

УДК 339.564:663–035.66 (571.150)
DOI 10.14258/epb202502

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОИЗВОДСТВА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В 2018–2023 ГГ.

П. В. Водясов, И. П. Глухенькая, Вал. В. Мищенко

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

Статья посвящена оценке экспортного потенциала Алтайского края в области производства биологически активных добавок к пище посредством анализа системы показателей, в совокупности дающих наглядное представление о текущей ситуации на рынке биологически активных добавок к пище и положении Алтайского края в нем, а также формирующего представление о перспективах развития отрасли. Представлена система показателей, характеризующих экспортный потенциал региона в сфере производства БАД. Рассмотрены производственные, экспортные, финансовые, инвестиционные и кадровые показатели отрасли. Произведен анализ объемов производства БАД в натуральном выражении за 2017–2023 гг. в Алтайском крае. Описаны факторы, повлиявшие на динамику объема производства БАД в регионе. Выявлены основные направления (макрорегионы и конкретные страны) экспорта БАД из Алтайского края. Осуществлен прогноз стоимостного объема экспорта до 2030 года, а также выявлены основные тенденции рынка. Предложенные меры для развития экспорта БАД в Алтайском крае позволяют выделить направления совершенствования функционирования экспортных отношений в регионе в данной сфере.

Ключевые слова: биологически активные добавки к пище, БАД, экспорт, экспортный потенциал, рынок БАД, производство БАД.

EXPORT POTENTIAL OF THE PRODUCTION OF BIOLOGICALLY ACTIVE FOOD ADDITIVES IN THE ALTAI TERRITORY IN 2018–2023

P. V. Vodyasov, I. P. Glukhenkaya, Val. V. Mishchenko

Altai State University (Barnaul, Russia)

The article is devoted to the assessment of the export potential of the Altai Territory in the field of production of biologically active food supplements. The analysis was carried out using a system of indicators, which together provide a clear idea of the current situation in the market of biologically active food supplements. The results of the analysis characterize the position of the Altai Territory in the market and the prospects for the development of the industry. The system of indicators characterizing the export potential of the region in the field of production of dietary supplements is presented in the article. The production, export, financial, investment and personnel indicators of the industry were reviewed. The volumes of production of dietary supplements in physical terms for 2017–2023 in the Altai Territory were analyzed. The factors that influenced the dynamics of the production volume of dietary supplements in the region were described. The main directions (macro-regions and specific countries) of export of dietary supplements from the Altai Territory were identified. The article contains the results of the forecast of the value of exports up to 2030 and a description of the main market trends. Measures for the development of export of dietary supplements in the Altai Territory have been proposed. They allow us to identify areas for improving the functioning of export relations in the region in this area.

Keywords: biologically active food additives, dietary supplements, export, export potential, dietary supplements market, production of dietary supplements.

Введение. Динамичное развитие в последнее десятилетие предприятий-производителей биологически активных добавок к пище (далее — БАД) Алтайского края свидетельствует о возможности включения региона во внешнеторговую деятельность, однако нарастающее санкционное давление ставит вопросы о дальнейшем упрочнении и будущем формировании экспортных связей края. На данный момент в связи с нестабильной рыночной конъюнктурой, снижением платежеспособного спроса и ярко выраженной волатильностью цен более очевидной становится сырьевая зависимость экспорта Российской Федерации, что говорит о существенной потребности в диверсификации экспорта и увеличении в его составе готовой продукции. Экспортная деятельность, безусловно, является одним из ключевых факторов роста конкурентоспособности, что позволяет реализовывать преимущества региона, способствуя увеличению производительности труда, привлечению инвестиций и росту валового регионального продукта, тем самым подтверждая значимость интеграции экономики России, а в частности и Алтайского края, в глобальную экономику.

Индустрия биологически активных добавок к пище закрепила за собой позицию одной из самых активно развивающихся отраслей производства, учитывая, что в истории отечественного рынка БАД можно считать относительно новым направлением, изучение которого способствует конкретизации перспектив его развития. На сегодняшний день БАД стали драйвером рынка благо-

даря популяризации здорового образа жизни и закреплению общественного мнения об укреплении здоровья при их помощи в условиях нехватки полезных веществ, получаемых из продуктов питания, и ухудшения экологии. Бурный всплеск на рынке биодобавок создала и пандемия COVID-19 (2020–2023 годы), на протяжении которой и после нее неизменно наблюдается рост отечественного рынка.

Алтайский край стабильно является одним из регионов-лидеров в сфере биологически активных добавок. В 2023 году край был третьим в стране по объемам их производства [1]. Устойчивое положение субъекта РФ, как производителя конкурентоспособной продукции БАД, в ведущих позициях на российском рынке подтверждается значительной долей края в совокупном объеме производства БАД как в СФО, так и в стране в целом. В 2023 году в Алтайском крае в натуральном выражении произведено 38,2% БАД от общего объема производства в федеральном округе и 15,2% от объема по всей стране (рис. 1). В регионе базируются флагманы российского производства БАД: ЗАО «Эвалар» (Бийск), ООО «Барнаульский завод медицинских препаратов» (Барнаул), АО «Алтай-витамины» (Бийск), ООО «Сашера-Мед» (Бийск), ООО «Витамин Продукт» (Барнаул). Важным аспектом развития отрасли является функционирование Алтайского биофармацевтического кластера, состоящего из 29 организаций, позволяющего выстраивать технологическую цепочку развития инноваций целиком, что увеличивает конкурентные преимущества резидентов кластера.

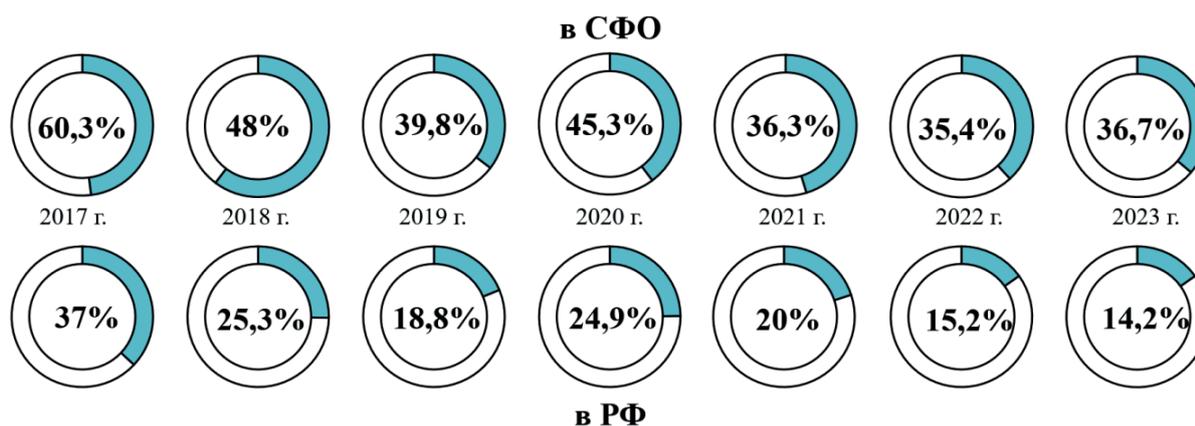


Рис. 1. Доля Алтайского края в производстве БАД в 2017–2023 гг.

Ввиду того, что не существует единой методики расчета экспортного потенциала и одного конкретного показателя, который бы однозначно характеризовал экспортный потенциал производственной отрасли региона или региона в целом,

для анализа сформирована система показателей (табл. 1), при совместном анализе которых можно судить о возможностях предприятий региона в продвижении и реализации продукции на мировом рынке [2–5].

