

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ ГОСТИНИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Т. П. Левченко¹, М. Б. Молдажанов², В. В. Пуричи³, И. В. Стрижкина³

¹Сочинский государственный университет (Сочи, Россия)

²Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Семей, Казахстан)

³Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

Переход гостиничных организаций к качественно новому уровню развития может быть обеспечен путем формирования и использования экономически эффективного механизма управления инновационной активностью. В статье предпринята попытка формирования модели экономически эффективного механизма управления, который мог бы учитывать многогранность взаимосвязей индикаторов и показателей инновационной активности. Функционирование данного механизма подразумевает применение инструментов индикативного управления, а также факторного и сценарного моделирования. Авторы рассматривают механизм с позиций реализации пяти взаимосвязанных блоков: субъектов, целей и задач, объектов, процессов и результирующих эффектов. Содержание результирующих эффектов реализации инновационных процессов базируется на расчете интегральных индикаторов инновационной активности и ее элементов. На основе предложенной модели экономически эффективного механизма управления инновационной активностью гостиничных организаций, проведен анализ тенденций изменения ее уровня на примере трех гостиничных организаций г. Сочи, представлена их графическая интерпретация. В рамках предложенной модели в качестве одного из его инструментов проведено сценарное моделирование управления инновационной активностью, построен граф соотношения индикаторов инновационной активности гостиничных организаций г. Сочи.

Ключевые слова: экономически эффективный механизм, инновационная активность, гостиничные организации, результирующие эффекты, сценарное моделирование.

METHODOLOGICAL APPROACH TO CREATING A MODEL OF COST-EFFECTIVE MECHANISM FOR MANAGING INNOVATIVE ACTIVITY OF HOTEL ORGANIZATIONS

T. P. Levchenko¹, M. B. Moldazhanov², V. V. Purichi³, I. V. Strishkina³

¹Sochi State University (Sochi, Russia)

²University of Humanities and Law Innovation (Semey, Kazakhstan)

³Altai State University (Barnaul, Russia)

The transition of hotel organizations to a qualitatively new level of development can be ensured by the formation and use of a cost-effective innovation management mechanism. The article attempts to create a model of a cost-effective management mechanism that could take into account the multifaceted relationships of indicators and indicators of innovative activity. The operation of this mechanism implies the use of indicative control tools, as well as factor and scenario modeling. The author considers the mechanism from the perspective of implementing five interconnected blocks: subjects, goals and tasks, objects, processes and resulting effects. The content of the resulting effects of the implementation of innovative processes based on the calculation of integral indicators of innovative activity and its elements. Based on the proposed model of a cost-effective mechanism for managing the innovative activity of hotel organizations, an analysis of trends in the level of innovative activity was carried out at using the example of three hotel in Sochi, their graphical interpretation is presented. As part of the presented

model, scenario modeling of innovative activity management was carried out as one of its tools, a graph of the ratio of indicators of innovative activity of hotel organizations in Sochi was built.

Keywords: cost-effective mechanism, innovative activity, hotel organizations, resulting effects, scenario modeling.

Современная модель экономики диктует необходимость осуществления инновационной деятельности в большинстве ее сфер. Высокий уровень инновационной активности организаций является необходимым условием максимального удовлетворения потребителей при минимальных издержках, высокого уровня конкурентоспособности и устойчивых темпов экономического развития. Данная парадигма актуализирует ряд теоретических и практических вопросов в области оценки и управления инновационной активностью на различных уровнях.

На сегодняшний день гостиничный бизнес рассматривают не только как самостоятельную, сложную и относительно обособленную социально-экономическую систему, но и как один из крупнейших и наиболее быстро развивающихся секторов экономики. Традиционно для гостиничных организаций России характерна недостаточная развитость инновационных, рекреационных, финансовых, административно-управленческих и кадровых возможностей [1]. В совокупности это сдерживает ее развитие на инновационной основе: неэффективная деятельность в целом, высокий уровень риска проектов, дефицит квалифицированных управленческих кадров, использование устаревшего инструментария управления активностью.

