

СОВРЕМЕННОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ И ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЕЕ РАЗВИТИЕ (НА МАТЕРИАЛАХ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН)

А. А. Титков¹, С. Ж. Ибраимова², С. С. Донцов¹

¹Торайгыров университет (Павлодар, Казахстан)

²Казахский университет технологии и бизнеса (Нур-Султан, Казахстан)

В статье рассмотрены современное состояние и экономические тенденции функционирования туристской отрасли Казахстана. Объектом исследования выступает экономика Павлодарской области. Предметом исследования является туристская отрасль и стратегические инвестиции в ее поступательное развитие. В ходе исследования особое внимание было акцентировано на динамику номинального и реального вклада туристской отрасли в экономику Павлодарской области, территориальное распределение туристских услуг и их структуру в разрезе укрупненных видов, тенденции занятости и производительности труда, производственные мощности туристских организаций и состояние их основного капитала. При оценке реального вклада туристской отрасли в развитие экономики Павлодарской области исследована динамика спроса на туристские услуги со стороны физических и юридических лиц. Для развития туристской отрасли выполнена укрупненно-аналитическая оценка стратегических инвестиций на основе прогнозирования валового регионального продукта и его темпов роста, удельного веса туристской отрасли в экономике региона, динамики объемов туристских услуг, фондоотдачи туристских организаций. Стратегические инвестиции в развитие туристской отрасли диверсифицированы по двум приоритетам — основной капитал и человеческие ресурсы, включая бизнес-процессы. Реализация выработанной инвестиционной политики позволяет значительно увеличить объемы оказания туристских услуг в регионе, утроить производительность труда в туристской отрасли, усилить положительные тенденции ее вклада в экономику региона. Проведенное исследование носит практико-ориентированный характер. Результаты исследования будут использованы в системе деятельности регионального управления туризма и спорта.

Ключевые слова: туристская отрасль, туристские услуги, рынок туристских услуг, валовый региональный продукт, спрос, производственные мощности, инвестиции.

THE CURRENT ECONOMIC STATE OF THE TOURISM INDUSTRY IN KAZAKHSTAN AND THE ASSESSMENT OF STRATEGIC INVESTMENTS IN ITS DEVELOPMENT (BASED ON MATERIALS FROM THE PAVLODAR REGION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN)

A. A. Titkov¹, S. Zh. Ibraimova², S. S. Dontsov¹

¹Toraigyrov University (Pavlodar, Kazakhstan)

²Kazakh University of Technology and Business (Nur-Sultan, Kazakhstan)

The article examines the current state and economic trends in the functioning of the tourism industry in Kazakhstan. The object of the research is the economy of the Pavlodar region. The subject of the research is the tourism industry and strategic investments in its development. In the course of the study, special attention was

focused on the dynamics of the nominal and real contribution of the tourism industry to the regional economy, the territorial distribution of tourism services and their structure, trends in employment and labor productivity, the production capacity of tourism organizations and the state of their fixed capital. When assessing the real contribution of the tourism industry to the development of the economy of the Pavlodar region, the dynamics of demand for tourist services from individuals and legal entities was investigated. For the development of the tourism industry, an integrated analytical assessment of strategic investments was carried out on the basis of forecasting the gross regional product and its growth rates, the share of tourism in the region's economy, the dynamics of the volume of tourism services, and the return on assets of tourism organizations. Strategic investments in the development of the tourism industry are diversified in two priorities — fixed assets and human resources, including business processes. Implementation of the developed investment policy makes it possible to significantly increase the volume of tourism services in the region, triple labor productivity in the tourism industry, and strengthen the positive trends in the contribution of the tourism industry to the regional economy. The research carried out has a practice-oriented character. The research results will be used in the system of activities of the Regional Department of Tourism and Sports.

Keywords: tourism industry, tourist services, market of tourist services, gross regional product, demand, production capacity, investments.

Введение. Туристская отрасль относится к сфере услуг с высокой добавленной стоимостью, которые направлены непосредственно на удовлетворение духовно-нравственных потребностей человека и общества, позволяют изучать культуру различных стран мира и тенденции развития цивилизации в целом. В условиях перехода экономики многих развитых и развивающихся стран мира к научно-техническому прогрессу на принципах «Индустриализация 4.0» туристская отрасль не остается в стороне. В сфере туристских услуг генерируются инновационные решения на основе ряда инструментов, таких как экономика впечатлений, инновационный маркетинг, инновационный менеджмент туристских кластеров, современные инновационные системы управления транспортным сообщением и пассажиропотоком. Республика Казахстан как центр Евразии обладает значительным туристским потенциалом, который при правильном использовании может позволить диверсифицировать экономику страны, развивать экспортоориентированный сырьевой сектор. Для развития туристской отрасли в Республике Казахстан разработана и принята целевая ведомственная Государственная программа «Развитие туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы». В реализации данной программы должны быть в максимальной степени задействованы все регионы страны.

Значительным туристским потенциалом в Республике Казахстан обладает Павлодарская область, в которой находится Национальный парк-заповедник «Баянаул». Также область обладает широкими возможностями развития сакрального и духовного, спортивного, сельского, промышленного туризма. Актуальность вопросов развития туристской от-

расли Павлодарской области требует углубленного экономического анализа ее состояния, с одной стороны, и комплексной оценки стратегический инвестиций в ее развитие — с другой.

