

РАЗДЕЛ IV СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ СИБИРИ

УДК 745.5:902(571.150)

*Ю. В. Кирюшина,
кандидат искусствоведения,
доцент кафедры культурологии и дизайна,
Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)*

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ИЗ ПОЛИМЕРНОЙ ГЛИНЫ КАК СПОСОБ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

В статье рассматриваются вариации создания сувенирной продукции из полимерной глины на основе археологических артефактов, а также возможности её применения для популяризации археологического наследия Алтайского края.

Ключевые слова: археологическое наследие, популяризация, сувенирная продукция, керамика, полимерная глина.

*Yu. V. Kiryushina,
candidate of art criticism, associate professor chairs of history of world art,
Altai State University (Barnaul, Russia)*

SOUVENIR PRODUCTS FROM POLYMERIC CLAY AS A WAY TO POPULARIZE THE ARCHAEOLOGICAL HERITAGE OF THE ALTAI TERRITORY

The article discusses the variations of creating souvenirs from polymer clay based on archaeological artifacts, as well as the possibilities of its use to

popularize the archaeological heritage of the Altai Territory.

Keywords: archaeological heritage, popularization, souvenirs, ceramics, polymer clay.

Одной из основных задач в деле изучения и сохранения культурного (археологического) наследия народов Российской Федерации является популяризация сведений о нём. В российском законодательстве предусматривается комплексный подход к изучению, сохранению и популяризации культурно-исторического наследия. Содержание нормативных документов указывает на необходимость объединения научно-исследовательской и практической работы в этом направлении.



Рис. 1. Грунтовый могильник Тузовские Бугры-I. Могила №8. Нашивки из резцов лося (см.: [2])



Рис. 2. Грунтовый могильник Тузовские Бугры-I. Могила №24. Украшения из раковин *Colletopterum* sp. (см.: [3])

Популяризация археологического наследия – это одно из традиционных направлений деятельности учёных-археологов, как и работа в сфере сохранения археологических памятников. Для этих целей используются самые разнообразные способы и мероприятия [1].

Один из современных способов популяризации археологического наследия – создание сувенирной продукции. Сувенирами могут считаться различные изделия, независимо от того, имеют они чисто декоративное либо декоративно-утилитарное назначение. Но они должны

содержать в своём художественном решении ассоциативную знаковую информацию.

В рамках выполнения гранта для научно-педагогических работников Алтайского государственного университета «Абсолютная и относительная хронология погребений



Рис. 3 Грунтовый могильник Тузовские Бугры-I. Могила №32.

финального мезолита-энеолита Барнаульского Приобья» на основе археологических материалов из грунтовых могильников Фирсово-XI и Тузовские Бугры (рис. 1–3) Дарьей Дорогайкиной, Алисой Черняевой и Светланой Коноваловой, студентками направления «Декоративно-прикладное искусство» (профиль «Арт-дизайн») разработаны эскизы сувенирной продукции – магниты в виде женских украшений (рис. 4–7).

Раковины *Corbicula* (см.: [3])

Первая группа эскизов сувенирной продукции представлена женскими украшениями с элементами археологических находок из раковин моллюсков.

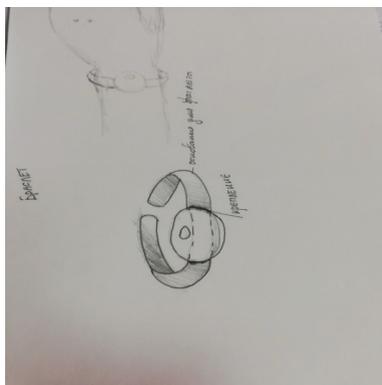


Рис. 4. Эскиз женского браслета. Автор А. Черняева

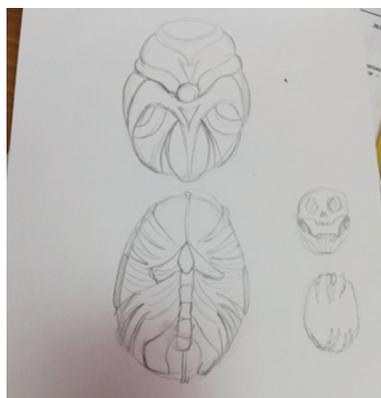


Рис. 5. Эскиз женских серёжек. Автор Д. Дорогайкина

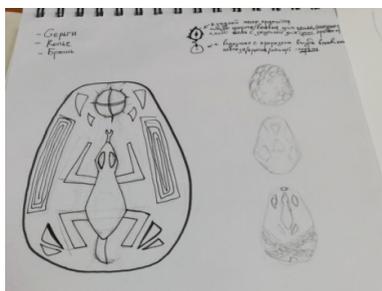


Рис. 6. Эскиз магнита.
Автор Д. Дорогайкина

прикрепить цепочку с карабином. Таким образом, сувенир может быть не только украшением, но и предметом, полезным в повседневной жизни.

