

# ЭКОНОМИКА ПРОФЕССИЯ БИЗНЕС



---

e-mail: [ido@email.asu.ru](mailto:ido@email.asu.ru)

сайт: <http://journal.asu.ru>

**2014. №1**

---

# ECONOMICS PROFESSION BUSINESS

Барнаул 2014

**Учредитель**

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»

**Главный редактор**

доктор экономических наук, профессор

***В.В. Мищенко***

**Заместитель главного редактора**

доктор экономических наук, профессор

***Т.Г. Строительева***

**Редакционный совет**

***Е.А. Ан***, д-р экон. наук (г. Усть-Каменогорск, Казахстан);

***Е.С. Аничкин***, д-р юрид. наук, проф. (г. Барнаул);

***А.О. Блинов***, д-р экон. наук, проф., акад. РАЕН (г. Москва);

***А.В. Боговиз***, д-р экон. наук, проф. (г. Москва);

***Г.Г. Вукович***, д-р экон. наук, проф., акад. РАЕ

(г. Краснодар);

***Г.М. Мкртчян***, д-р экон. наук, проф.

(г. Новосибирск);

***Ю.В. Рагулина***, д-р экон. наук, проф. (г. Москва);

***В.И. Тинякова***, д-р экон. наук, проф. (г. Москва)

**Редакционная коллегия**

***С.Н. Бочаров***, д-р экон. наук, проф.;

***В.Г. Горшков***, д-р экон. наук, проф.;

***А.А. Динер***, канд. юрид. наук, доцент;

***Т.Ф. Кряклина***, д-р филос. наук, проф.;

***С.В. Лобова***, д-р экон. наук, проф.;

***С.И. Межов***, д-р экон. наук, проф.;

***Г.И. Петрова***, д-р филос. наук, проф.;

***А.Я. Троцкий***, д-р социол. наук, проф.;

***Е.Е. Шваков***, д-р экон. наук, проф.

Статьи журнала включаются в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), доступный в интернете по адресу: <http://www.elibrary.ru> (Научная электронная библиотека)

Все права защищены. При перепечатке ссылка на журнал обязательна

---

**Founder**

Federal state budgetary educational institution of «Altai state University»

**Editor-in-Chief**

***V.V. Mishchenko***, Prof.

**Deputy Editors-in-Chief**

***T.G. Stroiteleva***, Prof.

**Editorial Council**

***E.A. An***, Prof. (Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan);

***E.S. Anichkin***, Prof. (Barnaul);

***A.O. Blinov***, Prof., Academician of RANS (Moscow);

***A.V. Bogoviz***, Prof. (Moscow);

***G.G. Vukovitch***, Prof., Academician of RANH (Krasnodar);

***G.M. Mkrтчan***, Prof., Academician of RANS (Novosibirsk);

***Yu.V. Ragulina***, Prof. (Moscow);

***V.I. Tinyakova***, Prof. (Moscow)

**Editorial Board**

***S.N. Bocharov***, Prof.

***V.G. Gorshkov***, Prof.

***A.A. Diner***, Prof.

***T.F. Kriaklina***, Prof.

***S.V. Lobova***, Prof.

***S.I. Mezhev***, Prof.

***G.I. Petrova***, Prof.

***A.Ya. Trotskovsky***, Prof.

***E.E. Shmakov***, Prof.

The articles published in the journal are included in the Russian Index of Scientific Quotation (RISQ), available at the Internet address <http://www.elibrary.ru> (Scientific Electronic Library)

All rights reserved. Reference to the journal is required when using any part of the content

# СОДЕРЖАНИЕ

## **Раздел 1 Экономика**

<i>Строительева Е.В., Батейкин Д.В.</i>	Методический инструментарий прогнозирования регионального развития.....	7
<i>Кондратьев В.В.</i>	Особенности формирования региональных программ.....	11
<i>Шваков Е.Е., Клепикова Н.И., Зяблицкая Т.С.</i>	Формирование отраслевого кластера как фактор повышения конкурентоспособности туристско-рекреационного комплекса региона.....	16
<i>Шеншинов Ю.В.</i>	Методические подходы к оценке трудового потенциала в экономике региона.....	23
<i>Ануфриева И.Ю.</i>	Оценка эффективности деятельности частных кадровых агентств...	26

## **Раздел 2 Профессия**

<i>Ан Е.А.</i>	Современные интеграционные процессы в сферах науки, образования и производства (бизнеса).....	31
<i>Рязанов М.А.</i>	Методические аспекты оценки интеллектуального потенциала.....	35
<i>Реттих С.В., Семькина О.А.</i>	Образовательный потенциал учебно-практических пособий в профессиональной подготовке обучающихся в вузе или колледже.....	40

## **Раздел 3 Бизнес**

<i>Межов С.И.</i>	Модельные подходы к исследованию инновационных процессов...	49
<i>Батейкин Д.В.</i>	Аспекты развития теории и практики прогнозирования социально-экономического развития регионов .....	53
<i>Усенко В.Д.</i>	Зарубежный опыт формирования и реализации инвестиционных программ .....	57
<i>Тарасова А.Ю.</i>	Анализ инвестиционных проектов: эффективность и риски .....	62
<i>Аннотации</i> .....		66

# CONTENTS

## **Section One Economics**

<i>Stroiteleva E.V., Bateiykin D.V.</i>	Methodical tools for forecasting regional development.....	7
<i>Kondratyev V.V.</i>	Features of formation of regional programs.....	11
<i>Shvakov E.E., Klepikova N.I., Zyablitskaya T.S.</i>	Supporting industry cluster as a factor for increasing competitiveness of tourist-recreational complex of region.....	16
<i>Shenshinov Yu.V.</i>	Ethodical approaches to the assessment of labour potential in region economy .....	23
<i>Anufrieva I.U.</i>	Evaluating the performance of private recruitment agencies.....	26

## **Section Two Profession**

<i>An E.A.</i>	Modern integration processes in the spheres of science, education and production (business).....	31
<i>Ryazanov M.A.</i>	Methodological aspects of assessment of intellectual potential.....	35
<i>Rettich S.V., Semykina O.A.</i>	Educational potential of the educational-practical guides in the pro- fessional preparation of students in high school or college.....	40

## **Section Three Business**

<i>Mezhov S.I. Bateiykin D.V.</i>	Model approach to research innovative processes..... Aspects of the development of the theory and practice of forecasting socio-economic development of regions .....	49 53
<i>Usenko B.D.</i>	Foreign experience of formation and realization of investment pro- grams .....	57
<i>Tarasova A.Yu.</i>	Analysis of investment projects: efficiency and risks .....	62
<i>Annotations</i> .....		66



## *Раздел 1*

# **Экономика**

*Ответственный редактор раздела –  
доктор экономических наук, профессор*

***Е.Е. Шваков***

*Ведущие эксперты:*

*доктор экономических наук, профессор*

***В.Г. Горшков;***

*доктор социологических наук, профессор*

***А.Я. Троцковский***

**Елена Викторовна Строителева**

*(кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита  
Алтайского государственного университета, г. Барнаул)*

**Дмитрий Викторович Батейкин**

*(кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики  
Алтайского института финансового управления, г. Барнаул)*

## **МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

**Ключевые слова:** *методический инструментарий, прогнозирование регионального развития, агрегатный показатель, фактографические методы, информационная основа, эконометрические модели.*

Современное развитие прогностики как науки о предвидении будущего получило множественные направления, связанные с созданием, развитием и совершенствованием методов прогнозирования, адаптацией существующих методов к конкретным направлениям прикладных исследований. Нестабильность внешней среды в условиях кризиса делает развитие методологической основы прогностических исследований особенно актуальным. В системе управления процессами развития региона прогнозирование выступает связующим звеном среди объективно необходимых функций разработки и реализации соответствующих решений, так как отсутствие достоверной прогнозной информации может привести регионального менеджера к необоснованному выбору управленческих решений и негативным последствиям в развитии региона.

Известно, что в настоящее время количество методов прогнозирования превышает двести, но этот факт объясняется не полной проработанностью теоретической базы, а скорее невозможностью формирования единого подхода к научному предвидению даже типовых процессов. Часть этих методов формализована и опирается на применение математического аппарата. Другие методы находятся на грани между наукой и искусством и ставят цель мобилизовать подсознательные ресурсы и возможности человека. Существуют методы, целью которых является не столько получение конкретных оценок, сколько достижение согласованной позиции по видению будущего у

группы участвующих в работе экспертов, влияющих на процесс принятия решений [1].

В общем случае под методами прогнозирования подразумевают совокупность приемов мышления, способов, позволяющих на основе анализа информации о прогнозном объекте вынести относительно достоверное суждение о будущем развитии объекта. В процессе прогнозирования используются различные методы и подходы к исследованию. Среди общенаучных методов можно выделить следующие:

1) системный метод предполагает исследование количественных и качественных закономерностей протекания вероятностных процессов в системе;

2) системно-структурный метод предполагает рассмотрение системы в качестве динамически развивающегося целого, расчленение системы на составляющие структурные элементы и рассмотрение их во взаимодействии;

3) исторический метод заключается в рассмотрении каждого явления во взаимосвязи его исторических форм;

4) структурный метод позволяет объяснить структуру исследуемого явления;

5) комплексный метод заключается в рассмотрении явлений в их взаимозависимости в контексте разных наук, изучающих эти явления, и т.д.

Вопросам классификации методов прогнозирования в современной литературе по прогностике уделяется много внимания.

Охарактеризуем систему методов прогнозирования. Фактографические методы – методы прогнозирования, которые в качестве информа-

ционной основы используют реальные факты, имевшие место в прошлом. Эти факты могут быть зафиксированы на носителе информации и иметь как количественный, так и качественный характер. Основной группой фактографических методов являются эконометрические методы. Эконометрические модели представляют собой функцию следующего вида:

$$Y = f(X_i), \quad (1)$$

где  $Y$  – прогнозируемый показатель;

$X_i$  – факторы, влияющие на прогнозируемый показатель.

Помимо фактографических методов в прогнозировании регионального развития можно использовать группу опережающих методов, которые основаны на свойстве научно-технической информации опережать реализацию научно-технических достижений в общественном производстве [2].

При использовании методов прогнозирования по аналогии известные в прошлом приемы и методы привлекаются для анализа исходных ситуаций, встречающихся в настоящее время.

В практике регионального прогнозирования необходимо определять вероятность исполнения прогноза. Одним из способов определения такой вероятности является применение цепей Маркова. Основой этого метода является предположение, что связи между событиями таковы, что если известна информация об их состоянии в предыдущий момент, то аналогичная информация о более ранних состояниях уже ничего нового в себе не несет.

Экспертные методы прогнозирования базируются на обработке мнений, суждений специалистов – экспертов той или иной области знаний, которые получают в процессе различного рода специализированных процедур их сбора. Большинство известных сегодня экспертных методов прогнозирования получили развитие в связи с потребностями выбора оптимальных решений в рамках конкретных проектов. Для задач регионального прогнозирования и программирования на уровне макроэкономических систем они могут использоваться только в рамках своих возможностей. При этом требуется адаптация методов к конкретным задачам прогнозной и программной работ. В сфере событий, определяющих макроэкономические тенденции, значимы факторы неопределенности, политической конъюнктуры, социальных

стрессов и многого другого, что усиливает значение экспертных методов прогнозирования.

По способу использования информации, полученной от специалистов-экспертов, существуют следующие группы экспертных методов прогнозирования: методы прямых оценок и методы с обратной связью. Отличие их состоит в том, что в первом случае полученная экспертная информация обрабатывается и выдается непосредственно в виде результата. Во втором виде методов результат получается в процессе нескольких приближений, причем при каждом шаге осуществляется воздействие на экспертов результатами обработки предыдущего, т.е. осуществляется обратная связь с экспертами.

Помимо сингулярных (неразложимых на другие, еще более простые, базирующиеся на информации определенного вида и представления и использующие конкретный раздел математического аппарата) методов прогнозирования существуют комплексные различной сложности. Они подразделяются на эвристические и методы новых информационных технологий.

Эвристические методы прогнозирования используются при необходимости поиска решений для реализации полезных функций системы, для устранения или ослабления отрицательного эффекта излишних функций, для эффективного управления экономическими объектами. Эвристические методы – специальные методы, используемые в процессе открытия нового. Для этих методов характерны синтез фактографической и экспертной информации, возможность использования нестандартных технологий прогнозирования.

В настоящее время комплекс информационных технологий становится основой упреждающего управления в экономике. Поэтому возрастает число комбинированных методов прогнозирования, основанных на новых информационных технологиях: применение нейронных сетей, методы нечеткой логики, теории катастроф и хаоса и т.д.

Все вышеперечисленные методы можно использовать в практике регионального прогнозирования. Выбор конкретного метода прогнозирования будет зависеть от качества информации, определенности внешней среды, длины прогнозного горизонта, целей, заданных региональным менеджментом, и т.д.

Для анализа, исследования возможностей, выявления проблем, прогнозирования развития региональных социально-экономических систем формируются региональные экономические модели. В общем случае, модель – схема, изображение, описание какого-либо явления или процесса в природе и обществе [3].

В современной науке и практике проблема построения региональных прогнозных экономических моделей связана с отсутствием унифицированной базы индикаторов, характеризующих уровень развития региона, наличием большого числа переменных и сложности связей между этими переменными, необходимостью согласования интересов участников процесса развития, разнообразием подходов к понятию «развитие», трудностями определения взаимосвязей экономики региона с национальной и глобальной экономикой и т.д. Поэтому в настоящее время исследователи и разработчики прогнозных моделей регионального и национального развития не могут в полной мере разрешить эти проблемы, в связи с чем вопрос разработки прогнозных моделей регионального развития остается дискуссионным, что обуславливает наличие большого числа разнообразных моделей [4]. В рамках данного исследования охарактеризуем некоторые из них.

В РФ ведутся активные научно-исследовательские работы по формализации, моделированию и прогнозированию регионального развития.

Среди эконометрических моделей регионального развития можно выделить два типа: простые и с системой совместных уравнений. В прогнозировании регионального развития изучаются связи между случайными и неслучайными величинами. Такие связи называют регрессионными, а метод изучения – регрессионным анализом. Требуется найти аналитическое выражение зависимости экономического явления от определяющих его факторов; т.е. определяется функция, отражающая в среднем зависимость, по которой, зная значения независимых факторов, можно найти приближенное значение зависимого от них показателя [5].

Относительно формы зависимости регрессии могут быть линейными и нелинейными. Практика регрессионного анализа говорит о том, что уравнение линейной регрессии до-

статочно хорошо выражает зависимость между показателями даже тогда, когда в реальности они оказываются более сложными. Это объясняется тем, что в пределах исследуемых величин самые сложные зависимости могут носить приближенно линейный характер. В общем виде прямолинейное уравнение регрессии имеет следующий вид:

$$Y = a_0 + b_1 X_1 + b_2 X_2 + \dots + b_i X_i \quad (2)$$

где  $Y$  – исследуемая переменная;

$X_i$  – независимая переменная;

$i$  – число факторов;

$a_0$  – свободный член уравнения;

$b_i$  – коэффициент регрессии при факторе.

Адекватную и достоверную модель регрессии можно использовать для разработки генетических и телеологических прогнозов регионального развития. В генетических прогнозах целесообразно определить значения объясняющих переменных в прогнозном периоде, а затем по модели определить прогнозируемый результат. В нормативном прогнозе определяется целевой результат, а затем с использованием регрессионной модели могут быть рассчитаны требуемые для достижения цели условия или значения факторов.

Особое место в составе нелинейных регрессий занимает группа производственных функций – функциональных моделей сферы производства, определяющих величину валового продукта по данным об использовании ресурсов – производственных факторов. Для моделирования объема производства отдельного региона используем следующую формулу:

$$Q = a x L * K, \quad (3)$$

где  $Q$  – объем выпускаемой продукции за определенный период;

$a$  – масштабный коэффициент;

$L$  – фактор труда, объемный показатель величины трудовых ресурсов;

$K$  – фактор капитала (стоимость основных средств или объем вложений капитала в производство).

На основе модели производственной функции можно охарактеризовать уровень развития изучаемой сферы производства и степень использования основных факторов производства, разработать генетические и телеологические прогнозы регионального развития.

Одними из первых моделей, использованных в региональных исследованиях, были

модели экономической базы, основанные на предпосылке, что региональная экономика подразделена на два производственных сектора в соответствии с рынками сбыта товаров вне данного региона (базовый сектор) и внутри данного региона (обслуживающий сектор). Модель позволяет оценивать лишь общее влияние внешних условий на региональный рынок. Чтобы отразить характер воздействия в более детальном виде от отрасли к отрасли, а также степень их влияния на различные сферы производства, необходимо более детальное описание региональной экономической системы [6]. В этом случае могут быть использованы модели «затраты – выпуск».

Таким образом, изменение структурных элементов конечного спроса ведет к сдвигам в динамике и структуре агрегатного показателя.

Так, если возрастают инвестиции, то на определенную величину увеличиваются и ввоз товаров, и их производство внутри района. Имеется возможность дать оценку воздействия какого-либо мероприятия на экономику региона, включая отслеживание изменения таких важнейших показателей уровня развития региона, как объем производства, доходов и потребления населения, объем валового внутреннего продукта, налоговых выплат и поступлений в бюджетную систему территории, объем прибыли. Следовательно, в настоящее время интенсивность работ по совершенствованию системы методов и моделей регионального прогнозирования способствует формированию современной системы регионального управления в целях обеспечения устойчивого развития регионов.

#### *Библиографический список*

1. Мищенко, В.В. Предисловие / В.В. Мищенко // Актуальные вопросы функционирования экономики Алтайского края : сборник статей молодых ученых / под общ. ред. В.В. Мищенко. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2013. – С. 5–7.
2. Шваков, Е.Е. Диверсификация развития региональной экономики на основе использования ее социальной инфраструктуры / Е.Е. Шваков, Т.И. Дутова // Фундаментальные исследования. – 2014. – №6-6. – С. 1273–1277.
3. Рагулина, Ю.В. О конкурентоспособности отечественной экономики / Ю.В. Рагулина // Научное обозрение. – 2011. – №5. – С. 486–491.
4. Строителева, Т.Г. Ключевые проблемы экономической интеграции в бизнес-структурах региона / Т.Г. Строителева // Социально-экономическое развитие общества в координатах XXI в.: традиции и инновации : сборник статей / под ред. Т.Г. Строителевой. – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2014. – С. 79–84.
5. Шваков, Е.Е. Особенности формирования и содержание инвестиционной политики в различных субъектах Российской Федерации / Е.Е. Шваков // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – №4. – С. 51–60.
6. Шваков, Е.Е. Ретроспективный анализ формирования инвестиционного инструментария в субъектах Российской Федерации / Е.Е. Шваков // Финансы и кредит. – 2014. – №44 (620). – С. 2–9.

**Всеволод Валерьевич Кондратьев**

(кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента,  
информационных технологий и бизнеса Алтайского института  
финансового управления, г. Барнаул)

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

*Ключевые слова:* социально-экономическое развитие, региональные программы, стратегические планы, сценарный прогноз.

На современном этапе социально-экономического развития России возрастающая роль отводится региональным прогнозным исследованиям, что объясняется сложным федеративным устройством Российского государства, состоящим из 83 территориально, политически и экономически обособленных субъектов, но при этом связанных целями общего развития. Экономические и социальные прогнозы, а также базирующиеся на них планы и программы в условиях России не могут считаться завершенными, если в них не проработан территориальный разрез, учитывающий целевую направленность и особенности развития регионов. Выработка компромиссных вариантов развития, отвечающих как общенациональным, так и региональным интересам, возможна и необходима в результате совместных усилий федерального центра и всех субъектов Федерации.

Наиболее трудоемкая и детальная часть работы по разработке региональных прогнозов должна выполняться самими субъектами Федерации, поскольку только в этом случае в них могут быть отражены интересы и возможности населения, проживающего на конкретных территориях. Региональное экономическое прогнозирование расширяет горизонты стратегического планирования, создает возможность своевременного реагирования органов государственного управления на изменения внешней и внутренней среды, определяет альтернативные варианты развития, а также проявляет спектр возможных способов достижения ожидаемых результатов.

Вопросы прогнозирования социально-экономического развития Российской Федерации регламентированы Федеральным законом от 20 июля 1995 г. №115-ФЗ «О государствен-

ном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации», Постановлением Правительства РФ от 22 июля 2009 г. №596 «О порядке разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации».

Согласно нормам федеральных законодательных актов прогнозы социально-экономического развития России и регионов разрабатываются ежегодно по поручениям Правительства РФ и в соответствии со схемой процедур разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, в которой определяются последовательность, основные этапы подготовки прогнозных документов и состав участников этой работы. Организация процесса формирования прогнозов на всех уровнях возложена на Министерство экономического развития Российской Федерации [1].

Минэкономразвития России разрабатывает и доводит до регионов методические рекомендации по разработке показателей прогнозов социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Следуя рекомендациям Минэкономразвития России, региональные органы власти рассчитывают прогнозные показатели и определяют сценарные условия с учетом предварительных прогнозных индикаторов экономики страны.

В процедуре разработки прогнозов социально-экономического развития субъектов Федерации выделяется три основных этапа:

1. Подготовка сценариев социально-экономического развития субъекта Федерации региона на основе анализа региональной экономической ситуации за предыдущий период и оценки влияния внешних и внутренних факторов на развитие в прогнозируемом периоде.

2. Разработка предварительного варианта основных показателей прогноза социально-экономического развития субъекта Федерации с учетом сценарных условий функционирования российской экономики.

3. Формирование уточненных показателей прогноза социально-экономического развития субъекта Федерации (с учетом результатов рассмотрения в Правительстве РФ предварительного прогноза развития страны, оценки социально-экономической ситуации в текущем году, а также уточненных макроэкономических прогнозных оценок).

Важное значение для согласованного взаимодействия федеральных органов государственной власти с региональными в процессе формирования стратегии развития региона и ее реализации, в том числе создания условий для привлечения дополнительных ресурсов, необходимых для достижения стратегических целей, приобретают следующие документы стратегического планирования федерального уровня [2]:

- «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», утвержденная Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. №537;

- «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.», утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. №1662-р;

- «Сценарные условия функционирования экономики Российской Федерации и основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2013 г. и на период до 2015 г.», разработанные Минэкономразвития России.

При подготовке документов стратегического планирования субъекты Федерации также учитывают особенности социально-экономического развития муниципальных образований, которые, в свою очередь, опираясь на планово-прогнозные документы вышестоящего уровня, формируют собственную стратегию развития [3].

