

# ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

М. В. Петрова

Алтайский государственный аграрный университет (Барнаул, Россия)

В последние годы на фоне пандемии коронавируса в России возрастает значение внутреннего туризма. Перспективы развития сельского туризма связаны с реализацией мероприятий государственной поддержки туризма в России, принятых в 2021 г., который был объявлен Всемирной туристической организацией ООН годом сельского туризма. В статье дана оценка перспектив развития сельского и экологического туризма в Алтайском крае с учетом специфики природных условий и культурно-исторических особенностей региона.

Алтайский край обладает благоприятными природно-климатическими условиями для развития сельского туризма. В настоящее время реализуется государственная программа поддержки развития туризма в регионе. На основе проведенных автором исследований были разработаны рекомендации по раскрытию потенциала развития сельского туризма, как важного направления устойчивого развития сельских территорий. Реализация разработанных рекомендаций будет способствовать повышению привлекательности сельского и экологического туризма в Алтайском крае и в целом развитию внутреннего туризма в России.

**Ключевые слова:** сельский туризм, экологический туризм, зеленая экономика, сельский гостевой дом, пандемия, государственная поддержка.

## ASSESSMENT OF PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE ALTAI TERRITORY

M. V. Petrova

Altai State Agricultural University (Barnaul, Russia)

In recent years, against the background of the coronavirus pandemic in Russia, the importance of domestic tourism has been increasing. Prospects for the development of rural tourism are associated with the implementation of state support measures for tourism in Russia, adopted in 2021, which was declared the Year of Rural Tourism by the World Tourism Organization (UNWTO). The article assesses the prospects for the development of rural and ecological tourism in the Altai Territory, taking into account the specifics of natural conditions and cultural and historical features of the region.

Altai Krai has favorable natural and climatic conditions for the development of rural tourism. Currently, a state program to support the development of tourism in the region is being implemented. Based on the research carried out by the author, recommendations were developed to reveal the potential of rural tourism development as an important direction of sustainable rural development. The implementation of the developed recommendations will contribute to increasing the attractiveness of rural and ecological tourism in the Altai Territory, and in general, the development of domestic tourism in Russia.

**Keywords:** rural tourism, ecological tourism, green economy, rural guest house, pandemic, state support.

---

**А**лтайский край — репрезентативный туристический регион. Его конкурентным преимуществом является комплекс природно-климатических, бальнеологических и лечебных факторов, богатое историко-культурное наследие,

наличие системы особо охраняемых природных территорий [1].

В настоящее время Алтайский край является одним из ведущих регионов Сибирского федерального округа по развитию сферы туризма, он тради-

ционно включается в ТОП-10 туристических регионов России. Алтайский край — многопрофильный туристический регион, на территории которого представлены разные направления туризма. В регионе активно развиваются лечебно-оздоровительный, научно-познавательный, спортивный, деловой, сельский и другие виды туризма.

Цель данного исследования — выявление сильных сторон и возможных «точек роста» сельского туризма в Алтайском крае. Для получения исходной информации использовался метод анкетирования. В опросах принимали участие владельцы сельских гостевых домов и жители городов Алтайского края.

В рамках данного исследования решались следующие задачи:

- выявление мотивов выбора сельского туризма как формы отдыха;
- определение конкурентных преимуществ и недостатков сельских гостевых домов;
- выявление степени совпадения ожиданий туристов с реальным отдыхом;
- изучение оценок туристов в отношении ассортимента, качества дополнительных услуг, а также ценовой политики в отношении данных услуг;
- определение направлений дальнейшего развития сельского туризма в регионе.

Сельский туризм имеет большое значение для развития территорий как альтернативный вид деятельности в сельской экономике. В «Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации» до 2030 г. отмечается, что туризм является экономически выгодной и экологически безопасной отраслью национальной экономики [2]. В настоящее время доля сельского туризма составляет около 2% среди всех видов туризма, при больших перспективах его развития. Сельский туризм может выступать как вид предпринимательской деятельности в сельской местности.

В настоящее время нет единого подхода к определению сельского туризма. На практике можно встретить разные трактовки данного понятия. Обобщенно понятие «сельский туризм» является синтезом разных определений, принятых в зарубежной и отечественной научной литературе.

Общее определение сельского туризма следующее: «Сельский туризм — это деятельность по организации отдыха и досуга туристов в сельской местности или в малых городах с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природно-рекреационных, культурно-исторических, социально-этнографических и других ресурсов, традиционных для данной местности» [3].