В качестве материала выбрана полимерная глина (термоглина, полимерка). Данный материал в современном декоративно-прикладном искусстве обычно используется для изготовления игрушек и сувениров (например, магнитов для холодильника, брелоков), бижутерии, рамок для фотографий, изящных маленьких скульптур (цветочные икебаны) и множества других полезных и красивых вещей.



Рис. 7 Эскиз магнитов и женских украшений. Автор С. Коновалова

В результате творческих поисков как вариант сувенирной продукции был изготовлен магнит-трансформер (рис. 8). Сувенир имеет ромбовидную форму. В центре композиции расположен трёхгранный наконечник стрелы, вращающийся вокруг своей оси. Поверхность сувенира имитирует древнюю скальную поверхность.

Данный сувенир может быть использован и как брелок, так как в верхней части изделия можно

Несмотря на то, что материал появился относительно недавно, он востребован в современных практиках прикладного искусства. Податливость термоглины, лёгкость работы с ней, оригинальный внешний вид поделок обеспечивают его популярность. Этот пластичный материал похож на обычный пластилин, но основа его – поливинилхлорид (ПВХ). Другие компоненты – жидкие пластификаторы (один или несколько) и пигменты.

Полимерная глина легко затвердевает. Изготовленную из глины фигурку можно поставить

в горячую печь, чтобы она навсегда сохранила свою форму. Если же речь идёт о полимерной глине, не требующей запекания, то её надо просто оставить на сутки, и процесс застывания произойдёт сам по себе. Это очень ценное свойство.

Полимерная глина в работе несравненно проще, нежели глина гончарная. С глиной могут успешно работать только профессионалы, так как она то сохнет и покрывается трещинами, то слишком влажная и не держит форму, то липнет ко всему, а тонкие части плохо держатся под собственным весом. Пластика же очень похожа на пластилин и порадует результатом даже неопытного любителя. Мелкие изделия, например, украшения или детские поделки, удобно выполнять из полимерной глины, учитывая, что после запекания они становятся очень прочными [4].

Археологические артефакты погребальных комплексов Барнаульского Приобья обладают не только высокой исторической информативностью, но и эстетической привлекательностью и аттрактивностью, что позволило использовать их для разработки сувенирной продукции из полимерной глины как материала, наиболее востребованного в современных практиках декоративного искусства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Росархеолог. Популяризация археологического наследия // <http://rosarheolog.ru/populyarizaciya-arxeologicheskogo-naslediya> (дата обращения: 11.04.2022).

2. Зубы животных в погребениях могильника Тузовские бугры-1 как индикатор этнокультурных процессов на территории Алтая в III тыс. до н.э. // Кирюшин Ю. Ф., Кирюшин К. Ю., Шмидт А. В., Абдулганеев М. Т. Археология, этнография и антропология Евразии. – 2021. – №3 (51). – С. 59–66.



Рис. 8. Магнит-трансформер.
Автор С. Коновалова

3. Раковины моллюсков в погребениях могильника Тузовские бугры-1 как индикатор этнокультурных процессов на территории Южной Сибири и Средней Азии в III ты. до н.э. / Кирюшин Ю. Ф., Кирюшин К. Ю., Шмидт А. В., Кузменкин Д. В., Абдулганеев М. Т. // Археология, этнография и антропология Евразии. – 2021. – №2 (46). – С. 37–45.

4. Изделия из полимерной глины для начинающих: простые, но разные виды. URL: <https://dom-i-remont.info/posts/obshhie-voprosy/izdeliya-iz-polimernoy-gliny-dlya-nachinayushhih-prostyie-no-raznyie-vidyi> (дата обращения: 11.04.2022).

BIBLIOGRAPHY

1. Rosarchaeologist. Popularization of the archaeological heritage. URL: <http://rosarheolog.ru/populyarizaciya-arxeologicheskogo-naslediya> (date of access: 04/11/2022).

2. Animal teeth in the burials of the Tuzovskie Bugry-1 burial ground as an indicator of ethnocultural processes in Altai in the 3rd millennium BC. / Kiryushin Yu. F., Kiryushin K. Yu., Schmidt A. V., Abdulganeev M. T. // Archeology, ethnography and anthropology of Eurasia. – 2021. – No. 3 (51). – P. 59–66.

3. Mollusk shells in the burials of the Tuzovskie Bugry-1 burial ground as an indicator of ethnocultural processes in South Siberia and Central Asia in the 3rd millennium BC. BC. // Kiryushin Yu.F., Kiryushin K.Yu., Schmidt A. V., Kuzmenkin D. V., Abdulganeev M. T. Archeology, ethnography and anthropology of Eurasia. – 2021. – No. 2 (46). – P. 37-45.

4. Polymer clay products for beginners: simple but different types. URL: <https://dom-i-remont.info/posts/obshhie-voprosy/izdeliya-iz-polimernoy-gliny-dlya-nachinayushhih-prostyie-no-raznyie-vidyi> (date of access: 04/11/2022).