

Ольга Николаевна Соколова

(кандидат экономических наук, профессор, заведующая кафедрой антикризисного управления, оценки бизнеса и инноваций Алтайского государственного университета, г. Барнаул)

Алёна Валерьевна Кириллова

(магистрант Алтайского государственного университета, г. Барнаул)

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА

Ключевые слова: *инновационный климат, инновационная система, инновационная инфраструктура, регион, инновационная активность региона, спрос на инновации.*

Возможности развития национальной экономики, повышение ее конкурентоспособности и уровня жизни населения, существенное увеличение доли отечественных компаний на высокотехнологичных мировых рынках во многом обуславливаются существованием благоприятного инновационного климата в государстве. Актуальность рассмотрения данной категории определена тем, что инновационный климат обладает высоким синергетическим эффектом для экономики в целом [1].

В настоящее время в современной экономической литературе отсутствует единая точка зрения в понимании термина «инновационный климат». Некоторые исследователи понимают инновационный климат как определенное состояние внешней среды организации, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели. Другие ученые рассматривают инновационный климат как своеобразную «питательную среду», обеспечивающую благоприятный фон для взаимодействия совокупности следующих факторов: наличие мирового порога знаний, инновационных финансовых ресурсов, инновационных предпринимателей, поля инновационной активности. Третьи инновационный климат рассматривают в разрезе инновационных условий, включающих в себя целый комплекс таких факторов, как коммуникации; природно-географические условия; технологическая и научно-техническая сфера; экономическая и финансовая сфера; политико-правовая сфера; стратегическая зона хозяйствования; скорость появления инноваций на данном сегменте рынка; рынок трудовых ресурсов. О.Н Соколова, в свою очередь, связывает инновационный кли-

мат с такими понятиями, как инновационная деятельность и инновационное предпринимательство, трактуя эти определения следующим образом:

«Инновационная деятельность – это деятельность, в результате которой новый и наукоемкий продукт приобретает статус интеллектуальной собственности и товарность.

Инновационное предпринимательство – это деятельность, направленная на мониторинг потребностей рынка в инновациях и инновационных изменениях на освоение и формирование рынка для результатов, полученных в процессе инновационной деятельности.

Таким образом, инновационный климат – это комплекс экономических, организационных, социальных, политических, исторических и культурных условий для осуществления инновационной деятельности и инновационного предпринимательства» [2].

И.М. Голова, А.Ф. Суховой в зависимости от масштабов и характера решаемых задач выделяют следующие основные уровни инновационного климата: инновационный климат мира в целом; инновационный климат страны, федерального округа (экономического района), субъекта федерации, муниципального образования и отдельного предприятия [3].

А.М. Вячеславов под инновационным климатом региона понимает уровень благоприятности существующих на территории научно-технологических и социально-экономических условий для развития инновационной деятельности и воспроизводства инновационных процессов [4].

За последние несколько лет в России наблюдается низкая доля инновационно актив-

ных организаций. Разработку и внедрение инноваций в 2014 г. осуществляли лишь 9,9% организаций (см. рис. 1).

Доля инновационно активных организаций в Европейском Союзе значительно выше: в 2010–2012 гг. в Германии она составила 66,9%, в Люксембурге – 66,1%, в Ирландии – 58,7%. Следует отметить, что самые низкие доли организаций с инновационной активностью в этот

период – в Румынии (20,7%), Польше (23,0%) и Болгарии (27,4%) [5].

Регионы Российской Федерации имеют свои особенности инновационного климата. В основном это связано с тем, что субъекты России отличаются по уровню образования, концентрации научных исследовательских организаций и кадров с инновационным типом мышления [6].

