

УДК 377.5:643. 557.3

*И. Ю. Паутова,  
ассистент-стажёр, преподаватель Детской школы искусств №50  
(Кемерово, Россия)*

*Научный руководитель – Л. А. Ткаченко,  
кандидат искусствоведения, доцент, доцент кафедры дизайна,  
Кемеровский государственный институт культуры  
(Кемерово, Россия)*

## **ВЫСТАВОЧНАЯ ЭТИКА НА ГОРОДСКИХ ВЫСТАВКАХ-КОНКУРСАХ ОЧНОГО ФОРМАТА ПРИ УЧАСТИИ ДЕТСКИХ ШКОЛ ИСКУССТВ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)**

В статье рассматривается деятельность детских школ искусств на городских очных выставках-конкурсах. Автор анализирует виды и типы муниципальных конкурсов, обращается к дидактическим принципам выставочно-конкурсной деятельности, видам и этапам выставочных мероприятий. Главная цель заключается в выявлении неподобающего отношения администрации конкурсов к работам учащихся и педагогов детских школ искусств, выраженного в несвоевременном возвращении, утере внешнего вида и утере работ.

*Ключевые слова:* выставка-конкурс, очный конкурс, этическое поведение, Детская школа искусств, законопроект.

*I. Y. Pautova,  
Trainee assistant,  
teacher of the Children's Art School № 50 (Kemerovo, Russia)*

*Supervisor – L. A. Tkachenko,  
Scientific Candidate of Art History, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Design,  
Kemerovo State Institute of Culture (Kemerovo, Russia)*

## EXHIBITION ETHICS AT CITY EXHIBITIONS AND COMPETITIONS WITH THE PARTICIPATION OF CHILDREN'S ART SCHOOLS (FROM WORK EXPERIENCE)

The article discusses the activities of the Children's School of Art at city full-time exhibitions-competitions. The author analyzes the types and types of municipal competitions, refers to the didactic principles of exhibition and competition activities, to the types and stages of exhibition events. The main goal is to identify the inappropriate attitude of the administration of competitions to the work of students and teachers of the Children's Art School, expressed in untimely return, loss of appearance and loss of work.

*Keywords:* exhibition-competition, face-to-face competition, ethical behavior, children's art school, draft law.

**А**ктуальность данной темы выражается в том, что практика выставок-конкурсов в России становится популярной и занимает в учреждениях дополнительного образования значительную часть, поэтому важность соблюдения этических норм в общении между конкурсантами и организаторами сложно переоценить.

Цель конкурсной деятельности – создание условий для проявления учащимися определённого уровня мастерства, достигнутого в процессе их учебной деятельности. Участие и победы учащихся школ в конкурсах и фестивалях являются яркими показателями качества образования. Эти победы можно разделить на внутришкольные и внешкольные.

«Креативное пространство внешкольных конкурсов создаёт для учащихся детских школ искусств новое поле социального действия. У учащихся появляется возможность в иных условиях вне школы проявить свой творческий потенциал, а именно эффективно взаимодействовать с широкой аудиторией на районных и городских площадках. Конкурсная деятельность в детских школах искусств (ДШИ) помогает творчески одарённым детям развивать свою личность» [1, с. 19].

В реализации выставочно-конкурсной деятельности заложено несколько дидактических принципов: деятельности, целостности, непрерывности, минимакса, вариативности, творчества и психологической комфортности. Последний принцип является особенно важным для нашей темы. Он предполагает снятие стрессовых факторов учебного процесса, создание доброжелательной атмосферы, ориентированной на реализацию идей педагогики сотрудничества, развитие диалоговых форм общения.

Создание доброжелательной атмосферы на конкурсах – это часть сложного процесса привлечения детей к участию в конкурсах и формирования в них веры в самих себя, надежды на победу, гордости перед родителями и друзьями. В этом принципе заложены нормы «этического» поведения (тактичность и деликатность, справедливость, деловая обязательность). «Этическое» поведение – это система правил или принципов, норм, выражающих понимание достойного поведения данного общества» [2, с. 2]. Внешкольные муниципальные выставочные мероприятия имеют несколько видов: познавательные, музейно-исторические, эколого-краеведческие, художественные, персональные выставки, выставки-ярмарки и выставки-конкурсы.

