

СОДЕРЖАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОВАРНЫХ АГРЕГАТОВ

В. И. Крышка

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)
E-mail: kryshka@mail.ru

В работе речь идет о содержании конкретных показателей, входящих в целостный товарный агрегат. В частности, товарный агрегат — это совокупная величина, система показателей, отражающих состояние товарного рынка макроэкономики в момент времени. Товарный агрегат в целом включает шесть частных товарных агрегатов, расположенных по линии от наибольшей к наименьшей товарной ликвидности. T0 — все наличные товары, находящиеся на прилавках магазинов и в их складских помещениях. T1 = T0 + все товарные запасы, находящиеся на складах оптово-розничной и оптовой торговли, производственных предприятий. T2 = T1 + все товары, отгруженные и находящиеся в пути. T3 = T2 + все будущие товары, которые должны поступить на рынок в установленные договорами сроки. T4 = T3 + все вторичные товары, которые из стадий производительного или личного потребления снова переходят на рынок. T5 = T4 + все полуфабрикаты, которые переходят из стадии незавершенного производства в стадию готовой товарной продукции. T6 = T5 + все так называемые «неликвиды», которые все же поступают на рынок и находят своего покупателя, например незавершенное строительство зданий и сооружений. Выделение товарных агрегатов позволяет синхронизировать товарные и денежные агрегаты макроэкономики.

Ключевые слова: товарный рынок, товарные агрегаты, денежные агрегаты, товарно-денежная ликвидность.

THE CONTENTS OF COMMODITY AGGREGATES INDICATORS

V. I. Krishka

Altai State University (Barnaul, Russia)
E-mail: kryshka@mail.ru

In this article, we are talking about the content of specific indicators within a holistic commodity unit. In particular, the commodity aggregation is the combination of the probability value, the system of the indicators reflecting the state of the product market the macroeconomy at the time. In the revised edition of this article, product assembly as a whole includes six private commodity aggregates, laid on the line from the largest commercial to the smallest commodity liquidity. T0 — all the cash items on counters key stores and in their warehouses. T1 = T0 + all inventories located at the warehouses of wholesale-retail and wholesale trading, manufacturing enterprises. T2 = T1 + all goods shipped and is in transit. T3 = T2 + all future products that are expected to enter the market in the original terms. T4 = T3 + all secondary products which of the stages of productive or personal consumption then move on the market. T5 = T4 + all semi-finished products, which pass from the stage perfect production to the stage of finished marketable products. T6 = T5 + all the so-called “illiquid assets” that are still coming to market and find a buyer, for example, incomplete construction of buildings and structures. Separation of commercial units allows you to synchronize the commodity and monetary aggregates of macroeconomics.

Key words: commodity market, commodity aggregates, monetary aggregates, commodity-money liquidity.

В современной макроэкономической литературе, в которой господствует мейнстрим, совокупный товарный рынок в закрытой экономике рассматривается преимущественно сквозь призму соотношения совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS). Не касаясь истин-

ности данного подхода, отметим, что сводить товарный рынок только к указанному соотношению неверно, поскольку модель «AD — AS» является частным случаем более общей модели «запасы — потоки», в которой субстанцию рынка составляют фонды, активы, сохраняющиеся в потоках расходов

и доходов. В частности в данной статье речь идет о товарных агрегатах (запасах), которые представляют сравнительную статику современного товарного рынка макроэкономики.

Товарные агрегаты в экономической литературе пока представлены недостаточно. Здесь можно сослаться только на работу [1, с. 279–281], посвященную постановке вопроса о существовании товарных агрегатов. Цель настоящей статьи заключается в том, чтобы привлечь внимание к проблематике товарных агрегатов, уточнить выделенные ранее показатели, входящие в товарные агрегаты.

