

РАЗДЕЛ II ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ЛАНДШАФТЫ СИБИРИ

УДК 721.011.5:747

*И.С. Козлова,
магистрант кафедры культурологии и дизайна, Алтайский
государственный университет (Барнаул, Россия)*

*Научный руководитель – Е.И. Балакина, кандидат культурологии,
доцент, доцент кафедры культурологии и дизайна, Алтайский
государственный университет (Барнаул, Россия)*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ИНТЕРЬЕРА ПОМЕЩЕНИЯ

В статье рассматривается одна из центральных проблем в сфере дизайна интерьеров – психологические особенности работы с заказчиком в процессе совместного с дизайнером поиска основного образа, или идеи индивидуального дизайн-проекта интерьера. Авторы обращают внимание на необходимость для современных дизайнеров интерьера владения не только профессиональными, но и общими коммуникативными и психологическими компетенциями.

Ключевые слова: интерьер, дизайн интерьера, дизайн-проект, коммуникативное взаимодействие, психологические особенности заказчика.

I.S. Kozlova,

master's Student of the Department of Cultural Studies and Design, Altai State University (Barnaul, Russia)

Scientific supervisor – E.I. Balakina, candidate of Cultural Studies, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Cultural Studies and Design, Altai State University (Barnaul, Russia)

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF DESIGNING AN INDIVIDUAL INTERIOR DESIGN PROJECT

This article discusses one of the central problems in the field of interior design – the psychological features of working with the customer in the process of searching for the main image or idea of an individual interior design project together with the designer. The authors draw attention to the need for modern interior designers to possess not only professional, but also general communicative and psychological competencies.

Keywords: interior, interior design, design project, communicative interaction, psychological characteristics of the customer.

Интерьер является искусственной средой обитания человека, в которой соединяются функциональность и художественный образ. «Дизайн находится в особом отношении ко всем традиционным видам проектирования, разрешая затруднения, которые связаны с внедрением в жизнь конкретных людей и общества в целом новых предметных организаций, создающих неравновесную ситуацию в предметном мире» [1, с. 13]. В основе дизайна интерьера лежит синтез эргономичных и художественных идей, креативных решений, направленных на улучшение условий жизни человека.

«Интерьер (от фр. *intérieur*, лат. *interior* – внутренний вид; антоним – фр. *extérieur*, лат. *exterior* – внешний вид) – внутреннее пространство здания или помещение в здании (вестибюль, комната, зал), а также – убранство помещений» [2, с. 497]. В данном определении предельно обобщённо очерчиваются функциональные границы понятия «интерьер», оставляя за скобками все детали и нюансы.

В современной профессиональной практике смысловое наполнение этого понятия значительно расширяется. «Интерьер – архитектурно и художественно оформленное внутреннее пространство здания, обеспечивающее человеку эстетическое восприятие и благоприятные условия жизнедеятельности; внутреннее пространство здания или от-

дельного помещения, архитектурное решение которого определяется его функциональным назначением» [3, с. 27–28]. Это особая среда обитания человека, обусловленная функциональностью и эстетической привлекательностью, достигаемая проектированием и созданием внутреннего пространства помещений, линий и форм, цветом и освещённостью, фактурой и мебелью.

Проектируемый интерьер играет ключевую роль в обеспечении комфорта и влияет на производительность, здоровье и безопасность. В нём проходит значительная часть жизни человека. Понятие «интерьер» в большинстве случаев связано с обстановкой и отделкой помещения. В процессе проектирования проводятся согласования с заказчиком по проектному решению, выбору материалов, мебели, оборудования, декора.

Пребывая в интерьере, мы находимся под влиянием формы и зонирования пространства, композиции, колористики и фактуры поверхностей. Составляющие интерьера могут изменить наше настроение, работоспособность, возможность ориентирования и коммуникации, поэтому на стадии проектирования важно учесть все аспекты психологии восприятия пространства и семиотики форм. Многогранность процесса проектирования и сложность такого объекта дизайна, как интерьер, обязывают проектировщика обладать широким кругозором и знаниями из области многих технических и гуманитарных наук.