Экономически эффективный механизм управления инновационной активностью должен обеспечивать оптимальное использование всех ресурсов в их взаимном единстве, что в свою очередь создает перспективные возможности значительного усиления конкурентных преимуществ [2]. Большинство разработанных на сегодняшний день механизмов управления инновационной активностью ориентированы на организации производственной сферы. Их применение проблематично для гостиничных организаций с учетом специфики предоставляемых услуг, а также особенностей используемых инструментов и методов. Не в полной мере раскрывается сложная структура инновационной активности как объекта управления, отсутствует комплекс четких и однозначно трактуемых индикаторов и показателей, недостаточно внимания уделяется критериям выбора направлений соответствующего развития [3].

Развитие инновационной активности гостиничных организаций на сегодняшний день невоз-

можно, по нашему мнению, без формирования экономически эффективного механизма управления, который мог бы учитывать многогранность взаимосвязей индикаторов и показателей рассматриваемого понятия [4].

В данном исследовании авторами предпринята попытка формирования модели экономически эффективного механизма управления инновационной активностью гостиничных организаций (рис. 1), который обеспечивает, в первую очередь, возможность выбора наиболее рационального способа ее совершенствования, является важным элементом в рамках стратегии управления их устойчивым развитием. Представленный методический подход к формированию механизма управления инновационной активностью базируется на технологии ранжирования, которая подразумевает выявление близости индикаторов ее оценки и получаемых результирующих эффектов.

Применение данного методического подхода обусловлено рядом преимуществ [5]:

- использование конкретных и практически применимых индикаторов, дающих наиболее полную оценку фактического уровня инновационной активности гостиничных организаций;
- системная оценка инновационной активности организаций гостиничного бизнеса на основе применения индикаторов, отражающих степень соответствия ресурсного обеспечения.

В основу разработанного механизма заложена реализация пяти взаимосвязанных блоков: субъектов, целей и задач, объектов, процессов и результирующих эффектов. Блок субъектов в рамках экономически эффективного механизма управления инновационной активностью включает в себя гостиничные организации, воздействие на которые оказывают федеральные и региональные органы государственной власти посредством создания общих условий осуществления инновационной деятельности. Применение сформированного механизма призвано обеспечить достижение определенных результатов инновационного развития (блок целей и задач):

- рационализация распределения различного вида ресурсов для обеспечения высокого качества гостиничных услуг;