Товарный агрегат — это совокупная величина, включающая систему показателей, отражающих состояние товарного рынка макроэкономики по логической линии «наибольшая товарная ликвидность» → «наименьшая товарная ликвидность». В указанной работе товарные агрегаты были расположены в следующей редакции [1, с. 279–281]:

- T_0 — все наличные товары, находящиеся на рынке;
- $T_1 = T_0 +$ все отгруженные и находящиеся в пути товары;
- $T_2 = T_1 +$ все промежуточные товары, которые переходят из стадии незавершенного (промежуточного) производства в стадию конечной товарной продукции;
- $T_3 = T_2 +$ все будущие товары, которые должны поступить на рынок в установленные договорными сроками;
- $T_4 = T_3 +$ все вторичные товары, которые из стадий производительного или личного потребления снова переходят на рынок.

Однако дискуссии с коллегами показали, что в приведенном выше порядке отдельных товарных агрегатов некоторые показатели требуют уточнения и конкретизации. Не вступая в полемику о недостатках вышеизложенного порядка, сразу приведем обновленную структуру товарных агрегатов и дадим соответствующие комментарии.

В новой редакции структура товарных агрегатов выглядит таким образом:

- T_0 — все наличные товары, находящиеся на прилавках розничных магазинов и в их складских помещениях;
- $T_1 = T_0 +$ все товарные запасы, находящиеся на складах оптово-розничной, оптовой торговли, а также производственных предприятий;
- $T_2 = T_1 +$ все товары, отгруженные и находящиеся в пути;
- $T_3 = T_2 +$ все будущие товары, которые должны поступить на рынок в установленные договорными сроками;
- $T_4 = T_3 +$ все вторичные товары, которые из стадий производительного или личного потребления снова переходят на рынок;

- $T_5 = T_4 +$ все полуфабрикаты, которые переходят из стадии незавершенного производства в стадию готовой товарной продукции;

- $T_6 = T_5 +$ все так называемые «неликвиды», которые все же поступают на рынок и находят своего покупателя, например незавершенное строительство зданий и сооружений.

Изложим комментарии к обновленному составу и структуре товарных агрегатов.

Агрегат T_0 представлен совокупным товарным предложением, т. е. совокупностью наличных товаров, которые непосредственно, минуя перепродажи, готовы войти в конечное потребление. Агрегат T_0 , по мнению И. Фишера, одного из основателей современной системы национального счетоводства, может быть записан в таких эквивалентных формах как:

$$1) T_0 = pQ, \quad (1)$$

где p — средняя цена, Q — количество товаров;

$$2) T_0 = \sum pQ \quad (2)$$

где \sum — знак суммы товаров однородного типа A, B, \dots, C и т. д.;

$$3) T_0 = P T, \quad (3)$$

где P — взвешенная средняя всех p , которая в одной величине представляет уровень цен; T — сумма всех Q , представляющая объем торгового оборота [2, с. 45–46].

Товарооборот T представляет собой произведение реального ВВП (Y) на число оборотов товарной массы (N), или $T = Y \cdot N$.

С учетом одного оборота товаров уравнение (3) будет иметь вид:

$$T_0 = PY, \quad (4)$$

где Y — реальный ВВП.

Кстати сказать, правая часть уравнения (4) используется при построении координатных осей модели «AD — AS», правда, в превратном абстрактном виде. Предполагается, что существуют цены без товаров, а товары — без цен, что, разумеется, противоречит действительному рынку. Цена есть всегда цена товара.

Агрегат T_1 , наряду с T_0 , включает все товарные запасы, расположенные на складах 1) оптово-розничной, 2) оптовой торговли и 3) предприятий, производящих товарную продукцию. Точнее в этот агрегат должны быть включены *остатки* товарной продукции на всех видах складских помещений.

Примечание. При рассмотрении агрегатов T_0 и T_1 может возникнуть вопрос о включении в них или исключения из них, а) товаров, проданных в рассрочку; б) кредит и в) товаров длительного

пользования, находящихся во временном использовании, т.е. аренда и прокат. По мнению автора статьи, виды товаров а) и б) входят в агрегат Т1, поскольку они уже куплены, реализованы как потребительские стоимости. Вид товаров в) должен входить в агрегат Т4.

