

ИССЛЕДОВАНИЕ ТИПОВ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

А. Г. Ахундова

Бакинский государственный университет (Баку, Азербайджан)

Событийный туризм является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в индустрии туризма, представляющий собой особую форму путешествий, в которой основным мотивом становятся участие или наблюдение за различными событиями или праздниками. Туристы выбирают определенные места и мероприятия, чтобы получить уникальный опыт, насладиться атмосферой события и вовлечься в его культурный контекст. Классификация типов событийного туризма является важным аспектом для понимания разнообразия этой формы туризма и разработки эффективных стратегий управления туристскими ресурсами. Она позволяет систематизировать и категоризировать различные события, а также определить их уникальные характеристики и влияние на туристскую индустрию и социокультурное окружение. В данной статье приведен обзор и классификация типов событийного туризма, исходя из нескольких факторов. В первую очередь, мы рассматривали классификацию на основе природы событий. Это позволило выделить различные категории, такие как фестивали (культурные, музыкальные, гастрономические, фестивали в киноиндустрии), спортивные соревнования и другое. Затем мы акцентировали внимание на преимуществах классификации событийного туризма, исследование которой помогает лучше понять предпочтения и интересы туристов, определить потенциал для привлечения и удовлетворения их потребностей, помогает туристическим организациям и государственным органам власти разрабатывать стратегии продвижения, планирования и организации событийного туризма. Это, в свою очередь, дает возможность создавать уникальные и запоминающиеся события, привлекать больше туристов, стимулировать экономическое развитие и сохранять культурное и природное наследие.

Ключевые слова: исследование, событийный туризм, классификация, фестивали и конкурсы, спортивные события, развитие туризма.

RESEARCH ON TYPES OF EVENT TOURISM AND THEIR CLASSIFICATION

A. G. Akhundova

Baku State University, (Baku, Azerbaijan)

Event tourism is one of the most dynamically developing sectors in the tourism industry, representing a distinct form of travel where participation in or observation of various events and celebrations becomes the primary motivation. Tourists choose specific destinations and events to gain unique experiences, immerse themselves in the event atmosphere, and engage with its cultural context. The classification of event tourism types is an essential aspect for understanding the diversity of this tourism form and developing effective strategies for managing tourism resources. It allows for the systematic categorization of different events, as well as identifying their unique characteristics and impact on the tourism industry and socio-cultural environment. In this article provide an overview and classification of event tourism types based on several factors. First of all, we considered the classification based on the nature of events. This made it possible to single among them such as festivals, cultural, musical, festival in film industry, sports competitions and others. Then we focused in benefits of classifying event tourism, the study of which help to better understand the preferences and interests of tourists, determine the potential to attract and meet their needs helps tourism organizations and governments develop strategies for promoting planning and organizing event tourism. This in turn, makes it possible to create unique and memorable events, attracts more tourists, stimulates economic development, and preserves cultural and natural heritage.

Keywords: research, event tourism, classification, festivals and competitions, sports events, tourism development.

Сфера событийного туризма является активно развивающимся сегментом туристической индустрии, демонстрирующим значительную динамику. Он представляет собой уникальную форму путешествий, где участие или наблюдение за различными событиями и праздниками становятся основным мотивом для путешественников. Туристы целенаправленно выбирают конкретные места и мероприятия, чтобы получить неповторимый опыт, насладиться особой атмосферой события и погрузиться в его культурный контекст. Рост популярности событийного туризма обусловлен его способностью предоставить туристам уникальный опыт, проникнуть в атмосферу события и познакомиться с культурой и традициями посещаемого места.

В отличие от традиционного туризма, где акцент сделан на посещении достопримечательностей или отдыхе на курорте, событийный туризм фокусируется на участии в спортивных, деловых, культурных, музыкальных, религиозных или иных значимых событиях.

