

Александр Иванович Миллер

(доктор экономических наук, профессор кафедры экономики
Алтайского института финансового управления, г. Барнаул)

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В БИЗНЕС-СТРУКТУРАХ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Ключевые слова: интеграционные процессы, бизнес-структуры, экономический кризис, декларативное обоснование, организационно-экономический механизм.

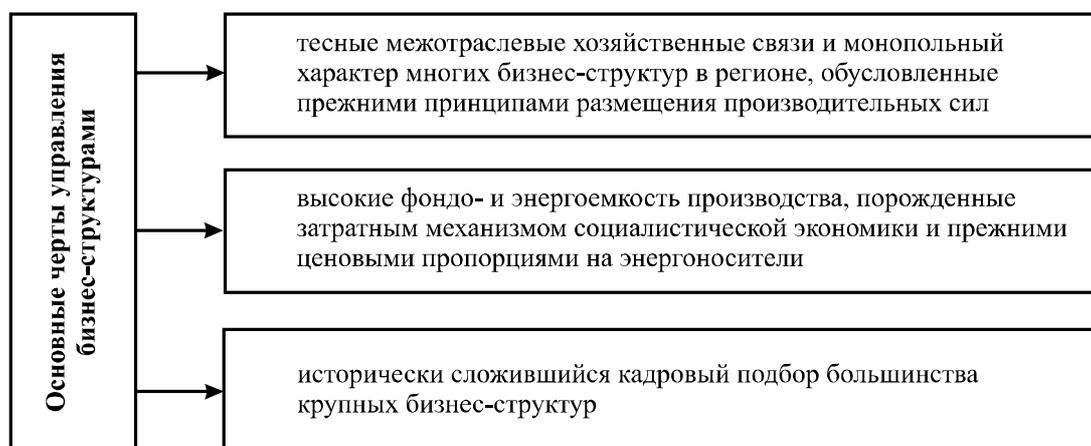
Большинство бизнес-структур в результате обвального падения платежеспособного спроса на их продукцию резко снижали выпуск продукции, а многие из них прекратили производство целого ряда машин, оборудования, частично или полностью изменили специализацию.

Сложившаяся ситуация в промышленности привела к чрезмерному разбалансированию экономического организма каждой бизнес-структуры с соответствующей неспособностью продолжения финансового обеспечения производственного процесса; возникла необходи-

мость выявлять истинные причины возникновения кризисной ситуации, которые, как правило, заключаются не только во внешних условиях функционирования бизнес-структуры. Большинство проблем связано, прежде всего, с отсутствием эффективного механизма управления на уровне самой бизнес-структуры.

Большое значение для решения вопросов управления бизнес-структурами имеет обобщение отечественного и мирового опыта.

Изучение эволюционного развития управления бизнес-структурами позволило выделить основные черты (см. рис.).



Основные черты управления бизнес-структурами

Эти общие черты в немалой степени предопределили глубину переживаемого нашей экономикой структурного кризиса и оказывают влияние на формирование новых механизмов функционирования бизнес-структур.

Организация рыночной экономики в России опиралась на Гражданский кодекс РФ, в соответствии с которым (ст. 50 ГК РФ) в экономике России могут образовываться коммерческие и некоммерческие организации. Юридические

лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий [1]. Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других

формах, предусмотренных законом (в ред. Федерального закона от 3 ноября 2006 г. №175-ФЗ). Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствует этим целям. Допускается создание объединений коммерческих и (или) некоммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов. В то же время классификационные характеристики формирования коммерческих организаций позволяют говорить о различных критериях формирования бизнес-структур, среди которых наибольшей популярностью пользуется критерий по формам. В соответствии с этим критерием коммерческие организации разграничиваются на организационно-правовые (хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия и производственный кооператив) и организационно-экономические формы (холдинги, финансово-промышленные группы, тресты, корпорации, госкорпорации). При этом в интеграционном процессе некоммерческие организации выполняют ряд функций интеграционных структур, объединяясь на добровольных началах, среди которых следует отметить союз промышленников России, включая региональные представительства, союз предпринимателей России и т.д. [2]. Следует отметить, что некоторые организации играют важную, но второстепенную роль в выполнении функций управления, а их решения носят рекомендательный характер, следовательно, их экономическая роль ограничена. Наиболее существенные интеграционные процессы осуществляют холдинги и финансово-промышленные группы. Обратимся к ключевым дефинициям данных интеграционных образований.