Прогнозы социально-экономического развития Алтайского края разрабатываются на основе комплексного анализа состояния и тенденций развития экономики и социальной сферы Алтайского края с учетом перспектив

социально-экономического развития муниципальных образований Алтайского края, а также организаций, действующих на территории Алтайского края.

В настоящее время на федеральном уровне отсутствуют нормативные правовые акты, определяющие общие требования к составу, содержанию и порядку подготовки документов стратегического планирования социально-экономического развития муниципальных образований. Органы государственной власти субъектов Федерации разрабатывают нормативные документы, учитывающие региональные особенности, с целью формирования общих подходов при разработке прогнозов, программ и планов социально-экономического развития на территории регионов, обеспечения интеграции прогнозных документов муниципальных образований.

В Алтайском крае региональный закон от 9 февраля 2011 г. №19-ЗС «О стратегическом планировании социально-экономического развития Алтайского края» (далее – Закон №19-ЗС) устанавливает правовые и организационные основы стратегического планирования социально-экономического развития Алтайского края, определяет состав документов стратегического планирования, порядок осуществления процедуры разработки, рассмотрения, утверждения, контроля их реализации, а также полномочия участников процесса стратегического планирования.

В Законе №19-ЗС под прогнозированием социально-экономического развития региона понимается деятельность по разработке научно обоснованных представлений о направлениях и результатах социально-экономического развития Алтайского края и муниципальных образований, определению параметров социально-экономического развития региона, которые обеспечивают реализацию целей его развития.

Документы стратегического планирования муниципальных образований Алтайского края разрабатываются в соответствии с приоритетами региональной социально-экономической политики на среднесрочный и долгосрочный периоды, определенными в документах стратегического планирования Алтайского края. Уполномоченный орган исполнительной власти Алтайского края в сфере планирования и

прогнозирования социально-экономического развития Алтайского края оказывает органам местного самоуправления методическое содействие в формировании планово-прогнозных документов муниципальных образований. Прогноз развития муниципальных образований Алтайского края является составной частью прогноза развития Алтайского края.

Прогнозирование социально-экономического развития Алтайского края является од-

ним из трех основных составных элементов системы стратегического планирования региона (см. рис.). Ответственность за разработку прогнозов социально-экономического развития Законом №19-ЗС закрепляется за органами исполнительной власти. Порядок разработки прогноза социально-экономического развития Алтайского края утвержден Постановлением администрации Алтайского края от 19 апреля 2012 г. №201.



*Схема системы стратегического планирования (СП) социально-экономического развития Алтайского края*

Важным элементом системы прогнозирования и планирования, призванным обеспечить ее эффективность, является стратегический контроль. Функцию контроля

выполняют исполнительные органы власти, участвующие в разработке документов стратегического планирования, в том числе прогнозных.

Деятельность региональной государственной власти при разработке прогнозов должна основываться на объективной оценке разнородных факторов, оказывающих влияние на социально-экономические процессы в регионе, что является результатом проводимых научных исследований. Выявление долгосрочных тенденций и определение влияния долговременных факторов на развитие экономики должны быть многовариантными. Также по нескольким сценариям должны просчитываться оптимистический и пессимистический варианты [4].

Согласно принятым нормативным документам прогнозы социально-экономического развития Алтайского края разрабатываются с целью определения намечаемых изменений в экономике края в перспективе. На основе прогнозных данных осуществляется расчет индикаторов социально-экономического развития до 2015 г., 2017 г., 2025 г. при разработке планово-прогнозных документов долгосрочного и среднесрочного характера:

- Стратегия социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 г.;
- Программа социально-экономического развития Алтайского края на период до 2017 г.

Среднесрочные региональные прогнозы являются исходной базой для разработки проекта краевого бюджета на очередной финансовый год и плановый период. В соответствии со ст. 169 Бюджетного кодекса РФ и Положением о составлении проекта краевого бюджета и проекта территориального фонда обязательного медицинского страхования Алтайского края на очередной финансовый год и плановый период, утвержденным Постановлением администрации Алтайского края 1 марта 2008 г. №82, разрабатываются:

- сценарные условия функционирования экономики Алтайского края на очередной финансовый год и плановый период;
- основные параметры прогноза социально-экономического развития Алтайского края на очередной финансовый год и плановый период.

В соответствии с региональным законодательством прогноз социально-экономического развития Алтайского края – документ, включающий в себя систему научно обоснованных представлений об уровне, динамике и

пропорциях социально-экономического развития Алтайского края и характеризующий возможные тенденции и сценарии социально-экономического развития Алтайского края на определенный период [5].

Прогнозирование экономики Алтайского края осуществляется на долгосрочный и среднесрочный периоды. На долгосрочный период прогноз разрабатывается каждую пятилетку на десять и более лет, на среднесрочный период – на три года с ежегодной корректировкой.

Прогнозы социально-экономического развития Алтайского края основываются на прогнозах социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный и среднесрочный периоды, с учетом основных направлений российской бюджетной и налоговой политики. Разработка осуществляется в нескольких вариантах с учетом вероятностного воздействия внутренних и внешних политических, экономических, социальных и других факторов на социально-экономическое развитие Алтайского края [6]. Прогнозы составляются по видам экономической деятельности в целом по Алтайскому краю, а также по его муниципальным образованиям. Отдельно выделяются прогнозы развития государственного и муниципального секторов экономики Алтайского края.

Прогноз социально-экономического развития Алтайского края на долгосрочный период включается в состав стратегии социально-экономического развития Алтайского края на долгосрочный период, используется при разработке отраслевых стратегий и долгосрочных целевых программ края. Прогноз на среднесрочный период является основой для разработки и корректировки целевых индикаторов программы социально-экономического развития Алтайского края, документов программно-целевого планирования, а также составления проекта краевого бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

Методика расчета прогноза социально-экономического развития региона изложена в «Методических рекомендациях к разработке показателей прогнозов социально-экономического развития субъектов Российской Федерации» (далее – «Методические рекомендации...»), разработанных Министерством экономики Российской Федерации.

«Методические рекомендации...» носят общий характер, едины для всех субъектов Федерации и не учитывают особенности развития регионов. В соответствии с «Методическими рекомендациями...» региональный прогноз разрабатывается по определенным показателям с учетом согласования сценарных условий развития российской экономики и экономики субъекта Федерации. При подготовке прогнозных материалов субъекты Федерации учитывают прогнозы развития муниципальных образований.

При разработке регионального прогноза обеспечивается сбалансированность прог-

нозных показателей как в отраслевом, так и в территориальном разрезе. Ежегодно для разработки территориальных прогнозов муниципальные образования края обеспечивают необходимыми материалами: сценарными условиями, основными параметрами прогноза развития края и индексами цен и тарифов, а также программным обеспечением и методическими рекомендациями. Показатели прогнозов муниципальных районов и городских округов согласовываются в Главном управлении экономики и инвестиций Алтайского края в установленном порядке.

#### *Библиографический список*

1. Строителева, Т.Г. Инвестиционное обеспечение как основной фактор реализации социально-экономических программ в регионах России / Т.Г. Строителева // Вестник алтайской науки. – 2013. – №2-2. – С. 177–179.
2. Строителева, Т.Г. Кадровая политика бизнес-структур как основа социально-экономического развития региона / Т.Г. Строителева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2013. – №10 (46). – С. 68–75.
3. Зорина, Т.М. Особенности развития социально-экономических программ в регионе / Т.М. Зорина, Е.В. Строителева // Социально-экономическое развитие общества в координатах XXI в.: традиции и инновации : сборник статей / под ред. Т.Г. Строителевой. – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2014. – С. 84–90.
4. Шваков, Е.Е. Диверсификация развития региональной экономики на основе использования ее социальной инфраструктуры / Е.Е. Шваков, Т.И. Дутова // Фундаментальные исследования. – 2014. – №6-6. – С. 1273–1277.
5. Строителева, Е.В. Проблемы стратегического и программно-целевого планирования в регионах / Е.В. Строителева // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2014. – №3. – С. 75–79.
6. Шваков, Е.Е. Особенности формирования и содержание инвестиционной политики в различных субъектах Российской Федерации / Е.Е. Шваков // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – №4. – С. 51–60.

**Евгений Евгеньевич Шваков**

*(доктор экономических наук, директор Международного института экономики, менеджмента и информационных систем Алтайского государственного университета, г. Барнаул)*

**Наталья Ивановна Клепикова**

*(кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, туризма и экономической теории Горно-Алтайского государственного университета, г. Горно-Алтайск)*

**Татьяна Сергеевна Зяблицкая**

*(кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, туризма и экономической теории Горно-Алтайского государственного университета, г. Горно-Алтайск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВОГО КЛАСТЕРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА**

**Ключевые слова:** *туристско-рекреационный комплекс, региональный кластер, конкурентоспособность региональной отрасли.*

Современный этап развития российской экономики характеризуется не только стремлением обеспечить ее конкурентоспособность в национальном масштабе, но и межрегиональной конкуренцией за рынки сбыта. Данное обстоятельство обуславливает активный поиск на уровне субъектов РФ механизмов повышения конкурентоспособности отдельных отраслей или секторов экономики региона. Одним из инструментов достижения данной цели является создание отраслевых кластеров, обеспечивающих повышение конкурентоспособности региональных отраслей посредством эффективной пространственной организации экономики региона и синергетического эффекта, достигаемых в результате существенного улучшения межхозяйственных коммуникаций.

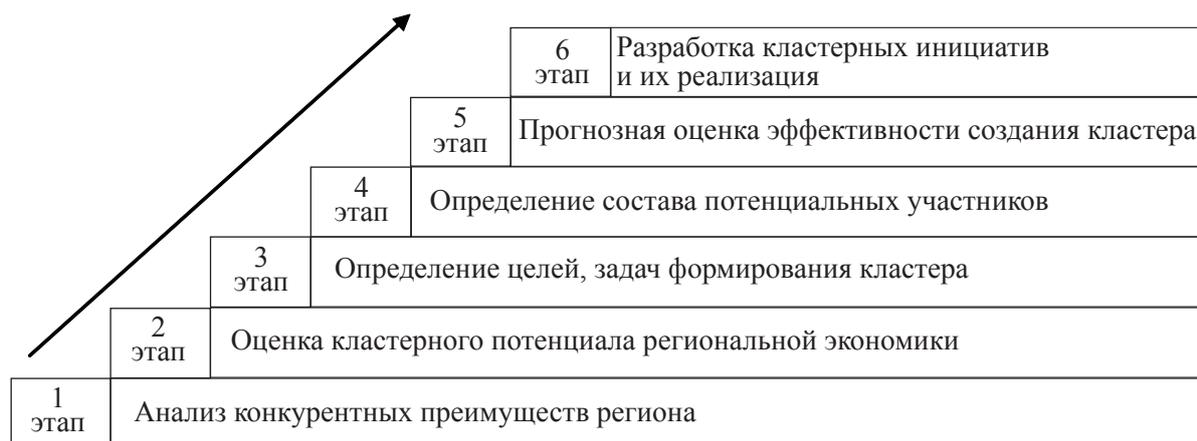
В настоящее время создание кластеров как форма пространственной организации производства является одной из очевидных тенденций развития национальных экономик. Мировая практика свидетельствует, что в последние два десятилетия процесс формирования кластеров происходил довольно активно. В целом, по оценке экспертов, к настоящему времени кластеризацией охвачено около 50% эконо-

мик ведущих стран мира. В США в рамках 380 кластеров работает более половины предприятий, а доля ВВП, производимого в них, превысила 60%. В ЕС насчитывается свыше 2 тыс. кластеров, в которых занято 38% его рабочей силы [1].

Сегодня и ведущие экономисты РФ признают кластер как наиболее действенный способ повышения конкурентоспособности отраслей, входящих в кластер, и обеспечения экономического роста [2; 3].

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. развитие территориальных кластеров является одним из условий повышения конкурентоспособности экономики. В стратегиях социально-экономического развития многих субъектов Российской Федерации и муниципальных образований используется кластерный подход. На федеральном уровне проводится значительная работа по поддержке имеющихся кластерных инициатив и распространению положительного опыта по регионам РФ.

Для формирования отраслевого кластера на уровне субъекта Федерации предлагаем использовать следующий алгоритм (см. рис.).



*Алгоритм формирования регионального отраслевого кластера*

Данный алгоритм включает в себя перечень действий по созданию кластера в субъекте РФ, а также содержание процедур и работ на различных этапах.

Предложенный алгоритм формирования регионального отраслевого кластера позволяет провести целостное исследование возможности реализации кластерных инициатив в регионе.

Рассмотрим формирование регионального кластера на примере одного из регионов Российской Федерации – Республики Алтай. В Республике Алтай значительное развитие получила отрасль туризма. По данным органов государственной статистики вклад туристско-рекреационной отрасли в экономику региона составляет около 12,5%. Именно такая доля ВВП приходится на предприятия туристско-рекреационного комплекса региона.

Вместе с тем по приблизительным оценкам доля туризма в российском ВВП в 2013 г. составила только 1,2%, с учетом сопутствующих отраслей – 6,9% [4]. Значение приведенного показателя дает основание утверждать, что туризм для экономики республики является одним из ведущих направлений хозяйственной деятельности. И учитывая перспективы развития туризма в регионе, целесообразно рассмотреть вопрос о создании в республике туристско-рекреационного кластера.

Целью создаваемого кластера является повышение конкурентоспособности туристско-рекреационного комплекса региона. Его задачи определяются исходя из особенностей функционирования данной сферы в Республике Алтай.

Давая краткую характеристику туристско-рекреационного комплекса региона, следует отметить многократное увеличение стоимости регионального туристского продукта за последние 12 лет. За этот период он увеличился более чем в 5 раз. Однако темпы его прироста имеют неустойчивый характер. При общей положительной динамике роста стоимости регионального туристского продукта, за исключением 2003 г., следует отметить их неравномерность. В период с 2007 по 2013 г. темпы роста туристско-рекреационной отрасли замедлились. Такое положение дел можно объяснить тем, что к 2007 г. сформировался стандартный турпродукт, который предлагается сегодня на рынке.

Также к числу основных критериев, характеризующих развитие туристско-рекреационной отрасли региона, относятся средняя продолжительность пребывания туристов в регионе и количество туристов, приходящихся на одного жителя региона.

Показатели средней продолжительности пребывания на территории республики после значительного снижения в 2009 г. до 3,5 суток вернулись к показателям 2008 г. и составляют по данным за 2013 г. 5,7 суток. Данная продолжительность пребывания туристов в регионе может быть охарактеризована как крайне недостаточная. Ежегодно количество туристов увеличивается, хотя и темп роста количества посещений заметно снижается, и в 2013 г. составил 1,45 млн человек, что в расчете на одного жителя составляет 6,9 человека.

Проведенный краткий анализ количественных параметров развития туристско-

рекреационного сектора экономики Республики Алтай свидетельствует о необходимости принятия мер по его развитию. Для дальнейшего развития туристско-рекреационной сферы и увеличения показателей ее деятельности необходимо качественное изменение предлагаемых услуг, формирование соответствующей инфраструктуры и решение ряда целого ряда других проблем.

Исходя из этого, задачами формирования туристско-рекреационного кластера в Республике Алтай следует считать:

- повышение качества предоставляемых услуг (на основе обеспечения согласованных действий предприятий туристско-рекреационного комплекса и улучшения логистики в организации туристских потоков);
- увеличение количества населения, избравшего местом своего отдыха Горный Алтай, в том числе и за счет согласованной и единой маркетинговой политики субъектов хозяйствования в туристско-рекреационной сфере;
- увеличение продолжительности пребывания туристов в Республике Алтай (за счет организации экскурсионной и развлекательной программы, организации отдыха на разных турбазах с учетом пожеланий отдыхающего и пр.).

Решение данных задач позволит еще более увеличить вклад туристско-рекреационного комплекса региона в валовой региональный продукт.

Существенно важным моментом при формировании туристско-рекреационного кластера является отбор субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность в туристско-рекреационной сфере региона. Остановимся на данном моменте более подробно. При формировании кластера необходимо обеспечить полноценное представительство в его составе предприятий и организаций, формирующих региональный турпродукт, т.е. осуществляющих следующие виды деятельности: туроператорскую; турагентскую; экскурсионную; предоставление средств размещения и пр.

Общее количество зарегистрированных в регионе коммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, занимающихся туристской и санаторно-курортной деятельностью, с каждым годом растет. Так, по данным налоговых органов Республики Алтай, в

2013 г. их количество составило 663 организации. Однако согласно реестру туристских предприятий, который ведется профильным министерством Республики Алтай, общее количество туристских предприятий, занимающихся туристской деятельностью, составляет 220, что значительно меньше данных, представленных налоговыми органами, так как в этом реестре присутствуют только субъекты, ведущие реальную финансово-хозяйственную деятельность.

Проведенный на основе данных, имеющихся в реестре, анализ структуры предприятий, работающих на территории Республики Алтай, в зависимости от вида деятельности позволяет сделать вывод, что наибольший процент (57%) в общем числе субъектов туристско-рекреационной деятельности занимают субъекты – средства размещения.

Средства размещения туристско-рекреационного комплекса региона представлены в основном базами отдыха, туркемпингами, турбазами, небольшими гостиницами, пансионатами, палаточными лагерями. По данным за 2013 г., в республике действовало 228 предприятий, предоставляющих услуги размещения, на которых за сезон отдыхает порядка 160 тыс. плановых туристов. Вместимость этих предприятий составила 11705 койко-мест в 2013 г., из них круглогодичных 4500 койко-мест, сезонных 7205 койко-мест. Это свидетельствует о высокой сезонности туристской индустрии в регионе. Большинство отдыхающих приходится на летний период времени, что является одной из проблем развития туристско-территориального комплекса республики.

Несмотря на существенный прирост средств размещения, большинство туристских организаций до настоящего времени предлагает туристам некомфортабельные номера. В 2013 г. доля комфортабельных средств размещения в общем объеме средств размещения составила 40%.

Кроме услуг размещения, многие турбазы самостоятельно занимаются организацией активных туров, экскурсий. Некоторые субъекты туристско-рекреационной деятельности имеют оздоровительные программы, в большей степени предлагающие обычный массаж, пантовые ванны, фитобочки. Только шесть предприятий

из 125 имеют лечебно-оздоровительную направленность.

Активно развивающимся направлением туризма в Горном Алтае является сельский туризм (зеленые дома), занимающий 25% от общего числа туристских предприятий в регионе. И это только официальные данные по тем жителям, которые зарегистрировали свою деятельность. Почти столько же сельчан сдает свое жилье внаем туристам без регистрации в налоговых органах.

Предприятия, предоставляющие экскурсионные услуги, занимают 5% от общего числа туристских предприятий, функционирующих на территории республики. Основным направлением экскурсионной деятельности является организация пеших, конных, автоэкскурсий к известным достопримечательностям. Еще одной популярной экскурсией являются кратковременные сплавы по рекам Горного Алтая на рафтах.

Количество туроператоров также составляет 5%. Все туроператоры специализируются на организации активных туров.

Учитывая разнообразие предприятий, работающих в туристско-рекреационной сфере региона, их многочисленность, проблема определения состава потенциальных участников регионального отраслевого кластера приобретает существенное значение. Вместе с тем успешность кластера определяется тем, насколько тщательно были проработаны вопросы по его функционированию на стадии создания. По нашему мнению, создаваемый кластер должен иметь существенный вес в экономике региона и туристско-рекреационной сфере, должен быть экономически устойчивым и финансово стабильным экономическим образованием. Поэтому в основе отбора предприятий региона, предполагаемых для вхождения в кластер, должен лежать научно обоснованный подход. В основу отбора предприятий для их включения в региональный туристско-рекреационный кластер предлагается положить систему специальных показателей.

Эта система показателей должна отвечать следующим критериям:

- соответствие особенностям кластера, его виду и целям (не может существовать универ-

сальной методики формирования кластеров при наличии различных целевых установок и задач их создания);

- простота расчета и интерпретации показателей (утяжеление методики отбора предприятий, предполагаемых для вхождения в кластер, не имеет экономического смысла, так как данный этап является предварительным);

- достоверность и доступность сведений для расчета показателей (обеспечивается имеющейся в распоряжении региональных органов власти статистической и ведомственной информацией, без запроса дополнительной информации от хозяйствующих субъектов и организаций) [5].

Таким образом, система показателей призвана, во-первых, обеспечить быстрое и экономически целесообразное принятие региональными органами власти решений относительно отдельных предприятий об их вхождении в кластер и, во-вторых, не требовать формирования и обработки существенно большого массива информации.

Учитывая то, что целью кластера является повышение конкурентоспособности отдельной отрасли региона, а именно туристско-рекреационной, показатели должны позволять отобрать не только наиболее значимых участников отрасли по всем видам деятельности, участвующих в формировании туристского продукта региона, но и имеющих хорошие перспективы развития.

В соответствии со вторым критерием показатели должны быть просты для расчета и интерпретации, но и в то же время информативны. Считаем, что этим целям в большей степени соответствуют относительные показатели. К таким показателям, по нашему мнению, можно отнести показатели, характеризующие место хозяйствующего субъекта на рынке, и показатели его финансового состояния, причем и в относительно отдаленной перспективе.

С учетом приведенных критериев система показателей оценки хозяйствующих субъектов при формировании кластера в туристско-рекреационной сфере региона может иметь следующую структуру (см. табл.).

**Система показателей оценки хозяйствующих субъектов при принятии решения  
об их включении в региональный туристско-рекреационный кластер**

Показатель	Способ расчета		Назначение показателя
	индивидуально по хозяйствующему субъекту	по группе предприятий/организаций, входящих в кластер	
Показатели рыночной позиции хозяйствующего субъекта / группы хозяйствующих субъектов	–	–	Позволяют оценить вес предприятия (-ий) в туристско-рекреационной сфере и подтверждают достоверность этой оценки
Доля услуг предприятия (-ий) в общем объеме услуг туристско-рекреационного комплекса региона	+	+	Показывают вес предприятия (-ий) в туристско-рекреационной сфере
Уровень охвата ассортиментной линейки оказываемых услуг туристско-рекреационного характера	+	+	
Доля основных фондов предприятия (-ий) в их общей величине туристско-рекреационного комплекса	+	+	
Удельный вес работников предприятия (-ий) в общей численности занятых в туристско-рекреационном комплексе	+	+	
Коэффициент использования производственных мощностей предприятия (-ий)	+	+	Подтверждают вес предприятия (-ий) в туристско-рекреационной сфере
Показатели финансового состояния хозяйствующего субъекта/группы хозяйствующих субъектов	–	–	Позволяют оценить текущее финансовое состояние предприятия (-ий) и тенденции его изменения
Тип финансовой устойчивости предприятия (определяется путем сопоставления обязательств и источников их покрытия)	+	–	Показывает текущее финансовое состояние предприятия
Коэффициент срочной ликвидности	+	–	Подтверждают финансовую устойчивость в перспективе
Коэффициент автономии	+	–	
Удельный вес инвестиций, приходящихся на предприятие (-ия) в их общем объеме по туристско-рекреационному комплексу региона	+	+	

Расчет приведенных выше показателей осуществляется как индивидуально по каждому хозяйствующему субъекту, предполагаемого к включению в туристско-рекреационный кластер, так и по совокупности хозяйствующих субъектов, при возможности расчета такого показателя.

