

УДК 332.1 (571.150):339.5
DOI 10.14258/epb202354

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОМ КУРСЕ

В. А. Кундиус, Е. В. Першина

Алтайский государственный аграрный университет (Барнаул, Россия)

В статье представлены результаты исследования тенденций и перспектив внешнеэкономической деятельности, приоритетов экспорта агропромышленной продукции в России и Алтайском крае в условиях санкционных внешнеполитических ограничений с использованием методов стратегического экономического анализа и экспертных оценок. Выявлены перспективы развития внешнеэкономической деятельности в сфере АПК с учетом диверсификации внешних рынков. Предложены агропромышленному бизнесу соответствующие ресурсы и пути поиска решений для смены ориентиров на внешних рынках. Для сохранения достигнутого уровня экспорта продукции АПК и дальнейшего его развития требуется активизация мер поддержки всех участников рынка. Выгодное географическое расположение страны, ее продовольственные ресурсы и намеченный ранее курс на развитие экспорта являются фундаментом дальнейшего развития внешнеэкономического курса в сложных современных условиях. Сдерживающими факторами являются: неизученность новых рынков, что влияет на оперативность смены направления экспорта предприятиями АПК; культура потребления и особенности торговли стран Африки, Юго-Восточной Азии, Индии; выстраивание новых логистических цепочек, недостаточность инновационных производств в плане технологического суверенитета, производства органической сельскохозяйственной и пищевой продукции.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, стратегия развития, внешнеэкономический курс, экспорт, приоритеты.

STRATEGIC VECTOR OF DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA ON THE FOREIGN ECONOMIC COURSE

V. A. Kundius, E. V. Pershina

Altai State Agrarian University (Barnaul, Russia)

The article presents the results of a study of trends and prospects of foreign economic activity, priorities of export of agro-industrial products in Russia and the Altai Territory in the conditions of sanctions foreign policy restrictions using methods of strategic economic analysis and expert assessments. The prospects for the development of foreign economic activity in the field of agriculture, taking into account the diversification of foreign markets, are revealed. The agro-industrial business is offered the appropriate resources and ways to find solutions for changing the orientation in foreign markets. In order to maintain the achieved level of exports of agricultural products and its further development, it is necessary to intensify measures to support all market participants. The favorable geographical location of the country, its productive resources and the previously planned course for the development of exports are the foundation for the further development of the foreign economic course in difficult modern conditions. The constraining factors are: the lack of knowledge of new markets, which affects the efficiency of changing the direction of exports by agricultural enterprises; the culture of consumption and the peculiarities of trade in Africa, Southeast Asia, India; the formation of new logical chains, the insufficiency of innovative industries in terms of technological sovereignty, the production of organic agricultural and food products.

Keywords: agro-industrial complex, development strategy, foreign economic policy, export, priorities.

Введение. Основное назначение и задача агропромышленного комплекса страны — обеспечение населения и продовольственной безопасности страны на основе ресурсного потенциала и эффективного развития сельского хозяйства. Имея достаточный ресурсный потенциал, в предыдущие годы сельское хозяйство России по многим позициям не обеспечивало продовольственной безопасности страны, большую долю в продовольственном обеспечении занимала импортная продукция. Однако в последние годы во многом в связи с экономическими санкциями недружественных зарубежных стран сельское хозяйство показывает ускорение темпов экономического роста, достижение рекордных урожаев основных сельскохозяйственных культур и продуктивности животных. В 2020 г. в стране продовольственное обеспечение по основным видам продукции превысило рекомендуемые медицинские нормы и показатели доктрины продовольственной безопасности страны. В последние годы аграрная отрасль российской экономики по результатам хозяйственной деятельности остается одной из самых динамично развивающихся. Доля сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте (ВВП) в 2021 г. увеличилась на 1,1 п. п. относительно 2019 г. и составила 4,5%. В целом наблюдались положительные тенденции роста объема продаж по отрасли до 7572,3 млрд руб. в 2021 г. против 5801,40 млрд руб. в 2019 г. [1], рост составил 130,5%, что обусловило развитие экспорта и внешнеэкономической деятельности в агропромышленном комплексе.