Событийный туризм способствует развитию и расширению туристического продукта в регионе или месте проведения события. Само событие становится ключевым мотивом для путешествия, активизируя туристическую деятельность, обогащая опыт путешественников, стимулируя экономическое развитие и способствуя культурному обмену. Это также способствует развитию гостиничной индустрии, ресторанного бизнеса, транспортной си-

стемы, торговли и других отраслей, создавая новые возможности для туристического бизнеса и способствуя экономическому развитию местных сообществ.

Классификация типов событийного туризма является важным аспектом для понимания многообразия этой формы туризма и разработки эффективных стратегий управления туристскими ресурсами. Она позволяет систематизировать и категоризировать различные события, а также выявить их уникальные характеристики и влияние на туристическую индустрию и социокультурное окружение. Степень классификации типов событийного туризма может различаться в зависимости от опыта исследователей и методологии. Ученые рассматривают множество аспектов при классификации, и каждый исследователь вносит свой вклад, основываясь на своих исследовательских интересах и опыте.

Так, канадский исследователь Д. Гетц предложил классификацию событийного туризма, основанную на масштабе и продолжительности событий, включая мегасобытия, большие события, малые события и повседневные события [1, с. 416]. М. Бонн разработал классификацию событийного туризма, основанную на характере событий и их связи с местной культурой, включая гастрономические, музыкальные, спортивные, культурные и природные мероприятия [2, с. 769]. Т. Маррис классифицирует события по их частоте и числу посетителей [3, с. 5].

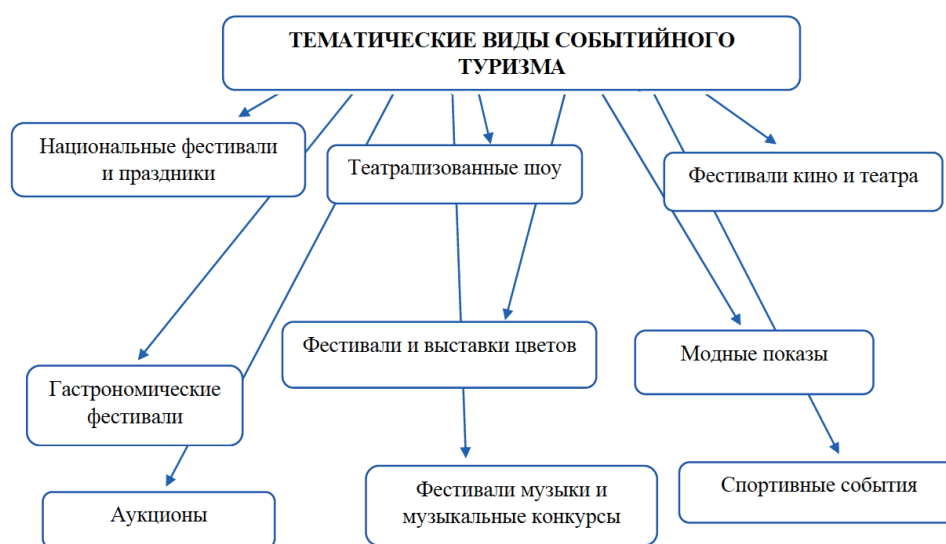


Рис. 1. Основные тематические виды событийного туризма

В России одним из первых исследователей, предложивших классификацию видов событийного туризма, является А. В. Бабкин. В его работе «Специальные виды туризма» автор предлагает

классифицировать событийный туризм на основе двух аспектов: тематической направленности события и его масштабности. По его мнению, целевая аудитория событийного туризма — это обеспе-

ченые туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар [4, с. 121–122]. Исследователь выделяет девять тематических видов событийного туризма, которые представлены на рисунке 1 [4, с. 63].

Тем не менее в предложенной классификации тематических видов туризма А. В. Бабкиным не учтены значимые категории, такие как государственные (национальные) праздники, паломничества, карнавалы, деловые конгрессы и другие мероприятия, которые являются важными элементами данной формы туризма. Эти виды событийного туризма оказывают значительное влияние на привлекательность и разнообразие туристического продукта, а также существенно влияют на экономическое и социокультурное развитие регионов.

