

ISSN 2413-8584



ЭКОНОМИКА ПРОФЕССИЯ БИЗНЕС

e-mail: ef@asu.ru сайт: <http://journal.asu.ru> 2018. № 1

ECONOMICS PROFESSION BUSINESS



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2018

Научный рецензируемый журнал. Издается с 2014 г. Выпускается 4 раза в год

Учредитель

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Главный редактор

В. В. Мищенко, доктор экономических наук, профессор

Заместитель главного редактора

Т. Г. Строителева, доктор экономических наук, профессор

Редакционный совет

Е. А. Ан, д-р экон. наук (Казахстан);
А. М. Асалиев, д-р экон. наук, проф. (г. Москва);
А. В. Боговиз, д-р экон. наук, проф. (г. Москва);
Г. Г. Вукович, д-р экон. наук, проф., акад. РАН (г. Краснодар);
Ю. В. Рагулина, д-р экон. наук, проф. (г. Москва);
В. И. Суслов, д-р экон. наук, проф., чл.-корр. РАН
(г. Новосибирск);
Сюй Линьши, д-р экон. наук, проф. (г. Харбин, Китай);
В. И. Тинякова, д-р экон. наук, проф. (г. Москва)

Редакционная коллегия

В. И. Беляев, д-р экон. наук, проф.;
С. Н. Бочаров, д-р экон. наук, проф.;
С. В. Лобова, д-р экон. наук, проф.;
С. И. Межов, д-р экон. наук, проф.;
Е. Е. Шваков, д-р экон. наук, проф.

ISSN 2413-8584

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю и Республике Алтай (Управление Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай). Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ22–00576 от 20 ноября 2015 г.

Индекс в каталоге российской прессы «Почта России» **50302**.

Статьи журнала включаются в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), доступный в Интернете по адресу: <http://www.elibrary.ru> (Научная электронная библиотека).

Все права защищены. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Founder

Federal state budgetary educational institution of “Altai State University”

Editor-in-Chief

V. V. Mishchenko, Prof.

Deputy Editor-in-Chief

T. G. Stroiteleva, Prof.

Editorial Council

E. A. An, Prof. (Kazakhstan);
A. M. Asaliyev, Prof. (Moscow);
A. V. Bogoviz, Prof. (Moscow);
G. G. Vukovitch, Prof., Academician of RANH (Krasnodar);
Yu. V. Ragulina, Prof. (Moscow);
V. I. Suslov, Prof., Corresponding member of RAS (Moscow);
Sui Linshi, Prof. (Harbin, China);
V. I. Tinyakova, Prof. (Moscow)

Editorial Board

V. I. Belyaev, Prof.;
S. N. Bocharov, Prof.;
S. V. Lobova, Prof.;
S. I. Mezhev, Prof.;
E. E. Shvakov, Prof.

The journal is registered in the Office of the Federal Service for Oversight in Communication, Information Technologies and Mass Media in Altai region and Altai Republic (Office Roscomoversight in Altai region and Altai Republic). The Certificate of Registration PI №ТУ22–00576 is issued on November 20, 2015.

Index in the Catalogue of Russian Press “Pochta Rossii” is 50302.

The articles published in the journal are included in the Russian Index of Scientific Quotation (RISQ), available at the Internet address <http://www.elibrary.ru> (Scientific Electronic Library).

All rights reserved. Reference to the journal is required when using any part of the content.

© Оформление.

Издательство Алтайского государственного университета, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Акимова Т. А.</i> ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	5
<i>Воронкова О. Ю.</i> ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БЛОКА КРИТЕРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ В ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА АПК	9
<i>Долженко Р. А., Юркова А.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ КРАУДСОРСИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ (на примере ПАО «Сбербанк России»).....	15
<i>Кундиус В. А., Ковалева И. В.</i> РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА КАК СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	21
<i>Кылгыдай А. Ч.</i> РЫНОК ТРУДА СЛАБОУРБАНИЗИРОВАННОГО РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ	28
<i>Лажинцев В. Е.</i> ЛЕГКО ЛИ НАЧАТЬ БИЗНЕС В НАШЕ ВРЕМЯ?	34
<i>Мищенко И. В., Боровиков А. В.</i> АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ.....	38
<i>Мищенко О. А., Леонидова Е. Г.</i> НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ.....	43
<i>Попова Н. В.</i> ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	50
<i>Разгон А. В.</i> МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СЕЛЬСКИХ РАЙОНОВ РЕГИОНА В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ОТДЫХА: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ (НА МАТЕРИАЛАХ ЗАВЬЯЛОВСКОГО И РОМАНОВСКОГО РАЙОНОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)	55
<i>Родионова Л. В.</i> ОЦЕНКА СОВРЕМЕННЫХ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПРИГРАНИЧНОМ РЕГИОНЕ В КОНТЕКСТЕ БЕЗОПАСНОСТИ	61
<i>Сабына Е. Н., Сабына М. Н.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.....	75
<i>Санникова И. Н., Косухина С. Н.</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИПОТЕЧНЫХ ЖИЛИЩНЫХ КРЕДИТОВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ.....	81
<i>Химочка В. С.</i> БАРНАУЛЬСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ КАК ФОРМА МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТЕРРИТОРИЙ	86
<i>Шутова Н. А., Шутова Н. Л., Украинский И. А.</i> АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА — ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ФИРМЫ	90
<i>Щербакова Н. А.</i> ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ	94
От редакции <i>Троцкий А. Я.</i> МНЕ В ЖИЗНИ КРУПНО ПОВЕЗЛО – У МЕНЯ БЫЛ НАСТОЯЩИЙ УЧИТЕЛЬ.....	99
НАШИ АВТОРЫ	103
ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ В НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ЭКОНОМИКА. ПРОФЕССИЯ. БИЗНЕС»	105

CONTENTS

<i>Akimochkina T. A.</i> INFLUENCE OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS POLICY ON THE EFFICIENCY OF INNOVATION PROCESSES	5
<i>Voronkova O. Yu.</i> FEATURES OF THE UNIT APPLICATION OF ENVIRONMENTAL CRITERIA OF THE RESTRICTIONS IN ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELING THE DEVELOPMENT OF ORGANIC AGRICULTURAL PRODUCTION.....	9
<i>Dolzhenko R. A., Yurkova A.</i> THE EFFECTIVENESS OF CROWDSOURCING IN AN ORGANIZATION (EXAMPLE OF JSC “SBERBANK OF RUSSIA”)	15
<i>Kundius V. A., Kovaleva I. V.</i> ECOTOURISM DEVELOPMENT AS A STRATEGY OF ECONOMIC DIVERSIFICATION OF RURAL AREAS	21
<i>Kylgyday A. Ch.</i> LABOR MARKET OF A LABORBURANIZED REGION: PROBLEMS OF FUNCTIONING AND REGULATION	28
<i>Lazhintsev V. E.</i> HOW EASY IS IT TO START YOUR OWN BUSINESS?	34
<i>Mishchenko I. V., Borovikov A. V.</i> AGRICULTURAL POLICY OF CHINA AND THE POSSIBILITIES OF ITS APPLICATION IN RUSSIA.....	38
<i>Mischenko O. A., Leonidova E. G.</i> NON-STATE PENSION PROVISION OF RUSSIAN POPULATION AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT	43
<i>Popova N. V.</i> INDIVIDUAL AND PSYCHOLOGICAL FEATURES OF DEVELOPMENT OF CREATIVE ACTIVITY OF THE IDENTITY OF THE TEACHER AT REALIZATION OF COMPETENCE-BASED APPROACH IN PROFESSIONAL EDUCATION	50
<i>Razgon A. V.</i> INTER-MUNICIPAL COOPERATION OF A REGION IN THE FIELD OF THERAPEUTIC RECREATION MARKETING (A CASE STUDY OF ZAVYALOVSKY AND ROMANOVSKY DISTRICTS OF ALTAI KRAI)	55
<i>Rodionova L. V.</i> ASSESSMENT OF CURRENT MIGRATION PROCESSES IN THE BORDER REGION IN THE SECURITY CONTEXT	61
<i>Sabyrna E. N., Sabyrna M. N.</i> THE IMPROVEMENT OF THE EFFECTIVENESS ASSESSMENT SYSTEM IN MUNICIPALITY’S ACTIVITY	75
<i>Sannikova I. N., Kosukhina S. N.</i> ANALYSIS OF DYNAMICS OF MORTGAGE HOUSING CREDITS IN ALTAI KRAI	81
<i>Khimochka V. S.</i> BARNAUL AGGLOMERATION AS A FORM OF INTER-MUNICIPAL COOPERATION OF THE TERRITORIES.....	86
<i>Shutova N. A., Shutova N. L., Ukrainskiy I. A.</i> AUTOMATED INFORMATION SYSTEM — THE BASIS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT OF THE FIRM.....	90
<i>Shcherbakova N. A.</i> FACTORS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF BORDER REGIONS OF RUSSIA	94
<i>Editorial Note</i> TROTSKOVSKIY A. YA. I AM LUCKY — I HAD A GREAT TEACHER!	99
OUR AUTHORS.....	103
ARTICLE SUBMISSION GUIDELINES FOR “ECONOMICS. PROFESSION. BUSINESS”.....	105

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Т. А. Акимочкина

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

Рассмотрено содержание политики компании в области управления правами на результаты интеллектуальной деятельности, выявлены проблемы ее реализации, выделены составные части политики, а также рассмотрено взаимодействие политики управления правами на результаты интеллектуальной деятельности и инновационных процессов.

Ключевые слова: инновационный процесс, результаты интеллектуальной деятельности, процесс управления правами на результаты интеллектуальной деятельности, политика управления правами на результаты интеллектуальной деятельности.

INFLUENCE OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS POLICY ON THE EFFICIENCY OF INNOVATION PROCESSES

T. A. Akimochkina

Altai State University (Barnaul, Russia)

The article considers the content of the company's policy in the field of management rights to results of intellectual activity, problems of its implementation are integral parts of the policy, considered the interaction of rights management policy results of intellectual activities and innovation processes.

Keywords: innovation, intellectual property rights management process intellectual property rights management policies to results of intellectual activity.

Современное состояние конкуренции предъявляет компаниям все более жесткие правила производства товаров, в частности, необходим вывод на рынок таких товаров, работ, услуг, которые превосходят конкурентные по наличию новых свойств, качеству при неизменной цене. Это, в свою очередь, требует непрерывного освоения новых технологий и принятия решений в области управления правами на результаты интеллектуальной деятельности. Права на использование результатов интеллектуальной деятельности (далее — РИД) становятся предметом практического менеджмента. При этом возникают определенные трудности, которые обусловлены рядом как объективных, так и субъективных причин:

- Нематериальный характер объектов управления. Поскольку права на результаты интеллек-

туальной деятельности представляют собой не физический объект, а информацию, изложенную на материальном носителе, появляются трудности в их идентификации, учете, оценке, правовой охране. В вопросах, касающихся данной области исследований, на сегодняшний день нет общепринятой терминологии. Мы в данной статье используем термин «результаты интеллектуальной деятельности», что наиболее адекватно характеризует предмет исследования, так как используемые термины «интеллектуальная собственность», «объекты интеллектуальной собственности» не отражают такую особенность нематериального актива, как необходимость правовой защиты. По сути, результаты интеллектуальной деятельности, выступая как объекты интеллектуальной собственности, объектами не являются. Они выражаются, прежде всего,

как права на использование результатов интеллектуальной деятельности (объектов интеллектуальной собственности).

- Недооценка необходимости системного управления правами на результаты интеллектуальной деятельности. Изучение опыта работы по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности в российских компаниях позволяет сделать вывод, что в этом направлении в основном ведется работа по обеспечению правовой охраны и коммерциализации данных активов. Системный подход применяется только в некоторых крупных корпорациях. К их числу можно отнести корпорацию «Росатом», концерн «Вега», ПАО «РЖД», ПАО «Газпром», ПАО «НК «Роснефть», большинство телекоммуникационных систем.

- Отсутствие практического опыта управления правами на результаты интеллектуальной деятельности. Долгое время этот актив был вне поля зрения управленцев на большинстве российских предприятий, что привело к отсутствию необходимых компетенций в данной области.

- Отсутствие отлаженных формализованных моделей управления правами на результаты интеллектуальной деятельности. Известно, что любая сложная система становится более понятной, прозрачной, управляемой при условии выделения в ней основных элементов и схематичного изображения, т. е. ее формализации. Такие модели представлены в научной литературе, но разница между ними очень велика, поэтому можно считать, что формализация моделей управления правами на результаты интеллектуальной деятельности требует значительной доработки.

- Специфика самих результатов интеллектуальной деятельности как объектов интеллектуальной собственности. В отличие от материальных активов объекты интеллектуальной собственности имеют специфические характеристики. Например, могут приносить доход в один момент времени сразу из трех источников: доходы от собственного использования, доходы от передачи прав на временное использование объекта в случае передачи лицензионного договора, доход при передаче объекта интеллектуальной собственности в уставные фонды совместных предприятий.

- Повышенная правовая ответственность при управлении результатами интеллектуальной деятельности. В связи с этим достаточно отметить, что при постановке на учет нематериального актива мы должны удостовериться не только в фактическом его наличии в компании, но и в действительности прав на его использование, что значительно усложняет учетную работу.

- Нежеланием собственников и менеджеров повышать налогооблагаемую базу путем введения

прав на результаты интеллектуальной деятельности в активы компании. Имущество компании, выраженное в стоимостных показателях, представляет собой налогооблагаемую базу при уплате налога на имущество. Бремя налогов в России является активно обсуждаемой темой, так как существенно тормозит развитие бизнеса. Поэтому в увеличении налогооблагаемой базы в случае постановки на учет нематериальных активов заинтересован не каждый собственник.

Эти и другие причины затрудняют процессы создания и внедрения в практику деятельности компаний системы управления правами на результаты интеллектуальной деятельности с целью повышения эффективности инновационных процессов.

В работе по организации процессов управления интеллектуальными ресурсами отправной точкой в любой компании должна стать деятельность по определению основных направлений политики в этой области.

Политика управления правами на результаты интеллектуальной деятельности представляет собой систему взглядов на использование результатов интеллектуальной деятельности, выраженную в формулировке конечной цели, выборе механизмов и уточнении принципов управления интеллектуальными ресурсами, т. е. заключается в определении приоритетных направлений по обеспечению комплекса действий, направленных на разработку стратегии, определению и внедрению системы управления правами на результаты интеллектуальной деятельности, формирование портфеля прав и управления им, организацию режима конфиденциальности.

При определении политики компании в области управления правами на результаты РИД, по нашему мнению, в первую очередь необходимо решить следующие задачи:

- **Формирование идеологии управления.** Учитывая тот факт, что работа по собственному производству и приобретению интеллектуальных продуктов, в прошлом хорошо отлаженная на предприятиях Советского Союза, многие годы после перестройки практически не велась, следовательно, идеология в данном направлении отсутствовала. Только в последние годы объективные причины заставляют внедрять в практику управления компанией действия, связанные с превращением интеллектуальной собственности в активы компании.

Повышение эффективности инновационных процессов, направленных на создание или приобретение прав на результаты интеллектуальной деятельности, возможно только при формировании «инновационного мышления», которое предпола-

ет, что собственники и топ-менеджмент по взаимному согласию видят свою главную задачу в реализации инновационных проектов, в идентификации, постановке на учет, коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Важно, чтобы в компании велась активная работа в направлении разработки целей разного уровня для менеджмента всех звеньев управления. Только при формировании идеологии, направленной на безусловное принятие всеми сотрудниками компании необходимости инновационного развития, возможно разработать и внедрить в существующую практику систему управления правами на результаты интеллектуальной деятельности.

• **Выработка стратегии компании в области управления правами на результаты интеллектуальной деятельности.**

Известны следующие стратегии превращения прав на результаты интеллектуальной деятельности в активы компании [1]:

- стратегии формирования уставного капитала компании;
- стратегия защиты;
- стратегия нападения;
- стратегия создания имиджа компании;
- стратегия оптимизации финансовой деятельности.

Основной задачей при выработке стратегии является учет таких факторов, как специфика деятельности компании, менталитет собственников и менеджмента, глобальные стратегические цели, особенности приведенных выше базовых стратегий.

• **Разработка и внедрение системы управления правами на результаты интеллектуальной деятельности.**

Под системой управления понимают совокупность организационной структуры ответственности, полномочий, процедур, методик, процессов и ресурсов, принятых руководством предприятия в качестве средства для упорядоченного и эффективного управления интеллектуальной собственностью [2, с. 21]. Необходимость системного подхода к управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности в настоящее время диктуется формированием национальной инновационной политики, а также внешними угрозами (вступление во Всемирную торговую организацию, экономические санкции по отношению к России).

Определенная практика управления правами на результаты интеллектуальной деятельности накопилась на российских предприятиях. Известен опыт концерна «Вега», ПАО «РЖД», ПАО «Газпром», ПАО «НК «Роснефть», телекоммуникационных систем и других крупных компаний. Нужно отметить, что подходы к управлению правами на результаты

РИД во всех этих компаниях разные, таким образом, для внедрения процесса управления правами необходима его формализация, т. е. определение состава и структуры элементов процесса управления. В исследованиях, посвященных этой проблеме, можно встретить разные точки зрения. Часть авторов склоняется к тому, что управление правами на результаты интеллектуальной деятельности должно обеспечивать, прежде всего, юридическую составляющую, другие авторы ставят на первое место решение проблем коммерциализации. Учитывая необходимость применения системного подхода к организации процесса управления правами на результаты интеллектуальной деятельности, мы предлагаем рассматривать следующие элементы [3, с. 70]:

- правовая защита собственных результатов интеллектуальной деятельности в России и за рубежом путем получения охранных документов;
- регистрация и поддержание объектов интеллектуальной собственности в силе, т. е. уплата годовых пошлин;
- продление срока действия охранного документа;
- оценка объективов интеллектуальной собственности;
- ведение реестра объектов интеллектуальной собственности, инвентаризация нематериальных активов и балансовый учет;
- изготовление опытных образцов и освоение производства новой продукции на основе использования объектов интеллектуальной собственности;
- контроль над использованием объектов интеллектуальной собственности в собственном производстве;
- создание резерва на предстоящие научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее — НИОКР);
- коммерциализация интеллектуальной собственности;
- вклад интеллектуальной собственности в уставный капитал организации и выпуск дополнительных акций;
- страхование интеллектуальной собственности и защита рынка от несанкционированного использования объектов интеллектуальной собственности;
- реклама запатентованной продукции и представление на российских зарубежных выставках;
- получение кредитов под залог интеллектуальной собственности;
- получение инвестиций в инновации предприятия;

- анализ хозяйственной деятельности предприятия и перспективы развития на основе патентных исследований.

Содержание каждого из этапов нуждается в тщательной проработке и безусловной адаптации к конкретным условиям каждой компании.

Таким образом, разработка и внедрение системы управления правами на результаты РИД предполагает комплексное решение всех задач, определенных политикой управления. Данное направление исследований представляется ак-

туальным как для теоретического изучения, так и для практического применения. Это подтверждается тем, что в последние годы многие компании начали вновь стимулировать изобретательскую деятельность, оценивать и ставить на учет права на результаты РИД, заниматься проблемами их коммерциализации. В такой ситуации повышение эффективности инновационных процессов можно рассматривать только в связи с внедрением системы управления правами на результаты РИД.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М., 2017. 704 с.
2. Программа инновационного развития ПАО «Газпром» до 2025 г. URL: <http://www.gazprom.ru/>
3. Программа инновационного развития ПАО «НК «Роснефть» на 2016–2020 гг. с перспективой до 2030 г. URL: <http://www.rosneft.ru/>
4. Зинов В. Г. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие. М., 2003. С. 511.
5. Фролов А., Петрова И., Гук В. Автоматизированный единый реестр результатов интеллектуальной деятельности // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2013. № 7. С. 20–26.
6. Акимочкина Т. А., Швакова Ю. Е. Эффективность управления интеллектуальной собственностью // Экономика. Профессия. Бизнес. 2017. № 2. С. 68–71.

REFERENCES

1. The Civil Code of the Russian Federation. Parts one, two, three and four. M., 2017. 704 s.
2. The program of innovative development of PJSC Gazprom until 2025. URL: <http://www.gazprom.ru/>
3. Rosneft's innovative development program for 2016–2020. with a prospect up to 2030. URL: <http://www.rosneft.ru/>
4. Zinov V. G. (2003) Intellectual property management Moscow (in Russian).
5. Frolov A., Petrova I., Guk V. (2013). Automated unified register of the results of intellectual activity. Intellectual property (industrial property) 7, 20–26 (in Russian).
6. Akimochkina T. A., Shvakova Yu. E. (2017). Efficiency intellectual property management. Economics. Profession. Business. 2, 68–71 (in Russian).

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БЛОКА КРИТЕРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ В ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА АПК¹

О. Ю. Воронкова

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

Представлена методика параллельной оптимизации структуры посевных площадей для расчета экономико-математических моделей при традиционной и ориентированной на производство органической продукции системе землепользования, отличающаяся введением дополнительного блока экологических критериальных ограничений: резерв земель, пригодных для производства органической продукции, валовой объем производства органической продукции и затраты на ее производство. На основе предложенной методики рассчитана экономико-математическая модель и доказана эффективность функционирования зонального агроэкокластера «Предгорья Алтая». С учетом полного вовлечения в производственный сельскохозяйственный производственный оборот земель, пригодных для производства органической продукции, уровень рентабельности составил 39,7% против 17,3% при оптимизации структуры посевных площадей в традиционной системе сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: экономико-математическое моделирование, органическая продукция, органически ориентированное производство, органически применимая залежь, оптимизация землепользования, эффективность производства.

FEATURES OF THE UNIT APPLICATION OF ENVIRONMENTAL CRITERIA OF THE RESTRICTIONS IN ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELING THE DEVELOPMENT OF ORGANIC AGRICULTURAL PRODUCTION

O. Yu. Voronkova

Altai State University (Barnaul, Russia)

The article presents a method of parallel optimization of structure of sowing areas for the calculation of economic-mathematical models in traditional and oriented towards organic production the land use system, characterized by the introduction of an additional unit of environmental criteria restrictions: provision of land suitable for organic production, gross production volume of organic products and the cost of its production. Based on the proposed methodology the mathematical model and proved the effectiveness of the functioning of the zonal agroecosystem "Foothills of Altai". Subject to full involvement in production of agricultural production, the turnover of land suitable for organic production, the level of profitability was of 39.7%, against 17.3% at optimization of the structure of sown areas under traditional agricultural production.

Keywords: economic and mathematical modeling, organic produce, organically oriented production, organically applicable Deposit, optimization of land use, production efficiency.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 16-02-00235 «Экономическая оценка природно-ресурсного потенциала юга Западной Сибири и зонирование территории для производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции».

Введение. Основным критерием эффективного землепользования является выход продукции и получение прибыли с единицы площади. В то же время с потребительской точки зрения наибольший интерес представляет энергетическая ценность произведенной на данной площади сельскохозяйственной продукции и ее экологическая безопасность. Вследствие этого становится актуальной задача эколого-экономической оценки сельскохозяйственного производства, для комплексного решения которой нами предлагается использовать экономико-математическую модель оптимизации структуры посевных площадей с введением дополнительного блока органических (экологических) критериальных ограничений.

Методы исследования. Теоретическую и методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам сельскохозяйственного производства органической продукции; вопросам развития земельных отношений; экономико-математическому моделированию. Методологической основой послужил системный подход, позволивший обеспечить комплексность и целенаправленность исследования. В работе также были использованы аналитический, расчетно-конструктивный, экономико-статистический, экономико-математический, монографический методы исследования.

Результаты исследования. В процессе исследования была предпринята попытка сформировать при помощи ЭММ оптимизированную модель землепользования зонального агроэкокластера «Предгорья Алтая» на основе параллельного функционирования как традиционно сложившейся индустриальной системы ведения сельскохозяйственного производства, так и органически ориентированной системы. Считаем обоснованным, что переход к органически ориентированной системе сельскохозяйственного производства должен быть поэтапным, с постепенным введением в сельскохозяйственный оборот залежных и неиспользуемых земель.

Постановка задачи. В проектируемом агроэкокластере «Предгорья Алтая» должна быть сформирована такая структура посевных площадей, которая обеспечивала бы получение максимума сельскохозяйственной продукции с каждого гектара земли при условии одновременного параллельного ведения индустриального и органически ориентированного землепользования, с учетом почвенного плодородия, условий местности, требований агротехники, соблюдения севооборотов, экономической эффективности производства отдельных видов культур, договорных обязательств и планов продажи экологически безопасного продовольствия.

По условиям построения модели требуется, исходя из имеющихся производственных ресурсов, определить наиболее оптимальную структуру посевных площадей как по индустриальной, так и по органической системе землепользования, которая обеспечила бы выполнение планов по продажам продовольствия, покрывала внутренние потребности хозяйствующего субъекта при максимальном экономическом эффекте. В качестве критерия оптимальности в задаче может выступать: максимум валовой или товарной продукции в денежном выражении, максимум производства определенного вида продукции в натуральном выражении, максимум чистой прибыли.

Предположительная цена реализации органической сельскохозяйственной продукции выше аналогичной, произведенной по традиционной агротехнологии, минимум на 20–40%. Также необходимо дополнительно заложить 10–15% затрат на изменение агротехнологии возделывания культур, сертификацию, рекламу, продвижение продукции.

Экономико-математическая модель оптимизации структуры посевных площадей представлена в трудах отечественных ученых [2–6], в математической формулировке имеет следующий вид.

Определить максимум функции (максимум чистого дохода)

$$Z_{\max} = \sum_{j \in A} c_j x_j - k, \quad (1)$$

где C_j — объем валовой продукции в денежном выражении, получаемой с 1 га посевов j -ой культуры;

x_j — посевная площадь j -ой культуры;

k — производственные затраты на возделывание множества культур А.

1) Ограниченность земельных ресурсов:

$$\sum_{j \in A} a_{ij} x_j \leq b_i (i \in M), \quad (2)$$

где a_{ij} — затраты земельного ресурса i -го вида;

b_i — объем земельного ресурса i -го вида;

M — множество видов земельного ресурса.

2) Определение производственных затрат:

$$\sum_{j \in D} d_{ij} x_j = K, \quad (3)$$

где D — множество видов производственных затрат;

d_{ij} — производственные затраты в расчете на 1 га возделываемой j -ой культуры.

3) Выполнение агротехнических требований возделывания сельскохозяйственных культур и некоторых организационно-экономических условий:

$$\sum_{j \in A} x_j > < Q_j, \quad (4)$$

где Q — пределы насыщения севооборотов отдельными культурами или группами культур;

$$\text{или} \quad \sum_{j \in A} a_{ij} x_j \leq a_{ij}^{\ominus} x_j, \quad (5)$$

где a_{ij} , a_{ij}^{\ominus} — коэффициенты соотношения между предшественниками и отдельными культурами.

Обеспечение потребности животноводства кормами собственного производства:

$$\sum_{j \in A} v_{ij} x_j \geq V_i, \quad (6)$$

где V_{ij} — выход корма i -го вида с 1 га посева сельскохозяйственных культур;

V_i — потребность в кормах i -го вида.

Представляется целесообразным составление трех вариантов экономико-математических моделей для агроэкокластера «Предгорья Алтай». Первый вариант предусматривает оптимизацию существующей структуры пахотных угодий сельскохозяйственных товаропроизводителей предгорной зоны при полном сохранении традиционной системы ведения земледелия. Второй вариант предполагает введение в структуру посевных площадей залежей и неиспользуемой площади пашни, или **органически применимой залежи (ОПЗ)**, в количестве 50000 га, а третий вариант — вовлечение в сельскохозяйственный оборот всех неиспользуемых пахотных земель и залежей Предгорной зоны Алтайского края (ОПЗ) в количестве 181333 га. Во втором и третьем варианте предусмотрено получение органической продукции с площади органически применимой залежи, а также внесение органических удобрений на площади ОПЗ.

Общая площадь предгорной зоны составляет 1899 тыс. га земли, в том числе 1722 тыс. га — сельскохозяйственные угодья, 728 тыс. га — пашня, 266 тыс. га — естественные сенокосы, 680 тыс. га — пастбища. В соответствии с агротехническими требованиями севооборотов определены следующие минимально и максимально возможные границы возделывания отдельных культур или групп сельскохозяйственных культур в процентах от общей площади пашни.

Таблица 1

Агротехнические требования севооборотов предгорной зоны Алтайского края

Культуры или группы культур	Нижняя граница, %	Верхняя граница, %
Зерновые и зернобобовые культуры	50	60
Технические культуры	5	8
Овощи, картофель	1	2
Кормовые культуры	15	30
Пашня	10	13

В результате решения экономико-математической задачи в программе EXCEL по первому варианту была оптимизирована существующая структура посевных площадей. Оптимизированная площадь сельскохозяйственных угодий составила 1722,5 тыс. га, пашни — 728 тыс. га, сенокосов — 265,9 тыс. га, пастбищ — 680 тыс. га, залежей — 46,3 тыс. га, многолетних насаждений — 2,2 тыс. га.

Таблица 2

Оптимизированная структура посевных площадей в хозяйствах предгорной зоны по первому варианту (традиционная система земледелия)

Показатели	Существующая площадь, га	% к итогу	По оптимальному решению	% к итогу	Отклонения (+; -), га
Зерновые, всего	393424	54,0	393990	54,1	566
Технические культуры	45640	6,3	45671	6,3	31
Картофель	7212	1,0	7214	1,0	2
Овощи	1261	0,2	1261	0,2	0
Кормовые культуры	121468	16,7	111752	15,4	-9716
Пар	23974	3,3	33093	4,5	9119
Неиспользуемые земли	135000	18,5	135000	18,5	0
Пашня	727979	100	727979	100	0

По оптимальному решению площадь пашни используется полностью и составляет 728 тыс. га. Наибольший удельный вес в оптимальной структуре пашни занимают зерновые культуры и составляют 54,1% (394 тыс. га), что выше фактической на 566 га. По оптимальному решению увеличилась площадь яровой пшеницы на 2172 га, ячменя — на 141 га, гречихи — на 710 га. Площадь подсолнечника увеличилась на 96 га, в целом площадь под техническими культурами увеличилась на 31 га. Площадь кормовых культур сократилась на 9,7 тыс. га, в то же время площадь пара по оптимальному решению составила 4,5% (33,1 тыс. га), увеличившись на 9,1 тыс. га. Оптимизированная структура посевных площадей в большей степени, чем существующая, соответствует требованиям севооборотов для данной зоны.

Рассмотрим второй вариант экономико-математической модели оптимизации структуры посевных площадей с учетом введения в сельскохозяйственный оборот 50 тыс. га органически при-

менимой залежи для целей производства экологического продовольствия на данной площади. С этой целью в экономико-математическую модель введем дополнительно критериальный блок экологических переменных и ограничений, в том числе внесение органических удобрений, дополнительные материальные и трудовые затраты на ведение органической системы земледелия, а также отличные от традиционной системы земледелия урожайность, себестоимость и цену реализации экологического продовольствия.

Таблица 3

Оптимизированная структура посевных площадей в хозяйствах предгорной зоны по второму варианту (параллельное ведение земледелия по традиционной и органически ориентированной системам)

Показатели	Площадь, га	% к итогу	По оптимальному решению	% к итогу	Отклонения (+; -), га
Зерновые, всего	393424	54,0	402121	51,7	8697
Технические культуры	45640	6,3	47925	6,2	2285
Картофель	7212	1,0	7764	1,0	552
Овощи	1261	0,2	1463	0,2	202
Кормовые культуры	121468	16,7	125135	16,1	3667
Пар	23974	3,3	62238	8,0	38264
Неиспользуемые земли	135000	18,5	131333	16,9	-3667
Пашня	727979	100	777979	100	50000

В данном варианте экономико-математической модели не осталось неиспользуемой пашни. Наибольший удельный вес в оптимальной структуре пашни занимают зерновые культуры, они составляют 51,7% (402,1 тыс. га), что выше фактической на 8,7 тыс. га. Оптимальная структура посевных площадей по данному варианту практически полностью соответствует требованиям севооборотов для данной зоны.

Рассмотрим третий вариант экономико-математической модели оптимизации структуры посевных площадей сельхозтоваропроизводителей предгорной зоны с учетом введения всей площади залежных земель и неиспользуемых пахотных угодий (органически применимая залежь) для целей ведения органически ориентированного землепользования. Так же как и во второй оптимизационной модели параллельно введем дополнительный блок переменных и ограничений по производству экологической продукции.

Таблица 4

Оптимизация структуры посевных площадей в хозяйствах предгорной зоны по третьему варианту (параллельное ведение земледелия по традиционной и органически ориентированной системам)

Показатели	Площадь, га	% к итогу	По оптимальному решению	% к итогу	Отклонения (+; -), га
Зерновые, всего	393424	54,0	464587	60,0	71163
Технические культуры	45640	6,3	61945	8,0	16305
Картофель	7212	1,0	9834	1,3	2622
Овощи	1261	0,2	1781	0,2	520
Кормовые культуры	121468	16,7	158734	20,5	37266
Пар	23974	3,3	77431	10,0	53457
Неиспользуемые земли	135000	18,5	0	0	-135000
Пашня	727979	100	774312	100	46333

Оптимальная структура посевных площадей по третьему варианту полностью соответствует требованиям севооборотов для данной зоны. Для планомерного перехода части сельскохозяйственных предприятий на принципы органически ориентированного землепользования и производство качественного и экологически чистого отечественного продовольствия необходим успешный опыт функционирования экологически ориентированных компаний, а также инновационные разработки в сфере АПК, реализация которых на уровне региона может быть осуществлена через систему зональных агроэкокластеров.

Таблица 5

Распределение вводимой органически применимой залежи по группам культур

Показатели	Введение 50000 га ОПЗ (второй вариант)		Введение 181333 га ОПЗ (третий вариант)	
	га	%	га	%
Зерновые	8697	17,4	71163	39,2
Технические	2285	4,6	16305	9,0
Картофель и овощи	754	1,5	3142	1,7
Кормовые	0	0	37266	20,6
Пар	38264	76,5	53457	29,5
Итого	50000	100	181333	100

Наибольший удельный вес в структуре вовлеченной в сельскохозяйственный производственный

оборот органически применимой залежи по второму варианту будет составлять пар, так как он является хорошим предшественником для зерновых, технических культур, картофеля и овощей. В существующей в настоящее время структуре землепользования данной зоны площадь пара не соответствует требованиям севооборотов.

Таблица 6

Финансовые результаты, полученные в результате оптимизации структуры посевных площадей

Показатели	Фактические	По 1 варианту	По 2 варианту	По 3 варианту
Выручка, тыс. руб.	1413,8	1549,7	1728,6	2914,5
Себестоимость, тыс. руб.	1230,0	1314,7	1406,7	2086,4
Прибыль, тыс. руб.	183,8	227,3	321,9	828,1
Рентабельность, тыс. руб.	14,9	17,3	22,9	39,7

Обсуждение. Расчет трех вариантов экономико-математических моделей показал экономическую эффективность постепенного перехода к органически ориентированному землепользованию. При расчете экономико-математических моделей оптимизации землепользования нами был разработан и применен метод параллельной оптимизации структуры посевных площадей при традиционной системе землепользования и системе земледелия с учетом экологизации. Расчет предложенных вариантов оптимизации структуры посевных площадей, в том числе с частичным и полным вовлечением в сельскохозяйственный оборот органически

применимой залежи предполагает жизнеспособность предложенного проекта зонального агроэкокластера «Предгорья Алтая» [1].

Формирование органически ориентированной системы ведения сельского хозяйства не означает отказ от индустриального сельскохозяйственного производства. По нашему мнению, и органическая, и индустриальная системы ведения земледелия могут эффективно функционировать параллельно друг с другом, постепенно трансформируясь в такую аграрную технологию, которая сможет удовлетворить текущие и предполагаемые потребности населения в качественном и экологически безопасном продовольствии.

Заключение. Для планомерного перехода части сельскохозяйственных предприятий на принципы и производство качественного и экологически чистого отечественного продовольствия необходим успешный опыт функционирования экологически ориентированных компаний, а также инновационные разработки в сфере АПК, реализация которых на уровне региона может быть осуществлена через систему зональных агроэкокластеров. Реализация предложенных рекомендаций возможна при наличии действенного организационно-экономического механизма государственной поддержки и стимулирования деятельности экологически ориентированного сельскохозяйственного предпринимательства, которое, в свою очередь, следует рассматривать как важный составной элемент структуры мирового рынка органической продукции, на сегодняшний день находящегося в стадии динамичного развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Барышников Г. Я., Воронкова О. Ю., Барышникова О. Н., Ельчищев Е. А. Районирование территории Алтайского края для производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции. Барнаул, 2016. 136 с.
2. Глухов В. В., Медников М. Д., Коробко С. Б. Математические методы и модели для менеджмента. 2-е изд., испр. и доп. СПб., 2005.
3. Дик В. В. Методология формирования решений в экономических системах и инструментальные среды их поддержки. М., 2001.
4. Катаргин Н. В. Экономико-математическое моделирование в Excel. Саратов, 2013. 83 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/17777.html>. ЭБС «IPRbooks».
5. Хачатрян Н. К. Математическое моделирование экономических систем. М., 2008. 158 с.
6. Шикин Е. В., Чхартишвили А. Г. Математические методы и модели в управлении. М., 2004. 440 с.

REFERENCES

1. Baryshnikov G. Ya., Voronkova O. Yu., Baryshnikova O. N., El'chishchev E. A. (2016) Rajonirovanie territorii Altajskogo kraja dlya proizvodstva ehkologicheski chistoj sel'skohozyajstvennoj produkcii. Barnaul. 136 p. (in Russian).

2. Gluhov V. V., Mednikov M. D., Korobko S. B. (2005) *Matematicheskie metody i modeli dlya menedzhmenta*. 2nd ed. Saint Petersburg. (in Russian).
 3. Dik V. V. (2001) *Metodologiya formirovaniya reshenij v ehkonomicheskikh sistemah i instrumental'nye sredy ih podderzhki*. Moscow. (in Russian).
 4. Katargin N. V. (2013) *Ekonomiko-matematicheskoe modelirovanie v Excel*. Saratov. 83 p. URL: <http://www.iprbookshop.ru/17777.html>. IPRbooks. (in Russian).
 5. Hachatryan N. K. (2008) *Matematicheskoe modelirovanie ehkonomicheskikh system*. Moscow. 158 p. (in Russian).
 6. Shikin E. V. (2004) *Matematicheskie metody i modeli v upravlenii*. Moscow. 440 p. (in Russian).
-

THE EFFECTIVENESS OF CROWDSOURCING IN AN ORGANIZATION (EXAMPLE OF JSC "SBERBANK OF RUSSIA")

R. A. Dolzhenko, A. Yurkova

Altai State University (Barnaul, Russia)

The major objective of economic reforms in Russia is to create innovative market economy. Innovative way of any business is based primarily on the intellectual and creative potential of employees, and whole society. Open this potential allows a crowdsourcing; it is a new technology for the domestic market.

This article discusses the possibility of evaluating the effectiveness of using crowdsourcing in an organization. The essence of crowdsourcing is studied. Crowdsourcing classifications are defined. A scheme of interaction between participants crowdsourcing project in the organization is highlighted, key roles of participants are described. Components that make up the effect of using this technology in company are highlighted. The performance and effectiveness of crowdsourcing activities are compared. Indicators to assess the effectiveness of crowdsourcing in the organization are highlighted. Identify the most effective ways to improve the quality of this technology.

The article analyzes the efficiency of using the crowdsourcing on example of JSC "Sberbank of Russia". The costs and benefits of using this technology in the bank in 2012 are compared. The effectiveness of two crowdsourcing projects to finalize documents in bank is studied. It is shown that the effectiveness of crowdsourcing depends largely on engagement participants in this process.

Keywords: crowdsourcing, crowdsourcing platform, teamwork with the ideas, performance of crowdsourcing, effectiveness of crowdsourcing.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КРАУДСОРСИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»)

Р. А. Долженко, А. Юркова

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

Основной целью экономических реформ в России является создание инновационной рыночной экономики. Инновационный путь любого предприятия основан, прежде всего, на интеллектуальном и творческом потенциале сотрудников и общества в целом. Открыть этот потенциал позволяет краудсорсинг; это новая технология для внутреннего рынка.

Обсуждается возможность оценки эффективности использования краудсорсинга в организации, рассматривается суть краудсорсинга, приведены его классификации. Также обозначена схема взаимодействия участников проекта краудсорсинга в организации, описываются ключевые роли участников, выделяются компоненты, влияющие на использование этой технологии в компании, сравниваются производительность и эффективность деятельности краудсорсинга. Выделяются индикаторы для оценки эффективности краудсорсинга в организации. Определены наиболее эффективные способы повышения качества этой технологии.

Анализируется эффективность использования краудсорсинга на примере ПАО «Сбербанк России». Сравняются затраты и преимущества использования этой технологии в банке в 2012 году. Изучается эффективность двух проектов краудсорсинга для доработки документов в банке. Показано, что эффективность краудсорсинга во многом зависит от участников участия в этом процессе.

Ключевые слова: краудсорсинг, краудсорсинговая платформа, совместная работа с идеями, производительность краудсорсинга, эффективность краудсорсинга.

Introduction

Currently, all over the world, there is an increasing interest in possibilities of collective network activity, enlargement of expert community, inclusion of new participants having their own view of the problem to be solved. One of such possibilities is a crowdsourcing, an instrument that was first described by J. Howe (J. Howe, 2006). However, many companies refuse to use it because they can't evaluate the economic effectiveness of crowdsourcing.

But the key advantage of crowdsourcing is related to the economic effect that it can bring to the company. The possibilities of its use are not limited to the participants' creative activities on an organizational problem-solving. Accordingly, it is necessary that the usage of crowdsourcing is premeditated, calculated and effective for all participants of economic relations.

Only one work is dedicated to the issue of evaluating the effectiveness of using crowdsourcing in its direct form (Huberman, 2009). The author attempted to consider the effectiveness of crowdsourcing in an organization empirically with the help of mathematical calculations. A number of articles consider the specificity of data analysis of collaborative crowdsourcing platforms modeling the activity of crowdsourcing participants (Horton, 2010; Ignatov, 2014) but such approaches for evaluating the technology effectiveness, despite their methodological significance do not have any practical effect for the organization that considers the possibility of its use in practice. Our work is essentially a study evaluating the effectiveness of crowdsourcing in an organization.

1. The essence of crowdsourcing and the main issues of its use in an organization

First of all, it is necessary to define the essence of crowdsourcing. From the point of view of organization, crowdsourcing can be defined as the use of intellect and experience of a large number of customers, employees, interested public to find new ideas for improving products, processes, services and/or examination of important decisions and documents of the organization.

A crowdsourcing project, in turn, is a project aimed at solving the problems of different complexity as a result of collective intellectual activity of employees, partners, customers and external experts.

The customer of crowdsourcing gets an opportunity to use the concentrated potential of mass community of people united by a common idea in the framework of using this technology. Taking into account all the advantages of crowdsourcing highlighted by various authors (Raykar, 2010; Marjanovic, 2012); its use has the following advantages in comparison with other standard instruments for solving intellectual problems for businesses and society:

- Remote teamwork with the ideas by using the Internet. A team of talented people from around the world can be involved in this job;

- Crowdsourcing affords the opportunity to test new ideas, products, services by the end consumers which are its participants;

- Practice shows that crowdsourcing is characterized by high effectiveness due to the quickness, relatively low cost and innovative solutions;

- A community of crowdsourcing participants, selects and improves suggestions by itself;

- Identification of the best experts among the participants by the participants themselves is possible on the basis of rating analysis.

At the same time, crowdsourcing can be used within the organization in simplified form. The staff of the firm may be got involved in the work. In this case it scores the following local advantages for the organization:

- Crowdsourcing affords each employee an opportunity to effect the decisions made and processes conducted;

- It allows defining the optimal solution or reduces the probability of making the wrong decision and therefore loss of time and financial resources because participants' combined knowledge and experience are incomparably higher than any of an expert and working group;

- Internal crowdsourcing greatly speeds up the conversion process because it directly depends on the involvement of employees and customers in the change process.