В России для расширения экспортного присутствия на агропродовольственном рынке был разработан и внедрен федеральный проект «Экспорт продукции АПК» (утвержден 14.12.2018), в котором определены приоритетные виды продукции

для экспорта: масложировая, мясная, молочная, зерновые, пищевая и перерабатывающая промышленность, кондитерские изделия [2]. В «Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года», поставлена задача увеличения экспорта продовольствия до 45 млрд \$ в 2024 г. и более к 2030 г. [3]. В результате предпринятых мер Российская Федерация к 2022 г. стала весомым, важным игроком на внешнеторговом пространстве, в первую очередь, в рамках закрепления лидерства по экспорту зерновых культур и продукции их переработки [4]. Однако при этом имеют место и факторы, сдерживающие внешнеэкономическую деятельность и возможности для решения проблем, которые требуют научных исследований и обоснований механизмов развития экспорта российской сельскохозяйственной и пищевой продукции.

Методы и методика. В процессе исследования применены системный подход, общенаучные и эмпирические методы, включая диалектический, обзорно-теоретический, экономико-статистический, расчетно-конструктивный, сравнительного и факторного, системно-функционального анализа. С целью выявления тенденций и проблем развития внешнеэкономической деятельности посредством обзорно-теоретических методов изучены материалы научных исследований российских и зарубежных ученых, научно-статистические обзоры, аналитические доклады Министерства сельского хозяйства РФ, Федерального центра «Агроэкспорт», ОЭСР-ФАО, МГИМО, использованы табличный и графический методы для наглядного представления полученных результатов, обобщения и формулировки выводов о тенденциях и механизмах развития внешнеэкономической деятельности в АПК и экспорта сельскохозяйственной продукции.



Рис. 1. Производство сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации (по данным ФСГС) [1]

Результаты исследования. Ужесточение экономических санкций против России, предшествующая пандемия активизировали использование ресурсного потенциала страны и возможности развития сельского хозяйства для продовольственного снабжения населения и обеспечения продовольственной безопасности, достигнуты высокие темпы экономического роста, рекордные показатели урожайности основных сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, производства сельскохозяйственной продукции в целом (рис. 1).

Осознание недопустимости сложившейся ситуации и соответствующие меры государственной

политики ускорили темпы модернизации российских предприятий АПК и достижения технологического суверенитета. В 2022 г. страна заняла пятое место в мировом рейтинге (4,4 трлн руб.) по критерию величины добавленной стоимости, произведенной в агросекторе, находится на 7-м месте в мире по объему прямых инвестиций в АПК. Уже в 2020 г. были не только достигнуты, но и превышены пороговые уровни продовольственной безопасности, установленные Доктриной продовольственной безопасности [5] и рекомендациями Минздрава РФ в соответствии с научно обоснованными нормами потребления (табл.).

Уровень продовольственного самообеспечения Российской Федерации по видам продукции в 2020 г.

Виды продукции	Фактическое значение** (2010 г.)	Плановое значение* (на 2020 г.)	Фактическое значение** (2020 г.)	Рациональная норма*** (2016 г.)	2020 г. в п. п. к 2010 г.
Зерно	93,3	95	167,6	Не менее 95	179,6
Картофель	75,8	95	86,1	Не менее 95	113,6
Овощи и бахчевые культуры	80,5	87	87,1	Не менее 90	108,2
Фрукты и ягоды	24	40	41,2	Не менее 90	171,7
Мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо)	72,2	85	99,4	Не менее 85	137,7
Молоко и молокопродукты (в пересчете на мясо)	80,5	85	84,1	Не менее 90	104,5
Сахар	89,6	90	99,9	Не менее 90	112,1
Соль пищевая		-	65,9	Не менее 85	
Растительное масло	94,4	90	195,9	Не менее 90	207,5
Рыба и рыбопродукты	120,2	85	149,7	Не менее 85	124,5

* Согласно Доктрине продовольственной безопасности РФ, 2020 г.