В связи с этим для более полной и точной классификации событийного туризма необходимо учитывать и анализировать результаты этих видов событий, которые существенно варьируются по своим характеристикам и влиянию на туристическую индустрию.

А. Н. Казарина классифицирует событийные мероприятия в зависимости от организаторов: туроператоров, сторонних государственных структур и международных организаций, проводящих коммерческие события [5, с. 14]. З. Г. Мирзаханова в своих исследованиях, так же как и А. В. Бабкин, осуществляет классификацию событийного туризма на основе тематических видов, которые подразделяются на следующие подкатегории (рис. 2) [6, с. 76–79]:

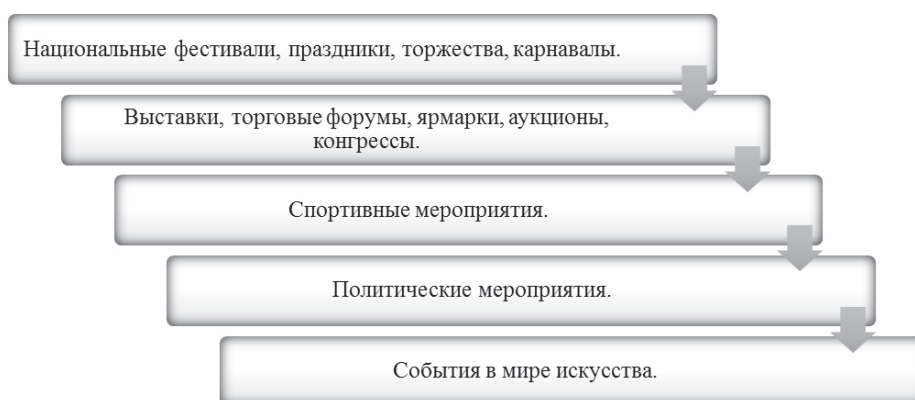


Рис. 2. Тематические виды событийного туризма

Наиболее всестороннюю классификацию в данной области предложил Е. А. Лакомов (табл. 1) [7, с. 67]:

Таблица 1

Классификация видов событийного туризма

Классификация видов событийного туризма	Описание
1. По масштабу действия	Международный, национальный, региональный
2. По международному статусу	Внутренний и международный (въездной, выездной)
3. По количеству участников	Групповой, индивидуальный, семейный
4. По возрасту участников	Детский, подростковый, молодежный, взрослый, для пожилых возрастов (так называемый «третий возраст»), смешанный и др.
5. По характеру организации	Регламентированный — характеризуется высоким уровнем обслуживания и определенной последовательностью посещения туристских объектов; нерегламентированный — может быть организованным или неорганизованным
6. По длительности путешествия	Длительный (более 3 дней), кратковременный (менее 3 дней)

Каждый из ученых предложил свои уникальные подходы и категории, которые помогают лучше понять и организовать данную форму туризма. Исследователи стремятся развивать понимание событийного туризма и его классификации, исследуя различные типы событий и их особенности, что помогает практикам и менеджерам разрабатывать эффективные стратегии и планирование событийного

туризма. Такой вид туризма предоставляет уникальную возможность участия в незабываемых событиях в области спорта, науки, культуры и искусства. Эти мероприятия остаются в памяти как насыщенные и запоминающиеся моменты в жизни, которые оказывают глубокое воздействие на участников.

Одним из наиболее захватывающих видов событийного туризма является участие в фестивалях.

Согласно определению, фестиваль (от французского festival — празднество) представляет собой массовое торжество, показ достижений самодеятельного и профессионального творчества, с помощью которого можно привлечь внимание целевой аудитории [8, с. 1161].

Фестивали событийного туризма имеют определенные даты и место проведения, такие как страна, регион, город или специальная площадка для театральных или концертных представлений. У них своя уникальная аудитория, которая является основной целевой группой для художественной концепции и программы фестиваля. Фестивали привлекают туристов своей атмосферой праздника и разнообразием культурных выражений. Они предлагают возможность погрузиться в мир традиций, музыки, танцев, гастрономии и искусства определенной страны или региона. Участие в фестивале с высокой интенсивностью позволяет познакомиться с местными обычаями, традициями и культурой. Кроме того, фестивали могут предоставить возможность познакомиться с уникальными местами и достопримечательностями, которые становятся центром событий. Они привлекают массовое внимание и предлагают уникальную возможность увидеть их во всей красе. Фестивали играют важную роль в событийном туризме, привлекая туристов со всего мира и создавая неповторимые воспоминания.

