

УДК 339.564
DOI 10.14258/epb202403

ЛОГИСТИКА ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК В КОНТЕКСТЕ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ¹

С. Н. Бочаров, М. М. Бутакова, О. Н. Соколова

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

Статья посвящена одному из аспектов формирования новой логистики экспорта, способной реагировать на вызовы турбулентной мировой экономики. Авторы анализируют современные логистические проблемы экспортных поставок. Особое внимание уделено экспорту как составляющей части трансграничной торговли. Авторы останавливаются не только на общих проблемах логистики экспортной деятельности, но и выявляют специфику логистики трансграничной торговли, выбрав в качестве объекта исследования страны Большого Алтая, в состав которого входят приграничные территории Российской Федерации, Монголии, Республики Казахстан и Китайской Народной Республики.

В ходе исследования проанализирована динамика и структура экспорта Российской Федерации и Алтайского края, показаны особенности новой логистики в условиях турбулентной экономики. Учитывая высокую долю логистических издержек в общей структуре издержек на производство и реализацию экспортируемой продукции, трансграничная торговля имеет преимущества в том случае, когда она осуществляется с более низкими затратами на логистику вследствие более коротких маршрутов перевозок и времени транспортировки. К преимуществам трансграничного экспорта следует отнести отсутствие транзита через территории третьих стран, что существенно снижает риски и упрощает информационную и таможенную логистику. Стабильные цепи поставок в трансграничной торговле Алтайского края, возникшие в результате многолетнего сотрудничества со странами Большого Алтая, также способствуют снижению рисков и логистических издержек.

Ключевые слова: логистика, экспорт, экспортные поставки, трансграничная торговля, транспортное обеспечение, Большой Алтай.

LOGISTICS OF EXPORT DELIVERY IN THE CONTEXT OF CROSS-BORDER TRADE

S. N. Bocharov, M. M. Butakova, O. N. Sokolova

Altai State University (Barnaul, Russia)

The article is devoted to one of the aspects of the formation of new export logistics, capable of responding to the challenges of a turbulent global economy. The authors analyze modern logistics problems of export supplies. Particular attention is paid to exports as an integral part of cross-border trade. The authors dwell not only on the general problems of logistics of export activities, but also identify the specifics of the logistics of cross-border trade, choosing as the object of study the countries of Greater Altai, which includes the border territories of the Russian Federation, Mongolia, the Republic of Kazakhstan and the People's Republic of China.

The study analyzed the dynamics and structure of exports of the Russian Federation and the Altai Territory, and showed the features of new logistics in a turbulent economy. Given the high share of logistics costs in the overall cost structure of the production and sale of exported products, cross-border trade has advantages when it is carried out with lower logistics costs due to shorter transport routes and transportation times. The advantages of cross-border export include the absence of transit through the territories of third countries, which significantly reduces risks and simplifies information and customs logistics. Stable supply chains in cross-border trade in the Altai Territory, which have emerged as a result of many years of cooperation with the countries of Greater Altai, also help reduce risks and logistics costs.

Keywords: logistics, export, export supplies, cross-border trade, transport support, Greater Altai.

¹ Статья написана по результатам исследования, выполняемого при финансовой поддержке исследований за счет средств федерального бюджета на тему «Алтайский вектор евразийской экономической интеграции: вызовы трансграничности, эффекты, стратегические задачи и приоритеты для Алтайского края» (FZMW-2023-0015).

Введение. Методологические основы, направления развития и проблемы логистики детально отражены в трудах отечественных и зарубежных экономистов. Системное изложение проблем формирования цепей поставок представлено в работах Д. Дж. Бауэркса, Д. Дж. Клосса [1], Дж. Шапиро [2], в справочнике издательства Gower под ред. Дж. Гатторны [3]. В контексте данного исследования особый интерес представляют многочисленные работы, посвященные логистике экспортных поставок. Так, в статьях А. Л. Севостьянова [4] и А. М. Рахманова [5] системно излагается логистическая концепция российского экспорта. А. М. Голубчик и Е. В. Пак [6], И. М. Гулый [7], рассматривая внешнеторговую транспортную логистику России, акцентируют внимание на проблемах, связанных с санкционным режимом. Внешнеполитические изменения начала двадцатых годов XXI века нашли отражение в формировании новой логистики экспорта, способной реагировать на вызовы турбулентной мировой экономики. Актуальность настоящего исследования определяется необходимостью осмысления и систематизации логистических проблем экспорта для адаптации к действующим ограничениям.