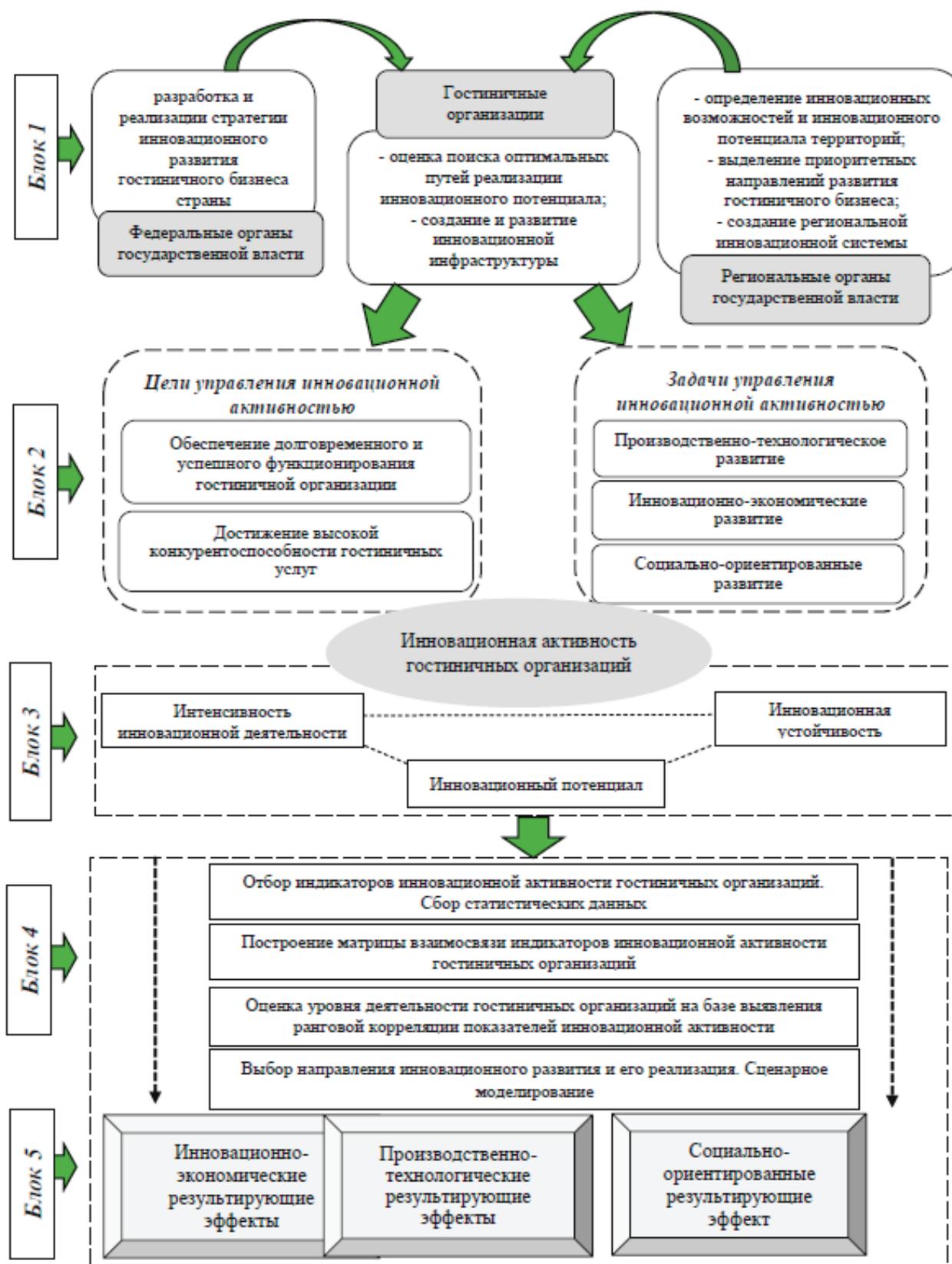


Рис. 1. Модель экономически эффективного механизма управления инновационной активностью гостиничных организаций (составлено авторами)

- приобретение гостиничными организациями конкурентных преимуществ;
- минимизация потерь и рисков инновационных процессов;
- формирование условий для производственно-технологического, инновационно-экономического и социально-ориентированного развития.

Блок объектов экономически эффективного механизма состоит из непосредственно инновационной активности гостиничных организаций, а также индикаторов, раскрывающих ее сущностное содержание (инновационный потенциал, инновационная устойчивость, интенсивность инновационной деятельности и результирующие эффекты).

Блок процессов включает в себя ряд последовательных этапов:

1) отбор и классификация показателей инновационной активности, а также сбор статистических данных;

2) стохастический факторный анализ (формирование матрицы взаимосвязей показателей инновационной активности, ранжирование показателей по убыванию количества стохастических взаимосвязей);

3) оценка общего уровня инновационной активности (вычисление коэффициентов корреляции показателей инновационной активности);

4) определение и реализация наиболее соответствующего текущему уровню индикаторов активности направлений инновационного развития, мониторинг этих показателей.

Запланированные результаты от реализации экономически эффективного механизма управления инновационной активностью гостиничных организаций будут проявляться по следующим направлениям:

- производственно-технологическое (увеличение объема продаж и повышения прибыльности процесса оказания гостиничных услуг, рост количества инновационно-технологических процессов);
- инновационно-экономическое (стабилизация рыночного положения, обеспечение конкурентных преимуществ, укрепление делового имиджа гостиничной организации);
- социально-ориентированное (прирост доходов персонала, повышение экологической безопасности, оптимизация использования природных ресурсов).

