

# РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА КАК СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ<sup>2</sup>

В. А. Кундиус, И. В. Ковалева

Алтайский государственный аграрный университет (Барнаул, Россия)

Развитие туристическо-рекреационной деятельности сельских территорий в системе диверсификации региональной экономики является стратегическим фактором роста устойчивости и конкурентоспособности сельского хозяйства Алтайского края, поскольку особенно активно развивается сельский туризм различных форм, включая экологический. При этом создаются дополнительные рабочие места, сдерживаются процессы миграции сельского населения и урбанизации. Получает развитие органическое производство натуральной продукции сельского хозяйства, домашних хозяйств. Отдых туристов обеспечивали в текущем году более 170 сельских «зеленых» домов. Туристическая активность в регионе имеет тенденцию к росту, что обуславливает перспективность его развития.

Природно-климатические условия и ресурсный потенциал позволяют развивать сельский и экологический туризм во всех природно-климатических зонах региона, особенно привлекательными являются регионы предгорной зоны, Горный Алтай, Южной зоны Алтайского края, в Приобской зоне — Мамонтовский район, имеющий на своей территории комплекс уникальных озер, реликтовый ленточный бор с богатым растительным и животным миром. Объекты сельского туризма показывают готовность к обслуживанию большого потока туристов на региональном уровне.

В статье отражены результаты исследований опыта экологического туризма в России и за рубежом, классификация видов экологического туризма, предложены необходимые меры, факторы и механизмы развития экологического туризма в Алтайском крае.

**Ключевые слова:** диверсификация, туризм, сельский, экологический, стратегия, регион, экономика.

## ECOTOURISM DEVELOPMENT AS A STRATEGY OF ECONOMIC DIVERSIFICATION OF RURAL AREAS

V. A. Kundius, I. V. Kovaleva

Altai State Agrarian University (Barnaul, Russia)

The development of tourist and recreational activities of rural territories in the system of diversification of the regional economy is a strategic factor of stability and competitiveness of agriculture of the Altai territory, which is actively developing rural tourism of various forms, including environmental. This creates more jobs, hold back processes of migration of rural population and urbanization. Gets the development of organic production organic agriculture, and households. The tourists ensure that have civali this year, more than 170 rural “green” homes. Tourist activity in the region tends to increase, which leads to prospects-ness of its development.

Climatic conditions and resource potential allow to develop rural and ecological tourism in all climatic zones of the region, regions of a foothill zone, Mountain Altai, the Southern zone of Altai Krai, in the Ob area — the Mamontovsky district having in the territory a complex of unique lakes, a relic tape pine forest with a rich plant and animal life are especially attractive. Objects of rural tourism show readiness for service of a big flow of tourists at the regional level. Reultata of researches of experience of ecological tourism in Rossi and abroad are reflected in article, klassifits of types of an ecological turizi, necessary measures, factors imekhanizm of development of ecological tourism in Altai Krai are proposed.

**Keywords:** diversification, tourism, rural, ecological, strategy, region, economy.

---

<sup>2</sup> Исследования проведены при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда, проект № 17–12–22009 «Социально-экономический потенциал муниципальных образований формирования эколого-экономических производственных кластеров, развития экологического туризма».

---

**В**ведение. Диверсификация производства (Manufacture diversification) — одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий в рамках одного предприятия, концерна и т. п. Диверсификация деятельности предприятия — это распространение хозяйственной деятельности на новые сферы, как правило, не имеющие прямой производственной или функциональной зависимости от его основной деятельности.

Диверсификация применяется с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды и предотвращения банкротства, что в условиях экономического кризиса достаточно актуально. Диверсификация в АПК помимо непосредственно повышения конкурентоспособности и устойчивости преследует также благую и социально значимую цель — сохранение сельских территорий. Разнообразный спектр услуг и ассортимент товаров, предлагаемый сельскохозяйственным или агропромышленным предприятием, может повысить конкурентоспособность, ослабить возможные риски за счет диверсификации. Эти и другие причины побуждают предприятия расширять сферы деятельности, поглощая другие фирмы (компании, организации) или начиная новые виды бизнеса. В производственной сфере предприятия приобретают контроль над каналами реализации

продукции и над источниками сырья, расширяют сферы деятельности для более рационального использования ресурсного потенциала, развивают частичную переработку, особенно сопутствующую продукции производства, вкладывают средства в рекламный бизнес, работают на финансовом рынке и т. д. [1].

Алтайский край считается одним из самых перспективных регионов России для развития туристско-рекреационной деятельности, в том числе сельского туризма. Он заметно выделяется среди других регионов Сибири по своему природному потенциалу, что позволяет развивать туристическую деятельность сельских территорий.

**Основная часть.** Развитие туризма является стратегическим сектором экономики Алтайского края. Важнейшим направлением определено кластерное развитие туризма в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [2, 3].

