

Ирина Евгеньевна Каплинская

(кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономической теории Алтайского государственного университета, Барнаул)

E-mail: Kaplinskaya57@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ в 2014–2016 гг.

Выявлены основные международные факторы, оказавшие воздействие на изменение внешнеторговой деятельности Алтайского края в 2014–2016 гг. в контексте общероссийских реалий; показаны структура и динамика внешнеторговых процессов в данный период, определены ведущие тенденции и возможные перспективы в исследуемой сфере.

Ключевые слова: кризис, факторы внешнеэкономической деятельности, экспорт края, импорт края.

Irina Evgenyevna Kaplinskaya

(Candidate of Economic Sciences, assistant professor of the economic theory of the Altai state university, Barnaul)

MAJOR FACTORS AND TENDENCIES of DEVELOPMENT of the FOREIGN TRADE ACTIVITY of ALTAI TERRITORY DURING the PERIOD 2014–2016

The major international factors which have made impact on change of the foreign trade activity of Altai Krai during the period 2014–2016 are revealed. In the context of the all-Russian realities; the structure and dynamics of the foreign trade processes during this period are shown, the leading tendencies and possible prospects in this sphere are defined.

Key words: crisis, factors of foreigneconomic activity, regional export, regional import.

Общие принципы функционирования рыночной модели экономики объективно повышают роль регионов – как в развитии конкретной территории, так и национальной экономической системы в целом. Одним из значимых условий этого развития является внешнеэкономическая деятельность субъектов Федерации, на которую оказывает воздействие сложный комплекс факторов различного уровня.

Остановимся подробнее на характеристике основных международных факторов, повлиявших на развитие внешнеторговых отношений Алтайского края в 2014–2016 гг. При этом будем иметь в виду, что в первую очередь они обуславливали изменения в состоянии национальной экономики России в целом.

Данный период привлекает особое внимание в силу его исключительной сложности и противоречивости протекающих процессов. Следует отметить, что ему предшествовал мировой экономический кризис, проявившийся в 2008 г. и фактически положивший начало новому этапу развития экономики России. Резкий спад производства в стране означал, что экономика России уже стала частью глобальной экономической си-

стемы, причем крайне уязвимой к внешним факторам воздействия. Усугубляло ситуацию и то, что инвестиционные задачи, поставленные ранее, так и не были полностью реализованы, и структурная перестройка экономики не стала реальностью. Спад мировой экономики в 2009 г. создавал сложности с притоком капитала в Россию, как, впрочем, и на другие развивающиеся рынки, заметно снижал спрос и цены на многих значимых для страны рынках.

В то же время изменения валютного курса и цен на нефть в 2008–2009 гг. в целом незначительно повлияли на состояние экономики. Но в итоге к 2012–2013 гг. в России после непродолжительного восстановительного периода уже стали заметны признаки стагнации, вызванной преимущественно внутренними причинами. В 2012 г. страна также вступила в ВТО, но однозначно эффекты этого события оценить трудно. Однако известно, что в 2013 г. прямые иностранные инвестиции в Россию все же выросли — на 57% (79 млрд долл.). В результате наша страна по итогам первого полного года членства в ВТО впервые вышла на третье место в рейтинге государств по данному показателю [1]. Этот эффект от вступления в ВТО,

к сожалению, оказался непродолжительным в связи с последующими событиями.

Начиная с 2014 г. траектория развития страны существенно изменяется: падение цен на нефть, переход к плавающему валютному курсу и его резкое снижение, введение тяжелейших для экономики России финансовых санкций, ответные эмбарго РФ на поставки продовольствия резко ухудшили состояние экономики. Сократились реальные инвестиции, в том числе вследствие бегства капиталов из России. Вместе с тем обозначился путь к импортозамещению по многим направлениям деятельности, особенно в сельском хозяйстве, для которого это может стать началом его экспортной ориентации (Россия уже вышла на первое место в мире по экспорту зерна), важной и в плане постепенного вытеснения значимости экспорта углеводородов.

Существенным фактором экономического развития страны стоит назвать также начало функционирования с января 2015 г. Евразийского экономического союза (ЕАЭС) при одновременном сокращении связей с рядом стран СНГ (Грузией, Украиной, Молдовой). Наблюдается расширение связей со странами АСЕАН, углубление сотрудничества в рамках БРИКС, в том числе в сфере инвестиций, а с Китаем еще и по линии ШОС и проекта «Экономический пояс Шелкового пути».