Смысл расчета показателей по отдельным предприятиям очевиден. Что касается расчета показателей по совокупности предприятий, предполагаемых для включения в кластер, то в данном случае оценивается значение и вес нового интеграционного образования на отраслевом рынке и его экономическая состоятельность. При создании кластера важно обеспечить его конкурентоспособность. Достижение этой цели возможно только в том случае, если новый участник рынка может на него повлиять, включая ценовую, ассортиментную политику и качество оказываемых услуг. В противном случае успешность функционирования кластера остается под большим вопросом.

Отличительной особенностью предлагаемой системы показателей является то, что она позволяет оценить не только текущее экономическое состояние предприятия, но и получить перспективную оценку хозяйствующего субъекта общего характера. Общий характер перспективной оценки предприятия является более чем достаточным, так как осуществляется на стадии создания кластера. При успешном функционировании кластера деятельность хозяйствующего субъекта существенно изменится, как и его предварительная оценка. Вместе с тем предлагаемый подход позволяет избежать включения в кластер заведомо проблемных предприятий и тем самым предопределить успешность кластерного новообразования.

Применение приведенной системы показателей также обеспечит достижение следующих результатов:

- образуемый кластер будет выступать определяющей силой в туристско-рекреационной

сфере, способной лоббировать и обеспечивать реализацию принимаемых решений (обеспечивается за счет включения в кластер наиболее значимых игроков рынка по объему и оказываемых услуг, доли основных фондов);

- создаваемый кластер будет экономически состоятельным и устойчивым образованием как в текущий момент времени, так и в перспективе (обеспечивается за счет включения в кластер финансово устойчивых предприятий и организаций, обладающих существенным запасом ликвидности и инвестиционно привлекательных).

Таким образом, предлагаемый подход отбора хозяйствующих субъектов туристско-рекреационной деятельности на основе системы показателей по оценке хозяйствующих субъектов при принятии решения об их включении в туристско-рекреационный кластер, во-первых, обеспечит включение в кластер действующих и экономически устойчивых предприятий и позволит тем самым избежать заведомой недееспособности кластера, во-вторых, является предпосылкой для закрепления за кластером ведущей силы в отрасли, и наконец, в-третьих, реализует принцип достоверности процедуры оценки хозяйствующего субъекта.

Кластерная форма пространственной организации экономики региона в виде регионального туристско-рекреационного кластера позволит не только повысить конкурентоспособность отдельных предприятий, в него входящих, но и увеличит долю добавленной стоимости от туристско-рекреационного комплекса в структуре ВРП и, соответственно, обеспечит его рост. Указанное достижимо благодаря синергетическому эффекту [6], вследствие создания единой системы обмена информацией, технологиями приема и обслуживания туристов, решения общих проблем, сочетания конкуренции и кооперации, увеличения финансового, производственного потенциала предприятий туристско-рекреационного кластера путем объединения их ресурсов.

#### *Библиографический список*

1. Ленчук, Е.Б. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран / Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин. – URL: <http://institutiones.com/strategies/1928-klasternyj-podchod-v-strategii-innovacionnogo-razvitiya-zarubezhnyx-stran.html>.

2. Голубева, А.И. Обоснование и предпосылки создания отраслевых кластеров в АПК (На примере Ярославской области) / А.И. Голубева, В.И. Дорохова, А.Н. Дугин, Ю.В. Шуматбаева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – №2 (100). – С. 146–153.

3. Терешин, Е.М. Современная дефиниция понятия «кластер» и подходы к формализации этого явления / Е.М. Терешин, В.М. Володин // Экономические науки. – 2010. – №63. – С. 164–167.

4. Сводные статистические данные за 5 лет (с 2009 по 2013 гг.) по субъектам Российской Федерации. – URL : <http://www.russiatourism.ru/gubniki/-1124140724>.

5. Шваков, Е.Е. Оценка хозяйствующих субъектов при создании регионального кластера: система показателей и методический подход к ее осуществлению / Е.Е. Шваков, Н.И. Клепикова // Мир науки, культуры, образования. – 2012. – №6 (37). – С. 114–117.

6. Пугачева, Н.Б. Отраслевая кластеризация как механизм взаимодействия сопряженных социально-экономических институтов / Н.Б. Пугачева, Ю.А. Баранов // Общество: политика, экономика, право. – 2013. – №2. – С. 32–35.

**Юрий Владимирович Шеншинов**

*(кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента,  
информационных технологий и бизнеса  
Алтайского института финансового управления, г. Барнаул)*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА**

**Ключевые слова:** *трудовой потенциал, воспроизводственные ресурсы, количественные и качественные показатели, региональная система.*

Исследование человеческого потенциала на уровне региона необходимо в связи с тем, что региональная система обеспечивает комплекс условий, необходимых для осуществления оконченного процесса воспроизводства трудового потенциала. Отечественные ученые в 70-х гг. XX в. выдвинули идею о доминировании территориального, а не отраслевого подхода к проблемам воспроизводства трудовых ресурсов. Необходимость исследования трудового потенциала в рамках территории обусловлена следующими обстоятельствами: население как основа формирования трудового потенциала закрепляется и ведет жизнедеятельность на определенной территории (хотя наблюдается миграция); обеспечение условий, влияющих на развитие человека как работника и личности, его приспособление к труду, использование его способностей в процессе производства, а также удовлетворение его потребностей, осуществляется в рамках конкретной территории; управление процессами воспроизводства, как общего, так и рабочей силы, решение социально-экономических задач выполняется, прежде всего, территориальными органами. Большинство исследований трудового потенциала территории было посвящено изучению в рамках развивающихся территориально-производственных комплексов. По мнению А.С. Панкратова, ТПК – единая система взаимосвязей между действующими и строящимися предприятиями, сырьевыми источниками, материальными и трудовыми ресурсами.

В последние годы интерес к региональной системе хозяйствования возрос: регион занял центральное место в текущей политике и экономике. Это отражает, с одной стороны, объективную тенденцию к децентрализации

в условиях демократии и рынка, с другой – стремление регионов хоть как-то обеспечить свое положение в условиях всеобщего кризиса. Именно децентрализация хозяйственной жизни в России выдвинула на первый план такой тип отношений, как регионализм.

Являясь подсистемой регионального хозяйства, трудовой потенциал региона взаимодействует и подвержен влиянию других подсистем: демографической, социальной, экономической, экологической. Трудовой потенциал региона развивается в уже сложившихся культурно-исторических условиях, при определенном уровне развития производительных сил и производственных отношений, территориальном разделении труда. Субъективные факторы определяются личными интересами и потребностями населения региона в выборе образования, специальности, рода деятельности, места работы, отдыха и т.д., а также интересами региональных органов власти.

Особенности и различия регионов в обеспеченности качественных характеристик трудового потенциала до настоящего времени практически не раскрыты. Не ясно, в какой мере трудовой потенциал каждого субъекта Федерации соответствует требованиям рыночных преобразований, задачам эффективной реструктуризации собственности и отраслевой структуры регионального хозяйственного комплекса. Трудовой потенциал региона – более сложное образование, по сравнению с трудовым потенциалом работника, организации, за счет многообразных системообразующих связей, основанных на общих и внутренних законах. Как система трудовой потенциал региона больше суммы составляющих его частей, т.е. наблюдается наложение трудовых потенциа-

лов низших уровней и усиление действия их проявления. Отличие региона в том, что он не может быть ликвидирован или прекратить свои функции по обеспечению условий жизни населения в отличие от предприятия или отрасли. С одной стороны, трудовой потенциал региона развивается спонтанно, внутренними силами. С другой стороны, процесс развития регионального трудового потенциала управляем, что обеспечивается действием региональных и федеральных органов управления. Трудовой потенциал региона является только элементом, частью трудового потенциала всего общества, который образуется в силу интеграции трудовых потенциалов всех регионов.

В современных условиях среди качественных характеристик трудового потенциала ведущее место занимают показатели образования. Повышение роли этого фактора объективно обусловлено, с одной стороны, особенностями развития производительных сил на современном этапе научно-технической революции, предопределившими возрастание значимости экономической функции образования как средства обеспечения потребностей народного хозяйства в квалифицированных кадрах, нехватка которых зачастую становится тормозом дальнейшего развития хозяйства. С другой стороны, возрастание роли образования тесно связано с общими закономерностями развития существа, повышением значимости гуманистической, социальной функции образования, предопределяющей формирование человека как личности, как полноценного члена общества и трудовых отношений.

Между уровнем образовательного потенциала и возможностями его реализации возникают разного рода несоответствия (опережение или отставание). Это – следствие несовпадения характеристик рабочих мест и качественных характеристик работников в рамках сложившейся отраслевой структуры хозяйства и с учетом перспектив ее изменения по мере развития техники и технологии производства. Уровень соответствия образовательного потенциала требованиям развития региона выступает важной качественной характеристикой трудового потенциала. Помимо личностной стороны образовательная слагаемая трудового потенциала имеет также институциональный аспект. Это – качественные характеристики самой системы образования, уровень ее развития и степень ис-

пользования обществом. Образовательный потенциал концентрирует в себе три уровня связей, отражающих прошлое, т.е. накопленные обществом к настоящему моменту «образовательные ресурсы», отражающие настоящее, т.е. реализованные и нереализованные возможности общества по использованию имеющегося запаса знаний, ориентированные на будущее (то, чем должно располагать общество для будущих качественных, в данном случае образовательных характеристик). При анализе состояния образовательного потенциала стран и регионов представляется правомерным выделение следующих аспектов: образовательные характеристики сложившейся способности к труду; качество существующей системы образования; степень и уровень использования этой системы для целей подготовки рабочей силы и формирование качественных характеристик трудового потенциала, необходимых для приведения в действие материально-вещественных элементов экономического потенциала в сложившейся структуре хозяйственного комплекса при достигнутом уровне развития техники и технологии производства и с учетом перспектив их изменения.

Одной из наименее разработанных проблем использовании трудового потенциала региона является оценка его количественно-качественных характеристик. Трудность в количественной оценке трудового потенциала связана с отсутствием строгих научных методов его измерения, что связано с ограниченностью исследований по вопросам оценки состояния и эффективности трудового потенциала. Нами были изучены несколько таких исследований, среди которых можно выделить работы коллектива авторов Вологодского НКЦ ЦЭМИ РАН [1], Самарской государственной экономической академии [2], Башкирского государственного университета [3] и др. Цельной работой по оценке трудового потенциала региона, на наш взгляд, является исследование А.А. Валитовой «Методические вопросы оценки трудового потенциала региона». В связи с тем что оценка трудового потенциала одним показателем практически неосуществима, автор, анализируя предложенные различными экономистами методы измерения трудового потенциала, предлагает следующую систему показателей [4]:

I. Количественные показатели оценки трудового потенциала региона – численность трудоспособного населения; количество занятых; уровень безработицы, количество часов занятости в год, сбалансированность рабочих мест и работающих (дополнительная потребность или избыток рабочей силы).

II. Качественные показатели:

1) здоровье: ожидаемая продолжительность жизни (число лет); запреты на здравоохранение в региональном бюджете; обеспеченность врачами; обеспеченность населения больничными койками; мощность амбулаторно-поликлинических учреждений; заболеваемость населения; младенческая смертность; смертность населения в трудоспособном возрасте; коэффициенты смертности;

2) нравственность: затраты в региональном бюджете на социальную политику, на культуру и искусство, на правоохранительную деятельность и обеспечение безопасности; число зарегистрированных преступлений; отношение к детям (число детей-сирот и оставшихся без попечения родителей); число умерших от убийств и самоубийств; состоящие на учете с диагнозом наркомания и токсикомания; состоящие на учете с психическими расстройствами; число домов-интернатов для престарелых и инвалидов; численность пенсионеров по возрасту, получающих пенсию в минимальном размере; обеспеченность инвалидов средствами передвижения; удельный вес разводов по отношению к количеству заключенных браков;

3) творчество и активность: затраты в региональном бюджете на фундаментальные исследования и содействие НТО; число авторов, подавших заявки на выдачу патентов и свидетельств; число выданных охранных документов на изобретения; число использованных в производстве изобретений, полезных моделей, программных образцов, рационализаторских предложений; число организаций, выполняв-

ших научные исследования и разработки; численность работников, выполнявших научные исследования и разработки и имеющих степень докторов и кандидатов наук; освоение производства новой продукции (машин, оборудования, аппаратов и приборов, сырья, материалов); число созданных образцов новой техники;

4) организованность: качество транспорта (затраты в региональном бюджете на транспорт, связь); материально-техническая база транспорта, наличие грузового и пассажирского подвижного состава (автобусы и легковые автомобили); пассажирооборот по транспорту общего пользования; перевозки грузов железнодорожным, автомобильным, внутренним водным, трубопроводным транспортом; протяженность отремонтированных дорог с твердым покрытием; затраты в региональном бюджете на ЖКХ, градостроительство; ввод в действие жилых домов; обеспеченность населения домашними телефонами; затраты в региональном бюджете на охрану окружающей среды и природных ресурсов; затраты в региональном бюджете на предупреждение и ликвидацию чрезвычайных ситуаций и последствий стихийных бедствий; количество выброшенных в атмосферу загрязняющих веществ; уровень заселенности биологическими объектами, имеющими эпидемиологическое и санитарно-гигиеническое значение в населенных пунктах; число пострадавших на производстве;

5) образование: затраты в региональном бюджете на образование и профессиональную подготовку кадров; количество дневных, вечерних, негосударственных образовательных школ, средних специальных учебных заведений, высших учебных заведений (число учащихся и выпускников);

6) профессионализм: доходы от экспорта; качество товаров (процент отбракованных и сниженных в сортности к общему объему проинспектированных товаров).

#### *Библиографический список*

1. Ильин, В.А. Качество трудового потенциала населения Вологодской области / В.А. Ильин, Н.А. Смирнова, Я.Б. Тимофеева. – М. : ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 1998. – 76 с.
2. Валитова, А.А. Методические вопросы оценки трудового потенциала региона : дис. ... канд. экон. наук / А.А. Валитова. – Самара, 2001.
3. Якшибаева, Г.В. Трудовой потенциал: эффективность функционирования : дис. ... канд. экон. наук / Г.В. Якшибаева. – Уфа, 2001.
4. Валитова, А.А. Указ. соч.

**Ирина Юрьевна Ануфриева**

*(кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, социологии труда и управления персоналом Алтайского государственного университета, г. Барнаул)*

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНЫХ КАДРОВЫХ АГЕНТСТВ**

**Ключевые слова:** частные кадровые агентства, рынок кадровых услуг, оценка эффективности кадровых услуг, показатели оценки.

История развития рынка кадровых услуг на Алтае насчитывает уже более 20 лет. В крае первые частные кадровые агентства появились в середине 90-х гг. В основном это были единичные частные кадровые агентства – отделения крупных агентств соседних регионов. Однако с 1996 г. в Алтайском крае стали развиваться местные частные структуры, способствующие занятости населения.

В то время на рынке труда были представлены самые разнообразные частные кадровые услуги как для работодателей, так и для безработных граждан. Основными видами кадровых агентств в зависимости от вида предоставляемых услуг были:

- 1) рекрутинговые агентства;
- 2) биржи труда (работа по договорам с соискателями);
- 3) центры обучения с последующим трудоустройством;
- 4) консалтинговые кадровые центры;
- 5) агентства по трудоустройству за рубежом или вахтовым методом;
- 6) специализированные кадровые агентства (по профессиям работников или сферам деятельности);
- 7) агентства по составлению и размещению печатных объявлений о вакансиях [1].

Примечательно, что на тот момент времени в Алтайском крае практически не было агентств, специализирующихся на международном трудоустройстве граждан. Периодически появлялись на рынке кадровых услуг 1–2 агентства, которые из-за сложной информационно-правовой специфики деятельности, повышенных рисков вскоре прекращали свою деятельность.

Ратификация Россией Конвенции МОТ №181 «О частных агентствах занятости»

1997 г. [2], экономический кризис конца 90-х гг., развитие информационных и кадровых технологий привели к существенным переменам на рынке кадровых услуг.

На рынке кадровых услуг Алтайского края появились новые виды частных кадровых агентств:

- 1) электронная биржа труда в Internet (контактно-информационные услуги специализированных сайтов);
- 2) электронное кадровое агентство с полным набором услуг, аналогичных обычному кадровому агентству.

В то же время полностью исчезли кадровые агентства, специализирующиеся на трудоустройстве за рубежом. Услугами по трудоустройству вахтовым методом стали заниматься представители агентств других регионов. Кроме этого в крае была создана Ассоциация специалистов по профессиональному подбору персонала, в которую начали входить ведущие рекрутинговые агентства Алтайского края.

Подавляющее большинство частных кадровых агентств развивалось в столице Алтайского края – г. Барнауле. По данным Справочника предприятий Сибирского федерального округа SPR, в настоящее время в городе действует 76 кадровых агентств подбора персонала и трудоустройства, из них около 20 являются филиалами или отделениями местных или крупнейших из других регионов кадровых агентств [3].

Со временем большинство частных кадровых агентств трансформировалось в рекрутинговые и с начала нулевых годов занимается поиском и подбором персонала для организаций-заказчиков на возмездной договорной основе. Основной задачей их деятельности является оперативный поиск кандидатов для организаций, которые к ним обратились

с определенной вакансией и четко сформулированными требованиями к кандидатам. При этом с граждан-клиентов, обратившихся в рекрутинговые агентства в поисках работы, плата за включение в базу данных, прочие мелкие услуги не взимается, но и гарантии оперативного трудоустройства им не выдается.

Как показал обзор деятельности действующих кадровых агентств, в Барнауле еще существуют кадровые агентства, которые взимают плату за оказание информационных услуг с безработных граждан. Большинство же кадровых агентств специализируется на выполнении таких услуг как:

1) платные услуги кадровых агентств по поиску и отбору кандидатов на вакантные должности и рабочие места организаций;

2) платные услуги по составлению и опубликованию объявлений о вакансиях организаций-заказчиков в средствах массовой информации;

3) бесплатное консультирование и содействие трудоустройству безработных граждан.

Наиболее известными и востребованными на рынке кадровых услуг являются такие кадровые агентства, как «Персонал», «Жираф», «Персона Грата», «Авантаж». Некоторые из них являются даже агентствами по поиску и подбору персонала для региональных организаций (например, call-центров сети «МТС» и банка «ВТБ») и имеют постоянные договоры на оказание им рекрутинговых услуг. Но это скорее исключение из правил, так как в большинстве случаев в крае для федеральных организаций персонал подбирают агентства федерального уровня с филиалами по всей стране, такие как Ancor Man Power, Kelly Services и др. [4].

Большая часть рекрутинговых агентств сосредоточила деятельность на локальном рынке кадровых услуг и занимается поиском работы для алтайских организаций, специализируясь на конкретном сегменте кандидатов, например: на домашнем персонале, специалистах менеджмента и экономики, торговых профессиях и др. Гораздо меньше агентств работает по смешанным технологиям (оказание рекрутинговых услуг организациям-заказчикам и консалтинговых услуг гражданам).

В чем же отличие деятельности частного кадрового агентства от государственных структур, содействующих занятости населе-

ния? Особенности их деятельности, на наш взгляд, являются:

- ориентация на коммерческий результат;
- платность предоставляемых услуг заказчику;
- гибкость договорных отношений;
- отсутствие социальных и материальных гарантий для безработных;
- разнообразие предоставляемых услуг;
- оперативное обновление базы данных;
- поиск вакансий по желанию кандидата и др.

Подбор персонала через частные кадровые агентства дает целый ряд преимуществ организации-работодателю по сравнению с самостоятельным подбором (экономия средств и времени руководителя и специалистов). Необходимо только выбрать такое агентство, которое сможет в приемлемые сроки подобрать конкретного кандидата на конкретные условия вакансии.

Нами предлагается набор показателей, оценивающих эффективность деятельности частных кадровых агентств на местном рынке кадровых услуг.

Косвенные показатели эффективности деятельности агентств:

- качество проводимой кадровым агентством рекламной кампании свидетельствует об уровне организационного развития агентства, о наличии или отсутствии структурных подразделений, занимающихся рекламой;
- качество подготовленных юридических документов характеризует правовую культуру персонала агентства;
- дополнительные услуги, оказываемые агентством, позволяют оценить уровень профессионального развития, квалификации персонала.

Прямые показатели эффективности деятельности частного кадрового агентства:

- скорость поступления информации о кандидатах, а также каналы и способы распространения информации о вакансиях свидетельствуют об использовании агентством современных технологий;
- характеристики базы данных «Кандидаты» дают представление об объеме информационных массивов, находящихся в распоряжении агентства, и скорости их обработки;
- непосредственная квалификация персонала связана с качеством оказываемых услуг клиентам.

Анализ наиболее распространенных кадровых рисков и проблем кадровой безопасности [5; 6] позволил сгруппировать

основные характеристики сильного и слабого кадрового агентства по подбору персонала (см. табл.).

