

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В СТРАНЫ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА (ШОС)

В. А. Кундиус, И. В. Ковалева

Алтайский государственный аграрный университет (Барнаул, Россия)

Рассматриваются вопросы экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия России. Исследованы перспективы экспорта отечественной продукции, проведен анализ конкурентов российских производителей на мировых рынках мяса и зерна. Обосновано предположение о перспективном развитии рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в том числе органической продукции для российского сельского хозяйства, стран шанхайской организации сотрудничества (ШОС).

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, сельскохозяйственная продукция, продовольствие, экспорт, агропродовольственный рынок, рынок органических продуктов.

## DEVELOPMENT PROSPECTS OF EXPORTING AGRICULTURAL PRODUCTS AND FOOD TO THE SHANGHAI COOPERATION ORGANIZATION (SCO) MEMBER COUNTRIES

V. A. Kundius, I. V. Kovaleva

Altai State Agrarian University (Barnaul, Russia)

This article considers the export of Russian agricultural products and food. We investigate the prospects for the export of domestic products and analyze the competitors of Russian producers in the world meat and grain markets. In the article, the assumption of perspective development of agricultural products and food markets, including organic products for the Russian agriculture and the Shanghai Cooperation Organization (SCO) member countries is proved.

**Keywords:** agriculture, agricultural products, food, export, agricultural market, organic food market.

**В**ведение. Нарастание объемов производства сельскохозяйственной продукции, достижения продовольственного обеспечения населения России в соответствии с рекомендуемыми нормами потребления обусловили развитие экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. На правительственном уровне сельское хозяйство и продовольственная продукция признаны стратегическим направлением развития экспорта и экспортной политики России.

**Основная часть.** Несмотря на политические, экономические, логистические проблемы в последние годы наблюдается увеличение экспорта в целом и внешнеторгового сальдо (рис. 1, 2).

По данным Федеральной таможенной службы России, уровень экспорта продовольствия и сырьевой продукции сельского хозяйства в 2017 г. увеличился более чем на 18% и составил 14,01 млрд долл. [1, 5].

Наблюдаются тенденции изменений структуры и объемов экспорта продукции сельского хозяйства и продовольствия при незначительном изменении направлений экспорта по отдельным товарным категориям.

Структура экспорта сельскохозяйственной продукции в 2017 г. в сравнении с 2014 г. в физическом объеме увеличилась (рис. 3) [2, 5, 7]. При увеличении экспорта зерновых на 35% наблюдается

снижение стоимостного показателя почти на 2%. В большинстве товарных категорий экспортные поставки в натуральном исчислении не приводят к увеличению уровня выручки, что частично объ-

ясняется изменением мировых цен по многим категориям товаров, а также с проблемами доступа на зарубежные рынки.

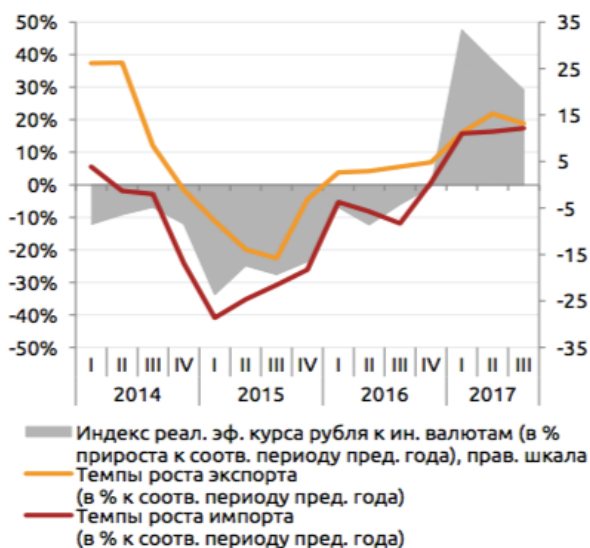


Рис. 1. Годовые темпы роста стоимостного объема российского экспорта и импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья и изменение реального курса рубля