** Данные Министерства сельского хозяйства РФ, 2021 г.

*** Согласно рекомендациям Министерством здравоохранения РФ, 2016 г.

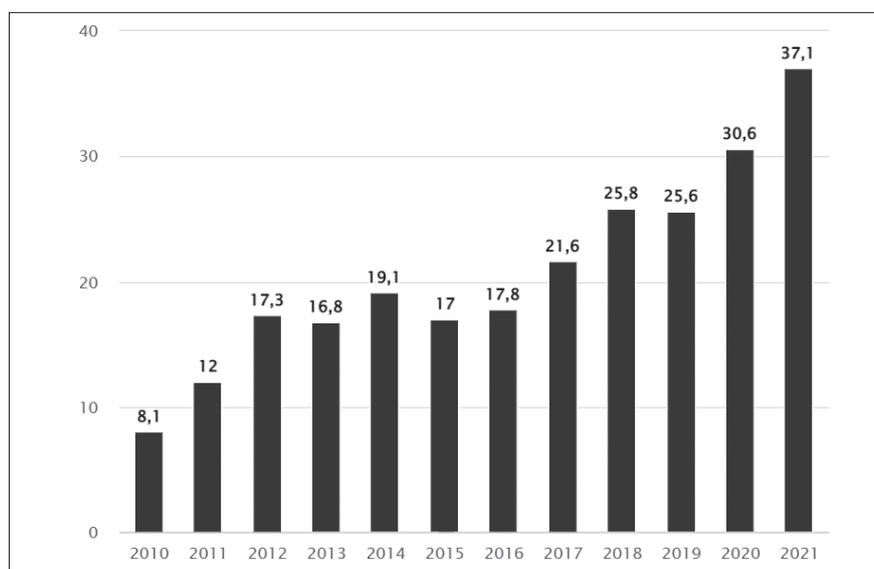


Рис. 2. Экспорт продукции АПК РФ в 2010–2021 гг., млрд долл. США [6]



Рис. 3. Структура экспорта продукции АПК из России в 2021г, % [6]

Достижение продовольственной безопасности, рост производства высококачественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия позволили увеличить экспортные поставки во многие страны мира. Динамика экспорта АПК в 2010–2021 гг. представлена на рисунке 2. В 2022 г. на Российскую Федерацию пришлось 2,1% мирового экспорта продовольствия. Для сравнения: в 2017 г. этот показатель был на уровне 1,4%.

Структура экспорта продукции АПК из России в 2021 г. представлена на рисунке 3.

В 2020 г. постепенное наращивание экспортных поставок позволило России впервые стать нетто-экспортером продовольствия и закрепить данный статус в 2021–2022 гг., еще больше увеличив сальдо торгового баланса. Объем поставок в 2022 г. составил более 72 млн т, а география продаж — 158 стран мира. Сегодня Российская Федерация играет важную роль в обеспечении мировой продовольственной безопасности, сохраняя лидерство по поставкам определенных продуктов на мировой рынок [7].

В условиях беспрецедентного давления со стороны так называемых «недружественных стран» с 2022 г. путем сокращения или прекращения торговли Российская Федерация переживает тектонический сдвиг в рамках внешнеэкономической деятельности и фундаментально реструктурирует свои направления во внешней торговле. Российский бизнес в сфере агропромышленного комплекса также пересматривает свои ориентиры в рамках торговых связей.

Правительство России предпринимает оперативные меры по разработке стратегии развития внешней торговли, включая экспорт продукции агропромышленного комплекса в современных условиях. Несмотря на политические ограничения, санкции западных держав в 2022 г., страна стабильно поставляла продовольствие на экспорт, наращивая свое присутствие на мировых рынках [7].

В Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Фе-

дерации на период до 2030 г. отмечено, что в условиях усилившегося с 2022 г. внешнего геополитического и санкционного давления на российскую экономику необходимы разработка и внедрение новой модели экономического развития, которая была бы способна обеспечить динамичный и устойчивый рост экономики, основанный на внутренних факторах конкурентоспособности государства и прежде всего на повышении экономической эффективности производства, — говорится в новой Стратегии развития [3]. Отводится большое внимание и развитию новых направлений экспорта, учитывая текущую ситуацию и тенденции развития экономики в современных условиях.

