

Ольга Викторовна Титова

(кандидат экономических наук, доцент кафедры управления социально-экономическими процессами Алтайской академии экономики и права, г. Барнаул)

НЕОБХОДИМОСТЬ АУТСОРСИНГА ТРАНСПОРТНЫХ ФУНКЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ключевые слова: аутсорсинг, транспортировка, бизнес-функции, транспортные функции, логистический аутсорсинг, затраты на содержание.

Проблема управления материальными потоками занимает важное место в деятельности предприятий. В современных условиях развития рыночных отношений ее решение позволит повысить эффективность производства. Усилия производителей, как зарубежных, так и отечественных, концентрируются на процессе оптимизации материальных потоков с целью, прежде всего, снижения издержек в снабженческо-производственно-сбытовых процессах.

В условиях углубления разделения труда, активизации процессов слияния и поглощения производств, роста конкуренции и развития информационных технологий становятся все более востребованными новые подходы к организации управления материальными потоками, к которым и относится аутсорсинг логистических услуг. Логистический аутсорсинг представляет собой передачу части логистической деятельности предприятия сторонним организациям – аутсорсинговым провайдерам, или аутсорсерам – фирмам, которые способны эти функции выполнять быстрее, качественнее и с меньшими затратами, чем службы данного предприятия [1].

Как показывает практика, аутсорсинг как форма разделения труда находит все новые ниши применения в сфере производства, торговли, транспорта, а также и в сфере логистики крупных организаций.

Транспортировка – это связующий процесс логистики, который отбирает едва ли не большую часть ресурсов, выделяемых на логистическую функцию. С позиции аутсорсинга транспорт можно рассматривать с точки зрения стратегии, тактики и операций. Какие виды транспорта требуются для перевозки тех или иных товаров и следует ли вкладыва-

ть деньги в приобретение и обслуживание собственных транспортных средств или целесообразнее обратиться за транспортными услугами к внешним перевозчикам – вопрос стратегический.

Тактические вопросы включают диспетчирование, выбор маршрутов, перевозчиков, а операционные – загрузку транспорта, упаковку, обеспечение безопасности и сохранности груза и т.д. Практически границы между тактическими и операционными вопросами часто являются размытыми [2].

Выделению транспортной функции на аутсорсинг должен предшествовать анализ ее на соответствие стратегии компании. В зависимости от соответствия бизнес-функций стратегии компании и отношению к конечному продукту можно выделить следующие бизнес-функции:

- основные;
- вспомогательные;
- непрофильные.

Далее строится матрица аутсорсинга для вспомогательных бизнес-функций (см. рис.).

По оси Х данной матрицы откладывается отношение стоимости услуги внутри предприятия к аналогичной услуге на рынке. По оси Y отражаются качественные характеристики бизнес-функции также в отношении к рыночным. В результате матрица разделена на девять сегментов, каждому из которых соответствует одно из четырех решений:

- аутсорсинг – отказ от услуг собственных подразделений и приобретение их на рынке;
- развитие – совершенствование бизнес-функции в сторону повышения качества услуг или снижения себестоимости;
- развитие или аутсорсинг – вариант, при котором возможны оба решения. Предпочте-

ние того или иного варианта зависит от политики компании в отношении рассматриваемой бизнес-функции;

- выделение – бизнес-функция является конкурентоспособной и может быть выделена в отдельный бизнес для получения дохода.

