

УДК 330.131.7:339.137.2
DOI 10.14258/epb202359

МОНИТОРИНГ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ КОНТРОЛЛИНГА

Л. А. Семина, О. Г. Чернышева, О. И. Эргардт

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

Повышение конкурентоспособности производителей промышленной продукции на основе контроллинга является важной стратегической задачей для многих компаний. Контроллинг — это система управления, которая позволяет собирать, анализировать и использовать информацию о финансовых, операционных и других показателях деятельности организации. Одной из основных причин внедрения контроллинга является необходимость принятия грамотных решений на основе достоверной и актуальной информации, так как именно контроллинг позволяет получить полное представление о текущем состоянии организации, выявить потенциальные проблемы и возможности, а также прогнозировать будущее развитие. Использование контроллинга ведет к оптимизации производственных процессов и повышению эффективности использования ресурсов, а за счет анализа данных организации могут выявить узкие места в производственной цепочке и принять меры для их устранения. Это позволяет повысить производительность и качество продукции, а также сократить издержки.

В статье показано, что внедрение контроллинга является важным шагом для повышения конкурентоспособности производителей промышленной продукции. Представлен алгоритм принятия решения в рамках контроллинга дебиторской задолженности с сформированы сигнальные точки. Это позволяет организациям принимать обоснованные решения на основе достоверной информации, оптимизировать производственные и управленческие процессы.

Ключевые слова: контроллинг, промышленная организация, контрагенты, экономика, конкурентоспособность.

MONITORING THE ORGANIZATION'S RECEIVABLES WITHIN THE FRAMEWORK OF CONTROLLING

L. A. Semina, O. G. Chernysheva, O. I. Ergardt

Altai State University (Barnaul, Russia)

Increasing the competitiveness of manufacturers of industrial products based on controlling is an important strategic task for many companies. Controlling is a management system that allows you to collect, analyze and use information about financial, operational and other performance indicators of an enterprise. One of the main reasons for introducing controlling is the need to make smart decisions based on reliable and up-to-date information. Controlling allows you to get a complete picture of the current state of the enterprise, identify potential problems and opportunities, and also predict future development. The use of controlling leads to optimization of production processes and increased efficiency in the use of resources. By analyzing production data, companies can identify bottlenecks in the production chain and take action to eliminate them.

This allows you to increase productivity and product quality, as well as reduce costs. The article shows that the introduction of controlling is an important step to increase the competitiveness of manufacturers of industrial products. An algorithm for decision-making within the framework of controlling accounts receivable is presented, with signal points being formed. This allows companies to make informed decisions based on reliable information and optimize production and management processes.

Keywords: controlling, industrial organization, counterparties, economics, competitiveness.

В настоящее время актуальным становится вопрос определения направлений совершенствования способов управления дебиторской задолженностью организаций как фактора обеспечения платежеспособности предприятия. Уровень эффективности системы управления дебиторской задолженностью является весьма значимым и также нуждается в совершенствовании [1]. Дебиторскую задолженность следует рассматривать в качестве неотъемлемого элемента сбытовой политики каждой организации, естественной важнейшей составляющей баланса субъекта хозяйствования. Она отмечается существенным удельным весом в сумме оборотного капитала большинства компаний, в связи с чем требуется эффективное управление данной статьей активов, чему способствует применение контроллинга [2].

Под менеджментом (управлением) дебиторской задолженности понимается элемент, включенный в систему менеджмента оборотных активов организации. С точки зрения имеющейся у заказчика задолженности в результате поставки продукции, выполнения работ, предоставления услуг управление — это также элемент, составляющий маркетинговую политику организации. Его цель состоит в повышении объемов доходов, определении отношений, являющихся взаимовыгодными. Контроллинг такой задолженности непосредственно влияет на уровень рентабельности, оборачиваемости оборотного капитала организации [3].

В настоящее время контроллинг можно рассматривать как важный компонент управления организацией в контексте должников. Он занимает значимое место в структуре управления и отражается в работе различных отделов, таких как продажи, бухгалтерия, финансы, планирование, управление рисками и других [4]. Целью разработки системы контроллинга является предоставление руководителям нужной информации, соответствующей установленным критериям по важным вопросам, включая управление должниками, для принятия управленческих решений. Управление должниками выполняет ряд значимых задач, которые обеспечи-

вают предоставление данных о размере и структуре задолженности, выявление отклонений текущих показателей от плановых, продолжительный контроль рисков просрочки платежей, а также контроль операций, связанных с управлением задолженностью и разработку мер по ее уменьшению [5, 6].