The following types of Crowdsourcing can be highlighted with regard to the use of crowdsourcing for the needs of the organization:

1) Depending on the content and timing, the following types of crowdsourcing are defined (Table 1).

Table 1

Crowdsourcing classification depending on the content and timing of the projects

Permanent (open for more than 2–3 months)	Temporary (open for less than 2–3 months)		
Suggestions gathering to improve key problems of the customer	Crowd-sourcing of the internal documents	Con-tests (logo, name etc.)	Strategic projects for the organization

Source: author's work

2) Depending on the audience:

External crowdsourcing is conducted with the participation of employees but also customers, partners and external community in the Internet.

Internal crowdsourcing — only employees of the organization can participate.

3) Depending on the limitation of participation:

Mass crowdsourcing — a maximum number of participants can be invited in the project, their membership is not personified.

Opened crowdsourcing — a certain target audience is actively invited in the project but the access to other participants is not limited.

Closed crowdsourcing — a limited number of participants can be, they are strictly personified and carefully selected according to certain criteria.

To maximize the quality of crowdsourcing, first of all, it is necessary to attract as many people as possible, and secondly, it is important that their skills, abilities, work experience are the most relevant in regard to the issues of the crowdsourcing project. As a rule, the optimal number of participants in the project is several thousand people. Thus, crowdsourcing may “operate” in simple cases (with the involvement of a wide circle specialists) and in cases of necessity to solve complex problems that require specific knowledge and skills (by selecting such experts that have necessary knowledge and skills).

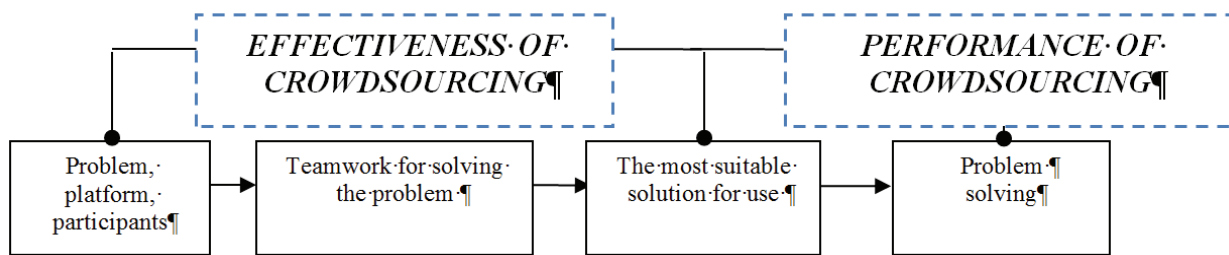
After reviewing the key concepts of crowdsourcing, some aspects of evaluating the effectiveness of the use of this technology should be considered.

2. Some aspects of evaluating the effectiveness of crowdsourcing in an organization

The effectiveness can be understood as “a relative effect, a performance of the process, operation, project defined as the ratio of the effect, result in costs, expenses, caused contributed its preparation” (Raizberg, 1998). Thus effectiveness can be evaluated through a comparison of the obtained costs and results.

Since the two notions “effectiveness” and “performance” are often mixed up, it is necessary to distinguish between them. As the performance is a result of how its objects were achieved, and the effectiveness is described as a characteristic of process activity, the highlight of performance in relation to crowdsourcing is necessary because the quality of this technology depends on the achieved objects and goals by the participants and not on the generation of ideas and their amount.

Graphical comparison of “effectiveness” and “performance” with regard to crowdsourcing is given in Figure 1.



Source: author’s work

Figure 1. Effectiveness and performance of crowdsourcing using

Thus, if the results of the specific crowdsourcing project are assessed from the point of view of the achieved goals and objects by the participants — it is advisable to use the notion — “performance”. In case of evaluating the quality of the instrument itself in comparison with possible costs and results, is necessary to use the notion — “effectiveness”. In our work we will use the effectiveness of crowdsourcing.

Four main ways used in crowdsourcing can be determined: knowledge, creativity, voting, and funding. The most important way determining its effectiveness — the creative potential of the participants which effectiveness reflects on the platform through the quality of suggestions and ideas accepted for implementation by the customer. Full evaluating of the effectiveness of the crowdsourcing platform will evaluate the usage of all four aspects for meeting the customer’s goals.

Researcher G. G. Azgaldov believe that any result of the company’s activity, “is characterized necessarily and sufficiently by two most common properties — quantity (total amount) and quality (one such unit)” (Azgaldov, 1996). Thus, effectiveness of crowdsourcing can be determined by 2 factors: the number of suggestions (total amount of ideas on the project) and the quantity of suggestions (the number of ideas accepted for implementation).

We believe that it is necessary to use such key constructs of the ratio of final (output) and input variables of effectiveness as resource productivity and resource intensity to assess the effectiveness of crowdsourcing. It is known that:

$$\text{Resource productivity} = \frac{\text{Input}}{\text{Output}}$$

defines the result obtained from the unit of input;

Resource intensity = $\frac{Input}{Output}$ denotes the specific

quantity of costs per unit of the achieved result.

Thus the resource productivity and resource intensity of crowdsourcing can be calculated as follows:

$$\text{Resource productivity of crowdsourcing} = \frac{Out_{ks}}{Total_{ks}} \quad (1)$$

$$\text{Resource intensity of crowdsourcing} = \frac{Total_{ks}}{Out_{ks}} \quad (2)$$

where:

Out_{ks} — ideas approved by the customer for implementation (ideas at output of the project);

$Total_{ks}$ — suggested ideas during the project (total amount of ideas).

Conversion of the index of effective ideas accepted by the customer, to the index of financial result from their implementation raises some difficulties as various projects timely for the organization propose completely different financial content.

Besides, it is quite difficult to evaluate the financial question of crowdsourcing effectiveness first of all because the largest domestic organizations have just started to use this technology and secondly it still remains the know-how, so as a rule, companies that actively use crowdsourcing do not reveal the results that have been achieved on crowdsourcing platforms.

Currently, the possibility of combining such technologies as crowdsourcing and artificial intelligence (machine learning) is being worked at that will maximize the effectiveness of crowdsourcing in future (E. Kamar, 2012) but complicate its assessment.

3. Practice of crowdsourcing using and evaluation of its effectiveness

Let us evaluate the effectiveness of crowdsourcing using by example of JSC "Sberbank of Russia", an organization which is the first one among domestic companies started to use this teamwork technology.

So we need to set the results of crowdsourcing activities, determine the costs and compare them.

Sberbank uses two complete platforms for implementation of crowdsourcing projects in its crowdsourcing activities (Wikivote, Witology).

There is an information in open source that according to Wikivote! data where the crowdsourcing projects of Sberbank were conducted, in 2012 the economic effect of implementation in this financial organization of the best ideas obtained during the crowdsourcing was more than 13 million rubles (Crowdsourcing in JSC "Sberbank of Russia").

Since 2013 the documents dealing with Sberbank activities undergo crowdsourcing evaluation with participation of staff from the whole country. As of 01.06.2014, 21701 of participants have been registered in crowdsourcing of Sberbank. Altogether they have sent 17800 of the authors' ideas, written 26511 of

comments to the discussed standard acts, marked 226124 of grades for ideas (Ideas of Sberbank).

The second element of the evaluating system of the effectiveness of crowdsourcing is the cost for its implementation.

They consist of the following components:

- Cost for platform (creation and further support or rent);
- Cost for managers' salary (moderators and facilitators) of the crowdsourcing;
- Cost for remuneration of the crowdsourcing participants and winners.

Approximate costs for the full implementation of the crowdsourcing project in the organization are given in Table 2.

Table 2

Costs for project implementation in the framework of internal crowdsourcing

Services	Types of projects of internal crowdsourcing		
	Type 1	Type 2	Type 3
IT platform (per year)	\$ 787 ths.		\$ 35 ths.
Technical and organizational support + methodology	\$ 150 ths. (per project)		\$ 35 ths. (per month)
Total	\$ 3.65 mln. (18 projects per years)		\$ 450 ths. (number of projects is not limited)

Source: author's work

Cost for the system support including the managers' salary are also given in Table 2 with regard to crowdsourcing projects implemented on the third party platforms of partner-companies.

Salary costs for the specialists responsible for the implementation of crowdsourcing in Sberbank can be neglected because this activity is a part of their standard functionality which includes a range of work within the corporate innovation system of the bank.

The following costs were made for the remuneration of the crowdsourcing winners in Sberbank in 2012 (Table 3).

Table 3

Estimated conditional costs for the remuneration of the crowdsourcing winners in Sberbank in 2012

	TOTAL FOR 2012	
	Projects number	Total cost for remuneration, \$
Projects organized on the third party technological platform "WITOLGY"	11	77000
Projects organized on the third party technological platform "WIKIVOTE"	17	68000
Total	28	145000

Source: author's work

Thus the costs for crowdsourcing using in JSC “Sberbank of Russia” could be from \$450000 to \$3650000 (including the cost for project support) depending on the project type + costs for the remuneration of the crowdsourcing winners in the amount of \$145000.

According to the bank data, the costs for platforms creation for crowdsourcing amounted to \$35000. Job cost in the framework of crowdsourcing on the outside platforms provided by partner-companies is approximately \$35000 per month that corresponds to our approximate costs under condition of Type 3 chosen by the bank.

The analysis of practical use of crowdsourcing in this organization allowed identification some problems that reduce its effectiveness. Some of them are the following:

1. Ineffective gathering of ideas: a large number of incoming ideas, their low quality. 86000 ideas were registered during crowdsourcing of Sberbank, 20% of them are under consideration.

2. Ineffective selection and approval procedures: 100% of ideas need to be examined, long examination periods, high labor costs, ineffective procedure of “filtration”. 52% of ideas were rejected, only 10% of ideas were considered in time in Sberbank among 10400 ideas approved for the implementation.

3. Inefficient use of crowdsourcing platforms: low interest in business, dissatisfaction of employees. 7500 ideas were implemented by Sberbank, 80% of them were under consideration for more than 1 year.

New approaches of selecting and evaluating the ideas are necessary in order to improve qualitatively the working models with ideas in the framework of crowdsourcing:

- Business and/or customers should set a problem for solving;
- Work on solutions should be organized in teams;
- New principles of motivation for the authors of ideas should be well-organized — conversion from participant’s motivation to team’s motivation;
- Expert professional community should be formed according to types of activities;
- Effective communication should be provided between the participants while searching the solution;
- Selection of ideas should be performed by the community’s participants;
- “Filtration” of ideas should be performed by means of rating (with the help of participants’ voting);
- Efforts should be concentrated on the best solutions;
- The number of active participants should be maximum.

The practice of crowdsourcing using in Sberbank shows that the following elements are necessary to build an effective crowdsourcing platform:

the Internet platform, rating system of the participants and their suggestions, “filtration” of the participants before including into the project, “filtration” of the suggestions in order to find spam (criteria of inefficient operation), off-topic discussions, guide for the beginners of crowdsourcing, system for setting up (a) problem(s) for the participants, remuneration system for the project leaders, system of project results reporting, facilitators work on the platform, organized security system and privacy of content, retrieval system of suggestions according to different criteria, etc.

The comparison of the results of a number of crowdsourcing projects of Sberbank leads to the conclusion that the activity of crowdsourcing participants largely depends on the topic of the problem and participants’ involvement in this process. The more popular it is among the participants, the greater results will be achieved on the platform. Similar studies of foreign researches showed that there is no correlation between the quality of crowdsourcing and remuneration system for participants (Yuen, 2011). Additional remuneration for those wishing to work within the framework of crowdsourcing leads to an increase in the number of participants, but does not increase the quality of their suggestions.

Having analyzed the practice of using crowdsourcing in an organization, it should be noted that while evaluating the effectiveness of crowdsourcing, first of all it is necessary to assess the effectiveness of the proposed during the project ideas that should be implemented with this technology but not the use of this technology in general.

The cost of implementing the crowdsourcing platform and its support is relatively low as well as participants’ remuneration suggested the best from the point of view of the customer ideas. If the participants of crowdsourcing are permanent, then it could be considered as a kind of virtual organization unit which assumes standard evaluating methods of the effectiveness of its activities.

Conclusion

The economic effect of crowdsourcing use in an organization expressed in financial performance is difficult to evaluate because there are a great number of possible ideas and limitless creative abilities of crowdsourcing participants. One person may give a limited number of ideas, crowdsourcing as a mechanism of collective intelligence can provide the customer with an unlimited number of ideas.

The practice of using crowdsourcing shows that it has great potential. It can be stated to some degree that in the potential, the form of intellectual activity that can be outsourced to organizations, may also be transmitted to crowdsourcing. It’s not time to realize this ability yet.

REFERENCES

1. Azgaldov G. (1996). On account of quality category when calculating the comparative effectiveness of objects. *Economics and Mathematical Methods*, 32 (3), 66–84.
 2. Crowdsourcing in JSC “Sberbank of Russia”. (2013). Retrieved from. URL: <http://www.slideshare.net/wikivote/ss-19546252>
 3. Endovitskii D. A., Lyubushin I. E., Babicheva B. C. (2013). Resource economic analysis: theory, methodology, practice // *Economic analysis: theory and practice*, 2013. № 38, P. 2–8.
 4. Gafforov E. B., Merkusheva N. I. (2013). Analysis of use crowdsourcing in innovative business models // *Economic analysis: theory and practice*. 2013. № 40. P. 2–11.
 5. Horton J. J., & Chilton L. B. (2010). The labor economics of paid crowdsourcing. In *Proceedings of the 11th ACM conference on Electronic commerce* (pp. 209–218). ACM.
 6. Howe J. (2006). The rise of crowdsourcing. *Wired magazine*, 14 (6), 1–4.
 7. Huberman B. A., Romero D. M., & Wu F. (2009). Crowdsourcing, attention and productivity. *Journal of Information Science*.
 8. Ideas of Sberbank. (2013). Retrieved from <http://idea.sberbank21.ru/>
 9. Ignatov D. I., Kaminskaya A. Y., Konstantinova N., Konstantinov A. V. (2014). Recommender system for crowdsourcing platform Witology, in: *Proceedings of The 2014 IEEE/WIC/ACM International Joint Conference on Web Intelligence and Intelligent Agent Technology, WI-IAT 2014, 11–14 August 2014 Warsaw, Poland: IEEE Computer Society Conference Publishing Services (CPS)*, 2014. P. 327–335.
 10. Kamar E., Hacker S., Horvitz E. (2012). Combining Human and Machine Intelligence in Large-scale Crowdsourcing // *AAMAS ‘12 Proceedings of the 11th International Conference on Autonomous Agents and Multiagent Systems — Volume 1*, p. 467–474
 11. Marjanovic S., Fry C., & Chataway J. (2012). Crowdsourcing based business models: In search of evidence for innovation 2.0. *Science and Public Policy*, scs009
 12. Raizberg, B. (Ed.). (1998). *Modern Dictionary of Economics*. Moscow: INFRA-M.
 13. Raykar V. C., Yu S., Zhao L. H., Valadez G. H., Florin C., Bogoni L., & Moy L. (2010). Learning from crowds. *The Journal of Machine Learning Research*, 11, 1297–1322.
 14. Yuen M. C., King I., & Leung K. S. (2011, October). A survey of crowdsourcing systems. In *Privacy, Security, Risk and Trust (PASSAT) and 2011 IEEE Third International Conference on Social Computing (SocialCom)*, 2011 IEEE Third International Conference on (p. 766–773). IEEE.
-

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА КАК СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ²

В. А. Кундиус, И. В. Ковалева

Алтайский государственный аграрный университет (Барнаул, Россия)

Развитие туристическо-рекреационной деятельности сельских территорий в системе диверсификации региональной экономики является стратегическим фактором роста устойчивости и конкурентоспособности сельского хозяйства Алтайского края, поскольку особенно активно развивается сельский туризм различных форм, включая экологический. При этом создаются дополнительные рабочие места, сдерживаются процессы миграции сельского населения и урбанизации. Получает развитие органическое производство натуральной продукции сельского хозяйства, домашних хозяйств. Отдых туристов обеспечивали в текущем году более 170 сельских «зеленых» домов. Туристическая активность в регионе имеет тенденцию к росту, что обуславливает перспективность его развития.

Природно-климатические условия и ресурсный потенциал позволяют развивать сельский и экологический туризм во всех природно-климатических зонах региона, особенно привлекательными являются регионы предгорной зоны, Горный Алтай, Южной зоны Алтайского края, в Приобской зоне — Мамонтовский район, имеющий на своей территории комплекс уникальных озер, реликтовый ленточный бор с богатым растительным и животным миром. Объекты сельского туризма показывают готовность к обслуживанию большого потока туристов на региональном уровне.

В статье отражены результаты исследований опыта экологического туризма в России и за рубежом, классификация видов экологического туризма, предложены необходимые меры, факторы и механизмы развития экологического туризма в Алтайском крае.

Ключевые слова: диверсификация, туризм, сельский, экологический, стратегия, регион, экономика.

ECOTOURISM DEVELOPMENT AS A STRATEGY OF ECONOMIC DIVERSIFICATION OF RURAL AREAS

V. A. Kundius, I. V. Kovaleva

Altai State Agrarian University (Barnaul, Russia)

The development of tourist and recreational activities of rural territories in the system of diversification of the regional economy is a strategic factor of stability and competitiveness of agriculture of the Altai territory, which is actively developing rural tourism of various forms, including environmental. This creates more jobs, hold back processes of migration of rural population and urbanization. Gets the development of organic production organic agriculture, and households. The tourists ensure that have civali this year, more than 170 rural “green” homes. Tourist activity in the region tends to increase, which leads to prospects-ness of its development.

Climatic conditions and resource potential allow to develop rural and ecological tourism in all climatic zones of the region, regions of a foothill zone, Mountain Altai, the Southern zone of Altai Krai, in the Ob area — the Mamontovsky district having in the territory a complex of unique lakes, a relic tape pine forest with a rich plant and animal life are especially attractive. Objects of rural tourism show readiness for service of a big flow of tourists at the regional level. Reultata of researches of experience of ecological tourism in Rossi and abroad are reflected in article, klassifits of types of an ecological turizi, necessary measures, factors imekhanizm of development of ecological tourism in Altai Krai are proposed.

Keywords: diversification, tourism, rural, ecological, strategy, region, economy.

² Исследования проведены при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда, проект № 17–12–22009 «Социально-экономический потенциал муниципальных образований формирования эколого-экономических производственных кластеров, развития экологического туризма».

Введение. Диверсификация производства (Manufacture diversification) — одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий в рамках одного предприятия, концерна и т. п. Диверсификация деятельности предприятия — это распространение хозяйственной деятельности на новые сферы, как правило, не имеющие прямой производственной или функциональной зависимости от его основной деятельности.

Диверсификация применяется с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды и предотвращения банкротства, что в условиях экономического кризиса достаточно актуально. Диверсификация в АПК помимо непосредственно повышения конкурентоспособности и устойчивости преследует также благую и социально значимую цель — сохранение сельских территорий. Разнообразный спектр услуг и ассортимент товаров, предлагаемый сельскохозяйственным или агропромышленным предприятием, может повысить конкурентоспособность, ослабить возможные риски за счет диверсификации. Эти и другие причины побуждают предприятия расширять сферы деятельности, поглощая другие фирмы (компании, организации) или начиная новые виды бизнеса. В производственной сфере предприятия приобретают контроль над каналами реализации

продукции и над источниками сырья, расширяют сферы деятельности для более рационального использования ресурсного потенциала, развивают частичную переработку, особенно сопутствующую продукции производства, вкладывают средства в рекламный бизнес, работают на финансовом рынке и т. д. [1].

Алтайский край считается одним из самых перспективных регионов России для развития туристско-рекреационной деятельности, в том числе сельского туризма. Он заметно выделяется среди других регионов Сибири по своему природному потенциалу, что позволяет развивать туристическую деятельность сельских территорий.

Основная часть. Развитие туризма является стратегическим сектором экономики Алтайского края. Важнейшим направлением определено кластерное развитие туризма в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [2, 3].

В 2016 г. в регионе действовало порядка 970 туристических предприятий, из которых 717 единиц — коллективные средства размещения, детские оздоровительные лагеря и сельские «зеленые» дома; 220 туристических фирм, из них 42 в статусе туроператора [2]. Отдых туристов обеспечивали более 170 сельских «зеленых» домов (рис. 1).

За 2016 год предпринимателями региона оказано услуг 2,05 млн туристов и экскурсантов [4, 5].

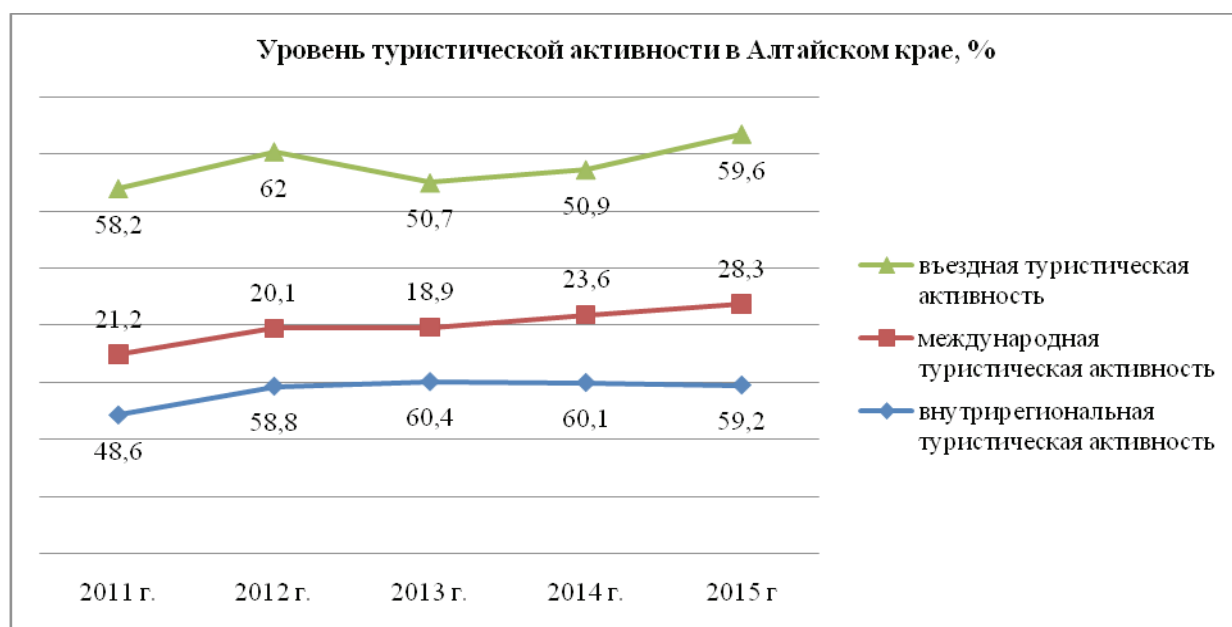


Рис. 1. Туристическая активность в Алтайском крае [3, 7, 9]

Туристическая активность в регионе имеет тенденцию к росту, особенно активно растет международный и российский въездной туризм.

Природно-климатические условия, ресурсный и уникальный рекреационный потенциал позволяют развивать сельский и экологический туризм

во всех природно-климатических зонах Алтайского края. Экологический туризм (экотуризм, зеленый туризм) — форма туризма, сфокусированная на посещениях относительно не тронутых антропогенным воздействием природных территорий, выражается в активном присутствии человека в природной среде с целью не только использования ее рекреа-

ционных, познавательных и других возможностей, но и с учетом их сохранения и приумножения в сочетании с воспитанием любви к природе, утверждением важности ее защиты [11]. В этой связи экотуризм во взаимодействии с сельским и агротуризмом проявляется в многообразных формах и видах с обширной целевой аудиторией (рис. 2).



Рис. 2. Виды экотуризма и его составляющие

Основные принципы экологического туризма:

- сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды;
- содействие охране природы и местной социокультурной среды;
- экологическое образование и просвещение;
- соблюдение определенных (довольно жестких) правил поведения;
- участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы;

- экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов;
- интеграция экотуризма в планы регионального развития территории;
- экологическое обучение персонала, занятого в сфере экотуризма.

Основными объектами экологического туризма являются уникальные природные комплексы, в том числе особоохраняемые природные территории, а именно: национальные и природные парки; государственные природные заказники; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады; лечебно-оздоровительные местности

и курорты; заповедники (с определенными ограничениями).

Природные богатства Алтая позволяют развивать экотуризм практически во всех муниципальных районах и определяют его перспективы раз-

вития. Перспективным для экотуризма является Мамонтовский район, имеющий на своей территории комплекс уникальных озер, реликтовый ленточный бор с богатым растительным и животным миром (рис. 3).

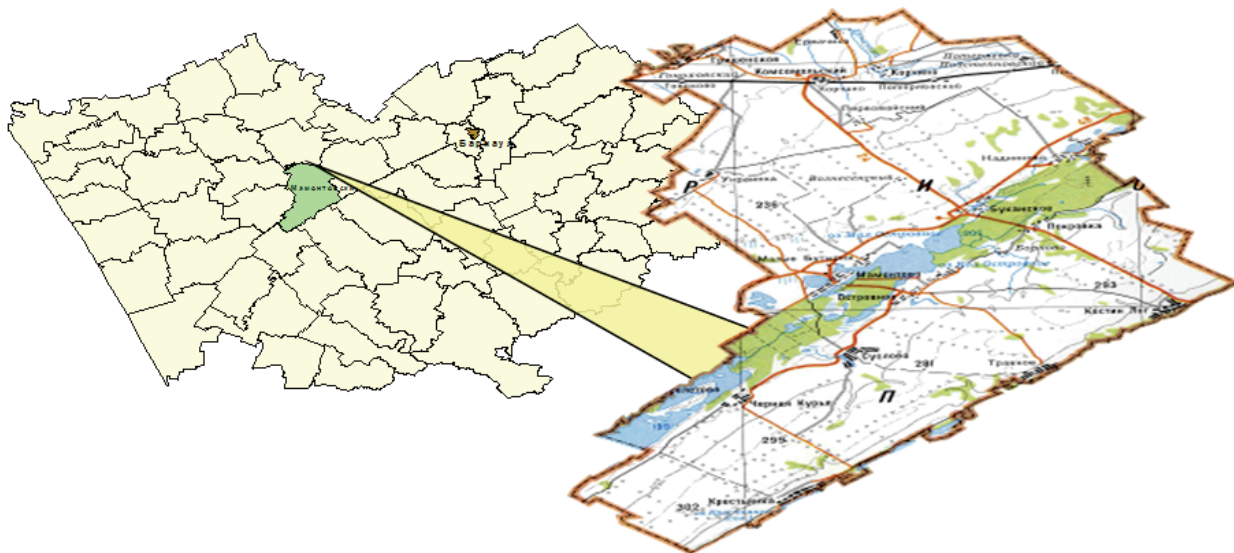


Рис. 3. Схема Мамонтовского района, 2017 г.

На территории Мамонтовского района проходят три уникальных ленточных бора: Барнаульский, Кулундинский, Касмалинский, в которых произрастают более 30 видов древесно-кустарниковой растительности и более 50 видов уникальных трав.

Расположение государственного заказника площадью 8 тыс. га в Касмалинском бору, выделенного с 1963 г. с целью сохранения и поддержания экологического баланса, позволяет сформировать уникальные экологические экскурсии сельской территории и привлечь туристов.

Водные ресурсы Мамонтовского района представлены густой сетью озер (22 крупных), речек (4) и прудов с общей площадью открытых водоемов — более 10 тыс. га. Это позволяет развивать охотугодя в районе, которые составляют 296 га, 20% территории которых относятся к зонам воспроизводства.

В Мамонтовском районе насчитывается 153 памятника — объекта культурного наследия, из них 2 памятника архитектуры, 47 — военно-исторических, 104 — археологии (4 — федерального значения). Это позволяет формировать культурно-познавательные экскурсионные программы, в том числе исторического характера.

Создание прибрежной зоны отдыха на озере Большое Островное с. Мамонтово со строительством аквапарка, летнего кафе, установки различных аттракционов, благоустройства прибрежной

зоны будет способствовать дополнительному привлечению туристов на уровне 1500–2000 человек в летний сезон. По расчетам бизнес-проекта размер инвестиционных вложений составит около 6,5 млн рублей, уровень окупаемости — 1,5 года.

В западной части Южной зоны Алтайского края на более богатых суглинистых почвах формируются горно-степные и горно-таежные ландшафты, сложенные осино-пихтовыми и кедрово-пихтовыми лесами. Выше границы леса господствуют высокотравные субальпийские и альпийские луга. Помимо этого распространены такие древесные породы как тополь, береза, клен, в горных частях — кедровая сосна.

Наибольшей лесистостью обладает Михайловский (по южной части которого проходит ленточный сосновый бор) и Чарышский (горно-таежные осино-пихтовые леса) районы. Сосняки Южной зоны — это не только источник высококачественной древесины, живицы и других ценных видов сырья, но и экотоп, выполняющий важную водоохранную, санитарно-гигиеническую, почво- и полезную роль. Это особоохраняемые природные территории.

Важнейшей особоохраняемой природной территорией (ООПТ федерального значения) на территории Южной зоны является Тигирекский заповедник, расположенный на территориях Змеиногогорского, Третьяковского и Краснощековского

районов. Площадь заповедника — 41505 га, в числе охраняемая часть — 26257 га. Перспектив-

ны для развития экологического туризма горные регионы Алтайского края (рис.).



Проектируемый природный парк «Белокурихинский»

Здесь прекрасные возможности для бёрдвотчинга (англ. birdwatching — наблюдения за птицами). Территория парка — место обитания большого количества хищных птиц, многие из которых занесены в Красную книгу РФ.

Интересен для эколого-познавательного туризма Алеусский заказник, расположенный в Бурлинском (Алеусском) ленточном бору. Здесь находятся истоки р. Бурлы, которая берет начало в оз. Пустынное. Длина реки — 489 км, площадь водосбора — 12800 км². На территории заказника расположены озера — Глухое, Гусиное, Стеклянное.

Самое крупное в Алтайском крае — Кулундинское озеро (горько-соленое). Окружающие территории заказников — для экологического туризма во время весенних и осенних миграций перелетных птиц (бёрдвотчинг), останавливающихся на отдых на Кулундинском озере — весьма перспективное направление, активно развивающееся во всем мире. Государственный природный комплексный заказник «Лебединый» функционирует с 1973 г. с целью сохранения единственной на Алтае зимовки лебедей-кликунов. Озеро Кокша (Светлое) в истоках реки Кокши находится в 4 км от с. Урожайное. Озера — место зимовки лебедей-кликунов: в 1967 г. зимовало около десятка птиц, в 2014 — до 600 лебедей и более 2 тыс. диких уток (кряква, гоголь, большой крохаль), куликов и чайковых птиц.

В целом, для развития экотуризма в последние годы характерно несколько тенденций. С одной стороны, экотуризм становится все более разнообразным, постоянно возникают его новые виды. С другой — возрастает его интеграция с иными отраслями туристической индустрии. Приверженцы классически природоохранного экотуризма в его узкой трактовке, обеспокоенные возросшим нега-

тивным влиянием значительных потоков экотуристов, призывают к выходу экотуризма за пределы охраняемых территорий, на пространство культурных ландшафтов. В свою очередь, в массовых видах «курортного» или «экскурсионного» туризма появляются элементы туризма экологического, например, кратковременные посещения национальных парков и других природных территорий, формируя экологическую культуру и сохраняя экологическую среду для будущих поколений.

Выводы. Развитие внутреннего туризма сельских территорий является стратегическим вектором экономики Алтайского края, что предполагает развитие туристической деятельности как элемента диверсификации экономики сельских муниципальных образований. Объекты сельского туризма на уровне муниципальных районов показывают готовность к обслуживанию потока туристов на региональном уровне.

Для эффективного развития экотуризма в Алтайском крае, по нашему мнению, необходима реализация следующих направлений:

1. Инвентаризация биоты и ландшафтов особо охраняемых природных территорий (ООПТ), создание интерактивных электронных баз данных в сети Интернет на официальных сайтах ООПТ и Администрации Алтайского края.

2. Подготовка и трудоустройство профессиональных экологов-экскурсоводов и гидов.

3. Преобразование сети ООПТ Алтайского края в систему с собственной администрацией и централизованным управлением.

4. Создание «Агентства по экотуризму», координирующего и контролирующего работу экотуроператоров, разрабатывающего маршруты, программы и регламенты посещения ООПТ и других

природных объектов Алтайского края, осуществляющего мониторинг рекреационной деятельности.

5. Реальное привлечение местных жителей к экотуризму на ООПТ и за их пределами, повышение их занятости и заинтересованности в этой сфере.

6. Внедрение биологических и экологических знаний, этики в систему образования детских садов, школ и вузов Алтайского края и России в целом, пропаганда экотуризма.

Количественная оценка реального туристско-рекреационного потенциала территории представляется достаточно сложной задачей, обусловленной двумя основными проблемами.

Во-первых, многосоставность понятия «туристско-рекреационный потенциал» носит комплексный характер. Если представить итоговую оценку туристско-рекреационного потенциала как зависимую переменную, то количество независимых факторов, влияющих на нее, может исчисляться

десятками и даже сотнями. В то же время вес каждого фактора может очень сильно варьироваться от региона к региону. Один фактор в действительности способен сделать дестинацию привлекательной, в то же время если в процессе статистического анализа не производить никакого взвешивания, роль такого фактора затеряется. В свою очередь, определение весов факторов также является непростой задачей.

Во-вторых, недостаток статистической информации и отсутствие в системе статистики туризма как крупного межотраслевого комплекса. Несмотря на то, что в последнее время выпускаются отдельные статистические сборники, посвященные туризму, информация в них достаточно скудна и является вторичной, т. е. не собрана специально для освещения туристской проблематики.

Сохранение уникальных экотуристических объектов предполагает формирование и развитие экосистемного управления на территориях муниципальных образований региона [10].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кундиус В. А., Чермянина В. В., Кожевина О. В. Диверсификация сельской экономики : монография. Барнаул, 2010. 287 с.
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства Российской Федерации № 941-р от 31.05.2014 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 2–4.
3. Гусев А. И. Состояние перспективы развития рекреационной зоны федерального курорта «Белокуриха» // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2010) : XII Междунар. науч.-практ. конф., 31 мая 2010 г. Барнаул, 2010. С. 11–13.
4. Территориальная организация горных туристическо-рекреационных систем: на примере Алтае-Саянского региона / А. Н. Дунец. Барнаул, 2009. 167 с.
5. Захаров Ю. В. Развитие государственного регулирования в сфере туризма в рамках реализации краевой целевой программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011–2016 годы // Социально-культурный сервис и туризм в регионе: проблемы и перспективы развития: материалы III Междунар. науч.-практ. интернет-конф. (Барнаул, 15 февраля 2011 г.). Барнаул, 2011. С. 9–15.
6. Технология туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий / А. Н. Дунец. Барнаул, 2011. 176 с.
7. Курортное настроение: почему текущая ситуация в стране способствует развитию проекта «Белокуриха-2» // Свободный курс. 2014. 26 дек. (№ 48). С. 7.
8. «Интерфакс»: Алтайский край получил 857 миллионов рублей на развитие туркластеров / Официальный сайт Администрации Алтайского края. URL: http://www.altairegion22.ru/region_news/interfaks-altaiskii-krai-poluchil-857-mln-rublei-na-razvitie-turklasterov_446636.html (дата обращения 10.10.2016 г.).
9. Ковалева И. В., Ульянов М. Н. Формирование туристическо-рекреационного кластера в системе диверсификации региональной экономики // Вестник АГАУ. 2017. № 8. С. 148–153.
10. Кундиус В. А. Экосистемное управление как основа развития органического сельского хозяйства в России и за рубежом // Аграрная наука — сельскому хозяйству : сборник статей XII Междунар. науч.-практ. конф. (7–8 февраля 2017 г.) : в 3 кн. Барнаул, 2017. Кн. 1. С. 26–29.
11. URL: http://ecodelo.org/3291-13_vidy_ekoturizma-ekologicheskii_turizm_kak_sovremennaya_ideologiya_puteshestvii_v_prirodu

REFERENCES

1. Kundius V. A., Chermyanina V. V., Kozhevina O. V. (2010) Diversifikaciya sel'skoj ehkonomiki: monography. Barnaul. 287 p. (in Russian).
 2. The strategy of tourism development in the Russian Federation for the period up to 2020: the order of the Government of the Russian Federation № 941 — r of 31.05.2014. // Collection of Legislation of the Russian Federation 2014 № 24 (in Russian)
 3. Gusev A. I. (2010) Sostoyanie perspektivy razvitiya rekreacionnoj zony federal'nogo kurorta "Belokuriha" // Ekonomika. Servis. Turizm. Kul'tura (ESTK — 2010). XII International Conference Proseedings. May, 312010. Barnaul. P. 11–13. (in Russian).
 4. Dunets A. N. (2009) Territorial'naya organizatsiya gornykh turisticheskogo — rekreatsionnykh sistem: (na primere Altae-Sayanskogo regiona). Barnaul. 167 p. (in Russian).
 5. Zakharov Yu. V. (2011) Razvitie gosudarstvennogo regulirovaniya v sfere turizma v ramkakh realizatsii kraevoy tselevoj programmy "Razvitie turizma v Altajskom krae" na 2011–2016 gody // Sotsial'no-kul'turnyj servis i turizm v regione: problemy i perspektivy razvitiya: III International Conference Proseedings (Barnaul, February, 152011). Barnaul. P. 9–15. (in Russian).
 6. Dunets A. N. (2011) Tekhnologiya turistsko-rekreatsionnogo proektirovaniya i osvoenie territorij. Barnaul, 2011. 176 p. (in Russian).
 7. Kurortnoe nastroyenie: pochemu tekushchaya situatsiya v strane sposobstvuet razvitiyu proekta "Belokurikha- 2" (2014) // Svobodnyj kurs. Dec., 26 (№ 48). P. 7. (in Russian).
 8. "Interfaks": Altajskij kraj poluchil 857 millionov rublej na razvitie turklasterov // Official site of the Administration of the Altai Territory. URL: http://www.altaregion22.ru/region_news/interfaks-altaiskii-krai-poluchil-857-mln-rublei-na-razvitie-turklasterov_446636.html (accessed date 10.10.2016). (in Russian)
 9. Kovaleva I. V., Ul'yanov M. N. (2017) Formirovanie turisticheskogo-rekreatsionnogo klastera v sisteme diversifikatsii regional'noj ekonomiki // Vestnik AGAU. № 8. P.148–153. (in Russian).
 10. Kundius V. A. (2017) Ekosistemnoe upravlenie kak osnova razvitiya organicheskogo sel'skogo khozyajstva v Rossii i za rubezhom // Agrarnaya nauka — sel'skomu khozyajstvu : XII International Conference Proseedings (February, 7–82017). Barnaul. Book 1. 347 p. P.26–29. (in Russian).
 11. URL: http://ecodelo.org/3291-13_vidy_ekoturizma-ekologicheskii_turizm_kak_sovremennaya_ideologiya_puteshestvii_v_prirodu (in Russian).
-

РЫНОК ТРУДА СЛАБОУРБАНИЗИРОВАННОГО РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ

А. Ч. Кылгыдай

Тувинский институт комплексного освоения природных ресурсов СО РАН (Кызыл, Россия)

Статья посвящена вопросам поиска выхода из современной сложной ситуации на рынках труда регионов, требующих новых подходов, регулирующих мер, адекватных современному социально-экономическому развитию.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, регион, социально-экономическое развитие.

LABOR MARKET OF A LABORBURANIZED REGION: PROBLEMS OF FUNCTIONING AND REGULATION

A. Ch. Kylgyday

Tuvinian Institute for Exploration of Natural Resources of Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences (Kyzyl, Russia)

The article is devoted to the issues of finding a way out of the modern complex situation in the labor markets of regions that require new approaches, regulating measures adequate to modern social and economic development.

Keywords: labor market, unemployment, region, socio-economic development.

Ситуация, которая уже довольно длительное время довлечет на региональных рынках труда Российской Федерации (РФ), характеризуется региональными проблемами, свойственными каждому ее субъекту. Очевидно, что это требует применения уникальных методов, подходов, регулирующих мер, обеспечивающих улучшение положения дел с безработицей в каждом из регионов РФ. Особую остроту и специфику проблемы безработицы имеют в слабоурбанизированных регионах. Так, в частности, в регионах с высокой долей сельского населения (Тыва, Республика Алтай, Чеченская Республика, Дагестан, Ингушетия), несмотря на реализацию специальных программ, направленных на борьбу с безработицей, ее уровень в этих регионах все еще остается весьма высоким и снижается крайне медленно.

Фундаментальные различия регионов, обусловленные природными, инфраструктурными, демографическими факторами, определяя содержание ситуации на региональных рынках труда, не могут тем самым не влиять на уровень жизни населения, на структуру и содержание социально-

трудовых отношений в его среде. Все эти аспекты нуждаются в тщательном научном исследовании, нацеленном на описание содержания этих факторов, установление взаимовлияющих связей между ними, причинно-следственных зависимостей и т. п. В конечном итоге, необходимо сформулировать систему регулирующих мер [1], направленных на улучшение положения дел с безработицей на региональных рынках труда. Объектом исследования здесь являются слабоурбанизированные регионы, предметом исследования — рынки труда в этих регионах и их оценка с позиции уровня и содержания безработицы. Одним из первых методов в таких исследованиях выступает классификация; разновидностью ее можно назвать сегментирование рынков. В качестве критерия сегментирования региональных рынков труда предлагается использовать уровень урбанизации регионов, оцениваемый по доле городского населения в его общей структуре. На основе этого критерия проведена их классификация с выделением следующих сегментов (табл. 1):

— высокоурбанизированные регионы с долей городского населения выше 80%; в ос-

новном это старопромышленные регионы с плотной городской сетью, довольно часто с природно-климатическими условиями, не подходящими или малопригодными для проживания в сельской местности;

- среднеурбанизированные регионы с долей городского населения от 60% до 80%; по многим характеристикам близки к высокоурбанизированным, но уступают им

- по доле городского населения, плотности городской сети;
- слабоурбанизированные регионы с долей городского населения до 60%; это регионы, слабо затронутые индустриализацией, с незначительным числом городов, с благоприятными для проживания в сельской местности и ведения сельского хозяйства климатическими условиями.

Таблица 1

Классификация регионов РФ по уровню урбанизации, по данным 2015 г.

Высокоурбанизированные регионы	Среднеурбанизированные регионы	Слабоурбанизированные регионы
г. Санкт-Петербург, г. Москва, Сахалинская обл., Московская обл., Магаданская обл., Хабаровский край, Ивановская обл., Свердловская обл., Ярославская обл., Челябинская обл., Кемеровская обл.	Белгородская обл., Ленинградская обл., Воронежская обл., Чувашская Респ., Нижегородская обл., Камчатский край, Респ. Татарстан, Тульская обл., Тамбовская обл., Респ. Мордовия, Самарская обл., Ульяновская обл., Тюменская обл., Саратовская обл., Костромская обл., Калужская обл., Пензенская обл., Липецкая обл., Вологодская обл., Респ. Марий Эл, Чукотский авт. окр., Приморский край, Рязанская обл., Еврейская авт. обл., Омская обл., Кировская обл., Ставропольский край, Красноярский край, Калининградская обл., Ростовская обл., Иркутская обл., Удмуртская Респ., Новосибирская обл., Томская обл., Респ. Башкортостан, Тверская обл., Брянская обл., Респ. Коми, Псковская обл., Курская обл., Астраханская обл., Владимирская обл., Новгородская обл., Мурманская обл., Волгоградская обл., Респ. Саха (Якутия), Орловская обл., Архангельская обл., Алтайский край, Респ. Бурятия, Оренбургская обл., Забайкальский край, Смоленская обл., Амурская обл., Курганская обл., Пермский край, Респ. Карелия, Респ. Северная Осетия-Алания, Респ. Хакасия	Краснодарский край, Респ. Адыгея, Респ. Калмыкия, Респ. Алтай, Кабардино-Балкарская Респ., Карачаево-Черкесская Респ., Респ. Тыва, Чеченская Респ., Респ. Дагестан, Респ. Ингушетия

Анализ состояния рынка труда регионов Российской Федерации в разрезе представленной выше классификации выявил следующее: наиболее напряженная ситуация на рынках труда нашей страны складывается именно в слабоурбанизированных регионах, к которым относятся республики Юга Сибири и Кавказа.