Наименование услуг	Стоимость услуг внутри предприятия к аналогичной услуге на рынке		
	основные	вспомогательные	непрофильные
Диспетчирование	V	V	V
Выбор марки	V	V	V
Качество доставки	V	V	V
Безопасность	V	V	V
Аутсорсинг	V	V	V
Развитие	V	V	-
Совершенствование	V	V	V
Предпочтение	V	-	V
Выделение	-	-	-

Матрица аутсорсинга по функциям

(«V» – положительные результаты; «-» – отрицательные результаты)

После того как бизнес-функции компании классифицированы, необходимо рассчитать и сравнить финансовые и качественные показатели бизнес-функций с аналогичными услугами (товарами), предлагаемыми на рынке. К финансовым показателям относятся затраты на содержание бизнес-функции. Качественный показатель – это оценка качественных характеристик функции, которая, как правило, выражена в баллах. В случае вынесения на аутсорсинг функции «Транспортное обеспечение» необходимо сопоставить стоимость одного машино-часа работы собственного транспортного средства и аналогичного автотранспорта, предлагаемого на рынке. Качественная оценка в данном случае будет формироваться с учетом следующих показателей: времени подачи автотранспортного средства, наличия ремонтной базы, степени износа транспортных средств [3].

По итогам сравнения качественных и стоимостных показателей собственных подразделений и внешних организаций-поставщиков услуг производится позиционирование на матрице. Решение принимается в зависимости от того, какому квадрату соответствуют полученные показатели. Если по результатам анализа финансовые и качественные параметры услуги оказываются значительно ниже предлагаемых

на рынке, то целесообразно передавать функцию на аутсорсинг [4].

К числу преимуществ аутсорсинга транспортной функции относятся следующие:

- экономия различных средств. Возможность снижения стоимости услуг по сравнению с затратами на содержание собственной структуры (экономия рабочего места, увеличение затрат – уменьшение налогов). Возможность сфокусировать усилия на процессах, которые непосредственно приносят прибыль компании. Снижение косвенных затрат [5];

- экономия затрат на обучение (получаем готовых «узких» специалистов без вложений). А также добавим сюда отсутствие необходимости увеличивать штат компании за счет непрофильного бизнес-процесса;

- предоставление возможности руководству компании и ключевым сотрудникам целиком сосредоточиться на профильном бизнесе, уделяя ему все внимание;

- перераспределение ресурсов организации, ранее задействованных во второстепенных функциях и направлениях;

- гарантия постоянной безотказной работы (нет понятия отпусков и больничных);

- большая прозрачность (оценивается не процесс, а результат в готовом виде);

- смена поставщика (аутсорсера), которая происходит проще, чем смена персонала;
- снижение рисков (разделяет их с аутсорсером);
- повышение качества (профессионалы в своем деле, опыт аналогичных проектов).

В условиях экономического кризиса практически на всех предприятиях назрела необхо-

димость в аутсорсинге транспортных функций. Это позволит в большей степени экономить оборотный капитал, избегая инвестиций в подвижной состав, техническую базу для его содержания и ремонта, обеспечивающие сохранность грузов средства, специализированное программное обеспечение, подготовку квалифицированного персонала и т.д.

Библиографический список

1. Боговиз, А.В. Современное состояние системы налогообложения отдельных видов предпринимательской деятельности / А.В. Боговиз, Е.В. Строителева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2015. – Вып. 1 (39). – С. 66–69.
2. Мищенко, В.В. Экономика региона : учебное пособие / В.В. Мищенко. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2003.
3. Тодошева, С.Т. Особенности управления и разработки стратегии развития в депрессивном регионе / С.Т. Тодошева // Стратегия развития региона: теория, методология, практика / Л.В. Ищук, М.А. Филиппова, М.Н. Тарасова, С.Т. Тодошева, О.Н. Третьякова, В.В. Тупикин, Р.Т. Тюхтенева, Е.Е. Шваков, Л.М. Шодоева, Е.В. Ялбачева ; под общ. ред. Л.М. Шодоевой, Е.Е. Швакова. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2006. – С. 46–61.
4. Лобова, С.В. Теоретико-методологические аспекты организационных взаимодействий участников рынка / С.В. Лобова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2015. – Вып. 1 (39). – С. 52–57.
5. Строителева, Т.Г. Совершенствование коллективного управления на предприятиях в условиях экономического кризиса / Т.Г. Строителева // Вестник алтайской науки. – 2015. – №2 (24). – С. 273–276.