Таблица 1

Показатели, характеризующие экспортный потенциал Алтайского края в сфере производства БАД

Показатель	Описание	Способ расчета
1. Оценка производственного потенциала		
Объем производства БАД в регионе	Исследование объема производства за период, тенденций и динамики изменений (темпы роста и прироста)	Статистические данные
Темп роста числа предприятий отрасли	Характеризует динамику числа предприятий, производящих биодобавки	$T_{пр} = (Ч_{пр_1} / Ч_{пр_0}) * 100\%$, (1.1) где $T_{пр}$ — темп роста предприятий отрасли, $Ч_{пр_1}$ — число предприятий отчетного периода, $Ч_{пр_0}$ — число предприятий базисного периода
2. Оценка экспортной деятельности Алтайского края в сфере БАД		
Объем экспорта БАД из Алтайского края	Исследование объема экспорта за период, тенденций и динамики изменений (темпы роста и прироста)	$ЭКС_{АК} = (П_{АК} / П_{РФ}) * ЭКС_{РФ}$, (1.2) где $ЭКС_{АК}$ — объем экспорта БАД региона, $П_{АК}$ — объем производства БАД региона, $П_{РФ}$ — объем производства БАД страны, $ЭКС_{РФ}$ — объем экспорта БАД страны
Экспортная квота	Описывает вовлеченность региона в мирохозяйственные связи, характеризует значимость экспорта БАД для региона	$Экв_{АК} = (ЭКС_{АК} / П_{АК}) * 100\%$, (1.3) где $Экв$ — экспортная квота, $ЭКС_{АК}$ — объем экспорта БАД региона, $П_{АК}$ — объем производства БАД региона
Коэффициент отраслевого экспорта региона	Характеризует объем экспорта БАД в совокупном объеме экспорта региона	$K_{ос} = ЭКС_{АК} / ЭКС_{совАК}$, (1.4) где $K_{ос}$ — коэффициент отраслевого экспорта региона, $ЭКС_{АК}$ — объем экспорта БАД региона, $ЭКС_{совАК}$ — общий объем экспорта региона
Экспортный потенциал	Показывает разницу между базовым значением объема экспорта и прогнозируемыми значениями, на основании линейной регрессии	$ЭП = ЭКСАК_n - ЭКСАК_б$, (1.5) где $ЭП$ — экспортный потенциал отрасли, $ЭКСАК_n$ — прогнозируемый объем экспорта БАД региона, $ЭКСАК_б$ — объем экспорта региона в базовом периоде
3. Показатели финансового состояния отрасли		
Рентабельность продукции предприятий, производящих БАД	Характеризует величину чистой прибыли, получаемую с каждой денежной единицы, затраченной на производство и продажу товара	$P_{прод} = (ЧП / Сбст) * 100\%$, (1.6) где $P_{прод}$ — рентабельность продукции, $ЧП$ — чистая прибыль предприятия, $Сбст$ — себестоимость реализованной продукции
Рентабельность активов предприятий, производящих БАД	Показывает сумму прибыли, полученную на каждую денежную единицу всех активов предприятия	$P_{актив} = (ЧП / А) * 100\%$, (1.7) где $P_{актив}$ — рентабельность активов, $ЧП$ — чистая прибыль предприятия, $А$ — сумма активов предприятия
Коэффициент текущей ликвидности предприятий, производящих БАД	Демонстрирует, какую часть краткосрочных обязательств предприятие может погасить в течение года за счет оборотных активов	$K_{тл} = ОА / КО$, (1.8) где $K_{тл}$ — коэффициент текущей ликвидности, $ОА$ — сумма всех оборотных активов предприятия, $КО$ — сумма краткосрочных обязательств предприятия
Коэффициент автономии	Характеризует финансовую независимость предприятия	$K_{ав} = СК / А$, (1.9) где $K_{ав}$ — коэффициент автономии, $СК$ — собственный капитал, $А$ — сумма активов предприятия
4. Кадровый потенциал		
Коэффициент занятости в сфере производства БАД	Описывает степень занятости населения региона на предприятиях, производящих БАД	$K_3 = Ч_1 / Ч_{общ}$, (1.10) где K_3 — коэффициент занятости в сфере производства БАД, $Ч_1$ — численность занятого населения региона, работающих на предприятиях-производителях БАД, $Ч_{общ}$ — общая численность занятого населения региона
5. Инвестиционная активность		
Индекс объема инвестиций	Демонстрация динамики объема иностранных и отечественных инвестиционных вливаний в отрасль	Статистические данные

Результаты исследования. Анализ составляющих экспортного потенциала региона-лидера в данной отрасли позволит не только проанализировать текущее состояние рынка БАД, но и выделить тен-

денции его развития и возможности предприятий Алтайского края.

Согласно результатам анализа объемов производства БАД в натуральном выражении, за 2017–2023 гг. выявлена тенденция к повышению (рис. 2).

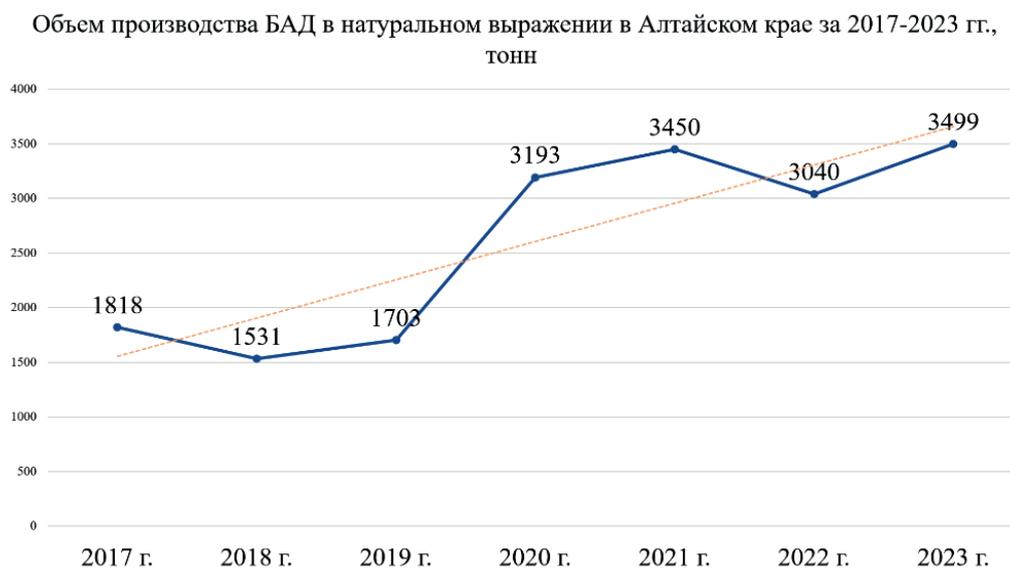


Рис. 2. Динамика объема производства БАД в Алтайском крае за 2017–2023 гг.

Согласно данным, указанным в таблице 2, за 2023 г. объем производства БАД составил 3499 т, что свидетельствует о росте на 15,1% в сравнении с предыдущим годом. Всего же за период исследования 2017–2023 гг. прирост объемов производства составил 92,5%, то есть объемы производства выросли практически вдвое. Яркий прирост на 87,5% замечен в 2020 г., это объясняется особым ажиотажем на приобретение БАД во время

пандемии COVID-19, которая послужила драйвером роста отрасли, который наблюдается по сей день. Небольшой спад объемов производства в 2022 г. обусловлен ужесточением санкционного режима, но благодаря грамотной политике импортозамещения, а также поиску новых каналов взаимодействия с различными контрагентами при производстве БАД в 2023 году предприятиям-производителям удалось вернуться к уровню 2021 г.