Среди известных фестивалей событийного туризма можно отметить Эдинбургский фестиваль, который проводится в Эдинбурге (Великобритания). Это крупное мероприятие, собирающее лучшие оперные, балетные и театральные коллективы

со всего мира, а также разнообразные фольклорные ансамбли. Этот фестиваль привлекает ценителей классической музыки. Популярны также Международные фестивали в Сантандере (Испания) и Люцерне (Швейцария), которые уже более 50 лет радуют посетителей. Эти фестивали классического искусства привлекают до 55 тысяч человек.

Кроме упомянутых ранее, существует множество других замечательных фестивалей событийного туризма по всему миру. Приведем несколько примеров. Фестиваль Вудстока (США) — исторический, 1969 г., стал символом контркультуры и музыкальной революции. Сегодня он продолжает собирать тысячи людей для наслаждения разнообразной музыкой и духом единства. Холи (Индия), или фестиваль цветов, является одним из самых ярких и живописных событий в Индии. Во время Холи люди поливают краской друг на друга, отмечая начало весны и праздную победу добра над злом. Томатина (Испания) — это уникальный фестиваль, который проходит в городе Буньоле. Участники бросают друг другу помидоры, создавая громкое веселье и хаос.

Это всего лишь некоторые примеры фестивалей событийного туризма, которые предлагают уникальные и незабываемые впечатления.

В настоящее время наблюдается неоспоримый рост и разнообразие фестивалей киноискусства во всем мире. Международная федерация ассоциаций кинопродюсеров (FIAPF) аккредитовала 51 кинофестиваль. На «вершине» этой иерархии стоят 14 конкурсных фестивалей игровых фильмов (табл. 2) [9, с. 41].

Таблица 2

Наиболее известные и авторитетные мировые кинофестивали

Название кинофестиваля	Страна	Год основания
1. Венецианский кинофестиваль	Италия	1934
2. Каннский кинофестиваль	Франция	1946
3. Кинофестиваль в Карловых Варах	Чехия	1946
4. Кинофестиваль в Локарно	Швейцария	1946
5. Берлинский кинофестиваль	Германия	1951
6. Индийский фестиваль в Гоа	Индия	1952
7. Сан-Себастьянский кинофестиваль	Испания	1953
8. Кинофестиваль в Мар-дель-Плата	Аргентина	1954
9. Московский кинофестиваль	Россия	1959
10. Каирский кинофестиваль	Египет	1976
11. Монреальский кинофестиваль	Канада	1977
12. Варшавский кинофестиваль	Польша	1985
13. Кинофестиваль в Токио	Япония	1985
14. Шанхайский кинофестиваль	Китай	1993

Музыкальные фестивали представляют собой выдающиеся культурные события, предлагающие возможность насладиться живым исполнением музыки, великими музыкантами и оркестрами. Они привлекают меломанов и ценителей музыки со всего мира, создавая уникальную атмосферу и оставляя незабываемые впечатления. Музыкальные фестивали проводятся регулярно, будь то ежегодно, каждые 2–4 года или в связи с особыми праздниками. Часто они проходят в городах, которые славятся своими музыкальными традициями или связаны с жизнью и деятельностью известных музыкантов.

Основные виды музыкально-фестивального туризма [10, с. 412]:

- рок-фестиваль;
- поп-фестиваль;
- фестиваль авторских песен;
- джазовый фестиваль;
- фестиваль этнической и народной музыки;
- оперный фестиваль;
- фестиваль электронной музыки.