**Рекомендуемые характеристики деятельности сильного и слабого кадровых агентств**

Сильное кадровое агентство	Слабое кадровое агентство
1. Старается досконально понять требования организации-заказчика к кандидатам	1. Не вникает в проблемы заказчика, стараясь лишь оценить его платежеспособность
2. Проводит тщательную диагностику кандидатов на вакансии	2. Ограничивается поверхностной экспресс-диагностикой
3. Не берет деньги с безработных граждан	3. Берет деньги с безработных за самые разнообразные услуги
4. Представляет для окончательного выбора 2–3 кандидата, каждый из которых отвечает требованиям организации-заказчика	4. Представляет резюме 10–20–30 кандидатов, отдаленно подходящих под требования заказчика
5. Соблюдает необходимую конфиденциальность информации о фирме-заказчике и о кандидатах	5. Отсутствует необходимая осторожность и деликатность в этом вопросе
6. Оберегает заказчика от ошибок	6. «Проталкивает свой товар»
7. Внимательная работа с клиентами	7. Поверхностная работа с клиентами
8. Гарантийный срок безвозмездной замены неподходящего кандидата не менее 2-х месяцев	8. Гарантийный срок безвозмездной замены неподходящего кандидата менее 2-х месяцев
9. Профессионально и юридически качественная работа	9. Возможны ошибки в работе, уход из организации подобранных кандидатов как в период гарантийного срока, так и после него

Несмотря на высокую стоимость кадровых услуг частных кадровых агентств, на рынке наблюдается устойчивая потребность в них как со стороны организаций, так и со стороны безработных граждан. Следовательно, оценка

эффективности деятельности агентств и качественных кадровых услуг должна быть освоена всеми потенциальными клиентами, что позволит им избежать разочарований и негативных последствий.

*Библиографический список*

1. Ануфриева, И.Ю. Развитие рынка кадровых консалтинговых услуг / И.Ю. Ануфриева // Развитие управленческого консалтинга в регионах : материалы Международной научно-практической конференции, апрель 2013 г. / под ред. В.И. Звонникова, О.В. Кожевиной. – Барнаул : АЗБУКА, 2013. – С. 135–138.
2. О частных агентствах занятости : Конвенция МОТ №181 от 19 июня 1997 г. – URL: [http://www.conventions.ru/view\\_base.php?id=356](http://www.conventions.ru/view_base.php?id=356).
3. Электронный справочник предприятий Сибирского федерального округа России. – URL: <http://sfo.spr.ru/barnaul-i-gorodskoy-okrug-barnaul/sfera-biznes-uslug/kadrovie-agentstva-i-tsentri-podbor-personala/>.
4. Шваков, Е.Е. Анализ инвестиционной сферы Алтайского края / Е.Е. Шваков // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития : материалы 6-й Международной научно-практической конференции / под общ. ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014. – С. 35–39.
5. Соломанидина, Т.О. Кадровая безопасность компании / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. – М. : Изд-во «Альфа-Пресс», 2011. – 688 с.
6. Цветкова, И.И. Классификация кадровых рисков в организации / И.И. Цветкова // Экономика и управление. – 2009. – №6. – С. 38–43.



## *Раздел 2*

# Профессия

*Ответственный редактор раздела –  
кандидат юридических наук, доцент*

***А.А. Динер***

*Ведущие эксперты:*

*доктор философских наук, профессор*

***Т.Ф. Кряклина;***

*доктор философских наук, профессор*

***Г.И. Петрова***

**Евгений Алексеевич Ан**

*(доктор экономических наук, профессор, советник ректора Казахского национального университета им. аль-Фараби по финансовым вопросам, г. Алма-Ата)*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРАХ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА (БИЗНЕСА)**

**Ключевые слова:** интеграционные процессы в сферах науки, образования и производства, университет – инновационное предприятие, образовательная модель подготовки выпускников.

Интеграционные процессы в сферах науки, образования и производства обусловлены в современных условиях ускорением научно-технического прогресса, внедрением инновационных научных разработок в массовое производство, информатизацией экономики. Развитие наукоемких производств предъявляет все новые требования к подготовке и переподготовке инновационно восприимчивых кадров, а также к науке, образованию и бизнесу в комплексе, которые не могут эффективно развиваться в настоящее время независимо друг от друга и адаптироваться к изменениям в технике и технологиях.

Недостаточность финансирования науки и образования со стороны государства, слабые интеграционные связи их с производством не обеспечивают требований инновационного развития экономики и баланса между выпускниками вузов и востребованными специалистами. Так, по данным статистики, около 75% выпускников вузов России не находят работу по специальности. С позиций науки и практики очевидна необходимость формирования инновационного образования на основе развития интеграционного взаимодействия науки, образования и производственных систем. При этом образование рассматривается как ключевое звено процессов интеграции на государственном уровне. В этой связи центральным звеном интеграционных процессов науки, образования, производства должны выступать университеты [1].

В настоящее время российские университеты переходят на новую ступень инновационного развития, получая статус Национального инновационного либо Федерального университета, так называемой второй модели академического знания. Характерные черты этой модели: прикладной аспект знаний, создание

инновационной инфраструктуры, включая инновационные центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, малые инновационные предприятия (общества), тесное взаимодействие с практиками, начиная от согласования учебных планов, рабочих программ по предметам курсов регионального компонента, социальная ответственность за производимое знание.

Современные университеты более активно взаимодействуют с научными институтами и центрами, создавая совместными усилиями научные лаборатории, научно-исследовательские институты для решения новых глобальных проблем, инновационно-внедренческие фирмы.

В рамках создания инновационно-внедренческих фирм университеты и научные организации получают возможность не только развития материально-технической базы, но и ускоренной коммерциализации научных разработок, выращивания научно активных и инновационно восприимчивых профессионалов высокого уровня [2].

Существенный импульс к интеграции усилий науки, образования и бизнеса обеспечивает государственная поддержка. В Федеральной целевой программе развития образования Российской Федерации была поставлена цель обновления структуры и содержания образования, одновременно развития фундаментальности и практической направленности учебных планов и образовательных программ, усиления системы непрерывного образования. Программой в первоочередном порядке предусмотрено: внедрение моделей интегрированных научно-образовательных, практико-ориентированных учреждений; формирование в системе высшего образования общенациональных университетов, ключевых вузов, являющихся центрами интеграции для повышения эффективности ис-

пользования интеллектуального потенциала, что и имеет место в настоящее время.

Основой программы является: развитие новых форм взаимодействия научных и образовательных организаций, создание интегрированных научно-образовательных коллективов, работающих над конкурентоспособной наукоемкой продукцией, выполнением совместных фундаментальных исследований; привлечение молодых кадров; улучшение материально-технической базы, создание единой приборной и опытно-экспериментальной базы. Целью Федеральной целевой программы развития образования на 2011–2015 гг. является обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного социально-ориентированного развития Российской Федерации. Задачи Программы: модернизация общего и дошкольного образования как

института социального развития; приведение содержания и структуры профессионального образования в соответствие с потребностями рынка труда; развитие системы оценки качества образования и востребованности образовательных услуг, что необходимо для развития инновационной экономики.

В программах предусмотрено усиление роли экономических методов управления наукой и образованием, ориентирующих на разработку и внедрение новых технологий как в образовании, так и в научно-инновационной деятельности с элементами коммерциализации. Нам представляется целесообразным использование в этом направлении опыта Казахстана по разработке и реализации модели инновационного вуза на основе взаимодействия науки, образования и бизнеса с элементами коммерциализации (рис.) [3].



Модель взаимодействия науки, образования и бизнеса с элементами коммерциализации

За три прошедших десятилетия в экономически развитых странах территориальными формами комплексной поддержки малого бизнеса и инновационных предприятий, интеграции науки и производства, интенсивно используемыми в России, являются бизнес-инкубаторы и технопарки, которые создаются при государственной поддержке и способствуют инновационному развитию бизнеса, эффективному воспроизводству инноваций в стране.

Под бизнес-инкубатором понимается объект инновационной инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, который способствует созданию необходимых условий и осуществляет поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности, предоставляет им на безвозмездной основе на определенный срок или в аренду нежилые помещения, оказывает консультационные, юридические и прочие услуги.

Первым в России бизнес-инкубатором, ориентированным на коммерциализацию научных разработок студентов, аспирантов и ученых, стал Томский студенческий бизнес-инкубатор, который создан в 2004 г. за счет государственного финансирования. По настоящее время он является одним из показательных примеров интеграционного процесса «образование – наука – производство», задействован в комплексном проекте развития особой экономической зоны с участием крупного бизнеса. Подобные структуры созданы при многих крупных университетах страны: Высшей школы экономики – в рамках Инновационной образовательной программы, Санкт-Петербургском государственном университете – в рамках национального проекта «Образование». В вузах г. Новосибирска и при Новосибирском технопарке созданы студенческие бизнес-инкубаторы, которые оказывают активное воздействие на процессы коммерциализации инновационных идей и разработок [4]. В Алтайском крае также имеет место создание бизнес-инкубаторов на базе высших и средних профессиональных учебных заведений при взаимодействии с Алтайским бизнес-инкубатором.

Следующая ступень развития интеграционных процессов в сферах науки, образования и производства – формирование технопарков. В России они начали возникать в конце 1980-х гг. Прообразом научного парка можно считать

Новосибирский академгородок, созданный в 1956 г. Первый технопарк в современном представлении был создан в 1990 г. – это «Томский научно-технологический парк». Далее их образование резко ускорилось: в 1992 г. было 24 технопарка, а в 1993 г. их насчитывалось уже 43. Технопарки изначально создавались в качестве структурных подразделений вузов и не были реально действующими организациями, которые бы инициировали, создавали и поддерживали малые инновационные предприятия. В отдельных случаях технопарки были организованы в форме ЗАО, которая дает возможность осуществлять гибкое управление при относительной независимости от базовой организации.

Очевидно, что большинство технопарков организовывалось с одной целью – получить дополнительные бюджетные средства под новую структуру. При этом со стороны государства не проводилось первоначальной селективной политики по заданным критериям (в частности, не делалось расчетов окупаемости проектов).

Создание технопарков в настоящее время ориентировано преимущественно на сферу высоких технологий. Создание технопарков в этой сфере призвано обеспечить территориальную концентрацию финансовых и интеллектуальных ресурсов для развития высокотехнологичных отраслей экономики. В рамках Федеральной программы «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» поддержку, в том числе и финансовую за счет средств бюджетов и внебюджетных источников, получили известные технопарки. В их числе «Хим-град» и «IT-парк» в Татарстане, ОАО «Технопарк Новосибирского академгородка», Кузбасский технопарк в Кемерове, Нижегородский ТП и другие. В настоящее время в России функционируют более 120 бизнес-инкубаторов, 11 технопарков, более 100 центров трансферов, 50 государственных научных центров. По объему государственного финансирования науки и НИОКР Россия входит в первую десятку стран, однако по доле частного финансирования НИОКР отстает.

На сопредельных с Россией территориях в Республике Казахстан концентрация усилий в сфере интеграции науки, образования и бизнеса сосредоточена на создании локальных инновационно-промышленных кластеров как

части национальной структуры [5]. В Казахстане создана комплексная законодательная база по развитию сети технопарков для двухуровневой структуры – региональных и национальных технопарков. Известны Парк информационных технологий в пос. Алатау, Национальный нефтехимический парк, Алматинский технологический парк, Технопарк «Алгоритм» в г. Уральске и др. В составе технологических парков Республики Казахстан действует более 50 бизнес-инкубаторов.

Ярким примером развития технопарков в Казахстане является опыт создания и деятельности РНТП «Алтай», созданный по инициативе Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева. Реализуемая в университете модель «университет – технопарк» представляет собой учебно-научно-инновационно-производственный комплекс, цепь взаимосвязанных инновационно-технологических центров – университет, технопарк – и образует взаимосвязанный технологический коридор, способствует формированию инновационной экономики региона. Однако и для России, и для Казахстана нерешенной остается проблема выбора приоритетных направлений интеграции научного потенциала и инновационного предпринимательства.

Исследователи выделяют четыре группы проблем, которые сдерживают развитие инте-

грационных процессов в сфере науки, образования и производственных систем. Это – недостаточная финансовая поддержка интеграции, в том числе со стороны государства; слабая мотивация участников интеграционного процесса, несоответствие интересов участников интеграционного процесса в создании интеграционных комплексов; недостаточность нормативно-правовой базы для развития интеграции [6].

Пример успешного преодоления обозначенных проблем – 200 инновационных предприятий в Томской области, которые обеспечивают прирост объема производства и инноваций более чем на 30%.

Таким образом, необходимы не взаимодополняющие, а интегрированные структуры, в которых усилиями ученых, преподавателей, студентов и аспирантов совместно с бизнесменами будут производиться инновации. Достичь этого можно через новую образовательную модель подготовки специалиста «Университет – инновационное предприятие (бизнес-инкубатор, технопарк)». Такая модель предполагает сочетание науки и производства через образовательное пространство. Развивая исследовательскую деятельность, университет переходит в статус исследовательского вуза. Мировая практика показывает ключевую роль университетов в развитии инновационного потенциала территорий.

#### *Библиографический список*

1. Аничкин, Е.С. Образование будущего создается сегодня / Е.С. Аничкин // Аккредитация в образовании. – 2013. – №8 (68). – С. 46–47.
2. Аничкин, Е.С. Модернизация профессионального образования в России / Е.С. Аничкин, М.А. Костенко // Аккредитация в образовании. – 2012. – №8 (60). – С. 74–76.
3. Землюков, С.В. Создание азиатского федерального университета – путь развития научно-образовательной интеграции в Азиатском регионе / С.В. Землюков, И.Н. Дубина // Охрана окружающей среды и природных ресурсов стран Большого Алтая : материалы Международной научно-практической конференции. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2013. – С. 3–7.
4. Землюков, С.В. УШОС – азиатский вектор интеграции образования / С.В. Землюков // Ректор вуза. – 2014. – №11. – С. 46–48.
5. Кряклина, Т.Ф. Традиции и инновации в образовании: необходимость гармоничного сочетания / Т.Ф. Кряклина // Социально-экономическое развитие России в координатах XXI в.: современное состояние и тенденции роста : материалы Международной научно-практической конференции. – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2013. – С. 113–121.
6. Шваков, Е.Е. Новое качество экономического образования / Е.Е. Шваков // Аккредитация в образовании. – 2014. – №8 (76). – С. 52–53.

**Михаил Анатольевич Рязанов**

(кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информатики  
Алтайского государственного университета, г. Барнаул)

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА**

**Ключевые слова:** интеллектуальный потенциал, рейтинги уровня инновационного развития, индикатор инновационной активности, факторы инновационной восприимчивости.

Важным фактором эффективности научно-технической и инновационной деятельности страны принято считать уровень технологического развития производства и степень восприимчивости, а именно востребованности обществом в целом и конкретными потребителями в частности продуктов и результатов, получаемых в сфере инновационной деятельности.

В современной теории и практике до сих пор не сформирован единый комплексный подход к восприимчивости и индикаторам эффективности нововведений, которые имеют место во всех сферах общества. Инновации же, составляя основу инновационного развития, выступают результатом совместной деятельности ведущих отраслей науки, крупных секторов НИОКР, системы высшего образования и инвестиционного комплекса. В свою очередь, все звенья, взаимодействующие в создании и распространении результатов инновационной деятельности, представляются как инновационный потенциал социально-экономического развития экономики и общества.

Индикаторами сопоставления национальных систем нововведений являются общая характеристика элементов системы:

- описание их взаимодействия;
- показатели, оценивающие возможности собственно национальных систем нововведений и обеспечивающие контроль их изменений.

Несмотря на то, что концепция находится в стадии становления, ее несомненное достоинство заключается в системном подходе к рассмотрению инновационных процессов, выявлению влияния разнородных элементов с различным уровнем интеграции в масштабах государства.

Основываясь на имеющих место представлениях об основных инновационных системах и необходимых условиях для экономического

роста инновационного типа, мы уточнили содержание категории «инновационная восприимчивость экономики», раскрыли основные принципы инновационной восприимчивости и выявили степень взаимообусловленности и взаимозависимости между составляющими ее элементами, исходя из системного подхода [1].

Построение рейтингов уровня инновационного развития государств позволяет определить комплекс параметров, позволяющих выявить уровень инновационного развития с использованием показателей, отслеживаемых государственной статистикой. Критерии уровня инновационного развития страны разделены на две группы: первая группа позволяет описать уровень инновационной восприимчивости, вторая – параметры инновационной активности (см. рис.).

К первой группе факторов отнесены составляющие инновационного потенциала и технико-технологической эффективности экономики страны: интеллектуальный капитал, научный потенциал, субъекты инфраструктуры, в том числе наличие бизнес-инкубаторов, инновационных центров, технопарков. Индикаторами инновационного развития являются фондообеспеченность, производительность труда, фондоотдача и экологичность производства в отраслях. Применяемые в науке и практике технологические индикаторы инновационности следует, по предложению автора, дополнить показателями тенденций энергоемкости и энергосбережения отраслей в связи с проблемами ограниченности ресурсов [2].

Индикаторами инновационной восприимчивости являются показатели уровня образования профессиональных кадров, выпуска специалистов с высшим образованием, бакалавров, магистров, топ-менеджеров для экономики.

Индикаторами инновационной активности являются: количество инновационных разработок, освоенных в производстве, затраты на НИОКР, на технологические инновации в расчете на 1 занятого в экономике; выпуск новой

продукции, не имеющей аналогов, в расчете на единицу экономически активного населения, и др. В связи с усложнением инновационных процессов требуется переход к интегральным агрегированным показателям [3].



Факторы рейтинга и индикаторы инновационного развития

Принимая во внимание множество способов обработки первичной информации и перехода от набора значений исходных показателей к агрегированным оценкам, целесообразно применение следующей методики. Сначала для каждого из введенных в анализ критериев инновационного развития определяется субъект-лидер, имеющий максимальное значение показателя, которое принимается за 100%.

Далее относительно лидера соответствующие параметры других регионов пересчитываются в процентном отношении по приведенной ниже формуле 1:

$$R_i = \frac{R_i}{X_{max}} 100\% , \quad (1)$$

где  $i$  – номер субъекта;  
 $X_i$  – значение параметра для  $i$ -го субъекта;  
 $X_{max}$  – максимальное значение параметра субъекта-лидера;  
 $R_i$  – процентное отношение значения параметра в  $i$ -том субъекте к субъекту-лидеру.

В результате применения формулы получаем ряды данных, приведенных к соответствующей базе (субъектам-лидерам) [4].

Далее проводятся математические преобразования, «сворачивающие» относительные

значения индикаторов в итоговые рейтинговые оценки, и формируется рейтинг инновационного развития. Если условно принять то, что в структуре индекса инновационной активности и инновационной восприимчивости страны факторы имеют равные весовые коэффициенты, соответственно рейтинговые оценки инновационной восприимчивости и инновационной активности страны будут определяться по формуле (2):

$$O = (P_p + \Phi_o + \mathcal{E}_k + I_o)/4, \quad (2)$$

где  $O$  – рейтинговая оценка инновационной восприимчивости;

$P_p$  – процентное отношение производительности труда в экономике к максимальному значению по совокупности;

$\Phi_o$  – процентное отношение фондоотдачи в экономике субъекта к максимальному значению по совокупности;

$\mathcal{E}_k$  – процентное отношение экологичности экономики к максимальному значению по совокупности;

$I_o$  – процентное отношение инновационно активных организаций к общей их численности в стране к максимальному значению по совокупности.

С целью определения эффективности деятельности интегрированных формирований, в частности, образования, науки и производственных систем, целесообразно применение предложенного нами интегрального показателя инновационной активности страны (территории), рассчитываемого по формуле (3):

$$ИП = \sum p_i c_i, \quad (3)$$

где  $ИП$  – интегральный показатель инновационной активности;

$p_i$  – вес отдельного  $i$ -го показателя инновационной активности;

$c_i$  – балл в зависимости от изменения отдельного  $i$ -го показателя инновационной активности.

В оценке интеллектуального потенциала как особой формы капитала имеет место одна серьезная проблема, которую пока не удается удовлетворительно решить. Дело в том, что у интеллектуального потенциала процесс износа и обесценивания протекает иначе, чем у материально-вещественных факторов. В первые годы функционирования интеллектуального капитала за счет физического взросления работника, а также за счет накопления им про-

изводственного опыта экономическая ценность запаса его знаний и способностей не уменьшается, как это происходит с физическим капиталом, а, напротив, возрастает. Наблюдается процесс повышения ценности интеллектуального капитала.

Каждое конкретное предприятие в силу специфики своей деятельности и индивидуальности организационного кадрового построения может самостоятельно определять свою систему показателей для расчета интеллектуального потенциала и определения стратегии развития.

В собственных интересах предприятию в целях его устойчивого развития, а иногда и в целях выживания необходимо уметь давать самооценку собственному потенциалу и, в первую очередь, интеллектуальному потенциалу, соизмерять его возможности с потребностями рынка.

Регулярная оценка интеллектуального потенциала проводится как в целях выявления ключевых способностей и возможностей отдельных работников, так и предприятия в целом, что способствует составлению комплексной картины интеллектуального потенциала коллектива работников в целом, так и отдельных индивидуальных достижений.

Большинством предприятий оценка интеллектуального потенциала проводится раз в год. Однако осуществление частой оценки способствует оперативному принятию кадровых решений по отдельным перспективным работникам (продвижение в должности, увеличение обязанностей, составление графиков переводов и назначений и т.п.). Спецификой умственных способностей людей является то, что практически невозможно выявить точно уровень интеллекта.

Основная задача использования интеллектуального потенциала заключается в создании творческой атмосферы и условий для свободной и продуктивной мыслительной деятельности. Усилия, потраченные на это, не будут бесполезными, так как каждый человек «рождает» в течение жизни хотя бы одну полезную идею, и необходимо только должным образом ее использовать.

Проведение оценки интеллектуального потенциала предприятия позволяет сформировать справедливую стоимость предприятия, что необходимо как для информационных по-

требностей внешних пользователей, так и для принятия рациональных управленческих решений, позволяющих повысить качество бизнес-процессов, эффективность финансово-хозяйственной деятельности и капитализировать прибыль.

Ключевое значение оценки интеллектуального потенциала имеет для предприятия, в составе активов которого доля материальных активов является незначительной, а основную часть дохода предприятия генерируется от использования и наращивания интеллектуальных активов. Как правило, собственники и управленческий персонал не имеют четкого представления не только о стоимости, но и о составе, структуре интеллектуальных активов своего предприятия. Квалифицированная оценка интеллектуального потенциала позволит определить состав и структуру всех указанных компонентов, входящих в его состав, провести их количественную оценку.

*Методика экспертной оценки интеллектуального потенциала включает в себя:*

- классические методы оценки, учета и измерения компонентов, входящих в состав интеллектуального потенциала;
- методы аналитических группировок, анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- табличные и графические методы представления данных и результатов исследования и др.