Для фермеров, предпринимателей сельскохозяйственной отрасли 2022 г. стал более ориентированным на технологический суверенитет, так как агропромышленный комплекс в России зависит в некоторой степени от импорта, запчастей для отдельных видов техники, тракторов, а также семян. Цены на импортные семена в настоящее время выросли в два раза от изначальной стоимости до санкционных мер по отношению к России, что увеличивает расходы на их приобретение. Другими словами, одним из актуальных вопросов импортозамещения является развитие собственной семеноводческой базы. Доля импортных семян в российском растениеводстве составляет примерно 55% для кукурузы, около 65% — для картофеля, более 80% — для овощей и 97% — для сахарной свеклы (рис. 4).

Обозначены следующие основные стратегические направления увеличения объема экспорта и при этом сохранения продовольственной безопасности страны: создание новых и улучшенных товаров в агропромышленном комплексе, сохранение присутствия российской сельскохозяйственной продукции и продовольствия на действующих рынках и диверсификация экспорта на новые мировые рынки, устранение торговых барьеров для производителей АПК на внешние рынки, создание системы продвижения на рынках зарубежных стран.

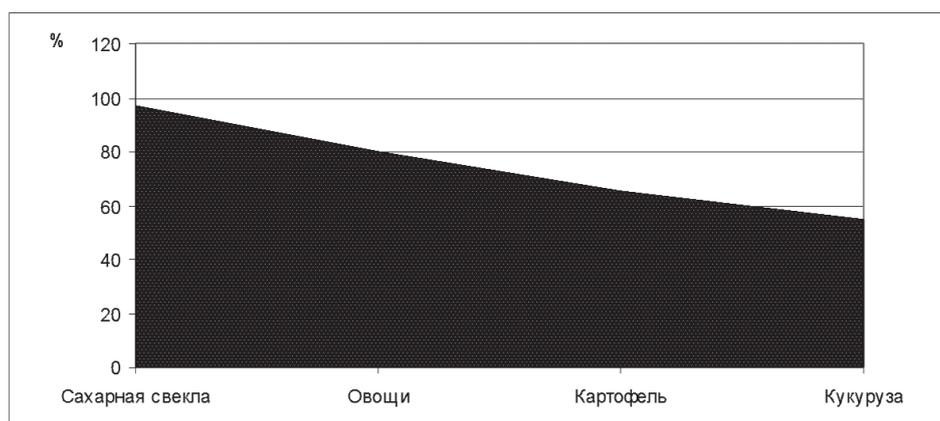


Рис. 4. Доля импорта в посадочном материале сельскохозяйственных культур в России в 2022 г., % [8]

Государство планирует высокие достижения в этих направлениях при условии «стимулирования развития и повышения конкурентоспособности экспортоориентированных отраслей, обеспечения логистических цепочек поставок сельскохозяйственной продукции, поддержки сертификации отечественной продукции» [8]. В качестве приоритетных направлений для экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия рассматриваются страны Африки, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, а также Китай и Индия. Согласно Стратегии развития, агропромышленный комплекс в экспорте продукции должен достичь следующих показателей: в 2024 г. — 30 млрд долл. США; в 2030 г. — более 47 млрд долл. Стоит особо отметить, что в 2020 г. Агроэкспорт России разработал ряд концепций продвижения на внешние рынки, которыми предприниматели могут воспользоваться и сегодня для понимания приоритетов продвижения выпускаемой ими продукции. Более детальная, развернутая информация представлена на сайте «Агроэкспорт». При разработке данных концепций проводились масштабные количественные и качественные исследования рынков зарубежных стран, предпочтений потребителей данных рынков. Основные концепции звучат так: «Развитие экспорта халяльной сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на рынки Ближнего Востока и Северной Африки», «Концепция развития экспорта Российской органической продукции», «Концепция развития экспорта российской масложировой продукции в Индию», «Концепция продвижения кондитерской продукции на рынок КНР», «Концепция продвижения молочной продукции на рынок КНР», «Концепция продвижения и развития экспорта продукции АПК через иностранные торговые сети с использованием СТМ» и т. д. [8].