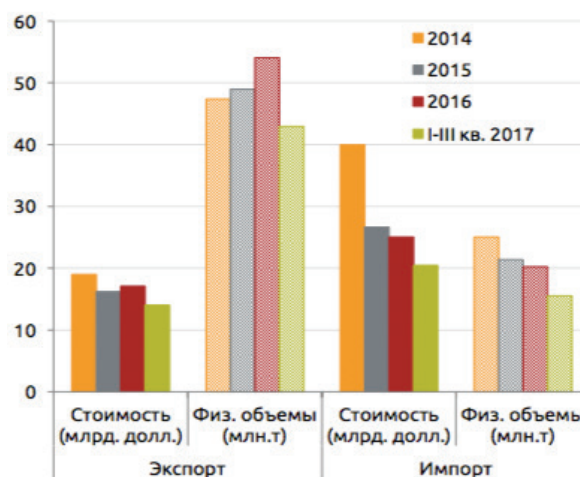
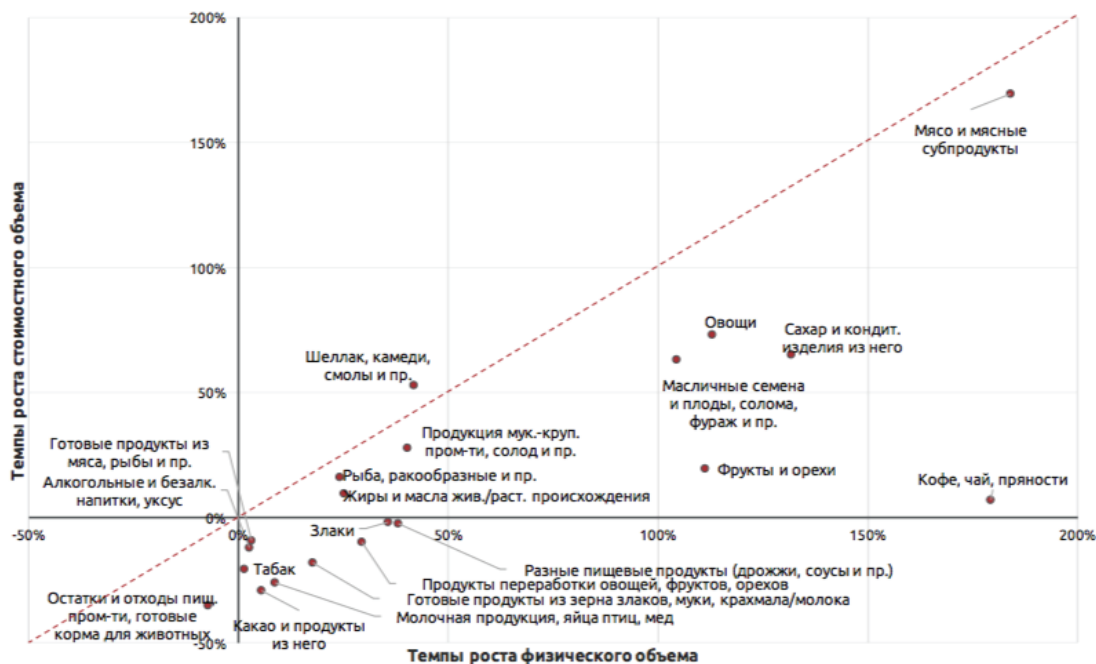


Рис. 2. Стоимостной и физической объемы экспорта и импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного, коды ТНВЭД 01–24) в 2014–2017 гг.



Источник: ФТС, расчеты ИКСИ

Рис. 3. Структура изменения экспорта сельскохозяйственной продукции

Наблюдается устойчивая тенденция сокращения стран-партнеров по экспортным сделкам продукции АПК. Так, число стран-экспортеров сельскохозяйственной продукции в Россию сократилось со 181 в 2014 г. до 171 в 2017 г. Вместе с тем по отдельным категориям товаров география поставок расширяется (рис. 4, 5) [1, 6, 10].

С географической точки зрения снижение экспортных поставок можно отметить в торговле с Турцией, Польшей, Нидерландами, Францией, Испанией и другими странами ЕС. Вместе с тем Россия увеличила объемы экспорта в Египет, Вьетнам, Ливан, Бангладеш, Китай и пр.



Источник: ФТС, расчеты ИКСИ ТС

Рис. 4. Страновая структура экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2017 г.



Источник: ФТС, расчеты ИКСИ ТС

Рис. 5. Страновая структура импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2017 г.

Статистика ФТС показывает, что экспортные поставки России на Украину в физическом выражении за 3 года выросли почти в 2 раза — с 334,7 тыс. т (2014 г.) до 625,6 тыс. т. 2017 г. По итогам I–III кварталов 2017 г. на Украину пришлось более 65% российского экспорта свинины, 34% экспорта мяса домашней птицы и 17% молочной продукции (рис. 6) [1, 5, 9].