Существует несколько методик оценки интеллектуального потенциала:

1) по мнению специалистов, оценка интеллектуального потенциала предприятия включает в себя несколько стадий [5]:

- аудит интеллектуального потенциала;
- оценка (измерение) интеллектуального потенциала и его компонентов;
- постановка управленческого учета интеллектуального потенциала, с последующим формированием отчетности по интеллектуальному потенциалу;
- управление знаниями;

2) интеллектуальный потенциал (ИП), который можно рассчитать с помощью формулы:

$$ИП = Kk \times (Cuc + Cma), \quad (4)$$

где  $Kk$  – коэффициент качества кадрового капитала;

$Cuc$  – рыночная стоимость интеллектуальной собственности предприятия;

$Cma$  – рыночная стоимость маркетинговых активов предприятия.

В свою очередь, коэффициент качества кадрового капитала определяется как:

$$Kk = [Cop - (Cm + Cn)] / (Cuc + Cma), \quad (5)$$

где  $Cop$  – рыночная стоимость акций организации;

$Cm$  – стоимость материальных активов организации;

$Cn$  – рыночная стоимость доли нематериальных активов, это имущественные права (право на пользование ресурсами, землей и другие).

Коэффициент оценки качества кадрового капитала может принимать значения больше и меньше единицы. Если коэффициент качества кадрового капитала больше единицы, то это значит, что кадровый потенциал надо повышать [6].

В целях стимулирования и наращивания интеллектуального потенциала необходимо осуществление непрерывной цепочки инновационного процесса, в которой каждый последующий инновационный процесс начинается задолго до наступления спада в предыдущем;

3) оценка интеллектуального потенциала вуза. Потенциал вуза характеризуется следующими показателями: квалификационным составом преподавательского и научного коллективов, количеством профессоров в относительных показателях, наличием признанных научных школ, количеством наличных учебных и обеспечивающих площадей, наличием и прогрессивностью учебного и научно-исследовательского оборудования, широтой учебных и научных связей внутри страны и в других государствах.

Огромная роль в формировании высокоинтеллектуальной нации принадлежит университетам.

Целью современного образования является не только подготовка высокопрофессионального и компетентного специалиста, но и воспитание высоконравственного, творческого и инициативного члена общества.

Таким образом, задача университетов – создание единого, развитого научно-образовательного и духовно-нравственного пространства университета, города и страны, где они расположены. Одной из самых актуальных задач в системе образования сегодня является проведение оценки интеллектуального капитала вузов, кафедр и научных подразделений.

*Библиографический список*

1. Аничкин, Е.С. Образование будущего создается сегодня / Е.С. Аничкин // Аккредитация в образовании. – 2013. – №8 (68). – С. 46–47.
2. Кряклина, Т.Ф. Актуальные проблемы модернизации российской системы образования / Кряклина Т.Ф. // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2013. – №3. – С. 73–75.
3. Строителева, Т.Г. Роль учебно-методических объединений в обеспечении уровневого экономического образования: анализ реформирования образования в контексте развития трудовых ресурсов / Т.Г. Строителева, Е.М. Жданова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2012. – №1. – С. 106–109.
4. Шваков, Е.Е. Принципы и методы оценки ресурсного потенциала региона / Е.Е. Шваков // Стратегия развития региона: теория, методология, практика / Л.В. Ищук, М.А. Филиппова, М.Н. Тарасова, С.Т. Тодошева, О.Н. Третьякова, В.В. Тупикин, Р.Т. Тюхтенева, Е.Е. Шваков, Л.М. Шодоева, Е.В. Ялбачева ; под общ. ред. Л.М. Шодоевой, Е.Е. Швакова. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2006. – С. 62–66.
5. Кряклина, Т.Ф. Проблемы и перспективы развития методической работы в вузе / Кряклина Т.Ф. // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2012. – №2. – С. 123–126.
6. Ищук, Л.В. Оценка потенциала развития региона / Л.В. Ищук, О.Н. Третьякова, Р.Т. Тюхтенева, Е.Е. Шваков, Л.М. Шодоева, Е.В. Ялбачева // Стратегия развития региона: теория, методология, практика / Л.В. Ищук, М.А. Филиппова, М.Н. Тарасова, С.Т. Тодошева, О.Н. Третьякова, В.В. Тупикин, Р.Т. Тюхтенева, Е.Е. Шваков, Л.М. Шодоева, Е.В. Ялбачева ; под общ. ред. Л.М. Шодоевой, Е.Е. Швакова. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2006. – С. 224–239.

**Светлана Викторовна Реттих**

*(кандидат педагогических наук, доцент кафедры социогуманитарных наук  
Алтайской академии экономики и права, г. Барнаул)*

**Ольга Александровна Семькина**

*(старший преподаватель Алтайской академии гостеприимства,  
г. Барнаул)*

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКИХ ПОСОБИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ ИЛИ КОЛЛЕДЖЕ**

**Ключевые слова:** *компетентностный подход, образование, учебно-практическое пособие.*

Изменения, происходящие в современном российском обществе, способствуют формированию новых приоритетных ценностей во всех сферах жизни и деятельности, в том числе и в образовании. Одним из исходных приоритетов становится развитие творческой, самостоятельной, социально активной и ответственной личности. Современная педагогическая наука ориентирует на формирование личности, обладающей индивидуальными чертами, имеющей собственные взгляды на события и процессы, умеющей критически мыслить и воспринимать различные точки зрения. В данной ситуации необходимы новые концептуальные подходы к учебному процессу, инновационные методологические, теоретические и психолого-педагогические основания для его конструирования. А это связано с осознанием места обучающегося в процессе образования и, шире, – человека в мире вообще. Сближение и взаимное обогащение науки и искусства, науки и религии, естественно-научного, технического, гуманитарного образования выступают важнейшими условиями повышения эффективности учебного процесса.

Модернизация образования в учреждениях, осуществляющих профессиональное обучение и подготовку в настоящее время, связана с реализацией компетентностного подхода. Отличие компетентностного подхода от традиционного (некомпетентностного) – это изменения прежде всего в системе оценивания результатов освоения основной образовательной программы. При переходе на

компетентностно-ориентированные рабочие программы дисциплин изменяется функция контроля: от аудита знаний необходимо переходить к оцениванию результатов обучения в целом для определения направления улучшения образовательного процесса. Однако в большей части обновление образования строится на введении в федеральный компонент новых предметов, использовании нетрадиционных форм работы, внедрении инновационных учебников. Предлагаемые же образовательные технологии не нацеливают обучающегося на формирование собственных идей, сохраняют дистанцию между педагогом и обучающимся, главенствующее положение первого над вторым. Однозначная ориентация на результат – знания, умения, навыки, на наш взгляд, исключает не менее важные и необходимые составляющие результата образования – наличие мнения, убеждения, осознания действий. В то же время смысл образования заключается в образовывании самого себя (образа мысли, слова, поступка), которое непрерывно происходит во взаимодействии с окружающим миром.

Анализ педагогической литературы свидетельствует об усилении интереса авторов к повышению эффективности учебного процесса через учебно-практические пособия, к проблемам их конструирования и направленности. Споры методистов и авторов учебников показывают, что существуют различные точки зрения о характере изложения материала в учебном пособии и организации работы с ними (В.Ф. Баранов, Т.Ф. Кряклина, И.Я. Лернер, С.В. Реттих и др.).

В 1920-е гг. основное внимание отечественной педагогики было сосредоточено на принципах создания учебников нового типа. Выдвигались различные идеи: отмирания школы и, как следствие, исчезновения учебника (В.Н. Шульгин); создания конспекта учебника (В.А. Десницкий, В.Р. Менжинская, Н.А. Рожков); внедрения учебника как «общественно необходимого материала», созвучного ребенку (Н.К. Крупская). Новые формы организации учебного материала в рабочих книгах (целевая установка, отдел источников) призваны были оптимизировать обучение через самостоятельную работу учащихся, но не получили поддержку Наркомпроса.

Следующая попытка оптимизировать учебный процесс посредством введения новых жанров учебной литературы была предпринята в 1960-е гг., когда появились тетради для самостоятельных работ (П.К. Худолеев, И.М. Тененбаум). Технология работы с ними предполагала изменение организации самостоятельной работы учащихся. Она представляла собой одну из простейших реальных возможностей оптимизации учебного процесса, так как рационализировала деятельность педагога и в ней активно использовались разные типы творческих заданий для учеников [1].

В 90-е гг. прошлого века поиски разрешения кризисной ситуации в обществе коснулись и образования, привели к рождению нового жанра учебной литературы – учебно-практических пособий, рабочих тетрадей, построенных на принципах индивидуализации и диалогизации обучения. Они стали своеобразной материализацией идей гуманистической школы, так как именно обучающийся становится соавтором как самой тетради, так и организации учения и самообучения. Новый жанр учебной литературы позволил не только оптимизировать, но и повысить эффективность учебного процесса на всех этапах деятельности обучающегося: от постановки проблемы до формирования авторской интерпретации. Поэтому одна из основных задач обеспечения эффективности современного образования состоит в разработке и апробации новых жанров учебной литературы. Учебно-практические пособия – это самый мобильный жанр учебной литературы. Они быстрее других жанров откликаются на потребности образования и одновременно формируют их.

Учебно-практические пособия создают особую мотивацию обучения. На смену заучиванию и репродукции приходит самостоятельное формирование знаний. В немногочисленных исследованиях, касающихся нового жанра литературы (И.Н. Ионов, А.И. Княжицкий, Ю.Л. Троицкий и др.), отражены отдельные вопросы повышения эффективности обучения при помощи учебно-практических пособий, сформулированы некоторые методические принципы организации работы с ними. Однако повышение эффективности формирования компетентностного подхода на основе использования учебно-практических пособий не являлось до настоящего времени предметом специального научного исследования.

Вышесказанное подтверждается рядом реальных противоречий, выявленных в результате анализа массовой практики профессионального обучения между:

- декларируемой необходимостью конструирования учебников нового поколения и недостаточной разработанностью технологий, методов и приемов их использования в компетентностном подходе;

- потребностями педагогической практики в личностно-ориентированном обучении, где обучающийся становится субъектом учебного процесса, и реальной картиной живучести авторитарных подходов к обучению и репродуктивных форм работы.

Проблема предполагаемого исследования состоит в поиске форм разрешения противоречия между необходимостью внедрения новых жанров учебной литературы, основанных на принципах социально-ориентированного обучения и формирования самостоятельности добывания обучающимся знания, и преимущественно авторитарным, монологическим характером процесса обучения, базирующегося на пособиях традиционного типа.

Объектом исследования является учебный процесс, построенный на технологии использования учебно-практических пособий.

Предметом исследования являются дидактические основы проектирования нового жанра учебной литературы в аспекте содержательной, процессуальной, технологической стороны повышения эффективности компетентностного подхода.

Цель исследования состоит в разработке, научном обосновании, апробации технологии работы с учебно-практическим пособием как средством повышения эффективности профессионального образования.

Анализ философской, историко-методологической, психолого-педагогической и методической литературы, личный опыт авторов позволили сформулировать рабочую гипотезу, согласно которой учебно-практические пособия могут являться средством повышения эффективности учебного процесса, если составлены такие документально-методические комплексы (ДМК) и выбраны такие приемы и способы, которые задают научный, дидактический, психологический и коммуникативный потенциал обучения.

Цель исследования и выдвинутая гипотеза обусловили необходимость решения следующих задач:

- раскрыть уровень теоретической разработки и практического использования учебно-практических пособий как средства повышения эффективности учебного процесса;

- выявить специфику нового жанра учебной литературы в преподавании и разработать технологию применения учебно-практических пособий;

- проанализировать влияние нового учебного жанра на содержание и формы профессионального образования;

- сформулировать основные рекомендации по реализации предложенной технологии работы с учебно-практическим пособием.

Для решения поставленных задач использовались методы теоретического анализа (сравнительно-сопоставительный, моделирование), опроса (анкетирование, беседа), диагностики (тестирование), эксперимента (констатирующий, формирующий), изучения и обобщения передового педагогического опыта.

Опытно-экспериментальной базой предлагаемого исследования стали КГБПОУ «Барнаульский техникум индустрии сервиса и питания», КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», АНОО ВО «Алтайская академия экономики и права».

В ходе исследования определено, что эффективным средством формирования профессиональной компетентности будущих

выпускников образовательных организаций является использование учебно-практических пособий, способствующих организации повторения, закрепления, обобщения и систематизации знаний обучающихся, формирования у них специальных умений по профилю дисциплины. Учебно-практическое пособие – это пособие с печатной основой для работы непосредственно на содержащихся в нем заготовках: оно применяется для увеличения объема практической деятельности и разнообразия содержания, форм работы, а также видов деятельности обучающихся [2-4]. Учебно-практическое пособие разрабатывается в полном соответствии с рабочими программами. Ее структура и содержание определяются спецификой дисциплины или междисциплинарного курса.

В ходе исследования был проведен анализ учебно-практического пособия «Контрольно-кассовая техника и расчеты с покупателями» (авторы Т.П. Козлова, О.А. Семькина [5]), используемого в курсе «Работа на контрольно-кассовой технике и расчеты с покупателями». Практикум предназначен для изучения профессионального модуля ПМ 03 в рамках реализации программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих сферы торговли.

Практикум был разработан на основе таких документов, как:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ;

- Закон Алтайского края «Об образовании в Алтайском крае» от 4 сентября 2013 г. №56-ЗС;

- Федеральный государственный образовательный стандарт по профессии 100701.01 «Продавец, контролер-кассир», утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 2 августа 2013 г. №723 «Об утверждении ФГОС СПО по профессии Продавец, контролер-кассир»;

- Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий. Практикум составлен для приобретения практического опыта работы обучающихся на различных типах кассовых машин, анализа производственных ситуаций по профессии. Цель практикума – подготовить обучающихся к работе на кассовой

технике и расчетам с покупателями, самостоятельной деятельности по осваиваемой профессии «Продавец, контролер-кассир», а также освоение профессиональных компетенций, полученных обучающимися в процессе обучения, таких как:

- ПК 3.1. Соблюдать правила эксплуатации контрольно-кассовой техники (ККТ) и выполнять расчетные операции с покупателями;
- ПК 3.2. Проверять платежеспособность государственных денежных знаков;
- ПК 3.3. Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги;
- ПК 3.4. Оформлять документы по кассовым операциям;
- ПК 3.5. Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей.

Задачи практикума в связи с этим были сформулированы следующим образом:

- приобретение опыта самостоятельной работы на кассовых машинах различных типов;
- изучение технической и технологической документации на кассовые машины;
- адаптация обучающихся в конкретных производственных ситуациях;
- воспитание у обучающихся сознательного бережного и ответственного отношения к оборудованию;
- формирование умений согласовывать свой труд в коллективе.

Перечень заданий практикума ориентирован на достижение следующих результатов:

Иметь практический опыт эксплуатации контрольно-кассовой техники и обслуживания покупателей.

Уметь:

- осуществлять подготовку ККТ различных видов;
- работать на ККТ различных видов: автономных, пассивных системных, активных системных (компьютеризированных кассовых машинах POS-терминал), фискальных регистраторов;
- устранять мелкие неисправности при работе на ККТ;
- распознавать платежность государственных денежных знаков;
- осуществлять заключительные операции при работе на ККТ;

- оформлять документы по кассовым операциям;

- соблюдать правила техники безопасности.

Знать:

- документы, регламентирующие применение ККТ;
- правила расчетов и обслуживания покупателей;
- типовые правила обслуживания, эксплуатация ККТ и правила регистрации;
- классификацию устройства ККТ;
- основные режимы ККТ;
- особенности технического обслуживания ККТ;
- признаки платежности государственных денежных знаков, порядок получения, хранения и выдачи денежных средств, отличительные признаки платежных средств безналичного расчета;
- правила оформления документов по кассовым операциям.

Практикум составлен на 48 часов практической работы, он предусматривает выполнение заданий на кассовых машинах и на компьютере. По отдельным практическим работам предусмотрено домашнее задание. Задания практикума выполняются обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя.

Рассматриваемая нами модель учебно-практического пособия включает 4 блока: основной, контрольный, вспомогательный и справочный. Основной блок содержит вопросы и задания, позволяющие восстановить в памяти ранее усвоенные знания, требующиеся для понимания, осмысления и лучшего запоминания изученного материала. Данный блок заданий позволяет сконцентрировать внимание обучающихся на обсуждаемом вопросе и повысить интерес к изучаемой теме. Воспроизведение опорных знаний предлагается излагать вербальным способом. Контрольный блок предусматривает систему дидактических заданий, активизирующих и организующих самоподготовку обучающихся, требует владения умением сравнивать, проводить классификацию, анализировать и делать обобщения. Вспомогательный блок содержит материал для выполнения заданий основного блока.

Справочный блок содержит перечень рекомендуемой литературы по изучаемой дис-

циплине. Предлагаемая в этой части учебно-практического пособия информация может заинтересовать обучающихся и послужить стимулом к дальнейшему развитию познавательной деятельности и творческой активности студентов.

Учебно-практическое пособие состоит из разделов и снабжено электронным приложением. Разделы следуют логике расположения учебного материала в основном учебнике с учетом требований ФГОС и содержат несколько учебных тем. Каждая тема включает задания следующих видов: вопросы, основные задания, задания для проверки знаний, задания творческого характера и тематика сообщений. Вопросы направлены на активизацию опорных знаний по теме.

Основные задания носят различный характер: тренировочные упражнения, практические работы. Тренировочные упражнения выполняются в тетради, в специально отведенных блоках. Практические задания, как следует из учебного пособия, необходимо представлять преподавателю на проверку в печатном виде на листах формата А4. При подборе вопросов и заданий авторы пособия реализуют дифференцированный подход: степень сложности заданий возрастает от контрольных вопросов, требующих простого воспроизведения известной информации, до заданий, требующих установления межпредметных связей, или заданий, необходимых для умения сравнивать, проводить классификацию, анализировать и делать обобщения. Следует отметить, что все задания начинаются побудительными словами: изобразите, сделайте, обозначьте, выделите. Предлагаемые задания, хотя и одинаковые для всех обучающихся, вызывают у каждого из них чувство личной ответственности, так как деятельность каждого проверяется и оценивается. Процесс выполнения заданий, а также результаты могут фиксироваться тут же в материалах.

Задания для проверки знаний содержатся в блоке «Проверь себя», входящем в каждую из тем. Он представлен в форме теста с однозначным или многозначным выбором ответов и предназначен для проверки знаний по рассматриваемой теме. Бланк ответов предложен в конце теста. Для оперативности проверки знаний все тесты представлены в электронном

варианте и входят в состав электронного приложения. Проверка знаний обучающихся позволяет осуществлять обратную связь между обучающимися и преподавателями, дает конкретный материал для анализа полноты и качества знаний, помогает своевременно увидеть проблемы, недочеты в образовании обучающихся.

В данном пособии не даются ответы к заданиям. Это изменяет отношение обучающихся к процессу решения, требует критического отношения к полученным результатам, усиливает общение обучающихся между собой. Очень важна и другая причина отсутствия ответов – необходимость коллективно обсуждать разные пути решения и искать правильные ответы. Самостоятельное нахождение правильного решения, тренировка по вопросам и заданиям способствуют формированию чувства удовлетворения, которое делает обучение не утомительной нагрузкой, а интересной работой.

Задания творческого характера разделены на два блока: творческий и индивидуальный. Для формирования творческого мышления важно ознакомить обучаемых с основными методами научного познания хотя бы в минимальном объеме: в пособии имеется ряд заданий на сравнение, выделение существенных признаков, систематизацию, формирование определенных и понятий [6].

Учебно-практическое пособие предполагает самостоятельную параллельную работу обучающихся с учебником. Задания в учебно-практическом пособии представлены в разных формах: тестовой с выбором ответа, классификации и обобщения множества фактов, решения расчетных задач различных типов. Выполнение заданий обеспечивает усвоение знаний как на репродуктивном уровне, так и на творческом. Предполагается формирование не только предметных, но и надпредметных знаний и умений: логически мыслить, рассуждать, систематизировать и классифицировать факты, обобщать, делать выводы. В процессе выполнения заданий развивается техническое и художественное мышление, раскрываются способности обучающихся, формируются их мировоззрение и навыки делового бесконфликтного общения.

Широкий набор видов деятельности и материалов для работы позволяет расширить кру-

гозор обучающихся, раскрыть их индивидуальные способности. Преподавателю приходится сформировать и развить умения обучающихся самостоятельно и творчески подходить к выполнению работы, находить оптимальный путь при решении задач, работать с документацией и правильно ее оформлять. Предлагаемые критерии оценивания работы обучающихся:

- оценка «5» – все задания работы выполнены в полном объеме, в полном соответствии с эталоном;

- оценка «4» – все задания работы выполнены, но имеются от одного до трех несоответствий с эталоном;

- оценка «3» – задания выполнены не в полном объеме, имеются несоответствия с эталоном;

- оценка «2» – задания выполнены менее 1/3 части работы.

Успешное выполнение всех контрольных заданий может стать основанием для положительной аттестации обучающихся по дисциплине без проведения контрольного мероприятия (дифференцированного зачета).

Постепенное овладение умениями и навыками рационального умственного труда, тренировка в решении вопросов и заданий, самостоятельное нахождение правильного ответа способствуют формированию чувства удовлетворения, которое делает обучение не утомительной нагрузкой, а интересной работой. Известно, что усвоение любого материала происходит более эффективно на положительном эмоциональном фоне.

Повышение эффективности обучения через использование в учебном процессе учебно-практических пособий на печатной основе в целом достигается в условиях активного при-

влечения обучающихся к самостоятельной работе, включения их в процесс анализа применения приобретенных знаний, формулирования выводов, проверки результатов своей работы с установкой на обязательный отчет [7].

Использование обучающимися учебно-практических пособий улучшает качество образования, повышает эффективность учебного процесса на основе его индивидуализации, предоставляет возможность и для реализации перспективных методов обучения.

В ходе исследования нами были сформулированы следующие выводы:

1. Учебно-практические пособия являются специфическим жанром учебной литературы, который интегрирует не только инновационную технологию образования, но и задает новую траекторию обучения.

2. Образовательный потенциал учебно-практических пособий представляет собой совокупность научной, дидактической, психолого-педагогической информации, которая становится условием повышения эффективности учебного процесса.

3. Положительная динамика роста эффективности учебного процесса, основанного на актуализации всех компонентов знания (номотетического, герменевтического, майевтического) как результатов разработанной технологии, используемой в учебном процессе, позволяет рекомендовать данную технологию для использования в системе массового профессионального образования.

4. Эффективность использования учебно-практических пособий необходимо рассматривать в контексте интеграции усилий колледжа или вуза по подготовке и переподготовке обучающихся [8].

