

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

О. А. Чиркова

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

Эффективность реализации стратегических программ развития муниципального образования является определяющим критерием успешности реализации стратегии, выражающий достигнутый уровень социально-экономического развития муниципального образования и степень выполнения запланированных результатов при минимальном объеме финансирования. Поиск путей повышения эффективности реализации стратегии является определяющей задачей, стоящей не только перед муниципальными властями, но и перед государством в целом. В работе предложены некоторые пути повышения эффективности таких программ.

Ключевые слова: эффективность, реализация, стратегическая программа, социально-экономическое развитие, муниципальное образование.

INTENSIFICATION OF STRATEGIC PROGRAMS FOR THE DEVELOPMENT OF MUNICIPAL SETTLEMENTS

O. A. Chirkova

Altai State University (Barnaul, Russia)

Effectiveness of the strategic programs implementation for the development of the municipality is the determining criterion for success of the strategy, expressing the level of its social economic development and the achievement of the planned results of municipal strategy implementation with minimal funding. Finding ways to improve the implementation of the strategy is a defining task facing not only the municipal authorities, but also the state. The article proposes some ways to improve the effectiveness of these programs, which will contribute to the level of development of the municipality.

Keywords: efficiency, implementation, strategic programs, social and economic development, municipal formation.

Стратегические программы развития муниципального образования направлены на формирование новых условий в муниципальном образовании, соответствующих критериям устойчивости. От успеха реализации таких программ зависит уровень социально-экономического развития муниципального образования. Эффективность является основным показателем успешности реализации стратегии. Понятие «эффективность» относится к числу наиболее важных аспектов при изложении основных вопросов реализации стратегических программ развития муниципального образования. Автор считает, что «под эффектив-

ностью реализации таких программ целесообразно понимать способ измерения качества реализуемого процесса, произведенного в результате этого эффекта, сравнения полученного результата с ожидаемыми (плановыми) показателями и последствий реализации стратегических программ с измерением степени его воздействия на социально-экономическое развитие территориального образования» [23].

В настоящее время многие российские муниципальные образования находятся в депрессивном состоянии, что, прежде всего, указывает на неэффективность стратегий. Причинами неэффектив-

ности стратегий могут быть следующие: необъективно поставленные стратегические цели развития муниципального образования, неэффективный анализ и контроль выполнения этих программ, неэффективный механизм финансирования стратегии и отсутствие системы мотивации у муниципальных властей.

Постоянные происходящие изменения во внешней среде и внутренних потребностях развития муниципального образования, а также последствия экономического кризиса в России требуют постоянной модернизации стратегии развития муниципального образования и поиск путей ее совершенствования. Проблема эффективности реализации стратегии всегда была актуальной, но в настоящее время стала еще острее. Последствия неэффективной реализации муниципальной стратегии в современных условиях становятся катастрофическими для социально-экономического развития муниципального образования и развития государства в целом.

Безусловно, и вопросам стратегического управления, и вопросам повышения эффективности планирования и выполнения стратегии в отечественной и зарубежной литературе уделено много внимания.

Среди отечественных ученых-экономистов, имеющих солидные разработки в данном направлении, необходимо отметить А. А. Алексеева, А. Г. Алтухова, В. И. Арефьева, А. С. Белоусова, С. Ю. Вайнштейна, О. С. Виханского [4], В. В. Гончарова [5], И. Б. Гуркова [6], Г. В. Данилина, Я. В. Дмитриева, Б. С. Жихаревича, Г. Л. Землякову, С. Е. Ильющонка, А. С. Индрисова, М. П. Казакова, В. А. Кузнецова, В. В. Кузнецова, А. Н. Люкишнова [14], Э. В. Минько, В. В. Морозова, К. С. Мышенкова, И. М. Петренко, Е. Б. Попова, Н. С. Посунько, В. В. Радаева, А. Е. Романова, Ю. Б. Рубина, С. Г. Светулькова, В. Н. Сергеева, А. С. Селищева, Н. Н. Тренева [21], Я. И. Черкасского, М. А. Яхьяева.

