

УДК 332.145:338.486
DOI 10.14258/epb202450

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА

В. В. Шипунова, Е. В. Иванова, М. В. Цымбалюк

Сибирский государственный индустриальный университет (Новокузнецк, Россия)

В статье раскрыта роль развития туризма в индустриальном регионе, показано, что сырьевая направленность региональной экономики делает ее уязвимой к колебаниям рыночной конъюнктуры, следствием чего является сокращение доходов бюджета, дефицит инвестиционных ресурсов на реализацию проектов, направленных на развитие высокотехнологичных производств, улучшение условий труда и жизни населения, снижение привлекательности территории и отток жителей в другие регионы страны. На основе использования сравнительного подхода выявлены конкурентные преимущества Кемеровской области — Кузбасса по ключевым видам туризма, обоснована целесообразность развития относительно нового для региона, характеризующегося значительным числом промышленных объектов, вида туризма — промышленного. Анализ статистических показателей и причинно-следственных связей продемонстрировал неустойчивую динамику отдельных характеристик туристической отрасли в Кузбассе, что обусловлено в основном влиянием внешних факторов. Акцентируется внимание на том, что дальнейшее развитие туризма при консолидации усилий государства и бизнес-сообщества будет способствовать реализации в регионе принципов ESG-повестки.

Ключевые слова: регион, устойчивое развитие, промышленный туризм, факторы устойчивого развития, диверсификация экономики.

DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE CONTEXT OF TO THE REGIONAL ECONOMY DIVERSIFICATION AS A FACTOR IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AN INDUSTRIAL REGION

V.V. Shipunova, E.V. Ivanova, M.V. Tsymbalyuk

Siberian State Industrial University (Novokuznetsk, Russia)

The article reveals the role of tourism development in an industrial region, shows that the raw material orientation of the regional economy makes it vulnerable to fluctuations in market conditions, resulting in a reduction in budget revenues, a shortage of investment resources for projects aimed at developing high-tech industries, improving working and living conditions of the population, reducing the attractiveness of the territory and the outflow of residents to other regions of the country. Based on the use of a comparative approach, the competitive advantages of the Kemerovo region-Kuzbass in key types of tourism are identified, the expediency of developing a relatively new type of tourism for the region, characterized by a significant number of industrial facilities, is justified. The analysis of statistical indicators and causal relationships has demonstrated the unstable dynamics of certain characteristics of the tourism industry in Kuzbass, which is mainly due to the influence of external factors. Attention is focused on the fact that the further development of tourism, with the consolidation of the efforts of the state and the business community, will contribute to the implementation of the principles of the ESG agenda in the region.

Keywords: region, sustainable development, industrial tourism, factors of sustainable development, economic diversification.

Введение. Индустриальная специфика отдельных регионов и значительное число территорий в них со статусом моногородов, с одной стороны, создают предпосылки для высокого уровня техногенной нагрузки на природно-рекреационный потенциал, для неблагоприятной экологической обстановки в регионе и оттока трудоспособных кадров [1], с другой — раскрывают колоссальные возможности для диверсификации экономики за счет развития промышленного туризма.

В последние годы в научных изданиях активно обсуждаются вопросы и перспективы развития различных видов туризма — экологического (сельского) (например, в работах А. А. Рогожиной, А. В. Ломовцевой [2], В. В. Зимина [3], С. В. Лазукиной [4], Л. А. Шарипжановой [5], В. Н. Бочарникова, А. А. Новоселовой [6]), А. Х. Самвелян, Ю. А. Пшеничник [7], А. Н. Хвайя [8]), медицинского или лечебно-оздоровительного (в частности, в трудах Р. Г. Гулиева [9], Д. С. Тимошенко [10], Т. В. Антюфеевой, О. С. Акимова, Н. Ю. Курепиной, А. Н. Дунец, А. А. Рымарь [11], Б. Б. Жансейтовой, А. С. Бейсембиновой, Е. В. Колотовой [12]), делового (в том числе в исследованиях Т. В. Дегтярёвой, И. В. Борисенко [13], Н. В. Биттер, Д. Д. Ессимовой, К. Камеш, А. В. Гензе [14]), образовательного (в работе Т. В. Мусатовой и С. В. Шединой [15]), этнического

(в частности, в публикации А. Дуйсембаева, Р. Мукатовой [16]).

В исследованиях, посвященных туристическим трендам, авторами выделяются стратегические преимущества отдельных территорий, как российских [17–21], так и зарубежных [22–27], подчеркивается роль развития туристической отрасли в повышении инвестиционной привлекательности территории [28], обеспечении ее устойчивого развития [29], повышении качества жизни населения [30]. При этом недостаточно раскрытыми, на наш взгляд, остаются проблемы развития промышленного туризма в индустриально развитых регионах с большим количеством действующих промышленных объектов и пути решения этих проблем.

Методы исследования. Одним из крупнейших промышленных регионов России является Кемеровская область — Кузбасс. Основу региональной экономики составляют угольная и обрабатывающая промышленности, при этом значительную долю в последней занимает металлургия.