Контроллинг в системе управления дебиторской задолженностью исполняет ряд важнейших функций [7, 8]:

- предоставление сведений относительно структуры и величины дебиторской задолженности;
- определение образующихся отклонений действующих показателей от запланированных;
- постоянный контроль уровня рисков образования просроченной дебиторской задолженности;
- обеспечение контрольных функций над операциями, затрагивающими способы управления дебиторской задолженностью;
- определение комплекса мер по снижению дебиторской задолженности.

Для реализации контроллинга необходим соответствующий инструментарий. Ранее нами уже была сформирована система показателей, отражающих экономическую конкурентоспособность организации. Также с целью установления уровня конкурентоспособности организации было предложено определять среднее значение соотношений i -го показателя, полученного организацией за конкретный год, к среднему значению i -го показателя за тот же год (на основе статистических данных), на основе чего должен быть определен коэффициент благонадежности контрагента (КБ), была сформирована шкала оценки [9].

С целью внедрения контроллинга в систему управления дебиторской задолженностью целесообразно сформировать определенный алгоритм, который позволит принимать управленческие решения (табл. 1).

Таблица 1

Авторский алгоритм принятия решений в рамках контроллинга дебиторской задолженности

Коэффициент благонадежности контрагента	Управленческие решения
В пределах норматива (более 1), существенных изменений нет	Не принимать активных действий
Просматривается снижение коэффициента, а его значение выше 1	Рассмотреть целесообразность действующей отсрочки платежа, постоянный мониторинг своевременности оплаты
Просматривается снижение коэффициента, а его значение незначительно ниже 1	
Значение коэффициента значительно ниже 1	Полностью пересмотреть предоставление отсрочки платежа, предоплата

Для эффективного управления дебиторской задолженностью мониторинг является необходимым инструментом, который в обязательном порядке должен применяться уже в случае снижения коэффициента или увеличения доли просроченных платежей.

Мониторинг дебиторской задолженности — это, по сути, ее регулярный контроль. Основными задачами мониторинга являются [10]:

- контроль за соблюдением установленных лимитов, квот и ограничений;
- предупреждение на ранних этапах рискованных событий;

— выявление в процессе управления дебиторской задолженностью недочетов в нормативных документах.

Задачи мониторинга включают в себя:

- удержание от превышения установленных лимитов, квот и ограничений;
- раннее предупреждение рискованных событий;
- выявление недостатков в нормативных документах в процессе управления дебиторской задолженностью.

Должны быть также сформированы сигнальные точки, которые могут быть внедрены в информационные системы организаций (табл. 2).

Таблица 2

Сигнальные точки в рамках контроллинга дебиторской задолженности

Коэффициент благонадежности контрагента	Доля количества задержанных платежей в общем количестве отгрузок в течение месяца, %	Сигнал информационной системы	Периодичность проведения контроля благонадежности
>1, существенно не изменяется	До 10%	Стабильно	Ежемесячно
	10–30%	Повышенное внимание	
	Более 30%	Необходима предупредительная работа с контрагентом	
>1, но снижается или <1 но >0,8	До 10%	Повышенное внимание	Ежемесячно
	10–30%	Необходима предупредительная работа с контрагентом	
	Более 30%	Пересмотр условий оплаты	
<0,8 но >0,5	До 10%	Повышенное внимание	1 раз в 2 недели
	10–30%	Необходима предупредительная работа с контрагентом	
	Более 30%	Критическая ситуация. Пересмотреть предоставление отсрочки платежа либо предоплата не менее 70%	
<0,5	До 10%	Необходима предупредительная работа с контрагентом	Еженедельно
	Более 10%	Критическая ситуация. Пересмотреть предоставление отсрочки платежа либо полная предоплата	

Таким образом, за счет контроллинга дебиторской задолженности возможно своевременное принятие управленческих решений вплоть до остановки отгрузок продукции либо перехода на предоплату.

Можно сказать, что внедрение системы управления задолженностью нацелено на контроль дебиторской задолженности в организации, с целью ее интеграции в общую систему управления, включая учет, планирование, производство, снабжение, маркетинг и другие системы. Это обеспечивает эффективное функционирование экономического субъекта в сфере конкуренции. Наличие контроллинга

в сфере управления дебиторской задолженностью гарантирует своевременное выявление рисков; создание системы информационного обеспечения на всех уровнях управления, что гарантирует эффективное управление дебиторской задолженностью.