В 2016 г. в регионе действовало порядка 970 туристических предприятий, из которых 717 единиц — коллективные средства размещения, детские оздоровительные лагеря и сельские «зеленые» дома; 220 туристических фирм, из них 42 в статусе туроператора [2]. Отдых туристов обеспечивали более 170 сельских «зеленых» домов (рис. 1).

За 2016 год предпринимателями региона оказано услуг 2,05 млн туристов и экскурсантов [4, 5].



Рис. 1. Туристическая активность в Алтайском крае [3, 7, 9]

Туристическая активность в регионе имеет тенденцию к росту, особенно активно растет международный и российский въездной туризм.

Природно-климатические условия, ресурсный и уникальный рекреационный потенциал позволяют развивать сельский и экологический туризм

во всех природно-климатических зонах Алтайского края. Экологический туризм (экотуризм, зеленый туризм) — форма туризма, сфокусированная на посещениях относительно не тронутых антропогенным воздействием природных территорий, выражается в активном присутствии человека в природной среде с целью не только использования ее рекреа-

ционных, познавательных и других возможностей, но и с учетом их сохранения и приумножения в сочетании с воспитанием любви к природе, утверждением важности ее защиты [11]. В этой связи экотуризм во взаимодействии с сельским и агротуризмом проявляется в многообразных формах и видах с обширной целевой аудиторией (рис. 2).



Рис. 2. Виды экотуризма и его составляющие

Основные принципы экологического туризма:

- сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды;
- содействие охране природы и местной социокультурной среды;
- экологическое образование и просвещение;
- соблюдение определенных (довольно жестких) правил поведения;
- участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы;

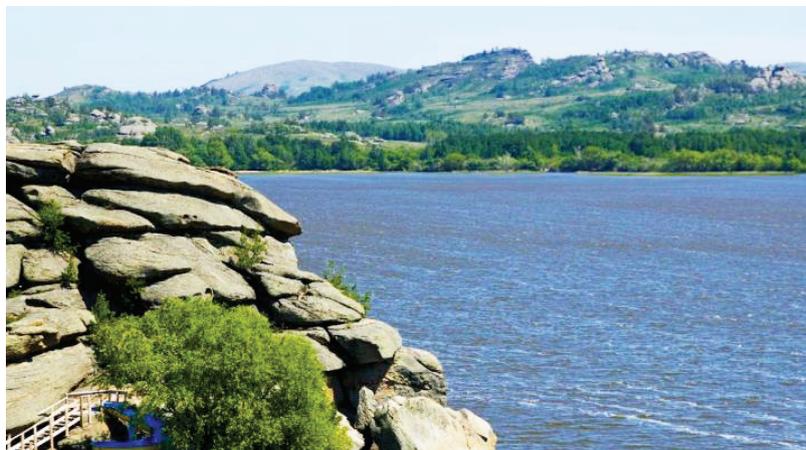
- экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов;
- интеграция экотуризма в планы регионального развития территории;
- экологическое обучение персонала, занятого в сфере экотуризма.

Основными объектами экологического туризма являются уникальные природные комплексы, в том числе особоохраняемые природные территории, а именно: национальные и природные парки; государственные природные заказники; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады; лечебно-оздоровительные местности



районов. Площадь заповедника — 41505 га, в числе охраняемая часть — 26257 га. Перспектив-

ны для развития экологического туризма горные регионы Алтайского края (рис.).



Проектируемый природный парк «Белокурихинский»

Здесь прекрасные возможности для бёрдвотчинга (англ. birdwatching — наблюдения за птицами). Территория парка — место обитания большого количества хищных птиц, многие из которых занесены в Красную книгу РФ.

Интересен для эколого-познавательного туризма Алеусский заказник, расположенный в Бурлинском (Алеусском) ленточном бору. Здесь находятся истоки р. Бурлы, которая берет начало в оз. Пустынное. Длина реки — 489 км, площадь водосбора — 12800 км<sup>2</sup>. На территории заказника расположены озера — Глухое, Гусиное, Стеклоанное.

Самое крупное в Алтайском крае — Кулундинское озеро (горько-соленое). Окружающие территории заказников — для экологического туризма во время весенних и осенних миграций перелетных птиц (бёрдвотчинг), останавливающихся на отдых на Кулундинском озере — весьма перспективное направление, активно развивающееся во всем мире. Государственный природный комплексный заказник «Лебединый» функционирует с 1973 г. с целью сохранения единственной на Алтае зимовки лебедей-кликунов. Озеро Кокша (Светлое) в истоках реки Кокши находится в 4 км от с. Урожайное. Озера — место зимовки лебедей-кликунов: в 1967 г. зимовало около десятка птиц, в 2014 — до 600 лебедей и более 2 тыс. диких уток (кряква, гоголь, большой крохаль), куликов и чайковых птиц.