Агрегат Т2 может вызвать дискуссию, поскольку все товары, которые находятся в пути, также принадлежат рынку и, следовательно, *должны* входить в Т1. По моему мнению, данные товары не входят в агрегат Т1, так как они образуют особую сферу существования, связанную с работой транспорта. Более того, в этот агрегат в качестве составного элемента можно ввести объемы погрузо-разгрузочных работ. Наконец, на наш взгляд, агрегат Т2 должен учитывать предполагаемую работу на *склад*, которая связана со следующими обстоятельствами. Во-первых, с необходимостью формирования товарных запасов, предназначенных для поддержания непрерывности отгрузки и выполнения заказов. Во-вторых, работа на склад также связана с рыночной конъюнктурой, в частности, с возможным торговым кризисом, задержкой реализации товаров в каналах товарной торговли. В-третьих, работа на склад не увеличивает объем *реализованного* на рынке ВВП, но создает условия для увеличения товарооборота в период роста продаж.

Агрегат Т3, помимо отмеченного в Т2, включает все товары, которые должны поступить на рынок в соответствии с заключенными договорами, включая договоры с предоплатой получаемых товаров и услуг. Здесь прежде всего следует отметить товары, изготовленные на заказ, поскольку последний *непосредственно* связывает производителя и потребителя, минуя множество посредников. К работе на заказ можно отнести 1) государственный заказ, 2) заказы коммерческих и некоммерческих организаций, 3) заказы домашних хозяйств и другие заказы. Целесообразно не упустить из виду мелкие заказы, например приготовление пищи на заказ в кафе и ресторанах, пошив одежды и обуви на заказ в салонах, ателье и подобных мелких предприятий. В этот агрегат необходимо также ввести все товары, связанные с форвардными поставками и фьючерсными контрактами. Весьма возможно, что именно в этом агрегате найдет свое место *коммерческий* товарный кредит.

Агрегат Т4 отражает поступление на рынок всех вторичных товаров, которые уже частично прошли стадии личного или производительного потребления, но не потеряли своей потребительской полезности. Этот агрегат расширяет непосредственное товарное предложение, выраженное в агрегате Т0, но, с позиции системы националь-

ного счетоводства, его нельзя включать в расчеты валового внутреннего продукта (ВВП), поскольку он будет искажать (увеличивать) его значение. В частности речь идет о неправомерности включения в расчет ВВП *всех* операций с недвижимостью, поскольку, например, некоторые квартиры несколько раз продаются и покупаются. В расчет ВВП должны входить только *новые* виды готовой строительной продукции и ремонтных работ, произведенных в течение текущего года один раз.

Агрегат Т5 не следует путать со всеми *промежуточными* товарами, которые не входят в расчет ВВП по добавленной стоимости. Здесь речь идет о *незавершенном* товарном продукте, который существует на промышленных и иных предприятиях, на тех или иных стадиях технологического или естественного процессов производства. Незавершенный продукт по мере доведения продукции до полной готовности превращается из относительно неликвидной формы в ликвидную, поступает на склады готовой продукции, затем отгружается и поступает в торговлю. Его включение в товарный агрегат Т4 происходит по мере готовности незавершенного продукта к продаже.

Наконец, *агрегат Т5*, который, как указывалось выше, включает так называемые на практике «неликвиды». К ним можно, например, отнести 1) незавершенное строительство всех типов зданий и сооружений; 2) металл, который направляется на переплавку; 3) различные отходы, которые при соответствующей переработке снова превращаются в ликвидный товар, и многое другое. Этот агрегат подчеркивает относительность своего содержания, возможность непрерывного воспроизводства товаров в рыночной экономике, получения предпринимательского дохода при минимизации отходов и отрицательных эффектов (экстерналий).