Таблица 2

Производство БАД в натуральном выражении в Алтайском крае за 2017–2023 гг. [6, 7]

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
РФ, т	4914	6063	9054	12841	17264	20021	24591
СФО, т	3015	3188	4281	7055	9515	8595	9525
Алтайский край, т	1818	1531	1703	3193	3450	3040	3499

О динамичном развитии отрасли может свидетельствовать и ежегодное увеличение оборота организаций, являющихся производителями БАД. На основе анализа данных таблицы 3 можно сделать вывод о том, что выручка предприятий-производителей БАД с 2018 года по 2023 год выросла на 12651,612 млн руб. (102,5%) и составила

24987,6 млн руб. Что касается доли производства БАД в общей сумме оборота организаций в рамках обрабатывающего производства, отмечен ее рост: с 3,93% в 2018 г. до 4,1% в 2023 г., но относительно оборота предприятий, производящих пищевые продукты, доля БАД, наоборот, снизилась — с 13,2% в 2018 г. до 10,7% в 2023 г.

Таблица 3

Оборот организаций Алтайского края по видам экономической деятельности за 2018–2023 гг. [8, 9]

Вид экономической деятельности	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Обрабатывающие производства, млн руб.	314 054,75	347 138,39	346 174,61	486 122,66	548 003,24	608 951,53
Производство пищевых продуктов, млн руб.	93 601,00	110 618,62	130 856,77	162 403,28	207 089,32	233 599,63
Производство БАД, млн руб.	12 335,99	14 133,57	17 572,28	19 208,27	21 359,36	24 987,60

Существенен и тот факт, что при анализе динамики выявлен ежегодный прирост оборота организаций-производителей БАД (табл. 4), где наи-

большой отмечен в 2020 г., что свидетельствует о влиянии пандемии COVID-19 в качестве драйвера роста на исследуемую отрасль экономики.

Таблица 4

Темпы роста оборота организаций Алтайского края по видам экономической деятельности за 2018–2023 гг.

Вид экономической деятельности	Темп роста в 2019 г. по отношению к 2018 г., %	Темп роста в 2020 г. по отношению к 2019 г., %	Темп роста в 2021 г. по отношению к 2020 г., %	Темп роста в 2022 г. по отношению к 2021 г., %	Темп роста в 2023 г. по отношению к 2022 г., %
Обрабатывающие производства	110,53	99,72	140,43	112,73	111,12
Производство пищевых продуктов	118,18	118,3	124,11	127,52	112,8
Производство БАД	114,57	124,33	109,31	111,2	116,99

По данным Управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям, в регионе в 2023 г. числилось 55 организаций, имеющих свидетельства о государственной регистрации БАД и непосредственно осуществляющих их производство, предоставляя на рынок более тысячи двухсот наименований БАД, из которых 56 (4,6%) зарегистрированы именно в 2023 г., что говорит о расши-

рении товарных линеек алтайских предприятий. Число предприятий края соответствует доле в 5,8% от всех организаций-производителей БАД в Российской Федерации, количество которых в 2023 г. было 956 единиц. В исследуемом периоде произошло увеличение числа организаций, являющихся держателями свидетельств о регистрации на 9 предприятий, что в относительном выражении значило 19,6% (рис. 3).

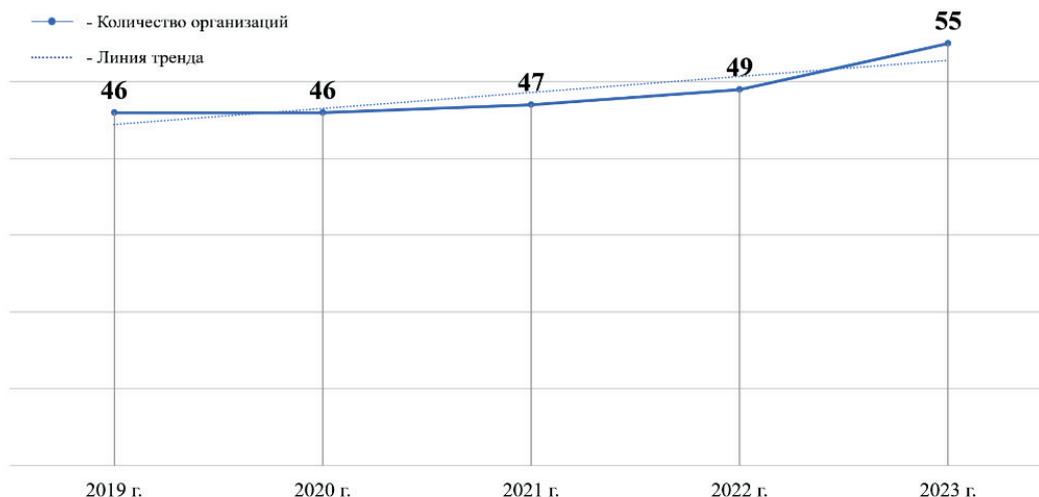


Рис. 3. Количество организаций Алтайского края, имеющих свидетельства о государственной регистрации БАД в 2019–2023 гг.

Также стоит отметить, что около половины компаний края активно осуществляют контракт-

ное производство БАД под собственные торговые марки других организаций (далее — СТМ) в ка-

честве контрактных производителей. Производители БАД края являются надежными партнерами в данной сфере, оказывая услуги, включающие все стадии производства БАД. Например, подобные услуги оказывают ООО НПФ «Алтайский букет», ООО «Фармгрупп», ООО «Амбrella», ЗАО «Эвалар» и другие [1, 8].

Всего за исследуемый период экспорт БАД предприятиями Алтайского края достиг 17,93 млн

долл. США (далее — долл.), что в натуральном выражении равняется 17,18 млн упаковок. Наибольший объем экспорта в стоимостном выражении зафиксирован в 2021 г. — 4,86 млн долл. (табл. 5), что, в свою очередь, явилось реакцией на рост спроса на оздоровительную продукцию в данный период. Наибольшее число упаковок, а именно 4,55 млн было экспортировано в 2020 г., что в стоимостном выражении равняется 4,35 млн долл.

Таблица 5

Показатели расчета экспорта БАД из Алтайского края в 2018–2022 гг. [10, 11, 12]

Год	2018	2019	2020	2021	2022
Объем производства БАД в РФ, т	6063	9054	12841	17264	20021
Объем производства БАД в Алтайском крае, т	1531	1703	3193	3450	3040
Доля Алтайского края в производстве БАД	0,253	0,188	0,249	0,2	0,152
Экспорт БАД из РФ, млн долл.	13,2	17,2	17,5	24,3	14,2
Экспорт БАД из РФ, млн упаковок	16,4	18,5	18,3	16,7	11
Стоимость 1 упаковки, долл.	0,8	0,93	0,96	1,46	1,29
Экспорт БАД из Алтайского края, млн долл.	3,33	3,24	4,35	4,86	2,16
Экспорт БАД из Алтайского края, т	957	899	1132	1157	403
Экспорт БАД из Алтайского края, млн упаковок	4,14	3,48	4,55	3,34	1,67

Экспорт БАД предприятиями Алтайского края за период исследования подвержен сильному влиянию внешних факторов. Наибольший рост объема экспорта пришелся на пандемийный 2020 год, обеспечив наибольший рост стоимостного объема экспорта — на 34,26% (табл. 6). Серьезным снижением объемов экспорта ознаменовался 2022 г., где стоимостной объем снизился на 55,56%, а объем, выраженный в упаковках — на 50,00%. Причиной снижения безусловно является санкционная политика зарубежных стран, что вызвало усложнение приобретения и обслуживания техники и оборудо-

вания, поиска новых поставщиков сырья, увеличение сроков логистических процессов. При этом смена сбытовой направленности вызвана в том числе и тем, что освободившиеся ниши на российском рынке, после прекращения импортных поставок зарубежных БАД (прекращение функционирования iHerb, Amway и Herbalife), позволили предприятиям края увеличить объем продаж внутри страны и стимулируют местные организации производить продукцию на высоком уровне, в качестве достойной альтернативы иностранному сегменту.