Вследствие данных процессов во внешней торговле России стали происходить определенные структурные изменения. Так, «по данным Центра международной торговли Москвы после присоединения России к ВТО на 16% увеличился экспорт по группе машины и оборудование. Экспорт одежды и обуви вырос на 26%, продовольствия — на 5%. По данным Федеральной таможенной службы, за первое полугодие 2015 г. физический объем экспорта металлов и изделий из них вырос на 8,1%. Доля экспорта машин и оборудования в общей структуре составила 5,1%, стоимостной объем экспорта в этой категории вырос на 23%» [1].

Статистика международной торговли показывает также, что поставки Россией сельскохозяйственной техники за границу после девальвации рубля существенно выросли. Так, в первом полугодии 2015 г. объем экспорта составил уже 3,8 млрд руб., что в два раза больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и на 1,1 млрд руб. больше предыдущего максимума в 2012 г. Экспорт российской сельскохозяйственной техники в Германию, Францию, Болга-

рию, Турцию, Канаду и Азербайджан вырос в три раза, в Казахстан, Монголию и Таджикистан – в два раза, в Кыргызстан и Венгрию – на 30%. Отметим также, что несмотря на растущие объемы поставки вооружений, российский экспорт становится все более «мирным». За последний год российские производители в сфере сельского хозяйства экспортировали товаров на 20 млрд долл. Рост составил 15%, и это позволило обогнать стоимость экспорта российского вооружения [2].

В то же время, по данным Федеральной таможенной службы, за первое полугодие 2015 г. внешнеторговый оборот России составил 270,7 млрд долл., это на 32,6% ниже, чем за аналогичный период предыдущего года. Доходы страны от экспорта сократились на 28,8% – до 183,04 млрд долл. На фоне данных потерь эксперты говорят о том, что удалось добиться позитивных сдвигов в структуре экспорта. «В стоимостном объеме экспорта в страны дальнего зарубежья доля металлов и изделий из них в первом полугодии составила 9,6% (7,5% год назад), физический объем экспорта вырос на 8,1%. Доля экспорта продукции химической промышленности составила 6,6% (5,0% год назад), физический объем вырос на 12,8%. Доля экспорта машин и оборудования составила 5,1% (3,0% год назад), и хотя это все еще небольшие показатели, это единственная группа товаров, которой удалось существенно нарастить стоимостной объем – в среднем на 23%» [3]. Однако действие фактора девальвации рубля не может быть длительным. Обычно потенциал роста за счет данного фактора продолжается не более 3–4 лет.

Совокупность указанных выше факторов, проявившихся в 2014–2016 гг., внесла серьезные коррективы и в траекторию движения экономики Алтайского края. При этом крайне сложно однозначно определить все причины происходивших изменений. Особенно значимыми, на наш взгляд, стали падение курса рубля, ограничения во внешней торговле и инвестициях в результате введения санкций, создание ЕАЭС, сложная динамика мировых цен на многие товары.

К настоящему времени в Алтайском крае уже сформировался весьма широкий круг участников внешнеэкономической деятельности. По оценкам региональной таможенни, в 2015 г. внешнеторговые операции осуществляли более 700 зарегистрированных участников внешнеэкономической деятельности – резидентов (в их числе и индивидуальные предприниматели). Общие

итоги внешней торговли в регионе деятельности Алтайской таможни в 2015 г. можно показать с помощью таблицы 1 [4]. При этом необходимо отметить, что с 2015 г. в статистике внешнеторгового оборота не учтены данные о движении товаров между краем и странами ЕАЭС, поскольку таможенного оформления товары уже не проходят. Это крайне затрудняет анализ динамики развития внешней торговли региона и делает показатели в значительной степени несопоставимыми.