Итак, представленные товарные агрегаты от Т0 по направлению к Т6 теряют свою ликвидную форму и превращаются в неликвиды. Наоборот, если товарные агрегаты рассматривать в обратном направлении, от Т6 по направлению к Т0, то товары приобретают все большую ликвидность.

Так,

- $T_6 = T_5 +$ все так называемые «неликвиды», которые все же поступают на рынок и находят своего покупателя, например незавершенное строительство зданий и сооружений;

- $T_5 = T_4 +$ все полуфабрикаты, которые переходят из стадии незавершенного производства в стадию готовой товарной продукции;

- $T_4 = T_3 +$ все вторичные товары, которые из стадий производительного или личного потребления снова переходят на рынок;

- $T_3 = T_2 +$ все будущие товары, которые должны поступить на рынок в установленные договорными сроками;

- $T_2 = T_1 +$ все товары, отгруженные и находящиеся в пути;

- $T_1 = T_0 +$ все товарные запасы, находящиеся на складах оптово-розничной и оптовой торговли, производственных предприятий;

- $T_0 =$ все наличные товары, находящиеся на прилавках магазинов и в их складских помещениях.

Агрегат T_1 при реализации товаров в актах купли и продажи согласуется с денежным агрегатом M_1 , поскольку всякая продажа есть купля и наоборот. С позиции теории макроэкономики эти агрегаты входят в уравнение обмена И. Фишера при условии *одного* оборота не только товарной, но и денежной массы.

$$M = PY, \quad (5)$$

где M — количество денег.

С учетом покупательной способности денег (L), которая находится в обратной зависимости от уровня цен [2, с. 35], формула (5) приобретает вид:

$$ML = PY, \quad (6)$$

при условиях, что

$$1) L \cdot P = 1; 2) L = 1 / P; 3) P = 1 / L.$$

ИТАК, МОЖНО СДЕЛАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВЫВОДЫ:

1. Изучение равновесия товарного рынка предполагает не только построение теоретических моделей, но и аналитическое сравнение товарных и денежных агрегатов, которые наиболее близки к эмпирической практике любой страны. Однако для указанного сравнения необходимо определение содержания не только *денежных*, но и *товарных* агрегатов, которые изучены пока недостаточно.

2. Выделение товарных агрегатов позволяет сравнить *товарные* и *денежные* агрегаты макроэкономики с целью конкретизации теории общего равновесия товарного рынка макроэкономики. Так, сторону товарного обращения указанного рынка представляет товарный агрегат T_1 , а сторону денег — наиболее ликвидный денежный агрегат M_1 .

3. С учетом выделения в указанном сравнении моментов (полюсов), связанных с 1) покупательной способностью денег и 2) уровнем цен, уравнение товарного и денежного обращения приобретает вид: $ML = PY$, где M — количество денег, L — покупательная способность денег, P — уровень цен, Y — реальный валовой внутренний продукт (ВВП).

4. Выведенное уравнение является исходным пунктом для перехода от рассмотрения товарного рынка с позиции *активов*, которыми являются товарно-денежные агрегаты, к анализу товарного рынка с позиции *потоков* и *фондов* товарно-денежного обращения. Но это уже предметы других статей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Крышка В. И. Товарные агрегаты: постановка проблемы // Изв. Алт. гос. ун-та. — 2014. — № 2/1 (82). — С. 279–281. DOI 10.14258/izvasu (2014) 2.1–55
2. Фишер И. Покупательная сила денег. — М., 2001. — 320 с.

REFERENCES

1. Kryshka, V. I. (2014). Commodity Aggregates: Problem Setting. Izvestiya of Altai State University Journal. 2 (1), 279–281. Available from: doi:10.14258/izvasu (2014) 2.1–55 (in Russian)
2. Fisher, I. (2001). Pokupatel'naya sila deneg. Moscow (in Russian).