Сфера деятельности и ответственности дизайнера интерьера находится где-то на границе между работой архитектора и услугами декоратора. Границы могут сдвигаться, но преимущественно в сторону декорирования: архитекторы – это в первую очередь инженеры, обладающие специфическими знаниями просто в силу своего образования. Эта профессия имеет механизм сертификации, и в большинстве стран только сертифицированный архитектор имеет право проектировать дом или делать перепланировку в квартире. Каким бы талантливым, образованным и умелым ни был дизайнер, без соответствующего сертификата по закону он просто не имеет права предлагать своим клиентам определённые услуги [4].

Таким образом, дизайнер интерьера – посредник между художественно-образным и научным (системным) мышлением. Дизайнер должен продумать множество предметно-пространственных связей среды и человека, который в ней пребывает и действует.

Дизайн интерьера – отрасль дизайна, направленная на интерьер помещений «с целью обеспечить удобство и эстетически приятное взаимодействие среды с людьми» [5].

Дизайн интерьера – это адресная работа, в которой взаимодействует много людей. «Главные из них – заказчик (частное лицо, владелец объекта, представитель администрации или исполнительный директор заведения) и потребитель будущего объекта. При проектировании индивидуального жилья это может быть один человек или семья» [3, с. 122].

В данном случае уточнение «один человек или семья» принципиально важно. Определить, найти, подобрать исходную идею для построения дизайн-проекта – дело колоссальной сложности. Порой заказчик и сам точно не понимает, каким в итоге он хотел бы видеть свой интерьер, ограничивается весьма расплывчатыми пожеланиями. В подобных обстоятельствах дизайнеру могут помочь его личная эрудиция и сформированный высокий художественный вкус, его личные цифровые альбомы-каталоги и развитое чувство эмпатии.

Процесс значительно усложняется, когда в качестве заказчика выступает семья как групповой субъект. Здесь для решения задачи понадобится широкий спектр коммуникативных навыков – от профессионального обсуждения вариантов до подключения личной харизмы дизайнера. Очень важно понимать эти особенности уже на ранних этапах специального образования и профессионального становления.

Дизайн – это сотворчество профессионала и заказчика при проектировании как индивидуального жизненного пространства, так и общественного. Немаловажными профессиональными качествами дизайнера должны быть умение подать, аргументированно защитить, обосновать идею, умение общаться с заказчиком и подрядчиком. Владение приемами риторики, знание основ психологии и социологии – абсолютно необходимые профессиональные качества специалиста.

Дизайнер должен владеть системой психологических средств организации коммуникативного взаимодействия, уметь анализировать и оценивать психологическое состояние другого человека или группы, позитивно воздействовать на личность, прогнозировать её реакции, управлять своим психологическим состоянием; анализировать логику различного рода рассуждений, владеть навыками публичной речи, аргументировать, вести дискуссию; уметь моделировать стратегию и технологию общения для решения конкретных профессиональных задач.

При этом одновременно дизайнеры являются и «просветителями» для большинства людей, так как они приобщают их к прекрасному, воспитывают вкус, создавая и komponуя предметы быта, элементы среды, формируя функциональное и комфортное пространство обитания.

Общение с заказчиком происходит в течение всей работы над проектом и в процессе его реализации. При проектировании интерьеров со-

ставляется проектное задание (техническое задание), где прописываются все требования и пожелания заказчика к будущему объекту проектирования. Кроме того, выполняют объективные требования нормативных документов (СНиП, СанПиН) по организации жизненных процессов в зданиях данного класса, группы, вида. Техническое задание на дизайн-проект является основой для дальнейшей работы над проектом интерьера.

Техническое задание (ТЗ) – список требований, предъявляемый заказчиком к проектируемому интерьеру; может включать в себя требования по материалам, объемам, количеству и отношению площадей помещений, цветовой гамме, стилю и его элементам. С помощью ТЗ можно упорядочить всю работу и превратить её из творческого хаоса в структурированную систему.