Обзор публикаций по теме исследования.

Теоретическо-методические и прикладные аспекты развития регионального туризма широко освещаются казахстанскими учеными, учеными ближнего и дальнего зарубежья. Казахстанский ученый Ш. У. Уакбаев отмечает, что туристский регион представляет собой обособленную территорию, в рамках которой сосредоточены различные туристские ресурсы. Туристские регионы в рамках экономического анализа актуально систематизировать на микро-, мезо- и макрорегионы. Туристские макрорегионы охватывают туристскую отрасль страны в целом. Системный экономический анализ и моделирование процессов в региональной туристской отрасли основываются на ретроспективном анализе, который охватывает период от 5 до 15 лет. При этом учитываются социально-экономические факторы, особенности региональной экономики [1].

Ученым-исследователем М. Perelygina из Политехнического университета Гонк-Конга в вопросах развития регионального туризма акцентируется внимание на тенденции въездного и выездного туризма, при этом вводится понятие «культурная дистанция» [2].

Учеными-исследователями из Российской Федерации. Н. Г. Новиковой, К. А. Лебедевым, О. Е. Лебедевой отмечается, что развитие регионального туризма предполагает создание специальных малых и средних туристских предприятий, при этом наблюдается мультипликативный эффект за счет развития сопряженных отраслей экономики: строи-

тельства, торговли, сельского хозяйства, транспорта, связи, культуры и искусства. Региональная инвестиционная поддержка туристской отрасли носит системно-комплексный характер и предполагает:

- государственные инвестиции;
- средства иностранных инвесторов, в том числе в рамках создания совместных туристских предприятий;
- объединение акционерных капиталов и создание крупных региональных туристских корпораций;
- банковское кредитование и лизинговое обеспечение [3].

В исследованиях ученых дальнего зарубежья при рассмотрении вопросов развития регионального туризма акцент делается на приоритеты инвестиций в построение туристских кластеров. Наравне с денежными инвестициями аккумулируется интеллектуальный потенциал исследовательских организаций, организаций образования, туристских фирм [4]. Также рассматривается корреляционная взаимосвязь развития туристской отрасли и роста региональной экономики. При этом должна иметь место паритетная политика инвестиций как в развитие городского, так и сельского туризма [5].

Отдельными учеными-исследователями в рамках поиска оптимальных приоритетов инвестиционной политики развития туристской отрасли установлены закономерности, что инвестиции будут носить эффективный характер, при условии роста доходов населения и более близком их расположении к местам отдыха. Данные аспекты рассмотрены в научных изысканиях португальских ученых S. Cro, A. M. Martins [6].

Роль инвестиций в туристскую отрасль, ориентированных на количественный рост туристских услуг и создание новых рабочих мест, рассматривались ученым из Румынии G. Ilie [7].

Непосредственно зависимость инвестиций в туристскую отрасль и валовой добавленной стоимостью рассмотрена в научном исследовании учеными из Казахстана, Хорватии, Индии, Индонезии [8–11].

Методы исследования. В качестве основных методов исследования использовались аналитический и синтетический, статистический, расчетно-аналитический. Был также применен метод проектирования гипотез. В рамках аналитического метода исследования проанализированы в отдельности все составные элементы туристской отрасли Павлодарской области, такие как номинальный и реальный объем туристских услуг; объем туристских услуг в разрезе территорий региона; занятость, заработная плата и производительность труда; динамика организаций туристской отрасли; состояние основного капитала и производственных мощностей. Аналитический метод позволил определить проблемные точки функционирования туристской отрасли региона. На основании аналитического метода применен метод гипотез. В рамках основной гипотезы определено, что туристская отрасль региона нуждается в инвестиционных вложениях: инвестиции в инфраструктурное развитие (основной капитал) и инвестиции в человеческие ресурсы. На основании метода гипотез для достижения результирующих показателей был использован синтетический метод исследования, в рамках которого также применен расчетно-аналитический метод.

Результаты и обсуждение. Туристская отрасль и туристские услуги в Павлодарской области, несмотря на значительный период времени становления рыночных отношений в регионе, находится на этапе развития. Функционирование туристской отрасли сопровождается незначительными экономическими циклами, а ее номинальный вклад в развитие экономики региона за 2015–2019 гг. варьировал в пределах от 0,55 до 0,3% (табл. 1, рис. 1).

Функционирование туристской отрасли сосредоточено на предоставлении широкого спектра услуг, таких как:

- гостиничный бизнес (услуги по размещению);
- отдых, развлечения;
- спорт.

Таблица 1

Номинальная динамика оценки вклада туристской отрасли в валовый региональный продукт Павлодарской области

Наименование показателя	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Валовый региональный продукт (ВРП), млрд тенге	1736,2	1975,5	2369,3	2746,7	2805,9
Номинальные туристские услуги (полный комплекс услуг прямо и косвенно связанных с туризмом), млрд тенге	9,6	8,7	9,9	7,9	8,5
Номинальный вклад туристской отрасли в ВРП, %	0,55	0,44	0,42	0,29	0,30

Источник: составлено авторами [12, 13].