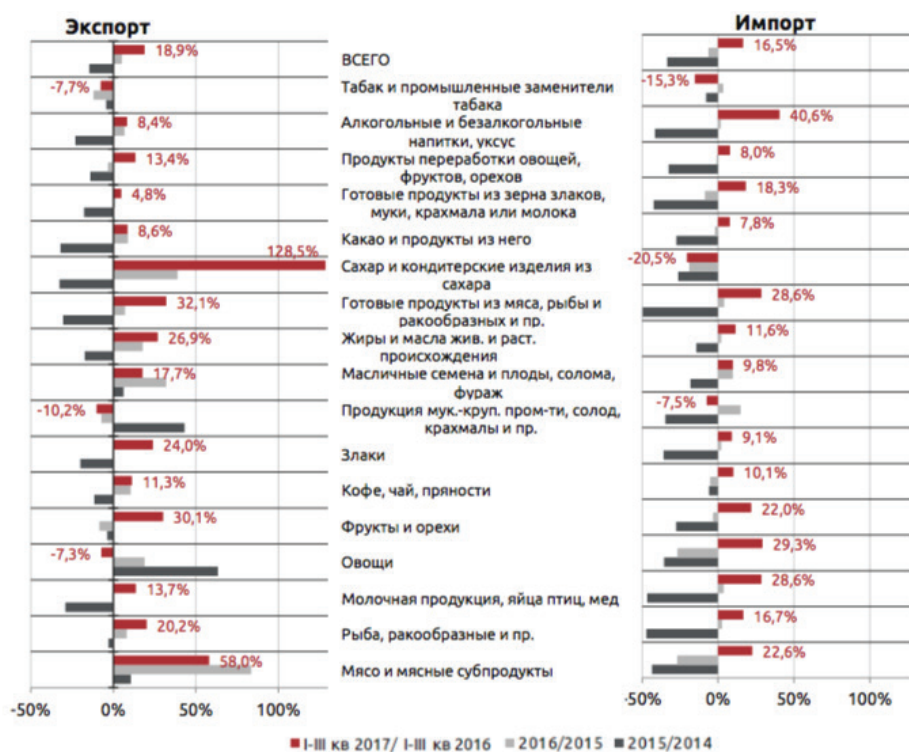


Источник: ФТС, расчеты ИКСИ

Рис. 6. Динамика экспорта и импорта продовольственных товаров

Так, по отдельным товарным позициям наблюдается рост экспортных поставок сахара-сырца; мяса и мясных субпродуктов (вырос на 58%); рыбы, ракообразных увеличился более чем на 32%; фруктов и орехов — на 30% (рис. 7).

В то же время сократился экспортный спрос на продукцию мукомольно-крупяной промышленности — более чем на 10%; снизился экспорт табака и табачной продукции (на 8%); овощей (на 7%) [2, 6, 8].



Источник: ФТС, расчеты ИКСИ

Рис. 7. Динамика роста объема экспорта и импорта в стоимостном выражении

Позитивные тенденции продолжились в 2018 г. (рис. 8).

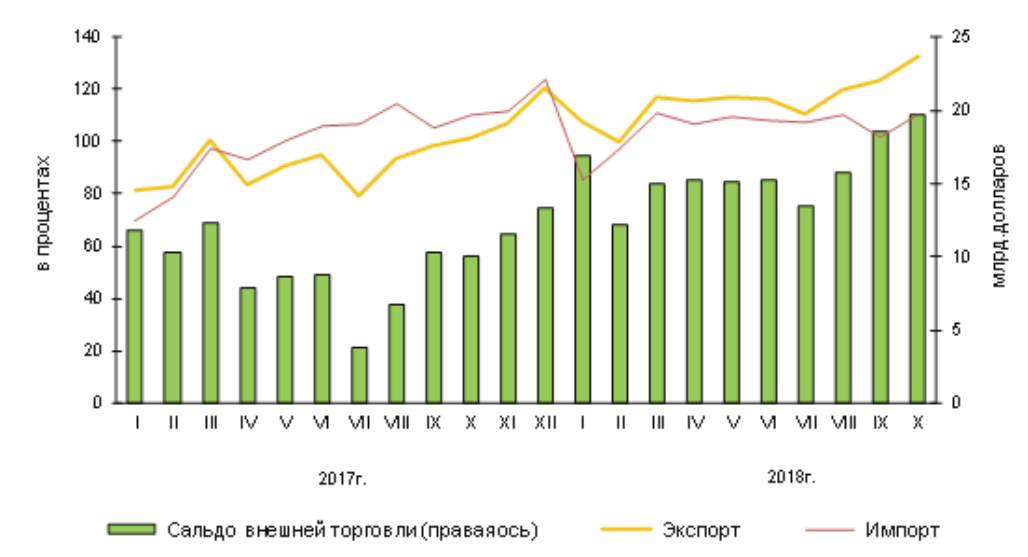


Рис. 8. Динамика экспорта и импорта РФ

По информации министра сельского хозяйства РФ Д. Патрушева на совещании в Кремле 28 января 2019 г., объем экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия составил 25,8 млрд долл. Особую роль в развитии сельскохозяйственного производства и экспортных возможностей играют