К объектам сельского туризма можно отнести следующие:

- сельский гостевой дом;
- иное средство размещения в сельской местности (база отдыха, кемпинг, гостиница);
- кафе (ресторан) в сельской местности;
- музей, культурно-досуговый центр, ремесленная мастерская;
- ферма, рыбное хозяйство и др.;
- объект показа: фольклорная, гастрономическая или иная развлекательная программа сельской тематики, мастер-класс, авторская экскурсия по природным и культурным достопримечательностям [4].

Сельский гостевой дом — это малое специализированное средство размещения (часто семейное), расположенное в сельской местности или в малых городах, предоставляющее гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации отдыха, питания, экскурсий и др. [5].

К средствам размещения в сельском туризме могут быть отнесены не только отдельно стоящие здания, дома, коттеджи, но и часть здания, дома с отдельным или общим входом для хозяина и гостей или комната в доме, где проживает сам хозяин и его семья. Сельский гостевой дом является частным домовладением и принадлежит физическому лицу, которое осуществляет деятельность как индивидуальный предприниматель.

Одна из важных задач сельского туризма — дать импульс развитию отдельных поселений, повышению уровня доходов их жителей, уменьшение миграционного потока из сельской местности в города посредством организации нового сектора сельской экономики [6]. При всех своих достоинствах и уникальности сельский туризм является социально ориентированным видом отдыха, так как с финансовой точки зрения он доступен широким слоям населения.

Учитывая то, что больше половины населения Алтайского края проживает в сельской местности или в небольших городах с численностью населения до 50 тысяч человек, перспективным направлением для региона является развитие сельского туризма [7]. Природно-климатические условия Алтайского края создают благоприятные условия для его развития.

В последние годы в Алтайском крае наблюдается достаточно интенсивное развитие сельского туризма. С каждым годом увеличивается количество сельских гостевых домов, количество мест размещения и число обслуженных туристов.

Из данных таблицы 1 следует, что в 2019 г. в Алтайском крае имелось 192 сельских гостевых дома. При этом количество рабочих мест в сельских го-

стевых домах в 2019 г. составляло 548. В дальнейшем также сохраняется тенденция к увеличению

сельских гостевых домов и мест размещения туристов.

Таблица 1

## Показатели развития сельского туризма в Алтайском крае [8, 9]

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2015 г.
Число туристских организаций в регионе	960	970	987	1006	1037	108,2
Количество сельских гостевых домов	176	180	185	188	192	109,1
Количество мест в сельских гостевых домах, тыс. шт.	8,8	9,2	9,5	9,6	9,7	110,2

Результаты исследования особенностей и перспектив развития сельского туризма на основе опроса владельцев гостевых домов в Алтайском

крае и городских жителей, как потенциальных туристов, представлены далее.

Таблица 2

## Отличительные особенности и перспективы сельского туризма

Характеристики и особенности сельского туризма	Содержание ответов респондентов
Основной мотив выбора сельского туризма как формы отдыха	Уникальность природы, отсутствие цивилизации, ощущения свободы и гармонии
Социально-психологический портрет клиентов сельских гостевых домов	Жители крупных городов, путешествуют семьями или небольшими компаниями, открыты для новых впечатлений, имеют ответственное отношение к природе, терпимы к бытовым неудобствам
Факторы, влияющие на выбор сельского гостевого дома	Местоположение, рекомендации знакомых, средний уровень комфорта, развитость транспортной инфраструктуры
Конкурентные преимущества сельского туризма	Возможность знакомства с местными особенностями, природой, кухней, натуральные продукты питания
Дополнительные услуги для туристов	Экскурсии по уникальным местам, приготовление пищи, мастер-классы по изготовлению изделий народных промыслов, рыбалка, конные прогулки, продажа сувенирной продукции
Направления совершенствования предоставляемых услуг	Совершенствование ценовой политики, расширение ассортимента и повышение качества туристических услуг, проведение рекламных кампаний
Способы продвижения услуг сельского туризма	Сеть Интернет, социальные сети, реклама на телевидении, в СМИ, распространение рекламных буклетов

Владельцы сельских гостевых домов в Алтайском крае выделяют следующие проблемы в своем бизнесе: сезонность (значительный поток туристов сокращается при наступлении холодов), отсутствие или недостаточное развитие дорог и коммуникаций, недовольство туристов благоустроенностью гостевых домов, проблемы при продвижении туристических услуг.

В процессе исследования были определены мероприятия, осуществление которых будет способствовать реализации потенциала сельского туризма как важного направления развития сельских территорий.

Можно предложить следующие мероприятия по развитию сельского туризма в Алтайском крае:

1. Повышение уровня информированности потенциальных туристов об услугах сельского и экологического туризма.