Проведенный статистический анализ показал, что валовый региональный продукт Кемеровской области планомерно увеличивается за несколько последних лет. В 2022 г. он составил 2188,8 млрд руб.

Структура валового регионального продукта Кемеровской области — Кузбасса представлена на рисунке 1.

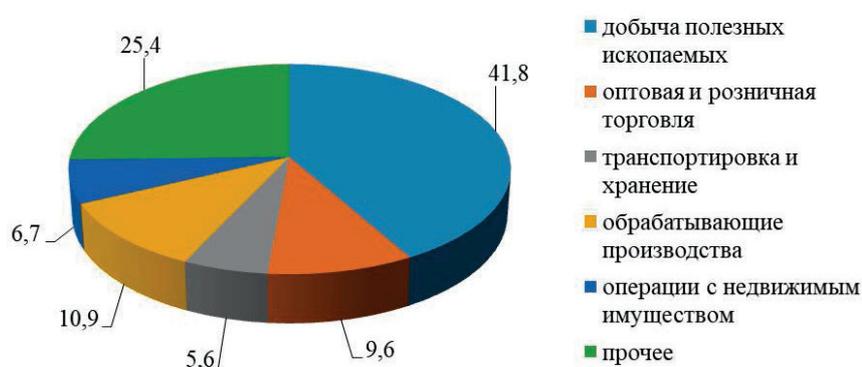


Рис. 1. Структура валового регионального продукта (2022 г.), %

Структурный анализ экономики Кузбасса демонстрирует преобладание в валовом региональном продукте (ВРП) доли добычи полезных ископаемых (в 2022 г. — 41,8%). Второе место занимают обрабатывающие производства (10,9%), далее идут оптовая и розничная торговля, на которые приходится 9,6%, операции с недвижимостью — 6,7%, транспортировка и хранение — 5,6%. На прочие виды деятельности, в которые входит и туризм, приходится 25,4% ВРП.

Доход в консолидированный бюджет региона от экономической деятельности в сфере туризма

в 2021 г. составил 3973757 тыс. руб., в 2022 г. сумма сократилась почти в два раза — 1875911 тыс. руб.

Зависимость от конъюнктуры рынка сырьевых товаров и, как следствие, замедление темпов роста промышленного производства, отрицательный сальдированный финансовый результат по предприятиям региона в отдельные периоды, низкая инновационная активность, отток человеческого капитала и снижение доли продукции с высокой добавленной стоимостью все в большей степени заставляют региональные власти, научное и бизнес-сообщества искать пути повышения

привлекательности региона для сохранения трудоспособного населения, обеспечения применения имеющегося интеллектуального потенциала и устойчивого развития региона.

Полученные результаты и их обсуждение.

Одним из направлений решения данной задачи видится диверсификация региональной экономики за счет развития туристической отрасли. Туризм, являясь консолидирующей отраслью, выступает драйвером развития предпринимательства в смежных отраслях — общественном питании, сельском хозяйстве, пищевой промышленности, связи, транспорте, легкой промышленности и деревообработке, индустрии развлечений и отдыха, торговле, сфере бытовых услуг и прочих. Кроме того, в отличие от промышленных производств туризм в меньшей степени оказывает негативное влияние на природные ресурсы и экологию.

Приоритеты развития туризма на региональном уровне заложены в следующих стратегических документах: Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 г., утвержденной распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области от 1 марта 2013 г. № 194-р¹, Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области — Кузбасса на период до 2035 г.², принятой Советом народных депутатов Кемеровской области 21 декабря 2018 г.

Согласно этим документам и статистическим данным, наиболее перспективными видами туризма в регионе, растущими опережающими темпами, называются культурно-познавательный туризм, спортивный и приключенческий туризм, специализированный туризм (экологический, образовательный, событийный, лечебно-оздоровительный) и деловой туризм.

Культурно-познавательный туризм развивается в регионе благодаря наличию более 700 памятников истории, находящихся на его территории. Среди них есть как древнейшие, так и те, что созданы в наше время и уже стали достопримечательностями. Из наиболее посещаемых можно отметить: музей-заповедник «Томская писаница», музей-заповедник «Кузнецкая крепость», город-музей Мариинск, Шестаковский палеонтологический комплекс, этнографический музей «Газгол», музей-заповедник «Красная Горка».

Развитию экологического туризма в Кемеровской области способствует расположенные на ней пять особо охраняемых природных территорий федерального значения и 20 заказников и памятников природы регионального значения. Многие

из них доступны для посещения круглый год и каждый — уникальный в своем роде. Один из наиболее посещаемых — государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау».