Жанр выставки-конкурса детского (и не только) творчества рассмотрим подробнее. Цель такого рода мероприятий – вовлечение в совместную деятельность детей, родителей и педагогов. Темы конкурсов имеют важное значение для общества, например, «День матери», «Выборы», «Родная природа края» и т.д. Цели этого типа выставок – определение конкурентоспособности учащихся и деятельности ДШИ, социальное и творческое развитие обучающихся. Если конкурс прошёл успешно, при этом все стороны удовлетворены прошедшим мероприятием, то учащийся видит, что взрослый мир поступает по совести и справедливости, его самого и его учителя уважают. Этому примеру этического отношения к людям он станет в будущем следовать сам.

Выставка-конкурс творческих работ включает в себя ряд этапов:

- 1) определение темы, места и времени проведения;
- 2) составление тематико-экспозиционного плана, положения конкурса;
- 3) приём выставочных работ от участников;
- 4) оформление выставки;
- 5) открытие выставки;
- 6) проведение выставки;
- 7) закрытие выставки и награждение участников;
- 8) рассылка наград и возврат работ;
- 9) рефлексия.

Устроители конкурсов ответственны за каждый перечисленный пункт. Необходимо утвердить, как и кем будет осуществляться подбор выставочных экспонатов, прописать правила оформления выставочных работ, создать жюри из опытных и знающих специфику художественных работ специалистов.

Открытие выставки включает в себя «вступительное слово руководителей проекта о содержании выставки, представление участников,

уточнение организационных вопросов. Проведение выставки – очень ответственный и эмоциональный момент» [1, с. 21].

Выставки-конкурсы бывают очные и заочные (по фотографии).

Художественные выставки очного формата проходят обычно по нескольким сценариям:

1. Работы по теме привозят участники в указанное в Положении о мероприятии место и сами устанавливают или развешивают их.
2. Произведения привозят организатору, и он своими силами определяет их в нужное помещение, где будет проходить конкурс или выставка. Местом проведения таких выставок-конкурсов могут быть актовые залы детских школ искусств или детских художественный школ, зал администрации, вестибюли и рекреации учреждений культуры.
3. Организаторам проекта необходимо создать ситуацию успешности для каждого участника выставки. Для этого проводится награждение участников грамотами, призами, благодарностями, памятными подарками.

Когда мероприятие закончилось, то есть три варианта возвращения произведений:

- 1) участник сам забирает свои работы;
- 2) организатор отдаёт работы или рассылает их;
- 3) выставка едет дальше (передвижная) по музеям или школам и только потом устроитель выставок возвращает работы авторам.

Стоит пояснить, что по условиям некоторых конкурсов произведения могут возвращаться или не возвращаться. И именно с этого момента начинают действовать в полную силу этические нормы (справедливость) и совесть организатора. «Этика – это философское понятие, объединяющее в себе нравственность и мораль, милосердие, справедливость, дружбу и другие важнейшие духовные ценности. Она помогает нравственно регулировать общественные отношения» [5, с. 1].

От уровня организации выставки зависит не только репутация устроителя, но и имидж всех участников. Школы отдают во временное пользование работы учеников (которые хотят получить их обратно). Чтобы победить или хорошо «выставиться», участники отдают самые лучшие произведения. Чтобы школа искусств была конкурентоспособна, ей нужно поучаствовать во множестве выставок или конкурсов. Если на одной выставке работа не будет оценена высоко, то на другой выставке она может завоевать призовое место. Если организатор честен, то детская работа вернётся обратно, но если нет?

Из опыта работы автора статьи в ДШИ за пять лет после двух городских конкурсов не вернулись работы, а после одного – вернулись с опозданием на два года:

1. В январе 2019 года проходил городской конкурс «Театр – страна чудес» На конкурс были сданы четыре декоративные куклы и одна декоративная керамическая плитка. Выставка была передвижной, и работы участников конкурса были размещены в школах и учреждениях культуры Кемерово. В ДШИ р вернули куклы только начале ноября 2022 года (сильно помятыми). Керамическую плитку не вернули.
2. Передвижная выставка 2020 года, организованная в честь 300-летия Кузбасса. Три работы от нашей школы приняли участие в этой выставке: две куклы выполнены учащимися, одна – авторская работа преподавателя. Произведения с выставки не вернулись.
3. Областной конкурс «ПОБЕДА» 2020 года, посвящённый 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Участвовали живописные и керамические работы детей. Картины вернулись, а керамика нет.