Требуется разработка комплекса маркетинговых мероприятий в рамках единой концепции. Необходимо информировать потенциальных туристов о возможностях отдыха в сельской местности путем включения туристических объектов в различные информационные ресурсы, включая Интернет.

2. Развитие новых видов услуг, пользующихся высоким спросом у потенциальных туристов.

Необходимо довести до действующих и будущих предпринимателей в сфере сельского туризма информацию о потребностях туристов в новых видах услуг, а также о требованиях, предъявляемых ими к сельским гостевым домам.

3. Повышение уровня компетентности владельцев сельских гостевых домов и предпринимателей, предоставляющих дополнительные услуги.

Целесообразно организовать обучение основам экскурсионного обслуживания, а при необхо-

димости оказывать помощь в создании новых интересных туристических маршрутов. Кроме этого, предпринимателям требуются услуги бизнес-консультирования, юридическая помощь, льготное кредитование.

С целью продвижения региона в сфере сельского туризма необходимо формирование его туристического имиджа путем участия в различных мероприятиях, специализированных выставках, продвижение туристских продуктов в СМИ, в сети Интернет и др.

Следует отметить, что в период пандемии коронавируса существенно возросло стремление городских жителей к экологичному образу жизни [10]. Развитие сельского туризма на территории Алтайского края может дать толчок развитию «зеленой» (экологичной) экономики. В свою очередь, развитие «зеленой» экономики позволит краю стать более привлекательным с точки зрения туризма [11]. Сельский туризм, основанный на принципах устойчивого развития, может противостоять процессам деградации окружающей среды. Основная задача экологического туризма — пребывание туристов в естественной природной среде и сохранение экологического баланса.

В декабре 2021 г. было принято Постановление Правительства Российской Федерации, которое вносит изменения в «Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», которая дополняется Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на развитие сельского туризма [12]. Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации для софинансирования их расходных обязательств по предоставлению сельскохозяйственным товаропроизводителям грантов на развитие сельского туризма.

Грант «Агротуризм» представляет собой средства бюджета субъекта Российской Федерации

на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией проекта развития сельского туризма. Получателем гранта может являться сельскохозяйственный товаропроизводитель, зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской территории, обязующийся осуществлять деятельность в течение не менее 5 лет со дня получения гранта и достигнуть показателей деятельности, предусмотренных проектом развития сельского туризма.

Оживлению сельской экономики за счет развития сельского туризма в Алтайском крае способствует его государственная поддержка. Для формирования современной туристической индустрии, увеличения вклада сферы туризма в устойчивое развитие экономики и социальной сферы, повышения доходной части краевого и местных бюджетов в регионе реализуются мероприятия государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2020–2024 гг. [13]. Целями программы являются развитие туристско-рекреационного комплекса Алтайского края, внутреннего и въездного туризма в регионе за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, повышения его конкурентоспособности на российском и зарубежном рынках. В соответствии с данной программой предусмотрены разные виды государственной финансовой поддержки хозяйствующих субъектов сферы туризма, включая субсидирование части затрат на строительство и реконструкцию сельских гостевых домов.

Таким образом, туризм — это один из перспективных секторов экономики Алтайского края с большим потенциалом развития. Сельский туризм в регионе активно развивается в связи с доступностью для массового потребителя со средним достатком. Новый импульс для развития сельского туризма связан с пандемией коронавируса и ростом спроса на туры внутри страны. Перспективы развития сельского туризма непосредственно зависят от динамики процесса формирования институциональной среды и применения инструментов его государственной поддержки.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мищенко И. В., Пуричи В. В., Габриелян Э. Э., Лухманова Г. К. Совершенствование туристической инфраструктуры как необходимое условие повышения ее вклада в экономику региона // Экономика Профессия Бизнес. 2021. № 1. С. 55–62.
2. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 г.: Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 г. № 151-р. // КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/docu-ment/174933/> (дата обращения: 28.11.2021).
3. Барлыбаев А. А., Ахметов В. Я., Насыров Г. М. Туризм как фактор диверсификации сельской экономики // Проблемы прогнозирования. 2009. № 6 (117). С.105–111.

