

# РАЗДЕЛ III

## ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЖИЗНЬ СИБИРИ И СОПРЕДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

УДК 711.4:39

*Д.М. Зеленина,  
студентка кафедры культурологии и дизайна, Алтайский  
государственный университет (Барнаул, Россия)*

*Научный руководитель – И.В. Черняева, кандидат искусствоведения,  
доцент, заведующая кафедрой искусств, Алтайский  
государственный университет (Барнаул, Россия)*

### **ВИЗУАЛЬНАЯ СРЕДА ГОРОДА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ**

В статье вопрос о влиянии визуального пространства на жителей территорий раскрывается на примере Республики Алтай. Автором исследуется характер межэтнической коммуникации, зависящий от этнической самоидентификации, этнокультурной компетентности личности, толерантности, а также стремления к взаимопониманию в условиях многообразия современных культур. Анализируя мнение молодёжи о современных арт-объектах (художник А. Ютеев), транслирующих национальную культуру, авторы приходят к выводу, что они позитивно воспринимаются в молодёжной среде независимо от национальной принадлежности. Таким образом, арт-объекты могут играть положительную роль в развитии культуры межэтнического общения. Арт-пространство современного города может быть средством профилактики межэтнических конфликтов.

*Ключевые слова:* современное искусство, этнокультура, межэтническая коммуникация, визуальная среда.

*D.M. Zelenina,*

*Student of the Department of Cultural Studies and Design,  
Altai State University (Barnaul, Russia)*

*Scientific supervisor – I.V. Chernyaeva, Candidate of Art History,  
Associate Professor, Head of the Department of Arts,  
Altai State University (Barnaul, Russia)*

## **THE VISUAL ENVIRONMENT OF THE CITY AS A MEANS OF DEVELOPING INTERETHNIC COMMUNICATION**

In the article, the question of the influence of visual space on the inhabitants of territories is revealed by the example of the Altai Republic. The author examines the nature of interethnic communication, depending on ethnic identity, ethno-cultural competence of the individual, tolerance, as well as the desire for mutual understanding in the conditions of diversity of modern cultures. Analyzing the opinion of young people about modern art objects (artist A. Uteev) that broadcast national culture, the authors come to the conclusion that they are positively perceived in the youth environment regardless of nationality. Thus, art objects can play a positive role in the development of the culture of interethnic communication. The art space of a modern city can be a means of preventing interethnic conflicts.

*Keywords:* contemporary art, ethnoculture, interethnic communication, visual environment.

**В** России завершается Год культурного наследия народов России. Приоритетные цели и задачи государственной культурной политики были сформулированы Президентом Российской Федерации в Указе «Об утверждении основ государственной культурной политики» и зафиксированы в «Основах законодательства Российской Федерации о культуре». Постановлением Правительства РФ в 2016 году была утверждена Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. В документе подчёркивается, что на протяжении всей отечественной истории культура сохраняла, накапливала и передавала новым поколениям духовный опыт нации, обеспечивала единство многонационального народа России [1].

Культурная политика в современных условиях определяется как «... действия, осуществляемые органами государственной власти и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельно-

сти граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей» [2].

Важнейшим приоритетом культурной политики государства является утверждение культуры страны как фактора национального единства. Для такого полиэтничного региона, как Республика Алтай, тема регулирования межэтнических отношений, безусловно, является актуальной. Основой межэтнической коммуникации может стать визуальное пространство города как источник знакомства горожан с культурными символами различных этносов, проживающих в Республике Алтай.

Термином «визуальная среда» в дизайне определяется совокупность зрительных образов. Визуальная среда является полем, в котором формируется, воспроизводится культурный код народа, что оказывает определённое влияние на развитие межэтнических коммуникаций.

Под межэтнической коммуникацией традиционно понимается взаимодействие представителей различных этнических групп. Исследователь Т.В. Черникова отмечает, что «...характер коммуникации зависит от этнической самоидентификации, этнокультурной компетентности личности, толерантности, а также стремления к взаимопониманию в условиях многообразия современных культур» [3].

Для определения особенностей межнациональных отношений в Республике Алтай мы обратились к результатам социологических исследований, проводившихся в республике сотрудниками СО РАН С.А. Мадюковой и О.А. Персидской. Авторы отмечают, что национальная политика в Республике Алтай проводится органами власти и местного самоуправления совместно с национально-культурными объединениями, представляющими интересы разных этнических групп. На основе анализа мнений экспертов межэтническая обстановка в регионе оценивается как спокойная. Отношения между титульными этносами — алтайцами и русскими – 68% экспертов считают стабильными и мирными [4].