Приоритетным направлением спортивного туризма и национальным проектом государственного масштаба является Шерегеш — самый популярный горнолыжный комплекс, известный не только в России, но и в мире. В общем объеме туристического потока в Кемеровскую область на горнолыжный туризм приходится 70%. В 2023 г. ее посетили 2,292 млн человек, что на 108 тыс. человек больше, чем в 2022 г. Горнолыжный туризм развивается в 12 районах Кузбасса. Протяженность горнолыжных трасс и число подъемников, как критерии сравнения привлекательности горнолыжных курортов, выводят Кузбасс на 1-е место среди регионов Сибири и Дальнего Востока.

В Кузбассе насыщенный событийный календарь, который является лучшим в России по версии Всероссийского конкурса событийного туризма «Russia event award». Наиболее яркими событиями являются: Грелкафест в апреле; Прогеш, Динотера, Сабантуй — в июне; Джаз у старой крепости, Окрашено, Вотэтно, День сибирского купечества — в июле; Симфоночь — в августе; Шерегешфест — в ноябре.

В Кемеровской области создана вся необходимая инфраструктура для делового туризма: существуют современные площадки для организации деловых мероприятий: форумов, конференций, выставок. Одной из наиболее известных площадок является международный угольный форум «Уголь России и Майнинг». По данным Общероссийского рейтинга выставок, данный форум признан самой крупной выставкой в России в номинациях «Выставочная площадь», «Профессиональный интерес», «Международное признание» и «Охват рынка» по тематике «Природные ресурсы. Горнодобывающая промышленность». За все время его деятельности экспонентами форума стали более 5000 предприятий из 30 стран мира, а посетителями — почти 500 000 специалистов различных сфер экономики и производства.

Для развития лечебно-оздоровительного туризма в Кузбассе имеется значительное количество рекреационных ресурсов: чистый воздух (благодаря преобладанию горного рельефа), богатые источники с минеральной водой и грязями (долина реки Терсь, а также село Борисовское; село Берчикульское), множество водных ресурсов (в Кузбассе — более 32 тысяч рек, а также 850 озер и четыре крупных водохранилища).

¹ URL: <https://docs.cntd.ru/document/412811132>

² URL: <https://docs.cntd.ru/document/550305101>

Ключевыми туристическими зонами региона являются Тисульский, Гурьевский, Междуреченский и Таштагольский районы, отличающиеся красивейшими горными склонами, комфортабельными условиями размещения, наличием природных памятников. При этом данные Федеральной служ-

бы государственной статистики не демонстрируют стабильного роста числа туристических фирм, осуществляющих деятельность в регионе (рис. 2).

Схожую динамику демонстрирует и число турпакетов, реализованных населению в Кузбассе (рис. 3).