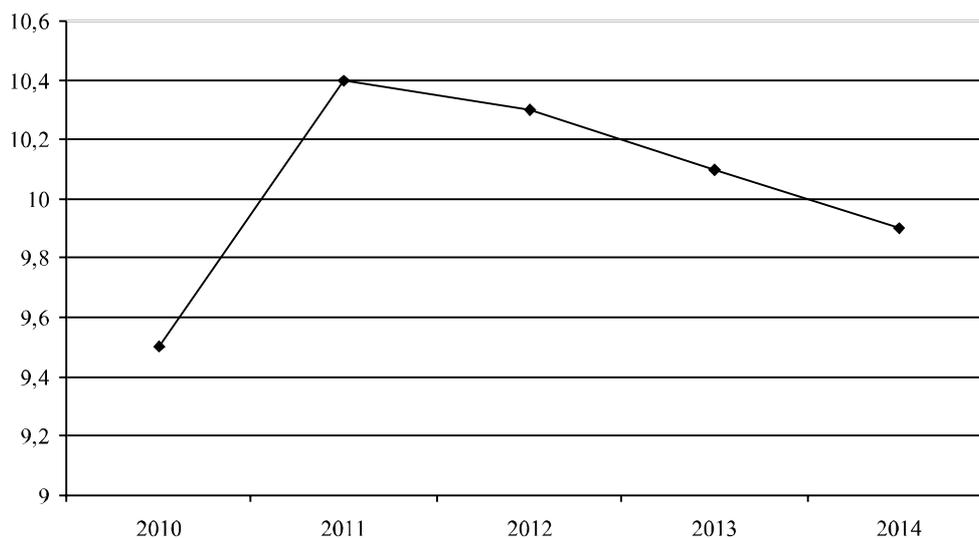


Рис. 1. Удельный вес российских организаций, осуществляющих инновационную деятельность, в % к общему числу организаций

Статистическая информация о доли инновационной активности организаций промышленного производства и сферы услуг указывает на недостаточное развитие инновационной деятельности в регионах России. В 2010–2014 гг. значение этого показателя по организациям, осуществляющим технологические, организационные и маркетинговые инновации, изменялась в среднем по субъектам РФ в диапазоне 5,2–12,7%, а организаций, осуществляющих технологические инновации, 5,0–11,2%.

Оценить инновационный климат регионов можно с помощью различных рейтингов. Одним из них является «Рейтинг инновационных регионов для целей мониторинга и управления». Он был разработан Ассоциацией инновационных регионов России (далее АИРР) в 2012 г. совместно с Министерством экономического развития РФ, при участии представителей региональных администраций и ведущих экспертов страны.

В данном рейтинге анализируются такие группы показателей, как научные исследования и разработки, инновационная деятельность,

социально-экономические условия. Источниками данных служат Росстат, Роспатент, ООО «НЭБ», Thomson Reuters Corp. К лидерам рейтинга относятся 11 регионов, в которых значение индекса инновационного развития превышает средний по стране уровень в 1,3 раза. В четверку лидеров входят: г. Москва, г. Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Нижегородская область. Пять регионов Ассоциации инновационных регионов России являются «сильными инноваторами» – Республика Татарстан, Калужская, Томская, Новосибирская области и Пермский край. Шесть регионов входят в группу «среднесильных инноваторов» – Ульяновская и Самарская области, Республика Башкортостан, Красноярский край, Республика Мордовия, Липецкая область. Три региона относятся к группе «средних инноваторов» – Иркутская и Тюменская области, Алтайский край. С каждым годом регионы АИРР занимают все более прочные позиции в первых двух группах рейтинга – «сильные инноваторы» и «среднесильные инноваторы».

В свою очередь, согласно «Рейтингу инновационных регионов для целей мониторинга и управления», в 2015 г. Алтайский край занимает 44 позицию и входит в группу средних инноваторов. Следует отметить, что в 2014 г. Алтайский край находился на 54 месте [7].

В соответствии с итогами «Рейтинга инновационной активности регионов 2014», подводящими Национальной ассоциацией инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ), Алтайский край входит в ТОП 15 инновационно активных регионов России, в группу с высокой инновационной активностью и занял 14-е место в 2015 г. [8].

Другим рейтингом, позволяющим оценить инновационный климат, является «Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации» [9]. Данный рейтинг разрабатывает Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ). Рейтинг инновационного развития представляет собой результат ранжирования регионов в порядке убывания значений российского регионального инновационного индекса (далее – РРИИ). Система РРИИ включает в себя 37 показателей, сгруппированных в 4 тематических группы: «Социально-экономические условия инновационной деятельности», «Научно-технический потенциал», «Инновационная деятельность» и «Качество инновационной политики». Итоговый индекс формируется как среднее арифметическое нормализованных значений всех включенных в рейтинг показателей. В 2013 г. по итогам рейтинга регионы России характеризовались неравномерностью развития различных аспектов инновационных процессов и влияющих на них факторов, демонстрируя в этом плане существенное разнообразие. Равномерное развитие всех четырех тематических блоков, составляющих РРИИ и описывающих разные стороны инновационных процессов, характерно лишь для небольшого числа регионов (Москва, Свердловская область). Чаще всего в регионах развит такой тематический блок, как инновационная деятельность (Москва, Республика Башкортостан, Ставропольский край, Калужская, Новосибирская, Ульяновская, Московская, Челябинская, Тюменская, Воронежская, Белгородская и Волгоградская области).