По данным журнала «Brown&Hendee», молодые люди от 14 до 35 лет посвящают прослушиванию музыки более 10,5 тыс. часов, что равно 12 годам обучения в школе [11, с. 125]. Изучение публикаций в журнале «Brown&Hendee» и анализ исследований, проведенных среди данной возрастной группы, позволяют сделать вывод о том, что они представляют особую категорию потребителей музыкальной продукции.

Самыми известными музыкальными фестивалями, ставшими значимыми и влиятельными культурными событиями, мы можем назвать ежегодный музыкальный конкурс популярной музыки «Евровидение», Монре Жаз Фестиваль (Швейцария), Стокгольмский джазовый фестиваль (Швеция), фестиваль Ars Musica в Брюсселе (Бельгия), музыкально-художественный фестиваль в Хенли (Великобритания), Оперный фестиваль в Вероне (Италия), Международный конкурс имени П. И. Чайковского в Москве (Россия), Международный музыкальный фестиваль, посвященный Узеиру Гаджибекову в Баку (Азербайджан), музыкальный фестиваль «Хары бюльбюль» в Шуше (Азербайджан) и др.

Музыкальные фестивали имеют непосредственное влияние на развитие событийного туризма и экономические показатели региона. Они привлекают туристов и способствуют развитию дополнительных форм туризма, таких как гастрономический, культурно-познавательный и развлекательный туризм. За последние 12 лет событийный туризм, включая музыкальные фестивали, стал ключевым и важным элементом организации и продвижения местного туризма.

Гастрономические фестивали представляют собой уникальные события, которые объединяют людей вокруг любви к еде, культурного обмена и незабываемых вкусовых впечатлений. Исследования показывают, что около 30% туристов выбирают свои путешествия исходя из гастрономических предпочтений. Эти фестивали предоставляют посетителям прекрасную возможность погрузиться в мир кулинарии, участвовать в мастер-классах, где можно научиться готовить особые блюда, а также попробовать разнообразные кулинарные деликатесы разных стран и регионов.

Гастрономические фестивали играют важную роль в развитии туризма, привлекая посетителей со всего мира и способствуя экономическому развитию региона. Они стимулируют развитие смежных отраслей, таких как гостиничный бизнес, рестораны, продажа местных продуктов и ремесленных изделий. Кроме того, они способствуют сохранению и продвижению местных кулинарных традиций и культурного наследия. Примерами гастрономических фестивалей являются международный фестиваль пива «Oktoberfest» в Мюнхене (Германия) — крупнейший в мире фестиваль пива; праздник молодого вина «Божоле Нуво» (Франция); парижский салон шоколада (Франция) и др. [12, с. 79].

Скажем, Октоберфест в Мюнхене (Германия) является одним из самых популярных и массовых в мире. Ежегодно миллионы людей со всего мира съезжаются в Мюнхен, чтобы принять участие в этом пивном празднике. Октоберфест привлекает огромное количество посетителей. В течение 16 дней проведения фестиваля в среднем его посещает около 6 млн гостей. Отели номера в Мюнхене и его окрестностях часто полностью забронированы на время проведения фестиваля, а улицы города наполняются людьми, наслаждающимися пивом, традиционной германской кухней и праздничной атмосферой.

Кроме того, проведение театральных фестивалей различных видов и жанров, фестивалей изобразительного искусства, выставок цветов, фестивалей моды, национальных праздников и фестивалей (фестиваль Святого Патрика в Лондоне, фестиваль Св. Патрика в Дублине, празднование дня рождения Наполеона Бонапарта и т. д.) также привлекает туристов своей уникальностью и неповторимостью.

Спортивные события играют значительную роль в развитии современного событийного туризма, представляя собой одну из важных составляющих этой отрасли. Даже с развитием современных систем связи и телевидения поток туристов, стремящихся лично присутствовать на спортивных праздниках и поддержать свои национальные команды,

не уменьшается. Сегодня большую долю спортивного туристического потока составляют не только спортсмены и их команды, но и болельщики. Например, на чемпионатах Европы по футболу присутствует значительное количество болельщиков, приехавших из разных стран. Так, по данным Международной федерации футбола (ФИФА), матчи чемпионата мира по футболу 2022 г., прошедшего в Катаре, посетили более 3,4 млн болельщиков. Это больше, чем на турнире в России 2018 г., который посетило 3 млн человек [13]. Причем посещение таких спортивных мероприятий обычно не требует больших затрат и является краткосрочным. Тем не менее благодаря массовости данных событий они приносят значительные туристические доходы для страны, стимулируя развитие въездного туризма и способствуя экономическому росту.