Из таблицы 1 видно, что на долю стран дальнего зарубежья пришлось 73,9% от общего стоимостного объема товарооборота, стран СНГ (без учета взаимной торговли со странами Таможенного союза) – 26,1 %. В торговле со странами как дальнего зарубежья, так и СНГ товарооборот заметно уменьшился: с дальним зарубежьем на 31,4 % и составил 403,6 млн долл., с государствами СНГ — на 25,8% (142,7 млн. долл.). И это без учета стран ЕАЭС, доля которых очень значительна, особенно у Казахстана. Так, если в 2013 г. на Республику Казахстан приходилось

436 млн долл. Товарооборота, то в 2014 г. – уже 462 млн долл., а в 2015 г. – всего 277 млн долл. Снижение на 67% было явно связано с проблемами динамики валютных курсов. Но «Республика Казахстан по-прежнему один из основных внешнеторговых партнеров Алтайского края. Ее доля в общем объеме товарооборота региона составляет 31%. В первом полугодии 2016 года объем товарооборота уже превысил 107,5 млн долларов США, это 71,8% от товарооборота аналогичного периода прошлого года. Из общей суммы на экспорт пришлось 62,5 миллиона, на импорт — 45,1 миллиона долларов» [5].

Можно с определенной уверенностью утверждать, что подобная динамика товарооборота — это последствия падения курса рубля, вызвавшего изменение товарных потоков между странами. Это особенно заметно на примере Китая: так, экспорт в эту страну вырос на 18,5% при очень значительном снижении импорта — более чем на 50 % в течение года, но, к сожалению, при сохранении отрицательной динамики всего товарооборота.

Таблица 1

Итоги внешней торговли в регионе деятельности Алтайской таможни в 2015г.

Показатель	Стоимость, млн. долл.	Уд. вес, %	2015 г. в % к 2014 г.
Товарооборот – всего	546,2	100,0	70,0
В том числе:			
Страны дальнего зарубежья	403,6	73,9	68,7
Страны СНГ	142,6	26,1	74,2
Импорт – всего	171,8	31,4	51,3
В том числе			
страны дальнего зарубежья	159,0	92,5	50,3
страны СНГ	12,8	7,5	67,0
Экспорт — всего	374,4	68,6	84,1
В том числе:			
страны дальнего зарубежья	244,5	65,3	89,9
страны СНГ	129,9	34,7	75,0

Структура экспорта края по странам и его динамика представлена в таблице 2 [4]. В целом экспорт товаров в 2015 г. по сравнению с 2014 г. уменьшился на 70,8 млн долл. (на 15,9%) и составил 374,4 млн долл. Очевидно, что это прежде всего следствие указанного выше отсутствия в таможенной статистике данных по странам ЕАЭС. Поставки товаров в страны дальнего зарубежья в стоимостном

объеме сократились на 10,1% и составили 244,5 млн долл. (65,3% от общего стоимостного объема экспорта), при этом на первое место по импорту алтайских товаров вышли США. Следующие строчки по доле в экспорте заняли Китай, Узбекистан, Таджикистан и Афганистан. Особенно заметен рост экспорта в Китай, Азербайджан, Республику Корея и падение в Узбекистан, Украину, Киргизию.

Таблица 2

Экспорт по странам — основным торговым партнерам Алтайского края в 2015 г.

Страна	Стоимость, млн. долл.	Уд. вес, %	2015 г. в % к 2014 г.
Всего	374,4	100,0	84,1
В том числе			
США	61,8	16,5	99,8
Китай, Сянган	60,4	16,1	118,5
Узбекистан	48,3	12,9	61,7
Таджикистан	25,8	6,9	102,6
Азербайджан	22,8	6,1	218,3
Афганистан	20,9	5,6	85,5
Украина	16,7	4,5	65,0
Республика Корея	15,7	4,2	144,1
Монголия	15,1	4,0	73,7
Киргизия	10,9	2,9	50,7
Прочие страны	76,0	20,3	65,9

Структура экспорта по узким товарным позициям, дающим картину в разрезе основных вывозимых из края товаров, представлена на рисунке [6]. Во многом это уже давно сложившиеся экспортные позиции Алтайского края.



Товарная структура экспорта (по видам товаров) в 2015 г., %

В структуре экспорта края по укрупненным группам товаров в 2015 г. прежде всего следует отметить рост доли экспорта продовольственных товаров и сырья. Их доля выросла с 11,6 % в 2008 г. (2,9 % — в 1997 г.) до 24 % в 2015 г. Доля машин и оборудования заметно снизилась – 8 против 15,5% в 2008 г. (44 % — в 1997 г.) [7]. И это, пожалуй, самые заметные и, скорее всего, долгосрочные тенденции в изменении экспорта края.