«наращивание организационного потенциала, способность создавать благоприятный предпринимательский климат и реализация конкурентных преимуществ регионов России» [12].

Прогнозное обоснование приоритетных направлений развития экспорта обуславливает струк-

турную ориентацию производителей сельскохозяйственной и продовольственной продукции, является стратегическим фактором, от которого зависит дальнейшее состояние этих отраслей народного хозяйства, определение вектора наращивания объемов производства и реализации продукции как на региональном, так и на страновом, и международном уровнях. Исследования показали, что главными факторами, влияющими на рост потребления продовольственных товаров и конъюнктуру мирового продовольственного рынка в стратегической перспективе, являются:

— к 2030 году, по прогнозам, ожидается рост численности населения мира до 8,1 млрд человек. При этом основной прирост населения обеспечат страны Африки и Юго-Восточной Азии;

— в связи с повышением уровня благосостояния происходят изменения в структуре потребления, которые приводят к росту спроса на качественные продукты питания по всему миру, особенно в быстро развивающихся странах Юго-Восточной Азии;

— во многих развивающихся странах из-за нерациональной структуры питания возникает

«функциональный голод», связанный с нехваткой в пище витаминов, микроэлементов, белков и переизбытком жиров и углеводов. По данным Всемирной продовольственной организации ООН, более четверти населения Земли имеют избыточный вес или страдают от ожирения ввиду нарушения структуры питания [13]. Прогноз показывает, что наиболее перспективными в развитии с позиции изменений в структуре потребления являются такие продукты, как растительное масло, молочные продукты, сахар, рыба. С позиции определения места России в мировом рынке продовольствия данные прогноза определяют в качестве перспективного направления развитие производства молокопродукции с последующим экспортом в другие страны. Потенциал роста составляет 5% для развитых стран, 20% — стран BRICS и 18% для развивающихся стран мира [13].

По прогнозам Продовольственной и сельскохозяйственной Организации Объединенных Наций, потребление продовольствия на душу населения будет увеличиваться, особенно в странах Юго-Восточной Азии (рис. 9). [14].

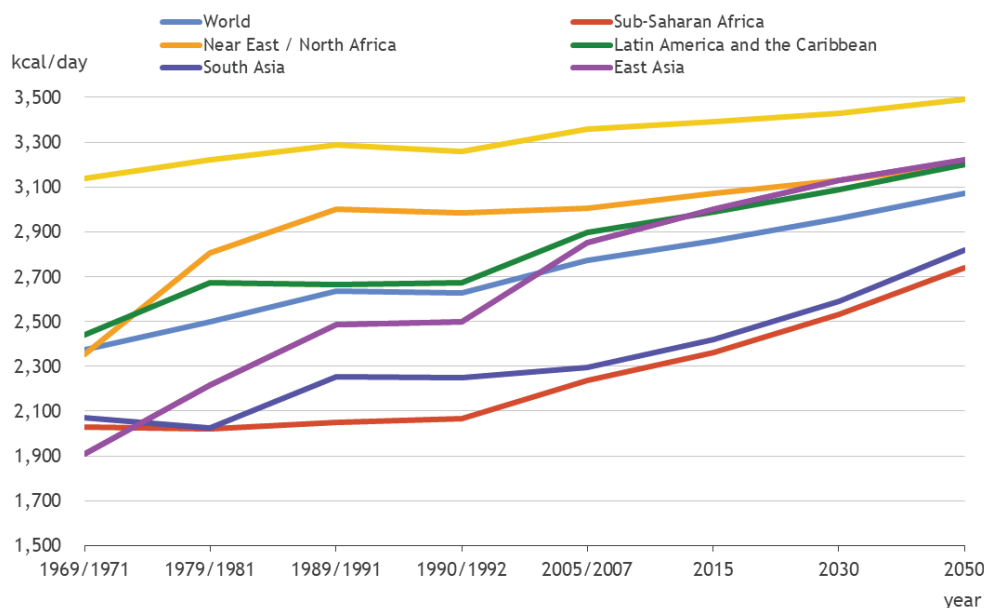


Рис. 9. Потребление продовольствия на душу населения (ккал/чел/день)