Таблица 1

Содержание результирующих эффектов реализации инновационных процессов в гостиничных организациях

Показатели производственно-технологического результирующего эффекта реализации инновационных процессов (REPT)
Удельный вес новых IT
Коэффициент автоматизации процессов оказания гостиничных услуг
Удельный вес инновационных технологических процессов в гостиничном бизнесе
Прирост туристского потока
Выручка в расчете на 1 номер-ночь
Среднегодовой коэффициент загрузки номерного фонда
Длительность пребывания на один гостиничный номер
Прибыль в расчете на один номер
Рентабельность оказания гостиничных услуг
Показатели инновационно-экономического результирующего эффекта реализации инновационных процессов (REI)
Капитальные вложения на реализацию инновационных процессов
Чистая текущая стоимость инновационных процессов
Окупаемость инновационных процессов
Индекс рентабельности инновационных процессов
Внутренняя норма доходности
Показатели социально-ориентированного результирующего эффекта реализации инновационных процессов (RESH)
Прирост доходов персонала организации
Прибыль на одного сотрудника
Рентабельность трудовых ресурсов
Экологическая безопасность и безопасность условий труда

Эффективность разработанной авторами модели экономически эффективного механизма управления инновационной активностью гостиничных организаций обеспечивается корректным выбором направления развития, что в свою очередь, является одним из ключевых условий успешности достижения целей управления данным процессом.

Существующие на современном этапе модели управления инновационной активностью чаще всего фокусируются на оценке ее уровня [6]. Несмотря на безусловную важность данного элемента, по нашему мнению, его наличие считается недостаточным для обеспечения эффективного функционирования системы.

В рамках первого этапа предлагаемого механизма необходимо провести отбор и классификацию индикаторов элементов инновационной активности и результирующих эффектов. После отбора индикаторов собираются статистические данные.

На следующем (втором) этапе формируется стохастическая матрица индикаторов элементов инновационной активности и результирующих эффектов. На базе теоретического анализа экономического смысла между индикаторами устанавливаются взаимосвязи, строится соответствующая карта.

На заключительных этапах, основываясь на сопоставлении индикаторов инновационной активности и результирующих эффектов, нами предлагается разработка комплекса мероприятий, нацеленных на повышение уровня инновационной активности гостиничных организаций.

Так, на третьем этапе рассчитываются интегральные показатели инновационной активности и ее элементов [7]. Для комплексной оценки инновационной активности предлагаем использовать интегральные индикаторы, определяемые как корень из произведения всех соответствующих показателей:

$$(ИП) = \sqrt[3]{ICp^* HEPS^* DPS^* TPC^* IPRC^* TPIC^* CREC^* TRFA,}$$

$$(ИУ) = \sqrt[5]{AUR^* MANR^* HSP^* PSR^* IGR,}$$

$$(ИИ) = \sqrt[3]{IFS^* FII^* CHSS.}$$

На четвертом этапе считаем необходимым составить детализированный план мероприятий, который сочетает в себе инструменты, направленные на рост инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса.

Следующий этап предполагает применение детализированного плана непосредственно в деятельности гостиничной организации, а также многомерный мониторинг показателей инновационной активности, ее элементов и характеризующих их индикаторов. Экономическую эффективность предложенных направлений детализированного плана мероприятий возможно отследить и оценить согласно соответствующей системе показателей, характеризующие инновационно-экономические результирующие эффекты, производственно-технологические результирующие эффекты и социально-ориентированные результирующие эффекты, которые позволят в достаточной степени оценить инновационную активность гостиничных организаций [8].

На основе предложенной модели экономически эффективного механизма управления инновационной активностью гостиничных организаций становится возможным проведение анализа тенденций изменения уровня инновационной активности и ее элементов в трех гостиничных организациях г. Сочи¹ (табл. 2).

¹ Здесь и в дальнейшем названия организаций не разглашаются в целях сохранения конфиденциальной информации.

Таблица 2

Интегральные индикаторы инновационной активности трех организаций гостиничного бизнеса в городе-курорте Сочи

Организации гостиничного бизнеса	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1-я гостиница	0,43	0,48	0,27	0,37	0,34	0,50	0,36	0,47	0,45	0,43
2-я гостиница	0,46	0,47	0,27	0,39	0,33	0,43	0,37	0,44	0,43	0,40
3-я гостиница	0,38	0,42	0,23	0,33	0,30	0,34	0,32	0,32	0,31	0,33

Графическая интерпретация данных тенденций представлена на рисунках 2–4.