В целом, для развития экотуризма в последние годы характерно несколько тенденций. С одной стороны, экотуризм становится все более разнообразным, постоянно возникают его новые виды. С другой — возрастает его интеграция с иными отраслями туристической индустрии. Приверженцы классически природоохранного экотуризма в его узкой трактовке, обеспокоенные возросшим нега-

тивным влиянием значительных потоков экотуристов, призывают к выходу экотуризма за пределы охраняемых территорий, на пространство культурных ландшафтов. В свою очередь, в массовых видах «курортного» или «экскурсионного» туризма появляются элементы туризма экологического, например, кратковременные посещения национальных парков и других природных территорий, формируя экологическую культуру и сохраняя экологическую среду для будущих поколений.

**Выводы.** Развитие внутреннего туризма сельских территорий является стратегическим вектором экономики Алтайского края, что предполагает развитие туристической деятельности как элемента диверсификации экономики сельских муниципальных образований. Объекты сельского туризма на уровне муниципальных районов показывают готовность к обслуживанию потока туристов на региональном уровне.

Для эффективного развития экотуризма в Алтайском крае, по нашему мнению, необходима реализация следующих направлений:

1. Инвентаризация биоты и ландшафтов особо охраняемых природных территорий (ООПТ), создание интерактивных электронных баз данных в сети Интернет на официальных сайтах ООПТ и Администрации Алтайского края.

2. Подготовка и трудоустройство профессиональных экологов-экскурсоводов и гидов.

3. Преобразование сети ООПТ Алтайского края в систему с собственной администрацией и централизованным управлением.

4. Создание «Агентства по экотуризму», координирующего и контролирующего работу экотуроператоров, разрабатывающего маршруты, программы и регламенты посещения ООПТ и других

природных объектов Алтайского края, осуществляющего мониторинг рекреационной деятельности.

5. Реальное привлечение местных жителей к экотуризму на ООПТ и за их пределами, повышение их занятости и заинтересованности в этой сфере.

6. Внедрение биологических и экологических знаний, этики в систему образования детских садов, школ и вузов Алтайского края и России в целом, пропаганда экотуризма.

Количественная оценка реального туристско-рекреационного потенциала территории представляется достаточно сложной задачей, обусловленной двумя основными проблемами.

Во-первых, многосоставность понятия «туристско-рекреационный потенциал» носит комплексный характер. Если представить итоговую оценку туристско-рекреационного потенциала как зависимую переменную, то количество независимых факторов, влияющих на нее, может исчисляться

десятками и даже сотнями. В то же время вес каждого фактора может очень сильно варьироваться от региона к региону. Один фактор в действительности способен сделать дестинацию привлекательной, в то же время если в процессе статистического анализа не производить никакого взвешивания, роль такого фактора затеряется. В свою очередь, определение весов факторов также является непростой задачей.

Во-вторых, недостаток статистической информации и отсутствие в системе статистики туризма как крупного межотраслевого комплекса. Несмотря на то, что в последнее время выпускаются отдельные статистические сборники, посвященные туризму, информация в них достаточно скудна и является вторичной, т. е. не собрана специально для освещения туристской проблематики.

Сохранение уникальных экотуристических объектов предполагает формирование и развитие экосистемного управления на территориях муниципальных образований региона [10].

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кундиус В. А., Чермянина В. В., Кожевина О. В. Диверсификация сельской экономики : монография. Барнаул, 2010. 287 с.
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства Российской Федерации № 941-р от 31.05.2014 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 2–4.
3. Гусев А. И. Состояние перспективы развития рекреационной зоны федерального курорта «Белокуриха» // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2010) : XII Междунар. науч.-практ. конф., 31 мая 2010 г. Барнаул, 2010. С. 11–13.
4. Территориальная организация горных туристическо-рекреационных систем: на примере Алтае-Саянского региона / А. Н. Дунец. Барнаул, 2009. 167 с.
5. Захаров Ю. В. Развитие государственного регулирования в сфере туризма в рамках реализации краевой целевой программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011–2016 годы // Социально-культурный сервис и туризм в регионе: проблемы и перспективы развития: материалы III Междунар. науч.-практ. интернет-конф. (Барнаул, 15 февраля 2011 г.). Барнаул, 2011. С. 9–15.
6. Технология туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий / А. Н. Дунец. Барнаул, 2011. 176 с.
7. Курортное настроение: почему текущая ситуация в стране способствует развитию проекта «Белокуриха-2» // Свободный курс. 2014. 26 дек. (№ 48). С. 7.
8. «Интерфакс»: Алтайский край получил 857 миллионов рублей на развитие туркластеров / Официальный сайт Администрации Алтайского края. URL: [http://www.altairegion22.ru/region\\_news/interfaks-altaiskii-krai-poluchil-857-mln-rublei-na-razvitie-turklasterov\\_446636.html](http://www.altairegion22.ru/region_news/interfaks-altaiskii-krai-poluchil-857-mln-rublei-na-razvitie-turklasterov_446636.html) (дата обращения 10.10.2016 г.).
9. Ковалева И. В., Ульянов М. Н. Формирование туристическо-рекреационного кластера в системе диверсификации региональной экономики // Вестник АГАУ. 2017. № 8. С. 148–153.
10. Кундиус В. А. Экосистемное управление как основа развития органического сельского хозяйства в России и за рубежом // Аграрная наука — сельскому хозяйству : сборник статей XII Междунар. науч.-практ. конф. (7–8 февраля 2017 г.) : в 3 кн. Барнаул, 2017. Кн. 1. С. 26–29.
11. URL: [http://ecodelo.org/3291-13\\_vidy\\_ekoturizma-ekologicheskii\\_turizm\\_kak\\_sovremennaya\\_ideologiya\\_puteshestvii\\_v\\_prirodu](http://ecodelo.org/3291-13_vidy_ekoturizma-ekologicheskii_turizm_kak_sovremennaya_ideologiya_puteshestvii_v_prirodu)