Предложенная классификация позволяет также определять перспективные направления разви-

тия региональных рынков труда с учетом степени урбанизации регионов. Очевидно, что разный уровень урбанизации их обуславливает особенности формирования, функционирования и развития региональных рынков труда (табл. 2), что выражается в территориальной дифференциации составляющих этих рынков, наличием специфических условий и дифференцированных возможностей решения проблем безработицы.

Таблица 2

Особенности функционирования рынков труда в регионах с разным уровнем урбанизации

Регионы	Рынок труда
Высокоурбанизированные	Характеризуется высокой степенью саморегуляции, обусловленной плотной сетью городов с развитой инфраструктурой, создающих условия высокой трудовой мобильности рабочей силы, привлекательностью для трудовых мигрантов возможностями более быстрого трудоустройства вследствие своей емкости и разнообразия трудовых занятий, высокой скоростью создания новых рабочих мест в результате активного развития новых отраслей экономики, высоким уровнем зарплаты. Наблюдается очень низкий уровень безработицы
Среднеурбанизированные	Наблюдается высокая мобильность работников, поддерживаемая развитой сетью городов и городских поселений, диверсифицированной отраслевой структурой, эффективно формируемой системой социальных лифтов. Быстрое развитие рыночного сектора экономики и системы экономической активности населения обеспечивает разнообразие форм занятости, относительно низкий уровень безработицы
Слабоурбанизированные	Структуры рынка труда слаборазвиты, представлены значительно меньшим количеством отраслей, вследствие недиверсифицированной экономики, наблюдается низкая территориальная мобильность, диспропорция в структуре спроса и предложения рабочей силы, высокий уровень и продолжительность безработицы, особенно сельской

Наличие проблем на рынках труда слабоурбанизированных регионов РФ обусловлено их сложностью и специфичностью характеристик, ибо именно это и не позволяет региональным структурам управления разрабатывать типовые (или приближенные к типовым) региональные программы борьбы с безработицей, которые бы не были сколько-нибудь обременительными для местных бюджетов. Уникальность характеристик рынков труда в слабоурбанизированных регионах обуславливает сложность их функционирования, выражающуюся в низкой способности к саморегуляции таких рынков. Конкретными причинами этого являются: низкий уровень дифференциации экономики слабоурбанизированного региона; относительно слабое развитие промышленности, строительства; отставание в развитии социальной, транспортной инфраструктуры; медленное развития частного сектора экономики; высокий уровень безработицы, особенно на селе; значительный удельный вес бедного населения; недостаточная территориальная мобильность рабочей силы.

Для выявления особенностей рынков труда слабоурбанизированных регионов предлагается методический подход к их исследованию в форме блок-схемы. Применение предлагаемого подхода позволяет формировать информационную базу для всестороннего анализа региональных рынков труда. Подход опирается на известные методики анализа региональных рынков труда, т. е. он представляет собой некую модификацию традиционных методов решения подобного рода задач. Суть модификации состоит в комплексном применении специальных методов исследования рынка труда слабоурбанизированного региона, включающей изучение социокультурных факторов в функционировании рынка труда, использование результатов которого может стать реальным драйвером развития рынка труда региона с высоким уровнем в его демографической структуре сельского населения. Исследование предлагается осуществить по схеме, включающей в себя пять этапов; каждый последующий этап базируется на результатах предшествующего (рис.).

Начало исследования — определение базовых принципов, понятий и типа рынка труда исследуемого региона (I этап). На втором этапе изучаются факторы, влияющие на функционирование и развитие рынка труда региона, проводится анализ статистических показателей. На третьем — анализируются взаимосвязи безработицы и социально-экономического развития региона, исследование особенностей трудового поведения, трудовых наклонностей, предпочтений населения региона, прогнозные расчеты перспектив развития региона. Результаты исследования, полученные на этапах I, II, III, создают научную основу для анализа особен-

ностей слабоурбанизированного региона, что способствует более точному определению его специфики и, следовательно, разработке более точных и эффективных мер по регулированию (этапы IV, V). Методика апробирована на материалах Республики Тыва при решении задач развития механизмов регулирования рынка труда этого региона [2].

Исследование рынка труда слабоурбанизированного региона обусловлено следующими обстоятельствами:

- во-первых, на рынках труда большинства слабоурбанизированных регионов сложилась критическая ситуация, которая характеризуется низкой восприимчивостью к внешним воздействиям и мерам, направленным на вывод рынка труда из кризисного состояния;
- во-вторых, сохранение высокой безработицы в регионах создает угрозу углубления бедности населения и социальной нестабильности, снижает уровень социального благополучия населения, порождает комплекс других социально-экономических проблем.

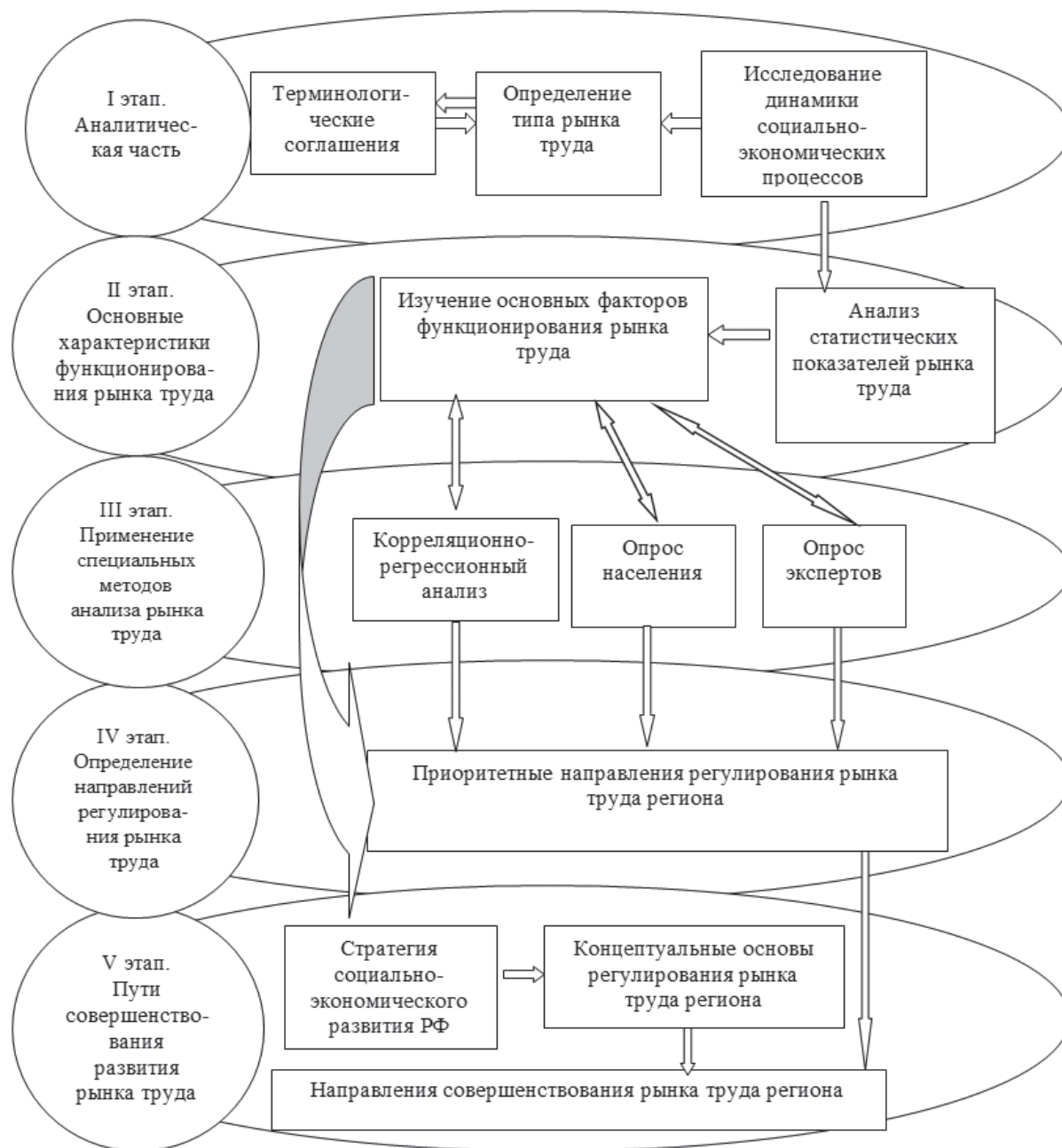
Для улучшения ситуации на рынке труда в слабоурбанизированных регионах наряду с традиционными методами регулирования рынка труда предлагается применение инновационных методов их развития в целом и рынка труда в частности. Сюда предлагается отнести разработку и реализацию крупных инфраструктурных проектов, создание целевых экономических зон, формирование кластеров в сфере этнического хозяйства [3].

В поисках выхода из критической ситуации на рынках труда слабоурбанизированных регионов нами предложена классификация методов снижения безработицы, представленная в виде матрицы, строками которой являются макро- и микроуровни управления, столбцами — сферы, сгруппированные по направлениям управленческой деятельности: социальная, инновационная, финансово-кредитная и инвестиционная, организационно-техническое обеспечение, нормативно-правовое обеспечение (табл. 3).

Предлагаемые в клетках матрицы таблицы 3 методы снижения безработицы применимы ко всем типам регионов, но в первую очередь — к слабоурбанизированным. Это обусловлено тем, что в слабоурбанизированных регионах рынки труда имеют особенности, связанные с отставанием социально-экономического развития регионов, с необходимостью фискальных мер (финансовых и налоговых льгот для развития предпринимательства); с необходимостью специальных программ для закрепления рабочей силы; с повышенными затратами федерального бюджета для соблюдения социальных стандартов. В решении проблем слабоурбанизированных

регионов, наряду с традиционными методами регулирования рынка труда, нами предлагаются инновационные методы развития слабоурбанизированных территорий и рынков труда в них. В частности,

реализация крупных инфраструктурных проектов, федеральных целевых программ, формирование целевых экономических зон, кластеров в сфере этнического хозяйства, этнического туризма [3].



Блок-схема исследования рынка труда региона

Таким образом, диверсификация экономики, формирование многоукладной, инновационной экономики в слабоурбанизированном регионе будет способствовать его социальному и экономическому развитию, расширению сфер занятости. Такой подход обеспечит наиболее рациональное использование трудовых ресурсов, приведет к сниже-

нию уровня безработицы, уменьшению социальной напряженности и повышению интенсивности внутренних миграционных потоков. А обеспечение высокого уровня качества жизни при сохранении традиционного, привычного для населения уклада существенно повысит социальную привлекательность региона в качестве места жительства и отдыха.

Таблица 3

Классификация методов снижения безработицы

Сферы Уровни		Социальная сфера	Инновационная сфера	Финансово-кредитная и инвестиционная сферы	Организационно-техническое обеспечение	Нормативно-правовое обеспечение
Макроуровень	Страна	<ul style="list-style-type: none"> — реализация федеральных программ по развитию производств в регионах; — разработка перспективных программ создания и сохранения новых рабочих мест; — развертывание новых программ строительства жилья и создания социально-бытовой инфраструктуры 	<ul style="list-style-type: none"> — эффективная координация государственных действий в сфере инноваций; — создание стимулов к инновационной деятельности; — развитие отраслей по приоритетным направлениям инноваций; — развитие инновационной инфраструктуры 	<ul style="list-style-type: none"> — расширение сферы и перечня инструментов кредитования экономических субъектов; — введение отдельной статьи в федеральном бюджете по финансированию программы создания и сохранения рабочих мест 	<ul style="list-style-type: none"> — реализация крупных инвестиционных проектов; — долгосрочный прогноз потребностей экономики в рабочей силе в разрезе отраслей, видов деятельности, профессий; — развитие организационных форм, аккумулирующих инновационные разработки; — создание институциональных структур на стыке интересов власти, бизнеса и населения 	<ul style="list-style-type: none"> — стратегия социально-экономического развития РФ; — стратегия национальной безопасности Российской Федерации; — совершенствование действующего законодательства в сфере занятости населения; — отраслевые документы стратегического планирования Российской Федерации; — стратегия пространственного развития Российской Федерации
	Регион	<ul style="list-style-type: none"> — развитие социальной инфраструктуры; — содействие строительству социального и коммерческого жилья; — развитие рынка доступного жилья; — разработка документа (программы), содержащего мероприятия по созданию рабочих мест, предусматривающие конкретные меры по созданию экономически эффективных рабочих мест в перспективных отраслях экономики 	<ul style="list-style-type: none"> — создание условий для инновационной деятельности; — формирование системы бизнес-структур; — создание и развитие инфраструктуры поддержки инноваций: технопарков, центра трансфера технологий, инновационных центров; — установление льготных условий страхования рисков субъектами, реализующими инновационные проекты; — формирование кластеров в сфере этнического хозяйства, в сфере этнического туризма 	<ul style="list-style-type: none"> — финансово-кредитная поддержка действующих предприятий, особенно в кризисных ситуациях; — целевое финансирование создания новых предприятий; — открытие новых предприятий на средства инвестиционного фонда для реализации крупных инфраструктурных проектов 	<ul style="list-style-type: none"> — создание целевых экономических зон; — решение проблемы эффективного использования выделенных ресурсов; — налаживание механизма отбора наиболее перспективных экономических и социальных проектов; — создание на принципиально новой основе перерабатывающего комплекса продукции традиционных отраслей; — разработка системы мер по поддержке градообразующих предприятий 	<ul style="list-style-type: none"> — стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации; — региональные целевые программы снижения безработицы; — формирование политики активной целенаправленной поддержки развития новых производств по переработке сельскохозяйственной продукции; — региональные нормативные акты, способствующие созданию рабочих мест в перспективных отраслях экономики, поддержке малого предпринимательства

Окончание таблицы 3

Сферы	Социальная сфера	Инновационная сфера	Финансово-кредитная и инвестиционная сферы	Организационно-техническое обеспечение	Нормативно-правовое обеспечение
Уровни					
Предприятие	— создание (восстановление) рабочих мест, дающих наибольший экономический эффект; — сохранение квалификационного потенциала; — выполнение социальных обязательств	— разработка системы инструментов, повышающих экономическую мотивацию к инновационной деятельности; — стимулирование спроса на инновационную продукцию	— развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства; — создание новых инструментов для стимулирования предприятий, создающих новые рабочие места	— внедрение системы перспективного планирования внедрения инноваций; — внедрение новых технологий; — применение методов деления и квотирования рабочих мест для молодежи и других социальных групп; — целевая подготовка кадров при прогнозной диверсификации производства	— создание нормативной правовой основы стимулирования деятельности предприятий и организаций по целенаправленной подготовке кадров; — создание эффективной системы правовой и социальной защиты молодежи в трудовой сфере; — внесение в договоры с работниками и коллективные договоры мер по установлению социальных льгот для молодежи

Следует отметить, что роль слабоурбанизированных регионов, как обладателей уникальных рекреационных ресурсов, в настоящее время возрастает: наличие чистого воздуха, других уникальных характеристик, может при их умелом использовании обеспечить население таких регионов новыми сферами занятости в области услуг, отвечающих по содержанию уникальной специфике региона. Эти региональные преимущества, безусловно, надо

использовать в развитии слабоурбанизированных регионов. В решении подобных задач предлагается использовать методы маркетинга территорий [4, с. 286–288]. Это, несомненно, будет способствовать возникновению и развитию в слабоурбанизированных регионах воспроизводственных процессов, которые создадут материальные условия для снижения безработицы в регионах с преимущественно сельским населением.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Балакина Г. Ф., Кылыгдай А. Ч. Концептуальные основы регулирования рынка труда региона // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 37 (130). С. 10–17.
2. Кылыгдай А. Ч. Рынок труда региона: проблемы формирования и регулирования (на примере Республики Тыва) // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 35 (266). С. 31–38.
3. Балакина Г. Ф., Кылыгдай А. Ч. Особенности социально-экономической адаптации этнорегиональных групп в Республике Тыва // Социологические исследования. 2012. № 4 (336). С. 69–77.
4. Беляев В. И. Маркетинг территорий: локальные рынки и расширенное воспроизводство в регионах // Известия Алтайского гос. ун-та. 2013. № 2–1 (78). С. 284–288.

REFERENCES

1. Balakina G. F. (2009) Konceptual'nye osnovy regulirovaniya rynka truda regiona. Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. № 37 (130). P. 10–17. (in Russian).
2. Kylgydaj A. Ch. (2012) Rynok truda regiona: problemy formirovaniya i regulirovaniya (na primere Respubliki Tyva). Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. № 35 (266) P. 31–38. (in Russian).
3. Balakina G. F. (2012) Osobennosti social'no-ehkonomicheskoy adaptacii ehtnoregional'nyh grupp v Respublike Tyva. Sociologicheskie issledovaniya. № 4 (336). P. 69–77. (in Russian).
4. Belyaev V. I. (2013) Marketing territorij: lokal'nye rynki i rasshirennoe vosproizvodstvo v regionah. Izvestiya Altajskogo gosudarstvennogo universiteta. № 2–1 (78). P. 284–288. (in Russian).

ЛЕГКО ЛИ НАЧАТЬ БИЗНЕС В НАШЕ ВРЕМЯ?

В. Е. Лажинцев

Интернет-агентство «Альянс+» (Барнаул, Россия)

Данная статья посвящена проблеме, которая всегда была и будет очень актуальной — как добиться успеха, начав собственное дело с нуля? Автор, имея богатый практический опыт, в том числе по работе со стартапами в проектах «Сколково», раскрывает алгоритм успеха в становлении собственного дела, подробно описывает шаги, которые обязательно должен пройти предприниматель. Статья предназначена, прежде всего, новичкам-предпринимателям и всем желающим начать собственное дело. Наглядно демонстрирует, как лучше всего воплотить это желание в реальность.

Ключевые слова: предприниматель, Интернет, стартап, бизнес, продажи.

HOW EASY IS IT TO START YOUR OWN BUSINESS?

V. E. Lazhintsev

Internet Agency "Alliance+" (Barnaul, Russia)

This article is devoted to a topic that has always been and will be very relevant: how to succeed, starting your own business? The author, having rich practical experience, including work with start-ups in Skolkovo projects, reveals the algorithm of success in establishing one's own business, describes in detail the steps that an entrepreneur must necessarily take. The article is focused, first of all, on beginning entrepreneurs and everyone who wants to start their own business.

Keywords: businessman, Internet, start-up, business, sales.

Интернет-агентство «Альянс+» 5 лет назад было таким же новым бизнесом. Основателей было всего трое — один был ответственным за продажи, второй — за разработку, был также веб-дизайнер. За эти годы компания увеличилась до 40 человек и реализует проекты по всему миру, а также ведет активную общественную деятельность. Оборот нашего бизнеса удваивается каждый год. Поэтому мы знаем, о чем говорим.

В первую очередь, рассмотрим в большей степени не стартапы, а обычный бизнес (юридические или IT-услуги, продажи и т. д.). Стартапы — это проекты, которые обычно создаются для реализации какой-то уникальной идеи, того, чего в мире еще не существует, либо существует, но инициаторы проекта предлагают делать это по-другому, с существенной инновационной составляющей.

И, как правило, стартап имеет свой, уникальный путь развития, хотя и это развитие подчинено некоторым стадиям и закономерностям. Однако есть и вполне «традиционный» бизнес.

Когда мы начинали свою деятельность, у основателей был богатый профессиональный опыт

в коммерческих структурах и бизнесе; однако все равно пришлось преодолеть долгий период ожидания, пока бизнес начал приносить существенную прибыль. Мы не оказывали каких-либо инновационных услуг. Впрочем, почему бы не считать инновацией разработку нового качественного сайта для клиента, у которого сайта никогда не было?

Но «стартаперских» идей на тот момент у нас не было. Они появились только через несколько лет и стали реализовываться при поддержке частных инвесторов.

Понимаем, для многих это звучит как захватывающая история, при этом мысли возникают такие: «Ну у них уже серьезная компания, понятно, что они и с госструктурами работают, и за рубеж, и инвесторов для них привлечь не проблема. А как нам быть, мы ничего не умеем, мы только начинаем? Надоело работать за 20 тысяч рублей и есть желание трудиться на благо потребителя!».

Таким образом, покажем главное, а также то, что является краеугольным камнем. После этого многие скажут: «Мы не согласны, у нас есть уни-

кальная идея! Этого достаточно! Продажи — это не мое!».

Значит, и бизнес — это не ваше. Потому что главное в бизнесе — продажи. Причем мы советуем не просто так идти в продажи куда придется. Или сразу создавать свое дело и начинать продавать. Нет. Мы советуем поступить на работу в компанию по профилю деятельности, которой вы собираетесь заняться, и проработать там год как минимум. Почему?

За год можно разобраться в любой нише бизнеса, увидеть массу неочевидных вещей, обзавестись нужными связями... все прелести перечислим ниже. И именно потому, что большинство людей не хотят продавать, считают это несерьезным, навязчивым, даже унижительным — они не становятся предпринимателями или становятся посредственными предпринимателями.

Итак, главный навык предпринимателя — продажи, без него нет смысла начинать. Учиться продавать можно для начала где угодно, но как только вы готовы учиться всерьез, то и к месту обучения стоит подойти основательно. На наш взгляд, наиболее универсальным и полезным выбором будет работа в b²b, в средней или крупной компании, с циклами от месяца до полугода. «Прокачивается» очень много навыков, а именно:

Продавать реальным компаниям. Чем это полезно? Расширяется картина мира. Человек, далекий от бизнеса, просто не может ощутить, какие огромные обороты имеют некоторые предприятия, сколько денег они могут тратить на свои нужды, на оплату подрядчикам. Когда это станет обычным для вас, то исчезнет «психологический дискомфорт» от того, чтобы продавать на большие суммы товары и услуги уже в своем деле.

Понимать, как принимаются решения о приобретении услуг. Компания-клиент — это что? Это совет директоров, который будет обсуждать, сделать им новый сайт или купить новую мебель? Или это генеральный директор решает? Очень много вопросов. Работая в b²b, можно узнать массу интересного — как компания принимает решение о покупке чего-то, и потом применять благополучно в своем деле. Где-то все решает генеральный директор, где-то — руководитель отдела (и утверждает бюджет у начальства), где-то принимает решение группа лиц. И не стоит забывать термины ЛПР (лицо, принимающее решение) и ЛДПР (лицо, действительно принимающее решение).

Опыт участия и победы в конкурсах. Да, порой компании объявляют открытый конкурс, просто рассылку делают по 2ГИС: «Просим предоставить коммерческое предложение на мобильную адаптацию нашего сайта». Если вы, как менеджер по продажам, в силах ответить на эту заявку, подго-

товить коммерческое предложение, скорректировать его потом по условиям конкурса, побороться с конкурентами, понравиться Заказчику, выиграть конкурс, сделать проект, заработать денег для себя и компании, где вы трудитесь, — скорее всего, и работая на себя, у вас это получится.

Наработка практических навыков деловых переговоров. Это еще один краеугольный камень бизнеса. Деньги платят нам люди, значит бизнес — это общение. Здесь существует масса нюансов, множество книг написано и выходит регулярно. Только книги без практики не работают. Лучший вариант — практиковаться в реальном деле и в то же время читать книги, а еще записаться на какие-либо курсы ораторского мастерства. Через год можно стать мощным переговорщиком-практиком.

Умение соблюдать деловой такт. В процессе работы в продажах можно научиться «чувствовать», когда стоит позвонить, а когда воздержаться; как лучше обратиться к какому-либо человеку, чтобы ему понравится; как строить отношения и создавать возможности, как грамотно брать рекомендации. После беседы с хорошим менеджером продаж у клиента должно улучшаться настроение — это лишь одно из сотни правил «продажников».

Умение самоорганизации менеджера-«продажника». Как не забыть вовремя позвонить клиенту? Не потерять сделку? Как правильно вести CRM или даже MS Excel? Как делать рассылки и до-продажи? Как организовать свое время, суметь его эффективно использовать? Всему этому нужно учиться. Когда мы только начинали бизнес, у нас был небольшой офис и мы как-то стихийно звонили «вхолодную», продавали сайты. Казалось — мы очень заняты. Сейчас нам ясно, что мы не делали в то время НИЧЕГО. Сейчас тот объем работы, что мы делали за месяц тогда, наша команда делает в ДЕНЬ или даже быстрее. За всем этим — хороший тайм-менеджмент, организация труда и инфраструктура.

Отсутствие страха встреч и публичных выступлений. Когда-то и нам было это хорошо знакомо — чувство страха перед людьми, перед тем, чтобы заговорить по телефону с незнакомым человеком, лишний раз позвонить клиенту. Практика, желание плюс тренировки позволяют побороть страх. Лучше всего, когда удастся побороть его и победить (к примеру, вы выступили на презентации, после чего к вам подошли несколько человек и заказали услуги вашей компании, а вы заработали реальные деньги). Тогда, со временем, предчувствуя скорую встречу с серьезными Заказчиками, начинаешь получать заранее вместо страха позитивные эмоции и чувствуешь «драйв».

Опыт неудач и нормальное отношение к неудачам. Однажды я сам проходил обучение на тре-

нинге по личностному росту, и тренеру задали вопрос из зала: «Как перестать испытывать страх потерять клиента, завалить проект?». Его ответ запомнился мне на всю жизнь: «Потерять несколько крупных сделок, завалить несколько проектов!». Да, это не общепринятая точка зрения, но ведь действительно — это снимает страх. Начинаешь ровно и спокойно относиться к тому, что клиент уходит к конкурентам или отказывается работать. Неудачи — часть успеха, умение спокойно их переносить — важнейший навык. Так получаешь меньше стресса, и снижается риск из-за стресса пропустить реальные сделки и новые перспективные возможности.

Рост уверенности в себе. Как итог всех вышеназванных пунктов — растет уверенность. То, что казалось недостижимым год назад, о чем даже помыслить было страшно — теперь делается легко и приятно. Еще год назад где-то вы бы побоялись даже появиться, а теперь вы там — свой человек. И так далее.

Впрочем, надо уметь ставить себе планки достижений, искать полезные «вызовы». Перед нами и сейчас регулярно стоят задачи на грани возможностей; путем активной работы и напряженных усилий мы преодолеваем трудности и выходим на все новые и новые уровни развития. Задачи, стоящие сейчас перед нами, два года назад были бы непосильны. Так что для каждого этапа бизнеса — вызовы свои. И начинающему предпринимателю лучше всего их пройти, когда «за спиной» есть прикрытие в виде компании, начальника, ресурсов и т. д. Это безопасно.

Навык холодных звонков и телефонных переговоров. Классика многих компаний: менеджеру дают телефон, 2ГИС, CRM и говорят: звони. Куда хочешь, как хочешь. В лучшем случае дают простейший скрипт. Страшно? Конечно, страшно. Но надо учиться. Именно так, через дискомфорт. На самом деле это просто вид работы, которую никогда ранее вы не делали. Как только будет заключена первая сделка — уверенность возрастает многократно.

Честно говоря, я сам почувствовал, можно сказать, могущество, когда закрыл таким образом первую сделку. Я позвонил по объявлению в газете (объявление там было от компании, продающей предметы интерьера), заметил, что у них нет сайта. Они сказали: «Нам надо, приезжайте». Через два дня у меня были деньги на руках, а через пару недель люди получили сайт, который, кстати, сохранился до сих пор. После этого я понял, что предпринимателю можно при наличии навыков не зависеть вообще ни от кого. Нужно заработать денег? Сел и поработал — и деньги на руках.

Вообще я встречал единицы людей, кто готов звонить «вхолодную» и продавать. Если освоить это,

осуществить несколько сделок — можно хорошо заработать; повышается уверенность в себе во всех сферах жизни!

Навык общения по электронной почте и Интернету, навык удаленного общения. Такое общение все более прочно входит в нашу жизнь, и оно имеет свои особенности. Вежливость, подпись к письму. Переписка одновременно с несколькими собеседниками в рамках электронной почты. Сохранение переписки. Работа с большим объемом данных. Все это необходимо освоить. Без этого сам бизнес-процесс невозможен!

Навык быстрой печати и чтения. Жизненно важно. Это и есть ключ к продуктивности, к хорошему «тайм-менеджменту». Если вы пишете письмо, составляете простой документ часами — не будет у вас бизнеса. Просто клиент не дожидается, пока вы подготовите договор и выставите счет.

Понимание документооборота. Как следствие пункта выше. Договоры, спецификации, правки, протоколы разногласий, акты выполненных работ и акты сверки — все это нужно освоить и уметь составлять. Перечислен лишь небольшой минимум документов. А ведь есть еще трудовые договоры и т. д. В свое время я работал в компании прямых продаж по агентскому договору (при этом компания это преподносила как «собственный бизнес»). И однажды я понял, что никакой бизнес я не веду — ведь я не знаю, как составлять документы. Пришлось расстаться с той работой и срочно учиться.

Получился внушительный список. Не затронуты многие вопросы — например, налоги, договоры аренды и т. д. И как все это освоить? Можно, и не так страшно, если вы работаете в хорошей компании. А вот с нуля начать бизнес и одновременно заняться без опыта всеми этими вопросами — просто невозможно! Потому всем, у кого есть амбиции начать свое дело, советуем работать вначале менеджерами по продажам.

Если вы начинающий предприниматель, то у вас нет гарантий, что прибыль будет.

Но работая в компании, вы учитесь, при этом вы будете зарабатывать деньги в виде зарплаты!

Еще одно достоинство продаж: зарплата здесь зависит, как правило, от объема сбыта. Да, миллионы вряд ли получится зарабатывать, но 50–100 тысяч рублей в месяц для хорошего «продажника» — это нормально. Плюс премии и бонусы. Не каждый молодой предприниматель имеет такие доходы (куда чаще имеет только завышенное чувство собственной важности).

Итак, навыки освоены и дальше можно начинать свое дело. Параллельно с основной работой. Решение созрело. Что делать дальше? Как обычно, вопрос лежит в плоскости не производства или идеи, а сбыта.

Следует протестировать спрос на услуги или товары будущего бизнеса. Пагубный подход — начать что-то делать, снять офис, нанять сотрудни-

ков, а потом удивляться, что реализации нет. Но мы обсудим это в следующих статьях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ковалевич Д., Щедровицкий П. Конвейер инноваций. Кто несет ответственность за производство инноваций. URL: <http://asi.ru/conveyor-of-innovations/>
2. Чесбро Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий ; пер. с англ. Н. В. Егорова. М., 2007.
3. Agarwal R., Bayus B.L. (2002). The Market Evolution and Sales Takeoff of Product Innovation. URL: <http://www.business.illinois.edu/agarwalr/Market%20Evolution%20January%202002.pdf>.
4. Arora A., Fosfuri A., Gambardella A. (2000). Markets for Technology. URL: <http://www.heinz.cmu.edu/research/90full.pdf>.
5. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBok Guide), 4-th ed. Project Management Institute, 2008.
6. Drucker P. (1985). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. HarperCollins Publishers, New York.

REFERENCES

1. Kovalevich D., Shchedrovitskiy P. Konveyer innovatsiy. Kto neset otvetstvennost» za proizvodstvo innovatsiy. URL: <http://asi.ru/conveyor-of-innovations/> [in Russian]
 2. Chesbro G. (2007) Otkrytye innovatsii. Sozdanie pribyl'nykh tekhnologiy. Moscow. [in Russian].
 3. Agarwal R., Bayus B.L. (2002). The Market Evolution and Sales Takeoff of Product Innovation. URL: <http://www.business.illinois.edu/agarwalr/Market%20Evolution%20January%202002.pdf>.
 4. Arora A., Fosfuri A., Gambardella A. (2000) Markets for Technology. URL: <http://www.heinz.cmu.edu/research/90full.pdf>.
 5. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBok Guide), 4-th ed. (2008) Project Management Institute.
 6. Drucker P. (1985) Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. HarperCollins Publishers, New York.
-

АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ³

И. В. Мищенко, А. В. Боровиков

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

Рассмотрены некоторые итоги развития сельского хозяйства в Китае в контексте повышения экономической эффективности агропромышленного комплекса Алтайского края. Россия и Китай имели примерно равные стартовые возможности. Сегодня опыт Китая является во многом показательным. Правительство проводит комплексную аграрную политику, направленную на создание благоприятных условий для агропромышленных предприятий и инвесторов. Рассмотренные меры могут быть применены в России с целью повышения эффективности сельхозпроизводства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, торговля, развитие, опыт, производство, эффективность, Китай.

AGRICULTURAL POLICY OF CHINA AND THE POSSIBILITIES OF ITS APPLICATION IN RUSSIA

I. V. Mishchenko, A. V. Borovikov

Altai State University (Barnaul, Russia)

This article examines the direction of China's agrarian policy. Despite the fact that Russia and China had roughly equal starting opportunities, today China's experience is largely indicative. The government is carrying out a comprehensive agrarian policy aimed at creating favorable conditions for agro-industrial enterprises and investors. The measures considered can be applied in Russia with the aim of increasing the efficiency of agricultural production

Keywords: agriculture, trade, development, experience, production, efficiency, China.

Сегодня Китай является самой крупной аграрной страной в мире с большой долей сельского населения (более 60% населения Китая). За 30-летний период аграрных реформ Китай значительно увеличил производство сельскохозяйственной продукции, повысил жизненный уровень населения и вышел на 4-е место в мире по экономической мощи. Опыт решения аграрных проблем в Китае имеет чрезвычайно важное значение для России, поскольку обе страны решают схожие задачи [1, с. 5]. Он является крупнейшим экспортером мира и находится на 2-м месте после США по объемам импортируемой продукции.³

Если оценивать Китай, в первую очередь на себя обращают внимание темпы роста ВВП, которые из года в год на протяжении 30 лет составляют не менее 9–10% годовых. В этом отношении Китай является современным рекордсменом: по сегодняшней статистике нет такой страны, которая на протяжении 20–30 лет достигла средневзвешенного темпа реального роста свыше 10%. На рисунке представлен рост ВВП страны фактически, а также по прогнозам аналитиков на период до 2019 года [2].

Опыт Китая в аграрной сфере.

Китай — аграрно-индустриальная страна. Значительную долю поступлений в ее федеральный бюджет составляет доход от сельского хозяйства [3]. Основная часть сельского хозяйства Китая сосредоточена в растениеводстве, а именно — в выращивании зерновых культур. Так, в Китае выращивается рис, который занимает около 20% всех посевных площадей, пшеница, кукуруза и просо [4].

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ (грант № 17–12–22010 а (р) «Эффекты развития приграничных регионов в условиях интеграции экономик стран ЕвразЭС»).



ВВП Китая в динамике с 2009 по 2019 г., млрд долл.

Об эффективности сельского хозяйства еще говорит и тот факт, что при доле населения 22% от мирового страна обладает всего лишь 7% мировой пашни. Посевные площади Китая составляют около 130 млн га, в среднем на одного жителя Китая приходится лишь 10 соток посевных площадей [5, с. 83].

Практика рассмотрения аграрных вопросов Китая наиболее актуальна для применения на территории России, так как обе державы нацелены на решение схожих экономических задач, а также вопросов в области сельского хозяйства. Так, основными проблемами, объединяющими Китай и РФ, являются:

- 1) важность повышения эффективности производства, а также создания конкурентоспособных условий для реализации продукции аграрного происхождения;
- 2) создание продовольственного резерва страны;
- 3) сокращение темпов экономического роста промышленности и сельского хозяйства;
- 4) преодоление различий между уровнем доходов и уровнем жизни населения;
- 5) создание условий для повышения эффективности аграрной экономики в целом, а также ее стабилизации [6, с. 36].

В Китае был проведен осторожный переход к рыночным реформам, который основывался на тщательной подготовке и анализе всех допустимых последствий. Основной акцент был сделан именно на рыночных, а не на политических рефор-

мах. Правительство Китая сохранило авторитарную политическую систему во избежание политического риска.

На данный момент прослеживается тенденция дальнейшего повышения эффективности в области аграрного производства, благодаря следующим направлениям:

- повышение влияния органов власти на развитие сельского хозяйства;
- применения новейших технологий в аграрном производстве;
- установление фиксированных цен на сельскохозяйственную продукцию;
- финансирование в аграрное производство, привлечение внешних займов для данной сферы;
- повышение производительности почвы путем строительства вспомогательных сооружений, обработкой почвы.

Указанные мероприятия эффективно изменили сельскохозяйственную ситуацию Китая. Были увеличены объемы производства зерна, а также установлена фиксированная цена для производителей, уровень которых превышал уровень среднемировых.

Также в рамках программы были разработаны и с 2002 года запущены 19 новых проектов, которые направлены на создание и внедрение новых технологий при выращивании агрикультур [4, с. 95].

В целом, уровень эффективности научных достижений в данной области возрос до 42% к настоящему времени против 20%, учитываемых в конце

XX века. Наибольших успехов Китай достиг в биоинженерии и растениеводстве.

В дальнейшем увеличилось финансирование данной сферы, а также были созданы политические банки — специализированная структура для осуществления контроля над деятельностью в области сельского хозяйства.

Один из таких банков проводил строгую политику в области контроля сельского хозяйства, а именно — в области закупок сельскохозяйственной продукции. Для большей наглядности данные приведены в таблице 1.

Таблица 1

Расходы на закупку сельскохозяйственной продукции, млрд руб.

	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Расходы на закупку сельскохозяйственной продукции	712,8	834,2	1050,4	1306,1	1490,0	1600,3	1821,6

Таким образом, объем расходов на закупку сельскохозяйственной продукции значительно возрос на 2016 г. — в процентном соотношении показатель превысил данные 2009 года на 155%.

Одним из основных направлений стратегии Китая является сокращение различий между доходами сельского и городского населения. Для рассмотрения данного вопроса данные сведены в таблицу 2 [7].

Таблица 2

Среднедушевой чистый доход крестьян, юани

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Чистый среднедушевой доход	2366	2622	2936	3255	4140	4600
Коэффициент Энгеля	47,7	45,6	47,2	45,5	43,1	42,9

Так, согласно данным таблицы, среднедушевой доход к 2016 году увеличивается практически вдвое. Также в таблице представлен коэффициент Энгеля, который означает долю продовольствия в потребительских расходах. Указанный коэффициент снижен до 42,9%, что является показателем повышения уровня экономической доступности и о повышении уровня продовольственной безопасности Китая.

Примечательно и то, что правительство Китая проводит по отношению к налогоплательщикам гибкую стимулирующую налоговую политику. «Предприятия, работающие в низкорентабельных отраслях, находящиеся в отстающих, отдаленных провинциях, получают налоговые льготы в виде 15–30% снижения на 10 лет. Иностранцам, реинвестирующим в стране прибыль на срок не менее 5 лет, возвращается 40% уплаченного налога. Фирмы, занимающиеся экспортом, получают 20% дотаций. Таким способом обеспечивается рост производства и расширяется налогооблагаемая база. Сельскохозяйственные предприятия страны освобождают от налогов на 15 лет. В КНР нет частной собственности на землю, возможна только аренда земли сроком до 50 лет» [8].

Ключевым моментом в сельском хозяйстве Китая является охрана пахотных земель [7]. Согласно нормам законодательства, за охрану земель отве-

чает непосредственно государство; однако изначально проблема была достаточно масштабной, существовала тенденция сокращения земель, предусмотренных под пашни. В дальнейшем, с освоением целинных земель, данный вопрос стабилизировался — к 2007 году было освоено около 2,5 млн га таких земель. Также каждые 10 лет в Китае проводится обследование пашен, оценка ее продуктивности и при необходимости принятие мер. Такой результат после проведения реформ может повлиять на экономику любого другого региона при создании аналогичных условий [9, с. 64].

В случае проведения указанных мероприятий расширятся возможности для взаимной внешней торговли, а также освободятся ниши для местных сельскохозяйственных производителей на российском рынке.

В целях развития конкурентоспособности отечественного аграрного сектора, импортозамещения на внутреннем рынке, укрепления продовольственной безопасности Российской Федерации потребуются привлечение в отрасль АПК значительного объема дополнительных инвестиций [10].

В условиях введенного эмбарго на ввоз сельскохозяйственной продукции и продовольствия из ряда зарубежных стран приоритетной задачей в сфере устойчивого развития сельского хозяйства края является обеспечение ускоренного импор-

тозамещения путем создания условий для опережающего роста объемов производства продукции агропромышленного комплекса. Для успешного развития отрасли, в первую очередь, важно количественное соотношение поступающих в нее инвестиций, в том числе и иностранных. Так, в 2016 г. был создан Российско-Китайский фонд агропромышленного развития (РКФАР). Это стратегически важный проект, который позволит привлечь огромный азиатский капитал и реализовать неординарные возможности в развитии сельского хозяйства на Дальнем Востоке. Капитал РКФАР составит до 10 млрд долл., на первом этапе — 13 млрд руб. На всех этапах 90% капитала фонда формируют китайские инвесторы, 10% — российские [11].

Таким образом, благодаря целенаправленной политике по реформированию аграрной сферы со стороны руководства Китая, стране удалось в короткие сроки значительно увеличить объемы производства, что в свою очередь позволило избежать угроз в области продовольственной сферы. К тому же последующая положительная тенденция к повышению эффективности сельского хозяйства во многом обусловлена значительным финансированием в аграрную науку и технику, внедрением передовых технологий в производство.

Аграрная политика России должна быть выстроена с учетом того, что показатели эффектив-

ности производства являются достаточно низкими. Основной целью предполагаемой стратегии должна стать деятельность по созданию конкурентоспособных условий для аграрной продукции. Продовольственная безопасность страны может находиться в нестабильном состоянии именно благодаря технологической отсталости отрасли, а также неэффективности производства.

С увеличением затрат на производство значительно возрастает цена продукции, что в дальнейшем сказывается на населении, потребляющем такой товар. Именно поэтому необходимо привлекать финансирование в область сельского хозяйства, повышать значимость данного направления, создать условия для развития аграрной науки и дальнейшего внедрения нововведений в производство.

Одним из вариантов решения может стать создание специализированной структуры для внедрения технологий в аграрное производство, детальное изучение существующей экономической ситуации. Такие структуры могут стать востребованными в случае внедрения механизма субсидирования; данная мера позволит в максимально короткие сроки повысить объемы производства продукции, что повлечет за собой снижение цен на такую продукцию и, как следствие — повышение благосостояния населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шамин А. Е., Возжаева Н. Г. Опыт решения аграрных проблем в сельском хозяйстве Китая // Вестник НГИЭИ. 2011. Вып. 2 (3). С. 5–18.
2. ВВП Китая в текущих ценах. URL: <http://worldsupplier.ru/news/vvp-kitaya-v-tekushchikh-tsenakh-s-2009-po-2019-gg-v-mlrd-doll-ssha/>
3. Развитие сельского хозяйства в Китае. URL: <http://www.chinamodern.ru/?p=15538>
4. Семенов В. Экономика: по китайскому лекалу. М., 2015. 147 с.
5. Плугов А. Г. Опыт Китая в области обеспечения продовольственной безопасности и его возможное использование в России // Экономика сельского хозяйства России. 2009. № 5. С. 82–85.
6. Кива А. Россия и Китай: сходное прошлое, но разное настоящее. — М., 2016. 80 с.
7. Чжихуа Ч. Становление рынка труда в Китае. URL: <http://www.dissercat.com/content/stanovlenie-rynka-truda-v-kitae#ixzz2P6DUWCri>
8. Доклад о работе правительства КНР. URL: <http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2015-3/17/>
9. Илларионов А. Секреты китайского экономического «чуда». Вопросы экономики. М., 2017. 102 с.
10. Торгово-экономическое сотрудничество Алтайского края со странами Азиатско-тихоокеанского региона. URL: http://www.altaregion22.ru/public_reception/on-line-topics/10858/
11. Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ). URL: www.rcif.com

REFERENCES

1. Shamin A. E., Vozhdaeva N. G. (2011) Opyt resheniya agrarnykh problem v sel'skom hozyajstve Kitaya. Vestnik NGIEHI. Vol. 2 (3). P. 5–18 (in Russian).
2. VVP Kitaya v tekushchih cenah. URL: <http://worldsupplier.ru/news/vvp-kitaya-v-tekushchikh-tsenakh-s-2009-po-2019-gg-v-mlrd-doll-ssha/> (in Russian).