Целью данной статьи является оценка современного состояния экспортной логистики и специфики логистики экспортных поставок в трансграничной торговле.

Материалы и методы исследования. Исследование выполнено на материалах официальной отечественной и зарубежной статистики по экспорту продукции России и Алтайского края в страны Большого Алтая. Для анализа динамики объема

экспорта продукции авторами были использованы статистические методы.

В рамках данной статьи основное внимание уделяется транспортной логистике, так как именно она имеет ключевое значение для экспортеров, оказывая значительное влияние на интегрированную логистическую систему в целом.

Результаты исследования. Важным элементом развития экономики страны является повышение конкурентоспособности продукции отечественных производителей, стабилизация и рост их присутствия на мировых рынках, повышение эффективности экспорта произведенной продукции. Это стимулирует расширение состава экспортеров, повышение заинтересованности в экспортной деятельности, поиск наиболее привлекательных продуктовых и страновых рынков. Авторы неоднократно обращались к тематике экспортной деятельности России и Алтайского края, исследуя ее разные стороны [8, 9, 10]. Среди проблем экспортеров, препятствующих участию в экспортной деятельности, российские предприниматели отмечают сложную логистику экспортных поставок [11]. Вследствие этого авторы данной статьи останавливаются не только на общих проблемах логистики экспортной деятельности, но и выявляют специфику логистики трансграничной торговли, выбрав в качестве объекта исследования страны Большого Алтая, в состав которого входят приграничные территории Российской Федерации, Монголии, Республики Казахстан и Китайской Народной Республики. В таблице 1 представлены результаты анализа динамики и структуры экспорта Российской Федерации за 2020–2022 гг.

Таблица 1

Динамика и структура экспорта Российской Федерации

Направления экспорта	Объем экспорта, млн долл.			Доля в общем объеме экспорта, %			Темпы роста, 2022 к 2020
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	
Общий объем экспорта Российской Федерации	337 105	492 314	580 118	100	100	100	172,09
В том числе в страны Большого Алтая	71 814	97 708	134 144	21,30	19,85	23,12	186,79
Казахстан	13 300	17 605	17 342	3,95	3,58	2,99	130,39
Китай	57 114	78 142	114 148	16,94	15,87	19,68	199,86
Монголия	1 399	1 960	2 652	0,42	0,40	0,46	189,49

Источник: рассчитано авторами по данным Торговой статистики для развития международного бизнеса (URL: <https://www.trademap.org/Bilateral>) [12].

Данные таблицы 1 позволяют судить не только о высоких темпах роста экспорта в стоимостном выражении (172,09%), но и об опережающем росте экспорта России в страны Большого Алтая (186,79%), что свидетельствует о возрастающей привлекательности рынков этих стран,

переориентации российского бизнеса на новых партнеров и формирование новых логистических каналов.

Алтайский край географически близок к странам Большого Алтая, но в то же время значительно отличается климатическими условиями и структу-

рой выпускаемой продукции, особенно продукции агропромышленного комплекса, что служит предпосылкой эффективного взаимовыгодного развития трансграничной торговли. В таблице 2 пред-

ставлены результаты анализа доступных данных официальной статистики об уровне экспортной составляющей трансграничной торговли Алтайского края.