## REFERENCES

1. Kundius V. A., Chermyanina V. V., Kozhevina O. V. (2010) Diversifikaciya sel'skoj ehkonomiki: monography. Barnaul. 287 p. (in Russian).
  2. The strategy of tourism development in the Russian Federation for the period up to 2020: the order of the Government of the Russian Federation № 941 — r of 31.05.2014. // Collection of Legislation of the Russian Federation 2014 № 24 (in Russian)
  3. Gusev A. I. (2010) Sostoyanie perspektivy razvitiya rekreacionnoj zony federal'nogo kurorta "Belokuriha" // Ekonomika. Servis. Turizm. Kul'tura (ESTK — 2010). XII International Conference Proseedings. May, 312010. Barnaul. P. 11–13. (in Russian).
  4. Dunets A. N. (2009) Territorial'naya organizatsiya gornykh turisticheskogo — rekreatsionnykh sistem: (na primere Altae-Sayanskogo regiona). Barnaul. 167 p. (in Russian).
  5. Zakharov Yu. V. (2011) Razvitie gosudarstvennogo regulirovaniya v sfere turizma v ramkakh realizatsii kraevoy tselevoj programmy "Razvitie turizma v Altajskom krae" na 2011–2016 gody // Sotsial'no-kul'turnyj servis i turizm v regione: problemy i perspektivy razvitiya: III International Conference Proseedings (Barnaul, February, 152011). Barnaul. P. 9–15. (in Russian).
  6. Dunets A. N. (2011) Tekhnologiya turistsko-rekreatsionnogo proektirovaniya i osvoenie territorij. Barnaul, 2011. 176 p. (in Russian).
  7. Kurortnoe nastroyenie: pochemu tekushchaya situatsiya v strane sposobstvuet razvitiyu proekta "Belokurikha- 2" (2014) // Svobodnyj kurs. Dec., 26 (№ 48). P. 7. (in Russian).
  8. "Interfaks": Altajskij kraj poluchil 857 millionov rublej na razvitie turklasterov // Official site of the Administration of the Altai Territory. URL: [http://www.altaregion22.ru/region\\_news/interfaks-altaiskii-krai-poluchil-857-mln-rublei-na-razvitie-turklasterov\\_446636.html](http://www.altaregion22.ru/region_news/interfaks-altaiskii-krai-poluchil-857-mln-rublei-na-razvitie-turklasterov_446636.html) (accessed date 10.10.2016). (in Russian)
  9. Kovaleva I. V., Ul'yanov M. N. (2017) Formirovanie turisticheskogo-rekreatsionnogo klastera v sisteme diversifikatsii regional'noj ekonomiki // Vestnik AGAU. № 8. P.148–153. (in Russian).
  10. Kundius V. A. (2017) Ekosistemnoe upravlenie kak osnova razvitiya organicheskogo sel'skogo khozyajstva v Rossii i za rubezhom // Agrarnaya nauka — sel'skomu khozyajstvu : XII International Conference Proseedings (February, 7–82017). Barnaul. Book 1. 347 p. P.26–29. (in Russian).
  11. URL: [http://ecodelo.org/3291-13\\_vidy\\_ekoturizma-ekologicheskii\\_turizm\\_kak\\_sovremennaya\\_ideologiya\\_puteshestvii\\_v\\_prirodu](http://ecodelo.org/3291-13_vidy_ekoturizma-ekologicheskii_turizm_kak_sovremennaya_ideologiya_puteshestvii_v_prirodu) (in Russian).
-