«Проект (от лат. *projectus*, букв. – брошенный вперед) – совокупность документов (расчётов, чертежей и др.) для создания какого-либо сооружения или изделия» [6]. Любое проектирование – это сложный многоступенчатый процесс, который посвящён созданию (описанию, изображению) модели некоего ещё не существующего явления, объекта, прибора с заранее заданными характеристиками или свойствами. В таком проекте обосновывается возможность осуществления задачи, описываются принципы её реализации и предлагается «рабочая документация», рассказывающая, как это можно сделать практически [7, с. 24].

Дизайн-проект – это комплект документов и материалов определённого свойства, а именно, характеризующих все отделочные решения по дизайну офиса, дома, квартиры или отдельной комнаты. Прописывается всё, начиная с плана возведения новых перегородок и заканчивая схемой подбора цветов для стен и мебели. Дизайн-проект может быть выполнен в любом стиле – от классики до модерна – и включать в себя несколько разделов, каждый из которых несёт свою смысловую нагрузку. В целом дизайн-проект является прописанной концепцией дизайна для конкретного объекта.

Разрабатывая проект общественного интерьера, дизайнер ориентируется на коллективный образ потребителя будущего объекта. «Интерьеры гостиниц, кемпингов, санаториев, домов отдыха должны не вызывать раздражения, быть достаточно нейтральными, спокойными. Конкретного потребителя этих интерьеров дизайнер не знает, он может ориентироваться только на предполагаемую возрастную или социальную группу людей, их образ жизни (гостиница на горнолыжном курорте или дом отдыха для ветеранов)» [3, с. 122].

В процессе жизнедеятельности у человека возникает осознанное эмоциональное отношение к материальному окружению, оценке его ка-

чество, в том числе и эстетических. Во многом это связано с условиями восприятия среды в течение самого процесса. Требуется ли сосредоточить максимум внимания на объекте деятельности, как, например, во время трудового процесса, или возможно свободно переключать внимание на окружение, как, например, во время отдыха, питания? «В первом случае интерьерное окружение в большей степени выполняет роль сопутствующего фона, во втором – становится непосредственным объектом активного восприятия. Соответственно, в разных типах помещений можно объективно влиять на эмоции потребителя путем художественно-образной и функциональной организации интерьера» [8, с. 85].

Создание дизайн-проекта интерьера начинается с предпроектной подготовки, в ходе которой необходимо составить психологический тип заказчика (сформировать представление о характере человека, его образе жизни, привычках и даже странностях). В процессе разговора с заказчиком дизайнер должен узнать и проанализировать его чувственные и эмоциональные запросы, выявить скрытые мотивы и психологические потребности, определить понятие «комфорт» в каждом конкретном случае.

Чтобы у дизайнера документально и наглядно была закреплена вся полученная в ходе разговора информация и не была упущена ни одна мельчайшая деталь, рекомендуется создать анкету. Анкета должна содержать вопросы для выявления эмоциональных приоритетов заказчика, особенностей его персонального вкуса, бессознательных требований к интерьеру, цветовых предпочтений.

На основании встречи с заказчиком и анкеты составляется ТЗ. После этого необходимо проанализировать объект проектирования, его типологические особенности, определяющие объективные возможности дизайна в сопоставлении с пожеланиями заказчика. Далее дизайнер, опираясь на уже проделанную работу и полученную информацию, формирует концепцию проекта, выполняет пробные эскизные варианты планировочного, стилистического решения.

В начале работы дизайнер интерьера знакомится с заказчиком и с объектом. Дизайнер долго беседует с заказчиком, изучает все его требования, внимательно выслушивает пожелания и замечания, делает тщательный анализ. Дизайнер должен понять стиль, близкий заказчику, выяснить, какие цвета и тона для него наиболее близки, также выяснить количество и назначение помещений, общий объем работ, чтобы ориентироваться на конкретные задачи. На начальном этапе заказчик должен определить, что он хочет получить в итоге, и дать дизайнеру конкретное задание на проектирование и потом участвовать в проектировании.