#### *Библиографический список*

1. Белоруссова, Е.В. Рабочая тетрадь по дисциплине – средство развития познавательной активности и организации самостоятельной работы студентов / Е.В. Белоруссова // Педагогика: традиции и инновации : материалы V Международной научной конференции (г. Челябинск, июнь 2014 г.). – Челябинск : Два комсомольца, 2014. – С. 106–108.
2. Рязанцева, М.В. Рабочая тетрадь по дисциплине «Документационное управление персоналом» как инструмент самостоятельной работы и формирования компетенций студентов / М.В. Рязанцева, А.О. Субочева // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – №1. – С. 72–74.
3. Кряклина, Т.Ф. Актуализация изучения инноваций и инновационной культуры в философии / Т.Ф. Кряклина, С.В. Реттих // Известия Алтайского государственного университета. – 2012. – №2. – С. 185–186.

4. Реттих, С.В. Программно-целевой подход к распространению инновационного опыта образовательного учреждения (на примере Алтайской академии экономики и права) / С.В. Реттих // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2012. – Вып. 1. – С. 118–123.

5. Козлова, Т.П. Контрольно-кассовая техника и расчеты с покупателями : практикум / Т.П. Козлова, О.А. Семькина. – Барнаул : Азбука, 2013. – 43 с.

6. Косинова, В.Ф. Использование гибких технологий практического обучения для формирования профессиональной готовности / В.Ф. Косинова // Среднее профессиональное образование. – 2007. – №6. – С. 40–41.

7. Реттих, С.В. Развитие профессионального образования в условиях рынка / С.В. Реттих // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2011. – Вып. 2. – С. 70–74.

8. Кряклина, Т.Ф. Менеджер инновационного типа: компетенции, деловая карьера : учебное пособие / Т.Ф. Кряклина, С.В. Реттих. – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2013. – 190 с.



## *Раздел 3*

# **Бизнес**

*Ответственный редактор раздела –  
доктор экономических наук, профессор*  
**С.В. Лобова**

*Ведущие эксперты:  
доктор экономических наук, профессор*  
**С.Н. Бочаров;**  
*доктор экономических наук, профессор*  
**С.И. Межов**

**Степан Игоревич Межов**

(доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и кредита  
Алтайского государственного университета, г. Барнаул)

## **МОДЕЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

**Ключевые слова:** операционные и инновационные процессы корпорации, производственная программа промышленной корпорации, инновации, жизненный цикл товара, моделирование.

Методологический аспект познания системы или процесса предполагает построение более-менее адекватной модели, позволяющей значительно расширить спектр исследования и получить структурные, исторические, логические и функциональные данные, которые по разным причинам недоступны при непосредственном изучении объекта. Кроме того, эти данные необходимы для конструктивного решения организационно-управленческих проблем управления корпорациями, в частности, связанных с инновациями. Системная методология позволяет опираться на различные подходы и концепции при формировании моделей исследуемого объекта. Как показали наши исследования, можно выделить несколько подходов и взаимообусловленных этими подходами задач, наиболее устойчиво рассматриваемых многими авторами. Достаточное распространение в литературе по инструментальным методам получила задача оценки инновационного потенциала [1; 2]. Что такое инновационный потенциал современной промышленной корпорации в условиях глобальной конкуренции? Инновационный потенциал промышленного предприятия представляет собой (в соответствии с [3]) совокупность:

- изделий на разных стадиях разработки и освоения, а также возможностей создавать, производить и совершенствовать продукцию;

- компетенций по организации разработки, производства и продажи товаров, наиболее полно соответствующих настоящим и будущим требованиям покупателей, своевременной замене продуктов, не пользующихся спросом.

Инновационный потенциал промышленного предприятия является интегральной системной характеристикой, отражающей способность предприятия генерировать и эф-

фективно реализовывать инновационные продукты, определяющие его стратегическую конкурентоспособность.

Основные индикаторы для оценки инновационного потенциала в настоящей статье выбирались с учетом имеющихся исследований, в частности, работы [4], которые были дополнены важными, на наш взгляд, характеристиками, отражающими системно-интеграционную сущность организационного развития:

1) готовность предприятия создавать конкурентоспособную продукцию;

2) рынок инновационной продукции предприятия;

3) эффективность организации и управления инновационного производства;

4) готовность персонала предприятия к инновационной деятельности;

5) экономические показатели инновационной деятельности предприятия;

6) наличие ключевых компетенций и уникальных ресурсов;

7) характер формирования и замены рутин функционального уровня;

8) структура затрат на операционную и инновационную деятельность, доля затрат на обучение персонала и формирование человеческого капитала.

Совершенно очевидно, что в условиях стратегической конкурентной борьбы, если нет потенциала или он достаточно низок, это означает, что нет самой корпорации. Стабильная операционная деятельность обеспечивает инвестиционную привлекательность, а эффективные инвестиции являются ключевым фактором конкурентоспособности предприятия. Таким образом, любая серьезная корпорация может рассматриваться только с позиций единства операционной и инновационной деятельности.

В настоящее время разработаны, экспериментально опробованы и частично внедрены в практику планирования в фирмах и компаниях отдельные экономико-математические модели или их группы (системы) для разработки перспективных, текущих и оперативно-календарных планов и производственных программ.

Одной из наиболее изученных моделей является модель оптимизации производственной программы.

Первые модели оптимизации годового планирования в СССР относятся к 1939 г., когда Л.В. Канторович впервые в мире сформулировал задачу хозяйственного планирования на предприятии как оптимизационную, что в дальнейшем привело к важным методологическим выводам. К настоящему времени разработано достаточно большое количество модификаций оптимизационной задачи производственного планирования, сформулированной Л.В. Канторовичем.

Анализ подходов к экономико-математическому моделированию перспективного и текущего планирования, оптимизационных, балансовых моделей и «прямых» плановых расчетов показывает следующее [5; 6]:

1. В настоящее время имеется достаточно большое число моделей, которые могут быть использованы в перспективном и текущем планировании.

2. В большинстве исследований моделируются или отдельные задачи, или отдельные функции управления.

3. С точки зрения охвата моделями функций планирования пока хорошо проработаны только несколько из них, такие как планирование производства, технического развития и определения затрат на производство, функции учета инновационной деятельности описаны слабо или вовсе не представлены на модельном уровне.

4. Используется разнообразный математический аппарат: регрессионный и корреляционный анализ, математическое программирование, линейная алгебра и др.

5. Существует тенденция перехода моделирования отдельных задач к созданию комплексов экономико-математических моделей и «прямых» плановых расчетов.

6. Моделирование временных подсистем рассматривается как создание единого процесса разработки плана через описание взаимосвязи

всех функций планирования при помощи рационального сочетания экономико-статистических, оптимизационных и балансовых моделей с «прямыми» плановыми расчетами [7].

7. Мало внимания уделяется эффективности инноваций на промышленных предприятиях в аспекте увязки производственного и инновационного процессов. Отсутствует моделирование параметров корпорации для осуществления инновационной политики, таких как размер активов, объем продаж, структура капитала, размер прибыли.

Для обеспечения системного подхода к управлению инновационной деятельностью НП необходимо обеспечить взаимосвязь и взаимозависимость процессов управления его инновационного развития (ИР) на трех уровнях:

1. Формирование целей и стратегий.

2. Формирование портфеля ИП для достижения поставленных целей. Понятие «портфель проектов» использовано для характеристики группы инновационных проектов, так как позволяет рассматривать эффективность не отдельного ИП, а всей группы как единого комплексного проекта.

3. Формирование совокупного плана инновационной и производственно-хозяйственной деятельности. Одной из важных характеристик продукции, которую необходимо учитывать при прогнозировании результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия, является ее стадия ЖЦ. Результаты выполнения идентификации стадий ЖЦ позволяют провести анализ сбалансированности портфеля продуктов НП, необходимый для оценки согласованности планов инновационной и производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Факторы, определяющие успех инновационного проекта, предлагается разделить на следующие группы:

- факторы окружения;
- стадия ЖЦ инновации;
- характеристика инновации по глубине вносимых изменений.

Вероятность успешной реализации ИП предлагается определять как произведение вероятностей успеха для каждой из выделенных групп.

Оценку эффективности  $i$ -го проекта на стадии формирования портфеля ИН НП пред-

лагаются выполнять по формуле, учитывающей дисконтирование денежного потока:

$$\mathcal{E}_{инн} = \sum_{t=1}^T \frac{P_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=1}^T \frac{Z_t}{(1+r)^t},$$

где  $t$  – период дисконтирования;

$T$  – планируемый срок реализации  $i$ -го ИП НП;

$P_t$  – планируемые доходы за время  $t$ ;

$Z_t$  – планируемые затраты за время  $t$ ;

$r$  – ставка дисконтирования.

Для определения периода прогноза, обеспечивающего необходимую достоверность результатов прогнозирования, предлагается использовать максимальную длительность ЖЦ проекта. Из совокупности ИП, характеризующихся значениями планируемой эффективности, выделяются проекты, оказывающие наиболее существенное влияние на совокупную эффективность ИД НП.

Достаточно конструктивным подходом к прогнозированию производственных программ развития корпорации на основе экономико-математических инструментов является система оптимизационных частично целочисленных моделей. Концептуальное отличие данного подхода к долгосрочному прогнозированию [8; 9] от других [10; 11] заключается в том, что в нем учитывается только часть жизненного цикла изделий: отсутствует процесс планирования НИОКР, но более широко представлены организационно-экономические и финансовые процессы.

По нашему мнению, одним из конструктивных подходов к процессу прогнозирования производственных программ предприятий в условиях инноваций на основе экономико-статистических моделей регрессионного характера является подход В.И. Данилина, который ввел в модели плана учет прогноза циклов производства изделий (жизненных циклов) [12]. Как известно, повторяемость этапов разработки, подготовки к производству, выпуска и эксплуатации изделия с момента теоретических исследований и до момента снятия его с эксплуатации называется жизненным циклом изделия. Другими словами, это промежуток времени на прохождение изделия с момента его проекти-

рования и до прекращения продаж. В цикле жизни изделия можно выделить следующие укрупненные этапы: научно-исследовательские работы, опытно-конструкторская подготовка, технологическая подготовка производства, запуск опытной партии, наращивание выпуска, стабилизация объемов выпуска, спад производства данного изделия и снятие его с производства. Повторяющийся цикл с запуска опытной партии до момента снятия изделия с производства называется «циклом производства». Этапы цикла производства, особенно для массового и крупносерийного производства, имеют определенные количественные соотношения, связывающие объемы выпуска продукции в натуральных единицах измерения с товарной продукцией, себестоимостью, трудоемкостью и рядом других показателей. Для изучения этих соотношений разработаны методы оценки производственного цикла изделия.

*«Первый.* Прогноз смены конкретного изделия семейства осуществляется вне связи с выпуском продукции других семейств, которые производятся в компании.

*Второй.* При прогнозе смены изделий в отдельном семействе не учитывается уровень заданий, прежде всего по экономическим и финансовым показателям, который компания должна достигнуть в расчетном периоде. Учет конкретных ограничений, закладываемых в перспективный план, может привести к тому, что прогнозные сроки, правильные для определения тенденций развития данного семейства изделий, могут быть неверны для определения развития объединения в целом» [13].

Однако, как показывают наши исследования [14, 15], такая постановка проблемы для современных передовых корпораций (ТНК) не являются актуальной. Замена изделий в производственной программе целиком диктуется рыночным спросом и принципами конкурентной борьбы, это подтверждают и авторы таких работ как [16–18]. Однако модельный учет жизненных циклов остается важным методологическим посылом к построению комплексной инновационно-производственной программы.

#### *Библиографический список*

1. Баженов, Г.Е. Инновационный потенциал предприятия: экономический аспект / Г.Е. Баженов, О.А. Кислицына // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – №323. – С. 222–228.

2. Волкова, Н.В. Экономический потенциал и стратегическое управление развитием предприятия / Н.В. Волкова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. – 2008. – №5 (64). – С. 149–153.
3. Там же.
4. Гупта, А. Стратегия бизнес-единицы: стремление к достижению конкуретного преимущества администрирования / А. Гупта // Курс МВА по стратегическому менеджменту / под ред. Л. Фазй, Р. Рэнделл. – 2-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – С. 109–142.
5. Омельченко, И.Н. Организационно-функциональная модель управления портфелем инновационных проектов наукоемкого предприятия / И.Н. Омельченко, Д.Г. Ляхович // Научно-технические ведомости СПбГПУ. – 2008. – №5 (64). – С. 201–206.
6. Проектная экономика в условиях инновационного развития: концепция, модели, механизмы / под ред. Т.С. Новиковой. – Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2009. – 144 с.
7. Данилин, В.И. Операционное и финансовое планирование в корпорации (методы и модели) / В.И. Данилин. – М. : Наука, 2006. – 334 с.
8. Титов, В.В. Оптимизация управления промышленной корпорацией: вопросы методологии и моделирования / В.В. Титов. – Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2007. – 256 с.
9. Тарасова, А.А. Управленческие инновации и конкурентоспособность фирмы / А.А. Тарасова // Актуальные проблемы социально-экономического развития Российской Федерации : тезисы докладов Первой межрегиональной научной конференции аспирантов, посвященной 20-летию ААЭП. – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2013. – С. 68–71.
10. Анцыз, С.М. Математическое обеспечение перспективного отраслевого планирования / С.М. Анцыз, В.Л. Макаров, В.Д. Маршак, В.Ф. Фефелов. – Новосибирск : Наука, 1979.
11. Соболев, В.Ф. Моделирование и оптимизация в управлении развитием крупных экономических систем (полный жизненный цикл продукции) / В.Ф. Соболев. – Новосибирск : НГАЭиУ, 2000.
12. Данилин, В.И. Указ. соч. – 334 с.
13. Там же. – С. 71.
14. Межов, С.И. Интегрированная система «Университет-предприятие»: путь к реализации инновационных стратегий / С.И. Межов, А.М. Гринь, К.Н. Мироненков // Университетское управление: практика и анализ. – 2011. – №1(71). – С. 71–79.
15. Титов, В.В. Оптимизация принятия решений в управлении производством / В.В. Титов. – Новосибирск : Изд-во «Наука», 1981. – 270 с.
16. Чесбро, Г. Открытые инновации / Г. Чесбро; пер. с англ. В.Н. Егорова. – М. : Поколение, 2007. – 336 с.
17. Строителева, Т.Г. Интеграционные процессы в корпоративных структурах как инструмент развития регионов / Т.Г. Строителева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2014. – №5 (37). – С. 45–48.
18. Строителева, Т.Г. Методические аспекты исследования интеллектуального потенциала // Т.Г. Строителева, С.А. Борисов, Т.А. Беляева // Экономика устойчивого развития. – 2014. – №3 (19). – С. 203–207.

**Дмитрий Викторович Батейкин**

(кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики  
Алтайского института финансового управления, г. Барнаул)

## **АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

**Ключевые слова:** прогнозирование социально-экономического развития регионов, системы прогнозирования, прогнозирование – программирование – бюджетирование.

Формирование рыночной экономики в России ставит перед исследователями широкий круг задач, связанных не только с реформированием экономики, но и с решением ряда проблем самой экономической науки, выработкой новых парадигм, методов и способов анализа. Важное место среди них занимают вопросы адекватной оценки прогнозирования социально-экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях.

Необходимо отметить и другой аспект, что в «процессе реформирования прогнозированием было заменено государственное планирование. Вместо государственного плана социально-экономического развития страны стал ежегодно разрабатываться прогноз социально-экономического развития. Сегодня результаты государственного прогнозирования используются при принятии органами государственной власти конкретных решений в области социально-экономической политики» [1]. Однако современный рынок не отменяет планирования. Необходимость стратегического замысла, определения целей оперативного регулирования, координации из единого экономического центра диктуется управлением «новой» экономики.

В настоящее время для регионального развития особенно актуальным становится выдвигание системы «прогнозирование – программирование – бюджетирование», которая предусматривает элементы перспективного планирования и программы, подчиненные национальным целям, а также объективный анализ программ в соответствии с критериями эффективности, использование математических моделей и инструментария системного анализа. Однако степень ее практического применения остается низкой в связи со сложностью и

неспособностью восприятия норм данной системы основной частью государственных служащих, а также необходимостью проведения сопровождающих реформ системы государственного управления.

Другой недостаток существующей системы социально-экономического прогнозирования связан с отсутствием методических основ построения долгосрочных прогнозов, что весьма актуально при разработке стратегических документов регионального развития (стратегий, концепций). Как показывает мировой опыт, в развитых странах при составлении государственных программ делают акценты на длительные циклы развития территорий – до 50 лет, с разбивкой на 5–10-летние периоды [2].

В развитии теории прогнозирования исследователи выделяют следующие основные временные этапы:

1. 1950-е гг. – начало прогностических исследований: развитие и использование теории прогнозирования и простых прогнозных моделей.

2. 1960–1970 гг. – «бум прогнозирования», в ходе которого разработано большинство теоретических вопросов, новые методы, созданы сложные прогнозные модели.

3. Конец 1970-х – начало 1980-х гг. – закрепление достигнутого и продолжение развития научного прогнозирования, применение достижений прогностики в деятельности предприятий и организаций самого различного профиля. С переходом к информационному обществу прогнозирование становится все более прочно на свое высокое место в жизни общества.

В настоящее время макро- и мезоэкономическая прогностика представляет собой методологию прогнозирования развития социально-экономической системы страны (региона).

В свою очередь, система прогнозирования социально-экономического развития страны (региона) означает определенное единство методологии, организации и разработки прогнозов, обеспечивающее их согласованность, преемственность и непрерывность. Вместе с тем в современной научной литературе исследователями не дается точного определения данной категории. По нашему мнению, следует конкретизировать данное понятие, учитывая возрастающую значимость социально-экономического прогнозирования в управлении региональным развитием.

Наиболее логичным представляется уточнение структуры системы социально-экономического прогнозирования, включающей в себя методологию (понятийный аппарат, цели, принципы, функции, методы, алгоритмы, модели, прогнозные показатели); организацию разработки прогнозов (нормативное правовое обеспечение); субъекты прогнозирования (органы государственной власти и местного самоуправления, организации, население). Такой подход не противоречит ранее обозначенным высказываниям исследователей, а лишь их дополняет и конкретизирует.

Остановимся последовательно на рассмотрении обозначенных элементов структуры системы социально-экономического прогнозирования, но первоначально определим место прогнозирования в государственном планировании регионального развития. Важность такой постановки связана с тем, что, несмотря на то что в процессе реформирования планирование было заменено прогнозированием, в последнее время появились документы, позволяющие говорить о необходимости определения государственного планирования как самостоятельного направления в управлении региональным развитием. Так, Градостроительным кодексом РФ закреплена обязанность разработки Правительством РФ и ее субъектами схем территориального планирования как его основных документов. Под территориальным планированием понимается планирование развития территорий, в том числе для установления функциональных зон, зон планируемого размещения объектов капитального строительства для государственных и муниципальных нужд, зон с особыми условиями использования территорий. Вместе с тем не

совсем понятно место принятой Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. при разработке схем территориального планирования [3].

Необходимость выделения государственного планирования как самостоятельного вида управленческой деятельности рассматривают и другие исследователи, отмечая «влияние глобальных проблем (экология, истощение ресурсов), неспособность рынка обеспечивать макроэкономическую сбалансированность и устойчивость. При этом отсутствие государственного планирования как функции управления равнозначно анархии» [4].

Представляется целесообразным согласиться с достаточно распространенным мнением исследователей, что «планирование направлено на принятие и практическое осуществление управленческих решений, а цель прогнозирования – создать научные предпосылки для их принятия», другими словами – подготовить всю необходимую информацию для принятия управленческого решения.

Отметим, что специфика прогнозирования состоит в том, что из имеющейся информации о состоянии элементов системы, закономерностях и условиях ее развития выводится новая информация о будущем состоянии этой системы. А так как исходная информация частично носит гипотетический характер, то прогнозы, в принципе, вероятностны. Чем сложнее прогнозируемое явление, тем шире круг влияющих на его развитие факторов, и чем продолжительнее период прогноза, тем более гипотетична используемая информация и сильнее проявляется вероятностный характер прогноза [5].

В Федеральном законе от 23 июня 1995 г. №115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» государственное прогнозирование представлено как система научно обоснованных представлений о направлениях социально-экономического развития России, основанных на законах рыночного хозяйствования. Таким образом, социально-экономические прогнозы – начальный этап процесса принятия управленческих решений. В этом смысле разделение процессов планирования и прогнозирования условно, так

как планирование базируется на научно обоснованном прогнозировании.

Прогноз и план имеют в своей природе много общего и являются формами предвидения, раз-

личаясь в зависимости от степени конкретизации и характера воздействия на ход исследуемых процессов. Однако план следует рассматривать как более сложную категорию (см. табл.).

### Отличительные особенности прогноза и плана

Прогноз	План
Рекомендательный характер	Директивный характер
Альтернативные варианты решения	Однозначное решение
Основа – прогностические методы	Опора на точные методы расчетов
Отсутствие связи с принятием хозяйственных решений	Отражение принятых хозяйственных и других решений, фиксация потребности в ресурсах, объемов финансирования, сроков реализации мероприятий, исполнителей, ответственных за невыполнение

Методологическую основу системы социально-экономического прогнозирования составляют понятийный аппарат и инструментарий прогнозирования, позволяющие осуществлять прогнозы с необходимой точностью.

Большинство исследователей рассматривают «социально-экономическое прогнозирование региона как составную часть процесса управления регионального развития за счет представления его в качестве вероятностной, научно обоснованной системы ожидаемых в перспективе показателей уровня социально-экономического развития региона» [6].

Основными целями социально-экономического прогнозирования регионального развития являются:

- выявление тенденций развития региональной экономики, определение вероятных темпов и уровней структурных и территориальных сдвигов в формировании товарных рынков;

- обеспечение преемственности принимаемых решений и оптимальные сочетания партнерских и межрегиональных интересов;

- определение научно-технических, социально-экономических и других проблем, которые должны решаться в интересах будущего и по которым необходима заблаговременная разработка программ их осуществления;

- выявление последствий от принимаемых схем использования природных ресурсов и разработка путей предотвращения отрицательных явлений;

- разработка научных основ функционирования системы региональных и межрегиональных рынков, их инфраструктурного обеспечения;

- определение форм организации управления экономическими, социальными и техническими процессами с учетом развития рыночных отношений и формирования региональных и межрегиональных рынков;

- разработка долгосрочных проектов территориальной организации хозяйства, специализации и развития межрайонной экономической интеграции с учетом специфических региональных условий освоения природных ресурсов, функционирования производства и жизни людей.