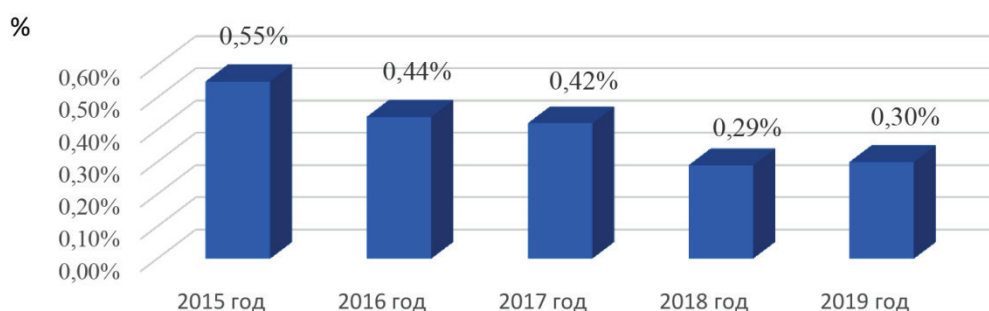


Рис. 1. Динамика номинального вклада туристской отрасли в ВРП Павлодарской области
Источник: составлено авторами [12, 13]

В данных направлениях Павлодарская область обладает определенным потенциалом. Максимальные объемы оказания услуг, связанных с туристской деятельностью, и максимальные темпы их роста приходились на 2017 и 2019 гг. Темпы роста услуг в данные периоды времени составили 114,1 и 107% соответственно (табл. 2, рис. 2).

Основной спектр услуг, связанных с туристской деятельностью, приходится на города Павлодарской области (Павлодар, Экибастуз, Аксу). Минимальные объемы услуг приходятся на сельские территории региона.

Все услуги от туристской деятельности в разрезе укрупненных видов, сосредоточены по двум направлениям:

- услуги по размещению (гостиничные услуги);
- прочие услуги по организации отдыха.

Исследование динамики укрупненных видов услуг, связанных с туристской деятельностью, показывает, что наблюдается положительная динамика услуг по размещению при одновременной отрицательной динамике услуг по организации отдыха (табл. 3). Тем не менее с 2015 по 2019 г. в структуре услуг туристской деятельности преобладали услуги по организации отдыха (рис. 3).

Таблица 2

Динамика туристических услуг в разрезе городов и районов Павлодарской области, тыс. тенге

Наименования городов, районов	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Павлодарская область	9 592 200	8 668 100	9 886 100	7 989 000	8 544 400
г. Павлодар	6 323 200	5 007 300	5 598 400	3 168 600	3 845 900
г. Аксу	401 200	406 500	563 300	625 900	632 200
г. Экибастуз	731 800	956 900	1 203 700	1 093 500	1 217 800
Актогайский район	139 200	225 800	198 200	209 700	220 900
Баянаульский район	238 000	341 100	279 100	329 800	375 800
Железинский район	81 900	163 500	216 900	228 700	269 200
Иртышский район	145 600	176 000	240 000	195 000	208 000
Район Тереңкөл	153 600	204 800	218 400	243 400	275 800
Район Аққулы	132 600	149 900	121 200	135 900	163 500
Майский район	144 300	171 500	188 700	203 700	253 800
Павлодарский район	199 400	321 900	348 100	389 800	366 800
Успенский район	149 400	181 500	211 600	238 200	234 300
Щербактинский район	169 300	225 900	220 000	318 800	285 900

Источник: составлено авторами [13].

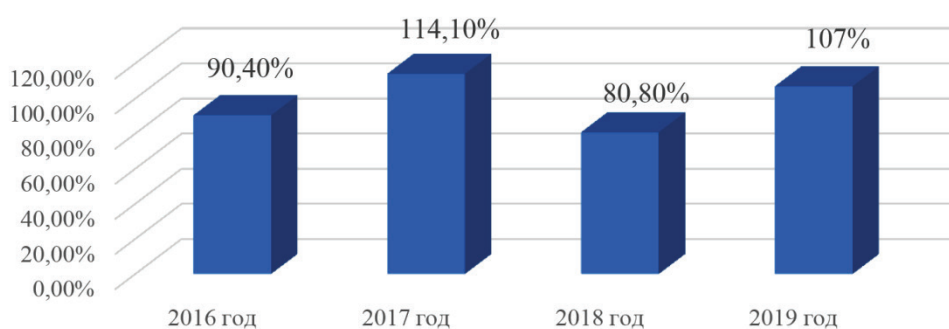


Рис. 2. Динамика туристических услуг
Источник: составлено авторами [13]

Таблица 3

**Динамика структуры туристических услуг, оказываемых
в Павлодарской области, в разрезе их укрупненных видов, тыс. тенге**

Наименование показателя	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Услуги по размещению	324 833,4	1 591 832,4	1 852 259,7	2 130 571,5	3 367 502,4
Прочие услуги по организации отдыха	9 267 366,6	7 076 267,6	8 033 840,3	5 858 428,5	5 176 897,6
Итого	9 592 200	8 668 100	9 886 100	7 989 000	8 544 400

Источник: составлено авторами [13–18].