Из зарубежных исследователей в области стратегического управления необходимо выделить И. Ансоффа [2], Д. Аакер [1], Б. Альстрэнда [16], М. Беста [3], Ф. Букереля [7], С. Гошал [16], Д. Дункана [11], Д. Доленя, П. Дойля [8, 9], А. Дайана [7], П. Друкера [10], Д. Кэмпбэлла [12], Дж. Куинн [15], Ж. Ламбена [13], Р. Ланкара [7], Д. Линдсея, Дж. Лэмпел [16], А. Маршалла, Г. Минцберга [15, 16], М. Портера [17, 18, 19], Э. Райса, Дж. Робинсон, П. Салена, А. Стрикленда [17], Д. Траута, А. Томпсона [20], Р. Уотермена, Р. А. Фатхутдинова [22], Г. Хамела, Ф. Хайека, Х. Харрингтона, Э. Чемберлена, И. Шумпетера [24], Л. Якокку и других.

Повышение эффективности реализации муниципальной стратегии в значительной степени зависит от выбора мероприятий, стимулирующих

достижение стратегических целей развития муниципального образования и механизма их выполнения.

По нашему мнению, важнейшими направлениями повышения эффективности реализации таких программ должны выступать:

- формирование новой системы диагностических процедур реализации стратегических программ;
- модернизация системы текущего контроля над реализацией стратегических программ;
- модернизация механизма финансирования стратегии;
- повышение ответственности и мотивации у муниципальных управленцев.

На данный момент реализация муниципальных программ стратегического назначения во многих муниципальных образованиях осуществляется без выявления причин, повлекших отклонения в реализации таких программ. На основании этого необъективно поставленные стратегические цели развития, неправильно определенные приоритетные направления и мероприятия развития муниципального образования приводят к снижению эффективности реализации стратегии. Формирование же нормативно-правовой базы диагностических процедур реализации муниципальной стратегии, развитие законодательной базы с учетом формирования единой системы показателей РФ, оценивающих нормативно допустимые результаты оценки реализации таких программ, позволит повысить эффективность реализации муниципальных программ стратегического назначения.

Текущий контроль является неотъемлемой частью выполнения на практике стратегии развития муниципального образования. Не всегда он является эффективным. Текущий контроль должен охватывать весь период реализации стратегических программ и обеспечиваться систематическим и планомерным наблюдением за всеми происходящими в ней операциями; своевременно выявлять отклонения; прогнозировать последствия сложившихся ситуаций и обосновывать необходимые корректировки стратегических направлений развития муниципального образования. На данный момент во многих муниципальных образованиях нет четкой сформулированной системы контроля над реализацией принятых ими программ, где имеет место ряд грубых неточностей и недостатков, в итоге — декларативный характер их в целом. Применение, в свою очередь, таких мероприятий, как формирование нормативно-правовой базы, регламентирующей текущий контроль за реализацией этих программ, и разработка оценочных средств позволят улучшить си-

стему контроля за выполнением стратегии развития муниципального образования.

Неэффективный механизм финансирования стратегических программ также является одной из основных причин снижения результата стратегии. Так, перераспределенные денежные средства могли бы стать стратегическим активом как реализации долгосрочных стратегических программ, так и решения текущих проблем в муниципальных образованиях. Этому может способствовать выполнение следующих мероприятий:

- 1) формулирование механизмов, позволяющих стимулировать и активизировать привлечение на территорию дополнительных инвестиционно-финансовых потоков;
- 2) сбалансированное распределение и перераспределение денежных средств с целью их более эффективного использования;
- 3) адресная финансовая поддержка в процессе реализации стратегии.