Таблица 2

Динамика и структура экспорта Алтайского края

Направления экспорта	Объем экспорта, млн долл.			Доля в общем объеме экспорта, %		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Общий объем экспорта Алтайского края	1140	1210	947	100	100	100
в том числе в страны Большого Алтая	402,5	408,5	440,2	35,31	33,76	46,48
Казахстан	257	236	246	22,54	19,50	25,98
Китай	119	146	165	10,44	12,07	17,42
Монголия	26,5	26,5	29,2	2,32	2,19	3,08

Источник: рассчитано авторами по данным Экспорт и импорт России по товарам и странам (URL: <https://ru-stat.com>) [13].

Данные таблицы 2 свидетельствуют о более высокой доле экспорта Алтайского края в страны Большого Алтая в сравнении со среднероссийскими показателями, росте объемов экспорта в стоимостном выражении не только по Большому Алтаю в целом, но и по каждой из входящих в него стран. К сожалению, ограниченность доступа к статистической информации не позволяет провести системные сравнения экспорта Российской Федерации и Алтайского края, поэтому в данном исследовании проведено сравнение данных за 2020 год. В 2020 году доля стран Большого Алтая в экспорте алтайских производителей составляет 46,48%, что в два раза больше, чем доля этих стран в экспорте российской продукции в целом (21,3%). Наиболее существенные различия в экспорте Алтайского края и России в Казахстан (25,98% — Алтайский край и 3,95% — Российская Федерация) и Монголию (3,08% — Алтайский край и 0,42% — Российская Федерация), при менее значимых в Китай (17,42% — Алтайский край и 16,94% — Российская Федерация).

Формирование азиатского вектора развития российского экспорта, привлекательность данных рынков для экспортеров из многих субъектов Российской Федерации повышают уровень конкуренции между ними. В этой связи интересно посмотреть на логистику с точки зрения преимуществ для экспортеров, участвующих в трансграничной торговле.

Логистическая система, с одной стороны, совокупность взаимосвязанных потоков — материального, информационного и финансового, среди которых определяющую роль играет материальный. Логистическая система, с другой стороны, совокупность функциональных подсистем (закупочная, производственная, распределительная, транспортная, складская, сервисная), которые выполняют соответствующие задачи по обеспечению движения материального потока. Применение системного подхода предполагает необходимость оценки эффективности логистики для всей системы.

Новая логистика, контуры которой формируются сегодня, меняет сложившиеся подходы к организации и оценке ее эффективности. Структурные (отраслевые, продуктовые и региональные) изменения пропорций в развитии отечественной экономики приводят к изменению направлений и размеров логистических потоков, порождают конкуренцию не только на рынке логистических услуг, но и за возможность использования объектов инфраструктуры. Неопределенность имманентно присуща экспортным поставкам в мировой торговле, что определяет риски экспортеров. В настоящее время рост рисков диктуется динамичностью неожиданно возникающих ограничений (доступность рынков, возможности использования традиционных транспортных коридоров, доступ к объектам логистической инфраструктуры и др.). В этих условиях участники цепи экспортных поставок должны сочетать стремление к устойчивости и способность к быстрой адаптации к переменам. Устойчивость через стабильные долговременные связи позволяет добиться лучших условий реализации логистических операций, гибкость — адекватно и оперативно реагировать на изменения, что особенно актуально в турбулентной экономике. В условиях глобальных перемен выбор маршрутов транспортировки, транспортных средств, логистических решений в целом часто осуществляется на основе принципа наиболее доступного, а не эффективного решения, в результате логистический сектор функционирует с более высокими издержками. Кроме того, к росту логистических издержек приводят и ограничительные меры внутри стран-партнеров. Например, Казахстан в 2023 году ввел запрет на ввоз пшеницы автотранспортом с целью ограничения «серого импорта» и ограничение железнодорожных поставок.

Отметим, что на протяжении последних лет значительную роль в снижении логистических издержек экспортеров играют меры государственной

поддержки, в том числе компенсация части затрат на транспортировку промышленной продукции, продукции АПК и продукции лесопромышленного комплекса, предусмотренные Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.07.2022 № 1347 «О государственной поддержке российских организаций промышленности в целях компенсации затрат на транспортировку промышленной продукции» [14] и Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции» [15].