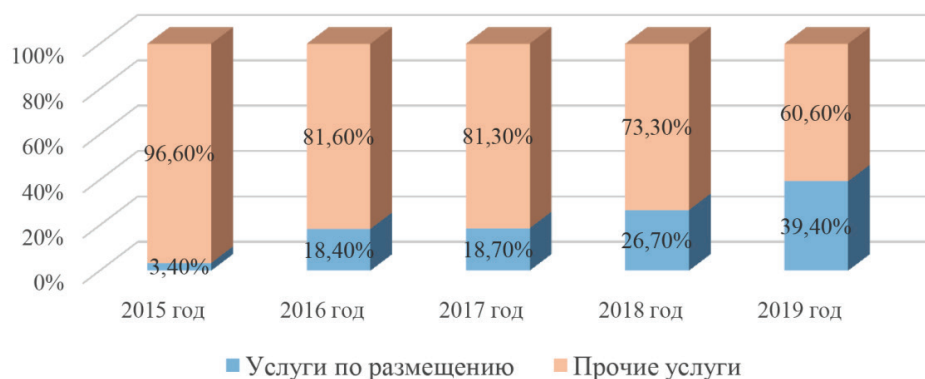


Рис. 3. Динамика структуры туристических услуг, оказываемых в Павлодарской области
в разрезе их укрупненных видов
Источник: составлено авторами [13–18]

В рамках динамики роста услуг по размещению, положительная динамика приходится на следующие районы Павлодарской области:

- город Павлодар;
- города Аксу и Экибастуз;
- Баянаульский район.

Хорошая положительная динамика услуг по размещению была характерна для Баянаульского района. Темпы роста данного вида услуг составили:

- 2017 г. — 105,4%;
- 2018 г. — 111,8%;
- 2019 г. — 114% (рис. 4).

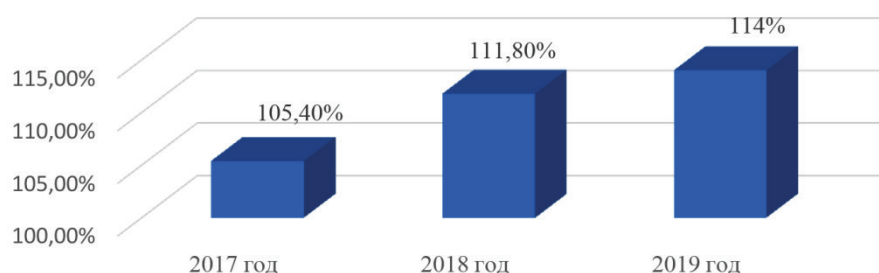


Рис. 4. Темпы роста услуг по размещению в Баянаульском районе
Источник: составлено авторами [14–18]

На региональном уровне спрос на туристические услуги формируют два типа субъектов рыночных отношений:

— физические лица (население);

— юридические лица.

Следует отметить, что наблюдается снижение спроса на туристские услуги со стороны физических лиц (табл. 4).

Таблица 4

Динамика туристических услуг, оказываемых в Павлодарской области, в разрезе основных потребителей, тыс. тенге

Наименование показателя	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Физические лица (население)	3 044 400	1 665 100	2 017 800	1 843 100	1 644 900
Юридические лица	6 547 800	7 003 000	7 868 200	6 145 900	6 899 400
Итого	9 592 200	8 668 100	9 886 100	7 989 000	8 544 400

Источник: составлено авторами [13].

Туризм как отрасль экономики, занимающаяся в первую очередь организацией свободного времени, может успешно существовать при наличии двух условий:

— свободное время граждан;
— достаточные материальные средства, доходы физических лиц.

Таким образом, необходимыми предпосылками возникновения массового спроса на туризм и поддержания его на высоком уровне являются увеличение свободного времени и рост благосостояния граждан Павлодарской области и Рес-

публики Казахстан в целом. Потребность в отдыхе относится к верхнему уровню пирамиды потребностей человека [19].

С учетом вышеизложенного следует полагать, что в качестве реальных услуг, непосредственно относящихся к туризму, следует рассматривать услуги, спрос на которые предъявляется со стороны физических лиц. Последнее позволяет осуществить сопоставимую оценку номинального и реального вклада туристской отрасли в развитие экономики Павлодарской области (табл. 5, рис. 5).

Таблица 5

Динамика оценки номинального и реального вклада туристской отрасли в ВРП Павлодарской области

Наименование показателя	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Валовый региональный продукт, млрд тенге	1 736,2	1 975,5	2 369,3	2 746,7	2 805,9
Номинальные туристские услуги (полный комплекс услуг прямо и косвенно связанных с туризмом), млрд тенге	9,6	8,7	9,9	7,9	8,5
Реальные туристские услуги (услуги, непосредственно связанные с туристской деятельностью), млрд тенге	3,04	1,7	2,02	1,84	1,64
Номинальный вклад туристской отрасли в ВРП, %	0,55	0,44	0,42	0,29	0,30
Реальный вклад туристской отрасли в ВРП, %	0,18	0,09	0,09	0,07	0,06

Источник: составлено авторами [12, 13].



Рис. 5. Динамика оценки номинального и реального вклада туристской отрасли в развитие экономики Павлодарской области
Источник: составлено авторами [12, 13]

В целом на современном этапе вклад туристской отрасли в развитие региона как с номинальной, так и с реальной точки зрения, остается на весьма невысоком уровне.

В качестве результирующих основ экономических результатов функционирования туристской отрасли Павлодарской области выступают:

- занятость населения в сфере туризма;
- средняя заработная плата работников туристской сферы;
- производительность труда в туристской сфере.