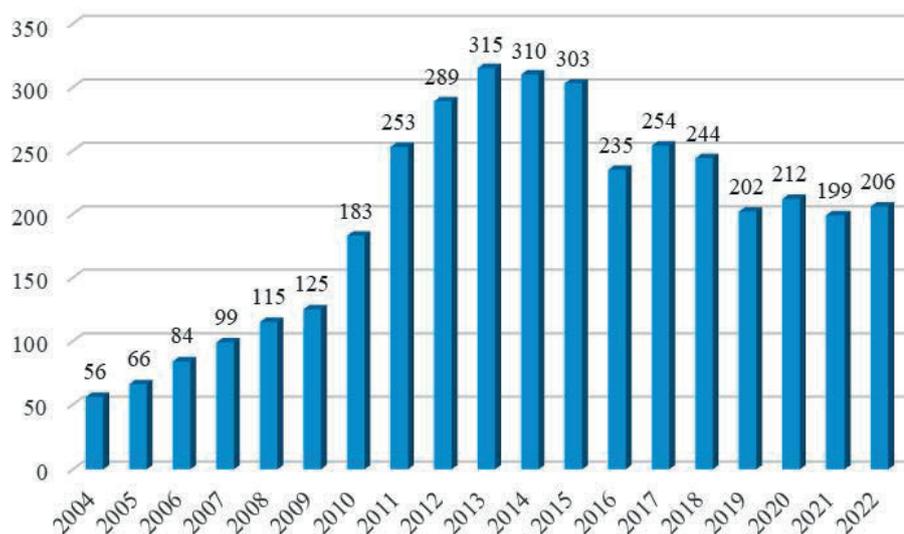


Рис. 2. Динамика числа туристических фирм в Кузбассе в 2004–2022 гг.³

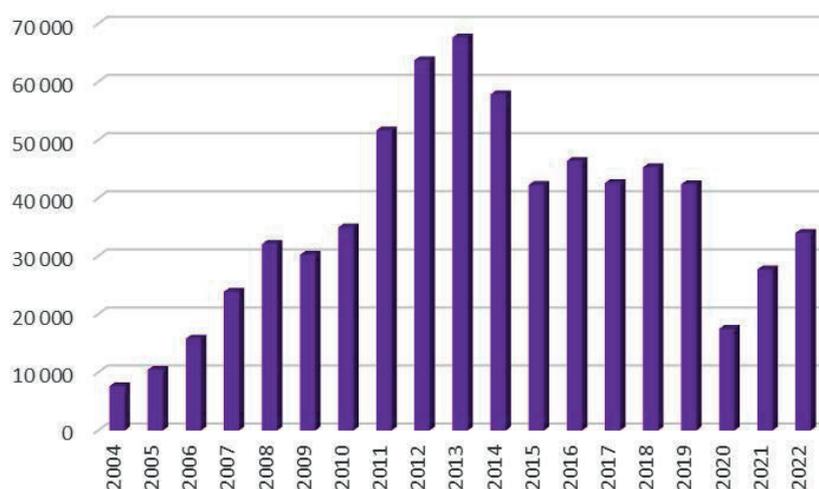


Рис. 3. Динамика числа турпакетов, реализованных населению в Кузбассе

Динамика числа реализованных в регионе турпакетов в основном обусловлена удорожанием зарубежных туров в результате роста курса доллара после 2014 г. и, соответственно, падением пла-

тежеспособного спроса, пандемией коронавируса в 2020–2021 гг. Путешествия внутри региона, как правило, не требуют от населения приобретения турпакетов и не отражаются на динамике по-

³ Составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>.

казателя рисунка 2. Въездной туризм тоже не оказывает влияния на динамику данного показателя. Динамика числа туристических фирм в регионе объясняется теми же причинами, а также усиливающейся конкуренцией на рынке туристических услуг со стороны организаций, реализующих туристические услуги в онлайн-формате (прямые продажи отелей и гостиниц, продажи турфирм из других регионов).

В большей степени состояние туристической отрасли региона характеризует объем туристического потока: по данным Федеральной службы государственной статистики, в 2019 г. в Кузбассе он вырос в 1,3 раза по сравнению с 2016 г. — до 2 млн посещений, в 2023 г. число посещений составило уже 2,292 млн. При этом общее число мест размещения в гостиницах, санаториях, домах отдыха, туристических базах, мотелях и кемпингах к 2023 г. возросло до 25898 мест (рис. 3) и будет доведено

к 2030 г., согласно Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области — Кузбасса на период до 2035 г., до 30 тыс. мест.

Инвестиционную привлекательность развития традиционных видов туризма в Кузбассе тормозит отсутствие необходимой инфраструктуры — устаревшие системы водоснабжения и канализации, теплоснабжения, пробки на дорогах в пик сезона. Строительство инфраструктуры позволит снять существующие ограничения и реализовать ряд инвестиционных проектов, в результате чего возрастет общее количество новых рабочих мест.

В 2024 г. было предусмотрено финансирование регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» из бюджетов разных уровней на сумму 2347784,29 тыс. руб., в 2025 и 2026 гг. бюджетное финансирование по данному проекту составит в сумме лишь 449360 тыс. руб. (табл.).

Объем финансового обеспечения государственной программы в области туризма в 2024–2026 гг.

Наименование государственной программы, структурного элемента/ источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. руб.			
	2024	2025	2026	Всего
Государственная программа (всего), в том числе	2451650,30	318110,90	318110,90	3087872,10
Региональный бюджет, из них	2439957,30	318110,90	318110,90	3076179,10
Федеральный бюджет (справочно)	2023619,70	-	-	2023619,70
Местный бюджет	11692,99	-	-	11692,99
Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры (Кемеровская область — Кузбасс)»	2347784,29	224680,00	224680,00	2797144,29
Региональный бюджет, из них	2336091,30	224680,00	224680,00	278451,30
Федеральный бюджет (справочно)	2023619,70	-	-	2023619,70
Местный бюджет	11692,99	-	-	11692,99
Региональный проект «Визит Кузбасс»	19585,10	9150,00	9150,00	37885,10
Региональный бюджет	19585,10	9150,00	9150,00	37885,10
Комплекс процессных мероприятий «Организационно-аналитическое обеспечение реализации государственной программы»	84280,90	84280,90	84280,90	252842,70
Региональный бюджет	84280,90	84280,90	84280,90	252842,70

Столь значительное сокращение бюджетного финансирования при отсутствии частного стратегического инвестора (группы инвесторов) не позволяет ожидать значительных улучшений инфраструктуры в ближайшие годы, а значит, сегмент спортивного (и в частности, горнолыжного) туризма будет развиваться не так активно, как хотелось бы.

Целевая установка в стратегическом региональном документе — Кузбасс — регион всепогодного отдыха и досуга, а также большое число промышленных объектов на территории региона,

повышает привлекательность промышленного туризма, что, тем не менее, в вышеуказанной Стратегии не определяется.

Промышленный туризм в Кузбассе развивается в основном как на базе действующих предприятий ключевых отраслей экономики — угольной промышленности (ПАО «Кокс», АО ХК «СДС-Уголь», АО «Черниговец», ПАО «Южный Кузбасс», АО «УК «Кузбассразрезуголь», АО «СУЭК-Кузбасс»), предприятий металлургической, перерабатывающей и химической промышленности (ООО «ЕВРАЗ», Гурьевский металлургический завод, АО «Азот»,

АО «Кузнецкие ферросплавы», ОК «Сибшахтострой», ООО «КАМСС» и др.), так и предприятий других отраслей промышленности (АО «Гурьевский пищекомбинат», Гурьевский хлебокомбинат (ИП Акушев), Кемеровская ГРЭС АО «Кемеровская генерация», ООО «Индустрия питания» и др.) [32].