Таблица 6

Темпы прироста экспорта БАД из Алтайского края в 2018–2022 гг.

Показатель	Темп прироста в 2019 г.	Темп прироста в 2020 г.	Темп прироста в 2021 г.	Темп прироста в 2022 г.
Экспорт БАД из Алтайского края, млн долл.	-2,70%	34,26%	11,72%	-55,56%
Экспорт БАД из Алтайского края, млн упаковок	-15,94%	30,75%	-26,59%	-50,00%

Согласно линейному прогнозу, на основании 2018–2021 гг. (2022 г. не взят в базу прогнозирования, так как является аномальным ввиду внешнеполитической ситуации) можно судить о будущих значениях объема экспорта. Мы видим (рис. 4), что в стоимостном выражении экспорт растет,

а 2023 г. является восстановительным для отрасли, после чего научно-технологические возможности, производственные мощности и внешнеэкономическое сотрудничество позволяют и дальше наращивать объем экспорта.

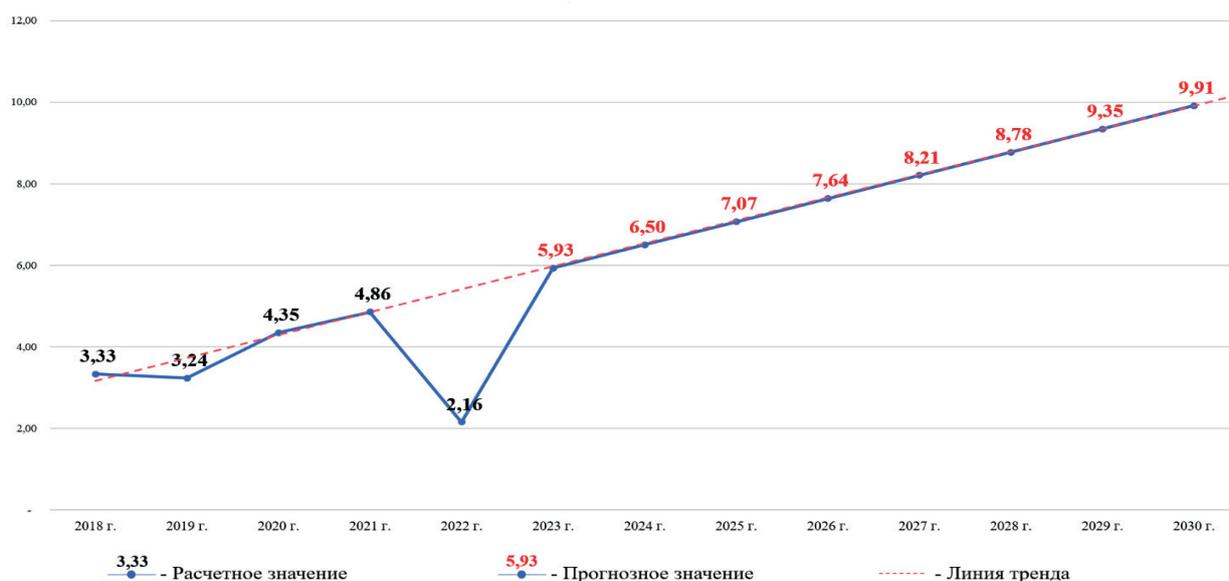


Рис. 4. Прогноз экспорта БАД из Алтайского края до 2030 г.

Допускается возможность предполагать, что к 2030 г. экспортный потенциал отрасли имеет предпосылки к росту и может составить 9,91 млн долл., то есть стоимостной объем экспорта биологически активных добавок к пище при усло-

вии стабильного развития вырастет в 4,6 раза по сравнению с 2022 г., показывая ежегодный прирост по сравнению с каждым предыдущим годом (табл. 7).

Таблица 7

Экспортный потенциал Алтайского края в отрасли БАД в 2023–2030 гг.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Экспорт БАД из Алтайского края (прогноз), млн долл.	5,93	6,50	7,07	7,64	8,21	8,78	9,35	9,91
Экспортный потенциал по сравнению с 2022 г., млн долл.	3,77	4,34	4,91	5,48	6,05	6,62	7,19	7,75
Прирост экспортного потенциала по сравнению с предыдущим годом, %	175,2	9,6	8,7	8,0	7,4	6,9	6,4	6,1

Стоит отметить, что всемирный ажиотаж в период борьбы с COVID-19 обусловил и скачок цен на БАД. При расчетах выявлено, что наивысшая средняя стоимость упаковки экспортируемых отечественных БАД составила 1,46 долл. в 2021 году, показав рост на 52,16% (рис. 5).

Стоимость БАД в расчете на упаковку в течение исследуемого периода постоянно повышалась на всех рынках, за исключением стоимости на внешнем рынке в 2022 г., когда произошло снижение на 17,76%, что было вызвано валютными колебаниями, изменениями в потребительском отношении к российской продукции, а также могло быть следствием стратегических решений в рамках конкурентной борьбы. Средняя стоимость упаковки БАД на рынке внутри страны значительно превысила стоимость на внешнем рынке, в 2022 году составила 1,29 долл. (88 руб.),

а на внутреннем — 2,90 долл. (199 руб.), что выше в 2,3 раза [13].

На данном этапе развития рынка БАД происходили изменения потребительских предпочтений как на рынке РФ, так и в мире в целом. Пандемия установила одними из лидеров продаж БАД, действие которых направлено на укрепление иммунитета, например, витамины С и D. После их лидерства на протяжении 2020–2021 гг. на смену пришли БАД, которые призваны помогать в борьбе со стрессом, то есть укрепляющие сердечно-сосудистую систему, содержащие растительные экстракты, имеющие успокаивающий эффект, а также популярность набирают биологически активные добавки для восполнения содержания магния в организме. При этом, несмотря на меняющиеся тренды, ежегодно высокий спрос имеют пробиотики, омега-3 и коллаген.

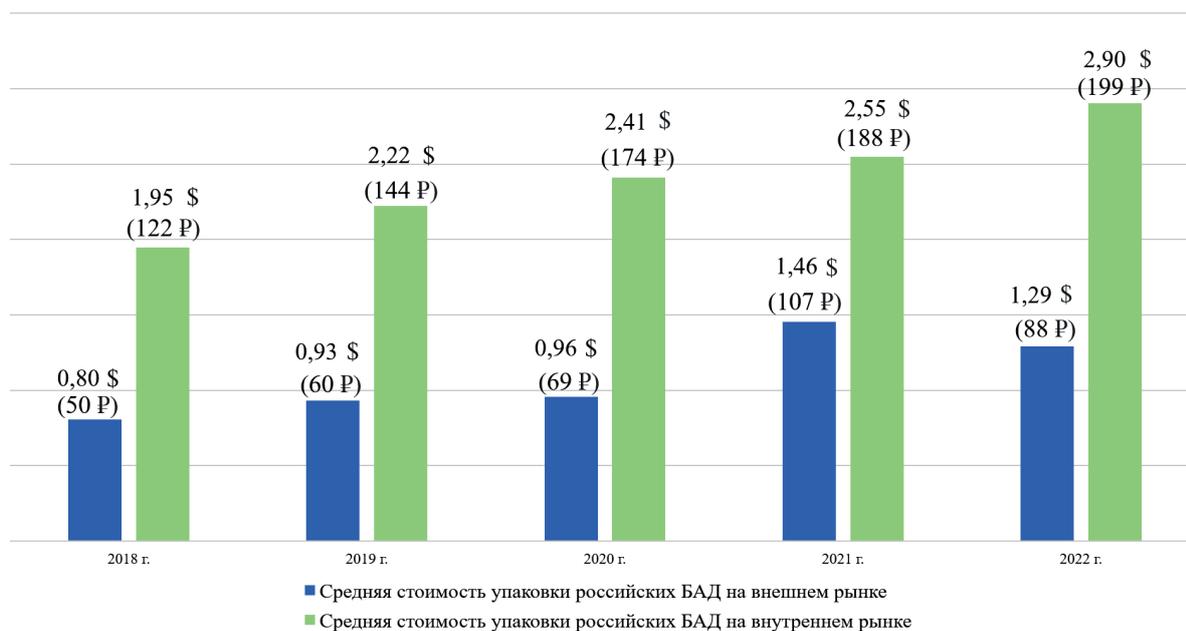


Рис. 5. Средняя стоимость упаковки российских БАД в 2018–2022 гг.