Занятость населения в туристской сфере носит циклический характер (рис. 6).



Рис. 6. Динамика занятости населения в туристской отрасли Павлодарской области
Источник: составлено авторами [14–18]

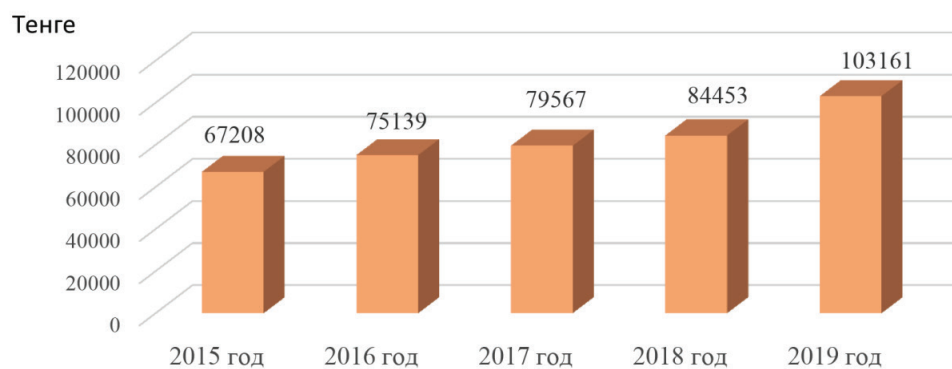


Рис. 7. Динамика средней заработной платы в туристской отрасли Павлодарской области
Источник: составлено авторами [20]

Максимальный пик занятости в туристской сфере приходился на 2016–2017 гг. В данные периоды в туристской сфере было занято 9200 и 9100 человек соответственно.

В туристской отрасли наблюдался рост средней заработной платы, которая за последние пять лет выросла с 67,2 тыс. тенге до 103,2 тыс. тенге (рис. 7).

Сопоставляя динамику занятости и номинальные объемы производства услуг, связанных с ту-

ристской деятельностью, можно определить динамику производительности труда в туристской отрасли (рис. 8).

Сравним теперь динамику производительности труда к занятости населения в туристской отрасли. Видно, что с определенной степенью вероятности имеет место интенсификация трудовых процессов. Тем не менее величина производительности остается на весьма низком уровне.

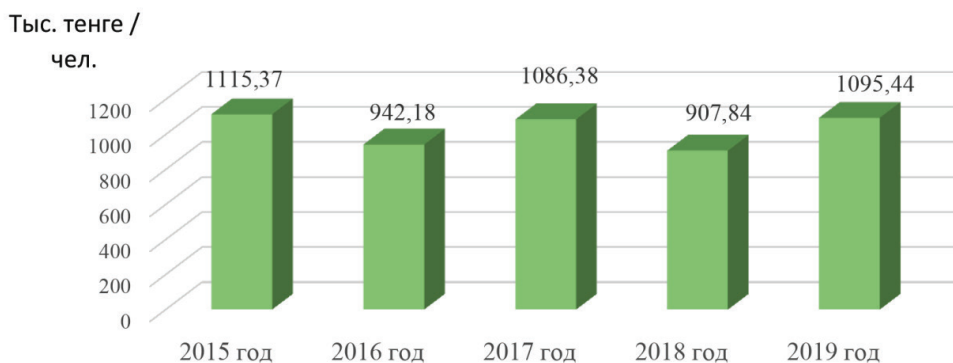


Рис. 8. Динамика производительности труда в туристской отрасли Павлодарской области
Источник: составлено авторами [20]

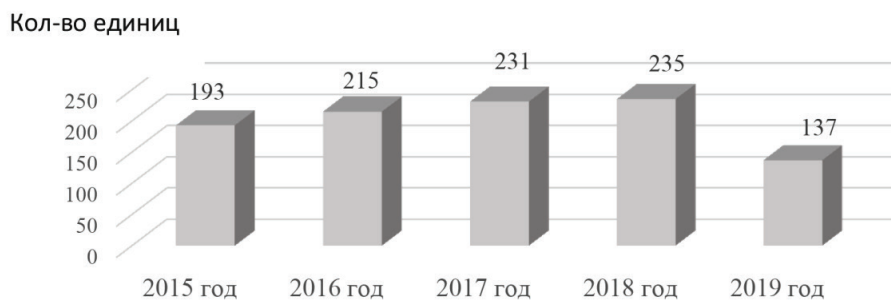


Рис. 9. Динамика организаций Павлодарской области, оказывающих туристические услуги
Источник: составлено авторами [13]

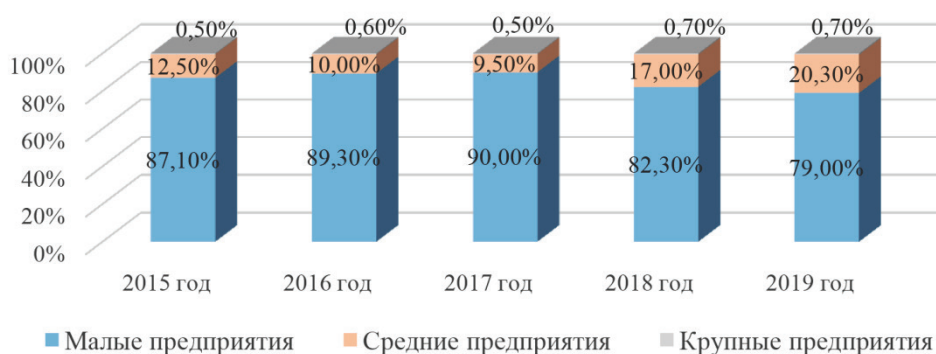


Рис. 10. Динамика структуры организаций, оказывающих туристские услуги в Павлодарской области, в зависимости от их правового статуса
Источник: составлено авторами [13]