На втором месте – научно-технический потенциал (республики Татарстан, Чувашия, Мордовия, Хабаровский, Красноярский и Ставропольский края, Пензенская, Белгородская, Липецкая и Ленинградская области).

Алтайский край в рейтинге занимает 35 позицию и входит в третью группу по РРИИ, среди субъектов СФО – 4-е место. Уполномоченный орган исполнительной власти в области инновационной деятельности в регионе – Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края, которое обеспечивает эффективную реализацию мер, направленных на развитие инновационной деятельности, опираясь на развиваемую в крае инновационную инфраструктуру. Одним из приоритетных направлений является формирование и развитие комплекса инфраструктурных организаций, оказывающих содействие в осуществлении инновационной деятельности. Переход экономики Алтайского края к инновационной модели развития обозначен в качестве ключевого направления Стратегии социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 г.

В Алтайском крае разработана нормативная правовая база, основу которой составляют:

1. Закон Алтайского края от 8 октября 1998 г. №50-ЗС «О премиях Алтайского края в области науки и техники».

2. Закон Алтайского края от 11 октября 1999 г. №48-ЗС «О научной деятельности и региональной научно-технической политике Алтайского края».

3. Закон Алтайского края от 14 сентября 2006 г. №95-ЗС «Об инновационной деятельности в Алтайском крае».

4. Закон Алтайского края от 7 сентября 2009 г. №62-ЗС «О полюсах инновационного развития в Алтайском крае».

5. Закон Алтайского края от 21 ноября 2012 г. №86-ЗС «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 г.».

6. Закон Алтайского края от 4 сентября 2013 г. №46-ЗС «О государственной поддержке инновационной деятельности в Алтайском крае».

7. Концепция развития инновационной системы Алтайского края на период до 2020 г.

Согласно данным Инвестиционного портала Алтайского края, приоритетными направле-

ниями инновационного развития края являются: производство и переработка сельскохозяйственного сырья, биотехнологии, синтез лекарственных средств и пищевых добавок, машиностроение, химия и новые материалы, индустрия наносистем и материалов, высокоэффективные строительные материалы и технологии, информационные системы и технологии, охрана окружающей среды и рациональное природопользование, энергетика и энергосбережение, новые технологии в социальной сфере [10].

Следует отметить ряд условий для роста научно-исследовательской активности: содействие участию в программах Минобрнауки России, увеличение объемов финансовой поддержки научно-исследовательских проектов в рамках соглашений с Российским фондом фундаментальных исследований и Российским гуманитарным научным фондом, проведение конкурса среди научных, научно-педагогических работников и студентов, награждение премиями Алтайского края в области науки и техники. Реализуются меры государственной поддержки инновационного бизнеса: гранты победителям конкурса инновационных проектов «Новый Алтай», оценка индекса технологической готовности к модернизации, технологический, энергетический, экологический, финансовый, управленческий аудит, разработка программ модернизации (технического перевооружения), инвестиционный консалтинг, маркетинговые и образовательные услуги, патентные услуги. Опорную базу для активизации инновационных процессов создает комплексное развитие научно-исследовательского сектора. Приоритетные региональные исследования сосредоточены в области создания новых материалов, живых систем, информационных, химических, энергосберегающих технологий. Ключевая задача региональной инновационной политики состоит не только в стимулировании наиболее перспективных научно-технических разработок, но и в создании благоприятной среды для их коммерциализации. Именно поэтому в крае большое внимание уделяется формированию современной нормативно-правовой базы, эффективной инновационной инфраструктуры, комплексной системы поддержки инноваций на всех стадиях реализации проектов.

В целом системная работа региональных органов власти по внедрению механизмов го-

сударственной поддержки инновационного бизнеса, повышению сбалансированности инновационного цикла «идея – технология – производство продукции» позитивно влияет на рост конкурентоспособности экономики, высокие позиции в рейтингах оценки инновационной активности регионов [11].