Таким образом, современные условия хозяйствования требуют максимального расширения сферы прогнозирования, дальнейшего совершенствования методологии и методики разработки прогнозов. Региональный аспект прогнозирования играет особую роль, так как без учета специфики развития регионов не может быть реализована ни одна долгосрочная и среднесрочная государственная программа, невозможно проведение социальных и экономических реформ.

*Библиографический список*

1. Миллер, А.И. Методические основы интеграции промышленных предприятий / А.И. Миллер // Вестник экономической интеграции. – 2011. – №5. – С. 63–66.
2. Рагулина, Ю.В. Отдельные направления эволюции инновационных процессов промышленности макрорегионов / Ю.В. Рагулина, Н.А. Лебедев // Глобальный научный потенциал. – 2014. – №9 (42). – С. 70–74.
3. Рагулина, Ю.В. Понятие и сущность комплексного социально-экономического развития муниципальных образований / Ю.В. Рагулина, О.А. Нечаева // The Unification of Economists and Lawyers is a Key to the New Stage of Development : International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers, г. Берн, Швейцария, 2013. – Женева : ISAE «Consilium», 2013. – С. 158–162.
4. Строителева, Т.Г. Инвестиционное обеспечение как основной фактор реализации социально-экономических программ в регионах России / Т.Г. Строителева // Вестник алтайской науки. – 2013. – №2-2. – С. 177–179.
5. Строителева, Е.В. Проблемы стратегического и программно-целевого планирования в регионах / Е.В. Строителева // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2014. – №3. – С. 75–79.
6. Шваков, Е.Е. Анализ инвестиционной сферы Алтайского края / Е.Е. Шваков // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития : материалы 6-й Международной научно-практической конференции / под общ. ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014. – С. 35–39.

**Варвара Дмитриевна Усенко**  
(старший преподаватель кафедры экономики  
Алтайского института финансового управления, г. Барнаул)

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ**

**Ключевые слова:** реализация инвестиционных программ, зарубежный опыт, инвестиционный риск, инвестиционные сделки, реализация проекта.

Зарубежный опыт формирования инвестиционной политики региона показывает, что успешное осуществление региональных инвестиционных проектов и программ способствует экономическому возрождению территорий, реконструкции и модернизации исторических центров, где государство, влияя на инвестиционный климат через налоги на прибыль, финансово-кредитные механизмы, амортизационную политику, таможенное регулирование и т.д., определяет тем самым правила игры на рынке капиталовложений для различных видов предпринимательства.

Зарубежный опыт формирования инвестиционной политики региона свидетельствует о том, что успех региональных инвестиционных программ и проектов связан с нахождением гибкого соотношения участия в них частных смешанных (частно-государственных) и общественных организаций. Во многом успеху содействует система так называемого координационного управления, предусматривающая согласованность действий всех участников инвестиционной деятельности в регионе.

Так, зарубежная практика формирования инвестиционной политики в регионе свидетельствует, что в функции государства (соответствующих правительственных организаций) входит содействие координации управления региональной программой и создание эффективного механизма ее реализации [1]. Это включает:

- обеспечение правового регулирования, оформление договорных отношений с муниципальными или региональными организациями по делегированию им ответственности, в том числе в области зонального планирования;
- создание условий для объединения финансовых и материальных ресурсов, установ-

ление приоритетов налогового регулирования (льготное кредитование и др.);

- определение форм ответственности местных органов за реализацию мероприятий в рамках инвестиционной политики и возможные негативные последствия (нарушение экологической среды, зонального земельного планирования и др.);

- обеспечение связи с общественностью через средства массовой информации для широкой демонстрации реализуемой инвестиционной политики в регионе с целью привлечения общественных организаций и населения к участию в принятии решения о целесообразности и направлениях ее дальнейшего развития.

За рубежом инвестиционная политика региона является фактором стабилизации экономики, где количество и глубина экономических и социальных проблем, требующих своего разрешения, настолько велика, что единственным возможным путем достижения поставленных реформами целей является постепенное и систематическое движение по пути построения нового инвестиционного механизма в условиях развития рыночных отношений [2].

Инвестиция, являясь одним из главных инструментов государственной экономической политики, концентрирует в себе ее основные проблемы. Ключевым фактором, определяющим подходы к формированию инвестиционной политики в регионах в зарубежной практике, является острый дефицит финансовых ресурсов государства. Причина его заложена в непрекращающемся падении производства. Сказывается также нерешенность вопросов государственного устройства и взаимодействия федеральных и местных властей, неурегулированность отношений различных ветвей власти

в стране, что разрушает инвестиционную систему государства.

Поэтому в зарубежных экономиках цель развития инвестиционной политики региона – это, прежде всего, с помощью различных льгот привлечь внимание крупных корпораций и других частных предпринимателей к данной территории.

Правительство оказывает содействие фирмам, ведущим строительство в регионе, в правовой защите, использовании налоговых льгот и льготных тарифов на транспорт и энергию. В ряде случаев осуществляется прямое бюджетное финансирование мероприятий в рамках реализации инвестиционной политики в регионе. Как правило, государство инвестирует большие суммы на социальную и производственную инфраструктуру (дороги, мосты, другие инженерные коммуникации), создание которой предшествует реализации крупного регионального проекта [3].

Впервые в США тенденция опережающего развития инфраструктуры проявилась при освоении Аляски, сейчас это стало и во многих других странах обычной практикой при реализации крупных региональных программ и реконструкции городских и сельских районов. Планирование и создание отдельных объектов социального назначения, как и развитие небольших городских и сельских поселений, является сейчас прерогативой местных органов управления, объектом работ при формировании инвестиционной политики в регионе. Для этого привлекаются частные компании, благотворительные организации и фонды, развивается система смешанного частно-государственного предпринимательства. Региональные власти выделяют специальные земельные участки и способствуют решению насущных задач развития местности путем застройки и реконструкции, предоставляя подрядчикам специальные налоговые льготы. Проводя политику регулирования землепользования, используя гибкие налоговые и кредитно-финансовые механизмы, дифференцированные тарифные ставки, льготные кредиты, выпуск облигаций специально для развития данной территории, местные власти могут эффективно стимулировать инвестиционную активность частных предпринимателей в области строительства жилых и торговых комплексов, офисов, гостиниц и т.д.

В последнее время в ряде стран для развития инвестиционной политики отдельных регионов созданы корпорации экономического развития территории (государственные и смешанные). Они направляют на цели регионального развития часть своих капиталов и привлекают других инвесторов, выступая в качестве гарантов эффективного вложения средств при совместном осуществлении проекта. Эти корпорации формируют специальные фонды за счет долевого участия фирм, расположенных на данной территории. Средства фондов направляются на строительство нужных для города или района жилых и деловых комплексов с магазинами, ресторанами и т.п.

Сегодня в зарубежной практике формирования и реализации инвестиционной политики региона одним из важных источников финансирования строительства на местном уровне является выпуск муниципальных облигаций. Привлекательность муниципальных облигаций для инвесторов состоит в том, что доход по ним, как правило, не облагается федеральным налогом. Более того, для резидентов (жителей штатов) облигации, выпущенные властями штатов или муниципалитетами, освобождаются также от местных налогов [4]. В целом законодательные и финансово-экономические стимулы в инвестиционной политике регионов стран Запада способствовали подъему депрессивных регионов, многофункциональному развитию городских и сельских территорий, реконструкции и модернизации крупных городов, решению социально-экономических и экологических проблем.

Следует отметить, что зарубежный опыт регулирования и стимулирования инвестиций на региональном уровне может быть полезен для России на пороге стабилизации и укрепления ее экономической системы.

Прежде всего, необходимо отметить, что в экономической литературе, посвященной проблемам инвестиций, недостаточно четко обозначены основные направления развития инвестиционной политики региона. Это обстоятельство в известной степени затрудняет разработку и специализацию мер, направленных на повышение эффективности использования инвестиционного потенциала регионов России. В этой связи, по нашему мнению, целесообразно уделить внимание следующим предметным

областям развития инвестиционной политики региона [5]:

- учет инвестиционных рисков при формировании инвестиционной политики региона;
- повышение мотивационной составляющей управления инвестиционным процессом в регионе через совершенствование регионального рынка инвестиционных проектов;
- усиление значения и роли финансово-кредитных учреждений в привлечении инвестиций в регион.

*Учет инвестиционных рисков при формировании инвестиционной политики региона.* Рассмотрим факторы региональных инвестиционных рисков и методологию их оценок с точки зрения обозначения условий развития инвестиционной политики в регионе.

При выявлении уровня региональных рисков (для отдельных экономико-географических районов и субъектов) будем использовать подход, основанный на применении структурно-логической модели «колеса Тихомирова», которая разработана для получения наглядного представления об «обществе, в котором мы живем». Предполагается, как отмечалось ранее, что инвестиционная политика региона практически определяется состоянием соответствующей общественной системы.

С позиций рассматриваемой модели обобщенная оценка возможностей совершенствования инвестиционной политики в регионе отражает состояние дел по отдельным составляющим, характеризующим развитие региональной общественной системы, каждая из которых оценивается с учетом соответствующего набора показателей (факторов риска).

Прежде всего, рекомендуется обращать внимание на человеческий потенциал региона, где люди должны «быть» (жить). Этот потенциал формируется за счет численности населения, проживающего в регионе, его состава и культурно-образовательного уровня. Однако для того чтобы жить, нужно «иметь» определенные материальные и духовные блага. На практике совокупность соответствующих показателей часто подменяют показателями доходов населения, что нельзя считать правильным, так как доходы отражают лишь возможность что-то иметь, но не реальное состояние дел. Поэтому, кроме доходов, необходимо обращать внимание на уровень материального благосо-

стояния населения региона – того, что жители региона имеют. Важен также учет состояния материально-технической базы, использование которой дает возможность иметь и доходы, и определенный уровень материального благосостояния. Дополнительно требуется учитывать уровень развития материально-технической базы.

До сих пор речь велась о потенциале развития общественной системы. Дополнительно требуется учет показателей, которые дают возможность судить об уровне общественных отношений, что проявляется в состоянии социально-политической обстановки (отношения друг к другу) и в сфере экономики (отношения к тому, что имеют). Поэтому в оценках инвестиционного риска для определения условий развития инвестиционной политики в регионе необходимо обращать внимание и на эти составляющие общественного развития. Дополнительно, так же как в случае оценок потенциала, должен учитываться уровень организованности в обществе (именно здесь проявляются политические риски) и уровень управления общественным хозяйством, который связан в первую очередь с состоянием дел в финансовой сфере. В итоге появляется возможность перейти к обобщенным оценкам и, наконец, к выявлению на их основе региональных рейтингов.

В заключение следует остановиться на показателях, которые заслуживают внимания, но пока не могут оцениваться на основе статистических данных. При этом их важность не вызывает сомнения, в частности для оценок политических рисков (особенно по России). Речь идет о показателях, характеризующих состояние законодательства и, что особенно важно в оценках инвестиционных рисков, ту его часть, которая относится к обеспечению прав собственности, так как именно здесь можно найти резервы роста для совершенствования инвестиционного процесса в регионах и соответствующего развития инвестиционной политики.

Знание всех перечисленных факторов дает возможность за счет использования обобщенных оценок определить рейтинги регионов с точки зрения наличия возможностей развития инвестиционной политики в регионе. При этом суммируются оценки, характеризующие со-

стояние по отдельным составляющим качества инвестиционного процесса в регионе:

- индекс человеческого развития;
- материальная база развития (существующая и потенциальная);
- условия социально-политического развития;
- уровень воспроизводства ресурсов в хозяйстве региона;
- качество финансового управления в регионе;
- перспективы экономического развития в связи с освоением природной базы региона;
- уровень и достаточность самофинансирования в регионе;
- уровень и достаточность межрегиональных источников финансирования;
- уровень и достаточность прямых иностранных инвестиций.

*Повышение мотивационной составляющей управления инвестиционным процессом в регионе через совершенствование регионального рынка инвестиционных проектов.* Рынок инвестиционных проектов в регионах зарубежных стран представляет собой совокупность инициаторов проектов и потенциальных инвесторов, взаимодействие которых приводит в итоге к возможности обмена, ресурсами. Инициаторами инвестиционных проектов выступают физические и юридические лица, желающие получить финансовые ресурсы для реализации выдвигаемых ими проектов. Инвесторами являются физические, юридические лица и государство, стремящиеся посредством этих проектов наиболее полно реализовать свои интересы: экономические, политические, религиозные и др.

Помимо двух основных участников – продавцов и покупателей, на рынке инвестиционных проектов функционируют особые институты, выполняющие роль посредников между инициаторами проектов и инвесторами. Формирование этих институтов: инвестиционных компаний и фондов, консалтинговых фирм, научных центров, подразделений региональных органов власти – очень важно для обеспечения условий развития инвестиционной политики в регионе. За прошедшие годы в России часть возникших посреднических фирм распалась, появились новые, и в настоящее время можно дать определенную

характеристику инфраструктуры рынка инвестиционных проектов регионов.

Совершенно определенно сложились два сегмента рынка по объектам инвестирования: малый бизнес и крупные проекты. Средний размер инвестиций в первом сегменте – до 100 тыс. долл. США. Во втором – от 5 млн долл. США и выше для проектов реконструкции средних и крупных предприятий региона. В последнее время начинает формироваться третий, промежуточный сегмент с объемом инвестирования в пределах в среднем от 1 до 4–5 млн долл. США для развития региональной инфраструктуры: строительства дорог, жилья и т.д.

Основу формирования устойчивых связей между участниками инвестиционного рынка, как показывает зарубежная практика развития инвестиционной политики в регионе, обычно закладывает наличие Комплексной региональной программы развития и стимулирования инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов [6].

В зарубежной практике развития инвестиционной политики в регионе по данному направлению важную роль играет организация ярмарки инвестиций. Ею обычно дается старт практической реализации нового этапа преобразования, содержание которого в первую очередь связано с подъемом производства, укреплением долгосрочных и плодотворных связей реального и финансового секторов экономики, повышением организующей роли государства в хозяйственной жизни региона или территории. Примечательно, что за счет проведения ярмарок инвестиций получается и новое качество роста для региональной экономики. Как правило, в реальном секторе развиваются те инвестиционные программы, которые основаны на высших достижениях современного научно-технического прогресса.

Также для совершенствования рынка инвестиционных проектов для развития инвестиционной политики региона зарубежная практика подтверждает целесообразность использования основ теории мотивационного управления. Выясним, прежде всего, какие интересы выражают субъекты инвестиционной деятельности на рынке инвестиционных проектов.

На рынке инвестиционных проектов функционируют четыре субъекта – носителя собственных экономических интересов: инициатор

проекта, потенциальный инвестор, государство (регион) и инвестиционный посредник. Объектом экономического интереса инициатора проекта являются определенные финансовые ресурсы, необходимые для реализации проекта. Конкретные формы выражения этого интереса могут быть различными. Они затрагивают такие характеристики экономико-организационного состояния ресурса, как размеры инвестиций, сроки их получения, условия получения, риск реализации проекта и т.д. Множество действий носителя интереса сводится к поиску контактов с возможными инвесторами. Время действия интереса – долговременный период, включающий поиск инвестора, заключение инвестиционной сделки и реализацию проекта с завершением всех обязательств, принятых инициатором проекта перед инвестором.

Таким образом, объектом экономического интереса инвестора является доход, который

может быть получен им при реализации инвестиционного проекта. Конкретные формы выражения интереса этого субъекта рынка сводятся к размеру прогнозируемого дохода, периоду его получения, величине инвестиционного риска и т.д. Множество действий инвестора в процессе работы на рынке инвестиционных проектов сводится к поиску наиболее привлекательных проектов, к оценке их реалистичности, к проверке надежности инициаторов проекта с позиций их финансовой устойчивости, деловых качеств, репутации, к контролю за расходованием выделенных средств в процессе реализации проекта и т.д. Время действия интереса – также долговременный период, связанный с поиском объекта инвестирования, заключением инвестиционной сделки и затем с реализацией проекта в рамках, оговоренных договором с инициатором проекта.

#### *Библиографический список*

1. Боговиз, А.В. Инновационные процессы в российской экономике: проблемы и направления развития / А.В. Боговиз, С.И. Межов // Экономика устойчивого развития. – 2014. – №2 (18). – С. 21–28.
2. Рагулина, Ю.В. Пространственная интеграция территорий / Ю.В. Рагулина, А.В. Богомолов // Наука и современность. – 2013. – №24. – С. 163–167.
3. Рагулина, Ю.В. Отраслевые особенности инвестиционного процесса / Ю.В. Рагулина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2012. – №4. – С. 49–54.
4. Растова, Ю.И. Методические основы прогнозной оценки объема инвестирования в инновационные проекты / Ю.И. Растова, С.И. Межов // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2014. – №2 (69). – С. 78–83.
5. Строителева, Е.В. Стратегии инвестирования инновационного проекта / Е.В. Строителева, О.М. Нежинский // Социально-экономическое развитие общества в координатах XXI в.: традиции и инновации : сборник статей / под ред. Т.Г. Строителевой. – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2014. – С. 43–47.
6. Шваков Е.Е. Инвестиционный механизм на территориях регионального развития / Е.Е. Шваков // Известия Алтайского государственного университета. – 2014. – №2-1 (82). – С. 313–316.

**Александра Юрьевна Тарасова**  
(кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики  
Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы, г. Барнаул)

## **АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РИСКИ**

**Ключевые слова:** имитационное моделирование, инвестиционный проект, риск.

За последние годы в России и за рубежом проблемам оценки эффективности инвестиций посвящены многочисленные работы [1–4]. При этом в большинстве работ рассматривается решение проблемы анализа и оценки эффективности отдельных инвестиционных проектов или совокупности независимых проектов. Задача исследования и проблема оценки эффективности многопрофильных инвестиционных проектов, посредством которых реализуются цели инвестиционного процесса, по ряду аспектов недостаточно разработана. В основном это касается задач формирования информационной базы и прогнозирования денежных потоков по отдельным профилям сложных проектов, а также оптимизации структуры вложений капитала на заданных этапах реализации проекта.

Существуют полиструктурные проекты [5], имеющие некоторое множество подпроектов, которые базируются на единой капитальной основе (общее здание, территория), но внутренне обладают слабыми организационными или технологическими связями. Обычно такие подпроекты не имеют детальной предварительной проработки, и этап их реализации совпадает с этапом инвестиционного проектирования. Например, после строительства общего здания начинается процесс запуска подпроектов его использования. При этом некоторые из подпроектов могут быть заменены на другие – по соображениям эффективности. Такие подпроекты-направления можно назвать словом «профиль», а общий проект определить как многопрофильный. **Многопрофильный проект** – это проект со сложной составной структурой, имеющий единую материально-вещественную основу, базу проекта и несколько профилей, посредством которых реализуются цели инвестиционного процесса.

Многопрофильный проект предстает как сложная функция преобразования ресурсов, зависящая от множества неизвестных переменных и известных значений параметров результата (отдачи от проекта), заданных инвестором. Причем входящие переменные влияют не только на функцию и ее результат, но и взаимодействуют между собой, изменяя текущие значения.

В этом случае нелинейность экономической отдачи по каждому профилю предполагает оптимизацию структуры текущих инвестиционных затрат. Задача анализа многопрофильного инвестиционного проекта на этапе ввода в действие профилей состоит из подзадач, решаемых поэтапно:

- реализация базы проекта с инвестиционным вложением  $ИК_{61}$ ;
- формализация профилей;
- оптимизация структуры текущих инвестиционных вложений  $ИК_{62}$  на каждом этапе реализации проекта  $\Delta t_j$ ;
- анализ и учет инвестиционных рисков.

Структура инвестиционных вложений в данном случае представляется множеством вариантов. Это множество ограничено технологическими вариантами и формируется на основе технической документации и выработанной стратегии освоения проекта.

Формализация профилей проекта обусловлена высокой неопределенностью будущих состояний среды и необходимостью прогнозирования денежных потоков в условиях недостатка информации по всем профилям инвестиционного проекта. Эта трудность может быть преодолена путем поиска аналогов профилей и построения отдельных моделей на их основе.

В качестве базы моделей могут быть использованы нелинейные функции **Затраты-**

**Доход**, которые в основном применяются для анализа безубыточности.

Для использования этих функций в качестве эффективного инструментария исследования многопрофильных инвестиционных проектов за ось  $X$  берем не объем выпуска, а степень освоения профиля проекта, при этом функция затрат будет отражать интегральное значение текущих инвестиционных вложений, а функция дохода – интегральную экономическую отдачу, разность между этими функциями показывает прибыль. Функции **Затраты-Доход** получают методом регрессионного анализа данных объектов-аналогов. Совокупность параметров этих функций по всем профилям представляет общую модель инвестиционного проекта.

При определении объема затрат и дохода по выделенным видам деятельности могут быть использованы результаты маркетинговых исследований, различная информация о деятельности аналогичных предприятий, часть данных возможно определить экспертным путем.

На основе данных показателей формируются модели оценки эффективности реализации для всех профилей инвестиционного проекта. Определяется срок  $T$  и этапы реализации  $t_1, t_2, \dots, t_n$ . Определяется общая сумма капитальных вложений (инвестиционный капитал)  $K_0$ . Пусть в рамках некоторого проекта имеется  $m$  профилей  $V_1, V_2, \dots, V_m$ , тогда на каждом этапе  $it$  может быть некоторое множество вариантов деления инвестиционного капитала  $K_v$  для реализации каждого  $V_j$  профиля. Таким образом, формируется некоторая структура инвестиционного капитала, обусловленная реализацией всех профилей инвестиционного проекта. Такая структура может быть задана вектором  $K_0 = (K V_1, K V_2, \dots, K V_m)$ , где  $K V_1, K V_2, \dots, K V_m$  – соответственно, доля инвестиционного капитала, предполагаемая для реализации на том или ином этапе.

Локальная модель-профиль формируется на основе двух нелинейных функций: дохода  $f_1$  и затрат  $f_2$ . Такой подход позволяет оценивать и производную функцию прибыли  $f_3 = f_1 - f_2$  [2]. Функции дохода и затрат получают методом регрессионного анализа по данным профилей-аналогов.  $f_1, f_2$  строятся в единой системе координат и в едином масштабе. За ось  $X$  берется процент или доля освоения данного профиля.