3. Razvitie sel'skogo hozyajstva v Kitae. URL: <http://www.chinamodern.ru/?p=15538> (in Russian).
 4. Semenov V. (2015) *Ekonomika: po kitajskomu lekalu*. Moscow. 147 p. (in Russian).
 5. Plugov A. G. (2009) Opyt Kitaya v oblasti obespecheniya prodovol'stvennoj bezopasnosti i ego vozmozhnoe ispol'zovanie v Rossii/*Ekonomika sel'skogo hozyajstva Rossii*. № 5. P. 82–85 (in Russian).
 6. Kiva A. (2016) *Rossiya i Kitaj: skhodnoe proshloe, no raznoe nastoyashchee*. Moscow: Sociologicheskie issledovaniya. 80 p. (in Russian).
 7. Chzhihua Ch. Stanovlenie rynka truda v Kitae. URL: <http://www.dissercat.com/content/stanovlenie-rynka-truda-v-kitae#ixzz2P6DUWCri> (in Russian).
 8. Doklad o rabote pravitel'stva KNR. URL: <http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2015-3/17/>. [accessed date: 06.07.2016] (in Russian).
 9. Illarionov A. (2017) *Sekrety kitajskogo ehkonomicheskogo "chuda"*. Voprosy ehkonomiki. Moscow. 102 p.
 10. Torgovo-ehkonomicheskoe sotrudnichestvo Altajskogo kraya so stranami Aziatsko-tihookeanskogo regiona. URL: http://www.altaregion22.ru/public_reception/on-line-topics/10858/ (in Russian).
 11. Rossijsko-kitajskij investicionnyj fond (RKIF). URL: www.rcif.com.
-

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

О. А. Мищенко, Е. Г. Леонидова

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

Рассматриваются актуальные вопросы негосударственного пенсионного обеспечения, вопросы формирования негосударственных пенсионных фондов, преимущества негосударственного пенсионного обеспечения. Проведен анализ деятельности крупных негосударственных пенсионных фондов за 2016 год по самым важным показателям: доходности, наличия собственного имущества, размера капитала и резервов, количества застрахованных лиц, объема пенсионных накоплений.

Ключевые слова: негосударственные пенсионные фонды, негосударственное пенсионное обеспечение, негосударственная пенсия, доходность, объем пенсионных накоплений, застрахованные лица.

NON-STATE PENSION PROVISION OF RUSSIAN POPULATION AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT

O. A. Mischenko, E. G. Leonidova

Altai state university (Barnaul, Russia)

The article deals with topical issues of non-state pension provision, the issues of the formation of non-state pension funds, the advantages of non-state pension provision. The analysis of the activity of large non-state pension funds for 2016 on the most important indicators: profitability, the availability of own property, the size of capital and reserves, the number of insured persons, the volume of pension savings.

Keywords: non-state pension funds, non-state pension provision, non-state pension, profitability, amount of pension savings, insured persons.

Пенсионный фонд Российской Федерации сегодня не в состоянии в полном объеме удовлетворить материальные потребности населения ввиду недостаточности его финансовых ресурсов, поэтому негосударственное пенсионное обеспечение может гарантировать дополнительную социальную защиту населения. Негосударственное пенсионное обеспечение — система пенсионного обеспечения, предполагающая формирование дополнительной пенсии за счет добровольных взносов на пенсионные счета негосударственных пенсионных фондов (как со стороны физических, так и юридических лиц).

Негосударственный пенсионный фонд (далее — НПФ) — организация, исключительной деятельностью которой является негосударственное пенсионное обеспечение, в том числе досроч-

ное негосударственное пенсионное обеспечение, и обязательное пенсионное страхование. Такая деятельность осуществляется фондом на основании лицензии на осуществление деятельности по пенсионному обеспечению и пенсионному страхованию. Согласно ФЗ № 75, главная цель НПФ управлять пенсионными накоплениями, инвестируя эти денежные средства в различные финансовые инструменты. Полученные пенсионные деньги НПФ должен, во-первых «заморозить» в качестве пенсионных резервов, во-вторых, вложить в ценные бумаги, банковские депозиты, недвижимость, либо управляющие компании.

НПФ выполняют две основные задачи:

- 1) сбережение и накопление средств (по принципу банковского депозита);
- 2) защита пенсии (по принципу страховой компании).

В соответствии с Федеральным законом от 07.05.1998 № 75-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О негосударственных пенсионных фондах» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [1] результатом инвестирования средств пенсионных накоплений являются дивиденды и проценты (доход) по ценным бумагам, проценты (доход) по банковским депозитам, другие виды доходов от операций по инвестированию средств пенсионных накоплений, чистый финансовый результат от реализации активов и чистый финансовый результат, отражающий изменение рыночной стоимости инвестиционного портфеля за счет переоценки на отчетную дату [1].

Субъектами отношений по негосударственному пенсионному обеспечению являются негосударственные пенсионные фонды, Пенсионный фонд Российской Федерации, специализированные депозитарии, управляющие компании, вкладчики, участники, застрахованные лица и страхователи. В качестве же участников отношений по негосударственному пенсионному обеспечению выступают брокеры, кредитные организации, а также другие организации, вовлеченные в процесс размещения средств пенсионных резервов и инвестирования средств пенсионных накоплений.

НПО осуществляется за счет добровольных взносов вкладчиков как физических, так и юридических лиц. На основании пенсионного договора вкладчик должен направлять взносы в НПФ, определяющего во многом его условия.

Фонд учитывает поступившие пенсионные взносы на солидарном или именном счете вклад-

чика и формирует пенсионные резервы. Эти резервы он инвестирует (обычно — через Управляющие Компании) в высоконадежные активы. Полученный по результатам инвестирования доход распределяется по счетам и увеличивает будущую пенсию участников. Однако следует помнить, что часть дохода (не более 15%) направляется на вознаграждение управляющего (НПФ или НПФ и УК), на пополнение страхового резерва и на оплату расходов по обслуживанию фонда [2].

При выходе участника на пенсию НПФ (а в ряде случаев — в соответствии с договором — вкладчик), исходя из накопленной суммы, определяет размер негосударственной пенсии и порядок ее получения.

Структура негосударственного пенсионного обеспечения выглядит следующим образом:

Негосударственная пенсия = пенсионные взносы вкладчика + доход от размещения средств пенсионных резервов [2].

НПО является аналогом банковского счета — накопления формируются на личном пенсионном счете клиента, их размер увеличивается за счет дохода от размещения средств пенсионных резервов. НПО обеспечивает дополнительный доход после выхода на пенсию, размер которого не зависит от стажа работы и размера дохода, заработной платы.

Вкладчик самостоятельно определяет размер взносов, исходя из финансового положения.

Существует два способа формирования НПО: за счет работодателя и за счет взносов гражданина [2].

Таблица 1

Способы формирования негосударственного пенсионного обеспечения

За счет взносов работодателя	За счет взносов гражданина
<p>Корпоративные пенсионные схемы — это пенсионная программа или одна из составляющих социального пакета для работника. Работодатель выступает в роли Вкладчика и делает добровольные взносы в НПФ за своих работников. При выходе на пенсию работник получает в дополнение к государственной пенсии ежемесячные выплаты, размер которых определяется распорядительным письмом Вкладчика в соответствии с условиями положения предприятия об НПО.</p>	<p>Индивидуальные пенсионные схемы — это дополнительные пенсии для физических лиц. Вкладчиком выступает сам гражданин, осуществляя взносы на пенсионный счет в НПФ через банк либо из заработной платы через бухгалтерию своей компании. При наступлении пенсионных оснований пенсионные выплаты получает сам Вкладчик, либо третье лицо, в пользу которого делались взносы. Размер выплат зависит от величины взносов и от параметров выплат, указанных участником в заявлении о назначении негосударственной пенсии.</p>

Негосударственное пенсионное обеспечение имеет ряд преимуществ, а именно:

1. Удобный и гибкий способ накопления. Вкладчик самостоятельно регулирует размер и периодичность взносов.

2. Накопления инвестируются фондом, по итогам инвестирования на счет начисляется доход.

3. При наступлении пенсионных оснований вкладчик получает накопленную сумму вместе

с дополнительным инвестиционным доходом в виде периодических выплат в течение определенного срока.

4. Возможность повысить эффективность вложений с помощью социального налогового вычета (13% от уплаченных взносов, не более 120 000 рублей в год).

5. Возможность получения увеличенной первой выплаты (до 40% от суммы накоплений).

6. Защита от налогообложения пенсионных накоплений.

7. На накопленные суммы и инвестиционный доход не может быть обращено взыскание по требованиям третьих лиц.

8. Накопленные суммы и инвестиционный доход не входят в состав совместно нажитого имущества.

9. Накопления на пенсионном счете наследуются как на этапе накопления, так и на этапе выплат.

Сегодня 43 НПФ имеют лицензию на осуществление обязательного пенсионного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения [3].

Теперь рассмотрим несколько НПФ из ТОП-10 за период 2002–2016 гг. по самым важным показателям. При составлении рейтингов была использована информация с сайтов ПФР, службы Банка России, рейтингового агентства «Эксперт Ра», НАПФ и конкретных официальных сайтов НПФ.

Первый (ключевой) показатель — доходность, показывающая, сколько процентов годовых было

начислено участнику на его пенсионные накопления за год. Для принятия правильного выбора вкладчику необходимо анализировать доходность НПФ не по последнему отчетному периоду, а на горизонте лет, так как пенсионные деньги — длинные деньги. Необходимо смотреть историческую накопленную доходность и среднегодовую на горизонте лет. О доходности НПФ можно узнать на самом сайте фонда либо из отчетов Центрального банка России. Лучше всего проводить аналитику доходности НПФ в сравнении друг с другом. Причем брать не конкретно какой-то год (или период), а весь срок существования негосударственного пенсионного фонда. Так оценка эффективности работы по доходности НПФ будет более объективной.

Доходность также должна превышать уровень инфляции, только в этом случае мы можем говорить о сохранении пенсионного капитала. Ниже приведена таблица с показателями официальной годовой инфляции с 2009 по 2016 год.

Таблица 2

Показатели инфляции [3]

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Инфляция, %	8,8	8,78	6,1	6,58	6,45	11,36	12,91	5,4

Накопительная инфляция за 10 лет составила 91,09%, средняя с 2007 по 2016 год — 9,1%.

В таблице 3 представлены показатели доходности негосударственных пенсионных фондов, превышающие инфляцию за период с 2009 по 2015 год.

Таблица 3

Показатели накопленной доходности негосударственных пенсионных фондов [3]

№ п/п	Наименование НПФ	Накопленная доходность в 2009–2015 гг., %
1	НПФ Европейский Пенсионный Фонд АО	121,54
2	НПФ ОПФ	119,37
3	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «Сургутнефтегаз»	112,10
4	НПФ УГМК-Перспектива АО	110,79
5	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «Доверие»	103,63
6	НПФ Образование АО	102,74
7	Открытое акционерное общество «Негосударственный Пенсионный Фонд «РГС»	102,15
8	НПФ Образование и наука АО	99,95
9	НПФ Национальный АО	92,02
10	НПФ Большой АО М	88,40
11	НПФ Доверие АО	88,18
12	НПФ Владимир АО	86,17
13	Акционерное общество «Негосударственный Пенсионный Фонд Сбербанк»	82,04
14	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»	79,86
	ИНФЛЯЦИЯ	79,13
15	НПФ Телеком-Союз АО	78,81
16	НПФ СтальФонд АО	76,75
17	СРЕДНЕАРИФМЕТИЧЕСКАЯ по НПФ	76,59

На фоне накопленной за последние 7 лет инфляции на уровне 79,13% НПФ показали эффективность пенсионных накоплений и накопительной пенсионной системы в целом, даже с учетом кризисных обстоятельств и развития в условиях относительно высокой инфляции (в среднем 8–9%) [4].

В таблице 4 приведена доходность НПФ по итогам 2016 года [3]. Большинство НПФ по итогам 2016 года с солидным запасом обогнали по доходности инфляцию. Но есть НПФ, которые серьезно просели по этому показателю.

Таблица 4

Показатели годовой доходности негосударственных пенсионных фондов за 2016 год

№ п/п	Наименование НПФ	Доходность за 2016 год, %	1 квартал 2017 г., %
1	Закрытое акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «Промгазфонд»	13,58	12,19
2	Открытое акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд ГАЗ-ФОНД пенсионные накопления»	13,16	12,21
3	Закрытое акционерное общество «КИТФинанс негосударственный пенсионный фонд»	12,92	12,26
4	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «Алмазная осень»	12,62	11,26
5	Открытое акционерное общество «Негосударственный Пенсионный Фонд «РГС»	11,77	7,29
6	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «Сургутнефтегаз»	11,61	8,05
7	Акционерное общество «Национальный негосударственный пенсионный фонд»	11,48	10,13
8	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «Волга-Капитал»	11,31	9,52
9	Закрытое акционерное общество «Негосударственный Пенсионный Фонд «Наследие»	11,26	12,2
10	Акционерное общество Негосударственный пенсионный фонд ВТБ Пенсионный фонд	10,30	10,08
11	Акционерное общество «Негосударственный Пенсионный Фонд Сбербанк»	9,60	9,95
12	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «САФМАР»	9,35	-2,2
13	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд электроэнергетики»	8,94	-5,41
14	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»	8,23	-4,72
16	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «БУДУЩЕЕ»	4,08	-2,03
17	ИНФЛЯЦИЯ	5,4	1,2

Как следует из отчетности, в среднем НПФ инвестировали накопления с доходностью 9,5%. Для сравнения: в 2015 году в среднем доходность по НПФ составила 10,54%, но официальная инфляция составила 12,91%. К концу 2016 — началу 2017 года общий объем вкладов увеличился на 3,1% и вырос до суммы свыше 2 трлн рублей. В целом рынок пенсионных накоплений динамично развивается: слабые уходят, сильные остаются и объединяются друг с другом. Если еще год назад действовало 77 НПФ, то к 2017 году их осталось всего 43, а первая десятка лидеров осталась практически без изменений. В целом общий объем накоплений НПФ Российской Федерации достиг 3,3 трлн рублей [3].

Из крупных игроков лучшие результаты по итогам 2016 года показали НПФ группы «Газфонд

пенсионные накопления» — доходность от инвестирования головного фонда составила 13,16%, родственных ему НПФ «КИТ Финанс» и НПФ «Промгазфонд» — 12,92 и 13,58% соответственно. Основной инвестстратегии был выбор финансовых инструментов с фиксированным доходом и сроком погашения более двух лет. Однако в первом квартале 2017 года доходность практически всех НПФ снизилась, а у ряда фондов оказалась отрицательная: Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «САФМАР», Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ», Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «БУДУЩЕЕ» и др. Это можно объяснить тем, что негосударственные пенсионные фонды вложились в проблемные банки, что снизило доходность накоплений будущих пенсионеров.

Следует отметить, что эти три НПФ занимают треть рынка по объему пенсионных накоплений.

Второй показатель — собственное имущество НПФ. Аналогом собственного имущества НПФ можно считать собственный капитал банков. Чем больше собственных денег у фонда, тем он крепче стоит на ногах. Согласно ФЗ № 75 статья 6.1 Минимальный размер собственных средств фонда, рассчитанный в порядке, установлен-

ном Банком России, должен составлять не менее 150 млн рублей, а с 1 января 2020 года — не менее 200 млн рублей. Минимальный размер уставного капитала фонда должен составлять не менее 120 млн рублей, а с 1 января 2020 года — не менее 150 млн рублей.

В таблице 5 представлены показатели собственного имущества негосударственных пенсионных фондов

Таблица 5

Собственное имущество негосударственных пенсионных фондов [3]

№ п/п	Наименование НПФ	Имущество фонда, тыс. рублей	Капитал и резервы, тыс. рублей
1	Акционерное общество «Негосударственный Пенсионный Фонд Сбербанка»	379665 284,00	5 262 218,00
2	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»	283 610 413,00	5 219 881,00
3	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «БУДУЩЕЕ»	269 207 608,00	4 182 392,00
4	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «САФМАР»	198 463 130,00	4 996 587,00
5	Открытое акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд ГАЗФОНД пенсионные накопления»	168 049 440,00	3 542 569,00
6	Открытое акционерное общество «Негосударственный Пенсионный Фонд «РГС»	166 922 345,00	2 309 258,00
7	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд электроэнергетики»	144 075 924,00	4 332 247,00
8	Акционерное общество Негосударственный пенсионный фонд ВТБ Пенсионный фонд	130 364 865,00	2 633 563,00
9	Закрытое акционерное общество «КИТФинанс негосударственный пенсионный фонд»	110 859 136,00	2 010 368,00
10	Закрытое акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «Промагрофонд»	83 254 437,00	2 084 047,00
11	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «Доверие»	72 427 371,00	1 873 762,00

Акционерное общество «Негосударственный Пенсионный Фонд Сбербанка», Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ» и Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «БУДУЩЕЕ» лидируют по данным показателям.

Третий показатель — количество застрахованных лиц. Количество клиентов показывает,

как много участников на текущий момент уже доверили тому или иному Фонду накопительную пенсию. В самых востребованных НПФ число застрахованных лиц превышает более миллиона человек.

В таблице 6 представлены показатели по количеству застрахованных лиц в крупнейших негосударственных пенсионных фондах.

Таблица 6

Количество застрахованных лиц негосударственных пенсионных фондов [3]

№ п/п	Наименование НПФ	Количество застрахованных лиц на конец 2016 года
1	Акционерное общество «Негосударственный Пенсионный Фонд Сбербанка»	4 248 740
2	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «БУДУЩЕЕ»	3 963 962
3	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»	3 337 804
4	Открытое акционерное общество «Негосударственный Пенсионный Фонд «РГС»	2 839 640
5	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «САФМАР»	2 265 082

Окончание таблицы 6

№ п/п	Наименование НПФ	Количество застрахованных лиц на конец 2016 года
6	Закрытое акционерное общество «КИТФинанс негосударственный пенсионный фонд»	2 116 806
7	Закрытое акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «Промагрофонд»	1 800 010
8	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «Доверие»	1 479 415
9	Открытое акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд ГАЗ-ФОНД пенсионные накопления»	1 340 193
10	Акционерное общество Негосударственный пенсионный фонд ВТБ Пенсионный фонд	1 328 939
11	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд электроэнергетики»	1 074 141
12	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд Согласие»	1 002 128

НПФ Сбербанка лидирует по размеру клиентской базы, при этом в 2014 году он занимал 8-е место. Количество застрахованных лиц увеличилось в 5 раз. На 2-м месте НПФ «БУДУЩЕЕ», с учетом присоединенного к нему Стальфонда. На 3-м месте НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ». В десятку крупнейших фондов по количеству застрахованных лиц вошли НПФ, которые сконцентрировали усилия на привлечение клиентов через банки.

Четвертый показатель — объем пенсионных накоплений. Чем больше средств находится в управлении НПФ, тем большим «запасом прочности» обладает фонд. Размер пенсионных накоплений также показывает долю рынка негосударственного пенсионного фонда. Доля рынка — это показатель доверия застрахованных лиц тому или иному фонду.

Таблица 7

Объем пенсионных накоплений НПФ [3]

№ п/п	Наименование НПФ	Объем пенсионных накоплений	Доля рынка
1	Акционерное общество «Негосударственный Пенсионный Фонд Сбербанка»	353 188 635,00	16,70%
2	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «БУДУЩЕЕ»	257 397 790,00	12,17%
3	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»	250 569 511,00	11,85%
4	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «САФМАР»	183 657 313,00	8,69%
5	Открытое акционерное общество «Негосударственный Пенсионный Фонд «РГС»	163 028 732,00	7,71%
6	Открытое акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд ГАЗФОНД пенсионные накопления»	162 359 422,00	7,68%
7	Акционерное общество Негосударственный пенсионный фонд ВТБ Пенсионный фонд	124 832 293,00	5,90%
8	Закрытое акционерное общество «КИТФинанс негосударственный пенсионный фонд»	108 051 960,00	5,11%
9	Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд электроэнергетики»	92 817 720,00	4,39%
10	Закрытое акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «Промагрофонд»	79 453 123,00	3,76%

К концу 2016 года на первом месте по доле рынка 16,7% выступает НПФ Сбербанка. Так же на горизонте лет лидирующие позиции принадлежат НПФ «БУДУЩЕЕ» и НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ» [5].

По вышерассмотренным показателям рейтинговые агентства на основе данных Центрального

банка РФ составляют рейтинги надежности НПФ. Рейтинги представляет собой методически обоснованное оценочное мнение аккредитованного ЦБ рейтингового агентства о возможности полного и своевременного выполнения НПФ своих текущих и будущих обязательств по договорам негосудар-

ственного пенсионного обеспечения и обязательного пенсионного страхования. В нашей стране нужно руководствоваться данными двух рейтинговых агентств: АО АКРА (Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство) и «Эксперт РА».

На горизонте нескольких лет «Эксперт Ра» присваивает стабильные рейтинги надежности А++ НПФ «Сбербанка», НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ», НПФ «Газфонд», НПФ ВТБ Пенсионный фонд, НПФ «Электроэнергетики» и др. [6].

Несмотря на существующие проблемы развития негосударственного пенсионного обеспече-

ния в РФ, а это — низкий уровень доходов граждан, недостаточное количество объектов инвестирования пенсионных резервов, отсутствие необходимой информации о функционировании системы негосударственного пенсионного обеспечения и др., анализ на основе данных ключевых показателей позволяет вкладчику сделать правильный выбор негосударственного пенсионного фонда, чтобы доверить ему сохранность и приумножение своих будущих пенсионных накоплений как в системе обязательного пенсионного страхования, так и негосударственного пенсионного обеспечения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О негосударственных пенсионных фондах : Федеральный закон Российской Федерации от 07.05.1998 г. № 75-ФЗ (ред. от 03.07.2016 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru/> Компания «Консультант Плюс». Загл. с экрана (дата обращения 24.04.2017).

2. Негосударственное пенсионное обеспечение. НПФ «Будущее» : учебное пособие. М., 2016. 24 с.

3. Основные показатели деятельности негосударственных пенсионных фондов по обязательному пенсионному страхованию, 2016 год // Официальный сайт Центрального Банка России, Финансовые рынки. URL: http://www.cbr.ru/finmarkets/print.aspx?file=files/supervision/svedeniya/2016_ops.htm&pid=sv_coll_invest&sid=itm_42374 Загл. с экрана (дата обращения 12.04.2017).

4. Обзор ключевых показателей негосударственных пенсионных фондов: информационно-аналитические материалы. Вып. №3. Центральный банк Российской Федерации. М., 2016. 45 с.

5. Биесбардис Е. Пенсионные накопления России. Обзор итогов 2015 и начала 2016 гг.: ООО «Пенсионные и актуарные консультации». М., 2016. 46 с.

6. Рейтинги надежности негосударственных пенсионных фондов / Официальный сайт рейтингового агентства АО «Эксперт РА», НПФ. URL: http://raexpert.ru/ratings/npf/method/after_Jan23_2017/ Загл. с экрана (дата обращения 25.04.2017).

REFERENCES

1. On non-state pension funds : Federal Law of the Russian Federation of 07.05.1998. № 75-FZ (as in force on 03.07.2016) / Reference and legal system “Consultant Plus”: [Electronic Recourse]. — <http://www.consultant.ru/> (accessed date 24.04.2017).

2. Negosudarstvennoe pensionnoe obespechenie (2016). NPF “Budushchee”. Moscow. 24 p.

3. Key performance indicators of non-state pension funds for compulsory pension insurance, 2016 // Official site of the Central Bank of Russia, Financial Markets. URL: http://www.cbr.ru/finmarkets/print.aspx?file=files/supervision/svedeniya/2016_ops.htm&pid=sv_coll_invest&sid=itm_42374 (accessed date 12.04.2017).

4. Review of key indicators of non-state pension funds (2016) // Information and analytical materials, issue number 3. Central Bank of the Russian Federation. Moscow. 45 p.

5. Biesbardis E. (2016) Pensionnye nakopleniya Rossii. Obzor itogov 2015 i nachala 2016 gg.: /ООО “Pensionnye i aktuarnye konsul’tacii”. Moscow. 46 p.

6. Reliability ratings of non-state pension funds: /Official site of the rating agency of Expert RA JSC, NPF. URL: http://raexpert.ru/ratings/npf/method/after_Jan23_2017/ — (accessed date 25.04.2017).

ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Н. В. Попова

Алтайский государственный педагогический университет (Барнаул, Россия)

Представленная статья — это теоретический обзор и практический опыт реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании в контексте повышения качества человеческого капитала. В статье рассматриваются вопросы творческого становления личности преподавателя и исследуются внутренние и внешние социально-педагогические условия. Анализируется процесс развития творческой активности преподавателя и влияния педагогических условий на его индивидуально-психологические особенности. Раскрываются теоретические задачи построения целостного, системного понимания процесса развития творческой активности личности преподавателя при реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании. Выделяются составляющие компоненты, этапы, уровни, условия и индивидуально-психологические особенности развития творческой активности личности преподавателя, способствующие профессиональному росту.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, компетентностный подход, профессиональная направленность, профессиональное развитие творческой активности.

INDIVIDUAL AND PSYCHOLOGICAL FEATURES OF DEVELOPMENT OF CREATIVE ACTIVITY OF THE IDENTITY OF THE TEACHER AT REALIZATION OF COMPETENCE-BASED APPROACH IN PROFESSIONAL EDUCATION

N. V. Popova

Altai state pedagogical university (Barnaul, Russia)

The article is a theoretical analysis and practical experience of development competence-based approach in professional education in the context of improving the quality of human capital. The article deals with the issues of the creative development of the teacher's personality and explores the internal and external social and pedagogical conditions.

The process of development of the teacher's creative activity and the influence of pedagogical conditions on his individual psychological characteristics are analyzed. The theoretical problems of constructing a holistic, systemic understanding of the process of development of the teacher's creative activity in the implementation of the competence-based approach in professional education are revealed. The components, stages, levels, conditions and individual and psychological features of development of creative activity of the identity of the teacher promoting professional growth are allocated.

Keywords: professional competence, competence-based approach, professional orientation, professional development of creative activity.

Российское общество находится в переломном состоянии, и образование должно сыграть особую роль в процессе перестройки профессиональной деятельности преподавателей. Этот процесс перестройки зависит от уровня развития науки, проявление кризиса происходит от несоответствия содержания образования современному растущему дисбалансу между сферой образования и рынком труда. Реальные возможности сложившейся системы и развивающиеся потребности общества, а также неспособности обеспечить соответствие квалификации трудовых ресурсов этим потребностям рынка труда и высокотехнологичного производства, все это составляет определенный комплекс решения задач для данных сложившихся обстоятельств.

Постиндустриальное общество с его ценностями (обеспечение возможностей творческого труда, утверждение самооценности личности, здоровья человека, его индивидуальности, самоактуализации саморазвития) обуславливает необходимость перехода к новой, гуманистической образовательной парадигме.

Компетентностный подход — это приоритетная ориентация образования на его результаты: формирование необходимых общекультурных и профессиональных компетенций, самоопределение, социализацию, развитие индивидуальности и самоактуализацию. Такой подход ориентирует систему образования на обеспечение качества подготовки в соответствии с потребностями современного общества, что согласуется не только с потребностью личности интегрироваться в общественную деятельность, но и потребностью самого общества использовать потенциал личности [1, с. 7].

Теоретические исследования, получившие развитие в современной методологии изучения личности, служат основанием для определения отношений в качестве предмета творческого развития и становления активной личности в высшем учебном заведении. При этом мы исходим, во-первых, из психологической модели личности педагога-профессионала, рассмотренной и предложенной ученым Ю. В. Киселевой. В ее работах раскрывается и обосновывается четырехкомпонентная модель профессионально-педагогической культуры преподавателя [2].

Во-вторых, из работ педагогов-психологов в качестве внутренних условий, влияющих на профессиональную деятельность преподавателя, выступают: осознание значимости самоорганизации и саморегуляции; устойчивая мотивация; сознательная творческая активность личности; направленность на тренинг необходимых умений в условиях профессиональной деятельности [3].

В настоящее время процесс развития творческой активности личности преподавателя высшем учебном заведении является одной из наиболее актуальных проблем современности в образовательной системе. Решение этой всевозрастающей проблемы тесно связана с потребностью общества в активной, целенаправленной, способной к продуктивной и творческой деятельности преподавателя при реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании.

Изучение социально-психологических, педагогических и индивидуально-психологических особенностей развития личности профессионалов привлекает внимание исследователей непосредственно в связи с возникновением и быстрым развитием таких областей практики, как профориентация, профотбор и аттестация кадров, а также в соответствии с явной необходимостью психологического обеспечения профессионального образования и профессиональной адаптации.

Качество образования и подготовки специалистов в любом вузе, в том числе педагогическом, в первую очередь зависит от качества работы преподавателей. Основные виды деятельности преподавателя: учебная, научная, методическая, организационная, воспитательная и повышение квалификации.

Одним из наиболее важных компонентов, определяющих качество образования, является уровень профессиональной компетентности преподавателей во время проведения занятий. В нашем исследовании мы делаем акцент на организацию процесса развития творческой активности преподавателя при реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании.

Понятие «компетентный» в толковом словаре русского языка С. И. Ожегова определяется как «осведомленный, авторитетный в какой-либо области», а «компетенция» — как «круг вопросов, в котором данное лицо обладает познаниями, опытом» [4].

Выделив определенный контекст понятий, мы проанализируем определение Н. В. Кузьминой, которая в своей работе «Методы исследования педагогической деятельности» раскрывает следующее: «Профессионально-педагогическая компетентность — это способность педагога превращать специальность, носителем которой он является, в средство формирования личности обучаемого с учетом ограничений и предписаний учебно-воспитательного процесса, требованиями педагогической нормы, в которой он осуществляется, как совокупность умений педагога — субъекта педагогического воздействия — особым образом структурировать научные и практические знания в целях лучшего решения педагогических задач» [5].

Теоретический анализ социально-психологических исследований позволил нам выделить следующие основополагающие компоненты профессиональной компетенции, которые определяют процесс развития творческого становления преподавателя при реализации компетентного подхода в профессиональном образовании. Целесообразно рассмотреть содержание и основные характеристики профессиональной пригодности, профессиональной направленности, профессионально-психологической готовности и подготовленности, профессиональной адаптации, профессионального самоопределения, профессионального развития.

Основная характеристика профессиональной пригодности заключается в том, что складывающиеся индивидуальные особенности преподавателя-профессионала определяются из совокупности заданных психологических черт, которые отвечают объективным требованиям профессии при реализации компетентного подхода в системе образования. Это присуще при наличии возможного целостного образа профессионально-творческого и компетентного преподавателя для реализации компетентного подхода в системе образования. Поэтому в практическом плане исследования нам представляется необходимым выявление представлений преподавателей о значимых личностно-психологических качествах, творческих способностях, профессиональных знаниях и умениях специалиста своего дела при реализации компетентного подхода в системе образования.

Определяющей целью и задачей разработанный нами стандартизованный опросник включал ряд основополагающих вопросов, задаваемых преподавателям Алтайского государственного педагогического университета. Из определенных ответов мы установили и стандартизировали по убыванию определенные психологические качества, которыми должен обладать преподаватель высшего учебного заведения при реализации компетентного подхода, чтобы стать профессионалом в своей творческой педагогической деятельности: жесткая дисциплинированность — 48,7%; умение устанавливать контакты со студентами данной специальности — 46,6%; умение контролировать свои поступки и определенная выдержка — 45,5%; способность творчески и логично анализировать свои действия и поступки — 44,4%; знание особенностей выполнения конкретных творческих и педагогических задач — 41,3%; четкая принципиальность и честность в своей профессиональной деятельности — 39,1%; умение обобщать опыт творческой и профессиональной работы — 37,5%; внимательность по отношению к студентам и молодым преподавателям — 34,5%; общительность — 32,8%;

нравственно-волевые качества — 28,7%; самостоятельность принятия решений по различным вопросам — 27,2%; умение выявлять и предвидеть чрезвычайные события — 25,3%; творческая самостоятельность — 24,6%; логическая последовательность в действиях, поступках — 22,3%; способность к разрешению межличностных конфликтов — 21,0%; смелость и склонность к профессиональному риску — 17,4%; умение использовать различные педагогические методы и приемы в преподавании дисциплины — 16,9%.

Практический анализ полученных ответов и высказываний преподавателями проводился выборочно на 15 кафедрах Алтайского государственного педагогического университета. Полученные результаты корреляционного и факторного анализа ответов, которые выявлялись во взаимосвязи между группами высказываний по методу главных компонент, позволяют с достоверностью сделать следующие выводы.

В распределении групп высказываний и ответов преподавателей кафедр наглядно видно наличие сильной корреляции. Образ творческого профессионала своего дела соответствует начальному этапу овладения профессией педагога и подчинена влиянию группового статуса. При этом преподаватели кафедр Алтайского государственного педагогического университета еще не различают психологические качества, которыми должен обладать педагог-профессионал высшего учебного заведения при реализации компетентного подхода. Они считают, что все эти качества одинаково важны и по их значимости еще не разделяют.

В процессе профессионального и творческого становления преподавателя при реализации компетентного подхода в высшем учебном заведении происходят изменения в системе мотивов, ценностей, интересов и смыслов профессионально-творческой деятельности. Профессиональная направленность и профессионально-психологическая готовность формируется с момента начала педагогической деятельности преподавателя в высшем учебном заведении. В данном контексте одним из позитивных факторов профессионализации является формирование конструктивных и социально значимых мотивов выбора профессии, а также мотивов и ценностей профессионально-творческой деятельности преподавателя при реализации компетентного подхода в системе образования.

Анализ полученных результатов по выборке в целом показал, что ведущим мотивом для всех преподавателей на кафедрах Алтайского государственного педагогического университета является понятие «работать преподавателем в Алтайском государственном педагогическом университете» (35,94% ответов), а наименее значимым — «зани-

мать руководящую должность в Алтайском государственном педагогическом университете» (2,32% ответов).

Для преподавателя Алтайского государственного педагогического университета все мотивы являются связанными. Анализируя полученные данные, можно сделать вывод о том, что большая часть преподавателей, выбирая свою профессию, имеют конструктивно-положительную мотивацию профессионально-творческой деятельности, профессионального роста и творческого становления. Особенность выбора профессии преподавателя Алтайского государственного педагогического университета обуславливается 4 факторами: у преподавателя есть идеальный пример или образ педагога-профессионала на кафедре — 13,4%; преподаватель имеет завышенную самооценку в своей профессионально-творческой деятельности как профессионал — 6,5%; преподаватель адекватен в своем выборе профессии и считает себя профессионалом — 62,3%; преподавателю интересна творческая работа и ее конечный итог — 10,5%.

На данном этапе исследования необходимо выделить проблему, возникающую в процессе развития творческой активности преподавателя при реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании. Она заключается в сохранении положительной мотивации, способствующей развитию профессиональной направленности, а в процессе педагогической деятельности, профессионально-психологической готовности преподавателя при реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании. Предотвращая ее негативную динамику под воздействием характера, содержания и условий работы, у педагога-профессионала формируется профессиональная мотивация в процессе педагогической деятельности.

Подводя итоги результатов исследования, мы пришли к выводу о том, что содержательные характеристики различных компонентов профессиональной компетентности, которые определяют процесс развития творческого становления преподавателя при реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании, отражаются через внутренние условия профессионально-творческой деятельности преподавателя высшего учебного заведения, определяют реальную включенность в творческую и профессиональную деятельность и выступают в качестве стимулов творческого развития личности, формируют устойчивые профессионально-компетентностные качества и свойства для ведущего вида деятельности в творческой и профессиональной группе.

В рамках современной педагогики остро встает проблема творческого педагогического взаимо-

действия педагога и учащихся и рассматривается как творческий процесс организации общения, сотрудничества и творчества, педагогической поддержки подрастающего поколения в самореализации и самоорганизации.

До сих пор мы анализировали и делали акцент на внутреннее психологическое содержание процесса развития творческой активности преподавателя при реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании. Однако творческий процесс и развитие творческого становления преподавателя высшего учебного заведения протекает в реальных социальных условиях и подвергается воздействию разнообразных факторов. В нашем исследовании мы выделяем и анализируем социально-психологические условия, которые детерминируют процесс развития творческой активности преподавателя при реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании, и выступают как внешние по отношению к индивиду феномены, действующие на уровне высших учебных заведений как социальной организации и преподавателей как большой профессионально-творческой группы. К ним относятся следующие:

- специфика профессионально-творческой и педагогической деятельности и требования, предъявляемые к личностным психологическим качествам, творческим способностям, профессиональным знаниям, умениям, навыкам преподавателя высшего учебного заведения;
- система организационных форм и методов при реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании, влияющих на процесс развитие творческого становления и проявления творческой активности преподавателя;
- образ профессионально-компетентного специалиста, сложившийся на уровне профессионально-творческой группы;
- социальный престиж профессии при реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании;
- доброжелательные взаимоотношения в педагогическом коллективе, психологический климат профессионально-творческой среды в системе образования;
- профессионализм профессорско-преподавательского коллектива высшего учебного заведения, в котором работают преподаватели.

В данном контексте следует обратить внимание, что рассматриваемые социально-психологические условия, влияющие на процесс развития творческой активности и творческого становления преподавателя при реализации компетентностного

подхода в профессиональном образовании, не только обуславливают данный педагогический процесс, но и некоторые из них являются одновременно его результатом. По нашему мнению, образ творческого профессионала в своей деятельности, сложившийся на уровне профессионально-творческой группы, не только детерминирует профессионализацию отдельного преподавателя, но и является элементом сформировавшегося профессионально-творческого, личностного сознания компетентного преподавателя в профессиональном образовании.

Для сформировавшегося профессионально-творческого, личностного сознания компетентного преподавателя характерно наличие сложившегося образа идеального представителя профессии при реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании, коррелирующего с общими, групповыми ценностями и представле-

ниями, и соотнесение себя как творческого профессионала с ним. Преподаватель-профессионал изменяется с накоплением профессионального опыта и, будучи динамичным на личностно-психологическом уровне, корректируется в соответствии с образом профессионально-творческой группы.

Таким образом, подводя итог результатам проведенного исследования, мы установили, что индивидуально-психологические особенности развития творческой активности преподавателя при реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании определяют внешние педагогические условия эффективности процесса становления творческой, педагогической, профессиональной деятельности опосредованно через внутренние психологические условия, которые выступают в качестве стимулов к профессионально-творческому личностному росту.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Троянская С. Л. Основы компетентностного подхода в высшем образовании : учебное пособие. Ижевск, 2016. 176 с.
2. Попова Н. В., Киселева Ю. В. Профессионально-педагогическая культура преподавателя вуза // Мир науки, культуры, образования. 2010. № 5. С. 206–208.
3. Киселева Ю. В., Попова Н. В. Педагогические условия формирования культуры учебной деятельности студентов // Мир науки, культуры, образования. 2009. № 5. С. 273–276.
4. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. М., 2011. 943 с.
5. Кузьмина Н. В. Методы исследования педагогической деятельности. Л., 1970. 220 с.

REFERENCES

1. Troyanskaya, S. L. (2016) *Osnovy kompetentnostnogo podkhoda v vysshem obrazovanii : uchebnoe posobie*. Izhevsk. 176 p. (in Russian).
2. Popova, N. V., Kiseleva, Yu. V. (2010) *Professional'no-pedagogicheskaya kul'tura prepodavatelya vuza / Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya*. № 5. P. 206–208. (in Russian).
3. Kiseleva, Yu. V., Popova, N. V. (2009) *Pedagogicheskie usloviya formirovaniya kul'tury uchebnoy deyatel'nosti studentov / Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya*. № 5. P. 273–276. (in Russian)
4. Ozhegov, S. I., Shvedova, N. YU. (2011) *Tolkovyy slovar» russkogo yazyka: 80000 slov i frazeologicheskikh vyrazheniy*. Moscow. 943 p. (in Russian).
5. Kuz'mina, N. V. (1970) *Metody issledovaniya pedagogicheskoy deyatel'nosti*. Leningrad. 220 p. (in Russian).

МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СЕЛЬСКИХ РАЙОНОВ РЕГИОНА В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ОТДЫХА: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ (НА МАТЕРИАЛАХ ЗАВЬЯЛОВСКОГО И РОМАНОВСКОГО РАЙОНОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

А. В. Разгон

Барнаульский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
(Барнаул, Россия)

Представлены предложения по совместному развитию маркетинговых технологий, применяемых администрациями Завьяловского и Романовского районов Алтайского края, характеризующихся географическим соседством и предлагающих туристический продукт, схожий по своим свойствам и целевым потребителям, — лечебно-оздоровительный отдых на соленых озерах. Особое внимание уделено проблемам маркетинговой аналитики, брендинга, продвижению туристических территорий в интернете, проведению событийных мероприятий и организации общественного питания в туристических зонах.

Ключевые слова: межмуниципальное сотрудничество, лечебно-оздоровительный туризм, маркетинг.

INTER-MUNICIPAL COOPERATION OF A REGION IN THE FIELD OF THERAPEUTIC RECREATION MARKETING (A CASE STUDY OF ZAVYALOVSKY AND ROMANOVSKY DISTRICTS OF ALTAI KRAI)

A. V. Razgon

Financial University under the Government of the Russian Federation, Barnaul Branch (Barnaul, Russia)

The article presents suggestions for joint development of marketing technologies used by administrations Zavyalovsky and Romanovsky district of Altai region, characterized by geographic proximity and offering a tourist product with similar properties and target consumers — health and Wellness rest on salty lakes. Special attention is paid to the problems of marketing Analytics, branding, promotion of tourist areas in the Internet, events and catering in tourist areas.

Keywords: inter-municipal cooperation, health tourism, marketing.

Возрождение интереса к внутреннему туризму со стороны россиян открывает новые возможности для развития отечественных туристических дестинаций [1]. Использование этих возможностей в полной мере возможно лишь на основе активного использования маркетинговых инструментов исследования рынка и привлечения туристов.

Для полноценной реализации аналитической функции маркетинга администрациям районов предлагается повысить внимание к вопросам сбора и обработки информации. Поэтому в числе первых маркетинговых мероприятий, которые предлагаются для внедрения в Завьяловском и Романовском районах, выступает установление web-камер регистрации въезжающих и выезжающих автомобилей,

которые смогут повысить точность сбора информации о туристическом потоке в эти места. Ведь именно автомобильным транспортом добираются на соленые озера туристы.

Пока точность информации о приезжающих оставляет желать лучшего, что влияет на уровень аналитики по ситуации в туристической отрасли районов, а также затрудняет оценку эффективности принятых маркетинговых решений. Внедрение камер учета, несмотря на возможные трудности, позволит сделать шаг вперед в получении необходимой маркетинговой информации по числу приезжающих туристов, датам их приезда, срокам их пребывания, местам, откуда они прибыли, маршрутам передвижения в пределах районов и пр. Предлагаемое месторасположение камер: начало дороги между с. Гуселетово и с. Бурановка, а также начало дороги между с. Завьялово и с. Овечкино. В Завьяловском районе подобрать идеальное место для камеры довольно сложно, т.к. озер, где могут отдыхать туристы значительно больше, чем в Романовском районе.