В качестве исходных инфраструктурных организационно-экономических основ функционирования туристской отрасли выступают:

- организации, предоставляющие спектр услуг, связанных с туристской деятельностью;
- производственные мощности гостиничного бизнеса;
- наличие основного капитала (основных фондов).

Динамика организаций, оказывающих услуги, связанные с туристской деятельностью, носит циклический характер. Общее количество организаций, оказывающих услуги, связанные с туристской деятельностью с 2015 по 2019 гг., сократилось с 193 единиц до 137 единиц (рис. 9).

Основной объем оказываемых услуг приходится на малые предприятия (рис. 10).

В качестве ведущих производственных мощностей в туристской сфере Павлодарской области следует рассматривать:

- количество номеров размещений в гостиничных комплексах;
- потенциальное количество гостей для одномоментного размещения.

Динамика количества гостей для одномоментного размещения представлена в таблице 6.

Максимальные производственные мощности туристской деятельности по одномоментному размещению гостей приходятся на город Павлодар и Баянаульский район.

В Павлодарской области имеется положительная динамика уровня капитализации туристской отрасли.

Таблица 6

Динамика производственных мощностей туристской отрасли Павлодарской области по одномоментному размещению гостей, человек

Наименование городов, районов	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Павлодарская область	4 648	5 800	5 620	5 584	6 116
г. Павлодар	1 708	1 996	1 976	1 718	-
г. Аксу	338	362	330	330	-
г. Экибастуз	450	488	344	344	348
Актогайский	0	6	6	14	14
Баянаульский район	1 676	2 494	2 520	-	2 964
Железинский район	6	8	8	-	6
Иртышский район	24	44	44	44	68
Район Тереңкөл	-	0	0	14	44
Район Аққулы	-	10	0	0	-
Майский	-	2	2	0	-
Павлодарский район	254	198	198	198	-
Щербактинский район	192	192	192	202	210

Источник: составлено авторами [14–18].

По состоянию на 2019 г. стоимость основных фондов в туристской сфере составляет 24,9 млрд тенге. При этом имеют место нарастающие тен-

денции износа основных фондов. По состоянию на 2019 г. степень износа основных фондов в туристской отрасли составила 46,2% (табл. 7).

Таблица 7

Динамика состояния основного капитала туристской отрасли Павлодарской области

Наименование показателя	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Первоначальная стоимость основного капитала, млн тенге	21 929,7	22 351,4	22 513,3	21 636,0	24 968,4
Балансовая стоимость основного капитала, млн тенге	12 750,0	13 001,5	12 343,7	11 157,5	13 428,9
Степень износа основных фондов, %	41,9	41,8	45,2	48,4	46,2

Источник: составлено авторами [21].

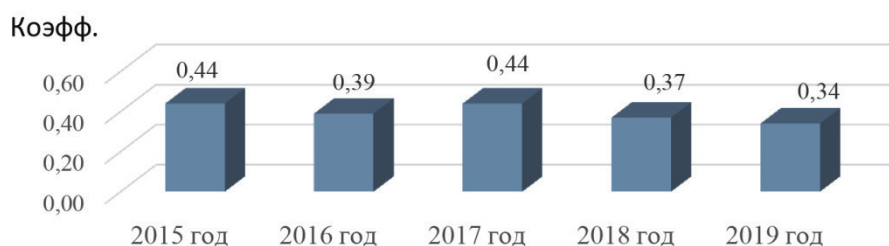


Рис. 11. Динамика фондоотдачи в туристской отрасли Павлодарской области
Источник: составлено авторами [21]

Уровень эффективности основных фондов в туристской отрасли может быть охарактеризован показателем фондоотдачи (рис. 11).

Исследование и анализ общих экономических тенденций функционирования туристской отрасли в Павлодарской области позволяет выполнить укрупненно-аналитическую оценку среднесрочных инвестиций на основании следующих оценок:

- прогнозирование среднесрочной динамики вклада туристской отрасли в ВРП Павлодарской области;
- прогнозирование инвестиций в развитие туристской отрасли в рамках государственной поддержки;

- прогнозирование инвестиций в развитие туристской отрасли в рамках государственной поддержки и привлечения частных инвестиций;
- прогнозирование занятости и производительности труда в туристской отрасли;
- прогнозирование результирующих показателей развития туристской отрасли Павлодарской области.

Прогнозы валового регионального продукта и удельного веса туристской отрасли в экономике региона позволяют прогнозировать совокупный объем туристских услуг до 2025 г. (табл. 8).