Таким образом, определено, что внедрение контроллинга является важным шагом для повышения конкурентоспособности производителей промышленной продукции. В работе представлен алгоритм принятия решения в рамках контроллинга дебиторской задолженности с сформированы сигнальные точки в рамках контроллинга дебиторской задолженности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Контроллинг: теория и практика: учебник и практикум для вузов / С. В. Осипов и др.; под общ. ред. С. В. Осипова. М., 2021. 45 с.
2. Распуткина А. А. Инструменты контроллинга в системе управления предприятием // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 22–23 апреля 2021 года. Красноярск, 2021. С. 1025–1027.
3. Муравьева В. С., Орлов А. И. Организационно-экономические инструменты в контроллинге // Контроллинг. 2021. № 3 (81). С. 72–79.
4. Кирилина Ю. С. Место контроллинга в системе управления дебиторской задолженностью // Теоретические и практические основы научного прогресса в современном обществе: сборник статей Международной научно-практической конференции, Ижевск, 10 мая 2021 года. Уфа, 2021. С. 63–65.
5. Шнайдер О. В., Чинахова С. Е., Елясина Н. М., Шнайдер В. В. Методическое обеспечение и инструментарий внедрения системы контроллинга в рамках управления дебиторской задолженностью // Омский научный вестник. 2015. № 3 (139). С. 246–250.
6. Нагибин А. В., Шерстобитова А. А. Контроллинг как оценка деятельности бизнес-структуры и инструмент стратегического управления // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2021. Т. 2. № 1 (47). С. 97–104.
7. Управление затратами и контроллинг: учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. М., 2021. 263 с.
8. Шляго Н. Н. Контроллинг: учебник и практикум для вузов. М., 2021. 277 с.
9. Чернышева О. Г. Инструментарий контроллинга контрагентов в системе управления промышленной организацией // Экономика Профессия Бизнес. 2022. № 2. С. 126–130.
10. Первова Я. Э., Полубелова М. В. Инструменты контроллинга экономической безопасности торговых организаций // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2021. № 27. С. 146–151.

REFERENCES

1. Controlling: theory and practice: textbook and workshop for universities / S. V. Osipov etc.; under the general editorship of S. V. Osipov. Moscow, 2021. 145 p.
2. Rasputkina A. A. Controlling tools in the enterprise management system. Young scientists in solving current problems of science: collection of materials of the All-Russian scientific and practical conference of students, graduate students and young scientists, April 22–23 2021. Krasnoyarsk, 2021. Pp. 1025–1027.
3. Muravyova V. S., Orlov A. I. Organizational and economic tools in controlling. Controlling. 2021. No. 3 (81). Pp. 72–79.
4. Kirilina Yu. S. The place of controlling in the accounts receivable management system. Theoretical and practical foundations of scientific progress in modern society: collection of articles of the International Scientific and Practical Conference, Izhevsk, May 10, 2021. Ufa, 2021. Pp. 63–65.
5. Shnaider O. V., Chinakhova S. E., Elyasina N. M., Shnaider V. V. Methodological support and tools for implementing a controlling system within the framework of accounts receivable management. Omsk Scientific Bulletin. 2015. No. 3 (139). Pp. 246–250.
6. Nagibin A. V., Sherstobitova A. A. Controlling as an assessment of the activities of a business structure and a tool for strategic management. Bulletin of the Volga University named after. V. N. Tatishcheva. 2021. T. 2. No. 1 (47). Pp. 97–104.
7. Cost management and controlling: textbook for universities / A. N. Asaul, I. V. Drozdova, M. G. Kvitsiniya, A. A. Petrov. Moscow, 2021. 263 p.
8. Shlyago N. N. Controlling: textbook and workshop for universities. Moscow, 2021. 277 p.
9. Chernysheva O. G. Toolkit for controlling counterparties in the management system of an industrial organization. Economics Profession Business. 2022. No. 2. Pp. 126–130.
10. Pervova Ya. E., Polubelova M. V. Controlling tools for economic security of trading organizations. Accounting, analysis and audit: problems of theory and practice. 2021. No. 27. Pp. 146–151.

Поступила в редакцию: 23.09.2023.

Принята к печати: 24.10.2023.