Государственная поддержка, стимулируя участников экспортной деятельности, не приводит к сокращению транспортных издержек в рамках национальной логистической системы. Добиться этого сокращения возможно, только используя инновационные технологические и организационные решения, разработка и реализация которых осуществляются государством и отраслями, осуществляющими транспортировку грузов. Среди инвестируемых государством инновационных логистических решений отметим формирование новых транспортных коридоров, развитие Транссиба на основе современных информационных технологий и создания соответствующей инфраструктуры, разработку новых технологий (например, ускоренные рефрижераторные контейнерные поезда).

Учитывая высокую долю логистических издержек в общей структуре издержек на производство и реализацию экспортируемой продукции, транс-

граничная торговля имеет преимущества в том случае, когда она осуществляется с более низкими затратами на логистику вследствие более коротких маршрутов перевозок и времени транспортировки. К преимуществам трансграничного экспорта следует отнести отсутствие транзита через территории третьих стран, что существенно снижает риски и упрощает информационную и таможенную логистику. Стабильные цепи поставок в трансграничной торговле Алтайского края, возникшие в результате многолетнего сотрудничества со странами Большого Алтая, также способствуют снижению рисков и логистических издержек.

Заключение. В ходе исследования проанализированы современные логистические проблемы экспортных поставок, в том числе экспорта как составляющей трансграничной торговли. Рассмотрены проблемы логистики экспортной деятельности, показана специфика логистики трансграничной торговли на примере Большого Алтая. Анализ динамики и структуры экспорта Российской Федерации и Алтайского края показал положительную динамику объемов экспорта в страны Большого Алтая, рост доли этих стран в объемах экспорта в анализируемый период. В качестве преимуществ трансграничной торговли выделены более низкие затраты на логистику вследствие более коротких маршрутов перевозок и времени транспортировки, отсутствие транзита через территории третьих стран, снижающее риски и упрощающее информационную и таможенную логистику, стабильные цепи поставок, возникшие в результате многолетнего сотрудничества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бауэркс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. М., 2017. 635 с.
2. Шапиро Дж. Моделирование цепи поставок. СПб., 2006. 720 с.
3. Управление цепями поставок: справочник издательства Gower / под ред. Дж. Гатторны. М., 2008. 670 с.
4. Севостьянов А. Л. Логистическая концепция экспорта и международной торговли продукции АПК // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 160–166. DOI: 10.17238/issn2587-666X. 2021.2.160.
5. Рахманов А. М. Логистика российского экспорта продукции АПК: состояние и перспективы // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2019. № 11 (56). С. 113–123. DOI: 10.33938/1911-113.
6. Голубчик А. М., Пак Е. В. Внешнеторговая транспортная логистика России в условиях санкционного режима: год спустя // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 10. С. 77–84. DOI: 10.24412/2072-8042-2023-10-77-84.
7. Гулый И. М. Экономический эффект поставки агропродовольственной продукции в сообщении между Россией и Узбекистаном посредством организации ускоренных контейнерных поездов «Агроэспресс» // Экономика Центральной Азии. 2023. Том 7. № 3. С. 221–234.
8. Butakova M. M., Sokolova O. N., Churina L. I. Export of agro-industrial products of Russia: new opportunities and development problems // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2022. Vol. 14. № 3. Pp. 342–354. DOI: 10.12731/2658-6649-2022-14-3-342-354.
9. Экспорт продукции АПК Алтайского края: перспективы, проблемы, целевые рынки: монография / под ред. С. Н. Бочарова, М. М. Бутаковой и др. Барнаул, 2020. 244 с. URL: <http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/8733/read.7book?sequence=3&isAllowed=y>