Российский Экспортный центр составил карту приоритетных направлений экспорта в помощь российским производителям (рис. 5).

В Алтайском крае аграрный сектор является системообразующим. Согласно информации Министерства сельского хозяйства РФ, в 2021 г. экспорт продукции АПК Алтайского края достиг рекордных объемов производства зерна 4 млн 484 тыс. т. В рейтинге регионов по объему экспорта в стоимостном выражении край занял 2-е место по Сибирскому региону и 18-е — по России. Продукция отгружалась в 64 страны мира. Прирост был обеспечен увеличением отгрузок зерновых и зернобобовых культур, семян масличных культур, крупяных изделий, масложировой продукции. В целом было поставлено в другие страны 139 видов продукции АПК, увеличение по сравнению с 2021 г. произошло на 47 позиций [10, 11].

В 2022 г. Алтайский край увеличил экспорт продукции АПК в стоимостном выражении на 28% по сравнению с 2021 г. Продукция региона за данный период поставлялась в 52 страны мира [12, 13]. То есть в 2022 г. мы видим снижение на 12 стран по сравнению с 2021 г., в которые поставлялась продукция АПК. Из списка ушли «недружественные» страны, их отсутствие необходимо использовать разворотом в сторону новых приоритетных стран для экспорта АПК края. В частности, в Алтайском крае — на развитие органической продукции, которое является наиболее значимым направлением, данная продукция востребована как в российских регионах, так и в странах Ближнего и Дальнего Зарубежья [14, 15]. Соответственно, с целью изучения рынков сбыта органической продукции в других странах, принятия решения по ее продвижению предприниматели региона могут ознакомиться с Концепцией развития экспорта российской органической продукции и сделать первую оценку новых рынков. Кроме того, в решении вопроса по изучению рынка и востребованности продукции, а также способах выхода на новые рынки можно обратиться в Российский Экспортный центр и Торгово-про-

мышленную палату региона. На сайте Федерального центра развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России «Агроэкспорт» можно ознакомиться с планируемыми выставками, направле-

ниями государственной поддержки, концепциями продвижения на мировые рынки, а также получить задание на разработку продуктов и решений по освоению новых рынков сбыта.