Изменения в импорте можно охарактеризовать следующим образом.

Основные партнеры Алтайского края в сфере импорта (без учета стран ЕАЭС) – Китай (более 67% — 115,5 млн долл.), Германия (8,35%), Узбекистан (5,78%), Италия (4,55%), Чехия (2,71%) [4]. При этом импорт товаров в 2015 г. по сравнению с 2014 г. уменьшился в два раза. Безусловно, причина этого – резкое

падение курса рубля, а также указанное выше изменение порядка расчета объема внешней торговли. Импорт товаров из стран дальнего зарубежья сократился по сравнению с 2014 г. в два раза, из стран СНГ (без учета стран Евразийского союза) — на 33% [8]. Наибольший объем в импорте, как и следовало ожидать, дали четыре группы товаров: машины и оборудование (32%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (24%), химическая продукция (25%), текстиль и обувь (10%) [7].

В 2016 г. во внешнеторговой деятельности края в основном продолжились самые значимые тенденции, сложившиеся к 2015 г. В первом полугодии 2016 г. по сравнению с тем же периодом 2015 г. стоимостный объем экспорта продовольственных товаров увеличился на 35,7 %. Очевидно, что именно сейчас в условиях протекционистских огра-

ничений и низкого валютного курса для края могут сложиться благоприятные условия для развития производств с выраженной экспортной ориентацией. Отметим также, что импорт машиностроительной продукции вырос на 19,6 % [8].

Номенклатура основных экспортных товаров края достаточно стабильна на протяжении многих лет – это кокс, лесоматериалы, грузовые вагоны и запасные части к ним, продукция машиностроительных заводов (котлы, оборудование и механические устройства к ним), лекарства и пищевые добавки, сельскохозяйственное сырье и пищевые продукты, шины. Вероятно, что эти статьи должны сохраниться и развиваться в дальнейшем как основа экспорта региона. Возможно также их расширение за счет туристических и курортных услуг.

Отметим особо реальные перспективы роста экспорта продовольственных товаров. Край уже сейчас занимает 1-е место в России по производству муки, твердых сыров и гречневой крупе, 2-е место – по крупе и животному маслу, 3-е место – по макаронным изделиям, что дает возможность расширять и экспортные поставки товаров. Объемы экспорта края заметно растут по целому ряду направлений продовольственных товаров. Так, «по данным Сибирского таможенного управления, в первом полугодии 2016 года – в сравнении с таким же периодом 2015 г. – в 35 раз вырос экспорт соевого масла (в основном оно поставляется в Китай, Казахстан, Узбекистан). Экспорт подсолнечного масла вырос в три раза (Китай, Казахстан, Афганистан, Киргизия, Узбекистан). Растет спрос на алтайское рапсовое масло – увеличение в 1,6 раза (снова Китай и Монголия, но в числе основных покупателей также Норвегия). Продажа на экспорт муки выросла в 2,2 раза (главные потребители – Таджикистан, Монголия, Китай). Существенно выросли поставки в другие страны алтайского сыра, а также водки» [9].

Компания «Юг Сибири», объединяющая крупнейшие за Уралом маслоэкстракционные заводы, в том числе находящиеся в Алтайском крае (ООО «АгроСиб-Раздолье», ПАО «Бийский МЭЗ»), — охватывает 2 % российского экспорта растительного масла и в настоящее время занимает 12-ю строчку в аналогичном рейтинге. И, скорее всего, эта статья экспорта края также будет расширяться: Масложировой союз России готовит программу развития отрасли. В соответствии с ней предполагается расширить объем посевных площадей под масличные культуры, в ре-

зультате только за счет полной загрузки уже имеющихся мощностей по их переработке можно вдвое увеличить производство масел и в стоимостном выражении, как минимум, сравнять их по потенциалу с экспортом пшеницы. Сейчас экспорт масел первого передела Россией составляет около 2 млн тонн в год (2 млрд долл.). Вместе с экспортом 2 млн тонн отходов от их производства (360 млн долл.) это уже дает 2,26 млрд долл. При удвоении объема производства экспортная выручка превысит выручку от экспорта зерна Российской Федерацией, которая сейчас составляет 5,25 млрд долл. [10].