В этой связи перспективно развитие многостороннего торгово-экономического сотрудничества стран Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), в которую входят Китай, Россия, Казахстан, Таджикистан, Киргизия, Узбекистан, Индия и Пакистан. В последние годы в рамках этой организации прогнозируется создание свободной торговой зоны, а также инфраструктуры для торговли и инвестиций. Экономически целесообразно привлечение инвестиций в регионы Сибири и Дальнего Востока с целью строительства совместных перерабатывающих

агропромышленных предприятий, в том числе предприятий по переработке зерна на Алтае.

Алтайский край относится к экспортноориентированным регионам. Доля экспорта в общей структуре внешнеторгового оборота составляет 69%, а сальдо внешнеторгового баланса сложилось на уровне 372 млн долларов США (экспорт превышает импорт в 2,3 раза). В стоимостном выражении объем экспорта в 2017 году составил 665,3 млн долларов США. В 2018 г. сельскохозяйственная продукция экспортировалась в страны ШОС (табл. 1).



Таблица 1

## Экспорт сельскохозяйственных культур из Алтайского края (за январь-октябрь 2018 года)

Наименование культуры	Экспорт за январь-октябрь 2018 г, тонн	в% к январю-октябрю 2017 г.	Направления
<b>Зерновые — всего</b>	<b>96 771,1</b>	<b>460</b>	<b>Монголия, Китай, Казахстан и другие</b>
пшеница	55 360,9	680	Латвия — 58,8%, Монголия — 33,8%, Казахстан — 5,5%
гречиха	30 975,9	340	Китай — 39,7%, Литва — 32,7%, Монголия — 12,9%, Япония — 6,1%
овес	6 587,0	260	Монголия — 99,0%
ячмень	2 144,0	570	Иран — 63,0%, Казахстан — 29,7%, Ирак — 5,4%
<b>Масличные — всего</b>	<b>51 748,3</b>	<b>140</b>	<b>Китай, Казахстан, Беларусь и другие</b>
подсолнечник	10 893,5	330	Казахстан — 35,2%, Беларусь — 31,1%, Таджикистан — 15,3%, Китай — 10,2%
соя	240,4	110	Казахстан — 58,4%, Китай — 41,6%
рапс	26 556,3	270	Китай — 96,0%, Монголия — 3,9%
лен масличный	13 629,7	58,7	Китай — 89,8%, Польша — 8,0%, Монголия — 1,9%

В регионах Российской Федерации, выпускающих сельскохозяйственную продукцию, активно развивается экспортная торговля. Так, в Алтайском крае 170 региональных компаний и предприятий, ведущих внешнеэкономическую деятельность, сотрудничают с Центром экспорта. В 2017 году Центр предоставил порядка 500 услуг субъектам предпринимательства. Организовано участие алтайских компаний в международных выставках в Китае, Турции, Казахстане, Индонезии, Узбекистане и бизнес-миссиях в Иран и Монголию. При содействии Центра предприниматели края заключили более 50 экспортных контрактов, 17 из них

в 2017 году — на поставку продукции на сумму более 355 миллионов рублей. В планах Центра на текущий год — организация участия алтайских компаний в международных выставках в Казахстане, Узбекистане, Иране, Азербайджане, а также бизнес-миссии в Китай. Добавятся и новые услуги. В частности, по приведению продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров и обеспечению защиты интеллектуальной собственности за рубежом; предоставлению субсидии на возмещение части затрат, связанных с участием в межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях [13] (рис. 10).