При осуществлении экспортной деятельности в рамках реализации БАД Алтайский край поставляет свою продукцию почти в 25 стран. Главными торговыми партнерами выступают страны участники ЕАЭС: Беларусь, Казахстан, Армения, Кыргызстан, а также такие государства СНГ, как Азербайджан, Узбекистан, и ассоциированный член-наблюдатель — Туркменистан. Алтайская продукция поступает на рынки ближнего и дальнего зарубежья (Грузия, Сербия, Латвия, Черногория, США, Германия, Польша, Монголия) [14]. Одной из современных тенденций стал рост спро-

са на пантовую продукцию края со стороны таких азиатских стран, как Китай и Южная Корея. Стоит отметить, что алтайские компании стараются активно расширять направления сотрудничества. Так, ЗАО «Эвалар» занимается продвижением своей продукции в Объединенных Арабских Эмиратах.

Чтобы оценить степень вовлеченности Алтайского края в международные торговые отношения и существенность экспорта биологически активных добавок к пище, краем был произведен расчет экспортной квоты, результаты приведены в таблице 8.

Таблица 8

Экспортная квота отрасли БАД Алтайского края 2018–2022 гг.

Год	Объем производства БАД в Алтайском крае в стоимостном выражении, млн руб. [12]	Средневзвешенный курс доллара США, руб. [18]	Объем производства БАД в Алтайском крае в стоимостном выражении, млн долл.	Экспорт БАД из Алтайского края, млн долл.	Экспортная квота
2018	5235,832	62,7078	83,49570548	3,33	3,99%
2019	5842,505	64,7362	90,25097241	3,24	3,58%
2020	7754	72,1464	107,4759101	4,35	4,05%
2021	8836,14	73,6541	119,968067	4,86	4,05%
2022	7972,032	68,5494	116,2961601	2,16	1,85%

Как следует из графика (рис. 6), в период 2018–2022 гг. наблюдалась нестабильность значений экспортной квоты. За период выявлено два снижения: в 2019 г. — на 0,41% и в 2022 г. — на 2,2%, то есть более чем в два раза, а также заметен скачок в период 2020–2021 гг., что еще раз подтверждает значительное влияние пандемии на развитие отрасли. В целом, значения экспортной квоты

не превышали 5%, что говорит об относительно невысокой вовлеченности отрасли в мировое хозяйство, однако ковидный период показал, что алтайские биодобавки имеют большой потенциал в качестве участника мирового рынка, реализация которого может стать большой возможностью для организаций края в сложных геополитических условиях.

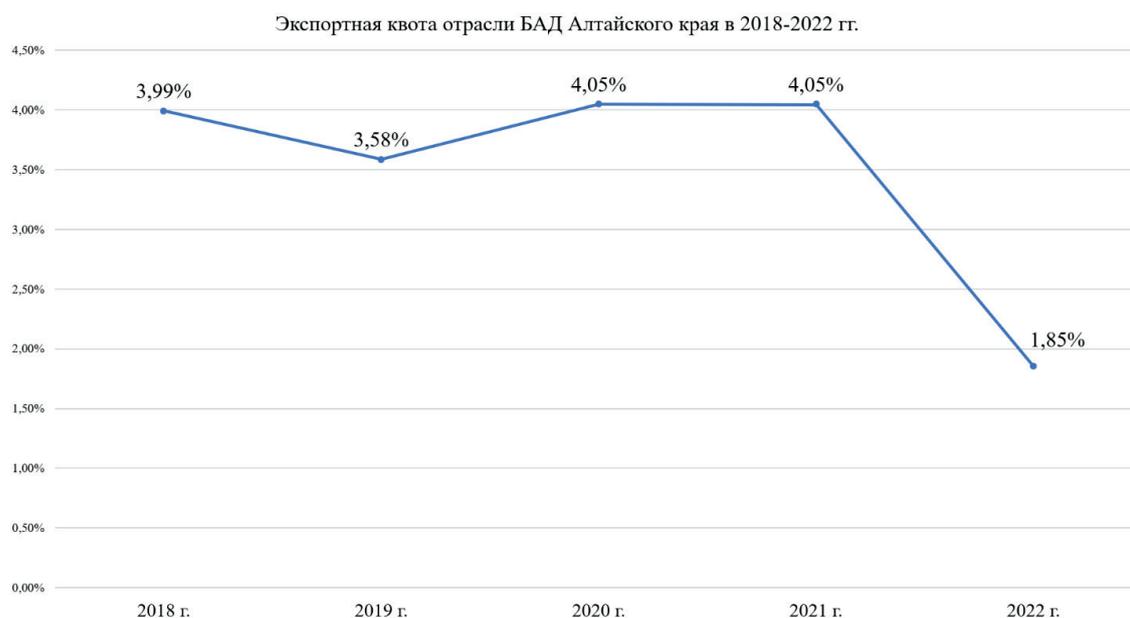


Рис. 6. Динамика экспортной квоты отрасли БАД Алтайского края в 2018–2022 гг.

Анализ коэффициента отраслевого экспорта региона (табл. 9) свидетельствует о том, что экспорт БАД во всем объеме экспорта Алтайского края занимает незначительную долю. Наибольшее значение коэффициент принимает в 2020 г. — 0,005.

До этого момента коэффициент демонстрировал стабильные значения, равные 0,003, после 2020 г. значения вновь стали снижаться, и в 2022 г. показатель составил 0,002.

Таблица 9

Расчет коэффициента отраслевого экспорта Алтайского края 2018–2022 гг.

Период	Экспорт Алтайского края, всего млн долл. [15]	Экспорт БАД из Алтайского края, млн долл.	Коэффициент отраслевого экспорта Алтайского края
2018 г.	1 135,00	3,33	0,003
2019 г.	1 202,70	3,24	0,003
2020 г.	940,20	4,35	0,005
2021 г.	1 145,40	4,86	0,004
янв. 2022 г.	88,40	0,18	0,002

Анализ финансового состояния предприятий отрасли дает возможность оценить результаты их деятельности и перспективы развития. Для этого был сформирован массив данных, содержа-

щий сведения из бухгалтерской отчетности и отчетов о финансовых результатах организаций края за 2018–2023 гг. Итоговые данные по отрасли приведены в таблице 10.

Таблица 10

Основные финансовые показатели предприятий-производителей БАД Алтайского края за 2018–2023 гг.

Год	Себестоимость реализованной продукции, млн руб.	Выручка, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.
2018	5235,832	12335,988	2521,448
2019	5842,505	14133,573	1092,011
2020	7754,000	17572,283	4893,645
2021	8836,140	19208,273	3247,785
2022	7972,032	21359,359	3132,489
2023	9541,972	24987,600	6232,096

Исследование массива данных показало, что динамика изменения таких показателей, как себестоимость реализованной продукции, выручка

и чистая прибыль, демонстрирует тенденцию к росту показателей на протяжении исследуемого периода (рис. 7).