Одним из признаков анализа является тип интеграции (горизонтальная, вертикальная, смешанная). При вертикальной интеграции она проходит по технологической цепи главных продуктов. Горизонтальная интеграция предполагает объединение по побочным схемам взаимодействия. Одной из проблем анализа интеграционных структур является разработка систем показателей, которая должна включать общие показатели функционирования: рентабельность, объем рынка, темпы роста, средний уровень заработной платы, капитализация и др., и группу показателей технического производства (энер-

гоемкость, металлоемкость продукции, научно-технический уровень производства, инновационная активность и др.), которые связаны с эффективностью использования ресурсов. При этом анализ должен базироваться на сравнении с аналогичными структурными объединениями. В частности, методами анализа являются показатели деятельности предприятий вне и в объединении. Причем, деятельность в объединении не всегда эффективна, так как накладываются определенные ограничения [3].

Эволюционное развитие предусматривает постепенное реформирование внутреннего механизма управления бизнес-структурами, которое так необходимо в настоящее время. Необходимость реформирования объясняется тем, что в бизнес-структурах накопилось много проблем, часть из которых была унаследована от административно-командного периода управления.

Самая глобальная проблема состоит в том, что вместо того, чтобы постепенно, эволюционным путем создавать рыночный экономический механизм как в целом для экономики России, так и для управления бизнес-структурами в регионах, который бы пришел на смену отжившей централизованной системе управления, была почти полностью разрушена государственная система планирования. И как результат – утрата государством контроля и влияния на важнейшие социально-экономические процессы, создающие основу надежности экономического положения и национального спокойствия. В то же время существующая неупорядоченность правового регулирования, несомненно, создает дополнительные сложности в оптимизации интеграционных процессов посредством решения общих внешних и внутренних проблем.

Обратимся к анализу тех проблем, которые послужили непосредственным катализатором кризиса механизма экономической интеграции бизнес-структур, совокупность которых можно разделить на две группы:

1. Внешние, к числу которых в экономической литературе относят:
 - относительно низкий спрос как на продукцию производственного назначения, так и на потребительские товары;
 - отсутствие или недостаточное развитие ряда рыночных институтов (фондового рынка и т.д.);

- жесткая налоговая политика государства, преследующая лишь фискальную цель;

- недостаточный уровень развития финансово-кредитной системы. Неспособность и незаинтересованность банков и других финансово-кредитных учреждений в финансировании долгосрочных инвестиционных проектов. Высокая ставка банковского процента за кредиты [4];

- несогласованный с задачей повышения конкурентоспособности продукции уровень тарифов и цен на продукцию и услуги естественных монополий (в первую очередь стоимость электроэнергии, нефтепродуктов, величина железнодорожных тарифов). Ситуация усугубляется неблагоприятными климатическими условиями России (особенно ее восточных и северных районов), огромными расстояниями перевозок [5];

- таможенная политика государства;

- практически свернутая система государственных заказов, призванная стимулировать развитие приоритетных направлений.

2. Внутренние. Данный тип проблем зависит от организации работы самой бизнес-структуры.

Библиографический список

1. Шваков, Е.Е. Диверсификация развития региональной экономики на основе использования ее социальной инфраструктуры / Е.Е. Шваков, Т.И. Дутова // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – №6-6. – С. 1273–1277.

2. Строителева, Т.Г. Реализация инновационных решений в современных корпоративных структурах / Т.Г. Строителева, С.И. Межов // *Модернизация современной экономики: тенденции и перспективы* : материалы Международной научно-практической конференции. – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2014. – С. 181–189.

3. Лобова, С.В. Об Эконометрическом подходе к измерению эффективности: теоретический аспект исследования / С.В. Лобова, Е.В. Понькина // *Вектор науки Тольяттинского государственного университета*. Серия: Экономика и управление. – 2015. – №2 (21). – С. 42–47.

4. Боговиз, А.В. Современное состояние системы налогообложения отдельных видов предпринимательской деятельности / А.В. Боговиз, Е.В. Строителева // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. – 2015. – Вып. 1 (39). – С. 66–69.

5. Бочаров, С.Н. Методические аспекты оценки эффективности вертикальной интеграции / С.Н. Бочаров, О.И. Герман // *Известия Алтайского государственного университета*. – 2012. – №2-2 (74). – С. 269–275.

Тенденция изменения уровня инновационной активности как одного из основных факторов спроса на продукцию производственно-технического назначения формируется на фоне отсутствия собственных инвестиционных средств:

- неэффективность использования имеющихся в распоряжении ресурсов;

- незначительное повышение трудовой мотивации работников, престижа рабочих и инженерно-технических профессий;

- высокие транзакционные издержки, низкая степень вертикальной интеграции;

- неэффективное ценообразование. Ведь являясь одним из рычагов экономического механизма, цены имеют исключительно важное значение, так как в большей степени определяют экономический климат в бизнес-структуре.

Таким образом, негативные тенденции и нерешенные проблемы функционирования действовавшего механизма управления и его отдельных звеньев требуют не декларативного обоснования, а конкретного анализа происходящих интеграционных процессов в рамках конкретных объединений.