Во всемирной практике существуют различные показатели, дающие возможность оценить уровень развития инновационного климата: показатели развития человеческого капитала, показатели, измеряющие знания, научно-технический прогресс, ВРП, инвестиционную привлекательность и инновационную активность региона, развитие инновационной инфраструктуры, характер и объем НИОКР, уровень инновационной и внешнеэкономической активности экономических субъектов, наукоемкость продукции. Их совокупность, на наш взгляд, следует рассматривать как системообразующие движущие силы по созданию положительного инновационного климата.

Остановимся на оценке таких характеристик инновационного климата региона, как уровень развития региональной инновационной системы и инновационной активности региона.

Наиболее полно суть инновационного климата отражается в уровне развития региональной инновационной системы, обеспечивающей условия для осуществления процессов создания и внедрения новой продукции. В Алтайском крае одним из основных направлений деятельности по формированию инновационной системы региона стало создание и развитие на его территории инфраструктуры, помогающей бизнесмену реализовать свои идеи в законченную технологию или продукт. Инновационным организациям оказывается финансовая поддержка, предоставляются производственно-технологические площадки, помощь в поиске кадров, информационные, консалтинговые и сбытовые услуги. На территории региона с успехом функционируют два центра трансфера технологий, сеть вузовских технопарков и бизнес-инкубаторов, осуществляется деятельность по формированию консультационных площадок и построению научно-производственных цепочек кластерного типа. В сентябре 2010 г. был создан «Алтайский центр кластерного развития», объект инфраструктуры поддержки малого и среднего пред-

принимательства, осуществляющий решение важнейших проблем реализации региональной кластерной политики и содействие формированию экономических условий, способствующих технологическому и экономическому развитию участников кластеров на территории Алтайского края. Целью деятельности Алтайского центра кластерного развития является содействие инновационным предприятиям – участникам региональных кластеров в поиске своей ниши в структуре экономики края и использовании с максимальной эффективностью всех преимуществ, предоставляемых кластерной моделью и государственной поддержкой.

В целях обеспечения ускоренного развития биоиндустрии образован региональный центр инжиниринга (далее – РЦИ). Его основной задачей является обеспечение взаимодействия между инжиниринговыми организациями и производственными предприятиями биотехнологического типа в целях повышения технологической готовности малого и среднего бизнеса к освоению новых видов продукции и внедрению научно-технических разработок. В настоящее время центр переходит к активному периоду своей деятельности. Планируется оказание инженерных, проектно-конструкторских и расчетно-аналитических услуг субъектам малого и среднего бизнеса, организация проведения промышленных испытаний инновационных препаратов в целях оценки их экономической эффективности, содействие в разработке, масштабировании, внедрении и сопровождении пакета технологий в рамках своей специализации: переработка и утилизация отходов агропищевого сектора методами промышленной биотехнологии; разработка, промышленные испытания и внедрение биотехнологических продуктов для АПК. На образование и развитие РЦИ за 2014–2015 гг. затрачено 55,2 млн руб. федерального бюджета, софинансирование из краевого бюджета и внебюджетных источников составило 6,6 млн руб.

В регионе динамично получает развитие инфраструктура научно-образовательных учреждений. В 2014 г. на базе Алтайского государственного университета открылся Научно-исследовательский институт биологической медицины, главной задачей которого является осуществление исследований в сфере регенеративной медицины, геронтологии и фармации.

Коллективно с учреждениями СО РАН созданы Алтайский центр прикладной биотехнологии, лаборатория сверхкритических флюидных технологий, российско-американский противораковый центр. В 2015 г. в крае началось создание сети центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ). В приоритете формирование ЦМИТов в области высоких технологий. В целях ликвидации диспропорций в развитии инновационной составляющей технологического сектора и социальной сферы и внедрения инновационного подхода к решению социальных проблем края в 2014 г. создан Алтайский центр инноваций социальной сферы (АЦИСС). В учреждении обеспечивается всестороннее сопровождение инициатив социальных предпринимателей в таких областях, как образование, здравоохранение, культура, социальное обслуживание, здравоохранение, туризм [12].