Вопрос о влиянии визуального пространства на жителей города рассматривают А.В. Жукова, Е.В. Прохорович. Авторы отмечают, что визуальная среда современного города оказывает сильное воздействие на психоэмоциональное состояние человека. Главной задачей нашего исследования стал анализ восприятия визуального пространства города Горно-Алтайска в студенческой молодёжной среде.

Визуальное пространство находит выражение в так называемых арт-коммуникациях. В исследованиях А.В. Жуковой, Е.В. Прохорович понятие «арт-коммуникация» определяется как «передача информации

посредством разнообразных форм публичного искусства, направленного на диалог художника с обывателем» [5].

Д.Н. Суховская полагает, что современные арт-коммуникации в городской среде могут повышать общий уровень жизни населения, облагораживать городскую среду, транслировать заданные смыслы и ценности. К современным арт-коммуникациям автор относит стрит-арт, паблик-арт, лэнд-арт [6].

Каждое направление обладает набором уникальных особенностей и характеристик. Стрит-арт (уличное искусство) – направление в современном изобразительном искусстве, отличительной особенностью которого является граффити. Термин «паблик-арт» относится к произведениям искусства, которые были созданы для расположения и демонстрации в общественном месте, чаще всего под открытым небом. Памятники, мемориалы и скульптуры являются примерами официального паблик-арта. Лэнд-арт – направление в искусстве, в котором ландшафт используется как форма и средство создания произведения.

Паблик-арт стал относительно новым явлением в визуальном пространстве Горно-Алтайска. В 2020 году состоялась презентация настенной росписи «Возвращение мастера», посвящённой 150-летию известного алтайского художника Г.И. Чорос-Гуркина. Автором идеи и исполнителем стал Аржан Ютеев – член Союза художников России, лауреат премии Правительства Республики Алтай и общественной премии имени Г.И. Чорос-Гуркина, лауреат международных и всероссийских конкурсов. Инициативу художника поддержали некоммерческий фонд имени Г.И. Чорос-Гуркина «Оносский клуб – Оностоги курее» и Дом Дружбы народов Республики Алтай. На презентации арт-объекта А. Ютеев отметил, что картина Чорос-Гуркина «Хан Алтай», вдохновившая его на творчество, олицетворяет всю мощь и дух Алтая.

11 сентября 2021 года в Горно-Алтайске торжественно открыли новый арт-объект, автором которого также стал художник А. Ютеев. Открытие паблик-арта было приурочено к 160-летию сказителя-кайчы Николая Улагашевича Улагашева. Помощь в реализации проекта оказал Совет муниципальных образований Республики Алтай и его руководитель Роман Птицын.

В 2021 году в Горно-Алтайске состоялось открытие еще одного арт-объекта: «Лазарь Васильевич Кокышев – классик алтайской литературы». Создание данного паблик-арта – это часть мероприятий масштабного проекта «Алтайская литература в цифровом формате», разработанного Региональной общественной организацией «Библиотечное общество Республики Алтай» и ставшего победителем Первого конкурса Прези-

дентского фонда культурных инициатив. Автором публичного искусства также стал А. Ютеев. Глава Республики Алтай О.Л. Хорохордин отметил актуальность сохранения и изучения родного языка на современном этапе, приобщения молодёжи к истокам алтайской национальной культуры.

С целью определения отношения молодёжи к такому культурному явлению, как публичное искусство, нами был проведен опрос среди студентов Горно-Алтайского педагогического колледжа. В опросе

участвовали 37 человек. Возраст респондентов – 16–18 лет. По национальному составу участники опроса разделились на три группы, среди которых русских – 21 человек, алтайцев – 13 человек, другой национальности – три человека. Респондентам предлагались вопросы с заданным выбором ответа и один открытый вопрос. В итоге получены следующие результаты.

При ответе на вопрос: «Как вы относитесь к такому факту, что в нашем городе появился публичное искусство, представляющий культуру алтайского народа?», вариант «положительно» выбрал 31 человек, вариант «нейтрально» – 4 человека, 2 респондента ответили «ничего не знаю об этом». Вариант «отрицательно» не был выбран (рис. 1).

На вопрос: «Как вы думаете, способствует ли данное решение визуального пространства города развитию межэтнической коммуникации?», 21 респондент ответил «да», 1 – «нет», 15 – «не знаю» (рис. 2).