Повышение мотивации труда у муниципальных управленцев является, как известно, одним из основных методов повышения эффективности реализации муниципальных программ стратегического назначения. Исследуя данную проблему в муниципальных образованиях, автор отмечает отсутствие действенных финансовых и моральных стимулов у муниципальных служащих, которые ориентировались бы на достижение поставленных перед ними стратегических целей развития. В этой связи необходимо также отметить устаревшую систему оплаты труда и отсутствие эффективной системы переаттестации специалистов.

Одним из эффективных инструментов материального стимулирования муниципальных управленцев может стать новая система оплаты труда, которая будет зависима от эффективности выполнения ими своих должностных обязанностей. Такая система оплаты труда обязательно должна содержать положения, побуждающие их к творческой, активной деятельности.

На данный момент система аттестации муниципальных управленцев имеет ряд пробелов и недостатков. Она размыта, нет единой системы квалификационных требований к должностям, нет четко установленного минимального уровня

оценки аттестации, который не может снижаться ни при каких условиях, а может только повышаться. Формальное отношение к аттестации аттестуемых и аттестационной комиссии приводит к снижению эффективности результата деятельности муниципальных служащих. Недостаточное использование результатов аттестации, в свою очередь, отрицательно влияет на эффективность их труда.

Формирование новой системы аттестации муниципальных служащих, требующей от них наличия профильного образования и регулярного повышения квалификации, а также выработка четких критериев оценки трудовой деятельности позволят повысить эффективность их труда.

В заключение необходимо заметить, что упрощение системы налогообложения при осуществлении на территории предпринимательской и инвестиционной деятельности, снижение уровня налоговой нагрузки, формирование системы страхования предпринимательских рисков, осуществление финансовой помощи на конкурсной основе некоторым предпринимателям позволят повысить эффективность муниципальной стратегии.

Все предлагаемые мероприятия и предложения будут действовать, на наш взгляд, лишь в том случае, если будет выстроена четкая схема их реализации, появится возможность корректировки в процессе их выполнения на основе декомпозиционного анализа при обеспечении эффективного текущего контроля.

Итак, чтобы обеспечить эффективную реализацию стратегических программ развития муниципального образования, нужны перемены радикального характера, как в самом выполнении стратегических программ, так и в механизме их формирования и оценки эффективности. Важно также отметить, что применение тех или иных мероприятий с целью повышения эффективности реализации таких программ необходимо детерминировать с исторически сложившимися индивидуальными особенностями развития муниципального образования. Совершенствование реализации муниципальной стратегии не должно происходить самопроизвольно, а должно иметь системно-управляющую направленность, что требует соответствующей научной проработки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. / пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. СПб., 2007. С. 496.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб., 1999. С. 416.
3. Бест Р. Маркетинг от потребителя. М., 2015. С. 758.
4. Виханский О. С. Стратегическое управление : учебник. 3-е изд. М., 2004. С. 296.
5. Гончаров В. В. Руководство для высшего управленческого персонала : в 2 т. М., 1996. С. 1472.

6. Гурков И. Б. Стратегия и структура корпорации : учеб. пособие. М., 2006. С. 320.
7. Дайан А., Букерель Ф., Ланкар Р. и др. Академия рынка: маркетинг. М., 1993. С. 572.
8. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. СПб., 2001. С. 480.
9. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика : пер. с англ. СПб., 2003. С. 564.
10. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения / пер. с англ. М. Котельниковой. М., 2001. С. 288.
11. Дункан У. Дж. Основопологающие идеи в менеджменте : пер. с англ. М., 1996. С. 272.
12. Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент. М., 2017. С. 336.
13. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. 2-е изд., дополн. СПб., 2014. С. 721.
14. Люкшинов А. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов. М., 2000. С. 375.
15. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по джунглям стратегий менеджмента / пер. под общ. ред. Ю. Каптуревского. СПб., 2002. С. 330.
16. Минцберг Г., Куинн Дж., Гошал С. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения. СПб., 2001. С. 567.
17. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М., 2017. С. 454.
18. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М., 2008. С. 432.
19. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М., 2015. С. 452.
20. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. М., 2017. С. 576.
21. Тренев Н. Н. Стратегическое управление. М., 2000. С. 324.
22. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент. М., 2017. С. 448.
23. Шваков Е. Е., Чиркова О. А. Оценка эффективности реализации стратегических программ муниципального образования // Экономика. Профессия. Бизнес. 2016. № 2. С. 9–13.
24. Шумпетер Й. История экономического анализа : в 3 томах. Том 1 / пер. с англ. под ред. В. С. Автономова. СПб., 2004. С. 494.