Спортивные гонки «Формула-1» также представляют собой важный сегмент событийного туризма, который вызывает огромный интерес у туристов. Хотя туры на Олимпийские игры и чемпионат мира по футболу превосходят «Формулу-1» по популярности, эта гоночная серия проводится значительно чаще. В то время как Олимпиады проходят раз в два года, а чемпионат мира по футболу — раз в четыре года, «Формула-1» устраивает свои Гран-при 18–19 раз в год. Гран-при «Формулы-1» проводятся по всему миру, предоставляя возможность фанатам автоспорта наслаждаться уникальным зрелищем и поддерживать своих любимых гонщиков. В этот список стран входят: Австралия, Бахрейн, Испания, Монако, Франция, Австрия, Великобритания, Италия, Россия, США, Бразилия, Сингапур, Япония, Саудовская Аравия, Абу-Даби (ОАЭ), Азербайджан и др.

Впервые гонки «Формулы-1» в Баку прошли в 2016 г., что стало историческим событием для страны, так как оно впервые привлекло внимание мирового автоспортивного сообщества и фанатов Формулы-1. А с 2017 г. бакинская гонка стала носить название Гран-при Азербайджана. И каждый год эти гонки, за исключением 2020 г. (отменена из-за пандемии COVID-19) проводятся в столице Азербайджана. В частности, в 2023 г. около 15 тыс. туристов прибыли в страну, чтобы посмотреть

Гран-при Азербайджана 2023 г. Событие продолжалось в Баку три дня, оно будет способствовать развитию туризма страны и повышению финансового дохода. Общий доход Азербайджана от проведения гонок «Формулы-1» в Баку в 2016–2017 гг. составил 277,3 млн долл., из них 164,2 млн долл. — прибыль. И по официальным данным операционной компании Baku City Circuit, за первые четыре года проведения соревнований Гран-при «Формулы-1» принес экономике Азербайджана доходы в размере 500 млн долл. [14].

На основе вышеизложенного мы можем отметить, что событийный туризм предлагает широкий спектр разнообразных мероприятий, позволяющих туристам ощутить особую атмосферу, стать частью культурных проявлений и ощутить незабываемые впечатления. Вне зависимости от предпочтений и интересов событийный туризм предлагает уникальные возможности для путешественников, желающих погрузиться в мир ярких и запоминающихся событий.

Таким образом, классификация типов событийного туризма играет важную роль в понимании и развитии этой отрасли. Рассмотрение различных категорий событийного туризма позволяет лучше понять предпочтения и интересы туристов, а также определить потенциал для привлечения и удовлетворения их потребностей. Классификация помогает туристическим организациям, местным сообществам и государственным органам разрабатывать стратегии продвижения, планирования и организации событийного туризма. Это повлияет на создание уникальных и запоминающихся событий, будет способствовать привлечению большего количества туристов, стимулировать экономическое развитие и сохранять культурное и природное наследие. Таким образом, исследование классификации событийного туризма способствует повышению эффективности и успешности событийных проектов. Более того, бережное отношение к окружающей среде, уважение к местной культуре и традициям, а также вовлечение местного населения в планирование и управление событиями являются неотъемлемыми аспектами устойчивого развития событийного туризма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research // *Tourism management*. 2008. № 29. Pp. 403–428.
2. Bonn M. A. A comparison of three economic impact models for applied hospitality and tourism research // *Tourism economics*. 2008. № 14 (4). Pp. 769–789.
3. Marris T. The role and impact of mega-events and attractions on regional and national tourism development // *Resolutions of the 37th Congress of the AIEST*. Calgary: *Revue de Tourisme*, 1987. Pp. 3–12.
4. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. М., 2008. 208 с.