Явным преимуществом развития данного направления туризма является незначительная сумма начальных вложений капитала индустриальной компании по сравнению с открытием других видов туризма «с нуля». Фактически имеющиеся у предприятия активы используются иным образом и начинают генерировать дополнительный денежный поток. Альтернативой денежному потоку могут служить иные предпочтения для промышленного предприятия — переформатирование образа компании в глазах существующих и потенциальных работников, рост деловой репутации предприятия, привлечение новых кадров в результате своевременной и успешной профориентации, развитие трудовых династий, формирование у молодежи представления о рабочей профессии и повышение ее престижности, знакомство заинтересованных лиц (в первую очередь, опять же — молодежи) с используемыми технологиями, содержанием и масштабами технологических процессов.

Относительно новое для Кузбасса туристское направление имеет высокий экономический потенциал и должно способствовать развитию иных видов туризма (поскольку турист, как правило, приобретает комплексный тур, включающий, в том числе, экскурсии на промышленные предприятия), стимулировать предприятия к совершенствованию организации производства и труда, способствовать развитию новых видов предпринимательской деятельности.

Между тем опыт реализации промышленного туризма в других регионах страны [32–35] свидетельствует о том, что имеется ряд факторов, ограничивающих развитие регионального промышленного туризма. Ключевой — дефицит кадров

в туротрасли и, в частности, отсутствие в штате промышленных предприятий или сотрудничающих с ними туристических компаний специалистов-экскурсоводов (в том числе со знанием иностранных языков). Среди других факторов можно назвать закрытость предприятий из-за боязни утечки коммерческой информации или интеллектуальной собственности, сложность получения доступа на объект и обеспечения безопасности туристов в силу непригодности производственных помещений для таких визитов.

Важно понимать, что развитие в регионе промышленного туризма будет стимулировать создание новых рабочих мест и, соответственно, увеличение доходов бюджета.

Заключение. Развитие туризма в целом в Кузбассе позволит диверсифицировать региональную экономику, расширить традиционные сложившиеся сферы восприятия региона не только как развитого промышленного центра, но и как региона все-сезонного отдыха и досуга. В принятой стратегии развитие экологического туризма и окружающей среды, сохранения природных богатств разумно переплетается с экономическими выгодами. Это повышает устойчивость экономики региона и отвечает требованиям ESG-повестки: в ней гармонично сочетаются интересы бизнеса, социальное и экологическое направления развития области, учитываются национальные интересы и приоритеты. Следование новым международным стандартам работы в соответствии с ESG-принципами является необходимостью сегодняшней повестки развития не только предприятий, но и региональных территорий. Такой подход, с одной стороны, повышает их конкурентоспособность, а с другой — реализует требования по достижению целей устойчивого развития. При этом необходимо понимать, что эффективность реализации ESG-модели в региональной экономике сопряжена как с активной государственной поддержкой, так и с усилиями самого бизнес-сообщества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гутак О. Я., Иванова Е. В., Попова О. А., Хренова А. В. Высшее образование в контексте обеспечения устойчивого развития Кузбасса // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2022. № 2. С. 30–45.

2. Рогожина А. А., Ломовцева А. В. Перспективы развития экологического туризма на современном этапе развития российского общества // Грани гостеприимства-2023: материалы V Международной научно-практической конференции. Казань, 2024. С. 69–71.

3. Зимин В. В. Перспективы развития экологического туризма в Российской Федерации как фактор экономического развития // Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы: сборник научных трудов по материалам Национальной научно-практической конференции. Гатчина, 2020. С. 107–111.