Следует отметить, что настоящее время в крае недостаточно развиты инновационная инфраструктура и механизмы распространения передовых технологий. Уже функционирующие элементы инновационной инфраструктуры действуют в условиях слабого взаимодействия друг с другом. Развитие инновационной деятельности также сдерживается отсутствием взаимосвязи научно-исследовательских организаций с конкретными промышленными предприятиями, опыта коммерциализации высоких технологий [13].

Инновационная активность, по мнению академика Л.И. Абалкина, – это динамичная, целенаправленная деятельность по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок продуктовых, технологических, процессных, организационных и управленческих нововведений с целью получения инновационно активными субъектами коммерческой выгоды и конкурентных преимуществ [14].

В соответствии с действующей статистической практикой оценка инновационной активности осуществляется на уровне организации. При этом инновационную активность организации можно оценить с помощью таких основных характеристик, как наличие завершенных инноваций, степень участия предприятия в разработке данных нововведений; наличие на предприятии специальных подразделений, выполняющих научные исследования и разработки [15; 16]. Инновационную активность

в общем виде можно оценить как способность предприятия, взятого в виде большой системы, безостановочно генерировать новшества [17].

Количество организаций Алтайского края, осуществляющих инновационную деятельность, – более 60. К концу 2014 г. технологи-

ческие, маркетинговые и организационные инновации осуществляли 66 организаций, из них 54 – в сфере промышленного производства и 12 – в сфере услуг. Доля инновационно активных организаций выросла с 7,6% в 2009 г. до 11,4% в 2014 г. (см. рис. 2).

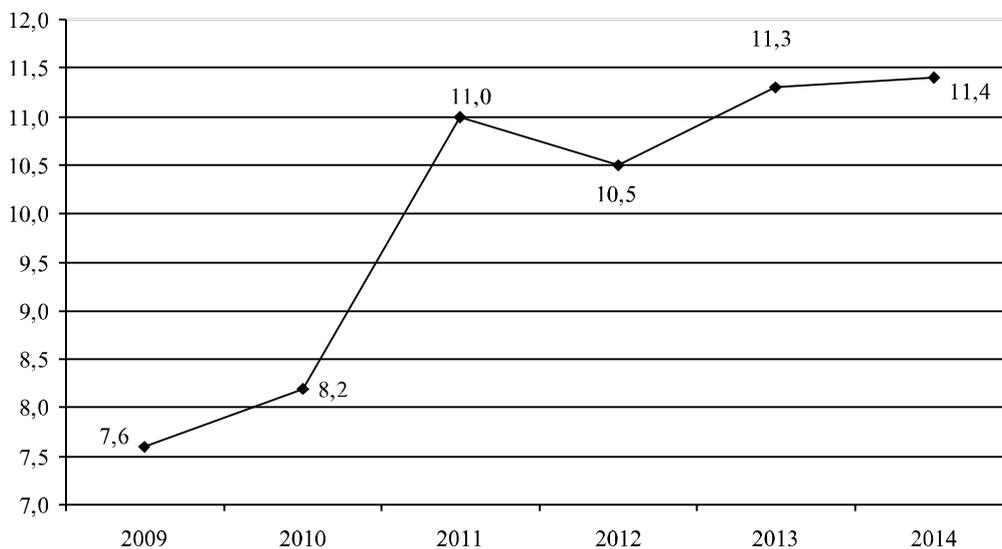


Рис. 2. Доля инновационно активных организаций Алтайского края, %

Затраты организаций на нововведения выросли на 44% в 2014 г. по сравнению с 2013 г. и на конец года составили 2683,3 млн руб. Следует отметить, что при использовании инноваций организациями параллельно реализуются мероприятия, нацеленные на увеличение экологической безопасности в процессе производства и потребления инновационной продукции. Расходы на экологические ново-

введения по сравнению с 2009 г. выросли более чем в 5 раз. С 2012 г. объем отгруженных инновационных товаров и услуг скачкообразно поднялся вверх до размера 8843,7 млн руб. и на конец 2014 г. составил 10093,8 млн руб. (рост на 14% к 2013 г.) (см. рис. 3). Наибольшую часть объема отгруженной инновационной продукции субъекта обеспечивают предприятия наукограда г. Бийска [18].