Для обработки информации с web-камер предлагается использовать продукт российского стартапа из Самары GuaranaCam, который на основе передачи данных от сети взаимосвязанных устройств в облако Microsoft Azure самостоятельно проводит анализ полученной информации и формирует отчеты за различные периоды времени.

Такие современные методы сбора данных из Интернета помогут получить еще один источник информации, которую в дальнейшем можно сопоставлять и совместно использовать с данными из традиционных источников, например, опросов, проводимых на территории в туристический сезон, данными, предоставленными владельцами мест размещения, а также с данными о поступлениях туристического сбора на территориях в случае его введения.

При формировании предложений по развитию маркетинговых технологий мы исходим из того, что в сознании представителей целевой аудитории соленых озер Алтайского края уже сложилось довольно устойчивое представление об этом виде лечебно-оздоровительного отдыха со всеми сопутствующими ему достоинствами и недостатками. Потому основные маркетинговые усилия, по нашему мнению, должны быть направлены не на повышение известности, улучшение имиджа и т.д., а на формирование интереса и конкретных поводов для приезда. Задача состоит в конверсии потенциального туристического потока в реальный. В условиях благоприятной конъюнктуры туристического рынка внутри России и дефицитности местных бюджетов нет необходимости в коренных революционных изменениях проводимой политики и используемых инструментах. Задача сводится

к эволюционной трансформации лучших практик с целью адаптации к меняющимся условиям внешней среды.

Как известно, основным способом продвижения соленых озер остается сарафанное радио, поэтому предлагается сосредоточить усилия администраций районов на использовании именно этого инструмента. Ключевым моментом сарафанного маркетинга является создание поводов для передачи информации от человека к человеку. Поводом для разговоров туристов о соленых озерах по возвращении домой могут стать даже отремонтированные в районах автомобильные дороги, но более реальным и менее затратным путем стимулирования сарафанного маркетинга следует признать специальные мероприятия, опыт проведения которых уже имеется у районов, а также использование ряда так называемых фишек, способных пробудить народную молву.

Основной лейтмотив предложений сводится к созданию межмуниципальной концепции продвижения туристского продукта, появление которой может само по себе служить поводом для разговоров среди приезжающих на соленые озера во время отдыха и после него. В перспективе идея состоит в создании туристического кластера «Завьялово-Гуселетово», который в условиях непростой ситуации с частными инвестициями и наполняемостью местных бюджетов мог бы продвигаться пока лишь как новый формат привлечения туристов. Тем более идея создания туристско-рекреационного кластера была заложена еще в государственной программе «Развитие туризма в Алтайском крае на 2015–2020 годы». Предполагаемая сумма финансирования составляла 55 млн рублей за период действия программы из средств частных инвесторов [2, 3]. Однако кризис в экономике не позволил привлечь эти средства, хотя под проекты кластера была выделена и оформлена земля в с. Завьялово, в частности для строительства круглогодичного санатория на 800 мест. Также у озера Мормышанское (с. Гуселетово) была зарезервирована земля для создания круглогодичных мест отдыха с санаторно-курортным обслуживанием [3].

Поэтому пока межмуниципальное взаимодействие реально строить в направлении создания и продвижения хотя бы единой бренд-платформы «Завьялово-Гуселетово». Для Завьяловского района совместное продвижение будет своего рода ребрендингом, который освежит в восприятии целевой аудитории соленые озера с. Завьялово, позволит уйти от образа места традиционного, возможно заезженного, где почти исчерпалась грязь и слишком много туристов. Для с. Гуселетово совместный брендинг позволит повысить узнаваемость за счет привязки к туристической зоне гораздо более известной и популярной.

В дальнейшем по мере стабилизации положения в экономике страны идея совместного продвижения районов может материализоваться в конкретные инвестиционные проекты. Но еще до своего воплощения в действительности по традиционным канонам маркетинга продукт или услуга должны раскручиваться на стадии своей разработки, дабы к моменту создания была сформирована желающая его получить публика. Поэтому развивая практику муниципальных администраций Завьяловского и Романовского районов, можно сформировать ряд предложений следующего характера.

Что касается мероприятий event-маркетинга, то к их организации стоит подходить довольно тщательно, чтобы последующие отзывы в массе своей носили положительный характер. Потому что любая неудача будет с еще большим охватом транслироваться отдыхающими по возвращении домой, в том числе и в Интернете. Согласно наблюдениям маркетологов, довольный человек расскажет о товаре или услуге трем людям, а недовольный — семи. Весомым риском мероприятий на открытом воздухе является влияние погодных факторов, которые не только влияют на количество участников, но и общее впечатление от их проведения.

В качестве развития event-маркетинга предлагается учредить ежегодный фестиваль, проводимый на территории обоих районов совместными усилиями, когда один день праздника проходит, например, в с. Завьялово, а второй — в с. Гуселетово, и все это, как правило, в вечернее время суток. Известно, что, отдыхая на базе, туристы склонны совершать выезды или экскурсии в места, находящиеся неподалеку, чтобы разнообразить свое пребывание. Лучшим временем проведения фестиваля будет один из уикендов июля, когда поток туристов на соленые озера максимален.

Совместный фестиваль позволит не только разнообразить времяпрепровождение туристов, стимулировать их перемещение между районами, но и будет способствовать восприятию и закреплению в их сознании этих территорий как единого целого. Такое позиционирование позволит перейти от конкурентной борьбы между районами к сотрудничеству, позволяющему экономить на продвижении и прочих маркетинговых аспектах. В перспективе продуктивной идеей видится формирование и закрепление в сознании целевой аудитории бренда «Завьялово-Гуселетово», поскольку предпосылки к такому развитию события существуют довольно серьезные. Посетители районов схожи по своим характеристикам и зачастую воспринимают предлагаемые районами туристские продукты как аналогичные. В таких условиях трудно дифференциро-

вать свой продукт, так как общего гораздо больше, чем различий.

Тематику фестиваля предлагается увязать с музыкой, поскольку спортивно-развлекательная и гастрономическая темы уже нашли свое воплощение в фестивалях «На Завьяловских озерах!» и фестивале вареника. Возможное название фестиваля — «Музыка соленых озер». О перспективности идеи говорит тот факт, что туристические базы районов уже имеют опыт проведения музыкальных мероприятий с привлечением известных диджеев, которые вызвали положительные отклики в среде отдыхающих туристов и стали поводом для дальнейших разговоров после отъезда.

Репертуар музыкальной программы фестиваля желательно подбирать с ориентацией на демографические характеристики отдыхающих. Как установлено в опросе ASBA-консалтинг, проведенном летом 2016 г., в большинстве своем это люди семейные, обоих полов, почти две трети из них находятся в возрасте от 35 лет и старше [4]. Приезжая на лечебно-оздоровительный отдых, люди в любом возрасте не прочь потанцевать, окунуться в атмосферу хорошей музыки, о чем говорит опыт многих алтайских санаториев, где пользуются успехом дискотеки в формате «кому за 30» или даже «40+».

Следующие предложения по позиционированию и продвижению соленых озер как туристского продукта «Завьялово-Гуселетово» можно отнести к категории малобюджетных, что является важным в условиях скудных бюджетов районов и невысокой бюджетной эффективности туризма как такового. Ключевую роль в предлагаемых мероприятиях будет играть Интернет, поскольку там, откуда приезжают туристы, он широко распространен и доступен. К тому же поколение людей среднего возраста все активнее осваивают Интернет, смартфоны, социальные сети, мобильные мессенджеры и т. д.

На базах отдыха предлагается выдавать туристам вместе с документами на въезд табличку в форме сердца с надписью: «Завьялово-Гуселетово» и просьбой сфотографироваться с ней на отдыхе, а потом разместить эти кадры в социальных сетях. Новые клиенты наверняка оценят объем довольных туристов, отдохнувших на озерах, а довольные туристы могут поделиться этим фото с друзьями и, тем самым, привлечь новых клиентов.

Больше внимания предлагается уделять созданию мест, где туристы могут сделать фотографии, так как это легкий способ получить продвижение в Интернете, когда туристы начнут выкладывать снимки в своих аккаунтах, получать репосты и лайки. Природа соленых озер сама по себе красива и вызывает желание сделать фотографии, но когда люди приезжают в одно и то же место из года в год

и позировали уже не раз во всех ракурсах на фоне местности, поводы для съемки надо инициировать искусственно. В качестве объектов для фотоснимков можно создать скульптурные изделия из соли или даже соляной селфи-туннель с разноцветной подсветкой. Размещать объекты предлагается в обоих туристических зонах, а также на маршрутах, их соединяющих.

Хорошим коммерческим начинанием и одновременно поводом для сарафанного радио может стать создание искусственной спелеокамеры или соляной пещеры в одной из рассматриваемых туристических зон. В этом случае предполагается строительство помещения, где потолок, стены и пол будут облицованы соевым материалом из соляных блоков и плит. Воздушный поток, обтекая солевой материал и срывая с него продукты естественного разрушения, будет создавать уникальную климатическую среду. Запах насыщенного и свежего воздуха будет оказывать положительное воздействие на людей и дарить ощущение уюта и легкого дыхания. Помимо приятных ощущений камера может давать и оздоровительный эффект, ее микроклимат оказывает благотворное влияние на иммунитет и защитную систему организма в целом. Если говорить более конкретно, то спелеокамеры решают заметный список проблем, связанных со здоровьем человека, начиная от заболеваний органов дыхания, заканчивая целлюлитом. Лечение в спелеокамерах, как правило, именуют климатотерапией, поэтому рекламный лозунг для продвижения новинки может звучать так: «Климатотерапия — натуральный способ стать здоровее!». Местом строительства спелеокамеры предлагается выбрать с. Завьялово как место, где туристов заметно больше. В случае успешности проекта опыт можно применить и в с. Гуселетово Романовского района.

Важным направлением маркетинга туризма является совершенствование оказываемых услуг. Уровень сервиса или обслуживания имеет решающее значение в обеспечении повторного обращения клиентов и появления тем для позитивного обсуждения. Несмотря на существующую лояльность и удовлетворенность посетителей соленых озер Завьяловского и Романовского районов, инфраструктура баз отдыха и предоставляемого там сервиса все еще находится на пути своего совершенствования. Любые изменения в лучшую сторону способны породить необходимый повод для включения сарафанного радио.

Наиболее важным в этом направлении видится строительство дополнительного количества душевых кабин, кабин для переодевания, своевременная уборка территории, туалетов, вывоз мусора и бытовых отходов. Персонал баз должен регуляр-

но сдавать экзамены и повышать квалификацию в области работы с клиентами. Зачастую сотрудникам баз не хватает терпения, внимательного отношения и отзывчивости в работе с отдыхающими. Люди приезжают на соленые озера в большинстве своем не в первый раз, поэтому на фоне устоявшихся невысоких ожиданий любое улучшение может вызвать чуть ли не так называемые WOW-эффект. Постоянное внедрение новшеств, пусть мелких, но улучшений в перспективе способно принести значительный эффект, так как люди будут все это замечать и передавать через сарафанное радио. Руководство районов не может повлиять напрямую на качество обслуживания на частных туристических базах, но ей по силам организовать обратную связь для повышения качества обслуживания, мастер-классы с приглашением известных тренеров по организации обслуживания, добиваться повышения оплаты труда работникам, занятым в туризме, для роста их заинтересованности в качественном обслуживании.

Широкие возможности по развитию туристических зон лежат в организации питания отдыхающих. Как показал опрос ASBA-консалтинг, люди, отдыхая на соленых озерах, катастрофически мало тратят денег на питание в местных кафе и столовых (чуть более 20 руб. в среднем на человека в день) [4]. Даже при всем понимании, что на озерах доминирует эконом-сегмент отдыхающих, это не может не свидетельствовать о дороговизне и/или невысоком качестве услуг местного общественного питания.

Очень мало туристы тратят на приобретение продуктов у местного населения/производителей — около 35 рублей в среднем на человека в день. Почти 90% расходов на питание приходится на продукты, привезенные с собой и на закупку продовольствия в местных сетевых магазинах [4]. Тем временем в районах работают предприниматели, которые торгуют свежим молоком, мясом, творогом и другими продуктами. Однако на данный момент нет организованных точек продаж и налаженных торговых каналов между туристами и фермерами. В этой связи высока целесообразность организации фермерских рынков и магазинов, а также помощь местным предпринимателям в продвижении их бизнеса в туристических зонах.

В идеале туристы должны оставлять все деньги на той территории, где они отдыхают, а не привозить продукты с собой. Потенциал увеличения продаж местной продукции просто колоссален. Другое дело, что в большинстве своем отдыхающие — жители городов, имеющие устоявшиеся привычки приобретения продуктов питания, требования к их свежести, качеству, внешнему виду, упаковке. Знают городские отдыхающие и современные стан-

дарты обслуживания на предприятиях общепита. Местным предпринимателям как жителям села, где новации и тренды приходят с опозданием, вряд ли по силам будет так легко соответствовать ожиданиям горожан. Кроме того, туристический сезон короткий, и окупаемость любого бизнеса, с ним связанного, требует реализации ценовой стратегии снятия сливок, когда цены необоснованно завышены, поскольку в другие времена года спроса просто не будет. Поэтому фермерские продукты и общественное питание в туристических зонах вряд ли получится сделать доступным для большинства отдыхающих. Но работать в этом направлении безусловно необходимо, поскольку реализация идеи вызовет синергетический эффект от развития туризма. Возможно, механизм может быть запущен через учреждение нового гастрономического фестиваля, но с более широкими темами для приготовления блюд, нежели нынешний фестиваль вареника. Можно рассмотреть такой вариант: фестиваль-конкурс «Готовим на пляже», где местные кафе, столовые и прочие учреждения общепита состязались бы в своих кулинарных способностях, а заодно продвигали свои услуги отдыхающим на основе дегустации приготовленных блюд. Фестиваль предлагается проводить в выходные дни июня в населенных пунктах: первый день в с. Гуселетово, второй — в с. Завьялово. Это будет способствовать появлению нового повода для приезда на озера в июне, в начале туристического сезона, тем самым удастся раздвинуть его рамки. Кроме того, отзывы после его проведения, в том числе и в Интернете, будут способствовать привлечению

туристов для отдыха в оставшуюся часть туристического сезона.

Проблемой является и тот факт, что многие туристы приезжают на соленые озера на небольшой срок (около половины — на срок от 1 до 3 дней) [4]. В таких условиях им действительно удастся закупить все необходимое пропитание заранее и не тратить на отдыхе деньги на эти цели. Поэтому увеличение среднего срока пребывания будет напрямую способствовать повышению интереса к местным фермерским продуктам и учреждениям общепита, так как закупить провиант на более долгий срок довольно сложно из-за нехватки места в автомобилях, проблем с его хранением без холодильника, да и готовить самостоятельно более трех дней подряд куда труднее. Поэтому администрациям районов целесообразно работать над тем, чтобы туристы оставались в местах отдыха подольше. Развитие инфраструктуры для проживания, общественного питания, экскурсий будут способствовать этому начинанию.

В целом для реализации предложенных мероприятий необходимы развитие тесных межмуниципальных связей между рассматриваемыми районами, ориентация на кооперацию и совместное решение задач по продвижению лечебно-оздоровительного туризма как направления муниципального маркетинга [5]. Также для решения поставленных задач районам безусловно важна помощь региональных органов власти, поскольку их усилия направлены на продвижение общего дела — превращения Алтайского края в привлекательное для туристов место отдыха.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Разгон А. В. Развитие туризма в муниципальных районах Алтайского края // Социально-экономическая политика страны и Сибирского региона при переходе на инновационный путь развития : материалы IX Междунар. науч. конф., г. Барнаул, 22–23 июня 2017 г. / под общ. ред. В. А. Ивановой, Т. Е. Фасенко, Д. В. Коханенко. Барнаул, 2017. С. 102–106.
2. Туристский паспорт Завьяловского района. URL: http://expo.visitaltai.info/conf2015/about/news/Turistskie_pasporta_rayonov_Altayskogo_kraya/ (дата обращения: 06.09.2017).
3. Туристский паспорт Романовского района. URL: http://expo.visitaltai.info/conf2015/about/news/Turistskie_pasporta_rayonov_Altayskogo_kraya/ (дата обращения: 06.09.2017).
4. Научное исследование по определению «среднего чека» на оказание туристских услуг в Романовском и Завьяловском районах Алтайского края. — 2016. — 15 с.
5. Беляев В. И., Бочаров С. Н., Горяннская О. А., Малахов Р. Г. Маркетинг территорий: методология и методы обоснования стратегических решений развития регионов : монография. Барнаул, 2015. С. 55.

REFERENCES

1. Razgon, A. (2017) Tourism development in the municipal districts of the Altai territory: Socio-economic policy of the country and the Siberian region during the transition to innovative way of development : materials of IX International scientific conference, 22–23 June 2017, Barnaul, pp. 102–106. (in Russian).

2. Tourist passport of Zavyalovsky district. URL: [http://expo.visitaltai.info/conf2015/about/news/Tourist passport_of_territories_of_Altay_region/](http://expo.visitaltai.info/conf2015/about/news/Tourist_passport_of_territories_of_Altay_region/) (date of access: 06.09.2017). (in Russian).

3. Tourist passport of Romanovsky district. URL: [http://expo.visitaltai.info/conf2015/about/news/Tourist passport_of_territories_of_Altay_region/](http://expo.visitaltai.info/conf2015/about/news/Tourist_passport_of_territories_of_Altay_region/) (date of access: 06.09.2017). (in Russian).

4. Scientific research, by definition, the «average bill» on providing tourist services in the Zavyalovsky and Romanovsky districts of Altai region. 2016. p.15. (in Russian).

5. Belyaev, V. Bocharov S., Goryaninskaya O., Malahov R. (2015) Marketing areas: methodology and methods of substantiation of strategic decisions of development of regions. Barnaul, AltSU Publishing. (in Russian).

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННЫХ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПРИГРАНИЧНОМ РЕГИОНЕ В КОНТЕКСТЕ БЕЗОПАСНОСТИ⁴

Л. В. Родионова

Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН
(Новосибирск, Россия)

На основе анализа статистических данных и результатов социологических опросов населения дана развернутая характеристика миграционных процессов в Алтайском крае в 1990–2000-е гг. Выявлены их особенности на различных этапах развития, основные тенденции и механизмы. Рассмотрены риски и угрозы, вызванные различными видами миграций, для устойчивого развития приграничного региона. Предложены некоторые подходы по их предотвращению.

Ключевые слова: миграционные процессы, миграционные вызовы и риски, миграционная политика, приграничный регион.

ASSESSMENT OF CURRENT MIGRATION PROCESSES IN THE BORDER REGION IN THE SECURITY CONTEXT

L. V. Rodionova

Institute of Economics and Industrial Engineering, Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences
(Novosibirsk, Russia)

The article is devoted to analysis of migration processes in the Altai region in 1990–2000 on the basis of statistical data and results of sociological surveys of the population. The article represents a detailed characteristics of internal and external migrations in the Altai region, and shows some features at different stages of development, the main trends and mechanisms, reviewed the risks and threats and mechanisms to prevent them.

Keywords: migration, migration challenges and risks, migration policy, border region.

В 1991 г. по итогам Беловежских соглашений двадцать шесть субъектов Российской Федерации приобрели статус приграничных территорий. К их числу относится и Алтайский край, он имеет прямой выход к российско-казахстанской границе. Протяженность алтайского участка государственной границы составляет около 800 км.

Отмеченные преобразования затронули все сферы регионального развития, изменилась карта инженерных и транспортных коммуникаций, постепенно осуществилась переориентация экономики края на внутривосточный рынок и новые

внешние рынки, изменились правила и порядок природопользования, качественно трансформировались миграционные процессы, возникли новые возможности и новые угрозы для устойчивого развития региона.

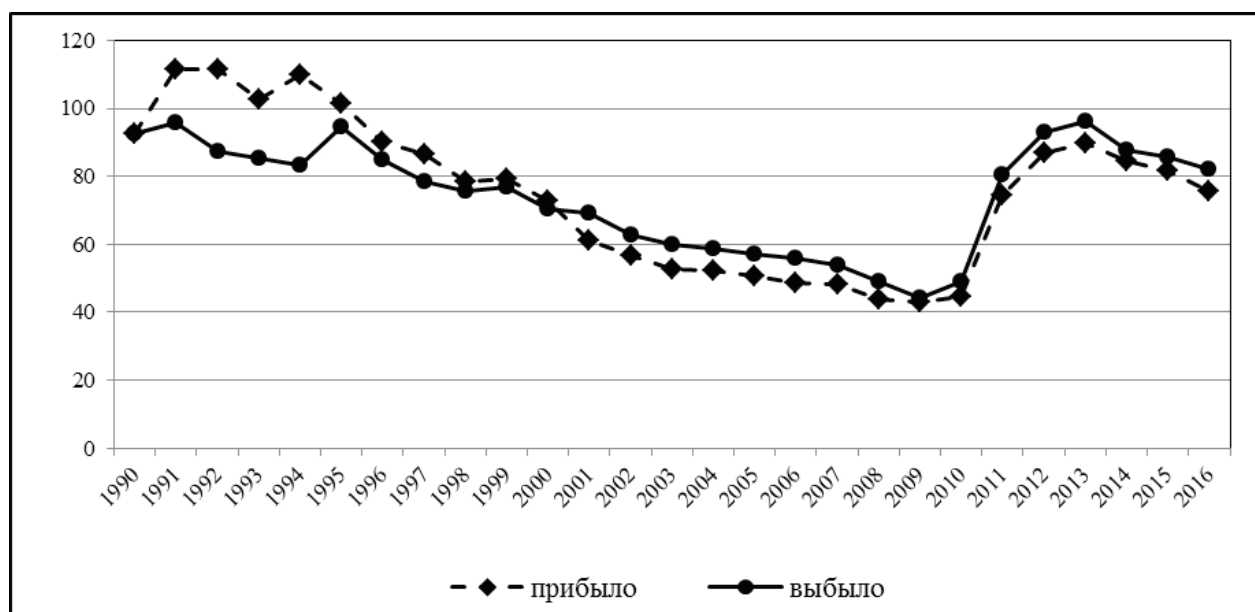
В настоящей статье представлены результаты анализа внешних и внутренних миграций в Алтайском крае на этапе трансформационного перехода, оценки возникающих здесь угроз и поиска механизмов их нейтрализации. В качестве информационной базы исследования использованы данные государственной, ведомственной и муниципальной статистики, а также результаты социологических опросов населения и экспертов, проведенных в 1990–2000 гг. по проблемам миграции.

⁴ Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта РФФИ № 17–13–22007 «Миграция молодежи в Алтайском крае: анализ динамики и механизма сокращения на основе комплексного изменения социального положения и активности».

В период активных институциональных преобразований и рыночных реформ характерными чертами миграционных процессов стали динамизм, многообразие, асимметричность, инновационность, стихийность, проявляющиеся в изменении характера и масштабов миграции, многократной смене трендов в территориальной мобильности населения, существенном дисбалансе встречных миграционных потоков, возникновении новых видов и форм миграции, изменении ее направлений и механизмов, формировании особых моделей поведе-

ния в сфере миграции, слабой управляемости миграционных процессов.

В динамике валового миграционного оборота наблюдались неустойчивые тенденции. За прошедшие почти тридцать лет этапы его роста и снижения многократно сменяли друг друга. При этом направления движения прибывших и выбывших преимущественно совпадали (рис. 1). Определялись миграции, главным образом, движением населения в границах РФ и со странами нового зарубежья.



Источник: данные Росстата.

Рис. 1. Миграция в Алтайском крае, тыс. человек

В течение первых 20 лет анализируемого периода миграционная активность населения края неуклонно снижалась. Если в 70–80-е годы в миграционных потоках участвовало около 400 тыс. человек в год, то в 1990–2009 гг. — менее 100 тыс. человек. Сокращение валовой миграции произошло в результате относительного ухудшения социально-экономических условий проживания в регионе, частичного использования миграционного потенциала стран ближнего зарубежья и переориентации определенной части мигрантов на выезд в соседние регионы с более высоким уровнем жизни.

Неравномерность выхода отдельных территорий на траекторию роста, а также отложенные миграции в предыдущие годы спровоцировали их увеличение в 2010–2013 гг. Однако в дальнейшем в связи с нарастанием кризисных явлений в экономике и ужесточением миграционной политики интенсивность миграционных процессов в регионе вновь стала снижаться. Отметим, что в течение

всего анализируемого периода миграционная активность селян была выше, чем горожан.

В течение первых пяти лет изучаемого промежутка времени миграционный прирост населения увеличивался и выступал главным источником роста демографического потенциала региона. Однако в дальнейшем он начал сокращаться, а в 2001 г. сменился на миграционную убыль, которая наблюдается и по сей день.

Индикатор, характеризующий результативность внешних миграционных связей региона и его привлекательность для населения, — коэффициент миграционного прироста — также претерпел существенные изменения. Наибольшее его значение было зафиксировано в 1994 г. В начале 1990-х гг. по интенсивности чистой миграции регион занимал первые позиции в Сибири и России, однако в последующие годы миграционная ситуация ухудшалась, и сегодня по миграционной привлекательности край уступает большинству сибирских регионов (табл. 1).

Таблица 1

Коэффициент интенсивности чистой миграции (сальдо миграции в расчете на 1000 населения в среднем за год)

	1990–1994	2011–2015
Российская Федерация	2,2	2,0
Алтайский край	6,2	–2,2
Кемеровская область	1,5	–1,5
Новосибирская область	2,2	6,6
Омская область	0,9	–0,9
Республика Алтай	1,4	–1,5
Томская область	0,2	3,6

Источник: данные Росстата, расчеты авторов.

Повышенная миграционная убыль населения в крае свидетельствует о его низкой конкурентоспособности и таит в себе ряд угроз для национальной безопасности России и устойчивого развития региона. Отток населения может привести к обезлюдению больших территорий и потери социального контроля над ними, усилению миграционного давления на край со стороны перенаселенных азиатских стран и его заселению иностранными гражданами, а также сокращению демографических ресурсов для социально-экономического развития региона и обеспечения обороноспособности страны.

Города и сельские районы края заметно различаются климатическими, социальными и эконо-

мическими условиями. В связи с этим масштабы, направления и результаты миграций в отдельных территориях имеют свои особенности. Сравнение миграционной карты Алтайского края в 1994, 2004, 2015 гг. показывает, что миграционная ситуация в городских и сельских поселениях ухудшается. Если в 1994 г. только в одном городе и десяти районах наблюдалась миграционная убыль населения, то в 2004 г. — уже в четырех городах и 47 районах, а в 2015 г. — в пяти городах и 50 районах (табл. 2, рис. 2). Наиболее значимо уменьшилось количество сельских районов, выделявшихся особой миграционной привлекательностью в начале 1990-х гг.

Таблица 2

Группировка городов Алтайского края по показателю чистой миграции

	До 200 человек			200–500 человек			Свыше 500 человек		
	1994	2004	2015	1994	2004	2015	1994	2004	2015
Миграционный прирост населения		Алейск Белокуриха Заринск Змеиногорск	Яровое Белокуриха	Алейск Змеиногорск Славгород	Каменьна-Оби Славгород	Алейск Рубцовск	Барнаул Белокуриха Бийск Заринск Каменьна-Оби Новоалтайск Рубцовск	Новоалтайск	Новоалтайск
Миграционная убыль населения	Яровое	Рубцовск Яровое	Бийск Заринск Каменьна-Оби			Славгород		Барнаул Бийск	Барнаул

Источник: данные Росстата.

Алтайский край имеет обширные миграционные связи практически со всеми федеральными округами России, а также со странами ближне-

го и дальнего зарубежья. Распределение последних по силе миграционных связей представлено в таблице 3.

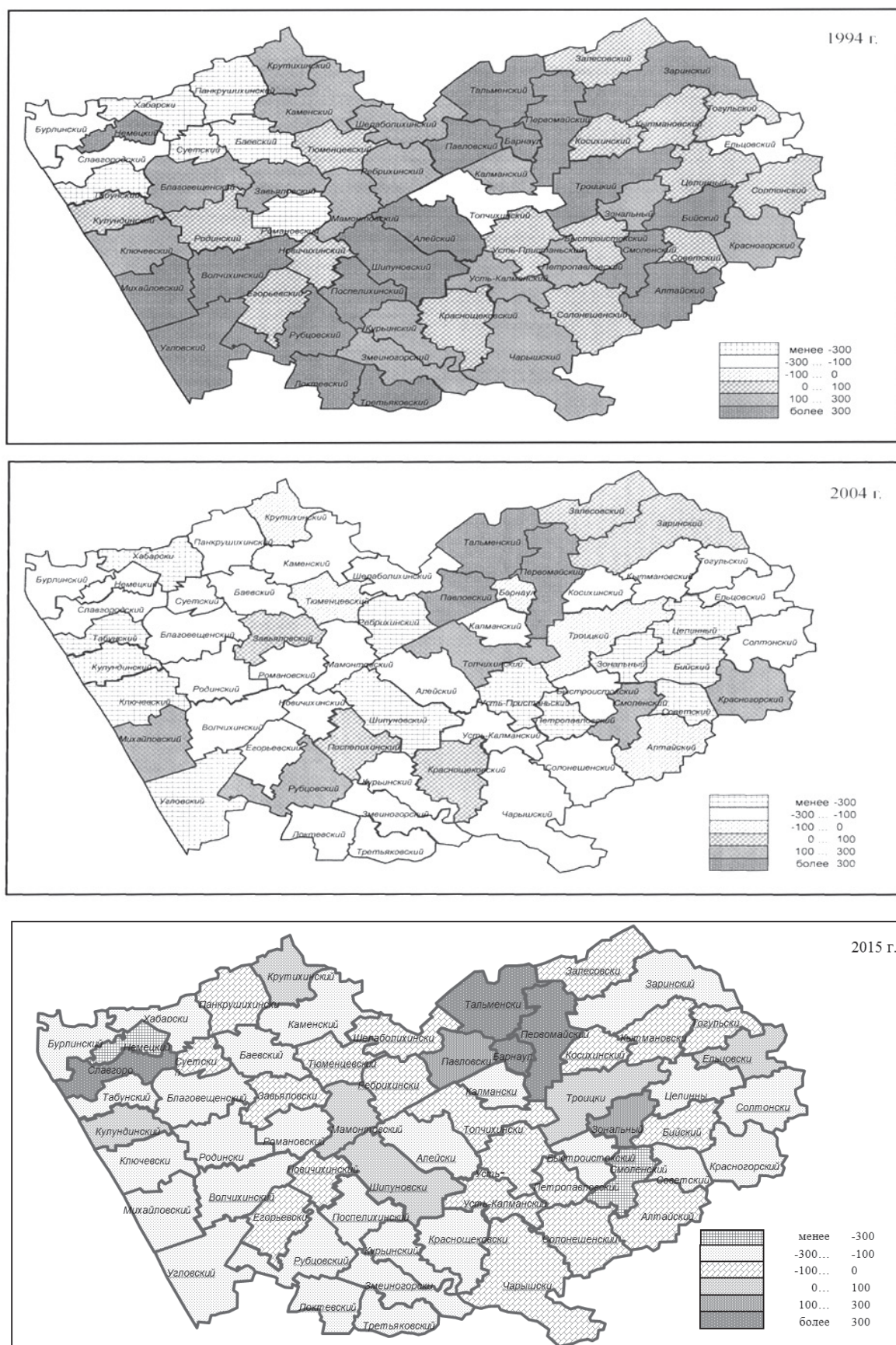


Рис. 2. Распределение сельских районов Алтайского края по показателю чистой миграции, тыс. человек

Таблица 3

Распределение федеральных округов России, стран ближнего и дальнего зарубежья по интенсивности миграционных связей с Алтайским краем в 1998, 2004, 2015 гг.

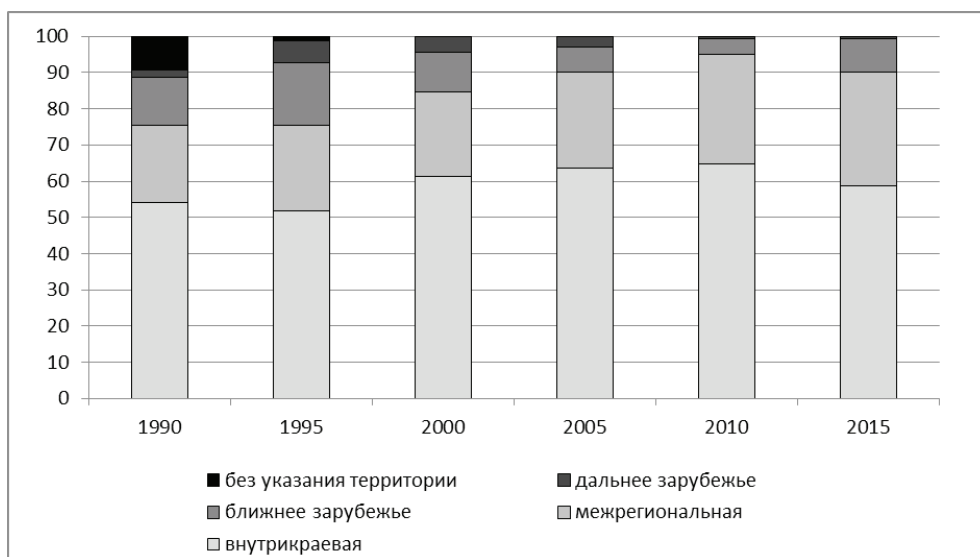
Теснота связи	1998	2004	2015
Сильные миграционные связи (10% в общей численности прибывших и выбывших и выше)	Сибирский федеральный округ Казахстан Германия	Сибирский федеральный округ Центральный федеральный округ Германия Казахстан	Сибирский федеральный округ
Значительные миграционные связи (от 5 до 10%)	Дальневосточный федеральный округ	Южный федеральный округ Уральский федеральный округ Приволжский федеральный округ Дальневосточный федеральный округ	
Умеренные миграционные связи (от 2 до 5%)	Центральный федеральный округ Поволжский федеральный округ Южный федеральный округ Уральский федеральный округ	Кыргызстан Северо-Западный федеральный округ	Центральный федеральный округ Северо-Западный федеральный округ Уральский федеральный округ Дальневосточный федеральный округ Казахстан Таджикистан
Слабые миграционные связи (менее 2%)	Азербайджан Армения Белоруссия Грузия Кыргызстан Латвия Литва Молдавия Таджикистан Туркменистан Узбекистан Украина Эстония	Белоруссия Молдова Украина Азербайджан Армения Грузия Таджикистан Туркменистан Узбекистан Латвия Литва Эстония Австралия Греция Израиль Канада США прочие	Южный федеральный округ Северо-Кавказский федеральный округ Приволжский федеральный округ Крымский федеральный округ Белоруссия Азербайджан Армения Кыргызстан Молдова Туркменистан Узбекистан Украина Германия Греция Грузия Израиль Канада Китай Латвия Литва США Финляндия Эстония

Источник: данные Росстата.

В структуре миграционных процессов в Алтайском крае традиционно лидирует внутрирегиональная миграция, на второй позиции находится межрегиональная и далее — международная (с государствами нового и старого зарубежья) (рис. 3). В динамике структуры миграционных связей края, как в городских поселениях, так и в сельской местности, также наблюдались существенные колебания. Размах вариации удельных весов отдельных видов миграции по миграционному обороту достигал 17,5 п. п. Коэффициент вариации, характе-

ризующий относительную меру колеблемости рассматриваемых показателей, — 25,4%. При этом наибольшей нестабильностью выделялись показатели внешней миграции.

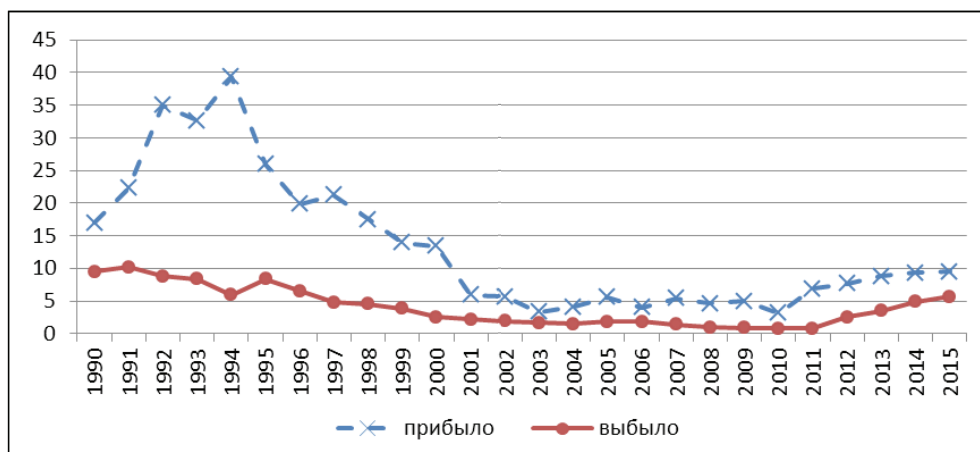
Сложившаяся миграционная ситуация в Алтайском крае в значительной степени была предопределена перемещениями населения, связанными с пересечением внешних административных границ региона и включающими межрегиональные потоки населения в границах РФ и межгосударственные — со странами дальнего и ближнего зарубежья.



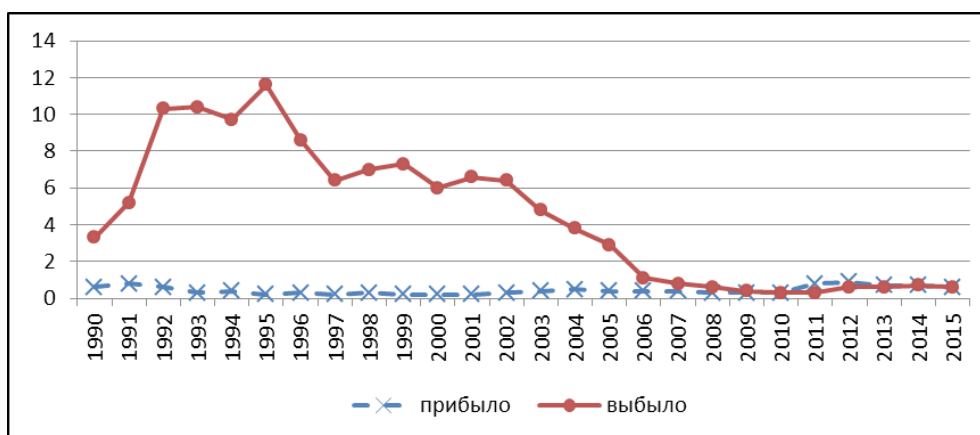
Источник: данные Росстата, расчеты авторов

Рис. 3. Структура миграционных связей Алтайского края, %

Миграция со странами ближнего зарубежья



Миграция со странами дальнего зарубежья



Источник: данные Росстата

Рис. 4. Международная миграция в Алтайском крае, тыс. человек

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ

В международных миграционных потоках в Алтайском крае преобладают миграции с новыми государствами, возникшими на постсоветском пространстве, их доля превышает 85% (рис. 4).

В 1970–1980 гг. миграция с республиками СССР отличалась устойчивым превышением количества эмигрантов над количеством иммигрантов. Однако в 1990-е гг. XX века здесь произошел качественный сдвиг: из региона, теряющего население, Алтайский край превратился в регион, приобретающий население, стала преобладать тенденция его перераспределения на Алтай из республик Средней Азии и Казахстана. Характерной чертой этих миграций стало возвращение в край жителей, когда-то его покинувших. Именно они обеспечили основной прирост населения в регионе. Отметим, что в 1990-е гг. все сельские районы и города Алтайского края характеризовались положительным миграционным балансом с постсоветскими государствами.

Вместе с тем, если в 1990–1994 гг. указанная тенденция ускорялась, то в 1995–2000 гг. интенсивность этих миграций значительно снизилась. Данные обстоятельства привели к значительному сокращению механического прироста населения в результате обмена с государствами, образовавшимися на постсоветском пространстве. Далее в миграциях со странами СНГ наблюдалось десятилетие относительной стабильности. Однако в дальнейшем посткризисное оживление экономики, обострение военно-политической ситуации в странах Средней и Центральной Азии, а в последние годы — и на Украине, а также нарастание угроз со стороны международного терроризма вновь увеличило приток мигрантов в Алтайский край.

Доля миграций с бывшими союзными республиками в общем объеме миграционных потоков на Алтае в анализируемый период не отличалась стабильностью и варьировала от 4 до 23%.

Самые тесные миграционные связи сложились у Алтая с Казахстаном, Таджикистаном, Узбекистаном и Украиной. В 2015 г. их доля составляла 85% от валовой миграции с постсоветскими государствами, при этом более 40% занимал Казахстан. Начиная с 1990 г. из соседнего государства на Алтай, по данным Алтайкрайстата, переехало более 200 тыс. человек, а в обратном направлении выехало порядка 60 тыс. Заметим, что в крае ежегодно оседало от 7 до 11% иммигрантов из Казахстана в Россию. Доля жителей Алтая в потоке российских эмигрантов в сопредельное государство бала при-

близительно такой же. Однако довольно часто официальные статистические показатели заметным образом разнятся с реальными данными. По оценкам экспертов, в 1990-е гг. соотношение зарегистрированной и незарегистрированной миграции в крае составляло 3:2, а в 2000-е — 1:1, и Казахстан являлся основным государством выхода незарегистрированных переселенцев.

Распад СССР и обострение межэтнических отношений стали причиной появления на Алтае беженцев и вынужденных переселенцев. Край стал одним из субъектов РФ, в котором отмечался заметный приток этой категории населения, вызванный относительной политической стабильностью в регионе, его географическим положением, высокой миграционной активностью его населения в предшествующие годы.

По данным Миграционной службы с 1 июля 1992 г. по 31 декабря 2000 г. край принял около 50 тыс. человек. Больше всего таких мигрантов прибыло из Казахстана — около 40 тыс. человек. Однако по оценкам специалистов, официальная информация о недобровольных мигрантах была в 2–3 раза занижена по сравнению с фактической, так как заметная их часть не обращалась в краевую миграционную службу и переселялась в регион самостоятельно, а часть обратившихся не получала статус беженца или вынужденного переселенца в силу разных причин. Это подтверждают как результаты социологических обследований, так и данные статистического учета иммигрантов.

В общем потоке вынужденных мигрантов преобладали дети и лица в трудоспособном возрасте. По национальности большинство переселенцев — русские (около 86%). Более 40% взрослых переселенцев имели высшее или среднее специальное образование.

В дальнейшем число вынужденных мигрантов неуклонно снижалось и сегодня оно не превышает 5 человек в год. Это связано как с некоторым улучшением социально-экономической и политической ситуации в постсоветских государствах и политической последних по закреплению этнических россиян, так и с изменением правил получения статуса беженца или вынужденного переселенца в РФ.

По данным социологических обследований, в 1990-е гг. среди причин миграции в Алтайский край из новых государств лидировали национально-этнические факторы. Около 80% опрошенных мигрантов испытали дискриминацию из-за своей национальности. Нарушение своих прав они испытывали в сфере занятости (при устройстве на работу, в размере заработной платы, в карьерном продвижении), в учреждениях образования и культуры (в отказе обучаться на родном языке, при поступлении на учебу,) в сокращении периода вещания ра-

дио и телевидения на русском языке, изменении названий поселений и улиц, во время приватизации и на бытовом уровне.

Второе место заняли социально-экономические причины, в частности, потеря работы, отсутствие возможностей оплачивать жилье и получать качественное образование, неясность перспектив для себя и детей. Далее располагались демографические и экологические факторы.

В 2000-е гг. влияние выделенных факторов на миграцию из бывших республик СССР в Алтайский край трансформировалось: сократилось влияние национально-этнических факторов и увеличилось — социально-экономических и демографических. То есть восстановилась доминирующая роль социально-экономических факторов, что свойственно добровольным миграциям. В настоящее время среди причин миграции доля последних составляет порядка 70%.