Таблица 8

Прогноз среднесрочной динамики вклада туристской отрасли в ВРП Павлодарской области

Наименование показателя	Годы					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Валовый региональный продукт (ВРП), млрд тенге (прогноз)	2867,63	2982,33	3039,69	3191,10	3282,86	3510,21
Темп роста ВРП, % (прогноз)	102,2	104	106	107	108	110
Реальный удельный вес туристской отрасли в ВРП (план), %	0,06	0,16	0,26	0,36	0,46	0,56
Туристские услуги, млрд тенге (план)	1,72	4,77	7,90	11,49	15,10	19,66

Источник: составлено авторами.

Таблица 9

Прогнозирование инвестиций в развитие туристской отрасли Павлодарской области с учетом государственной поддержки

Наименование показателя	Годы					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Туристские услуги, млрд тенге (план)	1,72	4,77	7,90	11,49	15,10	19,66
Фондоотдача, коэф.	0,34	0,38	0,42	0,46	0,5	0,54
Динамика инвестиций в основной капитал, тыс. тенге	-	1812600	3318000	5285400	7550000	10616400
Инвестиции в HR и администрирование процессов, тыс. тенге (1%)	-	9063,00	16590,00	26427,00	37750,00	53082,00
Итого инвестиций, тыс. тенге	-	1821663	3334590	5311827	7587750	10669482

Источник: составлено авторами.

Сопоставление прогноза объемов туристских услуг с прогнозом роста фондоотдачи позволяет сделать прогноз инвестиций в основной капитал данной отрасли, а также необходимый объем минимальных инвестиций в человеческие ресурсы и процессы администрирования (табл. 9).

Расчеты показывают, что общая потребность в инвестициях для развития туристской отрасли Павлодарской области составляет около 28,7 млрд тенге на стратегический период в 5 лет. Данные инвестиции могут финансироваться из всех потенциальных возможных источников (государственный бюджет, частные и иностранные инвестиции, инвестиции корпорации).

Запланированные и реализованные на практике инвестиции в развитие туристской отрасли Павлодарской области позволяют интенсифицировать тенденции ее развития, создать новые качественные условия для экономического роста региона.

Представленная методика планирования инвестиций играет исключительно важную роль в научном обосновании путей развития туристской отрасли во всех регионах Республики Казахстан. Инвестиции, объем туристских услуг должны развиваться не только с количественных позиций, но и оказывать ка-

чественное влияние на экономику региона (рост валового регионального продукта, рост производительности труда и занятости населения).

Заключение. Исследование и анализ общих экономических тенденций функционирования туристской отрасли в Павлодарской области показывает, что туристская деятельность и отрасль в целом находятся на начальном этапе становления и развития, несмотря на достаточно длительный период эволюции рыночных отношений в Республике Казахстан. Туристская отрасль функционирует циклично, что свидетельствует о системных проблемах ее развития, интенсификации. Несмотря на это, использование целевых программных инструментов реформирования туристской отрасли позволяет в стратегическом периоде значительно улучшить качественные результаты ее функционирования. К 2025 г. за счет целевого привлечения инвестиций в туристскую отрасль региона ее удельный вес в экономике может вырасти до 0,56%, а общий объем туристских услуг — увеличиться в 11,4 раза. Как следствие, будет наблюдаться постепенная диверсификация экономики области от промышленности в сторону услуг с высокой добавленной стоимостью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Уакбаев Ш. У. Туризм как фактор регионального и межрегионального развития. URL: <https://articlekz.com/article/19846>.
2. Perelygina M. Cultural distance: visa accessibility approach // Regional tourism: experience, problems, prospects. Collection of scientific articles. Iss. 7. (Materials of the V International Scientific Conference «Regional Tourism: Experience, Problems, Prospects», September 27, 2018, Izhevsk). Izhevsk, 2018. 184 p.
3. Новикова Н. Г., Лебедев К. А., Лебедева О. Е. Региональный туризм как фактор социально-экономического развития экономики // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2016. Т. 10. № 2. С. 15–21.
4. Doina D. F. Innovative regional cluster, model of tourism development // Procedia economics and finance. 2015. Vol. 23. Pp. 744–749. URL: [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00501-8](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00501-8).
5. Calero C., Turner L. W. Regional economic development and tourism: A literature review to highlight future directions for regional tourism research // Tourism Economics. 2019. Vol. 26. (1). Pp. 3–26. URL: <https://doi.org/10.1177/1354816619881244>.
6. Cro S., Martins A. M. Foreign Direct Investment in the tourism sector: The case of France // Tourism Management Perspectives. 2020. Vol. 33. Pp. 11–18. URL: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100614>.
7. Ilie G. Foreign direct investment in tourism sector // Knowledge Horizons — Economics. 2015. Vol. 7. Pp. 9–13. URL: http://orizonturi.ucdc.ro/arhiva/khe-vol7-nr3-2015/Georgeta_Ilie.pdf.
8. Bezic H., Radic M. N. Tourism foreign direct investment led tourism gross value added: a co-integration and causality analysis of Croatian tourism // Economic Research-Ekonomska Istraživanja. 2017. Vol. 30. No. 1. Pp. 1443–1460. URL: <https://doi.org/10.1080/1331677X.2017.1340173>.
9. Ohlan R. The relationship between tourism, financial development and economic growth in India // Future Business Journal. 2017. Vol. 3 (1). Pp. 9–22. URL: <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2017.01.003>.
10. Suhel S., Bashir A. The role of tourism toward economic growth in the local economy // Economic Journal of Emerging Markets. 2018. № 10 (1). Pp. 32–39. URL: <https://journal.uui.ac.id/JEP/article/view/7714>.
11. Tulbayeva A., Abdikarimova M., Ganitayev M., Imangulova T., Pestova A. Optimization problems distribution of investments for the implementation strategy of domestic tourism in Kazakhstan // Revista Espacios. 2017. Vol. 38. No. 47. P. 37. URL: <http://www.revistaespacios.com/a17v38n47/a17v38n47p37.pdf>.