Снижение курса рубля стимулировало некоторый рост экспорта машиностроительной продукции, но лишь по отдельным видам товаров (например, вагонов). Происходит коррекция и в отдельных сегментах импорта продукции машиностроения: «Разработанная в рамках импортозамещения сельскохозяйственная техника алтайского производства пользуется высоким спросом у аграриев, отвечает их требованиям, конкурентоспособна и не уступает по качеству мировым аналогам. В сложившихся в 2014–2015 годах экономических условиях стоимость алтайской техники в полтора–три раза ниже, чем у европейских или американских производителей при сравнимых технических характеристиках» [11].

Масштабные проекты реализуют и такие известные на федеральном уровне гиганты, как «Эвалар» и «Алтайвитамины». По итогам 2014 г. фармацевтические предприятия Алтайского края произвели продукции на более чем 16 млрд руб. При этом доля экспорта в общем объеме производства одной только фирмы «Эвалар» достигла 15% оборота, а рост объема продаж на зарубежных рынках (более чем в 20 стран) составил 50% (основной рост традиционно показали рынки стран СНГ) [12].

Выгодное географическое положение Алтайского края вблизи пересечения трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков в непосредственной близости к крупным сырьевым и перерабатывающим районам в настоящее время, в условиях усиления восточного и азиатского векторов развития, становления и развития ЕАЭС, может помочь ему более активно участвовать в международном обмене.

Подводя итоги, отметим, что во внешнеэкономической деятельности края проявляются основные мировые факторы, оказывающие воздействие и на состояние российской экономики в целом [13]. Однако это происходит

с учетом специфики сложившейся структуры экономики региона. Возможности адаптации к этим факторам крайне сложны. Тем не менее Алтайский край имеет определенные перспективы в улучшении своих позиций в этой области, но при условии активной инвестиционной деятельности, а также совершен-

ствования управления данными процессами. Несомненно, что это может оказать позитивное воздействие на состояние экономики края, что особенно важно в связи с ожидаемыми реформами в направлении повышения самостоятельности территорий.

Библиографический список

1. Зачем России ВТО. Россия в ВТО – плюсы и минусы для экспорта // Газета.ru [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gazeta.ru/eksport/2015/09/24_a_7775321.shtml (дата обращения: 20.10.16).
2. Новое о российском экспорте // Газета.ru [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gazeta.ru/eksport/2015/09/21_a_7764959.shtml (дата обращения: 07.11.16).
3. Россия разнообразила экспорт // Газета.ru [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gazeta.ru/eksport/2015/08/26_a_7719377.shtml (дата обращения: 07.11.16).
4. Алтайский край: как развивались внешняя торговля в регионе в 2015 году? // Doc22.ru: информационно-аналитический портал Алтайского края [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.doc22.ru/information/analysis/6829> (дата обращения: 08.11.16).
5. Алтайский край и Казахстан пытаются остановить падение товарооборота [Электронный ресурс]. – URL: <https://regnum.ru/news/economy/2202990.html> (дата обращения: 10.11.16)
6. Экспортный потенциал Алтайского края // Алтайский краевой центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства: сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.export22.ru/exports/2> (дата обращения: 04.10.16).
7. Итоги внешней торговли Алтайского края за 2015 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rusexporter.ru/research/region/detail/4342> (дата обращения: 04.10.16).
8. Итоги внешней торговли Алтайского края, январь – июнь 2016 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://alttur22.ru/pages/statistika-i-godovye-otchety> (дата обращения: 09.11.16).
9. Алтайский край многократно нарастил экспорт продовольствия // Капиталист: журнал о бизнесе. – 2016. – 25 авг. [Электронный ресурс]. – URL: <http://kapitalist.tv/2016/08/25/altayskiy-kray-mnogokratno-narastil/> (дата обращения: 20.09.16).
10. Подсолнечное масло догоняет пшеницу // Известия. – 2016. – 8 нояб. [Электронный ресурс]. – URL: http://izvestia.ru/news/642783?utm_source=smi2 (дата обращения: 10.11.16).
11. Здоровые амбиции // Эксперт-Сибирь. – 2015. — №41-42 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.econom22.ru/press-centre/Publics/detail.php?ID=12046> (дата обращения: 10.11.16).
12. Международная экспансия компании «Эвалар» продолжает расширяться // Новости GMP: интернет-портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://gmpnews.ru/2015/05/mezhdunarodnaya-ekspansiya-kompanii-evalar-prodolzhaet-rasshiryatsya> (дата обращения: 10.11.16).
13. О внешнеэкономической деятельности и развитии международных связей Алтайского края в 2015 г. // Министерство иностранных дел Российской Федерации: сайт [Электронный ресурс]. — URL: http://www.mid.ru/ru/maps/ru/ru-alt/-/asset_publisher/5xjllWtPCeCZ/content/id/2142560 (дата обращения: 08.11.16).