Рис. 2. Динамика изменения интегральных индикаторов инновационной активности и ее элементов в 1-й гостиничной организации



Рис. 3. Динамика изменения интегральных индикаторов инновационной активности и ее элементов во 2-й гостиничной организации



Рис. 4. Динамика изменения интегральных индикаторов инновационной активности и ее элементов в 3-й гостиничной организации

Анализ представленных данных свидетельствует, что интегральные индикаторы интенсивности инновационной деятельности всех рассматриваемых организаций развиваются скачкообразно, однако в гостиничных организациях 2 и 3 имеется общая тенденция роста, начиная с 2016 г. Интегральные индикаторы инновационного потенциала и инновационной устойчивости имеют более стабильную линию тренда, однако наблюдается снижение уровня инновационной устойчивости у гостиничных организаций 2 и 3.

Линии тренда интегральных индикаторов инновационной активности всех анализируемых гостиничных организаций имеет отрицательный наклон, что демонстрирует снижение показателей и говорит о снижении эффективности затрат на осуществление инновационной деятельности.

Оценку эффективности системы управления инновационной активностью гостиничных организаций по представленным индикаторам возможно представить следующим образом (рис. 5) [9].

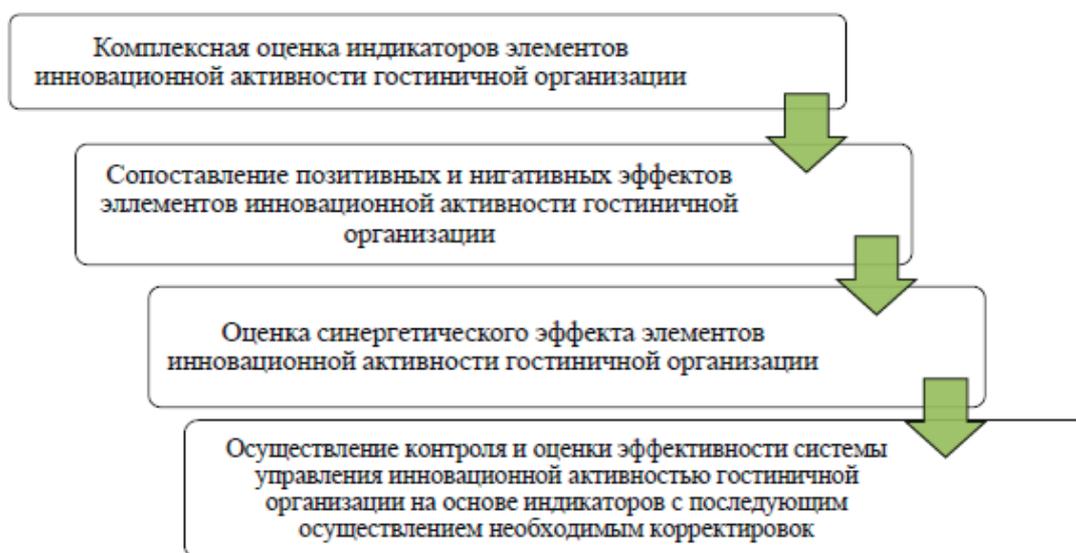


Рис. 5. Алгоритм оценки управления инновационной активностью организаций гостиничного бизнеса

Практическое значение предложенной группы индикаторов и схемы поэтапной оценки системы управления инновационной активностью организаций заключается в возможности оценки целесообразности и эффективности отдельных инновационных процессов и решений, а также в проведении моделирования с целью дальнейшего выбора направлений инновационного развития гостиничных организаций (четвертый блок представленного экономически эффективного механизма управления инновационной активностью гостиничных организаций).

Сценарное моделирование — один из наиболее продуктивных инструментов экономически эффективного механизма управления инновационной активностью. По мнению авторов, говоря о направлениях инновационного развития, необходимо подразумевать осознанные взаимосвязанные действия, правила и принципы разработки перспективных планов изменения инновационной активности гостиничных организаций, которые базируются на применении новых технологий и методов управления, непрерывном поиске, создании,

внедрении и коммерциализации инноваций с целью обеспечения лидерских позиций и конкурентных преимуществ на рынке.