12. Павлодарская область в 2019 году // Статистический сборник. 2020. 233 с.
13. Услуги и культура в Павлодарской области // Статистический сборник. 2020. 74 с.
14. О деятельности мест размещения в Павлодарской области // Статистика туризма. 2015. 13 с.
15. О деятельности мест размещения в Павлодарской области // Статистика туризма. 2016. 14 с.
16. О деятельности мест размещения в Павлодарской области // Статистика туризма. 2017. 16 с.
17. О деятельности мест размещения в Павлодарской области // Статистика туризма. 2018. 16 с.
18. О деятельности мест размещения в Павлодарской области // Статистика туризма. 2019. 17 с.
19. Квартальнов В. А. Туризм. Маркетинг рынка потребителей туристских услуг. URL: https://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism14.htm
20. Занятость и оплата труда в Павлодарской области // Статистический сборник. 2020. 140 с.
21. Основные фонды Павлодарской области // Статистический сборник. 2020. 65 с.

REFERENCES

1. Uakbaev Sh. U. Tourism as a factor of regional and interregional development. URL: <https://articlekz.com/article/19846>.
2. Perelygina M. Cultural distance: visa accessibility approach // Regional tourism: experience, problems, prospects. Collection of scientific articles. Iss. 7. (Materials of the V International Scientific Conference “Regional Tourism: Experience, Problems, Prospects”, September 27, 2018, Izhevsk). Izhevsk, 2018. 184 p.
3. Novikova N. G., Lebedev K. A., Lebedeva O. E. Regional tourism as a factor of socio-economic development of the economy // Vestnik SUSU. Series “Economics and Management”. 2016. T. 10. No. 2. Pp. 15–21.
4. Doina D. F. Innovative regional cluster, model of tourism development // Procedia economics and finance. 2015. Vol. 23. Pp. 744–749. URL: [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00501-8](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00501-8).
5. Calero C., Turner L. W. Regional economic development and tourism: A literature review to highlight future directions for regional tourism research // Tourism Economics. 2019. Vol. 26. Iss. 1. Pp. 3–26. URL: <https://doi.org/10.1177/1354816619881244>.
6. Cro S., Martins A. M. Foreign Direct Investment in the tourism sector: The case of France // Tourism Management Perspectives. 2020. Vol. 33. Pp. 11–18. URL: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100614>.
7. Ilie G. Foreign direct investment in tourism sector // Knowledge Horizons — Economics. 2015. Vol. 7. Pp. 9–13. URL: http://orizonturi.ucdc.ro/arhiva/khe-vol7-nr3-2015/Georgeta_Ilie.pdf.
8. Bezic H., Radic M. N. Tourism foreign direct investment led tourism gross value added: a co-integration and causality analysis of Croatian tourism // Economic Research-Ekonomska Istraživanja. 2017. Vol. 30. No. 1. Pp. 1443–1460. URL: <https://doi.org/10.1080/1331677X.2017.1340173>.
9. Ohlan R. The relationship between tourism, financial development and economic growth in India // Future Business Journal. 2017. Vol. 3. Iss. 1. Pp. 9–22. URL: <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2017.01.003>.
10. Suhel S., Bashir A. The role of tourism toward economic growth in the local economy // Economic Journal of Emerging Markets. 2018. No. 10 (1). Pp. 32–39. URL: <https://journal.uui.ac.id/JEP/article/view/7714>.
11. Tulbayeva A., Abdikarimova M., Ganitaev M., Imangulova T., Pestova A. Optimization problems distribution of investments for the implementation strategy of domestic tourism in Kazakhstan // Revista Espacios. 2017. Vol. 38. No. 47. P. 37. URL: <http://www.revistaespacios.com/a17v38n47/a17v38n47p37.pdf>.
12. Pavlodar region in 2019 // Statistical collection. 2020. 233 p.
13. Services and culture in Pavlodar region // Statistical collection. 2020. 74 p.
14. On the activities of placements in the Pavlodar region // Tourism statistics. 2015. 13 p.
15. On the activities of placements in the Pavlodar region // Tourism statistics. 2016. 14 p.
16. On the activities of placements in the Pavlodar region // Tourism statistics. 2017. 16 p.
17. On the activities of placements in the Pavlodar region // Tourism statistics. 2018. 16 p.
18. On the activities of placements in the Pavlodar region // Tourism statistics. 2019. 17 p.
19. Kvartalnov V. A. Tourism. Marketing of the market of consumers of tourism services. URL: https://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism14.htm
20. Employment and wages in Pavlodar region // Statistical collection. 2020. 140 p.
21. Fixed assets of Pavlodar region // Statistical collection. 2020. 65 p.

Поступила в редакцию: 16.07.2021.

Принята к печати: 12.10.2021.