В положении этих конкурсов было указано, что работы будут возвращены, следовательно, организатор ответствен за их возвращение. В положении конкурса обычно есть контакты организатора, но организатор на контакт выходит редко и неохотно. Если выставка передвижная, то где (города, организации, учреждения) и когда (в какое время) будут демонстрироваться работы, указано не было. Также не указывалось время возврата. Если работа на выставке разбилась, то этот факт скрыли. Керамические работы часто не возвращают.

Оценивание работ на конкурсах тоже заслуживает внимания. Если одно учреждение посылает на конкурс много работ (например, 20) и жюри не присуждает на всю школу ни одного места, диплома или благодарности за участие, затягивает с награждением победителей на несколько месяцев, то это тоже является фактом неэтичного поведения организаторов.

Напрашивается вывод: организаторы выставок-конкурсов плохо знают содержание статьи 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. N162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации»: Статья 7. Общие положения об ответственности (ГОСТ 32608-2014 Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения) [3].

«Юридические лица или граждане — участники и организаторы выставок и ярмарок за нарушение законодательства Российской Федерации о выставочно-ярмарочной деятельности несут гражданско-правовую ответственность в соответствии с законодательством Российской Феде-

рации. Лица, права и интересы которых нарушены, вправе обратиться в установленном порядке в суд, арбитражный суд с исками, в том числе с исками о возмещении убытков, включая упущенную выгоду, возмещении вреда, причиненного здоровью и имуществу, компенсации морального вреда. Устроитель обязан: своевременно рассматривать заявки на участие в выставке, вступать, при необходимости уточнения заявок, в переговоры с лицами, подавшими заявки; вести, на основании принятых заявок, реестр лиц, включённых в состав участников выставки; выполнять необходимые для подготовки и проведения выставки действия и условия, в том числе условия, указанные в положении» [4].

В положениях выставок нужно прописывать этапы передвижных выставок и выставочных площадей, их принимающих. Если это платное мероприятие, то устроителям нужно нести финансовую ответственность за утерянное произведение.

В итоге конкурсная деятельность в учреждениях дополнительного образования важна не только для ребёнка, но и для ДШИ в целом. Выставки-конкурсы важно грамотно организовывать и проводить. Этика и нравственное поведение участников и организаторов не должны нарушаться, их важно соблюдать всем сторонам. Правительством России составлен законопроект о нормах проведения выставок на территории страны, который организаторы выставок-конкурсов должны соблюдать.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Архипова О. В. Жизнь после уроков: радость познания // Дополнительное образование и воспитание. – 2013. – №12. – С. 19–21.
2. Егоров В. П. Этика деловых отношений : учебное пособие. – М. : Просвещение, 2016. – С. 5–13. – URL: <https://miit.ru/content> (дата обращения: 19.11.2022).
3. Национальный стандарт Российской Федерации. Деятельность выставочно-ярмарочная. Дата введения 2016.10.01// Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 25 ноября 2015 г. N 1978-ст// ГОСТ 32608-2014 Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения. – URL: <https://docs.cntd.ru> (дата обращения: 21.11.2022).
4. Федеральный закон (проект) о выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации // Общие положения. 1 гл. 2013 // Экспобизнес. – URL: <https://expobusiness.ru/articles/federalnyj-zakon-proekt> (дата обращения: 21.11.2022).
5. Этика. Этический кодекс. – URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 20.11.2022).

**BIBLIOGRAPHY**

1. Arkhipova O. V. Life after lessons: the joy of learning // Additional education and upbringing. – 2013. – № 12. – P. 19–21.
2. Egorov V. P. Ethics of business relations. Textbook. – M.: Enlightenment, 2016. – P. 5-13. – URL: <https://miit.ru/content> (accessed: 19.11.2022).
3. National Standard of the Russian Federation. Exhibition and fair activities. Date of introduction 2016.10.01// Order of the Federal Agency for Technical Regulation and Metrology dated November 25, 2015 N 1978-st// GOST 32608-2014 Exhibition and fair activities. Terms and definitions. – URL: <https://docs.cntd.ru> (accessed: 21.11.2022).
4. Federal Law (draft) about exhibition and fair activities in the Russian Federation // General provisions. 1gl. 2013 // Expobusiness. – URL: <https://expobusiness.ru/articles/federalnyj-zakon-proekt> (accessed: 21.11.2022).
5. Ethics. Code of Ethics. – URL: <https://ru.wikipedia.org> (accessed: 20.11.2022).