4. Лазукина С. В. Развитие «зеленого» туризма в Пермском крае: современное состояние и перспективы развития // Зеленый туризм в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития: сборник статей по итогам II Международной научно-практической конференции. М., 2021. С. 63–67.
5. Sharipzhanova L. A. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территории (на примере Восточно-казахстанской области) // Лучшая научно-исследовательская работа 2020: сборник статей XXIX Международного научно-исследовательского конкурса / под общей редакцией Г. Ю. Гуляева. Пенза, 2020. С. 37–42.
6. Бочарников В. Н., Новоселова А. А. Рекомендации по развитию экологического туризма в Приморском крае на основе принципов устойчивого развития и экологического туризма // География и туризм. 2023. № 2 (12). С. 63–70.
7. Samvelyan A. H., Pshenichnykh Yu. A. Problems and prospects of rural tourism development in Russia // Туризм и креативные технологии в экономике впечатлений: материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Пермь, 2023. С. 253–260.
8. Khwaja A. N. Drivers of sustainable development of rural tourism: european experience // Services in Russia and Abroad. 2022. Vol. 16. № 1 (98). С. 74–89.
9. Гулиев Р. Г. Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Азербайджане // Экономический вестник Донбасса. 2020. № 2 (60). С. 78–83.
10. Timoshenko D. S. Genesis, challenges and applications of medical tourism in the Voronezh region, Russian Federation // Sochi Journal of Economy. 2020. Vol. 14. № 4. С. 410–424.
11. Антюфеева Т. В., Акимов О. С., Курепина Н. Ю., Дунец А. Н., Рымарь А. А. Гидроминеральные ресурсы как фактор развития лечебно-оздоровительного туризма в Алтайском крае // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2019. № 11. С. 63–76.
12. Zhanseitova B. B., Beisembinova A. S., Kolotova E. V. Development of spa industry and health tourism system in the republic of Kazakhstan // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2019. Т. 15. № 1. С. 270–276.
13. Дегтярёва Т. В., Борисенко И. В. Организационно-технологические аспекты развития делового туризма // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 736–741.
14. Bitter N. V., Yessimova D. D., Kamesh K., Genze A. V. Priority areas of business tourism development in the republic of Kazakhstan // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2023. № 15. С. 57–61.
15. Мусатова Т. В., Шедина С. В. История развития образовательного туризма в России // Научные исследования и современное образование: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Чебоксары, 2021. С. 71–75.
16. Duissembayev A., Mukatova R. Ethno-tourism in ulytau region as an element to achieve sustainable development goals // Sciences of Europe. 2020. № 50–3 (50). Pp. 56–62.
17. Клиценко М. В. Развитие туризма в Хабаровском крае в призме развития транспорта // Социально-экономические, культурологические и исторические предпосылки развития сервиса и туризма: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Хабаровск, 2020. С. 54–57.
18. Khrushcheva A. M., Khrushchev I. M., Lyakhova E. G. Marketing issues of sustainable tourism development in russian regions // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы: сборник материалов XV Международной студенческой научно-практической конференции. М., 2021. С. 217–223.
19. Safronova T. N., Balyabina T. A., Evtukhova O. M., Shitova D. D., Aleksandrenko N. A. Domestic tourism is a modern trend in the development of the market of tourism services in Russia // Экономика и предпринимательство. 2022. № 11 (148). С. 505–512.
20. Лихоиваненко О. А., Мищенко А. А. Туризм и устойчивое развитие территорий: роль особо охраняемых природных территорий в развитии туризма Краснодарского края // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: материалы IX Международной научно-практической конференции. Краснодар, 2021. С. 158–162.
21. Дадаева У. С., Камалутдинова Н. К. Стратегия развития туризма в регионах России: республика Дагестан как перспективный регион для развития туризма // Экономика и предпринимательство. 2021. № 4 (129). С. 363–366.
22. Myroslawa Michelli K. The role of tourism in the development of the Brazilian economy // Policy, Economy and Innovations. 2020. № 2 (31). С. 5.
23. Imangulova T., Kulakhmetova G., Kulakhmetova R. International practice and new opportunities for sustainable development of active tourism in the Kazakhstan section of the great silk road // Теория и методика физической культуры. 2020. № 2 (60). С. 166–173.

24. Usmanova S. Improvement of international-legal cooperation of Uzbekistan for development of tourism // Review of law Sciences. 2018. №2. С. 55–58.
25. Matkarimov S. A., Olivier G., Hegay S. V., Dzhunushova A. I., Tagaeva J. S., Karybek uulu S., Baichubakova N. K., Akylbekova T. K., Ostaschenko A. N., Fyodorova S. Zh., Valade E., Zhunushov A. T. Biological safety in protected areas for the development of tourism in the kyrgyz republic // Известия Национальной академии наук Кыргызской Республики. 2020. №2. С. 55–62.
26. Alekseyenko T. N., Jazykbayeva B. K., Zhumabekova M. B. Strategies for the effective development of the tourism industry of Kazakhstan in the post-pandemic period // Actual Issues of the Modern Economy. 2022. №12. С. 300–306.
27. Abdrakhmanova S. E., Moghavyemi S. Tourism development on the example of central asian countries // Central Asian Economic Review. 2022. №4 (145). С. 130–140.
28. Shokarimov Sh. Sh., Silman Yu. Yu. Tourism development as a factor of investment attractiveness of the Tomsk region // The Problems of the Construction Economics and Management in Environmentally Sustainable Development: материалы IX on-line Международной научно-практической конференции / под научной редакцией Л. А. Каверзиной, И. П. Нужиной, С. А. Астафьева. Братск, 2022. С. 527–535.
29. Персыпка М. П. Особенности развития туризма в заповедниках в рамках концепции устойчивого развития // Человек и современный мир. 2020. №4 (41). С. 3–10.
30. Гайдаенко А. А., Худов А. М. Перспективы развития сельского туризма в рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий» // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2021. №38 (43). С. 76–82.
31. Климашина Ю. С., Иванова Е. В., Шипунова В. В., Притужалова Ю. А. Разработка концептуальных моделей высшего образования для обеспечения устойчивого развития Кузбасса = Design of higher education conceptual models to ensure sustainable development of Kuzbass // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2022. №4 (72). С. 1–22. URL: <http://library.sibsiu.ru>.
32. Чхотуа И. З., Власюк Л. И., Задорожная Г. В. Развитие промышленного туризма в регионах России: стратегический анализ // Экономическое возрождение России. 2021. №4 (70). С. 156–174.
33. Оборин М. С. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма в Ростовской области // Региональная экономика. Юг России. 2023. Т. 11. №2. С. 207–216.
34. Танкиева Т. А., Пономарева М. В. Исследование предпочтений потребителей и проблем развития промышленного туризма в старопромышленном регионе (на примере Тульской области) // Журнал Новой экономической ассоциации. 2021. №1 (49). С. 165–183.
35. Плещенко В. И. Использование потенциала промышленного туризма металлургическими предприятиями современной России // Экономика промышленности. 2020. Т. 13. №2. С. 218–224.