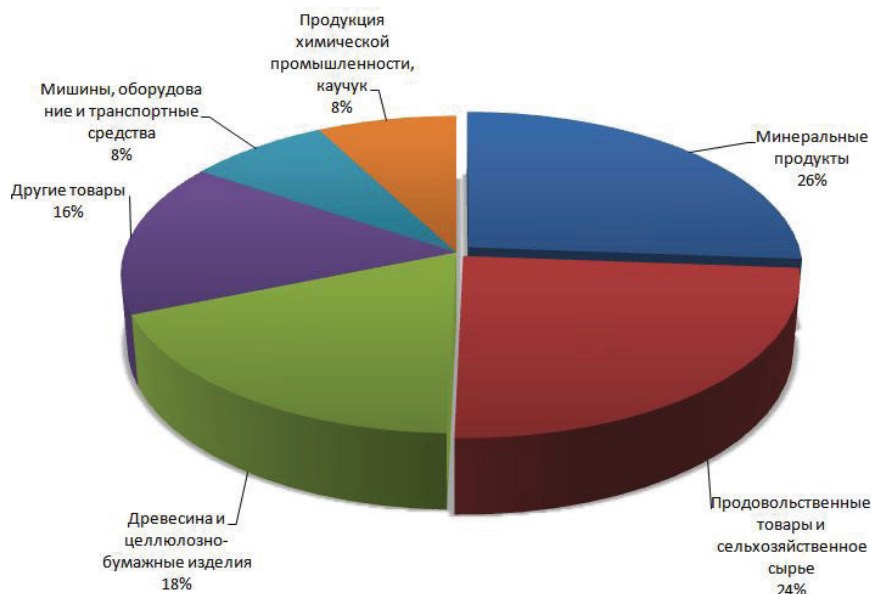


Рис. 10. Товарная структура экспорта Алтайского края, 2017 г. [13]

В регионе разработан региональный проект «Экспорт продукции АПК», при этом планируется достижение объема экспорта продукции АПК (в стоимостном выражении) в размере 501 млн долларов США к концу 2024 г. за счет создания новой товарной массы (в том числе с высокой добав-

ленной стоимостью), создания экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранения торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки и создания системы продвижения и позиционирования продукции АПК (табл. 2).

Таблица 2

## Целевые показатели Программы «Экспорт продукции АПК» в Алтайском крае

Наименование показателя	Тип показателя	Базовое значение		Период, год						
		Значение	Дата	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Объем экспорта продукции АПК, млн долл. США										
Объем экспорта продукции АПК, млн долл. США	основной	185,8	31.12.2017	193,8	235,1	256,5	294,5	337,2	403,7	501,0

Это позволит увеличить количество компаний, готовых поставлять продукцию на внешние рынки, что будет способствовать увеличению объема

экспорта продукции АПК, расширить направления экспорта продовольствия, в том числе в страны ШОС (рис. 11).

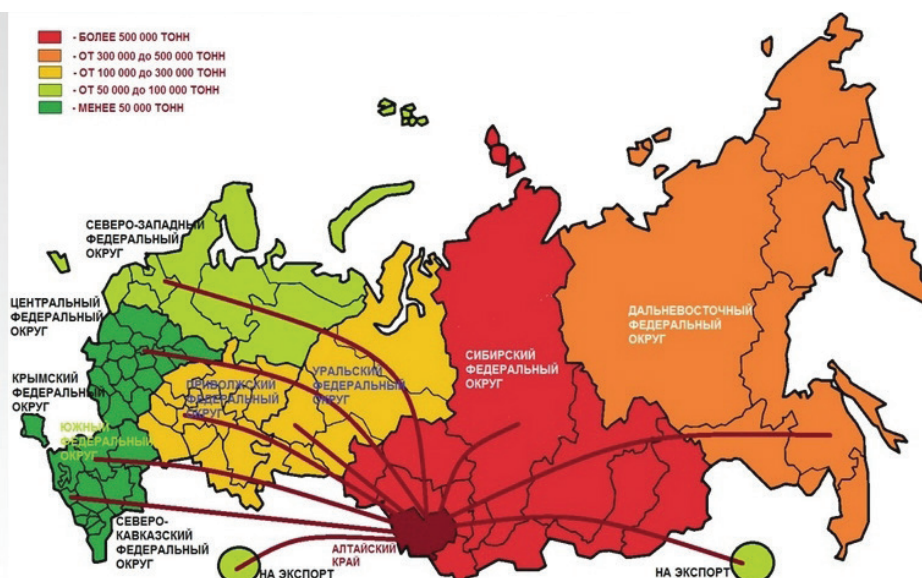


Рис. 11. Основные направления экспорта продовольственной продукции из Алтайского края

Наращивание экспорта сельскохозяйственной и продовольственной продукции будет способствовать развитию сельского хозяйства России. Однако на мировых рынках предъявляются высокие требования к качеству продукции, востребована экологически чистая, органическая продукция. Поэтому перспективы развития экспортноориентированного сельского хозяйства — органическое, вместе с тем высокотехнологичное инновационное производство [17, 18]. Представленные задачи могут быть решены посредством организационно-правового и социально-экономического механизмов, которые выступают отражением государственной взаимосвязи с хозяйствующими субъектами в рыночных условиях [19].