В зависимости от уровня индикаторов инновационной активности может быть реализован ряд направлений инновационного развития [6]:

- радикальное, основанное на реализации ряда направлений, характеризующих значительные изменения в экономической и финансовой деятельности гостиничной организации. Включает в себя преобразование существующих или ввод новых технологий, значительное изменение качества гостиничных услуг, повышение квалификации персонала, а также крупные капиталовложения, сопровождающиеся значительным риском;
- активное, подразумевающее интенсивную работу, направленную на рост инновационной активности и совершенствование предоставляемых услуг гостиничной организации, интенсивное развитие гостиничного продукта и программ повышения ква-

лификации сотрудников. Риск реализации данного направления ниже, чем радикального, но меньше и потенциальный результат;

- проактивное, ориентация на активное внедрение уже применяемых услуг или разработку новых. Большой риск, но высокая возможная окупаемость. Требуется соответствующая квалификация персонала при внедрении нововведений и способность руководства гостиничной органи-

зации предвидеть возникновение новых потребностей гостей. Нацеленность на сохранение лидирующих рыночных позиций.

На основании проведенной оценки инновационной активности гостиничных организаций и приведения уровня каждого показателя к максимальному нами были рассчитаны интервалы среднего значения индикаторов инновационной активности. Формализованная шкала средних значений и соответствующие им направления инновационного развития представлены в таблице 3.

Таблица 3

Интервалы выбора направлений инновационного развития организаций гостиничного бизнеса

Типы инновационного развития	Интервалы среднего значения индикаторов инновационной активности
Проактивный	> 0,6
Активный	0,4–0,6
Радикальный	< 0,4

На основе исходных данных, представленных в данном исследовании, авторами построен граф выбора направления инновационного развития гостиничных организаций (рис. 6). Для расчета

были использованы следующие индикаторы: инновационный потенциал, инновационная устойчивость и интенсивность инновационной деятельности.

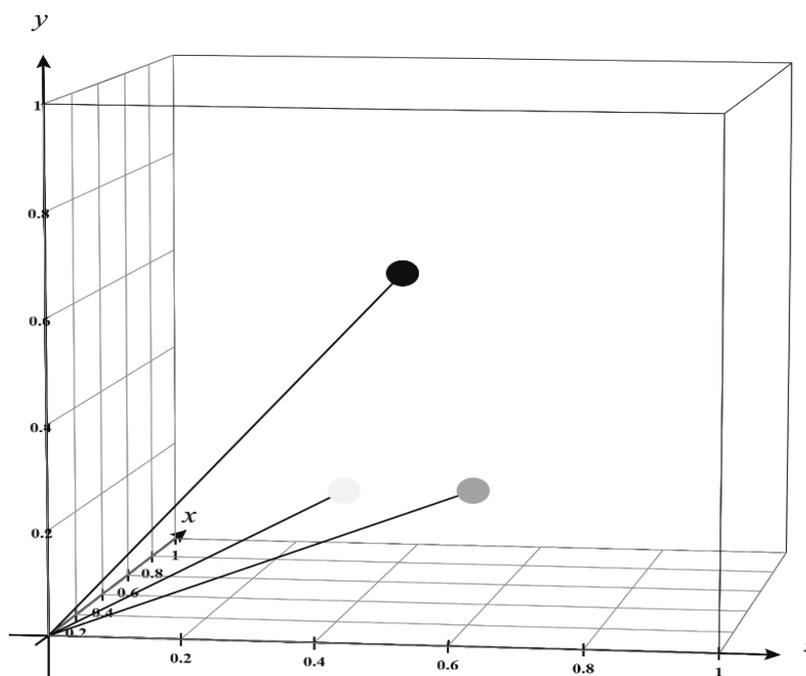


Рис. 6. Граф соотношения индикаторов инновационной активности гостиничных организаций г. Сочи (составлено авторами): x — инновационный потенциал; y — инновационная устойчивость; z — интенсивность инновационной деятельности; 1 — Гостиничная организация 1; 2 — Гостиничная организация 2; 3 — Гостиничная организация 3

В результате проведенного анализа гостиничную организацию 3 можно отнести к категории инновационно активных [10]. Все рассчитанные

индикаторы свидетельствуют о возможности активной разработки новых или усовершенствования существующих гостиничных услуг. Такой организа-

ции целесообразно избрать проактивное направление инновационного развития.