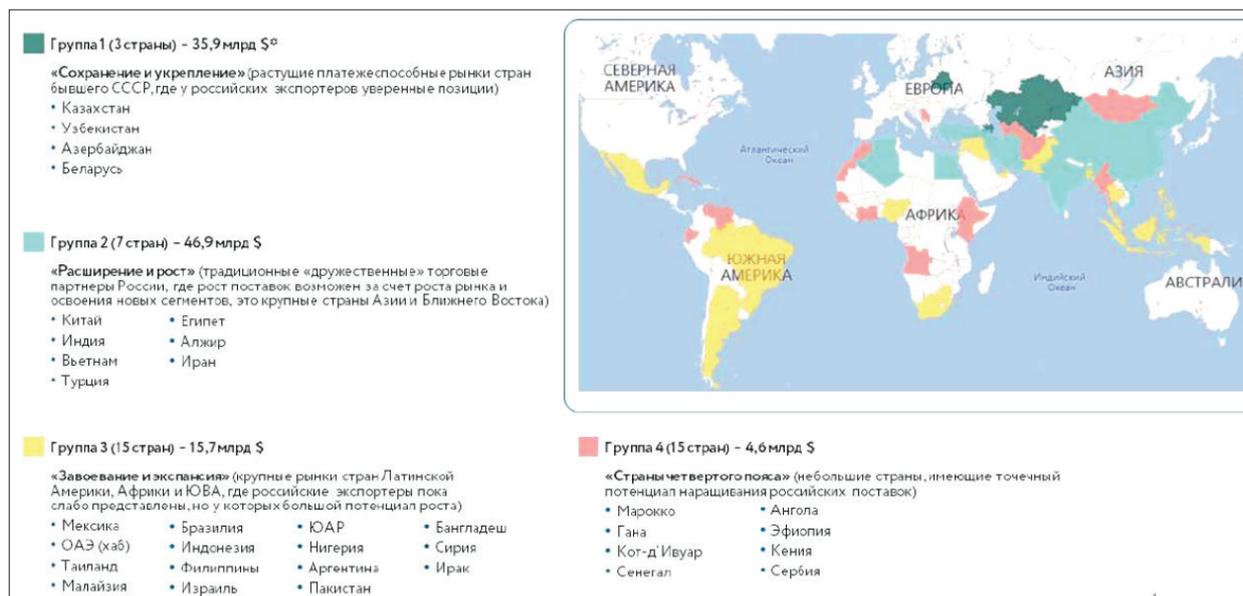


Рис. 5. Приоритетные направления российского экспорта [9]

В создавшихся условиях беспрецедентного внешнего давления стран Запада государство предпринимает все меры для развития экономики страны, в том числе в рамках разработки и внедрения стратегии развития экспорта АПК. Тем не менее для ее внедрения предстоит преодолеть серьезные вызовы для бизнеса в части оперативности смены направления экспорта, изучения логистических цепочек, что является крайне актуальным. Кроме того, обозначенные государством рынки для большей части российских предпринимателей являются совершенно не известными, закрытыми, со своими внутренними правилами и особенностями торговли, культурой потребления продуктов, такие как, например, Индия, Бангладеш, Ангола, Эфиопия и т. д.

Все обозначенные вопросы являются сдерживающими факторами на пути активного вступления в новую фазу внешнеэкономических отношений предприятий агропромышленного комплекса. В этой связи необходимо совершенствование существующих и создание новых механизмов восстановления и инновационного развития всей агропродовольственной системы, в том числе за счет тесного взаимодействия сельхозтоваропроизводителей с переработчиками сырья, промышленными потребителями и розничной торговлей; научно-техническое обеспечение отраслей АПК, особенно аграрной сферы, прежде всего, восстановление и развитие племенной и селекционной работы; раз-

вития производственной и снабженческо-сбытовой кооперации в сельском хозяйстве; диверсификации аграрной отрасли, организации производства новых видов продукции, пользующихся спросом на отечественном и зарубежных рынках; развитие экспорта с ориентацией на увеличение вывоза готовой продукции (глубокой переработки с повышенной добавленной стоимостью), в том числе на условиях государственно-частного партнерства.

Реализация экспортно-ориентированной стратегии становится ключевым направлением промышленной политики России и других стран ЕАЭС, тем более что количество торговых соглашений растет (Вьетнам, Иран, Сингапур, Сербия). Базовыми элементами для формирования данной стратегии могут стать создание совместных дилерских и сервисных сетей, торговых домов, центров сертификации, объединений; развитие информационно-консультационной поддержки экспортеров; использование новых финансовых механизмов по сопровождению экспорта.

Выводы. Российская Федерация играет важную роль в обеспечении мировой продовольственной безопасности. Экспорт продукции предприятий агропромышленного комплекса — это важное стратегическое направление развития торговой политики нашей страны. На мировых рынках много перспективных направлений эффективной реализации продукции, в том числе органической, и продовольствия [16, 17].

Дальнейшее развитие предприятий пищевой и перерабатывающей возможно только на основе достижения технического суверенитета. Вместе с тем, несмотря на принимаемые меры, ряд важных проблем системного характера, сдерживающих развитие отдельных отраслей пищевой промышленности, остается. Прежде всего, это относится к развитию сырьевой базы. Темпы производства сырья животноводческой отрасли не отвечают потребностям пищевой и перерабатывающей промышленности и не способствуют насыщению рынков мясной и молочной продукцией. Требу-

ют также неотложного решения проблемы инфраструктурного обеспечения и экологической безопасности.