При разработке дизайн-проекта частного жилого пространства учитываются пожелания, требования и основные индивидуальные особенности заказчика, которые необходимо выявить в процессе анкетирования и во время личной встречи. Эти данные можно систематизировать по различным критериям.

Физиологические данные: возраст, пол, комплекция человека, состояние здоровья, эргономические требования к помещению и предметам интерьера.

Психологические особенности: тип личности, склад характера, темперамент, цветовое и пространственное восприятие.

Социальные параметры: семья, профессия, хобби, круг общения, традиции.

Стилистические предпочтения: выбор и синтез художественного направления в интерьере, выбор тех или иных стилей.

Технологические потребности: особенность размещения, начиная с традиционных розеток и выключателей, заканчивая домашними кинотеатрами, системами «климат-контроля» и «умного дома».

Действительно, находясь в жилом частном интерьере, можно определить не только вкус, род деятельности, статус, имидж, увлечения жильцов, но и характер, менталитет, национальность, традиции. Интерьер – всегда портрет заказчика. Таким образом, при проектировании индивидуального дизайн-проекта интерьера помещения в концепции всегда должны быть отражены психологические особенности заказчика, чтобы создать для его пребывания наиболее комфортную и ресурсную среду.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Долгова Д.А., Платунов К.А. К вопросу о проектировании дизайна интерьера // Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2018»: сборник материалов. Ч. 1. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2018. – С. 13–15.

2. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – М. : Большой энциклопедический словарь, 1997. – 1600 с.

3. Панкина М.В. Интерьер и человек: модели взаимодействия. – Екатеринбург 2012. – 135 с.

4. Митина Н. Дизайн интерьера. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 256 с.

5. Тихонов В. Н. Краткий словарь Дизайнера. URL: <https://proza.ru/> (дата обращения: 15.12.2021).

6. Проект // Википедия. Свободная энциклопедия. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/проект> (дата обращения: 06.12.2021).

7. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды. – М. : Архитектура-С, 2006. – 385 с.
8. Раннев В.Р. Интерьер. – М. : Высшая школа, 1987. – 232 с.

BIBLIOGRAPHY

1. Dolgova D.A., Platonov K.A. On the issue of designing interior design // All-Russian scientific and practical conference “DISK-2018”: collection of materials Part 1. – Moscow: Kosygin Russian State University, 2018. – P. 13-15.
2. The Great Encyclopedic Dictionary / Editor-in-chief A.M. Prokhorov. – Moscow: Big Encyclopedic Dictionary, 1997. – 1600 p.
3. Pankina M.V. Interior and man: models of interaction. – Yekaterinburg, 2012. – 135 p.
4. Mitina N. Design interior. – М. : Alpina Publisher, 2013. – 256 p.
5. Tikhonov V. N. A brief dictionary of the Designer. – URL: <https://proza.ru> (accessed: 12.15.2021).
6. The project // Wikipedia. Free encyclopedia. -- URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/project> (date of reference: 06.12.2021).
7. Shimko V.T. Architectural and design design of the urban environment. – М. : Architecture-S, 2006. – 385 p.
8. Rannev V.R. Interior. – М. : Higher School, 1987. – 232 p.

УДК 727.7:39

*Т.В. Пойдина,
кандидат искусствоведения,
доцент кафедры культурологии и дизайна,
Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)*

АРХИТЕКТУРНО-ЛАНДШАФТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МУЗЕЙНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ КАК ФОРМА БЫТОВАНИЯ И ДИАЛОГА ЭТНОТРАДИЦИЙ

Статья посвящена изучению архитектурно-ландшафтной и планировочной организации этнографических комплексов в культурно-экологическом измерении региональной проектной практики и дизайна. В основу исследования положены материалы, полученные в результате натурального изучения объектов природно-рекреационного и культурно-эт-