REFERENCES

1. Gutak O. Ya., Ivanova E. V., Popova O. A., Khrenova A. V. Higher education in the context of ensuring sustainable development of Kuzbass. Bulletin of the Buryat State University. Economics and Management. 2022. No. 2. Pp. 30–45.
2. Rogozhina A. A., Lomovtseva A. V. Prospects for the development of ecological tourism at the present stage of development of Russian society. Facets of hospitality-2023: materials of the V International Scientific and Practical Conference. Kazan, 2024. Pp. 69–71.
3. Zimin V. V. Prospects for the development of ecological tourism in the Russian Federation as a factor of economic development. Management of socio-economic development: innovative and strategic approaches: collection of scientific papers based on the materials of the National Scientific and Practical Conference. Gatchina, 2020. Pp. 107–111.
4. Lazukina S. V. The development of «green» tourism in the Perm region: the current state and prospects of development. Green tourism in Russia: the current state, problems and prospects of development: collection of articles on the results of the II International Scientific and Practical Conference. Moscow, 2021. Pp. 63–67.
5. Sharipzhanova L. A. Ecological tourism and its role in the sustainable development of the territory (on the example of the East Kazakhstan region). The best research work-2020: collection of articles of the XXIX International Research Competition / under the general editorship of G. Y. Gulyaev. Penza, 2020. Pp. 37–42.
6. Bocharnikov V. N., Novoselova A. A. Recommendations for the development of ecological tourism in the Primorsky Territory based on the principles of sustainable development and ecological tourism. Geography and Tourism. 2023. No. 2 (12). Pp. 63–70.