Организационно-правовым механизмом государственного регулирования является механизм прямого воздействия, который основан на действующем российском законодательстве. Экономический механизм государственного регулирования — взаимосвязь приемов и методов воздействия на экономику хозяйствующего субъекта в целях обеспечения реализации обоюдных интересов.

В комплекс мер организационно-правового механизма регулирования входят: лицензирование производственной деятельности сельскохозяйственных организаций, ориентированных на производство органической продукции; регулирование прав использования товарной маркировки «Органический (экологический) продукт»;

формирование нормативов оценки качества земельно-природных ресурсов; осуществление экологического контроля и земельного мониторинга; природоохранные мероприятия [19].

Необходимо предусмотреть систему финансово-экономических мероприятий государственной поддержки развития сельского хозяйства, ориентированного на производство органической продукции в части субсидирования процентной ставки по инвестиционным кредитам, субсидирование доли затрат на производство органической продукции, страхование посевов производителей органического продовольствия, льготы по налогообложению, а также совершенствование механизма

регулирования региональных рынков органической продукции.

**Выводы.** Исходя из состояния аграрного сектора экономики РФ, на современном этапе можно высоко оценить перспективы развития российского экспорта органической продукции. Дополнительным стимулом для отечественных производителей продовольствия может стать введение с 1 января 2017 г. в России единых правил сертификации органической продукции. Можно ожидать, что дальнейший рост экспортных поставок сельскохозяйственной продукции станет главным фактором для ускоренной технологической модернизации отрасли, качественного развития экспортной инфраструктуры.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Статистика внешней торговли Российской Федерации. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. URL: <http://customs.ru/> (дата обращения: 01.10.2018).
2. Гутенев В. Агротром должен стать госприоритетом. Агротромышленный портал от 29 сентября 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://agro2b.ru/ru/news/35659-Vladimir-Gutenev-Agroptrom-dolzhen-stat-gosprioritetom.html> (дата обращения: 01.10.2018).
3. Горбатов А. В., Шаурина О. С. Противостояние России и стран Запада в условиях применения экономических санкций // *Фундаментальные исследования*. 2016. № 9–3. С. 565–570.
4. Митин А. Н., Воронин Б. А. Анализ современных тенденций импортозамещения продовольствия в России: экономико-управленческий аспект: монография // *Проблемы импортозамещения в агропродовольственном секторе Российской Федерации*. Екатеринбург, 2016 С. 209–223.
5. Статистика внешней торговли Российской Федерации. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. URL: <http://customs.ru/>.
6. Тютин Д. В. Перспективы формирования пространственно-организованных кластеров в конкурентном развитии территорий (по материалам Калужской области) // *Экономика и управление*. 2010. № 8 (58). С. 35–41.
7. Зерно взяли на вооружение: экспорт российского продовольствия стал выгоднее продажи оружия // *Российская газета* — Федеральный выпуск № 7069 (201) от 07.09.2016 [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/> (дата обращения: 27.11.2018).
8. Экспорт сельхозпродукции из РФ достиг фантастических объемов [Электронный ресурс]. URL: <http://agromfo.com/> (дата обращения: 01.11.2018).
9. Статистика внешней и взаимной торговли товарами — Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/>.
10. Индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств — Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>.
11. Mendez Villamizar, R., et.al (2018) Acciones colectivas y agroecología: lineamientos de la literatura de economía familiar campesina (Коллективные действия и агроэкология: методические указания по сельской семейной экономике). *Revista Espacios*, vol. 39 (48). URL: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n48/18394832.html>.
12. Makarova, T. V., et al (2017) The Choice of Strategic Economic Areas of a Meat Processing Enterprise. *Revista Espacios*, vol. 38 (54). URL: <http://www.revistaespacios.com/a17v38n54/17385433.html>.
13. Омаров М. М., Омарова Н. Ю., Минин Д. Л. Мировые тенденции и стратегические перспективы развития сельского хозяйства России в условиях экономических санкций // *Продовольственный рынок регионов России: новый вектор развития*. Екатеринбург: УрО РАН, 2018. 776 с.
14. Alexandratos, N. & Bruinsma J. (2012) World agriculture towards 2030/2050: the 2012 revision. ESA Working paper No. 12–03. Rome, FAO. URL: <http://www.fao.org/docrep/016/ap106e/ap106e.pdf/>.
15. Участники внешнеэкономической деятельности Алтайского края подвели итоги деятельности за 2017 год — Официальный сайт Алтайского края. Новости Алтайского края от 29 января 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.altairegion22.ru/>.