На вопрос: «Какие сюжеты вы бы хотели видеть в визуальном пространстве нашего города?» респонденты дали много интересных

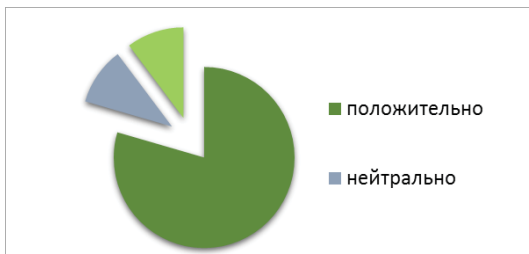


Рис. 1. Отношение студентов ГАПК к публичному искусству в области культуры алтайского народа

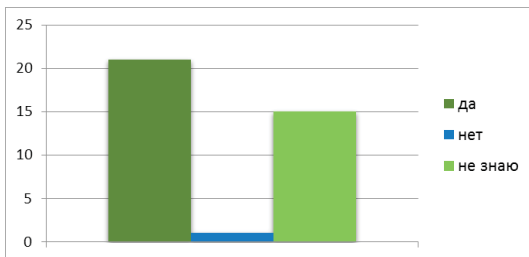


Рис. 2. Оценка студентами ГАПК влияния публичного искусства на развитие межэтнической коммуникации

развернутых ответов. Многие хотят видеть портреты знаменитых спортсменов и других выдающихся личностей Республики Алтай, мотивирующие цитаты, строки из песен и стихов, цветы и природу Республики Алтай, 3D рисунки и разных героев из фильмов.

В результате исследования мы пришли к выводу, что существует социальный запрос на развитие специальной визуальной среды городского пространства. Произведения арт-искусства, транслирующие национальную культуру, позитивно воспринимаются в молодёжной среде независимо от национальной принадлежности.

Таким образом, арт-объекты могут играть положительную роль в развитии культуры межэтнического общения. Арт-пространство современного города может быть средством профилактики межэтнических конфликтов. Особенно важно обобщение исторического опыта совместного существования различных этносов и трансляция высокого культурного опыта как основы межэтнической коммуникации.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года N 326-р. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420340006> (дата обращения: 14.09.2022).

2. Основы государственной культурной политики: утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 52. – Ч. 1.

3. Черникова В.Е. Межэтническая коммуникация в контексте современного поликультурного пространства. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhetnicheskaya-kommunikatsiya-v-kontekste-sovremennogo-polikulturnogo-prostranstva> (дата обращения: 19.10.2022).

4. Мадюкова С.А., Персидская О.А. Региональная специфика этносоциальных процессов и межэтнических отношений в Республике Алтай // Новые исследования Тувы. – 2014. – №2 – С. 103-114. – URL: [regionalnaya-spetsifika-etnosotsialnyh-protsesov-i-mezhetnicheskih-otnosheniy-v-respublike-altay\(1\).pdf](regionalnaya-spetsifika-etnosotsialnyh-protsesov-i-mezhetnicheskih-otnosheniy-v-respublike-altay(1).pdf) (дата обращения: 12.09.2022).

5. Жукова А.В., Прохорович Е.В. Арт-коммуникации в городской медиа-среде. – URL: <http://ret-media.ru/art-kommunikacii-v-gorodskoj-mediasrede/> (дата обращения: 14.09.2022).

6. Суховская Д.Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории // Молодой учёный. – 2013. – № 10 (57). – С. 650-652. – URL: <https://moluch.ru/archive/57/7762/> (дата обращения: 19.10.2022).

**BIBLIOGRAPHY**

1. On the approval of the Strategy of the state Cultural Policy for the period up to 2030. Order of the Government of the Russian Federation of February 29, 2016 No.326-R. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420340006> (accessed: 14.09.2022).
2. Fundamentals of the state cultural policy: approved Decree of the President of the Russian Federation No. 808 of December 24, 2014 // Collection of Legislation of the Russian Federation. – 2014. – No. 52. – Part 1.
3. Chernikova V.E. Interethnic communication in the context of modern multicultural space. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhetnicheskaya-kommunikatsiya-v-kontekste-sovremennogo-polikulturnogo-prostranstva> (accessed: 19.10.2022).
4. Madyukova S.A., Persianskaya O.A. Regional specificity of ethnosocial processes and interethnic relations in the Altai Republic // New studies of Tuva. – 2014. – No.2 – P. 103–114. – URL: [regionalnaya-spetsifika-etnosotsialnyh-protsessov-i-mezhetnicheskikh-otnosheniy-v-respublike-altay](http://regionalnaya-spetsifika-etnosotsialnyh-protsessov-i-mezhetnicheskikh-otnosheniy-v-respublike-altay) (1).pdf (accessed 12.09.2022).
5. Zhukova A.V., Prokhorovich E.V. Art communications in the urban media environment – URL: <http://ret-media.ru/art-kommunikacii-v-gorodskoj-mediasrede/> (accessed: 09.14.2022).
6. Sukhovskaya, D. N. Realization of the creative potential of the population through creative spaces cities: lofts, coworking zones, art territories // Young Scientist. – 2013. – № 10 (57). – P. 650-652. – URL: <https://moluch.ru/archive/57/7762/> (accessed: 19.10.2022).