В течение всего исследуемого периода миграции жителей Алтайского края в страны нового зарубежья в сравнительно меньшей мере детерминировались национально-этническими факторами, что подтверждают данные о национальном составе выбывающих в эти государства. Например, подавляющее большинство выбывающих с Алтая в Казахстан составляют русские (65–75%), а доля казахов среди них не превышает 15%.

Новым элементом миграционной ситуации в регионе в постсоветский период стал массовый выезд немцев Алтая в Германию, определивший на многие годы масштабы, интенсивность и направление международных миграций со странами дальнего зарубежья. Если в 1980-е гг. ежегодно выезжало за границу менее 1 тыс. человек, то в 1990-е гг. — более 8 тыс. Особенно значительный рост этого вида миграций отмечался после принятия Закона о праве свободного въезда-выезда для граждан Российской Федерации. Тенденция увеличения численности эмигрантов в страны дальнего зарубежья носила устойчивый характер на протяжении первых шести лет исследуемого периода, в дальнейшем их число преимущественно сокращалось и достигло в 2010 г. минимума (314 человек). В последнее пятилетие в страны дальнего зарубежья выезжает около 600 человек в год (см. рис. 4).

Наиболее масштабный выезд немцев происходил из районов их преимущественного проживания. В Немецком, Славгородском и Табунском районах и г. Яровое эмиграция в Германию стала главной причиной миграционной убыли населения. Параллельно в край прибывали немцы из других субъектов РФ и государств нового зарубежья.

Возрастная структура выбывающих за рубеж отличалась более высокой по сравнению со среднекраевыми показателями долей детского населе-

ния и, соответственно, пониженной долей населения в пенсионном возрасте. Уровень образования мигрантов был ниже, чем у населения края в целом. Отмеченные обстоятельства были обусловлены спецификой немецкого населения Алтайского края, проживающего в основном в сельской местности и отличающегося повышенной рождаемостью и более низким уровнем образования.

Миграции в Германию носили преимущественно экономический характер. По оценкам эмигрантов, «... на социальное пособие в Германии они живут лучше, чем жили в России, работая в двух-трех местах», большинство из них существенно повысило свой уровень и качество жизни. Эти миграции в какой-то мере способствовали распространению русской культуры, традиций и языка в Германии, а также большему взаимопониманию между нашими народами. Кроме того, отдельные представители алтайского бизнеса получили возможность выхода со своей продукцией на немецкий рынок, а сельские районы края, в которых преимущественно проживали немцы, получили дополнительные инвестиции из Германии. Однако в целом, в результате этих миграций край потерял более 100 тыс. относительно молодых высокоорганизованных трудолюбивых своих жителей.

Внешние миграции оказывают многостороннее влияние на экономику и социальное развитие Алтайского края. В 1990-е годы подавляющее число экспертов (более 80%) оценивали это воздействие как позитивное или скорее позитивное, чем негативное. Положительное воздействие проявлялось в улучшении демографических показателей и системы расселения в регионе, росте численности населения, заполнении невостребованных на рынке труда рабочих мест и усилении культурного и этнического многообразия, развитии нетрадиционных производств и получении дополнительных средств из федерального центра [1, 2, 3]. В результате этих миграций повышалась плотность и людность населения в сельских территориях края, улучшалась половозрастная структура населения, увеличивалась численность трудоспособного и детского населения, несколько повышалась доля мужчин, снижалась демографическая нагрузка на население трудоспособном возрасте.

Изучение образовательно-квалификационного состава встречных миграционных потоков в этот период свидетельствует о том, что за счет внешней миграции край приобретал более качественное население, обладающее высокой активностью, мобилизационной готовностью и креативностью мышления. Особенно благоприятной была ситуация в первой половине 1990-х гг., так в 1994 г. на 100 человек, выбывающих из края в трудоспособном возрасте и моложе трудоспособного на Ал-

тай прибывало 167 и 180 человек соответственно, а на 100 выбывающих с высшим образованием прибывало 263 человека с соответствующим образованием.

В 2000-е гг. все большее число экспертов негативно оценивает влияние международных миграций на ситуацию в регионе. Они обращают внимание на то, что эти миграции приводят к повышению напряженности на рынке труда и вытеснению россиян с рабочих мест, росту нагрузки на социальную сферу, распространению бедности, повышению цен на жилье, ухудшению социально-демографической структуры населения края. Последнее подтверждают и данные статистики. Так, в 2015 г. на 100 чел., прибывающих в край в трудоспособном возрасте и моложе, выбывало из региона 115 и 117 чел. соответственно, а на 100 прибывающих с высшим образованием — 116 чел.

К отрицательным последствиям миграций, в первую очередь ее нелегальных форм, следует также отнести противоправную деятельность определенной части мигрантов, сокращение налоговой базы и отток денежных ресурсов из края; распространение наркотиков, незаконное производство и продажу спиртосодержащих напитков; контрабанду валюты, цветных металлов, фармацевтических средств, животных и птиц; постоянную угрозу обострения санитарно-эпидемиологической обстановки в регионе.

Кроме того, современные миграции нередко сопровождаются распространением коррупции в данной сфере, ростом межэтнической и межнациональной конфликтности, вовлечением мигрантов в теневую и криминальную экономику. Но самые большие угрозы исходят сегодня со стороны международного терроризма, использующего миграции как важнейший канал своего распространения [4].

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ И ВНУТРИКРАЕВЫЕ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ

Традиционно значительная часть внешних для Алтайского края миграций приходится на *межрегиональные перемещения* населения в пределах России. В рассматриваемый период ежегодно в них участвовало от 28 до 52 тыс. человек, а их доля в суммарном межрегиональном и международном миграционном обороте составляла 42–74%. В 1990-е гг., поскольку обмен населением Алтая с территориями Российской Федерации носил более эквивалентный характер по сравнению с другими видами внешних миграций, его роль в формировании миграционного

прироста (убыли) была незначительна. Однако начиная с 2001 г. вклад межрегиональных миграций в механическую убыль населению почти непрерывно увеличивался и составил в 2015 г. 8,3 тыс. человек. На протяжении всего изучаемого периода сальдо межрегиональной миграции в абсолютном выражении изменялось от –12 до 3 тыс. человек (см. рис. 5).

Если в миграционном обмене края со странами ближнего и дальнего зарубежья сохраняется благоприятная картина, то в части межрегиональных перемещений населения положение ухудшается. Начиная с 1997 г. здесь отмечается механическая убыль населения. При этом положительный миграционный баланс сохранился лишь с Дальневосточным федеральным округом и с 13 субъектами Российской Федерации, расположенными в других округах. В обмене с регионами СФО край в основном теряет свое население. При этом наибольшая величина миграционных потерь отмечается с Кемеровской и Новосибирской областями, что вызвано более низким уровнем жизни на Алтае по сравнению с ближайшими соседями.

С целью привлечения в край дополнительных финансовых ресурсов особое внимание следует уделить миграционным связям региона с северо-восточными территориями РФ. Среднегодовой миграционный потенциал этих территорий оценивается почти в 250 тыс. человек. Однако в крае оседает менее 1% от общей численности покидающей эти территории населения.

В межрегиональных миграциях край теряет наиболее молодое, трудоактивное и образованное население. Вымывание этого слоя приводит к усилению половозрастных диспропорций в структуре населения края, дефициту квалифицированных кадров, сокращению учащихся в сфере образования и призывного контингента.

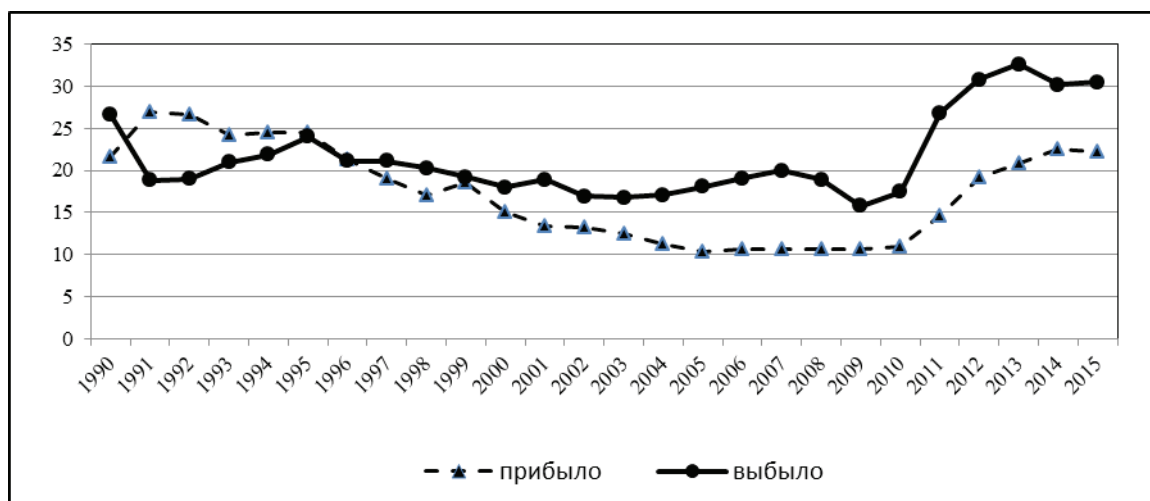
Во внутрирегиональных миграциях участвует значительная часть населения края (см. рис. 5), их удельный вес в валовом миграционном обороте региона один из самых высоких в Сибирском федеральном округе, и составлял в анализируемый период от 47 до 65%. Наиболее существенное влияние на формирование внутрикраевых перемещений населения оказывает миграция сельских жителей, а не городских. Объемы, направления и итоги внутрикраевой миграционной мобильности населения в значительной степени определяются социально-экономическими факторами.

В 1980-е гг. прошлого века весомые средства направлялись на развитие экономики и социальной сферы села, техническое обновление производства, подготовку квалифицированных кадров для сельского хозяйства, повышение денежных доходов сельских жителей. Принятие Федеральных

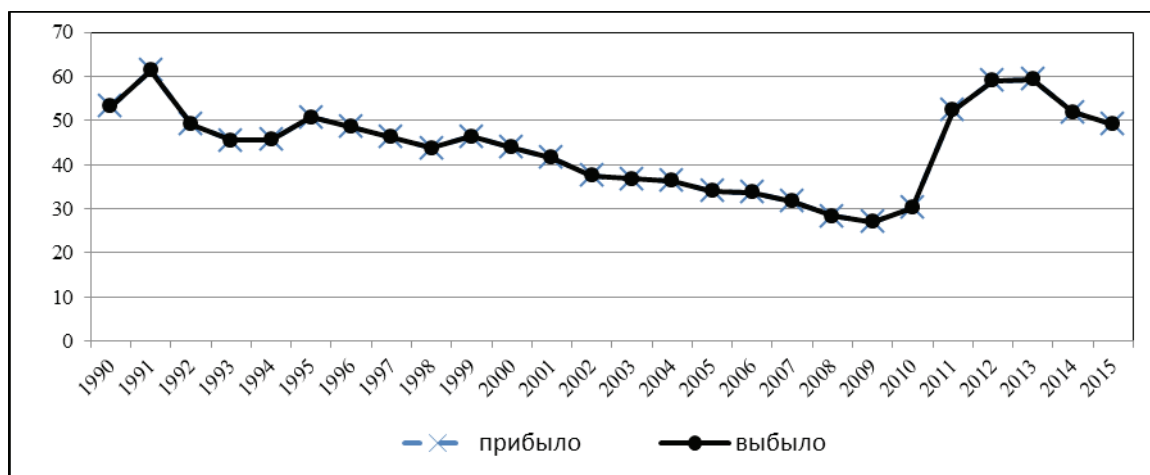
законов «О кооперации» и «Об индивидуальной трудовой деятельности», развитие фермерских хозяйств и малых предприятий существенно повысили уровень экономической свободы граждан, открыли новые возможности для обеспечения до-

стойного существования себе и своим родным. Устойчивое социально-экономическое развитие села и институциональные преобразования в российском обществе обеспечили сокращение миграционного оттока из села.

Межрегиональная миграция



Внутрирегиональная миграция



Источник: данные Росстата

Рис. 5. Миграция населения Алтайского края в пределах России, тыс. человек

Экономический кризис начала 1990-х гг., проявившийся в аграрном секторе с некоторым временным лагом и в менее напряженной форме, а также недостаток продовольствия в городах вызвали сначала усиление обозначенной выше тенденции в сельско-городской миграции, а затем к ее коренному изменению — преимущественному переезду горожан в сельскую местность (табл. 4).

В 1994 г. экономическая ситуация ухудшилась. Ускорился спад производства в сельской экономи-

ке, резко возросло неравенство в уровне оплаты труда занятых в сельском хозяйстве и промышленности в пользу последних, невыплаты заработной платы приобрели долговременный характер во всех отраслях экономики, но в аграрном производстве они были более масштабны, напряженность на сельском рынке труда была существенно выше, чем на городском. В силу названных причин восстановилась тенденция преобладающего переезда селян в города.

**Сельско-городская миграция и некоторые показатели социально-экономического развития
Алтайского края**

Год	Показатели							
	Миграционный прирост населения в пределах края, человек		Объем производства, % к предыдущему году		Среднемесячная зарплата, тыс. руб.		Уровень официальной безработицы, % к трудоспособному населению	
	городские поселения	сельская местность	промышленность	сельское хозяйство	промышленность	сельское хозяйство*	городские поселения	сельская местность
1990	3810	-3810	98,9	87,5	0,304	0,328	-	-
1991	-1010	1010	99,9	97,4	0,6	0,5	0,01	0,05
1992	-4942	4942	84,3	80,4	5,8	3,9	0,4	1,0
1993	-1731	1731	85,1	122,1	48,3	37,5	1,5	0,7
1994	1059	-1059	59,3	75,6	154,7	98,9	2,6	1,3
1995	859	-859	98,7	107,0	354,0	212,0	1,6	3,2
1996	1543	-1543	83,4	95,0	669,6	338,0	2,3	3,6
1997	4381	-4381	92,5	80,0	0,759	0,371	2,0	2,7
1998	2153	-2153	91,5	100,1	0,844	0,392	2,4	2,8
1999	-1137	1137	117,9	103,1	1,406	0,764	1,5	1,8
2000	2502	-2502	108,6	122,1	1,574	0,758	1,5	1,8
2001	1908	-1908	111,2	105,1	2,170	1,096	1,2	1,7
2002	584	-584	100,2	103,6	2,614	1,359	1,8	3,3
2003	1243	-1243	108,4	100,2	3,323	1,573	2,0	3,7
2004	701	-701	103,2	100,3	4,366	1,881	2,1	4,6
2005	-865	865	95,0	91,7	6,270	2,730	2,1	7,8
2006	-314	314	105,4	105,6	7,460	3,600	2,4	7,2
2007	447	-447	110,4	108,5	8,930	4,100	1,6	6,7
2008	481	-481	103,1	94,8	10,457	5,228	1,3	4,2
2009	1710	-1710	92,7	120,2	10,887	6,409	2,4	5,2
2010	4643	-4643	122,0	96,1	12818,8	7445	1,5	4,0
2011	6713	-6713	104,5	102,7	14470,2	9683	1,0	3,4
2012	6041	-6041	104,4	88,4	16723,4	11190	0,9	3,1
2013	4593	-4593	101,3	122,7	18310,7	13207	0,7	2,6
2014	4160	-4160	98,9	88,7	19323,0	13919	0,7	2,5
2015	2047	-2047	100,1	107,1	20105,7	15717	0,7	2,6

Источник: данные Алтайкрайстата и Управления Алтайского края по труду и занятости населения.

Примечание: * — с 2005 г. — сельское и лесное хозяйство.

Финансово-экономический кризис 1998 г. обеспечил новый приток горожан в сельские поселения, однако это явление было кратковременным и охватило один лишь год. Далее процессы урбанизации в сельско-городской миграции возобновились. Однако в 2005–2006 гг. здесь вновь наблюдались атипичные процессы. При этом если экономические показатели развития в сельских поселениях были на уровне или незначительно хуже, чем в городских поселениях, то относительно социальных показателей этого сказать нельзя. Так, в сельской местности среднемесячная заработная плата была в 2 раза ниже, чем в городах, уровень официально

зарегистрированной безработицы в 3 раза выше, а нагрузка незанятого населения на одну вакансию в 16 раз выше. Приведенные данные свидетельствуют о том, что в механизме сельско-городских миграций происходили изменения, которые не поддаются традиционному объяснению.

В 2015 г. во внутрикраевых миграциях лишь в девяти из 59 сельских районов края и в восьми городах (из десяти) отмечался механический прирост населения, на других же территориях наблюдалась миграционная убыль населения. Заметим, что в Павловском и Петропавловском районах сальдо миграции превысило 200 человек, в Зональном

районе — 126 человек. А в остальных — от 5 до 77 человек. Самый большой прирост населения в результате внутрикраевых миграций отмечался в Рубцовске, Новоалтайске и Бийске. Наибольший отток населения наблюдался из Рубцовского, Каменского и Смоленского районов. Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что в результате внутрикраевых перемещений населения, несмотря на кризисные деформации, по-прежнему, происходит его концентрация в городах и их окружающих районах.

В целом в процессе внутрикраевых миграций сокращается численность населения в подавляющем большинстве сельских районов, наблюдаются ускоренные процессы его старения, исчезают человеческие ресурсы для развития сельских территорий и сохранения контроля над ними. Возникающий демографический вакуум может быть заполнен гражданами других государств. Особую опасность депопуляция представляет для слабозаселенных пограничных районов. При этом наблюдается устойчивая во времени закономерность: чем ниже плотность населения в районе, тем выше интенсивность миграционного оттока.

В контексте безопасности особое место занимает изучение миграционных планов и поведения сельской молодежи. По данным социологических опросов, проведенных в 2002–2016 гг., 95% молодых выходцев из села, обучающихся или работающих в городах края, не намерены возвращаться в деревню и от 50 до 65% молодых сельских жителей планируют уехать из села. Основными причинами формирования миграционных планов у сельской молодежи выступают отсутствие достойных рабочих мест и желание улучшить свое материальное положение [8]. Изучение миграционного поведения сельской молодежи и механизмов ее закрепления в сельской местности проводится в рамках проекта РФФИ № 17–13–22007.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Для преодоления миграционной убыли населения в крае, нейтрализации или хотя бы ослабления миграционных угроз следует учитывать то, что в ближайшей перспективе миграция будет являться единственно возможным источником увеличения трудового потенциала региона. И для его использования необходимо:

— определить роль и место современных миграций в развитии Алтайского края, ответить на вопросы о количестве и качестве требуемых региону мигрантов и механизмах ограничения притока нежелательных мигрантов. Важное внимание стоит уделить образовательной миграции как наиболее

результативному инструменту привлечения и закрепления в регионе наиболее молодых, энергичных и образованных переселенцев [7];

- создать социально-экономические и правовые условия для снижения миграционной убыли населения в крае и закрепления молодежи, оптимизации внутрикраевых миграционных потоков и привлечения в село квалифицированных рабочих, менеджеров и специалистов; расширить финансовую помощь семьям переселенцев; ключевым направлением в политике регулирования миграций должно стать создание условий для повышения активности мигрантов в обеспечении своей занятости и строительстве жилья посредством выделения им земельных участков, льготных кредитов, строительных материалов и т. д.
- усилить связи с финансово благополучными северо-восточными регионами страны по перераспределению на Алтай не востребованного там населения; создать в крае благоприятную среду для проживания газовиков и нефтяников, занятых вахтовым методом, лечения и отдыха других групп населения, предоставлять для этих целей земельные участки и использовать местные строительные мощности;
- наметить комплекс экономических, организационных и правовых мер, нацеленных на адаптацию мигрантов в регионе, распространить на них нормы трудового права, социального обеспечения и сбора налогов; разработать программы интеграции мигрантов в территориальные сообщества, предусмотрев в них создание центров социально-психологической поддержки мигрантов, их обучения русскому языку и основам трудового и миграционного права РФ, расширение межкультурных связей с широким использованием общественных механизмов;
- подписать двусторонние соглашения с соседними странами, направленные на упорядочение миграционных потоков, определение правил пересечения границ, открытие совместных пунктов пограничного и таможенного контроля, обмениваться информацией о ситуации в сфере занятости и образования, нарушителях федеральных и региональных законов и т. п.;
- создать законодательную базу и социально-экономические условия для деятельности трудовых мигрантов с целью уменьшить злоупотребления со стороны мигрантов, работодателей и государственных структур;

положительное влияние на снижение незаконных трудовых миграций могло бы оказать использование механизмов государственно-частного партнерства, в том числе создание при региональных отделениях РСПП аккредитованных саморегулируемых организаций, осуществляющих набор, перемещение, трудоустройство и жилищно-бытовое обслуживание мигрантов и несущих солидарную ответственность за соблюдение законов в данной сфере; открытие в странах потенциальных мигрантов служб по организованному набору граждан этих стран на работу и профессиональное обучение в регионе.

В условиях нарастающих угроз со стороны международных террористических организаций особое внимание необходимо уделять вопросам контроля за миграционными потоками, в приграничных территориях [5, 6].

Итак, в 1990-е гг. миграция являлась единственным способом сохранения демографического и трудового потенциала края. Для нее было характерно преимущественное перемещение населения из Центральной Азии в Алтайский край, появление вынужденных миграций, масштабный выезд немцев в Германию, ухудшение миграционных свя-

зей с другими субъектами РФ, возникновение новых видов трудовой миграции. Необычные процессы наблюдались в миграциях между городскими и сельскими поселениями — переселение горожан в село. Значимые изменения произошли в механизме миграций — существенное усиление национально-этнических факторов территориального перемещения населения.

Однако в 2000-е гг. миграция выступает одной из детерминант сокращения численности населения в регионе и источником формирования новых вызовов и угроз. Среди последних особо следует выделить депопуляцию, обезлюдование значительных территорий и их возможное заселение иностранными гражданами; ухудшение социально-демографической структуры населения края в результате неэквивалентного обмена и вымывания наиболее молодого, образованного и активного контингента; повышение конкуренции на рынке труда и вытеснение коренных жителей с рабочих мест; рост экономической преступности, сокращение налоговых поступлений и отток финансовых ресурсов из края; распространение наркотиков, угроза международного терроризма и другое. Все это необходимо учитывать при разработке и реализации стратегий и программ социально-экономического развития приграничных регионов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. В движении добровольном и вынужденном. Постсоветские миграции в Евразии / под ред. А. Р. Вяткина, Н. П. Космарской, С. А. Панарина. М., 1999. 319 с.
2. Витковская Г. С. Переселение в Россию из стран Центральной Азии: миграционный потенциал и роль интеграционных процессов (по данным социологических обследований в Казахстане, Узбекистане и Киргизстане) // Миграции в постсоветском пространстве: политическая стабильность и международное сотрудничество / под ред. Д. Азраела, В. Мукомеля, Э. М. Паина. М., 1997. С. 139–161.
3. Зайончковская Ж. А. Миграции в постсоветском пространстве // Миграции в постсоветском пространстве: политическая стабильность и международное сотрудничество / под ред. Д. Азраела, В. Мукомеля, Э. М. Паина. М., 1997. С. 14–37.
4. Казанцев С. В. Защищенность экономики регионов России. Новосибирск, 2014. С. 65–79.
5. Курцер М. Парадоксально, что на фоне огромного количества внешних мигрантов внутренняя миграционная подвижность россиян остается очень низкой // Человек и труд. 2013. №9. С. 11–12.
6. Перспективы и риски развития человеческого потенциала в Сибири / отв. ред. В. В. Кулешов. Новосибирск, 2014. 269 с.
7. Соболева С. В., Чудаева О. В. Демографический потенциал Сибири // Формирование благоприятной среды для проживания в Сибири / под ред. акад. РАН В. В. Кулешова. Новосибирск, 2010. С. 53–95.
8. Устойчивое развитие сельских территорий Алтайского края: социально-экономические и пространственные аспекты: колл. монография / науч. ред. А. Я. Троцкий. Барнаул, 2013. 330 с.

REFERENCES

1. V dvizhenii dobrovol'nom i vynuzhdennom. Postsovetskie migracii v Evrazii. (1999) Edited by A. R. Vyatkin, N. P. Kosmarskaya, S. A. Panarin M. Natalis. 319 p. (in Russian).

2. Vitkovskaya G. S. (1997) Pereselenie v Rossiyu iz stran Central'noj Azii: migracionnyj potencial i rol' integracionnyh processov (po dannym sociologicheskikh obsledovanij v Kazahstane, Uzbekistane i Kirgizstane). Migracii v postsovetском prostranstve: politicheskaya stabil'nost' i mezhdunarodnoe sotrudnichestvo./Edited by D. Azrael, V. Mukomelya, E. M. Pain, Kompleks-Progress. S. 139–161 (in Russian).

3. Zajonchkovskaya Zh. A. (1997) Migracii v postsovetском prostranstve. Migracii v postsovetском prostranstve: politicheskaya stabil'nost' i mezhdunarodnoe sotrudnichestvo/Edited by. D. Azrael, V. Mukomelya, E.H.M. Paina, Kompleks-Progress. P. 14–37. (in Russian).

4. Kazancev S. V. (2014) Zashchishchennost' ehkonomiki regionov Rossii. Novosibirsk. 180 p. P. 65–79. (in Russian).

5. Kurcer M. (2013) Paradoksal'no, chto na fone ogromnogo kolichestva vneshnih migrantov vnutrennyaya migracionnaya podvizhnost' rossiyan ostaetsya ochen' nizkoj. Chelovek i trud. № 9. P. 11–12. (in Russian)

6. Perspektivy i riski razvitiya chelovecheskogo potenciala v Sibiri (2014) Edited by V.V. Kuleshov. Novosibirsk. 269 p. (in Russian)

7. Soboleva S. V., CHudaeva O. V. (2010) Demograficheskij potencial Sibiri. Formirovanie blagopriyatnoj sredy dlya prozhivaniya v Sibiri. Edited by V. V. Kuleshova. Novosibirsk. 284 p. P. 53–95. (in Russian).

8. Ustojchivoje razvitie sel'skih territorij Altajского kraja: social'no-ehkonomicheskie i prostranstvennye aspekty: kollektivnaya monografiya (2013). Edited by. A. Ya. Trockovskij. Barnaul. 330 p. (in Russian).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Е. Н. Сабына¹, М. Н. Сабына²

¹Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

²Администрация Центрального района Барнаула (Барнаул, Россия)

Местное самоуправление сегодня является одной из важнейших структур в системе управления российского общества. Именно поэтому приоритетным направлением является повышение эффективности деятельности его органов. Действующая нормативно-правовая основа оценки деятельности органов местного самоуправления, безусловно, является необходимой и востребованной, однако сама система нуждается в совершенствовании.

Ключевые слова: местное самоуправление, эффективность, оценка эффективности, оценка деятельности органов местного самоуправления.

THE IMPROVEMENT OF THE EFFECTIVENESS ASSESSMENT SYSTEM IN MUNICIPALITY'S ACTIVITY

E. N. Sabyna¹, M. N. Sabyna²

¹Altai State University (Barnaul, Russia)

²Zentral District Administration of Barnaul (Barnaul, Russia)

The local government today is the most important structure of Russian public management system. That is why the effectiveness of local self-government activity is the priority area. The existing regulatory framework of the local self-government activity assessment is absolutely necessary and relevant. However, the system itself needs to be improved.

Keywords: local government, efficiency, assessment of the effectiveness of local government municipality.

Проблеме эффективности деятельности органов власти всегда уделялось пристальное внимание со стороны государства, и сейчас это является одной из важнейших задач реформирования государственной и муниципальной системы управления.

Исследованию эффективности деятельности органов местного самоуправления посвящены работы А. Г. Ворониной, В. А. Лапина, А. Н. Широкова, А. Ряховской и др. Вместе с тем эта тема остается малоизученной областью российской науки управления постсоветского периода. Много сложностей возникает в практической деятельности специалистов органов власти на местах, ведь некоторые научные работы не в полной мере учитывают существующую законодательную базу. Оценить деятельность того или иного муниципалитета бывает трудно, так

как подсчитать количественно результаты их работы не всегда возможно. Однако ясно, что оценивать эффективность надо, чтобы определить правильность и результативность выбранных направлений деятельности муниципального органа.

Понятие «эффективность» по отношению к деятельности органов власти трактуется по-разному: получаемый эффект, результативность процесса, сопоставление результатов системы управления с результатами аналогичных систем, степень соответствия результатов поставленным целям, отношение достигнутого результата к суммарным бюджетным затратам на его достижение. Мы можем выделить три стороны эффективности муниципального управления: ориентированность на результат (делаются нужные вещи), взаимодействие с потребителями услуг, внутренняя организация

деятельности (насколько правильно делаются нужные вещи).

В 2007 г. Федеральным законом № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления» были внесены изменения (дополнения) в статью 18.1, в которой устанавливаются общие принципы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления (ОМСУ) [3]. Для исполнения данного дополнения были приняты нормативно-правовые акты, регламентирующие процедуру оценки эффективности деятельности ОМСУ.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» [4] и Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2008 № 1313-р [5] был сформирован системный подход относительно результативности работы органов местного самоуправления.

Новые существенные изменения в Указ Президента РФ № 607 были внесены редакцией Указа Президента РФ от 14.10.2012 № 1384, а также и в Постановление Правительства РФ от 17.12.2012 № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» и подпункта «и» Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» [4]. Первоначальный список показателей уменьшен с 32 до 13, изменена процедура расчета интегрального показателя, которая была выстроена по аналогии с получением оценки деятельности региональных органов власти. Определены значения показателей роста или снижения, по которым возможно определить эффективность деятельности того или другого органа местного самоуправления. Большая часть критериев имеет взаимосвязь с критериями эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Соответствующим структурам исполнительной власти субъектов предписано установить перечень показателей, которые касаются вопросов создания комфортной среды проживания, организации сбора, вывоза, утилизации и переработки бытовых и промышленных отходов, освещения улиц.

Типовая форма доклада главы местной администрации городского округа (муниципального района) включает 40 показателей (с дополняющими пунктами их более 60, поскольку некоторые из них являются довольно сложными).

Первоначальный перечень из 32 показателей (хотя и в более расширенном варианте, так как от-

дельные показатели являются комплексными) был расширен распоряжением Правительства дополнительными показателями, сгруппированными в семь направлений. С помощью процедуры анализа и обработки составляется сводный доклад главы местной администрации, отслеживается динамика показателей и рассчитывается комплексная оценка.

Система показателей предусматривает индикаторы состояния местных бюджетов, экономического и инфраструктурного потенциалов, темпов роста среднемесячных доходов на душу населения, демографический потенциал и уровень жизни населения территорий. Показатели носят как количественный абсолютный, так и относительный характер, кроме этого, существуют такие, которые характеризуют систему взаимодействия с потребителями, степень удовлетворенности населения качеством предоставленных услуг. Можно классифицировать показатели по сферам: оценка эффективности в сфере организации муниципального управления, образования, культуры, экономического развития, жилищного строительства и обеспечения граждан жильем, жилищно-коммунального хозяйства; результаты деятельности органов местного самоуправления (например, в сфере ЖКХ, физической культуры и спорта) и деятельность органов МСУ (например, о ходе реализации институциональных реформ).

Руководители местных администраций городских округов и муниципальных районов представляют доклады о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Типовая форма доклада главы администрации муниципалитета о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности за отчетный год и их планируемых значениях на плановый трехлетний период включает 9 разделов:

1. Экономическое развитие. Раздел состоит из подразделов: Дорожное хозяйство и транспорт, Развитие малого и среднего предпринимательства, Улучшение инвестиционной привлекательности;
2. Доходы населения;
3. Здоровье;
4. Дошкольное и дополнительное образование;
5. Образование (общее);
6. Физическая культура и спорт;
7. Жилищно-коммунальное хозяйство;
8. Доступность и качество жилья;
9. Организация муниципального управления.

В методике мониторинга определены подходы к организации скрининга эффективности деятельности ОМСУ городских округов и муниципальных районов для оценки динамики изменения показателей, характеризующих качество жизни, уро-

вень социально-экономического развития муниципального образования, степень внедрения методов и принципов управления, обеспечивающих переход к более результативным моделям муниципального управления.

По окончании исследования органы власти получают данные о состоянии муниципальных образований, на основании которых выявляются проблемные зоны, требующие приоритетного внимания органов власти, формируется перечень мероприятий как по улучшению качества, так и увеличению объема предоставляемых населению услуг, определению дополнительных источников финансирования.

Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации используют результаты оценки, стимулируя достижения более высоких показателей, выделяя поощрительные гранты за достижение наилучших показателей (в соответствии с рекомендацией Указа № 607), проводят конкурсы социально-экономического развития муниципальных образований, конкурсы на лучшее муниципальное образование.

Созданная система оценки позволяет с помощью разнообразных критериев оценивать и сравнивать социально-экономическую ситуацию в различных муниципальных образованиях. Несомненным плюсом методики является ее взаимосвязь с полномочиями органов местного самоуправления, которые прописаны в Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления» № 131-ФЗ, соотнесены с Градостроительным и Бюджетным кодексами РФ, иными федеральными законами, другими нормативными актами. В типовой доклад включены блоки, которые касаются внедрения новых методов управления, качества жизни населения, земельно-имущественных отношений, а также блок показателей, характеризующих удовлетворенность населения. Последний указанный нами блок показателей формируется на основе опросов, которые проводятся посредством использования информационно-телекоммуникационных технологий на официальном сайте субъекта Российской Федерации и официальных сайтах муниципальных образований.

В целях соблюдения принципа прозрачности и открытости расширяются возможности приобщения граждан к общественному присмотру за работой местной власти. Для этого можно ежегодно размещать в интернете доклады глав муниципальных образований. Между тем система оценки эффективности органов местного самоуправления нуждается в совершенствовании.

Необходимо указать на следующие недостатки.

Отличительной особенностью действующей методики оценки ОМС является то, что значитель-

ная часть индикаторов имеет не статистический, а ведомственный характер. Для повышения объективности расчетных показателей считаем необходимым проведение органами государственной статистики полного учета всех показателей.

Отсутствуют комплексные интегральные показатели социально-экономического развития территории. Часть показателей, которые включены в систему оценки, отражает итоги исполнения полномочий муниципалитета (например, по исполнению бюджета), другие оценивают эффективность деятельности разных уровней власти; некоторые дают оценку уровня социально-экономического развития территории в целом (количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 10000 человек населения, доля отремонтированных дорог общего пользования местного значения с твердым покрытием и т.д.).

Отдельные показатели не отражают эффективность работы ОМС (например, доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром городского округа), поскольку зачастую имеют 100% охват. Кроме того, показатель *Доля многоквартирных домов, в отношении которых собственники помещений выбрали и реализуют один из способов управления многоквартирным домом* имеет во многих муниципалитетах 100% уровень. Более информативными индикаторами, отражающими процессы развития жилищно-коммунального хозяйства, можно считать следующие: *Доля аварийного жилья в структуре жилищного фонда, Степень износа жилищного фонда*. Перспективными показателями в оценке органов управления считаем *Уровень собираемости платежей за предоставленные жилищные и коммунальные услуги, Удельный вес многоквартирных домов, имеющих непосредственное управление и Удельный вес многоквартирных домов, имеющих совет многоквартирного дома*.

Представляется необоснованным включение в методику оценки показателя *Доля организаций коммунального комплекса, использующих объекты коммунальной инфраструктуры, находящиеся в частной собственности или по договору концессии*, так как структура собственности не всегда определяет эффективность работы. Более целесообразным считаем включение показателя, отражающего степень износа инженерных коммуникаций муниципалитета и темп роста тарифов на жилищно-коммунальные услуги.

В целом созданная система совершенно не учитывает того, как возник полученный результат: как следствие управления или действия внешних сил, воздействие изменения макроэкономической

ситуации, влияние валовых и темповых значений, действия различных управленческих решений органов власти и т. д. Необходимо помнить о свойстве инерционности и временном лаге. Один из примеров представлен в таблице.

Среди недостатков методики оценки отметим отсутствие должного учета различий и специфики

конкретного муниципального образования, а также то, что не отслеживается траектория его развития. Каждое муниципальное образование может изначально обладать совершенно различным материально-финансовым, кадровым, инфраструктурным потенциалом, иметь географические и демографические особенности.

Показатели эффективности деятельности органов местного самоуправления Барнаула за 2014–2016 гг., %

№ п/п	Наименование индикатора	2014	2015	2016	Примечание
1	Доля площади земельных участков, являющихся объектами налогообложения земельным налогом, в общей площади территории городского округа	54,8	54,9	25,2	Снижение доли участков для налогообложения земельным налогом связано с прекращением права постоянного (бессрочного) пользования на земельные участки, предоставленные ранее унитарным предприятиям
2	Уровень фактической обеспеченности учреждениями культуры от нормативной обеспеченности клубами и учреждениями клубного вида	29,0	28,0	27,4	Снижение фактической обеспеченности учреждениями культуры связано с изменением нормативов обеспеченности населением организациями культуры по их видам деятельности (распоряжение Правительства РФ от 26.01.2017 № 95-р)
	библиотеками	32,0	32,0	28,6	
	парками культуры и отдыха	100	100	34,8	

Система оценки не встроена в систему стратегического планирования, поэтому прослеживаются недостатки во взаимосвязи в цепочке мониторинга: *муниципальные программы — отчеты глав муниципальных образований — отчеты исполнительных органов власти субъектов РФ*. В первую очередь это касается показателей оценки эффективности: органы местного самоуправления в таких документах стратегического планирования, как муниципальные программы, на практике не используют показатели, установленные законодательством, и оценивающие результаты их деятельности за год.

Оценка эффективности деятельности ОМС — это анализ показателей их деятельности по решению вопросов местного значения, соотношение достигнутых показателей и суммарных затрат бюджетных средств на получение данных результатов. В рассматриваемых нами нормативно-правовых актах таких соотношений не предполагается, вследствие чего вообще можно поставить вопрос о том, что разработанные показатели не являются индикаторами эффективности. К сожалению, пока нет методики, которая бы оценивала количество необходимых бюджетных средств для исполнения того или иного расходного обязательства.

Не разработан механизм, который бы гарантировал достоверность результатов опроса, ответы граждан субъективны, поэтому по ним нельзя однозначно определить удовлетворенность населения. Значительное влияние на результаты опросов

оказывают установки и когнитивные факторы. Недовольство населения деятельностью муниципального управления может быть связана с невозможностью попасть на прием, отказом от помощи по решению проблем, высокими ценами, обвинением в коррупции и т. д. Предусмотрено 28 социологических показателей, характеризующих качество и доступность предоставления муниципальных услуг по различным направлениям деятельности органов местного самоуправления. Понятие «удовлетворенность» имеет скрытый смысл и в быденном сознании отражает уровень толерантности. Как мы знаем, население очень низко информировано о разграничении полномочий органов государственной власти и полномочий между субъектом Федерации и местной властью [7].

Анкетирование на сайте субъекта Федерации не обладает репрезентативной представительностью и высоким охватом населения. Мы считаем оправданным проведение социологических исследований по удовлетворенности деятельностью органов местного самоуправления на портале государственных и муниципальных услуг.

Многие исследователи проблем МСУ считают, что местное самоуправление — это независимый уровень власти, поэтому он может быть подотчетен только в рамках переданных ему государственных полномочий.

С учетом проведенной за счет средств бюджета инвентаризации земельных участков под многоквартирными домами с последующей постановкой

их на государственный кадастровый учет данный показатель достиг практически 100% уровня. Представляется возможным с учетом реализующегося в рамках исполнения Послания Президента России среднесрочного проекта «Комфортная среда» по благоустройству дворовых территорий многоквартирных домов дополнить методику показателем *Удельный вес дворовых территорий, в отношении которых реализованы мероприятия по комплексному благоустройству с устройством детских площадок, парковок.*

Считаем, что показатель *Доля выпускников муниципальных общеобразовательных организаций, не получивших аттестат о среднем (полном) образовании, в общей численности выпускников* не совсем корректно отражает результат работы муниципальной власти. Более объективным индикатором является *Средний балл по ЕГЭ.*

Показатель *Наличие в городском округе Генерального плана* не в полной мере отражает результат деятельности муниципальной власти, поскольку он в большинстве образований имеется, но нуждается в корректировке. Представляется обоснованным включение дополнительных показателей: *Удельный вес проектов межреволюции и застройки сельских поселений, входящих в городской округ; Удельный вес проектов межреволюции и застройки кварталов застройки,* а также с учетом успешного московского опыта реновации жилищного фонда ввести индикаторы развития ранее застроенных территорий.

По нашему мнению, также совершенно не являются аналитическими показатели методики по энергосбережению, так как они статичны

и не имеют динамики развития. Предлагаем в соответствии с Федеральным законом дополнить методику индикатором снижения энергопотребления организациями бюджетного сектора, выраженным в процентах.

Считаем обоснованным с учетом полномочий и задач ОМС, отраженных в действующих нормативных актах, но не включенных в методику оценки, рассмотреть возможность внесения в перечень оценки следующих показателей:

1. Удельный вес муниципальных услуг, оказанных в электронном виде. Доля населения, зарегистрированного на портале госуслуг.

2. Ввод новых рабочих мест.

3. Уровень газификации жилищного фонда.

4. Охват индивидуального жилого сектора организованной системой вывоза твердых бытовых отходов.

5. Охват населения территориально-общественным самоуправлением.

Используемая в настоящее время система оценки акцентирует внимание только на тех изменениях, которые субъект управления производит во внешней среде, не охватывает внутреннюю эффективность, т. е. параметры самой организации. Она характеризует процесс выработки, принятия и исполнения решений в рационально организованном управлении.

В целом внедрение механизма оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления имеет положительное значение в организации их работы, но вместе тем действующая методика нуждается в корректировке и совершенствовании с учетом практики ее применения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Баранова И. В. Совершенствование методических подходов к оценке эффективности деятельности органов власти // Влияние модернизации общественных и корпоративных финансов на структуру и содержание программ непрерывного профессионального образования в области экономики и менеджмента : материалы Международной научно-практической конференции / под общ. ред. Н. В. Фадейкиной. Новосибирск, 2012. С. 101–107.

2. Волков А. В. К вопросу об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов // Развитие экономики и предпринимательства в условиях экономических стратегий импортозамещения : материалы Международной научно-практической конференции / под ред. В. И. Малышкова. М., 2015. С. 99–101.

3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Собрание законодательства РФ. 2003. 6 окт. № 40. Ст. 3822.

4. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов : Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 г. № 607 // Собрание законодательства РФ. 2008. № 18. Ст. 2003.

5. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов : Распоряжение Правительства РФ от 11 сентября 2008 г. № 1331-р // Собрание законодательства РФ. 2008. № 39. Ст. 4455.

6. О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» подпункта «и» пункта 2 указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»: постановление Правительства РФ от 17.12.2012. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139508/

7. Киселева Н. В. Когнитивные аспекты в социологической оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления // Вестник социально-политических наук / Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова. 2013. № 12. С. 62–68.

REFERENCES

1. Baranova I. V. (2012) Sovershenstvovanie metodicheskikh podhodov k ocenke ehffektivnosti deyatel'nosti organov vlasti. Vliyanie modernizatsii obshchestvennyh i korporativnyh finansov na strukturu i sodержanie programm nepreryvnogo professional'nogo obrazovaniya v oblasti ehkonomiki i menedzhmenta. Conference proceedings. Novosibirsk. P. 101–107.

2. Volkov A. V. (2015) K voprosu ob ocenke ehffektivnosti deyatel'nosti organov mestnogo samoupravleniya gorodskih okrugov i municipal'nyh rajonov. Razvitie ehkonomiki i predprinimatel'stva v usloviyah ehkonomicheskikh strategij importozameshcheniya. Conference proceedings Moscow. P. 99–101.

3. Federal Law of 06.10.2003 No 131-FZ “On the general principles of the organization of local self-government in the Russian Federation” (as in force on 28.12.2016).