4. Лебедева И. В., Копылова С. Л. Сельский туризм как средство развития сельских территорий: методическое пособие. М., 2018. 164 с.
5. ГОСТ Р 56641–2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования». М., 2016.
6. Петрова М. В. Отечественный и зарубежный опыт развития сельских территорий на основе общественного самоуправления и сельского туризма // Экономические исследования и разработки. 2020. № 7. С. 38–45.
7. Петрова М. В. Развитие сельского и экологического туризма в Алтайском крае // Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и техники: сборник научных статей / отв. ред. Е. Д. Родионов. Барнаул, 2018. С. 1071–1073.
8. Кундиус В. А., Миронова О. П. Диверсификация сельской экономики в сфере рекреационных туристических услуг // Взаимодействие города и села в современном обществе: тенденции, проблемы, перспективы. Никоновские чтения-2021: материалы XXVI Международной научно-практической конференции (25–26 октября 2021 г.). М., 2021. С. 153–157.
9. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. URL: <https://astat.gks.ru> (дата обращения 15.12.2021)
10. Мирошниченко Т. А., Подгорская С. В. Современные тенденции и перспективы развития сельского туризма в России // Вестник ЗабГУ. 2021. Т. 27. № 3. С. 119–126.
11. Лесных Е. А. Туризм как основной движущий фактор развития «зеленой» экономики на территории Алтайского края // Туризм как фактор устойчивого развития региона: сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Горно-Алтайск, 2019. С. 152–156.
12. Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на развитие сельского туризма. Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 декабря 2021 г. № 2309. URL: <http://garant.ru/products/ipo/prime/doc/403174128> (дата обращения 24.01.2022)
13. Постановление Правительства «Об утверждении государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае 2020–2024 гг.» от 23 марта 2020 г. № 125. URL: <http://docs.cntd.ru/document/423904756> (дата обращения 27.12.2021).

## REFERENCES

1. Mishchenko I. V., Purichi V. V., Gabrielyan E. E., Likhmanova G. K. Improvement of tourist infrastructure as a necessary condition for increasing its contribution to the economy of the region // Economics Profession Business. 2021. No. 1. Pp. 55–62.
2. On the approval of the Strategy for Sustainable Development of Rural Areas of the Russian Federation for the period up to 2030: Decree of the Government of the Russian Federation No. 151-r dated 02.02.2015 // ConsultantPlus: legal reference system. URL: <http://www.consultant.ru/document/174933/> (date of access 28.11.2021).
3. Barlybaev A. A., Akhmetov V. Ya., Nasyrov G. M. Tourism as a factor of rural economy diversification // Studies on Russian Economic Development. 2009. No.6 (117). Pp. 105–111.
4. Lebedeva I. V., Kopylova S. L. Rural tourism as a means of rural development: methodical manual. M., 2018. 164 p.
5. GOST R 56641–2015 «Services of small accommodation facilities. Rural guest houses. General requirements». M., 2016.
6. Petrova M. V. Domestic and foreign experience of rural development on the basis of public self-government and rural tourism // Economic research and development. 2020. No. 7. Pp. 38–45.
7. Petrova M. V. Development of rural and ecological tourism in the Altai Territory // Lomonosov readings in Altai: fundamental problems of science and technology: collection of scientific articles / ed. by E. D. Rodionov. Barnaul, 2018. Pp. 1071–1073.
8. Kundiys V. A., Mironova O. P. Diversification of rural economy in the field of recreational tourist services // Interaction of the city and the village in modern society: trends, problems, prospects. Nikon Readings-2021: materials of the XXVI International Scientific and Practical Conference (October 25–26, 2021). M., 2021. Pp. 153–157.
9. Department of the Federal State Statistics Service for the Altai Territory and the Altai Republic. URL: <https://astat.gks.ru> (date of access: 15.12.2021).

10. Miroshnichenko T. A., Podgorska S. V. Modern trends and prospects of rural tourism development in Russia // Bulletin of the Zab.GU. 2021. T. 27. No. 3. Pp. 119–126.

11. Lesnykh E. A. Tourism as a major driving factor in the development of green economy in the territory of the Altai territory // Tourism as a factor of sustainable development of the region: collection of materials of the II International Scientific and Practical Conference. Gorno-Altaysk, 2019. Pp. 152–156.

12. Rules for the provision and distribution of subsidies from the federal budget to the budgets of the constituent entities of the Russian Federation for the development of rural tourism. Approved by the Decree of the Government of the Russian Federation No. 2309 dated December 16, 2021. URL: <http://garant.ru/products/ipo/prime/doc/403174128> (date of access: 24.01.2022).

13. Government Resolution «On approval of the state program «Tourism Development in the Altai Territory 2020–2024» dated March 23, 2020 No. 125. URL: <http://docs.cntd.ru/document/423904756> (date of access: 27.12.2021).

Поступила в редакцию: 29.12.2021.

Принята к печати: 07.02.2022.

---