7. Samvelyan A. H., Pshenichnykh Yu. A. Problems and prospects of rural tourism development in Russia. Tourism and creative technologies in the economy of impressions: materials of the All-Russian scientific and practical conference (with international participation). Perm, 2023. Pp. 253–260.
8. Khwaja A. N. Drivers of sustainable development of rural tourism: european experience. Services in Russia and Abroad. 2022. Vol. 16. No. 1 (98). Pp. 74–89.
9. Guliyev R. G. Prospects for the development of medical and health tourism in Azerbaijan. Economic Bulletin of Donbass. 2020. No. 2 (60). Pp. 78–83.
10. Timoshenko D. S. Genesis, challenges and applications of medical tourism in the Voronezh region, Russian Federation. Sochi Journal of Economy. 2020. Vol. 14. No. 4. Pp. 410–424.
11. Antyufeeva T. V., Akimov O. S., Kurepina N. Yu., Dunets A. N., Rymar A. A. Hydromineral resources as a factor in the development of health tourism in the Altai Territory. Science and tourism: strategies of interaction. 2019. No. 11. Pp. 63–76.
12. Zhanseitova B. B., Beisembinova A. S., Kolotova E. V. Development of spa industry and health tourism system in the republic of Kazakhstan. The tourism industry: opportunities, priorities, challenges and prospects. 2019. Vol. 15. No. 1. Pp. 270–276.
13. Degtyareva T. V., Borisenko I. V. Organizational and technological aspects of business tourism development. Economics and entrepreneurship. 2018. No. 5 (94). Pp. 736–741.
14. Bitter N. V., Yessimova D. D., Kamesh K., Genze A. V. Priority areas of business tourism development in the republic of Kazakhstan. Science and tourism: strategies for interaction. 2023. No. 15. Pp. 57–61.
15. Musatova T. V., Shadina S. V. The history of the development of educational tourism in Russia. Scientific research and modern education: collection of materials of the All-Russian scientific and practical conference with international participation. Cheboksary, 2021. Pp. 71–75.
16. Duissembayev A., Mukatova R. Ethno-tourism in ulytau region as an element to achieve sustainable development goals. Sciences of Europe. 2020. No. 50–3 (50). Pp. 56–62.
17. Klitsenko M. V. Tourism development in the Khabarovsk Territory through the prism of transport development. Socio-economic, cultural and historical prerequisites for the development of service and tourism: collection of materials of the All-Russian scientific and practical conference with international participation. Khabarovsk, 2020. Pp. 54–57.
18. Khrushcheva A. M., Khrushchev I. M., Lyakhova E. G. Marketing issues of sustainable tourism development in russian regions. The tourism industry: opportunities, priorities, problems and prospects: collection of materials of the XV International Student Scientific and practical Conference. Moscow, 2021. Pp. 217–223.
19. Safronova T. N., Balyabina T. A., Evtukhova O. M., Shitova D. D., Aleksandrenko N. A. Domestic tourism is a modern trend in the development of the market of tourism services in Russia. Economics and entrepreneurship. 2022. No. 11 (148). Pp. 505–512.
20. Likhovivanenko O. A., Mishchenko A. A. Tourism and sustainable development of territories: the role of specially protected natural territories in the development of tourism in the Krasnodar Territory. Tourist and recreational complex in the system of regional development: materials of the IX International Scientific and Practical Conference. Krasnodar, 2021. Pp. 158–162.
21. Dadaeva U. S., Kamalutdinova N. K. Tourism development strategy in the regions of Russia: the Republic of Dagestan as a promising region for tourism development. Economics and entrepreneurship. 2021. No. 4 (129). Pp. 363–366.
22. Myroslawa Michelli K. The role of tourism in the development of the Brazilian economy. Policy, Economy and Innovations. 2020. No. 2 (31). Pp. 5.
23. Imangulova T., Kulakhmetova G., Kulakhmetova R. International practice and new opportunities for sustainable development of active tourism in the Kazakhstan section of the great silk road. Theory and methodology of physical culture. 2020. No. 2 (60). Pp. 166–173.
24. Usmanova S. Improvement of international-legal cooperation of Uzbekistan for development of tourism. Review of law Sciences. 2018. No. 2. Pp. 55–58.
25. Matkarimov S. A., Olivier G., Hegay S. V., Dzhunushova A. I., Tagaeva J. S., Karybek uulu S., Baichubakova N. K., Akylbekova T. K., Ostaschenko A. N., Fyodorova S. Zh., Valade E., Zhunushov A. T. Biological safety in protected areas for the development of tourism in the kyrgyz republic. Proceedings of the National Academy of Sciences of the Kyrgyz Republic. 2020. No. 2. Pp. 55–62.
26. Alekseyenko T. N., Jazykbayeva B. K., Zhumabekova M. B. Strategies for the effective development of the tourism industry of Kazakhstan in the post-pandemic period. Actual Issues of the Modern Economy. 2022. No. 12. Pp. 300–306.

27. Abdrakhmanova S. E., Moghavyemi S. Tourism development on the example of central asian countries. *Central Asian Economic Review*. 2022. No. 4 (145). Pp. 130–140.
28. Shokarimov Sh. Sh., Silman Yu. Yu. Tourism development as a factor of investment attractiveness of the Tomsk region. *The Problems of the Construction Economics and Management in Environmentally Sustainable Development: materials of the IX on-line International Scientific and Practical Conference / under the scientific editorship of L. A. Kaverzina, I. P. Nuzhina, S. A. Astafiev*. Bratsk, 2022. Pp. 527–535.
29. Persypka M. P. Features of tourism development in nature reserves within the framework of the concept of sustainable development. *Man and the modern world*. 2020. No. 4 (41). Pp. 3–10.
30. Gaidaenko A. A., Khudov A. M. Prospects for the development of rural tourism within the framework of the state program «Integrated development of rural territories». *Bulletin of the Russian State Agrarian Correspondence University*. 2021. No. 38 (43). Pp. 76–82.
31. Klimashina Yu. S., Ivanova E. V., Shipunova V. V., Prituzhalova Yu. A. Development of conceptual models of higher education to ensure sustainable development of Kuzbass = Design of higher education conceptual models to ensure sustainable development of Kuzbass. *Regional economics and management: electronic scientific journal*. 2022. No. 4 (72). Pp. 1–22. URL: <http://library.sibsiu.ru>.
32. Chhotua I. Z., Vlasyuk L. I., Zadorozhnaya G. V. Development of industrial tourism in the regions of Russia: strategic analysis. *The economic revival of Russia*. 2021. No. 4 (70). Pp. 156–174.
33. Oborin M. S. The current state and prospects of industrial tourism development in the Rostov region. *Regional economy. The South of Russia*. 2023. Vol. 11. No. 2. Pp. 207–216.
34. Tankieva T. A., Ponomareva M. V. Research of consumer preferences and problems of industrial tourism development in the old industrial region (on the example of the Tula region). *Journal of the New Economic Association*. 2021. No. 1 (49). Pp. 165–183.
35. Pleshchenko V. I. Using the potential of industrial tourism by metallurgical enterprises of modern Russia. *The economics of industry*. 2020. Vol. 13. No. 2. Pp. 218–224.

Поступила в редакцию: 07.05.2024.

Принята к печати: 10.06.2024.