4. Decree of the President of the Russian Federation “On the evaluation of the effectiveness of local self-government bodies of urban districts and municipal districts” of 28.04.2008. No 607.

5. The Order of the Government of the Russian Federation “Assessment of the effectiveness of local self-government bodies of urban districts and municipal districts” of 11.09.2008 No 1331-r.

6. On measures to implement the Decree of the President of the Russian Federation of 28.04.2008 г. No 607 “On the evaluation of the effectiveness of local self-government bodies of urban districts and municipal districts” subparagraph “i” paragraph² of the Decree of the President of the Russian Federation of 7.05.2012 No 601 “On the main directions of improving the system of public administration”: The Order of the Government of the Russian Federation of 17.12.2012. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139508/

7. Kiseleva N. V. (2013) Kognitivnye aspekty v sociologicheskoy ocenke ehffektivnosti deyatel'nosti organov mestnogo samoupravleniya. P. G. Demidov Yaroslavl State University. № 12. P. 62–68.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИПОТЕЧНЫХ ЖИЛИЩНЫХ КРЕДИТОВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

И. Н. Санникова¹, С. Н. Косухина²

¹Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

²Министерство экономического развития Алтайского края (Барнаул, Россия)

Приведен анализ динамики ипотечных жилищных кредитов, предоставленных физическим лицам кредитными организациями. По результатам анализа сделаны выводы о состоянии ипотечного кредитования в Алтайском крае. Рассмотрены проблемы развития ипотечного кредитования.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, анализ, кредитные организации, проблемы развития ипотечного кредитования.

ANALYSIS OF DYNAMICS OF MORTGAGE HOUSING CREDITS IN ALTAI KRAI

I. N. Sannikova¹, S. N. Kosukhina²

¹Altai State University (Barnaul, Russia)

²Ministry of Economic Development of Altai Krai (Barnaul, Russia)

The article analyzes the dynamics of mortgage housing loans granted to individuals by credit institutions. Based on the results of the analysis, conclusions were drawn about the state of mortgage lending in the Altai Territory. The problems of the development of mortgage lending are considered.

Keywords: mortgage lending, analysis, credit institutions, problems of mortgage lending development.

Введение
Роль ипотечного жилищного кредитования как инструмента, обеспечивающего доступность жилья для большинства граждан России, в том числе и Алтайского края, достаточно весома, так как является мощным драйвером социального и экономического развития страны.

Использование ипотечного кредита населением для решения жилищных проблем в масштабных объемах возможно лишь в том случае, если данная услуга станет доступным благом. Экономическая нестабильность создает дополнительные ограничения для ипотечных заемщиков, заставляя их выбирать наиболее оптимальные варианты кредитования [1].

В настоящее время эксперты советуют брать кредиты на максимальный срок, но погашать их досрочно, не обращая при этом внимания на переменные процентные ставки. Для того, чтобы иметь представление о состоянии регионального рынка ипотечного жилищного кредитования как одной

из характеристик социально-экономического «здоровья» региона, необходимо с определенной периодичностью проводить соответствующий анализ.

ИЗ ИСТОРИИ СТАНОВЛЕНИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Принято считать, что история ипотеки в России начинается с конца прошлого века, однако на самом деле российский ипотечный рынок начала активно развивать еще императрица Елизавета Петровна. В 1754 г. в России открылись первые банки, выдававшие ипотечные кредиты. А вот история формирования современной ипотеки в России берет свое начало уже в конце XX в., и по настоящее время система ипотечного кредитования в нашей стране находится в стадии развития [2, с. 65]. Российский ипотечный рынок начал свое формирование в 1995 г., когда «Дель-

таКредит» и «Сбербанк» стали выдавать ипотечные кредиты под залог имеющегося у заемщиков жилья [3]. С этого момента условия выдачи займов стали более четкими, а отбор клиентов — более ответственный. С принятием Федерального закона «Об ипотеке» в июле 1998 г. рынок ипотеки обрел законодательное оформление [4]. Закон был разработан и принят с целью стимулирования банковской деятельности к расширению своего бизнеса через выдачу ипотечных кредитов, а граждан — к покупке жилья с привлечением заемных средств, так как до 1998 г. ипотечный заём кредитные организации выдавали в среднем под 40% годовых со сроком на три года. В таких условиях желающих оформлять ипотечные жилищные кредиты почти не было.

В середине 1990-х гг. ипотечные жилищные кредиты выдавались строго при наличии официального дохода, который нужно было подтвердить (на сегодняшний день банк учитывает и другие источники дохода потенциального заемщика). С развитием рынка ипотечного кредитования значительно уменьшилось количество необходимых документов и справок, которые необходимо было предоставить, увеличился круг потенциальных заемщиков, показатели параметров

рынка стали более солидными. Однако при этом кредиты выдавались только на приобретение жилья на вторичном рынке, что не стимулировало должным образом развитие строительной отрасли. В настоящее время пакет государственных программ направлен на стимулирование развития первичного рынка жилья. С 2003 г. начали активно появляться региональные операторы, которые приобретали у банков ипотечные кредиты и рефинансировали их у Агентства ипотечного жилищного кредитования (АИЖК), а в дальнейшем и у других участников рынка. Активно АИЖК начало работать с 2004 г. согласно концепции развития сети региональных операторов. Если проанализировать отзывы экспертов, включая представителей АИЖК, то можно прийти к выводу, что ипотечный рынок начал активно развиваться именно с 2005 г. Лишь к этому времени ипотека начала учитывать специфику российского рынка, а процентная ставка сократилась до 14%. Спустя еще три года банки снизили ставку до 10–12%, а срок кредитования увеличился до 30 лет [5]. Напомним, что в 1999 г. ставка составляла 35%, а срок кредитования — 5 лет, в 2000 г. ставка сократилась до 30%, а срок кредитования увеличился до 10 лет [6].

Таблица 1

Динамика ипотечных жилищных кредитов, предоставленных на территории Алтайского края за первое полугодие 2014–2017 гг.*

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Предоставлено кредитов за январь-июнь, количество единиц				Темп роста, %		
	2014	2015	2016	2017	2015 / 2014	2016 / 2015	2017 / 2016
Итого по кредитным организациям Алтайского края	553	207	196	131	37,4	92,5	66,8
Минимальное значение	1	1	39	1			
Максимальное значение	174	146	157	88			
В среднем на одну кредитную организацию	79	35	39	33			
Доля в общей сумме, %	7,4	4,8	3,2	1,9			
Итого по филиалам инорегиональных кредитных организаций	6221	3027	3937	4033	48,7	130,1	102,4
Минимальное значение	39	25	40	345			
Максимальное значение	3423	2793	3272	3676			
В среднем на один филиал	691	336	562	1008			
Доля в общей сумме, %	83,7	69,8	65	59,1			
Итого по внутренним структурным подразделениям инорегиональных кредитных организаций, не имеющих филиалов на территории края	660	1104	1928	2658	167,3	173,9	137,9
Доля в общей сумме, %	8,9	25,4	31,8	39			
ВСЕГО ПО КРАЮ	7434	4338	6061	6822	58,4	139,4	112,6

*Составлено авторами по данным Алтайского банковского союза [Электронный ресурс]. URL: <http://www.alt-banks.ru/analytcs/altay> [5].

ОБЗОР ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

По данным таблицы 1 хорошо видно, как «провалилась» выдача ипотечных жилищных кредитов в первом полугодии 2015 г. по сравнению с первым полугодием 2014 г., практически в два раза вне зависимости от уровня кредитной организации. С первого полугодия 2016 г. начинается достаточно активное восстановление выдаваемых кредитов рассматриваемого вида, при этом мы должны констатировать, что восстановление по кредитным организациям идет неравномерно. Так, в целом по краю мы наблюдаем тем роста 139,4% (первое полугодие 2016 г. по отношению к первому полугодю 2015 г.) и 112,6% (первое полугодие 2017 г. по отношению к первому полугодю 2016 г.). По филиалам инорегиональных кредитных организаций темпы роста внутри рассматриваемого периода гораздо скромней — 130,1 и 102,4% соответственно. Максимальные темпы роста обнаруживаются по внутренним структурным подразделениям инорегиональных кредитных организаций, не имеющих филиалов на территории края. По кредитным организациям Алтайского края восстановления практически не наблюдается. Снижение количества выдаваемых кредитов внутри исследуемого периода составляет 422 единицы при доле в общей сумме выданных ипотечных жилищных кредитов в Алтайском крае всего в 2%. В целом, можно сказать, что кредитные организации Алтайского края, к сожалению, не иг-

рают какой-либо существенной роли на региональном рынке ипотечного кредитования. Кроме того, следует отметить, что темпы восстановления объемов ипотечного кредитования в целом по всем кредитным организациям явно не соответствуют скорости снижения средневзвешенной процентной ставки (табл. 2). Дальнейшее восстановление объемов имеет в качестве ограничителя не привлекательность условий кредитования, а ограниченность покупательной способности населения.

При анализе выданных ипотечных жилищных кредитов в денежном выражении за анализируемый период мы наблюдаем более высокие темпы восстановления регионального рынка — 146,7% (первое полугодие 2016 г. по отношению к первому полугодю 2015 г.) и 115,3% (первое полугодие 2017 г. по отношению к первому полугодю 2016 г.) по сравнению с темпами роста количества выданных ипотечных жилищных кредитов. Этот факт говорит о выдаче более крупных сумм по данному виду кредита по сравнению с предыдущими анализируемыми периодами, что в целом связано с восстановлением рынка недвижимости и крайне ограниченным спросом со стороны населения со средним уровнем покупательной способности. Что касается кредитных организаций Алтайского края, то доля выданных ипотечных жилищных кредитов в денежном выражении сократилась с 5% (первое полугодие 2014 г.) до 1% (первое полугодие 2017 г.). Следовательно, несущественная роль кредитных организаций Алтайского края в объеме выданных кредитов сопровождается самыми незначительными в денежном выражении договорами.

Таблица 2

Динамика ипотечных жилищных кредитов, предоставленных на территории Алтайского края за первое полугодие 2014–2017 гг.*

Показатель	Объем предоставленных за январь-июнь кредитов, млн руб.				Темп роста, %			Средневзвешенная процентная ставка за первое полугодие, %			
	2014	2015	2016	2017	2015 / 2014	2016 / 2015	2017 / 2016	2014	2015	2016	2017
Итого по кредитным организациям Алтайского края	545	132	147	95	24,2	111,4	64,6	12,2	14,2	13,1	11,3
Минимальное значение	2	0,5	44	0,5				11,2	12,5	12,1	10,9
Максимальное значение	214	69	101	63				17,7	19,3	15,6	14,3
В среднем на одну кредитную организацию	77	21	29	23							
Доля в общей сумме, %	5,3	2,5	1,9	1,1							
Итого по филиалам инорегиональных кредитных организаций	8626	3517	4732	5046	40,8	134,5	106,6	12,2	14,2	13,1	11,3

Окончание таблицы 2

Показатель	Объем предоставленных за январь-июнь кредитов, млн руб.				Темп роста, %			Средневзвешенная процентная ставка за первое полугодие, %			
	2014	2015	2016	2017	2015 / 2014	2015 / 2016	2017 / 2016	2014	2015	2016	2017
Минимальное значение	55	31	84	476				12,1	14,1	12,4	11,2
Максимальное значение	4823	3251	3883	4557				13,7	16,7	13,1	12,4
В среднем на один филиал	958	390	676	1261							
Доля в общей сумме, %	84,3	67,8	62,1	57,4							
Итого по внутренним структурным подразделениям инорегиональных кредитных организаций, не имеющих филиалов на территории края	1057	1542	2738	3643	145,9	177,5	133	12,4	13,8	12,7	11,8
Доля в общей сумме, %	10,3	29,7	35,9	41,5							
ВСЕГО ПО КРАЮ	10228	5191	7617	8784	50,8	146,7	115,3	12,2	14,1	12,9	11,5

*Составлено авторами по данным Алтайского банковского союза URL: <http://www.alt-banks.ru/analytics/altay> [5].

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Объективные экономические факторы, негативно влияющие на развитие рынка ипотечного жилищного кредитования, сопровождаются непростыми психологическими проблемами у населения. Бесспорно, что слово «кредит» у большинства жителей России вызывает негативные ассоциации. Причины: высокие проценты; страх, связанный с финансовыми обязательствами по ежемесячным платежам на неопределенный срок; необходимость ограничивать себя в привычных расходах в пользу платежей по ипотеке.

Проблемы регионального рынка ипотечного кредитования в регионе усугубляются ничтожным участием в этом процессе кредитных организаций Алтайского края. Укрупнения в банковской сфере, с одной стороны, естественный и по ряду причин необходимый процесс, но вместе с тем в условиях достаточно серьезного неравномерного социально-экономического развития регионов РФ это приводит к тому, что банковские продукты стандартизируются, при этом не учитываются региональные различия, в том числе и по уровню платежеспособного спроса населения.

Понимая особенности развития рынка ипотечного кредитования в России, а также то об-

стоятельство, что ипотечное кредитование непосредственно оказывает влияние на строительную отрасль — одну из важнейших отраслей экономики, обеспечивающую мультипликационный эффект инвестиций, государство стремится выступить активным регулятором данного рынка. Так, существуют и продолжают развиваться специальные программы, выступающие стимуляторами рынка ипотечного жилищного кредитования: «Жилище», «Молодая семья», «Молодым — доступное жилье». В Алтайском крае в конце 2015 г. появился Закон «О бесплатном предоставлении в собственность земельных участков» [7]. К концу 2017 г. Министерство экономического развития Российской Федерации прогнозирует снижение ставки по ипотечному кредитованию до уровня ниже 10% [8]. Эксперты уверенно прогнозируют выдачу ипотечных кредитов на осенне-зимний период текущего года из-за значительного падения процентной ставки, в связи с этим ожидается полное восстановление рынка и рост объемов ипотечных кредитов. В целях дополнительного регулирующего звена рынка ипотечного кредитования создан межведомственный орган — комиссия по проблемам ипотечного кредитования, в который входят Минстрой, Минфин и Банк России. Данная комиссия будет заниматься решением индивидуальных и нестандартных проблем ипотечных заемщиков, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

В целом, выйти на новый уровень устойчивого развития рынку ипотечного кредитования

не позволяют факторы, связанные с «хроническими» проблемами экономического роста, а именно:

— как длительный продукт ипотека требует стабильной политической и экономической ситуации, приемлемых рисков неполучения доходов населением, минимального размера теневой экономики;

— инфляционные процессы способны нивелировать усилия по активному регулированию и стимулированию рынка ипотечного кредитования;

— монополизация строительного рынка в агломерациях, непрозрачность рынка первичного жи-

ля приводят к завышенным ценам на новое жилье, что также не способствует росту объемов выдаваемых ипотечных кредитов [9, с. 208].

Таким образом, решение проблем ипотечного кредитования — это комплексная задача, затрагивающая макроэкономику страны, социальную и миграционную политику, строительный сектор, развитие банковских продуктов и многое другое. Состояние региональных рынков ипотечного кредитования, кроме всего прочего, усугубляется проблемами неравномерного социально-экономического развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Энциклопедия экономиста. URL: <http://www.grandars.ru/> (дата обращения: 10.09.2017).
2. Артемов С. А. Система государственного ипотечного жилищного кредитования : монография. М., 2010. С. 65.
3. Сделки с недвижимостью. URL: <http://moezhile.ru/ipoteka/istoriya.html> (дата обращения: 11.09.2017).
4. Об ипотеке (залоге недвижимости): Федеральный закон. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/ (дата обращения: 05.09.2017).
5. Алтайский банковский союз. URL: <http://www.alt-banks.ru/analytics/altay> (дата обращения: 05.09.2017).
6. Банки.ру — сайт о вкладах и банках. URL: <http://www.banki.ru/> (дата обращения: 05.09.2017).
7. О бесплатном предоставлении в собственность земельных участков : закон Алтайского края от 09.11.2015 №98-ЗС. URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/altai/670599/> (дата обращения: 05.09.2017).
8. Центральный банк Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=ipoteka> (дата обращения: 12.09.2017).
9. Демушкина Е. С. Проблемы применимости акцессорности и вещной защиты ипотеки в российском гражданском праве : монография. М., 2011. С. 208.

REFERENCES

1. Encyclopaedia of the economist. URL: <http://www.grandars.ru/> (accessed date 10.09.2017) (in Russian).
2. Artemov, S. A. (2010) Sistema gosudarstvennogo ipotechnogo zhilishhnogo kreditovaniya : monografiya. Moscow. P. 65 (in Russian).
3. Real Estate Deals. URL: <http://moezhile.ru/ipoteka/istoriya.html>. (accessed date 11.09.2017) (in Russian).
4. Federal Law “On Mortgage (Real Estate Pledge)”. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/ (accessed date 05.09.2017).
5. Altai Bank Union. URL: <http://www.alt-banks.ru/analytics/altay>. (accessed date 05.09.2017) (in Russian).
6. Banki.ru — website about deposits and banks. URL: <http://www.banki.ru/>. (d accessed date 05.09.2017) (in Russian).
7. The Law of Altai Krai of 09.11.2015 No. 98-ЗС “On Free Ownership of Land Plots”. URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/altai/670599/> (accessed date 05.09.2017).
8. Central Bank of Russian Federation. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=ipoteka> (accessed date 12.09.2017).
9. Demushkina E. S. (2011) Problemy primenimosti akcessornosti i veshhnoj zashhity ipoteki v rossijskom grazhdanskom prave : monografiya. Moscow. P. 208. (in Russian).

БАРНАУЛЬСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ КАК ФОРМА МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТЕРРИТОРИЙ

В. С. Химочка

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

Вопросы равномерности распределения экономических ресурсов на территории страны обсуждаются теоретиками-экономистами на протяжении многих лет. На современном этапе социально-экономического развития России все большую популярность приобретает тема территориальной интеграции, позволяющей использовать потенциал наиболее развитой территории в целях повышения уровня жизни населения менее развитых территорий. Одной из таких форм взаимодействия является агломерация. Излагается опыт создания Барнаульской агломерации. Автор делает выводы о необходимости совершенствования действующего законодательства для расширения практики использования агломерационного взаимодействия как эффективной формы сотрудничества территорий.

Ключевые слова: межмуниципальное взаимодействие, агломерация, социально-экономическое развитие.

BARNAUL AGGLOMERATION AS A FORM OF INTER- MUNICIPAL COOPERATION OF THE TERRITORIES

V. S. Khimochka

Altai State University (Barnaul, Russia)

Issues of equity in the distribution of economic resources in the country are discussed by theorists and economists for many years. At the present stage of socio-economic development of Russia, the growing popularity of the theme of territorial integration, which allows to manage the potential of the most developed areas in order to improve the standard of living of the population of the less developed territories. One such form of interaction is agglomeration.

In given article the experience of creating Barnaul agglomeration is described. The author draws conclusions about the need to improve current legislation for the expansion of the use of agglomeration interaction as an effective form of cooperation of the territories.

Keywords: intermunicipal cooperation, agglomeration, socio-economic development.

Наряду с общепринятыми факторами, оказывающими влияние на социально-экономическое развитие любого муниципально-образованного субъекта федерации, такими как географическое положение, климатические условия, наличие природных ресурсов, важную роль в формировании административных границ, системы и механизмов управления играет межмуниципальное взаимодействие.

Современная региональная экономика России — это следствие пространственной организации хозяйства, осуществляющейся в советский период.

До конца 1980-х гг. проводилась активная политика изменения размещения производительных сил страны, результатами которой стали масштабные освоения природных ресурсов периферийных регионов и сдвиг производительных сил на Восток и Север.

Развитие производительных сил в России в конце XX в. отличалось сильной неравномерностью. Так, европейская часть концентрировала 80% производства обрабатывающей промышленности, а Восток — почти 2/3 выпуска добывающей промышленности и преобладающую часть запасов важнейших природных ресурсов [1, с. 256].

С началом 2000-х гг. Правительством Российской Федерации активно обсуждается тема развития крупных городских агломераций. На федеральном уровне понятие «агломерация» в качестве особого объекта активного государственного интереса было официально зафиксировано в 2008 г. в правительственной Концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 г. [2, с. 71].

В теории существует множество определений термина «агломерация», однако все они сводятся к тому, что это целостная совокупность городских и сельских кооперирующихся территорий, которой присущи общие закономерности развития, а также устойчивые инфраструктурные взаимодействия, направленные на достижение социально-экономических эффектов [3, с. 9].

В настоящее время интерес к агломерациям вызван принципиальными изменениями в процессах формирования и развития крупных социально-экономических систем. Формирование агломерации происходит естественным путем, она приобретает качественные характеристики, изучается с позиции целостности рынков (труда, земли, недвижимости и т. д.), функциональной взаимосвязанности её отдельных элементов. Интенсивное развитие агломераций выходит на первый план и становится важнейшей задачей в рамках стратегии развития России на долгосрочную перспективу.

В последние годы в Российской Федерации разные исследователи выделяют от 36 до 52 агломераций (Г. М. Лаппо, П. М. Полян, Н. И. Наймарк, Т. И. Селиванова, В. В. Владимиров).

В Алтайском крае впервые в истории долгосрочного планирования термин «агломерация» появился в Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 г. Для реализации проекта создания первой агломерации в 2008 г. распоряжением администрации Алтайского края была образована рабочая группа, рассмотревшая и обсудившая различные варианты агломерационного объединения. Итогом ее работы признан вариант формирования агломерации как добровольного объединения муниципальных образований в рамках межмуниципального сотрудничества, учитывая существующие ограничения в случае образования новой административной единицы согласно ФЗ-131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (п. 5 ч 1 ст. 11).

В 2009 г. три муниципальных образования Алтайского края подписали соглашение о создании Барнаульской агломерации, которым был определен ее состав и основные принципы функционирования. В агломерацию вошли городские округа Барнаул и Новоалтайск, а также Первомайский район. Межмуниципальным соглашением была

определена главная цель — создание компактной пространственной организации населенных пунктов, обладающих промышленными, транспортными, торговыми, культурными и социально-бытовыми связями.

На момент подписания соглашения в 2009 г. численность Барнаульской агломерации составляла 812,9 тыс. чел. — более трети населения Алтайского края. Общая площадь территории — 4590,8 квадратных километров.

При этом на долю Барнаульской агломерации приходится:

- около 45% регионального объема промышленного производства и 70% основных фондов организаций;
- более 50% инвестиций в основной капитал;
- 65% объема розничной торговли и предоставляемых населению края услуг.

Предпосылками формирования Барнаульской агломерации стали исторически сложившиеся тесные производственные, экономические, трудовые и культурно-бытовые связи Новоалтайска и Первомайского района с краевым центром — Барнаулом.

В Барнауле и Новоалтайске сходятся все транзитные направления автомобильных и железных дорог края, из 22 тысяч трудоспособного населения Первомайского района около 7 тысяч работают и служат в войсковых частях в Барнауле и Новоалтайске, на этих территориях сложился единый рынок труда с общими требованиями к стоимости труда и его квалификации.

На территории Первомайского района ведется компактное строительство малоэтажного индивидуального жилья жителями городов Барнаула и Новоалтайска. В районе также расположены детские оздоровительные лагеря, ведомственные санатории, базы отдыха, около 43 тысяч садовых участков жителей Барнаула и Новоалтайска.

Около 10% трудоспособного населения Новоалтайска работают и учатся в Барнауле. Сельскохозяйственная продукция, производимая на территории Первомайского района, перерабатывается и реализуется прежде всего в Барнауле и Новоалтайске.

Однако главные преимущества агломерации — возможность для всех ее жителей пользоваться услугами, доступными проживающим в крупных городах, и более широкий, чем в отдельном поселении, выбор места работы. В этом смысле границы агломерации условны, подвижны и чаще всего определяются транспортной доступностью ее центра для жителей периферийной зоны в пределах 1–1,5 часов [4, с. 241].

Схема управления Ассоциации «Барнаульская агломерация» согласно её уставу предполагает, что высшим органом управления Ассоциации

является общее собрание ее членов (Межмуниципальный совет Ассоциации).

Окончательное оформление Барнаульской агломерации проведено подписанием 18 октября 2012 г. Учредительного договора Ассоциации «Барнаульская агломерация интеграционного развития территорий», утверждением учредителями Устава Ассоциации и регистрацией агломерации в органах юстиции. Ассоциация «Барнаульская агломерация интеграционного развития территорий» по своей организационно-правовой форме является в соответствии с законодательством Российской Федерации некоммерческой организацией.

Первым реально реализованным шагом в создании Барнаульской агломерации стала разработка схемы территориального планирования агломерации, утвержденная постановлением администрации Алтайского края № 644 от 26.11.2012.

Схема территориального планирования Барнаульской агломерации и концепция развития агломерации до 2035 г. предлагают следующие направления:

- Агломерация как значимый агропромышленный узел Сибири (наука, производство и переработка сельхозпродукции, биофармкластер);
- Агломерация как отраслевой центр промышленного производства (машиностроение, энергомашиностроение, грузовые железнодорожные вагоны, производство шин и асбо-резинотехнических изделий, деревообработка);
- Агломерация как центр взаимодействия России со странами Центральной Азии, Ближнего Востока, Монголии и Китая (торгово-экономические отношения, образовательные проекты, научно-техническое и культурное сотрудничество, высокотехнологическая медицинская помощь);
- Агломерация как «опорная точка» в освоении туристического потенциала Алтая (культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный и школьный туризм, выставочная деятельность).

Схема территориального планирования и концепция развития агломерации предусматривает и дальнейшее её территориальное расширение за счет ближайших сельских районов — Павловского, Калманского, Косихинского и Тальменского.

В последние годы федеральные органы государственного управления рассматривают современную городскую агломерацию в качестве инструмента управления развитием модернизации социально-экономических процессов в России. Для апробации и совершенствования механизмов управления развитием городских агломераций в 2013 г. Министерство регионального развития РФ (на сегодняшний день упразднено) решило провести конкурс среди имеющихся практик для получения статуса «пилотного» проекта.

Барнаульской агломерацией была направлена заявка на участие в конкурсе. К заявке были приложены все учредительные документы, нормативные акты органов местного самоуправления региона, наработанная практика, а также документы территориального и экономического планирования Алтайского края и муниципальных образований агломерации.

Приказом Министерства регионального развития Российской Федерации от 2 сентября 2014 г. № 263 был утверждён Перечень пилотных проектов по апробации и совершенствованию механизмов управления развитием городских агломераций в Российской Федерации. Барнаульская агломерация вошла в их число.

Получение Барнаульской агломерацией статуса «пилотного» проекта дает возможность приоритетного участия в различных федеральных программах и позволит реализовать намеченные масштабные инфраструктурные проекты. Примером такого участия может являться выделение в 2017 г. Алтайскому краю средств из федерального бюджета на развитие и совершенствование дорожной сети Барнаульской агломерации в рамках программы «Безопасные и качественные дороги».

В связи с упразднением Министерства регионального развития РФ работа по развитию агломераций в России передана Министерству экономического развития Российской Федерации. Минэкономразвития России издан приказ от 20 мая 2015 г. № 295 «О создании Межведомственной рабочей группы по социально-экономическому развитию городских агломераций»; утверждены Положение о Межведомственной группе и её состав. Однако до сегодняшнего дня никаких реальных шагов данной межведомственной группой так и не сделано.

Несмотря на это, тема агломерационного развития не перестает обсуждаться в научных кругах, на различных конференциях и в публикациях. В ходе этих обсуждений отмечается, что действующее российское законодательство слабо регулирует организационно-правовые вопросы создания и функционирования городских агломераций, требуется формирование специальных механизмов управления такими территориями и определение их правового статуса.

Союзом российских городов в 2014 г. был разработан проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях развития городских агломераций».

Предлагалось на первом этапе внесение изменений в следующие Федеральные законы:

- № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- № 51-ФЗ от 30.11.1994 (первая часть Гражданского кодекса РФ);
- № 178-ФЗ от 21.12.2001 «О приватизации государственного и муниципального имущества»;
- № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции».

Проект планировалось внести в Государственную Думу РФ еще в 2014 г., однако этого так и не произошло, в связи с чем регионы продолжают нарабатывать собственную практику развития агломерационных территорий, совершенствовать свою законодательную базу, надеясь на то, что период пробелов в нормативном регулировании будет устранен.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики : учебник для вузов. 4-е изд. М., 2004. 495 с.
2. Швецов А. Зачем и как следует управлять агломерациями? // Проблемы теории и практики управления 2017. № 7. С. 65–75.
3. Волчкова И. В., Минаев Н. Н. Теория и практика управления развитием агломераций. Томск, 2014. 234 с.
4. Перцик Е. Н. География городов (геоурбанистика). М., 1991. 282 с.
5. Бабун Р. В. Агломерация городов как объект управления // Регион: экономика и социология. 2012. № 2 (74). С. 239–252.

REFERENCES

1. Granberg, A. G. (2004) The basics of regional Economics : textbook for universities — Higher school of Economics. 4th ed. — Moscow. 495 p. (in Russian).
2. Shvetsov, A. (2017) Why and how to manage Metropolitan areas? // Problems of theory and management practice. No. 7. P. 65–75 (in Russian).
3. Volchkova, I. V., Minaev N. N. (2014) Theory and practice of management of development of agglomerations. Tomsk. 234 p. (in Russian).
4. Percik, E. N. (1991) The geography of cities (Geourbanistics). Moscow. 282 p. (in Russian)
5. Babun, R. V. (2012) Agglomeration of cities as object of management // Region: Economics and sociology. № 2 (74). P. 239–252 (in Russian).

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА — ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ФИРМЫ

Н. А. Шутова, Н. Л. Шутова, И. А. Украинский

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

Статья посвящена проектированию и реализации автоматизированной информационной системы в отделе продаж фирмы. Рассматривается один из частных случаев хранения и обработки информации, а именно автоматизация деятельности фирмы в отделе продаж.

Анализ основных аспектов деятельности отдела продаж инженерного центра «ВИТОТЕХ» позволил спроектировать и разработать информационную систему для автоматизации деятельности отдела продаж данного центра, которая включает в себя базу данных и web-приложение для автоматизации работы отдела. Это дает возможность автоматизировать процессы управления заказами инженерного оборудования и прочие бизнес-процессы.

Ключевые слова: управление бизнес-процессами, отдел продаж, информационная система, оформление заказов.

AUTOMATED INFORMATION SYSTEM — THE BASIS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT OF THE FIRM

N. A. Shutova, N. L. Shutova, I. A. Ukrainskiy

Altai State University (Barnaul, Russia)

The article is devoted to the design and implementation of an automated information system in the company's sales department. In the article one of the special cases of storage and processing of information at the enterprise is considered, namely automation of the enterprise activity in the sales department.

Analysis of the main aspects of the sales department of the engineering center "VITOTEH" allowed to design and develop an information system for the automation of the sales department of the center. The information system includes a database and a web application for automating the work of department this, which is able to automate the processes of order management of engineering equipment and other business processes.

Keywords: business process management, sales department, information system, order registration.

Автоматизация управленческих процессов значительно повышает эффективность работы фирмы. В сфере реализации созданного продукта такое повышение эффективности наиболее актуально, поскольку именно реализация продукта выступает основой получения дохода и прибыли.

Основной функцией отдела продаж фирм является оформление заказов. Множество входных

и выходных данных, а также участвующих в бизнес-процессе работников, технологий и нормативов, определяющих деятельность, делает этот процесс трудоемким и непрозрачным.

В настоящее время операции отдела продаж в фирмах малого и среднего бизнеса выполняются в основном вручную, а результаты оформления заказа и учет клиентов заносятся в соответствующие журналы. Автоматизация этих процессов позволит

хранить информацию в одной базе, в которую информация может вводиться с помощью удобного интерфейса.

Отсутствие автоматизации этого процесса приводит к потерям данных или ошибкам в них во время выполнения работ, а также усложняет процесс оформления отчетности. Существующая на фирмах малого и среднего бизнеса информационная система в основном не отвечает современным требованиям к целостности и сохранности информации, что негативно сказывается на деятельности всего предприятия.

Отсутствие автоматизации влечет за собой и другую проблему. Из-за того, что нет оперативных данных о наличии на складе или возможности дозаказа того или иного продукта или оборудования, заказ впоследствии может долго находиться в сборке, что приводит к недовольству клиентов обслуживанием и сказывается на репутации фирмы.

В настоящий момент в обязанности сотрудников отдела продаж малых и средних фирм подчас входит множество задач, частичное освобождение от выполнения которых могло бы значительно повысить эффективность деятельности как данного отдела в частности, так и всего инженерного центра в целом. С развитием фирм возникает необходимость в автоматизации рабочих процессов с целью повышения эффективности работы.

Задача автоматизации процессов отдела продаж фирм потребовала предварительного анализа существующей в фирме информационной системы и выявления ее недостатков. После изучения работы отдела продаж ООО «Инженерный центр ВИТОТЕХ» были выявлены недостатки в организации бизнес-процессов. К таким недостаткам, в частности, относятся:

- медленное обслуживание клиентов;
- высокая трудоемкость обработки информации;
- несовершенство организации сбора и регистрации исходной информации.

Анализ показал, что сбыт инженерного оборудования и сопутствующие ему процессы являются основной функцией отдела продаж ООО «Инженерный центр ВИТОТЕХ». Для эффективного выполнения задачи по реализации инженерного оборудования персоналу необходимо выявлять реальные потребности клиента; делать качественную развернутую презентацию товара, ориентированную на нужды конкретного потенциального покупателя; работать с возражениями, правильно определяя их причину и находя соответствующие доводы для снятия возражений; подбирать понятные клиенту слова и убедительные для него доводы; в качестве кросс-продукта использовать те товары или услуги из всего ассортимента, которые действительно можно классифицировать как со-

путствующую покупку, улучшающую или дополняющую основную; обоснованно, с точки зрения клиента, применять технику апсейла; завершать коммуникацию конкретными договоренностями; независимо от результатов конкретных переговоров формировать у потенциального покупателя позитивное впечатление о продукте и компании.

Чтобы эффективно выполнять основную функцию сбыта, менеджерам необходимо располагать достаточными временными и информационными ресурсами для продуктивной работы с клиентом.

В настоящее время менеджер по продажам в ВИТОТЕХе выполняет вручную множество второстепенных функций, что существенно замедляет его работу. Частичная автоматизация процессов в отделе продаж могла бы решить проблему нехватки временных ресурсов у его персонала, что, в свою очередь, положительно сказалось бы на эффективности деятельности не только отдела, но и всего предприятия в целом.

Разработанная информационная система позволяет оперативно решать задачи, возникающие в деятельности отдела продаж; сократить время доставки информации до конечного пользователя; создать условия для увеличения скорости работы с клиентами инженерного центра; обеспечить сохранность данных; полностью и эффективно использовать технические средства, имеющиеся в наличии в этом центре; частично освободить начальника отдела продаж от информирования менеджеров; автоматизировать процессы сборки статистики и составления отчетности о деятельности отдела продаж; обеспечить для менеджеров продаж доступ к информации компании, не привязанной только к его рабочему месту в офисе.

Основной задачей предлагаемой системы является автоматизированный учет и оперативное регулирование операций принятия, сопровождения и завершения заявок на реализуемую продукцию, сбор информации о клиентах фирмы. Эти задачи имеют итеративный, регулярный характер, реализуются сотрудниками, принимающими клиентов и регистрирующими заявки, и связаны с оформлением и пересылкой документов в соответствии с четко определенными алгоритмами, а также с сопровождением заказа, определяющимся количеством и структурой необходимых для его выполнения модулей (в частности, для фирм, осуществляющих сборку конечной продукции).

Методологическая основа построения экономических информационных систем — это системный подход, согласно которому любая система представляет собой совокупность взаимосвязанных объектов (элементов), которые работают вместе для достижения общей цели [1]. Система характеризуется изменением состояний объектов, которые со временем происходят в результате взаи-

модействия объектов в разных процессах и с внешней средой.

С точки зрения кибернетики процесс управления системой, как направленное влияние на элементы системы для достижения цели, может быть представлен в виде информационного процесса, связывающего внешнюю среду, объект и систему управления [2, с. 56]. В этом случае внешняя среда и объект управления сообщают системе управления свои состояния, система управления анализирует эту информацию, разрабатывает контрольное действие на объект управления, реагирует на возмущения внешней среды и, при необходимости, изменяет цель и структуру всей системы.

Проектирование экономической информационной системы — это процесс преобразования входной информации об объекте проектирования, методах проектирования и опыте включения подобных объектов в проект информационной системы.

На практике при создании моделей процессов часто бывает полезно использовать несколько методов описания. Во-первых, например, создается модель в нотации IDEF0, идентифицируются функции, которые включены в процесс. Во-вторых, выполняется декомпозиция процесса. Когда достигается определенный уровень детализации (три или четыре), то разумно генерировать для каждого подробного процесса несколько схем в различных форматах: IDEF0, IDEF3, а также потоки данных и материалов в DFD.

В начальный период появления сайтов обоснование экономической целесообразности его создания происходило по схеме, предназначенной для расчета эффективности от внедрения новой техники в производство. Однако практика внедрения сайта показала, что для подобной оценки требуется своя методология и специфические подходы. До сих пор отсутствует адекватная теоретическая база, которая позволяла бы анализировать эффективность капиталовложений в информационные технологии и оценивать результаты.

Для разработки данного проекта нами был использован набор, который состоит из сервера Apache 2.4, скриптового языка PHP версии 5.6, и СУБД MySQL 5.6.

Работа начинается с создания дизайна сайта, затем осуществляется установка и запуск локального сервера. После успешного завершения установки и проверки работоспособности сервера можно приступать к верстке и программированию.

Основные требования к разработанному проекту предполагали: возможность регистрации и входа на сайт с любого устройства; наличие новостного блока; базы данных клиентов компании; каталогов оборудования; чата для оперативного решения рабочих вопросов; модуля оформления заказа с кор-

зиной, расчетом стоимости заказа и возможностью добавления скидок; режима администратора для более удобного обслуживания сайта.

Современные экономические информационные системы, к которым относится разработанная система, должны создаваться на основе базового набора принципов реализации крупных решений:

- многоуровневая компонентная архитектура — данные — приложение — логика представления;
- взаимодействие с внешними подсистемами — поддержка открытых форматов обмена данными и сервисов;
- масштабируемость — подключение новых функциональных подсистем без изменения архитектуры ядра системы и существующих подсистем;
- системное администрирование и аудит — общесистемные административные сервисы должны включать управление профилями пользователей, их ролями и правами; должна обеспечиваться возможность протоколирования критических процессов;
- надежность — система должна быть устойчивой к временным отказам серверного и коммуникационного оборудования; программные исключения должны корректно обрабатываться и не вызывать критических сбоев [3, с. 105] и др.

Разработанное web-приложение обеспечило решение следующих задач: это работа с заказами, записями о клиентах, по управлению заказами, товарами, а также развитие информационного ресурса и общения в реальном времени.

Web-приложение включает в себя следующее: окно авторизации; каталог клиентов с возможностью редактирования; каталог оборудования с возможностью редактирования; «корзину» заказа; чат для сотрудников отдела продаж; доску объявлений с комментариями; модуль управления заказами; графический интерфейс администрирования; безопасность и защита данных [4, с. 32].

Процесс проектирования сайта был осуществлен в несколько этапов. На подготовительном этапе был проведен анализ деятельности и имеющихся технологий. В результате анализа поставленной задачи было принято решение воспользоваться языком PHP, как следствие, все сопутствующие языки, такие как HTML, JavaScript, SQL и CSS.

Web-приложение предоставляет различный функционал и уровень доступа данным пользователям в зависимости от их роли.

Были определены роли пользователя в web-приложении для автоматизации деятельности отдела продаж: гость; авторизованный пользователь; администратор.

Наименьшим функционалом обладают гости. Им доступна только страница авторизации и страница связи с администратором приложения.

После прохождения гостем авторизации пользователя он имеет доступ к странице своего профиля и может вносить в него различные изменения; может просматривать страницы новостей и чата и оставлять там комментарии и сообщения; иметь доступ к каталогам клиентов, оборудования и заказов инженерного центра; вносить новые записи о клиентах компании; добавлять необходимое оборудование из каталога в корзину и оформлять новые заказы; изменять статусы текущих заказов.

Администратор приложения, кроме возможностей, имеющихся у гостей и пользователей, имеет доступ к дополнительному функционалу приложения, что позволяет ему управлять всем web-приложением. Администратору доступны дополнительные модули управления объявлениями, комментариями, сообщениями чата, пользователями и каталогами. Администратор имеет право добавления, удаления, изменения любых данных, в том числе сообщений пользователей сайта, товаров в каталоге и клиентов в базе. Администратору также доступно управление учетными записями пользователей, он может ограничить пользователя в доступе, изменить его пароль и т. д.

Проектирование сайта требует определённых капитальных затрат на проектирование, создание и внедрение, а также текущих эксплуатационных расходов по обслуживанию программного модуля, производственная целесообразность которых должна быть доказана с помощью расчётов экономической эффективности [5, с. 111].

Обоснование экономической эффективности web-разработки позволяет выявить необходимость

и целесообразность затрат на создание и внедрение; установить основные, экономически эффективные направления разработки исходя из специфики деятельности существующих способов получения, передачи и обработки информации в управляющем объекте; наметить очерёдность проведения работ по разработке сайта исходя из финансовых возможностей; определить допустимый объём капитальных вложений в программный модуль, учитывая размер экономии и дополнительной прибыли, получение которой обеспечивается с его внедрением, и т. д.

Экономическая эффективность внедрения сайта в процесс привлечения клиентов предприятия обеспечивается за счёт таких факторов, как более быстрое обслуживание клиентов; увеличение количества потенциальных клиентов фирмы благодаря возможности работы с клиентами без их обязательного присутствия в офисе.

Повышение эффективности web-разработки предполагает установление результирующих показателей, в качестве которых выступают годовой экономический эффект и срок окупаемости вложений в программный модуль.

Основными критериями оценки эффективности выступают деньги (затраты на разработку) и время (период, в течение которого будут достигнуты конкретные результаты).

Итак, эффективное функционирование отдела продаж инженерного центра без автоматизированной информационной системы практически невозможно, она позволяет увеличить качество обслуживания и при этом сократить время обслуживания клиентов. В силу схожести процессов, протекающих в отделах продаж фирм, разработанное нами решение может найти свое применение и в других частных случаях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дубаков М. Л. Веб-мастеринг. СПб., 2012. 119 с.
2. Кузнецов А. А. Объектно-ориентированное программирование на PHP. М., 2016. 608 с.
3. Хорошилов А. В. и др. Информационные системы в экономике. М., 2016. — 413 с.
4. Дюбуа Поль. MySQL. 2-е изд. М., 2014. 909 с.
5. Попов И. И. Информационные ресурсы и системы: реализация, моделирование, управление. М., 2016. 408 с.

REFERENCES

1. Dubakov, M. L. (2012) Veb-mastering. Saint Petersburg. 119 p. (in Russian).
2. Kuznetsov, A. A. (2016) Ob»ektno-orientirovannoe programmirovaniye na PHP. Moscow. 608 p. (in Russian).
3. Horoshilov, A. V. et. al. (2016) Informatsionnyye sistemy v ekonomike. Moscow. 413 p. (in Russian).
4. Dyubua Pol» (2014) MySQL; 2nd ed. Moscow. 909 p. (in Russian).
5. Popov, I. I. (2016) Informatsionnyye resursy i sistemy: realizatsiya, modelirovaniye, upravleniye. Moscow. 408 p. (in Russian).

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

Н. А. Щербакова

Новосибирский государственный технический университет (Новосибирск, Россия)

Рассматривается специфика приграничных регионов России. Выделяются факторы их экономического развития, основанные на международном сотрудничестве. Особое внимание уделено их взаимодействию с северо-восточными регионами Китая. Отмечено, что значимая перспектива сотрудничества России и Китая — развитие туризма, в том числе на приграничных территориях, с задействованием ресурсов северных морей. Для приграничных регионов туристический бизнес — это и туристические компании, и сеть обслуживающих организаций в сфере гостиничного бизнеса, общественного питания, развлечений и др. Традиционно важной остается также приграничная торговля, экономический эффект которой для одних стран связан с расширением рынков сбыта, для других — с получением более дешевых товаров и услуг. Товаропотоки способствуют развитию логистических услуг, что, в свою очередь, становится стратегическим фактором экономического развития приграничного региона. В заключение уточнены факторы экономического развития, преимущества и угрозы расширения сотрудничества приграничных регионов с сопредельными государствами.