Описание краткой процедуры моделирования

1. Зная  $K V_j$ , можем определить  $X_j^*$  как решение уравнения  $f_{2j}(X_j^*) = K V_j$ .
2. Подставляя  $X_j^*$ , вычисляем  $f_{1j}$  в точке  $X_j^*$ , получаем оценку дохода.
3. Оценка прибыли  $P_j = f_3(X_j^*)$ .  
Общая прибыль  $P = \sum P_j$ .

Формальное представление каждого профиля представлено функциями:

$$f_1(x) = a_1 x^2 + b_1 x + c_1; \quad (1)$$

$$f_2(x) = a_2 x^2 + b_2 x + c_2. \quad (2)$$

В этом случае получаем функцию прибыли  $-P = (a_1 - a_2)x^2 + (b_1 - b_2)x + (c_1 - c_2)$ .

Оценка инвестиционного проекта в данном случае – это обобщенный результат инструментального анализа, т.е. решение **задачи** оптимизации распределения текущих инвестиционных вложений, которое позволяет находить максимальную прибыль от реализации проекта в установленные сроки и минимизировать привлекаемые инвестиционные ресурсы, например кредиты, за счет реинвестирования.

Таким образом, общая имитационная модель оценки эффективности многопрофильного инвестиционного проекта состоит из следующих этапов:

1. Формирование базы данных по каждому профилю на основе исследования рыночных аналогов.
2. Использование нелинейных функций **Затраты-Доход**.
3. Формирование инструментальной основы имитационной модели как системы функций **Затраты-Доход** по каждому профилю.
4. Формирование вариантов структуры инвестируемого капитала.
5. Оптимальное распределение инвестиционных ресурсов с учетом эффективности каждого профиля, решение задачи оптимизации.
6. Анализ и оценка инвестиционного риска проекта.

На последнем этапе необходимо произвести учет риска в процедурах оценки эффективности многопрофильного инвестиционного проекта.

В этом случае следует оценить колебания частных (профильных) потоков и их интегрированное влияние на  $NPV$  проекта. При первом приближении (качественном анализе) можно

использовать экспертные оценки, однако в данном случае они мало эффективны, поскольку количество оцениваемых факторов риска весьма существенно. Более того, в данной конкретной ситуации, на этой основе невозможно оценить количественный уровень риска. Поэтому целесообразно использовать статистическое имитационное моделирование.

В рамках предлагаемого инструментария оценки предлагаются два подхода к оценке рисков в инвестиционных проектах.

Первый – основан на прямой имитации основных параметров инвестиционного проекта: дохода, затрат, чистой приведенной стоимости, ставки дисконтирования, которые рассматриваются как случайные величины с заданными или предполагаемыми характеристиками математического ожидания и среднеквадратического отклонения. Тогда для реализации первой методики необходимо осуществить переход от распределения случайной величины  $\tau_j$  с параметрами  $a = 0, \sigma = 1$  к распределению случайной величины доходов и затрат с соответствующими значениями оценки математического ожидания и стандартного отклонения, так называемое масштабирование нормально распределенного случайного числа.

Исходя из концепции комплексного влияния риска на прибыльность, доходность проекта, можно представить доход и затраты в виде случайных функций:

$$\psi(f_1) = M(f_1) + \sigma(f_1) \times \tau_1, \quad (3)$$

$$\psi(f_2) = M(f_2) + \sigma(f_2) \times \tau_2, \quad (4)$$

где  $\psi(f_1), \psi(f_2)$  – случайные величины дохода и затрат соответственно;

$\sigma(f_1), \sigma(f_2)$  – стандартные отклонения дохода и затрат.

Тогда для одной реализации эксперимента имеем:

$$NPV_j = [\psi(f_1) - \psi(f_2)] \times \frac{1 - (1+r)^{-n}}{r} - I_0. \quad (5)$$

Для оценки  $NPV$  методом Монте-Карло, на основе которого принимается решение, необходимо провести  $N$  генераций случайной величины  $\tau_j, j = 1, 2, N$  и посчитать искомое  $NPV$  как среднеарифметическое:

$$NPV = \frac{1}{N} \sum_{j=1}^N NPV_j. \quad (6)$$

При реализации **второй методики** принято оценивать случайное отклонение потока доходов и затрат с помощью корректирующего параметра  $\mu_i$ , интегрально отражающего степень достижения запланированных значений дохода и  $\mu_2$  – затрат от действия многих случайных факторов. Процедура определения параметров состоит из двух этапов. На первом вычисляем случайное нормально распределенное число  $k$  с математическим ожиданием 1 и среднеквадратическим отклонением  $RR$ :

$$k_m = 1 + \tau_j \times RR, \quad m = \overline{1, 2}. \quad (7)$$

Затем на основании (1) вычисляем скорректированные значения степени реализации дохода и затрат по следующим формулам, соответственно:

$$\mu_1 = \begin{cases} 1, & \text{если } k_1 \geq 1; \\ k_1, & \text{если } k_1 < 1. \end{cases} \quad (8)$$

$$\mu_2 = \begin{cases} 1, & \text{если } k_2 \leq 1; \\ k_2, & \text{если } k_2 > 1, \end{cases} \quad (9)$$

где  $RR$  – уровень риска, устанавливаемый экспертами (среднеквадратическое отклонение);

$\mu_1$  – процент получения запланированных доходов;

$\mu_2$  – степень реализации текущих затрат.

Выражения (8) и (9) отражают принятую в рамках имитационного эксперимента гипотезу о характере отклонения доходов и затрат соответственно. Как маловероятное событие считается увеличение доходов и уменьшение затрат, что и отражено в выражениях (8) и (9).

Тогда оценка математического ожидания величины дохода и затрат осуществляется по формулам:

$$E(f_1) = M(f_1) \times \mu_1, \quad (10)$$

$$E(f_2) = M(f_2) \times \mu_2, \quad (11)$$

где  $M(f_1), M(f_2)$  – значения дохода и затрат при полном отсутствии риска.

На основании вышеизложенного формула чистой приведенной стоимости принимает вид:

$$NPV = [E(f_1) - E(f_2)] \times \frac{1 - (1+r)^{-n}}{r} - I_0. \quad (12)$$

Таким образом, одним из подходов к решению задачи оценки эффективности инвестиционных проектов, его параметров и учета рисков в условиях неопределенности может

быть декомпозиция проекта на составляющие элементы – профили, формирование инструментальной основы имитационной модели как системы функций «Затраты-Доход» по каждо-

му профилю и использование одной из двух методик оценки рисков в инвестиционных проектах, основанных на применении имитационного моделирования.

*Библиографический список*

1. Межов, С.И. Инструментальные методы анализа многопрофильных инвестиционных проектов / С.И. Межов, Н.И. Нечаев. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2005. – 180 с.
2. Межов, И.С. Методы повышения достоверности оценки финансовой состоятельности инвестиций / А.Ю. Рыманов, С.И. Межов // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – №17 (146). – С. 16–19.
3. Строителева, Е.В. Стратегии инвестирования инновационного проекта / Е.В. Строителева, О.М. Нежинский // Социально-экономическое развитие общества в координатах XXI в.: традиции и инновации : сборник статей / под ред. Т.Г. Строителевой. – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2014. – С. 43–47.
4. Строителева, Е.В. Концептуальные основы по формированию оценки конкурентоспособности промышленных предприятий / Е.В. Строителева // Вестник экономической интеграции. – 2011. – №5. – С. 96–100.
5. Тарасова, А.Ю. Стратегическое планирование регионального отраслевого развития // А.Ю. Тарасова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2014. – №6. – С. 52–57.

## Аннотации

**Е.В. Строителева, Д.В. Батейкин**

### **МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

В статье рассмотрен методический инструментарий прогнозирования регионального развития, изменение структурных элементов конечного спроса, которые ведут к сдвигам в динамике и структуре агрегатного показателя. В настоящее время интенсивность работ по совершенствованию системы методов и моделей регионального прогнозирования способствует формированию современной системы регионального управления в целях обеспечения устойчивого развития регионов.

**E.V. Stroiteleva, D.V. Bateiykin**

### **METHODOICAL TOOLS FOR FORECASTING REGIONAL DEVELOPMENT**

**Key words:** methodological tools, forecasting regional development, an aggregate indicator, facts methods, information base, econometric models.

The article describes the methodological tools for forecasting regional development, change structural elements of final demand that lead to changes in dynamics and structure of the aggregate index. Currently, the intensity of work to improve the system of methods and models of regional forecasting contributes to the formation of the modern system of regional management to ensure the sustainable development of regions.

*Электронный адрес:* stroiteleva\_ev@mail.ru, bateiykin@bk.ru

**В.В. Кондратьев**

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

В статье рассматривается региональная специфика разработки социально-экономических программ на основе сценарных условий прогноза. Описаны нормативно-правовые акты, декларирующие необходимость составления стратегических планов, применительно к Алтайскому краю.

**V.V. Kondratyev**

### **FEATURES OF FORMATION OF REGIONAL PROGRAMS**

**Key words:** social and economic development, regional programs, strategic plans, scenario forecast.

In article regional specifics of development of social and economic programs on the basis of scenario conditions of the forecast are considered. The normative legal acts declaring need of drawing up strategic plans in relation to Altai Krai are described.

*Электронный адрес:* shen\_84@mail.ru

**Е.Е. Шваков, Н.И. Клепикова, Т.С. Зяблицкая**

**ФОРМИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВОГО КЛАСТЕРА  
КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА**

В современных условиях для обеспечения положительной динамики регионального развития необходимо повышение конкурентоспособности отдельных отраслей региона. Одним из инструментов повышения отраслевой конкурентоспособности является создание региональных кластеров. В статье авторами предлагается алгоритм создания регионального туристско-рекреационного кластера, определяются его цели и задачи, предлагается научно обоснованный подход к отбору предприятий для включения в кластер.

**E.E. Shvakov, N.I. Klepikova, T.S. Zyablitskaya**

**SUPPORTING INDUSTRY CLUSTER AS A FACTOR FOR INCREASING  
COMPETITIVENESS OF TOURIST-RECREATIONAL COMPLEX OF REGION**

**Key words:** tourism and recreation complex, regional cluster, the competitiveness of regional industries.

In modern conditions to ensure positive dynamics of regional development is necessary to improve the competitiveness of certain industries in the region. One of the tools to increase the competitiveness of the industry is the creation of regional clusters. The authors propose an algorithm to create a regional tourism and recreation cluster, defined its goals and objectives, proposed an evidence-based approach is the selection of companies to be included in the cluster.

*Электронный адрес:* eshvakov@yandex.ru, natalia2500@yandex.ru, chemal\_tour@mail.ru

**Ю.В. Шеншинов**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА  
В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА**

В статье рассматриваются некоторые подходы к выявлению ключевых показателей и характеристик трудового потенциала на региональном уровне, учитывающиеся при разработке социально-экономических программ и стратегий субъектов РФ.

**Yu.V. Shenshinov**

**ETHODICAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF LABOUR POTENTIAL  
IN REGION ECONOMY**

**Key words:** labor potential, reproduction resources, quantitative and quality indicators, regional system.

In article some approaches to identification of key indicators and characteristics of labor potential at the regional level which are considered when developing social and economic programs and strategy of territorial subjects of the Russian Federation are considered.

*Электронный адрес:* shen\_84@mail.ru

**И.Ю. Ануфриева**

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНЫХ КАДРОВЫХ АГЕНТСТВ**

В статье рассматривается история становления и развития частных кадровых агентств в Алтайском крае. Рассмотрены виды и специфика деятельности современных частных кадровых агентств. Представлены показатели оценки эффективности деятельности частных кадровых агентств.

**I.U. Anufrieva**

## **EVALUATING THE PERFORMANCE OF PRIVATE RECRUITMENT AGENCIES**

**Key words:** private recruitment agencies, staffing services market, evaluation of the effectiveness of personnel services, performance evaluation.

The article deals with the history of formation and development of private recruitment agencies in the Altai Territory. The types and the specific activity of modern private employment agencies. Presented indicators to assess the effectiveness of the activities of private recruitment agencies.

*Электронный адрес:* anufrieva\_irina@mail.ru

**Е.А. Ан**

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРАХ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА (БИЗНЕСА)**

В статье показаны современные интеграционные процессы в сферах науки, образования и производства, в которых совместными усилиями ученых, преподавателей, студентов и аспирантов совместно с бизнесменами будут производиться инновации. Достичь этого можно через новую образовательную модель подготовки выпускников «Университет – инновационное предприятие (бизнес-инкубатор, технопарк)».

**Е.А. Ан**

## **MODERN INTEGRATION PROCESSES IN THE SPHERES OF SCIENCE, EDUCATION AND PRODUCTION (BUSINESS)**

**Key words:** integration processes, science, education and industry, University – enterprise innovation, educational model of training of graduates.

The article shows the current integration processes in the spheres of science, education and production where the collaboration of scientists, teachers, students and graduate students together with businessmen will produce innovations. This can be achieved through the new educational model of training of graduates "University – enterprise innovation (business incubator, Technopark)".

*Электронный адрес:* an\_vko@mail.ru

**М.А. Рязанов**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА**

В статье рассмотрены методические аспекты оценки интеллектуального потенциала, задачами которой является создание единого, развитого научно-образовательного и духовно-нравственного пространства университета, города и страны, где они расположены.

**M.A. Ryazanov**

## **METHODOLOGICAL ASPECTS OF ASSESSMENT OF INTELLECTUAL POTENTIAL**

**Key words:** intellectual potential, the ratings of innovative development level, the indicator of innovative activity, innovative susceptibility factors.

The article deals with methodological aspects of assessment of intellectual potential, which is the creation of a unified, developed research and education and spiritual and moral space of the University, city and country where they are located.

*Электронный адрес:* ryazanovma@email.asu.ru

**С.В. Реттих, О.А. Семькина**

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКИХ ПОСОБИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ ИЛИ КОЛЛЕДЖЕ**

В данной статье рассмотрены возможности использования учебно-практического пособия при изучении общепрофессиональных дисциплин как наиболее эффективного инструмента обучения. Показано, что учебно-практическое пособие позволяет организовать самостоятельную работу, способствует формированию комплекса практических навыков, знаний и умений.

**S.V. Rettich, O.A. Semykina**

## **EDUCATIONAL POTENTIAL OF THE EDUCATIONAL-PRACTICAL GUIDES IN THE PROFESSIONAL PREPARATION OF STUDENTS IN HIGH SCHOOL OR COLLEGE**

**Key words:** competence approach, education, training and practical manual.

This article discusses the possibility of using training-a practical guide in the study of General professional disciplines as the most effective learning tool. It is shown that a training manual allows you to organize independent work, promotes the formation of complex practical skills, knowledge and abilities.

*Электронный адрес:* ksk@aael.altai.ru

**С.И. Межов**

## **МОДЕЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

Современные производственные, инновационные процессы в промышленных корпорациях отличаются комплексным характером современных технологий и организационных решений. Требуются адекватные методологические подходы к их анализу и оценке эффективности. В данной статье авторами предлагаются понятие и модель операционно-инновационной программы, для которой сформулированы теоретико-методологические принципы и системная постановка общей задачи планирования, призванная оптимизировать по разным критериям процесс использования ресурсов, включая: инвестиционные, финансовые, технологические, производственные и информационные возможности корпорации.

**S.I. Mezhov**

## **MODEL APPROACH TO RESEARCH INNOVATIVE PROCESSES**

**Key words:** operational and corporate innovation processes, production program of industrial corporations, innovation, product life cycle modeling.

Modern production, innovation processes in different industrial corporations the complex nature of modern technologies and organizational decisions. Requires adequate methodological approaches to their analysis and evaluation. In this paper, the authors propose the concept and model of operational and innovative program for which formulated the theoretical and methodological principles and systemic formulation of the general problem of planning designed to optimize according to different criteria the process of using resources, including: investment, financial, technological, manufacturing and information capabilities of the corporation.

*Электронный адрес:* e-mail: megoff@mail.ru

**Д.В. Батейкин**

### **АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

В статье рассматриваются аспекты развития теории и практики прогнозирования социально-экономического развития регионов, условия хозяйствования которых требуют максимального расширения сферы прогнозирования, дальнейшего совершенствования методологии и методики разработки прогнозов.

**D.V. Bateiykin**

### **ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE THEORY AND PRACTICE OF FORECAST- ING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS**

*Key words:* forecasting of socio-economic development of the regions, forecasting system, forecasting – programming – budgeting.

The article discusses aspects of the theory and practice of forecasting of socio-economic development of regions, conditions which require the maximum expansion of the sphere of prediction, further improvement of the methodology and methods of forecasting.

*Электронный адрес:* bateiykin@bk.ru

**В.Д. Усенко**

### **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ**

В статье представлен зарубежный опыт формирования и реализации инвестиционных программ, конкретные формы выражения интересов субъектов рынка, которые сводятся к размеру прогнозируемого дохода, периоду его получения, величине инвестиционного риска, где время действия интереса – это долговременный период, связанный с поиском объекта инвестирования, заключением инвестиционной сделки и затем с реализацией проекта в рамках, оговоренных договором с инициатором проекта.

**B.D. Usenko**

### **FOREIGN EXPERIENCE OF FORMATION AND REALIZATION OF INVESTMENT PROGRAMS**

*Key words:* investment programs, foreign experience, investment risk, investment transactions, project implementation.

In the article foreign experience of formation and realization of investment programs, specific forms of expression of interests of market participants, as size of projected income, the period of its receipt, the

amount of investment risk, where the interest is a long – term period associated with the search of the investee, the conclusion of investment transactions, and then with the implementation of the project within the agreed contract with the project proponent.

*Электронный адрес:* barbarossa83@mail.ru

**А.Ю. Тарасова**

### **АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РИСКИ**

Усиливающиеся в экономике России изменения и тенденции, обусловленные переходом предприятий на инновационный путь развития, предполагают повышение инвестиционной активности. Современные инвестиционные процессы предполагают наличие множества участников и источников инвестирования, отличаются системным характером современных технологий и организационных решений и требуют адекватных подходов к их анализу и оценке эффективности.

**A.Yu. Tarasova**

### **ANALYSIS OF INVESTMENT PROJECTS: EFFICIENCY AND RISKS**

*Key words:* imitating modelling, the investment project, risk.

Russia amplifying in economy changes and the tendencies caused by transition of the enterprises on an innovative way of development, assume strengthening of investment activity. Modern investment processes assume presence of set of participants and investment sources, differ complex character of modern technologies and organizational decisions and demand adequate approaches to their analysis and an efficiency estimation.

*Электронный адрес:* e-mail: megoff@mail.ru

# ПРАВИЛА

## представления статей в научный журнал «Экономика. Профессия. Бизнес»

1. Для публикации в журнале необходимо указать:  
\* ФИО автора полностью (букву «ё» в фамилиях указывать!), номер телефона, *e-mail*, почтовый адрес;  
\* наименование раздела, в который направляется статья.

2. Статья представляется в электронном варианте. Публикация должна иметь научную новизну и ярко выраженный научный характер.

3. Требования к оформлению: формат А4 (21х30 см), интервал между строками – 1,5, размер шрифта – 14, все поля по 2 см. Используемые версии текстового редактора – Word 2003 (таблицы и рисунки – Word, Excel, CorelDRAW 12, 13).

4. Структура статьи:

\* УДК;

\* ФИО автора (без сокращений), ученая степень, должность, место работы, название учебного заведения (полное), название статьи, аннотация, ключевые слова (не более 10-ти) на русском языке;

\* ФИО автора, название статьи, аннотация, ключевые слова на английском языке;

\* собственно текст статьи.

5. Ссылки на цитируемую литературу располагаются в конце статьи (в порядке цитирования, а не по алфавиту!) и оформляются следующим образом:

а) *статьи в периодических изданиях:*

Ермолина, Л.Т. Откуда у парня афганская грусть? / Л.Т. Ермолина // Алтайская правда. – 2001. – 30 окт. – С. 2;

б) *монографии, учебники и учебные пособия:*

Антонян, Ю.М. Преступность в федеральных округах России : монография / Ю.М. Антонян. – М. : Статут, 2002. – С. 117;

в) *сборники научных статей и труды конференций:*

7. Горшков, В.Г. О некоторых подходах к решению экономических и организационных проблем промышленных предприятий : монография / В.Г. Горшков. – Барнаул : Изд-во Алт. гос. техн. ун-та, 2004. – 168 с.;

г) *электронные источники:*

Гужвенко, Ю.Н. В Алтайском крае активно действует казахская диаспора / Ю.Н. Гужвенко. – URL : <http://www.ferghana.ru/article.php?id=5196>.

В тексте статьи ссылка на список литературы обозначается номером в квадратных скобках.

6. Требования к рисункам (схемам, графикам, диаграммам) и таблицам:

\* **рисунки должны иметь подписи;**

\* **таблицы должны иметь заголовки;**

\* сокращения должны быть объяснены;

\* сканированные изображения не принимаются;

\* размер шрифта в рисунках и таблицах – не менее 10 кегля;

\* не допускается использование заливки, цвет контуров – черный.

7. При использовании в тексте сокращений необходимо давать их расшифровку.

Например: ... общие фонды банковского управления (далее – ОФБУ)...

8. Объем публикации не должен превышать 0,5 п.л. (10 страниц указанного формата).

9. Каждая статья должна быть сопровождается рецензией ведущего ученого в данной области.

10. Статьи, оформленные с нарушением указанных правил, не рассматриваются.

11. Редакция оставляет за собой право вносить редакторскую правку (в том числе изменять заголовки и сокращать тексты) без согласования с авторами и отклонять статьи в случае получения на них отрицательной экспертной оценки. При соответствующей доработке статья может быть опубликована. Отклоненные редколлегией журнала статьи авторам не возвращаются.

12. Порядок и очередность публикации статьи определяется в зависимости от объема публикуемых материалов в конкретном выпуске.

13. Плата с аспирантов очного отделения (необходим подтверждающий документ) за публикацию рукописей не взимается.

*Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений,  
а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут  
авторы публикуемых материалов*

### Адрес редакции и издателя журнала:

656038, Алтайский край, г. Барнаул, пр-т Комсомольский, 100, к. 104

Тел.: (8-385-2) 29-81-63

e-mail: [ido@email.asu.ru](mailto:ido@email.asu.ru)

Электронная версия журнала:

<http://journal.asu.ru>

---

Подписано в печать 22.12.2014 г. Дата выхода в свет 26.12.2014 г.

Формат 60х84/8. Бумага типографская. Гарнитура «Таймс». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 8,4. Уч.-изд. л. 9,0. Тираж 500 экз. Заказ 6.

Отпечатано в издательстве ААЭП: 656038, Алтайский край, г. Барнаул, пр-т Комсомольский, 82.