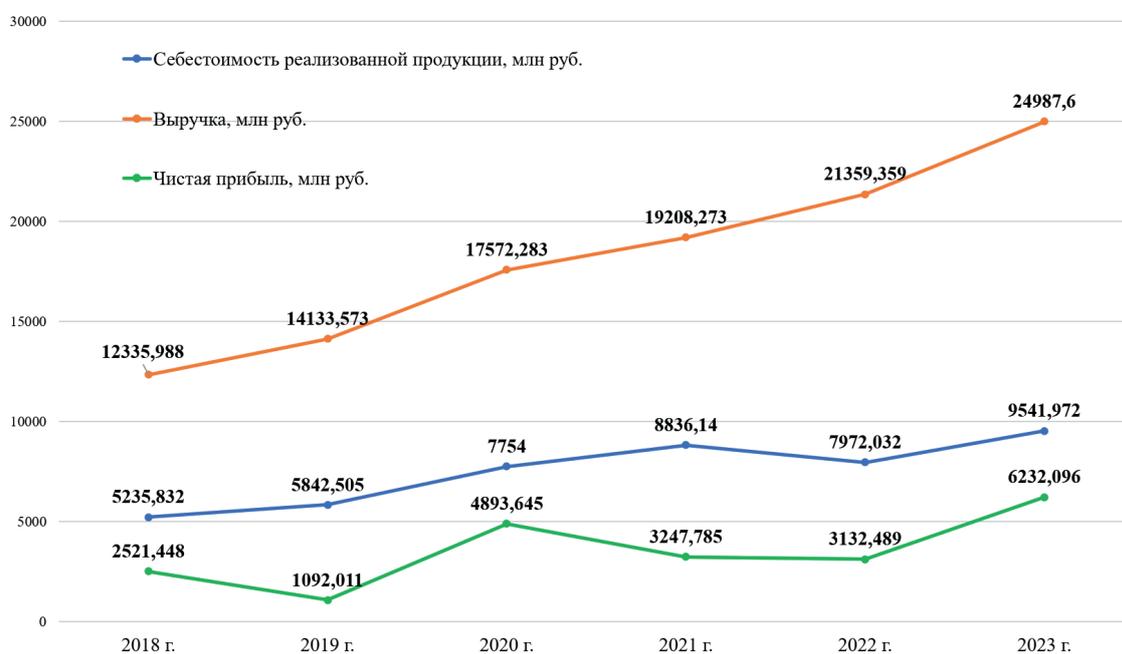


Рис. 7. Динамика основных финансовых показателей предприятий-производителей БАД Алтайского края за 2018–2023 гг.

Себестоимость реализованной продукции выросла за анализируемый период на 82,24% и составила 9541,972 млн руб. Наибольший прирост наблюдался в 2020 г. и составил 32,72% по отношению к предыдущему году (табл. 11). Снижение себестоимости отмечено только в 2022 г. на 9,78%, при этом тенденция спада прекратилась уже на следующий год, где показатель вырос на 19,69%.

Более благоприятная тенденция в исследуемый период выявлена при изучении выручки предприятий, так как на протяжении 2018–2023 гг. наблюдался только положительный темп прироста. Так, в 2023 г. итоговая сумма выручки всех предприятий составила 24,99 млрд руб., что свидетельствует о росте за год на 16,99%, всего же за шестилетний период выручка выросла более чем в два раза.

Анализ чистой прибыли характеризуется более колеблющимся графиком: после снижения показателя на 56,69% в 2019 г. значительный рост отмечен в 2020 году — более чем в 3,5 раза, однако после рекордных показателей пандемии наблюдается снижение чистой прибыли на 33,63% в 2021 г., что могло быть связано с направлением части средств на наращивание мощностей производства, а также расходам, направленным на удержание позиций на рынке. Незначительное снижение характерно и для санкционного 2022 г. — 3,55%. В 2023 г. снижение конкуренции со стороны импортных БАД позволили предприятиям края вновь увеличить чистую прибыль почти вдвое.

Таблица 11

Темпы прироста основных финансовых показателей предприятий-производителей БАД Алтайского края в 2019–2023 гг., %

Год	Темп прироста себестоимости реализованной продукции	Темп прироста выручки	Темп прироста чистой прибыли
2019	11,59	14,57	-56,69
2020	32,72	24,33	348,13
2021	13,96	9,31	-33,63
2022	-9,78	11,20	-3,55
2023	19,69	16,99	98,95

Рентабельность продукции демонстрирует количество прибыли, полученной в результате вложения в производство и реализацию товара денежных средств, то есть благодаря данному показателю, можно оценить отдачу от вложений и конкурентоспособность продукции отрасли. Данные представлены в таблице 12. После скачка в 2019 г., в котором рентабельность продукции достигла 10,72%, что выше показателя рентабельности продукции в производстве пищевых продуктов, равного 8,2%,

согласно данным ФНС [16], на 2,52 п. п., наступила череда снижений показателя с максимумом в 2022 г., где рентабельность продукции показала значение 4,9%, что ниже отраслевого показателя производства пищевых продуктов, равного 11,1% [16], более чем в два раза. Для 2023 г. характерен рост данного вида рентабельности на 2,11 п. п., что свидетельствует об увеличении объемов продаж и повышении эффективности хозяйственной деятельности предприятий отрасли.

Таблица 12

**Рентабельность продукции предприятий-производителей БАД Алтайского края
в 2018–2023 гг.**

Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Рентабельность продукции	6,46%	10,72%	8,65%	7,51%	4,90%	7,01%

Рентабельность активов предприятия (табл. 13) является показателем, позволяющим оценить эффективность эксплуатации организацией всех имеющихся у нее средств и ресурсов, что в свою очередь может свидетельствовать о грамотности управления активами. Рост рентабельности активов зафиксирован в 2019 и в 2023 гг., где показатель составлял 8,37% и 8,75% соответственно. Ежегодное снижение отмечено в 2020–2022 гг.

При этом на протяжении всего периода рентабельность активов демонстрирует значения ниже показателей из расчетов ФНС в рамках укрупненной отрасли — производство пищевых продуктов, однако линия тренда имеет повышающую тенденцию, что означает позитивную динамику показателя, особенно учитывая положительный прирост показателя в 2023 г. на 3,48%, а за весь период 2018–2023 гг. — на 3,06%.

Таблица 13

**Рентабельность активов предприятий-производителей БАД Алтайского края
в 2018–2023 гг., %**

Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Рентабельность активов	5,69	8,37	6,91	6,82	5,27	8,75

Для изучения достаточности оборотных средств организаций и своевременности погашения ими текущих обязательств в исследовании производился расчет коэффициента текущей ликвидности. Благодаря этому финансовому показателю производится оценка платежеспособности предприятия. Согласно мировой практике, оптимальным значением коэффициента считается 2 и выше, а отраслевой коэффициент в сфере БАД в Алтайском крае на протяжении 2018–2023 гг. демонстрирует значения от 2,59 и выше (табл. 14), что говорит о финансовой стабильности предприя-

тий-производителей и является положительным моментом при кредитовании предприятий. Наибольшее значение коэффициент принимал в 2022 г. и составил 4,17 при росте на 1,54 (или на 58,6%), так как в данный период одновременно произошло снижение суммы краткосрочных обязательств организаций и увеличение их оборотных активов. В период с 2019–2021 гг. показатель демонстрировал относительно стабильные значения в диапазоне от 2,59 до 2,82. Заметное снижение наблюдалось в 2023 г. на 0,71 (или на 17,03%), при этом значение показателя все еще остается весьма высоким.