16. Саммит Шанхайской организации сотрудничества 10 июня 2018 года // Официальный сайт Президента России [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/57716/>.
17. Кундиус В. А. и др. Перспективы производства экологически чистой продукции на трансграничных территориях Большого Алтая: монография. Барнаул: АЗБУКА, 2016. 207 с.
18. Кундиус В. А., Воронкова О. Ю., Стрельцова Т. В., Перова Т. Н. Перспективы экологического сельского хозяйства на Алтае // Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 1. С. 26–33.
19. Воронкова О. Ю., Петрова Л. И. К вопросу о сертификации органической продукции // Вестник Алтайской науки. 2014. № 2. С. 74–77.

## REFERENCES

1. Statistics of foreign trade of the Russian Federation. Federal Customs Service. URL: <http://customs.ru/>.
2. Gutenev, V. (2016) Agroprom should become a state priority. *Agro2B Agro-industrial portal*, September 29, 2016. URL: <http://agro2b.ru/ru/news/35659-Vladimir-Gutenev-Agroprom-dolzhen-stat-gosprioritetom.html>.
3. Gorbatov, A. V. & Shaurina, O. S. (2016) The confrontation of Russia and Western countries in the application of economic sanctions. *Fundamental research*, 9–3, 565–570 (in Russian).
4. Mitin, A. N. & Voronin, B. A. (2016) Analysis of current trends of import substitution of food in Russia: economic and managerial aspect: monograph. *Problems of import substitution in the agri-food sector of the Russian Federation*. Yekaterinburg, 209–223 (in Russian).
5. Statistics of foreign trade of the Russian Federation. — Federal Customs Service. URL: <http://customs.ru/>.
6. Tyutin, D. V. (2010) Prospects for the formation of spatially organized clusters in the competitive development of territories (on the Kaluga region). *Economics and Management*, 8 (58), 35–41 (in Russian).
7. Grain was adopted: the export of Russian food has become more profitable than the sale of weapons // Rossiyskaya Gazeta — Federal Issue No. 7069 (201) 07/09/2016. URL: <https://rg.ru/>.
8. Export of agricultural products from the Russian Federation has reached fantastic volumes. URL: <http://agromfo.com/>.
9. Statistics of foreign and mutual trade in goods — Eurasian Economic Commission. URL: <http://www.eurasiancommission.org/>.
10. Indices of agricultural production by categories of farms — Federal State Statistics Service <http://www.gks.ru/>.
11. Mendez Villamizar, R., et.al (2018) Acciones colectivas y agroecología: lineamientos de la literatura de economía familiar campesina (Коллективные действия и агроэкология: методические указания по сельской семейной экономике). *Revista Espacios*, vol. 39 (48). URL: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n48/18394832.html>.
12. Makarova, T. V., et al (2017) The Choice of Strategic Economic Areas of a Meat Processing Enterprise. *Revista Espacios*, vol. 38 (54). URL: <http://www.revistaespacios.com/a17v38n54/17385433.html>.
13. Omarov, M. M, Omarova, N. Y. & Minin, D. L. (2018) Global trends and strategic prospects for the development of agriculture in Russia in the context of economic sanctions. *Food market of Russian regions: a new development vector*. Ekaterinburg, 776 (in Russian).
14. Alexandratos, N. & Bruinsma J. (2012) World agriculture towards 2030/2050: the 2012 revision. ESA Working paper No. 12–03. Rome, FAO. URL <http://www.fao.org/docrep/016/ap106e/ap106e.pdf/>.
15. The participants of foreign economic activity of the Altai Territory summed up the activities for 2017 — Official website of the Altai Territory. News from January 29, 2018. URL: <https://www.altairegion22.ru/>.
16. The Shanghai Cooperation Organization Summit June 10, 2018 — Official site of the President of Russia. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/57716/>.
17. Kundius, V. A., et al. (2016) Prospects for the production of environmentally friendly products in the transboundary territories of the Greater Altai: monograph. Barnaul, 207 (in Russian).
18. Kundius, V. A., Voronkova O. Y., Streltsova T. V. & Perova T. N. (2018) Prospects for ecological agriculture in Altai. *Economics of Agriculture of Russia*, 1, 26–33 (in Russian).
19. Voronkova O. Y., Petrova L. I. (2014) On the issue of certification of organic products. *Bulletin of the Altai science*, 2, 74–77 (in Russian).

Поступила в редакцию: 15 февраля 2019 г.  
Принята к печати: 30 апреля 2019 г.