Ключевые слова: приграничный регион, приграничные территории, сопредельные государства, факторы экономического развития, международное сотрудничество, международная торговля.

FACTORS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF BORDER REGIONS OF RUSSIA

N. A. Shcherbakova

Novosibirsk State Technical University (Novosibirsk, Russia)

Features of border regions of Russia are considered in the article. The factors of their economic development on the basis of interaction with the northeast regions of China are identified. It was noted that a significant prospect of cooperation between Russia and China — the development of tourism, including in the border areas, involving the resources of the northern seas. For border regions, tourism business is both travel companies and a network of service organizations in the sphere of hotel business, catering, entertainment, etc. Traditionally, cross-border trade remains, the economic effect of which for some countries is connected with the expansion of commodity markets for goods and services, for others — with obtaining cheaper goods and services. Goods flows contribute to the development of logistics services, which also becomes a factor in the economic development of the border region. One of the most common practices of cross-border cooperation between China and neighboring countries is the zone of cross-border economic cooperation. The advantages, factors of economic development and threats of expanding cooperation of border regions with neighboring states are highlighted.

Keywords: border region, border areas, neighboring states, factors of economic development, international cooperation, international trade.

Конкурентоспособность приграничных регионов и их экономическое развитие имеют важное значение в условиях глобализации. Приоритетной задачей границы остается реализация и защита национальных интересов.

При этом появляется все больше возможностей для взаимодействия сопредельных государств, т. е. приграничность становится важным фактором социально-экономического развития региона.

Проблемы, преимущества и перспективы развития приграничных регионов широко обсуждаются в научной среде. Е. Г. Черняк отмечает, что в условиях приграничья существенно возрастает необходимость оптимизации межтерриториального сотрудничества, позволяющая на внутреннем и глобальном рынках позиционировать конкурентные преимущества региона [1]. А. Н. Молостов и И. В. Чубиева обосновывают целесообразность использования кластерного подхода для принятия стратегических решений в приграничных регионах [2, 3]. Состояние и перспективы развития приграничных регионов в условиях трансграничного взаимодействия с РФ изучают Т. Н. Кучинская, М. В. Александрова, М. Л. Титаренко, В. Панов, Я. А. Суходулов и другие исследователи.

Приграничные регионы, с одной стороны, являются периферийными (окраинными) для своей страны, при этом, с другой стороны, могут быть центрами международных связей с соседними государствами. Часто эти регионы имеют возможность вести активную внешнеэкономическую деятельность, за счет приграничного положения нередко обладают значительным потенциалом развития. В то же время возможность активного сотрудничества зависит от соответствующих межгосударственных отношений между странами, поэтому потенциалы развития приграничных регионов могут сильно варьироваться.

Очень активно Восточно-Сибирское и Дальневосточное приграничье развивается за счет приграничной торговли с Китаем. Одновременно близкое соседство малозаселенных территорий РФ с густонаселенными государствами-соседями создает угрозу национальной безопасности страны.

Экономическая привлекательность приграничных регионов имеет потенциал роста прежде всего за счет быстрого перемещения трудовых ресурсов и грузов. Однако в этом случае возникает опасность нанесения ущерба хозяйственным связям внутри страны, в таком случае нужно будет реализовать «барьерную» функцию границы, например, повышая таможенные пошлины, установление на поставку товаров из других стран квот и других ограничений. При этом нужно помнить, что чрезмерное «закрытие границ» может привести к сокращению международного взаимодействия и негативному влиянию на экономику региона и социальную сферу.

За счет территориальных особенностей варьируется степень проявления всевозможных угроз, уровень экономических возможностей одних приграничных регионов относительно других. Основные угрозы, которые проявляются в приграничных регионах и могут снижать или даже прекращать экономическое приграничное взаимодействие, —

это территориальные притязания, проявление национализма и религиозных противоречий, миграционные процессы (например, из бывших советских республик — миграция в РФ из-за военных, этнических конфликтов, снижения уровня жизни и др.), демографическая экспансия (например, из Китая в Хабаровский край), расхищение национальных богатств, контрабандная деятельность, вооруженные конфликты вблизи границы, вывоз капитала, ресурсов и товаров, трансграничные аварии, стихийные бедствия и экологические катастрофы (например, проблемы бассейна реки Амур). Следовательно, приграничный фактор не всегда является потенциалом для устойчивого экономического развития.

Причины, по которым валовой региональный продукт многих приграничных регионов ниже, чем в среднем по стране, таковы [4, 5]:

- большая часть российской границы проходит по слабо освоенным малозаселённым территориям Севера и Востока;
- исторически сложившееся территориальное размещение основного производства в глубине страны для обеспечения безопасности от возможных приграничных конфликтов;
- слабый экспортный потенциал многих приграничных регионов для международного сотрудничества;
- образовавшиеся после распада СССР новые границы проходили по окраинам вновь образованных государств, соответственно, экономические центры бывших союзных республик располагались вдали от этих территорий;
- экономическое положение во многих соседних с Россией странах хуже, чем в России, что не способствует успешному экономическому взаимодействию.

Все же в последние годы приграничные территории России встраиваются в международную экономику все более активно. Традиционной остается приграничная торговля, базирующаяся на различиях в уровнях и соотношениях цен на товары в соседних странах. Для одних стран экономический эффект от такого сотрудничества связан с расширением рынков, для других — получением более дешевых товаров и услуг. Товаропотоки способствуют развитию логистических услуг, что также становится фактором экономического развития приграничного региона.

Одно из перспективных направлений развития северных территорий РФ — развитие Северного морского пути, являющегося короткой водной магистралью, связывающей Европу с Азией, что важно и для России, и для многих зарубежных государств.

Другим крупнейшим совместным проектом, закладывающим серьезную материальную основу для усиления всестороннего стратегического партнерства между Россией и Китаем, стал проект по строительству газопровода «Сила Сибири». В сентябре 2014 г. «Газпром» приступил к строительству первого участка газопровода, в апреле 2017 г. началось сооружение перехода с китайской стороны, уже в мае этого года был открыт временный двусторонний пункт пропуска через российско-китайскую границу для организации доступа и беспрепятственной работы строительной техники и персонала в пограничной зоне. Предполагалось, что «Сила Сибири» будет способствовать социально-экономическому развитию Дальнего Востока, газопровод создаст условия для газоснабжения и газификации российских регионов, развития современных газоперерабатывающих и газохимических производств, привлечет значительные денежные потоки за счет реализации газа Китаю. Однако в настоящее время некоторые эксперты называют этот проект убыточным.

К сожалению, пока российские приграничные регионы рассматриваются со стороны Китая преимущественно в качестве рынков сбыта продукции китайского производства, поставщиков ресурсов, также преследуется цель трудоустройства китайских рабочих и производство сельскохозяйственной продукции, причем для продажи на российской территории. Результатом такой региональной политики КНР стало интенсивное развитие центральных, приморских восточных и южных регионов России с одновременным ухудшением социально-экономического положения в северо-восточных регионах. Реализуемый с 2003 г. правительством КНР «План возрождения Северо-Восточного Китая» призван ускорить социально-экономическое развитие ряда регионов, большая значимость придается сотрудничеству с российским Дальним Востоком и Восточной Сибирью.

Потенциал экономического развития Дальнего Востока в этом случае находится в сфере улучшения транспортных коммуникаций, в том числе за счет развития пограничных переходов с Китаем. Таким образом, появляется возможность устранения (ослабления) характерных для Дальнего Востока изношенности основных фондов и слабого развития инфраструктуры в целом (в том числе для доставки товаров), недостаточности базы для обновления технологий и развития инноваций. Регион отстает от среднероссийских экономических показателей два последних десятилетия [4].

Оборотной стороной развития сотрудничества стали негативные явления в сельском хозяйстве, вызванные массовым привлечением фермерами Дальнего Востока низкоквалифицированной рабо-

чей силы из Китая, повлекшее экологические проблемы из-за неконтролируемого использования агрохимических средств.

Освоение природных богатств Сибири и Дальнего Востока может стать локомотивом развития этих российских регионов, поэтому целесообразно создавать условия для инвестиций российского бизнеса. Однако для масштабных эффективных преобразований неизбежно встает вопрос о стратегических решениях в сфере взаимовыгодного сотрудничества с соседними регионами Китая.

В настоящее время Китай ведет работу по созданию Нового Шелкового пути (НШП — пути из Азии в Европу), который пройдет по многим странам, в том числе по России как значимой для Китая транзитной артерии. Для Китая экономическая значимость проекта заключается в уменьшении затрат на логистику, для стран-участниц Шелкового пути — в привлечении дополнительных средств в развитие регионов, по которым пройдет путь. Перспективные экономические результаты проекта для России — увеличение торговых оборотов и развитие собственной сухопутной и морской транспортной сети. Риски проекта связаны с возможностью использования «обходных» поясов НШП для снижения транзитной роли России, а также для оказания политико-экономического давления на нее.

Значимая перспектива сотрудничества России и Китая — развитие туризма. Одной из распространенных практик приграничного сотрудничества Китая с сопредельными странами являются зоны приграничного экономического сотрудничества (ЗПЭС). В настоящее время четыре ЗПЭС Китая ориентированы на бизнес с Россией:

- ЗПЭС в Маньчжурии — китайско-российская зона торговли и туризма, включающая пять промышленных кластеров, специализирующихся на деревообработке (необработанную древесину поставляет РФ), химической промышленности, строительстве, транспортной логистике, торговле и услугах. Через пограничный переход Забайкальск — Маньчжурия проходит порядка 80% сухопутного грузооборота между Россией и Китаем;
- ЗПЭС Суйфэньхэ (Пограничный) ориентирована на приграничную торговлю, производство одежды, деревообработку и железнодорожный пограничный переход Гродеково (Россия) — Суйфэньхэ (Китай);
- ЗПЭС Хунчунь (Зарубино) является экспортно-производственной зоной;
- ЗПЭС Хэйхэ (Благовещенск) ориентирована на освоение преимущественно лесных ресурсов в бассейне Амура.

Из анализа ЗПЭС очевидно, что основное направление товаропотоков в Китай — сырьевое, из Китая в Россию поступает готовая продукция.

Региональное сотрудничество приграничных регионов России и Китая во многом зависит от самих регионов. Так, в последние годы активизировалась работа местных администраций приграничных регионов в сфере экономической кооперации с КНР. Например, в Приморском крае за последние четыре года созданы: АНО «Центр развития экспорта Приморского края», Инвестиционное агентство Приморского края, ОАО «Корпорация развития Приморского края» и другие структуры, направленные на развитие приграничного сотрудничества. Во многих регионах Дальнего Востока предполагается режим «одного окна» для инвесторов, т. е. оказание широкого спектра информационных и консалтинговых услуг на бесплатной основе, и на платной основе — помощи инвестору в работе по продвижению инвестиционного проекта. Тем не менее крупные производственные и транспортно-логистические проекты финансово не осуществимы для приграничных

регионов, требуется поддержка на федеральном уровне.

Таким образом, по результатам исследования выделены основные перспективы приграничного сотрудничества России и Китая: сельское хозяйство, логистика, образование и туризм. Есть опасения, что расширение межрегионального сотрудничества РФ и КНР может иметь такие негативные последствия для российской стороны, как потребление ресурсов, массовая миграция китайского населения в приграничные регионы России. Для обеспечения эффективного развития российско-китайского взаимодействия требуется конструктивное отношение к неизбежно возникающим проблемам и вызовам в сложной международной обстановке, стратегический подход в управлении развитием приграничных регионов.

Опираясь на эффективную региональную политику, способствующую экономическому развитию и культурному диалогу, российско-китайское приграничное взаимодействие станет, на наш взгляд, значимым фактором устойчивого развития восточных приграничных регионов России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Черняк Е. Г. Идентификация модели экономического сотрудничества приграничного региона // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. №6 (74). С. 64–66.
2. Молостов А. Н. Политико-экономическая кластеризация ресурсов приграничных регионов как необходимое условие безопасности Российской Федерации // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2013. №5. С. 292–296.
3. Чубиева И. В. Кластерный подход в формировании модели экономической политики приграничных регионов Российской Федерации (на примере Республики Карелия) // Проблемы экономики и менеджмента. 2012. №10 (14). С. 118–129.
4. Устойчивое развитие: условия Словакии и России : монография / М. Bosak, Z. Hajduova, P. Andrejovsky, R. Lacko, M. V. Хайруллина, Е. С. Горевая, Н. А. Щербаклова. Новосибирск, 2017. 295 с.
5. Sustainable development in conditions of Slovakia and Russia / Z. Hajduova, M. V. Khayrullina, M. Bosak, P. Andrejovsky, R. Lasko, N. A. Shcherbakova, E. S. Gorevaya. 1 ed. Brussels, 2016. 209 p.

REFERENCES

1. Chernyak, E. G. (2010) Identifikatsiya modeli ehkonomicheskogo sotrudnichestva prigranichnogo regiona. Izvestiya Irkutskoy gosudarstvennoy ehkonomicheskoy akademii. № 6 (74). P. 64–66.
2. Molostov, A. N. (2013) Politiko-ehkonomicheskaya klasterizatsiya resursov prigranichnykh regionov kak neobkhodimoe uslovie bezopasnosti rossiyskoy federatsii. Biznes v zakone. Ekonomiko-yuridicheskiy zhurnal. № 5. P. 292–296.
3. Chubieva, I. V. (2012) Klasternyy podkhod v formirovanii modeli ehkonomicheskoy politiki prigranichnykh regionov Rossiyskoy Federatsii (na primere respublikii Kareliya). Problemy ehkonomiki i menedzhmenta. № 10 (14). P. 118–129.
4. Ustoychivoe razvitie: usloviya Slovakii i Rossii. (2017) M. Bosak, Z. Hajduova, P. Andrejovsky, R. Lacko, M. V. Khayrullina, E. S. Gorevaya, N. A. Shcherbakova. Novosibirsk. 295 p.
5. Sustainable development in conditions of Slovakia and Russia (2016) / Z. Hajduova, M. V. Khayrullina, M. Bosak, P. Andrejovsky, R. Lasko, N. A. Shcherbakova, E. S. Gorevaya. 1 ed. Brussels, 2016. 209 p.

ОТ РЕДАКЦИИ

Уважаемые читатели!

Редакция нашего журнала приняла решение об открытии новой рубрики «Персоналии». В ней, по нашей задумке, будут размещены биографии известных экономистов России, внесших наиболее значительный вклад в развитие экономики и смежных с ней наук. Тем самым, с одной стороны, мы попытаемся восполнить сложившийся, на наш взгляд, «диспаритет» между оценкой роли и вклада в науку зарубежных и отечественных ученых. С другой стороны, будем способствовать популяризации науки и ее высоких ценностей через знакомство читателей с деловыми и человеческими качествами ее преданных служителей.

Есть в нашей задумке еще одна «изюминка». В жизни каждого человека, причастного к науке и образованию, был свой Учитель. Пусть он и не Нобелевский лауреат и академик, а доктор или кандидат наук, его влияние на формирование личности и потенциала Ученика трудно переоценить.

В связи с этим мы обращаемся к представителям нашего университета, других вузов Барнаула и Алтайского края, с просьбой рассказать о своем Учителе, о том, какой след оставил он в Вашей душе, как содействовал профессиональной карьере. Это будет лучшей данью памяти человека, сыгравшего в Вашей жизни не последнюю роль.

Открывает рубрику воспоминаниями о своем Учителе — академике Татьяне Ивановне Заславской (1927–2013), наш коллега, заведующий лаборатории социально-экономических исследований ИЭОПП СО РАН, заведующий кафедрой экономической теории А. Я. Троцкий. Публикация приурочена к 90-летию со дня рождения Т. И. Заславской.

Учитель — это зеркало.
Если он настоящий, вы увидите свое отражение.
Если нет — красивую раму.
Х. Насреддин

МНЕ В ЖИЗНИ КРУПНО ПОВЕЗЛО — У МЕНЯ БЫЛ НАСТОЯЩИЙ УЧИТЕЛЬ

А. Я. Троицкий

Как быстро летит время. Кажется, буквально позавчера состоялся разговор с Татьяной Ивановной.

— Саша, когда меня не будет, Вы напишите обо мне книгу.

Пытаюсь отшутиться:

— Татьяна Ивановна, живите долго. Да и о чем я могу написать?

— А вы подумайте. О чем-нибудь хорошем...

Прошли годы... Оглядываясь назад, понимаю, что «хорошего» хватило бы с лихвой, в особенности с учетом сегодняшнего времени и современных нравов, — на добрый десяток порядочных людей и на большую книгу.

Жалею только, что не перенял привычку Татьяны Ивановны вести дневник, позволившую ей написать воспоминания о работе в Москве и подготовить материал для книги о жизни в Сибири. Вот только, «если хватит сил», — говорила она. Не хватило...

Стерлись из памяти детали и нюансы разговоров с Учителем. Осталось только ни с чем не сравнимое чувство теплоты, заполняющее душу, когда речь заходит о Татьяне Ивановне. Осталось ощущение несказанного и в чем-то даже незаслуженного везения. Волею судьбы я оказался рядом с человеком, оценить масштаб личности и уровень профессионализма которого возможно в полной мере лишь по прошествии многих лет. Воистину, «большое видится на расстоянии...»

На моем жизненном пути встречались одаренные и даже талантливые люди. Но Татьяна Ивановна стоит наособицу. И дело здесь даже не в масштабах таланта, что, бесспорно, имеет место, а в уникальном сочетании человеческих и деловых качеств, в поистине удивительной гармоничности и целостности личности, богатстве ее духовного мира.

Для науки, конечно, более важны деловые качества ученого, тот след, который он в ней оставил. Помню, как Татьяна Ивановна мне говорила:

«Если ученый ушел из жизни, а введенные им в научный оборот понятия живут, то это был большой ученый». Для тех же, кто работал и общался с Татьяной Ивановной, по моим наблюдениям, ее деловые качества, высочайший уровень профессионализма, при всей их важности и значимости, отходили на второй план.

На первом плане — все лучшие качества русского интеллигента, нашедшие свое воплощение, как это ни удивительно, в одном человеке, — доброта, душевность, простота, общительность, чувство собственного достоинства, непоказное отношение к народу. При этом — никакой многозначительности, «надутых щек» (распространенная в наш показушный век болезнь), резкое неприятие лицемерия и полное отсутствие гордыни, которая, как известно, не щадит даже очень умных людей.

Это — не преувеличение и не панегирик Учителю. Я готов подробно аргументировать свою позицию. Вот лишь несколько примеров, свидетелем которых мне довелось стать.

Конец 1970-х годов. Научная экспедиция в сельской глубинке Алтайского края. Татьяна Ивановна работает в моем отряде в качестве рядового интервьюера. Хочет лично убедиться в надежности и работоспособности инструментария (анкеты). Утром на следующий день после проведения интервью ко мне подходит пожилая женщина, в руках держит очки.

— Вчера у меня была Ваша старушка, вот очки забыла...

— Какая старушка?

— Ну она еще меня спрашивала, что я читаю по вечерам. Я ей и говорю: возьму книгу, в глазах все плывет, не могу, засыпаю. Она мне сказала, что у нее все точно так же...

— Академик что ли? Татьяна Ивановна?

— Кто академик?

Надо было видеть лицо сельской женщины... Очки Татьяне Ивановне я передал.

Начало 90-х годов. Российский народ не понаслышке знакомится с рынком, переживая, мягко говоря, непростые времена. Не помню, что послужило причиной, но сам диалог в силу его своеобразия крепко врезался в память.

— Саша, Вы знаете, почему я не покупаю себе новое пальто? Деньги у меня есть, вот я премию большую получила (Татьяна Ивановна накануне разговора стала лауреатом Демидовской премии). Мне неудобно перед своими подругами — они совсем пообносились...

Ни до, ни после я в своей жизни ни разу не встречал в таком концентрированном виде проявления интеллигентности.

По этому случаю вспоминается современная байка о «слабом» поле. Почему женщина покупает себе новое платье? В двух случаях: 1) когда оно у всех есть; 2) когда его нет ни у кого. Может быть, и несколько обидная для женщин байка, но она — не про моего Учителя.

Середина 1990-х годов. Татьяна Ивановна преподает в Московской высшей школе социальных и экономических наук разработанный ею эксклюзивный курс «Трансформационные процессы в России: сущность, субъекты, внутренний механизм». С моей точки зрения, даже с учетом того, что все студенты имеют высшее образование, без определенного жизненного опыта восприятие курса затруднительно. Прошу разрешения Учителя посетить ее лекции с тем, чтобы наяву ознакомиться с элитным (без натяжек) обучением. К моему изумлению, она мне отказывает. «Саша, я стесняюсь!». Как говорят, без комментариев...

Неподражаемым примером останутся для меня рабочие мини-семинары в отделе социальных проблем Института экономики и организации промышленного производства. Татьяна Ивановна предварительно знакомит со своим текстом сотрудников, собирает всех за круглым столом и просит высказать замечания. Удивительно другое — она внимательно выслушивает каждого из присутствующих, вне зависимости от его научных заслуг и статуса, делает в блокноте пометки и каждому без исключения подробно излагает свою позицию. Такое уважительное отношение к коллегам дисциплинировало лучше административных взысканий.

Об отношении Татьяны Ивановны к простым людям, к «демосу», как принято говорить, нужно сказать особо. С сегодняшних позиций отношения власть имущих к народу и народа к власти имущим — очень актуальная тема.

Вспоминаю письмо, которое мне прочитала Татьяна Ивановна. Письмо, второе по счету, было от незнакомого ей мужчины, который благодарил Татьяну Ивановну за участие в его судьбе. Человек был на грани суицида, написал полное отчаяния

письмо знаменитому Академику. На ответ, думаю, не рассчитывал. Но она ответила, ответила, судя по всему (с содержанием первого письма и ее ответом я не знаком) так психологически тонко, так душевно, что отвела его от опасной черты. Надо уметь так сопереживать, так чувствовать чужую боль, как умела это делать она.

Разные в ее жизни были ситуации. Татьяна Ивановна в гуще политических событий, член Верховного Совета СССР. Звонок от мужчины, рассказывает, что во время демонстрации в Москве (детали я не помню) ОМОН сжал в кольцо людей и долго их не выпускал. Просит Татьяну Ивановну как депутата Верховного Совета СССР поднять вопрос о нарушении принципов демократии на сессии. Звонил он и на следующий день, спрашивал о результатах.

Со всей присущей ей энергией, искренностью и верой в людей она взялась за решение этого вопроса. А на деле оказалась — провокация с целью ее дискредитации. В памяти осталось расстроенное и крайне усталое лицо Татьяны Ивановны...

Она была из другого мира, где доверие к окружающим не являлось недостатком и признаком недалекого ума. Не могла Татьяна Ивановна изменить своим демократическим идеалам, принять ценности «дикого капитализма». Слишком цельная была натура.

В Татьяне Ивановне как профессионале поражало все: всепоглощающая увлеченность и преданность науке, чистота и единство помыслов и дел, поднятые на небывалую высоту (особенно по отношению к нашему времени) научные принципы, наконец, удивительная работоспособность, по признанию Татьяны Ивановны, «семерых мужиков».

Мне не раз приходилось видеть, с каким достоинством и глубокой аргументацией отстаивала она свою точку зрения. Взвешенность и независимость ее суждений и умозаключений были видны любому непредвзятому человеку.

Сказать при этом, что Татьяна Ивановна была полностью независима от общественного мнения, — значит погрешить против истины. Но это касалось в главном не науки, а царивших в ту пору в интеллигентской среде настроений.

Вспоминаю наши диалоги после того, как Татьяну Ивановну выбрали действительным членом Академии наук СССР. Всем известно, что это решение не принималось без согласования с ЦК партии. Ряд ученых, с позиций которых я не согласен до сих пор, считали гражданским долгом Учителя в знак несогласия и протеста отказаться от звания академика. Татьяна Ивановна очень переживала по этому поводу. Лучшим аргументом в споре с ее «нравственными оппонентами» служит вся ее дальнейшая деятельность: вклад в формирование идеалов перестройки, активное участие в обще-

ственной жизни, отставание неудобной для властей собственной позиции и, как следствие, попадание в «черный список» и потеря привилегий. К слову, от положенной ей по статусу государственной дачи, насколько я знаю, она отказалась сама...

Работала она взахлеб, на износ, без выходных.

— Татьяна Ивановна, Вы почему работаете? Сегодня же выходной.

Отрывается от компьютера, смотрит на меня с легкой грустью:

— Саша, а чем еще жить?

Помню восторг аспиранта Татьяны Ивановны, В. Федосеева, поступившего в аспирантуру на год раньше меня. Показывает мне порядка 90 страниц (!) текста Татьяны Ивановны, как раз по теме его диссертации. Наверху стоит дата и пометка «Карловы Вары» (она была там в отпуске!).

Как завидовал я Валерию! И как глубоко заблуждался, не понимая, что спустя полгода Учитель спросит его: «Это сделала я, а что сделали Вы?». Попробуйте прокопать канавку рядом со рвом, сравните результаты. Попробуйте создать рядом с большим что-то, пусть и не столь значительное, но свое. Кто пробовал, тот знает — не получится, «снесет в колею».

О научной принципиальности Татьяны Ивановны можно складывать легенды. Через месяц после поступления в аспирантуру написал тезисы на конференцию. Вызывает Татьяна Ивановна:

— Саша, Вы не разделили, что сделано мной, а что — Вами. Следующая такая работа — через мой труп (почти дословно, такой был жесткий урок). К слову, следующая работа (глава в коллективной монографии) вышла в свет только через полтора года.

После окончания аспирантуры прошло 17 лет. Прошу Татьяну Ивановну как научного консультанта работы посмотреть первый вариант (сколько их потом еще было!) моей докторской диссертации. Как всегда, высококлассная работа Учителя, скрупулезный и, как следовало ожидать, нелицеприятный отзыв на восьми страницах.

— Саша, Вы знаете, как я к Вам отношусь, но это — не наука.

Сохранились первые мои научные вирши. На полях пометки Учителя. Наиболее часто встречается: «Непонятно, но занятно!».

Татьяна Ивановна просит меня быстро написать какой-то текст. Не получается. Говорит:

— Саша, Вы никогда не заработаете себе на хлеб писаниной. Вы так медленно пишете...

Спасибо Учителю за школу, за казавшуюся мне тогда чрезмерную требовательность, за необходимость переписывать научные тексты до семи раз.

Трудно оценить человека, его мысли и поступки, если не понимать специфику того времени,

в котором он прожил свою активную жизнь. В советские годы залогом успешности (сегодня в это понятие вкладывается совершенно иное содержание) был конформистский по своей сути принцип «Лучше ошибаться с родной партией, чем быть правым одному».

И здесь Татьяна Ивановна выпадала из общего ряда. До сих пор в памяти дружеский шарж на Татьяну Ивановну: в закатанных джинсах бродит она с неводом по морю науки. А впереди — буйки, заплывать за которые, как известно, запрещено. И надпись: «Социальная структура».

— Саша, Вы знаете, как я работаю. Одну ногу ставлю на твердую (имеется в виду официальная позиция) почву, а второй нащупываю — можно или нельзя...

Неудивительно, что в доме Учителя висел в свое время портрет Ю. В. Андропова. Я никогда ее не спрашивал, каковы причины ее особого отношения к столь неординарному политику. Могу только предположить, что не последнюю роль сыграло его заявление о том, что «обществоведы должны быть возмутителями общественного спокойствия». Это было ей близко по духу и по делам.

Ушли былые времена, сменилась формация. Нет в помине в России и цензуры. Но почему-то не оставляет меня равнодушным стихи Л. Авербуха:

Да, под луной ничто не ново.

Стремление к истине бесплодно.

Тебе дана свобода слова?

Вот и молчи о чём угодно.

До сих пор уроки Учителя остаются актуальными...

Все, кто серьезно относится к науке и тем более работает в этой сфере, знают, какой это тяжелый, порой изнуряющий труд. На ум приходит фраза М. В. Ломоносова: «О солнце я пишу, а солнца я не вижу».

Для Татьяны Ивановны наука была осью, вокруг которой вращалась вся её жизнь. Но с какой, по крайней мере внешне, удивительной легкостью она несла этот крест! Никогда, даже в периоды ее болезни, не слышал я от нее жалоб на непомерную тяжесть интеллектуального труда.

Пытаюсь завести с ней разговор о предстоящей монографии, о том, в каком направлении надо бы работать.

— Саша, пойдите лучше в сад, я покажу Вам, какой вырос у меня помидор. Видимо, сказываются крестьянские корни моего отца (профессора, если мне не изменяет память, декана физического факультета Московского госуниверситета). Смеется...

А помидор был граммов на 600 и на вкус хорош!

Гражданская позиция Татьяны Ивановна на происходящие в обществе и науке негативные процессы не заставила себя долго ждать.

Со свойственной ей пронизательностью она говорила мне: «Наша с Вами жизнь, Саша, потеряла всякий смысл. Планка науки упала ниже плинтуса. Половина работ собрана из старья, половина написана по заказу...». «Не люби себя в науке, люби науку в себе» — это о ней, о моем Учителе — Татьяне Ивановне Заславской.

Обращаюсь к Учителю как одному из идеологов необходимости перемен в стране:

— Татьяна Ивановна, в чем же был просчет? Почему перестройка «пошла не в ту сторону»?

— Мы, Саша, недооценили ту огромную массу негатива, которая накопилась в обществе к началу перестройки. Это не афишировалось, и ученые знать об этом не могли. Когда лопнули железные обручи, сдерживающие «бочку с негативом» (вот яркий пример образного мышления Учителя), мы получили то, что имеем...

Продолжая сегодня мысленный диалог с Учителем, я бы хотел высказать известную мысль о том, что революцию готовят и осуществляют романтики (подобные моему Учителю), а пользуются ее результатами подлецы. Современная жизнь, к сожалению, подтверждает этот тезис.

Каюсь, моего жизненного опыта тогда не хватило, чтобы осознать глубину этих (и не только

этих!) прогнозов и оценок Учителя. С возрастом многое начинаешь воспринимать по-другому. Отдельные высказывания, фразы, брошенные Учителем мимоходом, в конце концов ее настроение становятся мне сегодня понятнее и ближе.

В последние наши встречи Татьяна Ивановна говорила мне: «Саша, Вы уже не мой ученик, Вы — мой друг!». Так она и подписывала мне свои книги.

Меня и тогда, и сейчас не покидало чувство неловкости. Для меня Татьяна Ивановна была и остается Учителем, но не в узком понимании этого слова, а Учителем по жизни.

Пытаюсь ответить на вопрос, что привнесла в мою жизнь Татьяна Ивановна, влияние которой я испытываю до сих пор:

— Настоящую роскошь — роскошь человеческого общения (А. Экзюпери)? *Бесспорно!*

— Смыслообразующее начало жизни, не оставившее места разъедающей душу скуки? *Нет сомнений!*

— Должную квалификацию, позволившую мне всю последующую трудовую жизнь не думать о хлебе насущном? *Само собой!*

— Прививку от наукообразия и научных фейков? *И это тоже!*

И многое-многое другое, что я не осознаю сегодня, но надеюсь еще понять, если так будет угодно судьбе.

НАШИ АВТОРЫ

OUR AUTHORS

Акимочкина Татьяна Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, организации бизнеса и инноваций Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия), e-mail: akimochkina@mail.ru.

Боровиков Артем Валерьевич, магистрант кафедры региональной экономики и управления Алтайского государственного (Барнаул, Россия), e-mail: artem_b-v@mail.ru.

Воронкова Ольга Юрьевна, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, организации бизнеса и инноваций Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия), e-mail: olka2004@yandex.ru.

Долженко Руслан Алексеевич, доктор экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и социально-экономических отношений Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия), e-mail: snurk17@gmail.com.

Ковалева Ирина Валериевна, доктор экономических наук, профессор кафедры управления производством и агробизнеса Алтайского государственного аграрного университета (Барнаул, Россия), e-mail: irakovaleva20051@rambler.ru.

Косухина Светлана Николаевна, главный специалист отдела мониторинга товарных, страховых и финансовых рынков Минэкономразвития Алтайского края (Барнаул, Россия), e-mail: sv.kosuhina@alregn.ru.

Кундиус Валентина Александровна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики, статистики и анализа Алтайского государственного аграрного университета (Барнаул, Россия), e-mail: kundiusv@mail.ru.

Кылгыдай Ай-кыс Чамдаловна, научный сотрудник Тувинского института комплексного освоения природных ресурсов Сибирского отделения Российской академии наук (Кызыл, Россия), e-mail: aikys_k@mail.ru.

Лажинцев Виталий Евгеньевич, предприниматель, генеральный директор Федерального интернет-агентства «Альянс+» (Барнаул, Россия), e-mail: lazhintsefff@yandex.ru.

Леонидова Елена Григорьевна, слушатель Губернаторской программы Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия), e-mail: maryleohelen888@yandex.ru.

Мищенко Инна Витальевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и управления Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия), e-mail: mis.iv@mail.ru.

Мищенко Ольга Артемьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия), e-mail: olgaart-a@mail.ru.

Попова Наталья Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры теоретических основ физического воспитания Алтайского государственного педагогического университета (Барнаул, Россия), e-mail: natalie-barnaul77@bk.ru.

Разгон Антон Викторович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга Барнаульского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Барнаул, Россия), e-mail: razgonav@mail.ru.

Родионова Людмила Васильевна, кандидат социологических наук, старший научный сотрудник Института экономики и организации промышленного производства СО РАН (Новосибирск, Россия), e-mail: lvrieie@mail.ru.

Сабына Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и управления Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия), e-mail: sabynaen@mail.ru.

Сабына Максим Николаевич, глава администрации Центрального района города Барнаула (Барнаул, Россия), e-mail: sabynaen@mail.ru.

Санникова Инна Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической безопасности учета, анализа и аудита Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия), e-mail: sannikova00@mail.ru.

Троцкий Александр Яковлевич, доктор социологических наук, заведующий кафедрой экономической теории Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия), e-mail: trotskovskiy@dc.asu.ru.

Украинский Илья Александрович, магистрант Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия), e-mail: kilinsight@mail.ru.

Химочка Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и управления Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия), e-mail: himochcka2018@yandex.ru.

Шутова Нина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия), e-mail: ninaansh@rambler.ru.

Шутова Наталья Леонидовна, магистрант Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия), e-mail: nshutova2014@gmail.com.

Щербакова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Новосибирского государственного технического университета (Новосибирск, Россия), e-mail: serbakova.n@gmail.com.

Юркова Алина, студентка Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия), e-mail: alinka-ok²@yandex.ru.

ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ В НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ЭКОНОМИКА. ПРОФЕССИЯ. БИЗНЕС»

1. Статья представляется в электронном варианте по адресу ef@asu.ru:

- название файла по фамилии автора или первого из авторов;
- используется одна из последних версий текстового редактора WORD;
- объем публикации не должен превышать 20 000 знаков (0,5 п. л.), включая список литературы, сведения об авторах и иллюстрации; для кандидатов и докторов наук объем публикаций не должен превышать 40 000 знаков (1,0 п. л.). Минимальный объем статьи составляет 12 000 знаков (0,3 п. л.);
- публикации принимаются на русском и английском языках;
- рукопись должна быть подписана всеми авторами на последней странице.

2. Структура статьи:

- индекс УДК, который проставляется в левом верхнем углу первой страницы рукописи;
- инициалы и фамилия автора, место работы автора (с указанием города и страны) на русском языке (например, И. И. Иванов, Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия));
- название статьи, аннотация на русском языке (объем аннотации от 1000 до 1600 знаков без пробелов), ключевые слова к публикации на русском языке (от 5 до 10 слов);
- инициалы и фамилия автора, место работы автора (с указанием города и страны) на английском языке (например, I. I. Ivanov, Altai State University (Barnaul, Russia));
- название статьи, аннотация на английском языке (объем аннотации от 1000 до 1600 знаков без пробелов), ключевые слова к публикации на английском языке (от 5 до 10 слов);
- собственно текст статьи;
- библиографический список;
- таблицы с заголовками;
- рисунки с подписями;
- сведения об авторах (фамилия, имя, отчество, ученая степень и звание, должность, место работы, телефон для связи), адрес с указанием почтового индекса и электронный адрес.

3. Для основных текстов на английском языке сначала указываются инициалы и фамилия автора, название статьи, аннотация, ключевые слова к публикации на английском языке, затем все то же самое на русском языке.

4. По содержанию в тексте должны присутствовать:

- вводная часть (введение), содержащая обзор современных публикаций по данной тематике, в том числе зарубежных авторов, и четко формулирующая актуальность и цель работы;
- описание методов и методик проводимого исследования;
- полученные результаты и их обсуждение;
- заключительная часть (заключение) с выводами по работе.

5. Требования к тексту, представленному в WORD:

- формат А4 (21×30 см);
 - используемые версии текстового редактора — MS Word 2003 и выше (таблицы и рисунки — MS Word, MS Excel, Corel Draw 12, 13);
 - интервал между строками — 1,5;
 - шрифт — гарнитура Times New Roman;
 - размер шрифта — 14 кегль;
 - все поля по 2 см;
 - текст неформатированный;
 - текст должен быть разбит на абзацы, но без абзацных отступов;
 - без переносов;
-

- возможно выделение текста шрифтами (жирный, курсив, изменение размера шрифта);
- возможно употребление спецсимволов (% и др.).

6. Библиографический список кириллицей оформляется следующим образом (ГОСТ Р 7.0.5–2008):

а) статьи в периодических изданиях:

Ермолина Л. Т. Откуда у парня афганская грусть? // Алтайская правда. 2001. № 2. С. 2–5.

б) монографии, учебники и учебные пособия:

Антонян Ю. М. Преступность в федеральных округах России : монография. М., 2002. С. 117.

в) сборники статей и труды конференций:

Горшков В. Г. О некоторых подходах к решению экономических и организационных проблем промышленных предприятий // Современные проблемы экономики регионов : материалы Междунар. конф. Барнаул, 2004. 168 с.

г) электронные источники:

Гужвенко Ю. Н. В Алтайском крае активно действует казахская диаспора. URL: <http://www.ferghana.ru/article.php?id=5196/> (дата обращения: 05.10.2008).

Гиперссылку необходимо всегда заканчивать знаком «/». В тексте статьи ссылка на источник литературы приводится в квадратных скобках, в формате [номер позиции в библиографическом списке, страницы].

После списка литературы кириллицей необходим список латиницей, озаглавленный **References**.

Список латиницей подавать в соответствии с требованиями *Harvard Style* (<http://www.imperial.ac.uk/media/imperial-college/administration-and-support-services/library/public/harvard.pdf/>):

а) книга:

Simons, N. E., Menzies, B. & Matthews, M. (2001) *A Short Course in Soil and Rock Slope Engineering*. London, Thomas Telford Publishing.

б) часть книги:

Partridge, H. & Hallam, G. (2007) Evidence-based practice and information literacy. In: Lipu, S., Williamson, K. & Lloyd, A. (eds.) *Exploring methods in information literacy research*. Wagga Wagga, Australia, Centre for Information Studies, pp. 149–170.

в) статья в журнале:

Chhibber, P. K. & Majumdar, S. K. (1999) Foreign ownership and profitability: Property rights, control, and the performance of firms in Indian industry. *Journal of Law & Economics*. 42 (1), 209–238.

г) статья в журнале на сайте:

Arrami, M. & Garner, H. (2008) A tale of two citations. *Nature*. 451 (7177), 397–399. Available from: <http://www.nature.com/nature/journal/v451/n7177/full/451397a.html/> [Accessed 20th January 2015].

Wang, F., Maidment, G., Missenden, J. & Tozer, R. (2007) The novel use of phase change materials in refrigeration plant. Part 1: Experimental investigation. *Applied Thermal Engineering*. 27 (17–18), 2893–2901. Available from: doi:10.1016/j.applthermaleng.2005.06.011 [Accessed 15th July 2015].

д) материалы конференции:

Wittke, M. (2006) Design, construction, supervision and long-term behaviour of tunnels in swelling rock. In: Van Cotthem, A., Charlier, R., Thimus, J.-F. and Tshibangu, J.-P. (eds.) *Eurock 2006: Multiphysics coupling and long term behaviour in rock mechanics: Proceedings of the International Symposium of the International Society for Rock Mechanics, EUROCK 2006, 9–12 May 2006, Liège, Belgium*. London, Taylor & Francis. pp. 211–216.

Если в источнике более одного автора, то перед последним автором ставится знак «&» — Van Alphen, K., Voorst, Q. V. T., Kekkert, M. P. & Smits, R.E.H.M.

В тексте источник цитируется как (John, 2015), два автора (Arrami & Garner, 2008), три и более авторов (van Alphen et al., 2007), коллективный автор (Department of Health, 2009).

Русскоязычные ссылки цитируются подобным образом: можно переводить текст либо его транслитировать с указанием после ссылки в круглых скобках: (in Russian). При этом использовать сайт translit.net, система BGN, стараться допускать минимум сокращений при описании места издания и самого издания. При оформлении списка литературы латиницей учитывать алфавитный порядок английского языка.

Общие рекомендации МБД: около 40 процентов ссылок за последние 10 лет, как можно меньше цитировать учебники и диссертации, предпочтения отдаются статьям и материалам конференций, которые есть в Интернете и имеют индексы doi. Индексы doi указывать обязательно.

7. Требования к рисункам (схемам, графикам, диаграммам) и таблицам:

- рисунки должны иметь подписи;
- таблицы должны иметь заголовки;
- сокращения должны быть объяснены;
- сканированные изображения не принимаются;
- размер шрифта в рисунках и таблицах — не менее 10 кегля;
- не допускается использование заливки, цвет контуров — черный.

8. Статьи, оформленные с нарушением указанных правил, не рассматриваются.

9. Редакция оставляет за собой право вносить редакторскую правку (в том числе изменять заголовки и сокращать тексты) без согласования с авторами и отклонять статьи в случае получения на них отрицательной экспертной оценки. При соответствующей доработке статья может быть опубликована. Отклоненные редколлегией журнала статьи авторам не возвращаются.

10. Порядок и очередность публикации статьи определяется в зависимости от объема публикуемых материалов в конкретном выпуске.

11. К авторам, статьи которых публикуются за счет средств университета, относятся сотрудники, аспиранты и докторанты АлтГУ и аспиранты внешних организаций. Остальные публикации платные. Оплата производится безналичным расчетом. После решения редколлегии о публикации статьи автору высылается письмо с указанием точной суммы и банковских реквизитов.

В оплату входят публикация и отправка авторского экземпляра.

Авторам, публикующимся в журнале, рекомендуется оформить на него подписку в агентстве «Роспечатать».

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Адрес редакции и издателя журнала:

656049, Алтайский край, г. Барнаул, пр-т Социалистический, 68, к. 110С

Тел.: (8-385-2) 29-65-36, 29-65-35

e-mail: ef@asu.ru

Электронная версия журнала:

<http://journal.asu.ru>

ЭКОНОМИКА. ПРОФЕССИЯ. БИЗНЕС

2018. № 1

Журнал зарегистрирован
в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций
по Алтайскому краю и Республике Алтай
(Управление Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай).
Свидетельство о регистрации ПИ №ТУ22-00576 от 20 ноября 2015 г.

Литературные редакторы
Л. И. Базина, С. И. Тесленко

Подготовка оригинал-макета
О. В. Майер

Свободная цена

Подписано в печать 10.01.2018
Формат 60×84/8. Бумага офсетная.
Усл.-печ. л. 12,5. Тираж 500 экз. Заказ 395.

Типография Алтайского государственного университета
656099 Барнаул, ул. Димитрова, 66