REFERENCES

1. Aaker, D. (2007). Strategic market management. Saint-Petersburg. Peter (in Russian).
2. Ansoff, I. (1999). New corporate strategy. Saint-Petersburg, Peter Kom (in Russian).
3. Best, R. (2015). Marketing from the consumer. Mann, Ivanov and Ferber (in Russian).
4. Vihanskij, O. S. (2004). Strategic management. Moscow. Gardariki (in Russian).
5. Goncharov, V. V. (1996). Leadership for senior management personnel. Moscow. (in Russian)
6. Gurkov, I. B. (2006). Strategy and structure of the Corporation. Moscow. Delo. (in Russian).
7. Dajan, A., Bukerel', F., Lankar, R. et al. (1993). Academy of the market: marketing. Moscow. Economics. (in Russian).
8. Dojl', P. (2001). Marketing focused on cost. Saint-Petersburg. Peter. (in Russian).
9. Dojl', P. (2003). Management: strategy and tactics: the translation from English. Saint-Petersburg. Peter (in Russian).
10. Druker, P. (2001). Effective management. Economic tasks and optimal solutions. Moscow. FAIR-PRESS. (in Russian).
11. Dunkan, U. Dzh. (1996). Fundamental ideas in management. Moscow. Business (in Russian).
12. Kjempebel, D., Stounhaus, Dzh., H'juston, B. (2017). Strategic management. Moscow. Prospect (in Russian).
13. Lambo, J.-J., Chumpitas, R., Shuling, I. (2014). Market-oriented management. Saint-Petersburg. Peter (in Russian).
14. Ljukshinov, A. N. (2000). Strategic management: textbook for universities. Moscow. Yuniti-Dana (in Russian).
15. Minzberg, G., Kuinn, Dzh., Goshal, S. (2001). Strategic process. Concepts, problems, solutions. Saint-Petersburg. Peter (in Russian).
16. Minzberg, G., Al'strjend, B., Ljempel, Dzh. (2001). The Schools strategies. Strategic Safari: a guided tour through the wilds of management strategies: the translation under editorship of Ju. Kapturevskogo. Saint-Petersburg. Peter (in Russian).

17. Porter, M. (2017). Competitive strategy. Methods of analysis of industries and competitors. Moscow. "Alpina publisher" (in Russian).
18. Porter, M. (2008). Competitive advantage. How to achieve a high result and ensure its stability. Moscow. "Alpina publisher" (in Russian).
19. Porter, M. (2015). International competition. Competitive advantages of countries. Moscow. "Alpina publisher" (in Russian).
20. Tompson, A. A., Striklend, A. Dzh. (2017). Strategic management. Moscow. Unity (in Russian).
21. Trenev, N. N. (2000). Strategic management. Moscow. PRIOR (in Russian).
22. Fathutdinov, R. A. (2017). Strategic management. Moscow. RGGU (in Russian).
23. Shvakov E. E., Chirkova, O. A. (2016). Evaluation of efficiency of implementation of strategic programs of municipality. Economics Profession Business, 2, 9–13 (in Russian).
24. Shumpeter, J. (2004). History of economic analysis. V. 1. Saint-Petersburg. New Economic School (in Russian).

Поступило в редакцию 20 февраля 2018 г.

Принято к печати 15 мая 2018 г.