References:

1. Zchem Rossii VTO. Rossiya v VTO – plyusy i minusy dlya eksporta // Gazeta.ru [Electronic resource]. – URL: https://www.gazeta.ru/eksport/2015/09/24_a_7775321.shtml (accessed date: 20.10.16).
2. Novoe o rossiyskom eksporte // Gazeta.ru [Electronic resource]. – URL: https://www.gazeta.ru/eksport/2015/09/21_a_7764959.shtml (accessed date: 07.11.16).
3. Rossiya raznoobrazila eksport // Gazeta.ru [Electronic resource]. – URL: https://www.gazeta.ru/eksport/2015/08/26_a_7719377.shtml (accessed date: 07.11.16).
4. Altayskiy kray: kak razvivalis' vneshnyaya torgovlya v regione v 2015 godu? // Doc22.ru: information-analytical portal of Altai Krai [Electronic resource]. URL: <http://www.doc22.ru/information/analysis/6829> (accessed date: 08.11.16).
5. Altayskiy kray i Kazakhstan pytayutsya ostanovit' padenie tovarooborota [Electronic resource]. – URL: <https://regnum.ru/news/economy/2202990.html> (accessed date: 10.11.16)
6. Eksportnyy potentsial Altayskogo kraya // Altai Regional Center for Coordinating Support of Export-

- oriented Small and Medium-sized Enterprises: website [Electronic resource]. – URL: <http://www.export22.ru/exports/2> (accessed date: 04.10.16).
7. Itogi vneshney trgovli Altayskogo kraya za 2015 g. [Electronic resource]. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/region/detail/4342> (accessed date: 04.10.16).
 8. Itogi vneshney trgovli Altayskogo kraya, yanvar' – iyun' 2016 goda. [Electronic resource]. URL: <http://alttur22.ru/pages/statistika-i-godovye-otchety> (accessed date: 09.11.16).
 9. Altayskiy kray mnogokratno narastil eksport prodovol'stviya // Capitalist: business magazine. – 2016. – August, 25 [Electronic resource]. – URL: <http://kapitalist.tv/2016/08/25/altayskiy-kray-mnogokratno-narastil/> (accessed date: 20.09.16).
 10. Podsolnechnoe maslo dogonyaet pshenitsu // Izvestiya. – 2016. – November, 8 [Electronic resource]. – URL: http://izvestia.ru/news/642783?utm_source=smi2 (accessed date: 10.11.16).
 11. Zdorovye ambitsii // Expert-Sibir'. – 2015. №41-42 [Electronic resource]. – URL: <http://www.econom22.ru/press-centre/Publics/detail.php?ID=12046> (accessed date: 10.11.16).
 12. Mezhdunarodnaya ekspansii kompanii «Evalar» prodolzhaet rasshiryat'sya // News GMP: Internet portal [Electronic resource]. – URL: <http://gmpnews.ru/2015/05/mezhdunarodnaya-ekspansiya-kompanii-evalar-prodolzhaet-rasshiryatsya> (accessed date: 10.11.16).
 13. O vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti i razvitii mezhdunarodnykh svyazey Altayskogo kraya v 2015 g. // The Ministry of Foreign Affairs of Russian Federation: website [Electronic resource]. – URL: http://www.mid.ru/ru/maps/ru/ru-alt/-/asset_publisher/5xj1WtPCeCZ/content/id/2142560 (accessed date: 08.11.16).