Стратегическими векторами развития агропромышленного комплекса России на внешнеэкономическом курсе представляются: органическое сельское хозяйство агробио- и природосберегающих технологий; производство функциональной и органической пищевой продукции; развитие логистики и инфраструктуры сельских территорий, подготовки компетентных кадров для сельского хозяйства и пищевой промышленности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ФГБУ «Центр Агроаналитики». URL: <https://specagro.ru/news/202009 /rossel-khozbank-ozhidaet-rosta-rynka-organicheskoy-produkcii-v-rf-na-10-12-v-god/> (дата обращения: 10.08.2023).
2. Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК». URL: <https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2019/12/passport.pdf/> (дата обращения: 10.08.2023).
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.04.2020 №993-р «Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года». URL: https://fsvps.gov.ru/sites/default/files/npafiles/2021/09/14/34_rasporyazhenie_pravitelstva_rf_ot_12_04_2020_n_993-r.pdf/ (дата обращения: 12.08.2023).
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.09.2022 г. № 2567-р. URL: <http://government.ru/docs/all/143037/> (дата обращения: 12.08.2023).
5. Закшевская Е. В. Условия и перспективы обеспечения продовольственной безопасности страны // Аграрная наука — сельскому хозяйству: сборник материалов: в 2 кн. / XVII Международная научно-практическая конференция (9–10 февраля 2022 г.). Барнаул, 2022. Кн. 1. С. 93–96.
6. Российский экспорт. Официальный сайт Федерального центра развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России (Агроэкспорт). URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/> (дата обращения: 12.08.2023).
7. Представлен первый ежегодный аналитический доклад // Сельская жизнь 27 июля — 2 августа 2023 г. № 28 (24347).
8. Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года от 8 сентября 2022 г. №2567-р. URL: <http://government.ru/docs/all/143037/> (дата обращения: 14.08.2023).
9. Приоритетные направления российского экспорта. URL: https://www.exportcenter.ru/upload/press-center/Карта_экспорта.pdf/ (дата обращения: 17.09.2023).
10. Кундиус В. А., Першина Е. В. Внешнеэкономическая деятельность в АПК: теория и практика // Аграрная наука — сельскому хозяйству: сборник материалов: в 2 кн. / XVII Международная научно-практическая конференция (9–10 февраля 2022 г.). Барнаул, 2022. Кн. 1. С. 123–126.
11. Концепции продвижения на внешние рынки. Официальный сайт Федерального центра развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России (Агроэкспорт). URL: <https://aemcx.ru/support/promotion/concept/> (дата обращения: 12.09.2023).
12. Экспорт алтайской продукции АПК в 2021 году достиг рекордных объемов. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/regions/eksport-altayskoj-produktsii-ark-v-2021-godu-dostig-rekordnykh-obemov/> (дата обращения: 14.09.2023).
13. В Алтайском крае экспорт продукции АПК вырос на 28% // Алтайская правда 30.12.2022. URL: <https://www.ap22.ru/paper/V-Altayskom-krae-eksport-produktsii-APK-vyros-na-28.html> (дата обращения: 14.09.2023).
14. Kundius V. A., Kovaleva I. V., Semina L. A., Voronkova O. Yu., Sannikova I. N. and Bobrovska T. V. Functioning of the Agro-Industrial Cluster in Terms of Development of Innovative-Investment Activity. *International Business Management*. 2017. Pp: 2097–2103. DOI: 10.3923/ibm. 2017.2097.2103 URL: <http://medwelljournals.com/abstract/?doi=ibm. 2017.2097.2103> (дата обращения: 14.09.2023).
15. Порфирьев Б. Н. «Зеленая» экономика: реалии, перспективы и пределы роста. М., 2013. 31 с.

16. Воронкова О. Ю., Кундиус В. А. Организационно-экономическое обоснование предпосылок развития органического (экологического) земледелия в Алтайском крае // Вестник Алтайской науки. 2014. № 2. С. 124–128.

17. Kundius V. A., Pecuh N. Digital economy in the agribusiness management and rural areas development. International Scientific and Practical Conference «Digitization of Agriculture — Development Strategy» (ISPC 2019). Pp. 310–314.