Таким образом, эффективность разработанной авторами модели экономически эффективно-го механизма управления инновационной активностью гостиничных организаций обеспечивается прозрачностью, достижимостью планов и целевых

показателей, ускорением принятия решений и процесса осуществления инновационной деятельности, налаживанием процесса обратной связи. Корректный выбор направления инновационного развития, в свою очередь, — один из ключевых факторов успешности достижения целей управления инновационной активностью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития / В. Г. Матвейкин, С. И. Дворецкий, Л. В. Минько, В. П. Тарасов, Л. Н. Чайникова, О. И. Летунова. М., 2007. С. 8.
2. Малахова Н. Н., Ушаков Д. С. Инновации в туризме и сервисе. Ростов н/Д, 2008. 224 с.
3. Бендиков М. А., Хрусталева Е. Ю. Методологические основы исследования механизма инновационного развития в современной экономике // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. № 2. С. 3–14.
4. Левченко Т. П., Вареников В. А. Управление инновационной активностью организаций туристско-рекреационной сферы: монография. Казань, 2018. 160 с.
5. Управление инновациями в туристском бизнесе: учебно-методическое пособие / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. Ю. Яковлева-Чернышева. СПб., 2016. 204 с.
6. Бухонова С. М., Дорошенко Ю. А., Слабинская И. А., Шаповалова Т. А. Методика оценки и способы повышения эффективности использования инновационного потенциала организации. Белгород, 2012. 133 с.
7. Недосекин А. О. Методологические основы моделирования финансовой деятельности с использованием нечетко-множественных описаний: автореф. дисс. ... д-ра экон. наук. СПб., 2003. 37 с.
8. Фонов А. Г. Россия: инновации и развитие. М., 2012. 359 с.
9. Левченко Т. П., Вареников В. А. Управление инновационной активностью организаций туристско-рекреационной сферы: монография. Казань, 2018. 160 с.
10. Сомина И. В. Методология и методические аспекты оценки экономической эффективности в сфере инновационной деятельности // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. 2013. № 4. С. 142–145.

REFERENCES

1. Innovative potential: current state and development prospects / V. G. Matveykin, S. I. Dvoretzky, L. V. Minko, V. P. Tarasov, L. N. Chaynikova, O. I. Letunova. M., 2007. P. 8.
2. Malakhova N. N., Ushakov D. S. Innovations in tourism and service. Rostov-on-Don, 2008. 224 p.
3. Bendikov M. A., Khrustaleva E. Yu. Methodological foundations of the study of the mechanism of innovative development in modern economics // Management in Russia and abroad. 2007. No 2. Pp. 3–14.
4. Levchenko T. P., Varenikov V. A. Management of innovative activity of tourism and recreational organizations: monograph. Kazan, 2018. 160 p.
5. Innovation management in the tourism business: Training Manual / T. P. Levchenko, V. A. Yanyushkin, A. Yu. Yakovleva-Chernysheva. St. Petersburg, 2016. 204 p.
6. Bukhonova S. M., Doroshenko Yu. A., Slabinskaya I. A., Shapovalova T. A. Evaluation methodology and ways to increase the efficiency of using the innovative potential of the organization. Belgorod, 2012. 133 p.
7. Nedosekin A. O. Methodological foundations for modeling financial activities using fuzzy-multiple descriptions: autoref. dis... dr. econ. sciences. St. Petersburg, 2003. 37 p.
8. Fonotov A. G. Russia: innovations and development. Moscow, 2012. 359 p.
9. Levchenko T. P., Varenikov V. A. Management of innovative activity of tourism and recreational organizations: monograph. Kazan, 2018. 160 p.
10. Somina I. V. Methodology and methodological aspects of assessing economic efficiency in the field of innovation // Bulletin of the Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov. 2013. No. 4. Pp. 142–145.

Поступила в редакцию: 15.02.2021.

Принята к печати: 16.04.2021.