Таблица 14

**Коэффициент текущей ликвидности предприятий-производителей БАД Алтайского края
в 2018–2023 гг.**

Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Коэффициент текущей ликвидности	2,82	2,60	2,59	2,63	4,17	3,46

Для оценки степени устойчивости и финансовой самостоятельности предприятий региона, как участников рынка, осуществлен расчет коэффициента автономии. Автономность организаций свидетельствует о независимости капитала организации от кредитных и заемных источников. Нормативным значением показателя является значение 0,5 и более, то есть алтайские предприятия показывают высокую степень автономии, так как показатель по отрасли принимает значения от 0,58

и показывает растущую динамику (табл. 15). Наивысшее значение коэффициента автономии отмечено в 2022 г. (рис. 2.17), где оно выросло на 0,05 (или на 7,58%) в сравнении с предыдущим годом, составив 0,71. В 2023 г. коэффициент опустился до значения 2021 г., равняясь 0,66. В целом стоит отметить, что для данного показателя в отрасли БАД в Алтайском крае не выявлена скачкообразность, а, наоборот, показана стабильность принимаемых значений.

Таблица 15

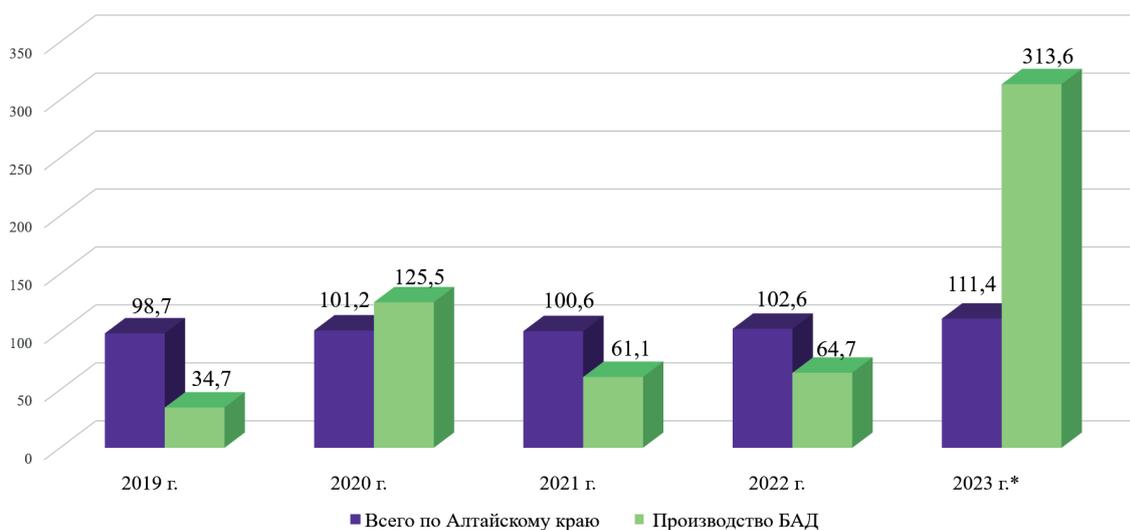
Коэффициент автономии предприятий-производителей БАД Алтайского края в 2018–2023 гг.

Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Коэффициент автономии	0,58	0,60	0,62	0,66	0,71	0,66

Постоянный рост спроса на биологически активные добавки к пище со стороны населения, высокая прибыльность производства при условии относительно низкой себестоимости продукции, широкие возможности внедрения инновационных

решений, множественность каналов сбыта позволяют судить о высокой инвестиционной привлекательности отрасли БАД в Алтайском крае. Динамика индекса физического объема инвестиций в сфере производства БАД отражена на рисунке 8.

Индексы физического объема инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в Алтайском крае (в сопоставимых ценах), % к предыдущему году.



*- оперативные данные

Рис. 8. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в производстве БАД в Алтайском крае в 2018–2023 гг.

При анализе кадрового потенциала выявлен рост среднесписочной численности работников исследуемых предприятий-производителей БАД

в 2023 г. на 5,8%, или на 226 человек, а в 2022 г., наоборот, было отмечено снижение численности на 0,01%, или на 82 человека (рис. 9) [17].

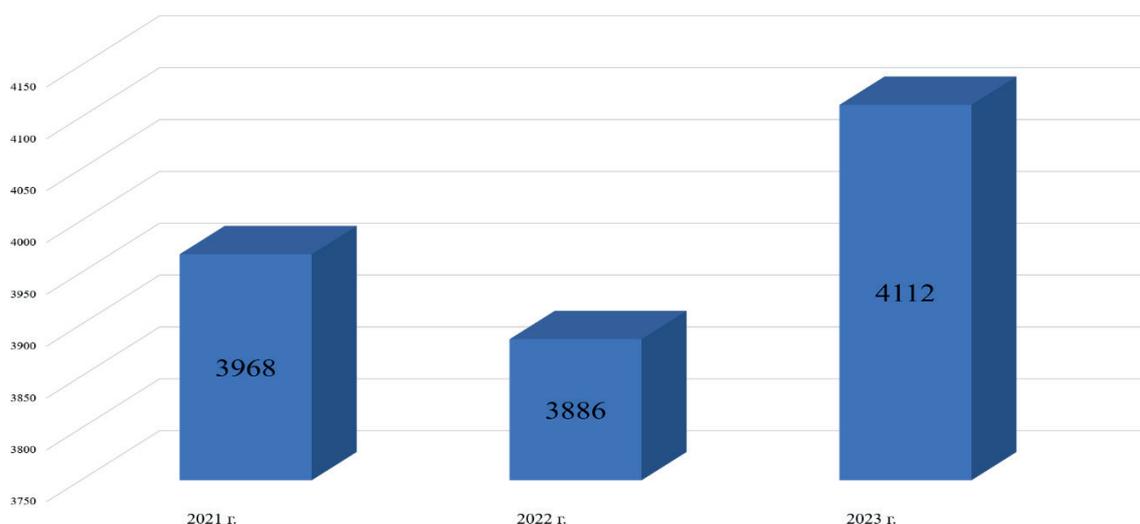


Рис. 9. Динамика среднесписочной численности работников предприятий-производителей БАД Алтайского края за 2021–2023 гг.

Анализ коэффициента занятости в производстве БАД в Алтайском крае демонстрирует стабильность показателя в одном диапазоне от 0,0036 до 0,0039 (табл. 16), что говорит о надежности предприятий как работодателей, а прирост в 2023 г. на 5,5% свидетельствует о возможности созда-

ния рабочих мест и привлечения специалистов. При этом работники отрасли составляют лишь малую долю всей рабочей силы населения края. Важно сказать, что отрасль БАД является наукоемкой, то есть в силу своей специфики отрасль привлекает к работе квалифицированный персонал.

Таблица 16

Коэффициент занятости в сфере производства БАД в Алтайском крае в 2021–2023 гг.

Год	Численность занятого населения Алтайского края, тыс. чел. [6]	Численность работников предприятий-производителей БАД Алтайского края, тыс. чел.	Коэффициент занятости в сфере производства БАД
2021	1006,3	3,968	0,0039
2022	1077,2	3,886	0,0036
2023	1077,5	4,112	0,0038

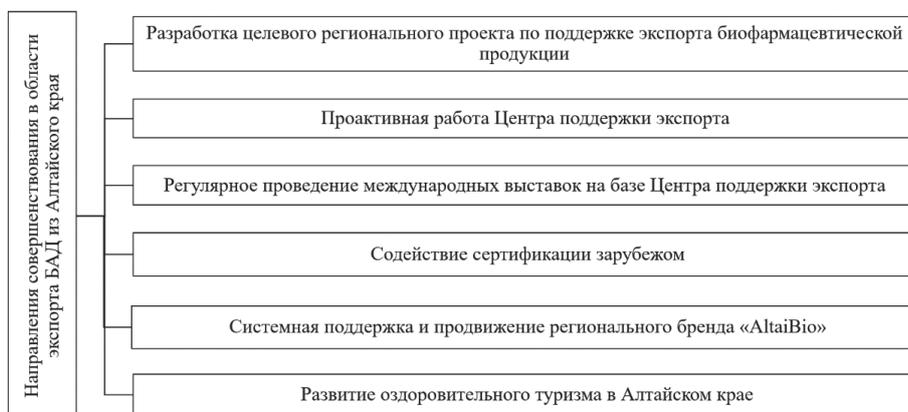


Рис. 10. Направления развития экспортного потенциала производства БАД в Алтайском крае

Заключение. Широкий потенциал отрасли БАД в Алтайском крае находит свое подтверждение в позитивной динамике производственных,

финансовых, инвестиционных и кадровых показателей. Эта тенденция свидетельствует о растущей активности в данной сфере, что в свою очередь от-

крывает новые горизонты для дальнейшего развития отрасли. Закреплению на ранках сбыта, а также привлечению иностранных инвестиций в отрасль алтайских биодобавок могут поспособствовать ряд предложенных мер (рис. 10).