10. Бутакова М. М., Соколова О. Н. Экспорт продукции Алтайского края как составляющая имиджа региона // Экономика Профессия Бизнес. 2022. № 2. С. 23–27. DOI: 10.14258/epb202217.
11. Сабельникова Е. М., Волков Р. Г. Нетарифные барьеры и препятствия для экспорта российских промышленных товаров: взгляд крупнейших отечественных производителей // Вестник ИЭ РАН. 2019. № 3. С. 107–125. DOI: 10.24411/2073–6487–2019–10035.
12. Торговая статистика для развития международного бизнеса. URL: <https://www.trademap.org/Bilateral/> (дата обращения: 09.01.2024).
13. Экспорт и импорт России по товарам и странам. URL: <https://ru-stat.com/> (дата обращения: 09.01.2024).
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.07.2022 № 1347 «О государственной поддержке российских организаций промышленности в целях компенсации затрат на транспортировку промышленной продукции». URL: <https://base.garant.ru/405081401/> (дата обращения: 09.01.2024).
15. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции». URL: <https://base.garant.ru/71768894/> (дата обращения: 09.01.2024).

REFERENCES

1. Bowers Donald J., Kloss David J. Logistics: an integrated supply chain. Moscow, 2017. 635 p.
2. Shapiro J. Supply chain modeling. St. Petersburg, 2006. 720 p.
3. Supply Chain Management: Gower Publishing Handbook / ed. J. Gattornoy. Moscow, 2008. 670 p.
4. Sevostyanov A. L. Logistics concept of export and international trade of agricultural products. Bulletin of Agrarian Science. 2021. No. 2 (89). Pp. 160–166. DOI: 10.17238/issn2587–666X. 2021.2.160.
5. Rakhmanov A. M. Logistics of Russian export of agricultural products: status and prospects. Economics, labor, management in agriculture. 2019. No. 11 (56). Pp. 113–123. DOI: 10.33938/1911–113.
6. Golubchik A. M., Pak E. V. Foreign trade transport logistics of Russia under the sanctions regime: a year later. Russian Foreign Economic Bulletin. 2023. No. 10. Pp. 77–84. DOI: 10.24412/2072–8042–2023–10–77–84.
7. Gulyi I. M. Economic effect of the supply of agri-food products in communication between Russia and Uzbekistan through the organization of accelerated container trains «Agroexpress». Economy of Central Asia. 2023. Vol. 7. No. 3. Pp. 221–234.
8. Butakova M. M., Sokolova O. N., Churina L. I. Export of agro-industrial products of Russia: new opportunities and development problems. Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2022. Vol. 14. No 3. Pp. 342–354. DOI: 10.12731/2658–6649–2022–14–3–342–354.
9. Export of agricultural products of the Altai Territory: prospects, problems, target markets: monograph / ed. S. N. Bocharov, M. M. Butakova and others. Barnaul, 2020. 244 p. URL: <http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/8733/read.7book?sequence=3&isAllowed=y>
10. Butakova M. M., Sokolova O. N. Export of products of the Altai Territory as a component of the region's image. Economics. Profession. Business. 2022. No. 2. Pp. 23–27. DOI: 10.14258/epb202217.
11. Sabelnikova E. M., Volkov R. G. Non-tariff barriers and obstacles to the export of Russian industrial goods: the view of the largest domestic producers. Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences. 2019. No. 3. Pp. 107–125. DOI: 10.24411/2073–6487–2019–10035.
12. Trade statistics for international business development. URL: <https://www.trademap.org/Bilateral/> (date of access: 09.01.2024).
13. Export and import of Russia by goods and countries. URL: <https://ru-stat.com/> (date of access: 09.01.2024).
14. Decree of the Government of the Russian Federation dated July 28, 2022 No. 1347 «On state support for Russian industrial organizations in order to compensate for the costs of transporting industrial products.» URL: <https://base.garant.ru/405081401/> (date of access: 09.01.2024).
15. Decree of the Government of the Russian Federation dated September 15, 2017 No. 1104 «On the provision of subsidies from the federal budget to Russian organizations to compensate for part of the costs of transporting agricultural and food products.» URL: <https://base.garant.ru/71768894/> (date of access: 09.01.2024).

Поступила в редакцию: 15.01.2024.

Принята к печати: 07.02.2024.