центр инноваций социальной сферы);
- муниципальные центры поддержки предпринимательства (во всех муниципальных образованиях Республики Алтай);
- муниципальные фонды микрофинансирования (в муниципальных образованиях «Шебалинский район», «Турочакский район», «Онгудайский район», «Усть-Коксинский район»);
- кредитные потребительские кооперативы (в муниципальных образованиях «Шебалинский район», «Улаганский район», «Онгудайский район», «Усть-Канский район»);
- НП «Палата ремесел Республики Алтай»;
- НП «Объединение предпринимателей Республики Алтай» [4].

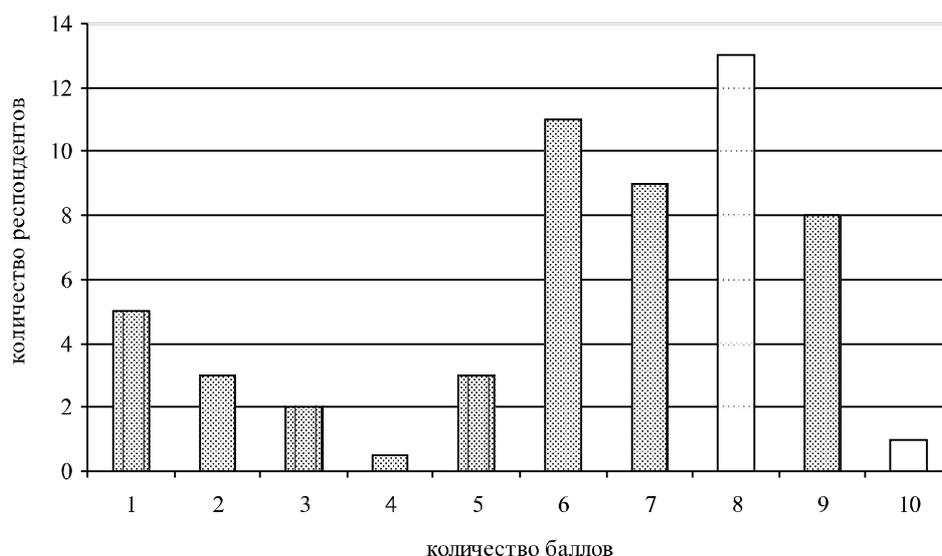


Рис. 4. Оценка состояния инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Республике Алтай

Все они оказывают определенное влияние на малые предприятия и имеют важное значение для становления и развития малого бизнеса. Благодаря таким организациям у руководителей малых предприятий есть возможность воспользоваться рядом услуг бесплатно или по льготным ценам, к примеру получить консультацию у опытного юриста, провести маркетинговые исследования и др.

Эффективность работы инфраструктурных организаций, проводимых ими мероприятий и оказанных услуг способствует развитию пред-

принимательства. Но не всегда эти мероприятия оказываются действенными, проявляются некоторые недостатки и возникают определенные сложности. Преодоление этих трудностей позволит сформировать благоприятную среду для развития малого бизнеса.

Для получения положительного экономического эффекта – роста показателей в экономике страны и региона необходимо проводить актуальную государственную политику в области развития малого и среднего предпринимательства, соответствующую новым

экономическим условиям и представляющую собой целый комплекс мероприятий правового, политического, экономического, социального, информационного, консультационного, образо-

вательного, организационного характера, которые должны быть направлены на обеспечение получения высоких экономических показателей в регионе.

Библиографический список

1. Осипов, М.А. Состояние и эффективность института развития малого предпринимательства в России / М.А. Осипов // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – №10. – С. 69–73.
2. Межов, С.И. Эффективность бизнеса в условиях инноваций / С.И. Межов // *Экономика. Профессия. Бизнес*. – 2015. – №1. – С. 67.
3. Миллер, А.И. Проблемы интеграционных процессов в бизнес-структурах в условиях экономического кризиса / А.И. Миллер // *Экономика. Профессия. Бизнес*. – 2015. – №1. – С. 86.
4. Портал малого и среднего предпринимательства Республики Алтай. – URL : <http://raltai.pmp.gkr.su>.

References

1. Osipov, M.A. Sostoyanie i effektivnost instituta razvitiya malogo predprinimatelstva v Rossii / M.A. Osipov // *Fundamentalnyie issledovaniya*. – 2013. – №10. – S. 69–73.
2. Mejov, S.I. Effektivnost biznesa v usloviyah innovatsiy / S.I. Mejov // *Ekonomika. Professiya. Biznes*. – 2015. – №1. – S. 67.
3. Miller, A.I. Problemyi integratsionnyih protsessov v biznes-strukturah v usloviyah ekonomicheskogo krizisa / A.I. Miller // *Ekonomika. Professiya. Biznes*. – 2015. – №1. – S. 86.
4. Portal malogo i srednego predprinimatelstva Respubliki Altay. – URL : <http://raltai.pmp.gkr.su>.