Наиболее перспективным направлением представляется разработка регионального проекта, так как благодаря проектному подходу выстраивается четкая иерархия целей и задач, создается план мероприятий, который обеспечивает соблюдение сроков достижения результата, повышается эффективность использования ресурсов и взаимодействия участников реализации проекта. Таким образом, проектный подход становится важным инструментом для развития сферы БАД в Алтайском крае. Стоит отметить, что благодаря

данному подходу возможно эффективное использование ресурсного, производственного, инфраструктурного и научного потенциалов региона, что в свою очередь открывает новые возможности для выхода на внешние рынки и увеличивает экспортный потенциал края.

Совершенствование функционирования рынка БАД должно стать важным стратегическим направлением развития Алтайского края, поскольку это откроет новые горизонты для инновационного развития и экономической самодостаточности региона, а также повысит конкурентоспособность местных производителей. Развитие отрасли БАД будет способствовать созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций и увеличению налоговых поступлений в бюджет региона.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аналитическая информация о развитии отраслей // Официальный сайт Управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям. URL: <https://upr.alregn.ru/pharmaceutical-industry/analytical-development/> (дата обращения: 22.12.2024).
2. Буров М. П. Система регулирования экономического взаимодействия регионов: монография. М., 2007. 317 с.
3. Васютченко И. Н. Система показателей оценки экспортного потенциала региона // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 21 (156). С. 40–46.
4. Гончар К. Р., Кузнецов Б. В. Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм. М., 2008. 480 с.
5. Ультан С. И., Роговская Н. Ю. Методологические основы формирования и исследования экспортного потенциала отрасли (на примере отрасли цветной металлургии) // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2012. № 1. С. 26–32.
6. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. URL: <https://22.rosstat.gov.ru/>.
7. Производство основных видов продукции в натуральном выражении с 2017 г. (в соответствии с ОКПД2) // Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58636>. (дата обращения: 17.12.2024).
8. Аналитические отчеты DSM Group. URL: <https://dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/?ysclid=luso11yoka94243007> (дата обращения: 15.12.2024).
9. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 10.12.2024).
10. Оборот организаций с 2017 г. // Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57710> (дата обращения: 17.12.2024).
11. Анализ рынка биологически активных добавок (БАДов) к пище в России в 2018–2022 гг., прогноз на 2023–2027 гг. в условиях санкций. URL: https://businessstat.ru/images/demo/biologically_active_additives_russia_demo_businessstat.pdf?ysclid=lva233eaa5938231118 (дата обращения: 21.04.2024).
12. Производство основных видов продукции в натуральном выражении с 2017 г. (уточненные оперативные данные) // Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/60765>. (дата обращения: 18.12.2024).
13. Российский рынок БАДов 2023. Обзор ниши. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rossiyskiy-rynok-badov-2023-obzor-nishi/?ysclid=lv8idicpuq679873996> (дата обращения: 15.12.2024).
14. Годовые отчеты DSM Group. URL: <https://dsm.ru/news-reports/?category=13> (дата обращения: 20.04.2024).
15. Стратегия развития Алтайского биофармацевтического кластера на 2021–2025 годы // Официальный сайт Алтайского центра кластерного развития. URL: <https://ackr22.ru/klastery/detail.php?ID=25&ysclid=lvec8i1uv9385068910> (дата обращения: 21.12.2024).

16. Внешняя торговля субъектов Российской Федерации // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: <https://customs.gov.ru/folder/526> (дата обращения: 20.12.2024).

17. Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок: Приказ ФНС России от 30.05.07 № ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55729/.

18. Электронный сервис «Прозрачный бизнес». URL: <https://pb.nalog.ru/index.html>. (дата обращения: 15.12.2024).

REFERENCES

1. Analytical information on the development of industries. Official website of the Altai Territory Administration for Food, Processing, Pharmaceutical Industry and Biotechnology. URL: <https://upp.alregn.ru/pharmaceutical-industry/analytical-development/> (date of access: 22.12.2024).

2. Burov M. P. The system of regulation of economic interaction between regions: monograph. Moscow, 2007. 317 p.

3. Vasyutchenko I. N. System of indicators for assessing the export potential of a region. Regional economics: theory and practice. 2010. № 21 (156). Pp. 40–46.

4. Gonchar K. R., Kuznetsov B. V. Russian industry at the growth stage: factors of competitiveness of firms. M., 2008. 480 p.

5. Ultan S. I., Rogovskaya N. Yu. Methodological foundations for the formation and study of the export potential of the industry (using the example of the non-ferrous metallurgy industry). Bulletin of Omsk University. Series “Economics”. 2012. № 1. Pp. 26–32.

6. Official website of the Federal State Statistics Service for Altai Krai and the Altai Republic. URL: <https://22.rosstat.gov.ru/>.

7. Production of main types of products in physical terms since 2017 (in accordance with OKPD2). Unified interdepartmental information and statistical system. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58636>. (date of access: 17.12.2024).

8. DSM Group Analytical Reports. URL: <https://dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/?ysclid=luso11yoka94243007>. (date of access: 15.12.2024).

9. State information resource of accounting (financial) reporting. URL: <https://bo.nalog.ru/> (date of access: 10.12.2024).

10. Organizations» turnover since 2017. Unified interdepartmental information and statistical system. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57710>. (date of access: 17.12.2024).

11. Analysis of the market of biologically active food supplements (BAA) in Russia in 2018–2022, forecast for 2023–2027 under sanctions. URL: https://businessstat.ru/images/demo/biologically_active_additives_russia_demo_businessstat.pdf?ysclid=lva233eaa5938231118 (date of access: 21.04.2024).

12. Production of main types of products in physical terms since 2017 (revised operational data). Unified interdepartmental information and statistical system. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/60765>. (date of access: 18.12.2024).

13. Russian Dietary Supplements Market 2023. Niche Overview. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rossiyskiy-rynok-badov-2023-obzor-nishi/?ysclid=lv8idicpuq679873996> (date of access: 15.12.2024).

14. DSM Group Annual Reports. URL: <https://dsm.ru/news-reports/?category=13> (date of access: 20.04.2024).

15. Development Strategy of the Altai Biopharmaceutical Cluster for 2021–2025. Official website of the Altai Cluster Development Center. URL: <https://ackr22.ru/klastery/detail.php?ID=25&ysclid=lvec8i1uv9385068910> (date of access: 21.12.2024).

16. Foreign trade of the subjects of the Russian Federation // Official website of the Federal Customs Service. URL: <https://customs.gov.ru/folder/526>. (date of access: 20.12.2024).

17. On approval of the Concept of the system for planning on-site tax audits: Order of the Federal Tax Service of Russia dated 30.05.07 No. ММ-3-06/333@ (as amended on 10.05.2012). Consultant Plus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55729/.

18. Electronic service “Transparent business”. URL: <https://pb.nalog.ru/index.html> (date of access: 15.12.2024).

Поступила в редакцию: 10.01.2025.

Принята к печати: 12.02.2025.