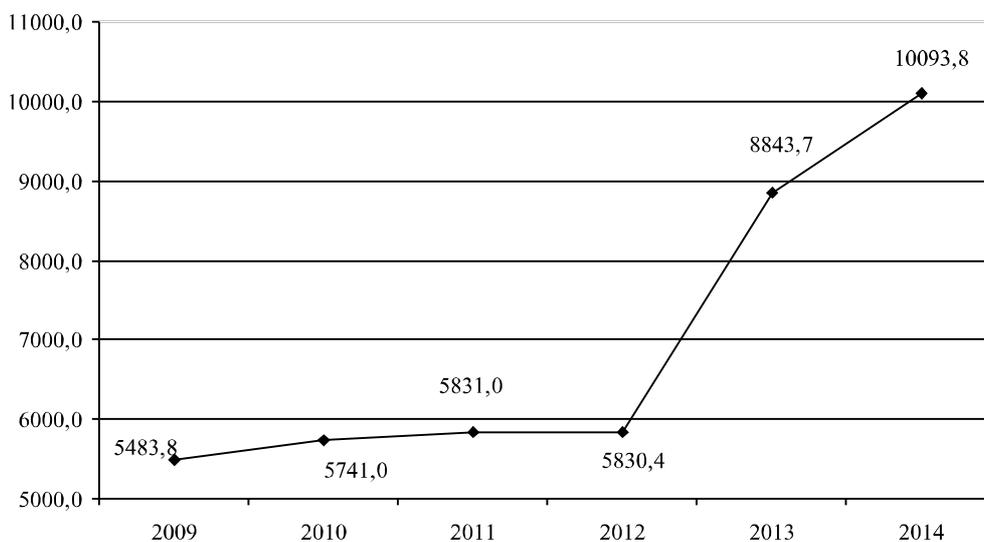


Рис. 3. Объем инновационных товаров и услуг в Алтайском крае, млн руб.

На наш взгляд, в Алтайском крае, как и в Российской Федерации в целом, необходимо стимулировать и формировать потребность в инновационной продукции, что будет способствовать

росту инновационной активности и развитию региональной инновационной системы, которые, в свою очередь, обеспечат рост экономики региона в благоприятном инновационном климате.

Библиографический список

1. Опейкина, Т.В. О необходимости формирования благоприятного инновационного климата в Российской Федерации / Т.В. Опейкина // Проблемы формирования новой экономики XXI века : материалы IV Международной научно-практической конференции (22–23 декабря 2011 г.). – URL : <http://www.confcontact.com>.
2. Соколова, О.Н. Инновационный менеджмент : учебное пособие / О.Н. Соколова. – М. : КНОРУС, 2012. – 200 с.
3. Суховой, А.Ф. Проблемы формирования благоприятного инновационного климата в регионах РФ / А.Ф. Суховой, И.М. Голова // Экономика региона. – 2007. – №4. – С. 85–100.
4. Вячеславов, А.М. Проблемы формирования инновационного климата в регионе / А.М. Вячеславов // Экономические исследования : интернет-журнал. – 2012. – №1. – URL : <http://ecsocman.hse.ru/>.
5. Официальный сайт Всемирного банка. – URL : <http://www.worldbank.org/eca/russian/>
6. Пашкус, Н.А. Особенности развития инновационного сектора в российской экономике в новых экономических условиях / Н.А. Пашкус // Общество: политика, экономика, право. – 2014. – №1. – С. 53–58.
7. Сайт Ассоциации инновационных регионов России. – URL : <http://i-regions.org/>.
8. Сайт Национальной ассоциации инноваций и развития информационных технологий. – URL : <http://www.nair-it.ru/>.
9. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Вып. 3 / под ред. Л.М. Гохберга. – М. : НИУ ВШЭ, 2015. – 248 с.
10. Инвестиционный портал Алтайского края. – URL : <http://invest.alregn.ru/>.
11. Официальный сайт Алтайского края. – URL : <http://www.altairegion22.ru/>.
12. Сайт Алтайского краевого инновационного банка данных. – URL : <http://www.altkibd.ru/>.
13. Сайт Ассоциации инновационных регионов России. – URL : <http://i-regions.org/>.
14. См.: Ерохина, Е.В. Инновационная активность региона: проблемы, оценка и возможности стимулирования / Е.В. Ерохина // Общество: политика, экономика, право. – 2015. – №2. – С. 22–28.
15. Межов, С.И. Эффективность бизнеса в условиях инноваций / С.И. Межов // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2015. – №1. – С. 67.
16. Булатова, Г.А. Формирование гибкого рынка труда при переходе к инновационной экономике / Г.А. Булатова // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2015. – №2. – С. 26.
17. Дубинин, А.С. Сущность и методы оценки инновационной активности региона / А.С. Дубинин // Вестник Новгородского государственного университета. – 2011. – №61. – С. 22–26.
18. Кириллова, А.В. Характеристики инновационного климата на материалах Алтайского края / А.В. Кириллова // Студенческий научный форум : материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции. – URL : <http://www.scienceforum.ru/2016/1438/17198>.