REFERENCES

1. FSBI “Center of Agroanalytics”. URL: <https://specagro.ru/news/202009/rossel-khozbank-ozhidaet-rosta-rynka-organicheskoy-produkcii-v-rf-na-10-12-v-god/> (date of access: 10.08.2023).

2. Passport of the federal project “Export of agricultural products”. URL: <https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2019/12/passport.pdf/> (date of access: 10.08.2023).

3. Order of the Government of the Russian Federation dated 12.04.2020 N 993-р “On approval of the Strategy for the development of agro-industrial and fisheries complexes of the Russian Federation for the period up to 2030”. URL: https://fsvps.gov.ru/sites/default/files/npafiles/2021/09/14/34_rasporiyazhenie_pravitelstva_rf_ot_12_04_2020_n_993-r.pdf/ (date of access: 12.08.2023)

4. Order of the Government of the Russian Federation No. 2567-р dated 08.09.2022. URL: <http://government.ru/docs/all/143037/> (date of access: 12.08.2023).

5. Zakshevskaya E. V. Conditions and prospects of ensuring food security of the country. Agrarian science — agriculture: collection of materials: in 2 books. XVII International Scientific and Practical Conference (February 9–10, 2022). Barnaul, 2022. Book 1. Pp. 93–96.

6. Russian exports. The official website of the Federal Center for the Export of agricultural products of the Ministry of Agriculture of Russia (Agroexport). URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/> (date of access: 12.08.2023)

7. The first annual analytical report is presented. Rural life on July 27 — August 2, 2023 No. 28 (24347).

8. Strategy for the development of agro-industrial and fisheries complexes of the Russian Federation for the period up to 2030 dated September 8, 2022 No. 2567-R. URL: <http://government.ru/docs/all/143037/> (date of access: 14.08.2023).

9. Priority directions of Russian exports. URL: https://www.exportcenter.ru/upload/press-center/Carta_export.pdf/ (date of access: 17.09.2023).

10. Kundius V. A., Pershina E. V. Foreign economic activity in agriculture: theory and practice. Agrarian science — agriculture: collection of materials: in 2 books. / XVII International Scientific and Practical Conference (February 9–10, 2022). Barnaul, 2022. Book 1. Pp. 123–126.

11. Concepts of promotion to foreign markets. The official website of the Federal Center for the Export of agricultural Products of the Ministry of Agriculture of Russia (Agroexport). URL: <https://aemcx.ru/support/promotion/concept/> (date of access: 12.09.2023).

12. The export of Altai agricultural products in 2021 reached record volumes. Official website of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation. URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/regions/eksport-altayskoy-produktsii-apk-v-2021-godu-dostig-rekordnykh-obemov/> (date of access: 14.09.2023).

13. In the Altai Territory, the export of agricultural products increased by 28%. Altayskaya Pravda 30.12.2022. URL: <https://www.ap22.ru/paper/V-Altayskom-krae-export-produktsii-APK-vyros-na-28.html> (date of access: 14.09.2023).

14. Kundius V. A., Kovaleva I. V., Semina L. A., Voronkova O. u., Sannikova I. N. and Bobrovska T. V. Functioning of the Agro-Industrial Cluster in Terms of Development of Innovative-Investment Activity. International Business Management. 2017. Pp. 2097–2103. DOI 10.3923/ibm. 2017.2097.2103. URL: <http://medwelljournals.com/abstract/?doi=ibm. 2017.2097.2103> (date of access: 14.09.2023).

15. Porfiriev B. N. «Green» economy: realities, prospects and limits of growth. Moscow, 2013. 31 p.

16. Voronkova O. Yu., Kundius V. A. Organizational and economic substantiation of prerequisites for the development of organic (ecological) agriculture in the Altai Territory. Bulletin of Altai Science. 2014. No. 2. Pp. 124–128.

17. Kundius V. A., Pecuh N. Digital economy in the agribusiness management and rural areas development. International Scientific and Practical Conference “Digitization of Agriculture — Development Strategy” (ISPC 2019). Pp. 310–314.

Поступила в редакцию: 23.10.2023.

Принята к печати: 20.11.2023.