5. Казарина А. С., Лебедева Т. Е. Событийный туризм как актуальное направление туризма // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации. Нижний Новгород, 2014. С. 13–16.
6. Мирзеханова З. Г. Событийный туризм: содержание и мировой опыт // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. 2016. № 6. С. 76–79.
7. Лакомов Е. А. Классификация видов событийного туризма // Вестник Университета. 2013. № 2. С. 64–69.
8. Нарута Я. С., Гарина Т. А. Событийный туризм: понятия, виды, классификация // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11. С. 1158–1162.
9. Донских С. В. Событийный туризм: учеб.-метод. пособие. Минск, 2014. 112 с.
10. Лысикова О. В., Пчелинцев И. С. Основные тренды событийного туризма // Стратегии и современные тренды регионального туризма и гостеприимства. М., 2019. С. 408–420.
11. Тигиева Д. Г. Музыкально-фестивальный туризм как феномен потребительского спроса среди молодежи // Система ценностей современного общества. 2016. №. 46. С. 124–128.
12. Вермель М. В. Применение зарубежного опыта в организации крупных фестивалей. М., 2014. С. 75–82.
13. Всем миром: Катар-2022 привлек внимание более 5 млрд человек. URL: <https://www.vedomosti.ru/sport/football/articles/2023/01/22/959971-chm-2022-kak-proshel/> (дата обращения: 11.07.2023).
14. «Формула-1» — окно в мир для Азербайджана. Тимур Рзаев. URL: <https://caliber.az/post/163400/> (дата обращения: 11.07.2023).

REFERENCES

1. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism management*. 2008. № 29. Pp. 403–428.
2. Bonn M. A. A comparison of three economic impact models for applied hospitality and tourism research. *Tourism economics*. 2008. № 14 (4). Pp. 769–789.
3. Marris T. The role and impact of mega-events and attractions on regional and national tourism development. *Resolutions of the 37th Congress of the AIEST*. Calgary: *Revue de Tourisme*, 1987. Pp. 3–12.
4. Babkin A. V. Special forms of tourism: textbook. Moscow, 2008. 208 p.
5. Kazarina A. S., Lebedeva T. E. Event tourism as a relevant direction of tourism. *Tourism and Service Industry: State, Issues, Efficiency, Innovations*. Nizhny Novgorod, 2014. Pp. 13–16.
6. Mirzehanova Z. G. Event tourism: content and global experience. *Bulletin of the Khabarovsk State Academy of Economics and Law*. 2016. No. 6. Pp. 76–79.
7. Lakomov E. A. Classification of types of event tourism. *University Bulletin*. 2013. No. 2. Pp. 64–69.
8. Naruta Y. S., Garina T. A. Event tourism: concepts, types, classification. *International Journal of Applied and Fundamental Research*. 2016. No. 11. Pp. 1158–1162.
9. Donskih S. V. Event tourism: textbook-methodological manual. Minsk, 2014. 112 p.
10. Lysikova O. V., Pchelintsev I. S. Major trends in event tourism. *Strategies and Modern Trends in Regional Tourism and Hospitality*. Moscow, 2019. Pp. 408–420.
11. Tigieva D. G. Music festival tourism as a phenomenon of consumer demand among youth. *System of Values of Modern Society*. 2016. No. 46. Pp. 124–128.
12. Vermel M. V. Application of foreign experience in organizing large-scale festivals. Moscow, 2014. Pp. 75–82.
13. Seen by the World: Qatar-2022 attracted the attention of over 5 billion people. URL: <https://www.vedomosti.ru/sport/football/articles/2023/01/22/959971-chm-2022-kak-proshel/> (date of access: 11.07.2023).
14. “Formula-1” — a window to the world for Azerbaijan. Timur Rzaev. URL: <https://caliber.az/post/163400/> (date of access: 11.07.2023).

Поступила в редакцию: 14.07.2023.

Принята к печати: 02.08.2023.