References

1. Opeykina, T.V. O neobhodimosti formirovaniya blagopriyatnogo innovatsionnogo klimata v Rossiyskoy Federatsii / T.V. Opeykina // Problemyi formirovaniya novoy ekonomiki XXI veka : materialyi IV Mejdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (22–23 dekabrya 2011 g.). – URL : <http://www.confcontact.com>.
2. Sokolova, O.N. Innovatsionnyiy menedjment : uchebnoe posobie / O.N. Sokolova. – M. : KNORUS, 2012. – 200 s.
3. Suhovey, A.F. Problemyi formirovaniya blagopriyatnogo innovatsionnogo klimata v regionah RF / A.F. Suhovey, I.M. Golova // Ekonomika regiona. – 2007. – №4. – С. 85–100.
4. Vyacheslavov, A.M. Problemyi formirovaniya innovatsionnogo klimata v regione / A.M. Vyacheslavov // Ekonomicheskie issledovaniya : internet-jurnal. – 2012. – №1. – URL : <http://ecsocman.hse.ru/>.
5. Ofitsialnyiy sayt Vsemirnogo banka. – URL : <http://www.worldbank.org/eca/russian/>
6. Pashkus, N.A. Osobennosti razvitiya innovatsionnogo sektora v rossiyskoy ekonomike v novyih ekonomicheskikh usloviyah / N.A. Pashkus // Obschestvo: politika, ekonomika, pravo. – 2014. – №1. – S. 53–58.

7. Sayt Assotsiatsii innovatsionnyih regionov Rossii. – URL : <http://i-regions.org/>.
8. Sayt Natsionalnoy assotsiatsii innovatsiy i razvitiya informatsionnyih tehnologiy. – URL : <http://www.nair-it.ru/>.
9. Reyting innovatsionnogo razvitiya subyektov Rossiyskoy Federatsii. Vyip. 3 / pod red. L.M. Gohberga. – М. : NIU VSHE, 2015. – 248 s.
10. Investitsionnyiy portal Altayskogo kraya. – URL : <http://invest.alregn.ru/>.
11. Ofitsialnyiy sayt Altayskogo kraya. – URL : <http://www.altaregion22.ru/>.
12. Sayt Altayskogo kraevogo innovatsionnogo banka dannyih. – URL : <http://www.altkibd.ru/>.
13. Sayt Assotsiatsii innovatsionnyih regionov Rossii. – URL : <http://i-regions.org/>.
14. Sm.: Erohina, E.V. Innovatsionnaya aktivnost regiona: problemy, otsenka i vozmozhnosti stimulirovaniya / E.V. Erohina // *Obschestvo: politika, ekonomika, pravo*. – 2015. – №2. – S. 22–28.
15. Mejov, S.I. Effektivnost biznesa v usloviyah innovatsiy / S.I. Mejov // *Ekonomika. Professiya. Biznes*. – 2015. – №1. – S. 67.
16. Bulatova, G.A. Formirovanie gibkogo ryinka truda pri perehode k innovatsionnoy ekonomike / G.A. Bulatova // *Ekonomika. Professiya. Biznes*. – 2015. – №2. – S. 26.
17. Dubinin, A.S. Suschnost i metody otsenki innovatsionnoy aktivnosti regiona / A.S. Dubinin // *Vestnik Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta*. – 2011. – №61. – S. 22–26.
18. Kirillova, A.V. Harakteristiki innovatsionnogo klimata na materialah Altayskogo kraya / A.V. Kirillova // *Studencheskiy nauchniy forum : materialy VIII Mejdunarodnoy studencheskoy elektronnoy nauchnoy konferentsii*. – URL : <http://www.scienceforum.ru/2016/1438/17198>.