

УДК 745/749 (470.621)

Н.В. Тертышник (Майкоп, Республика Адыгея)

СУВЕНИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ КАК ОБЪЕКТЫ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА АДЫГЕИ

Рассматривается история развития декоративно-прикладного искусства художников Адыгеи в секторе сувенирной продукции, раскрываются формы взаимодействия художников и общества, устанавливается связь между содержанием, количеством и качеством сувенирных изделий и социокультурной ситуацией в регионе.

Ключевые слова: адыги, адыгская культура, сувенир, декоративно-прикладное искусство, художники Адыгеи.

N.V. Tertyshnik, is the painting teacher at the Adygeya Republican College of Arts. Department of the «Painting» (Maikop, Adygea Republic)

SOUVENIRS AS OBJECTS OF ADYGHEAN ARTS AND CRAFTS ABSTRACT

The article discusses the history of the development of arts and crafts of Adyghean artists on the example of souvenirs, disclosed forms of interaction of artists and society, communication is established between the content, quantity and quality souvenirs and socio-cultural situation in the region.

Keywords: Adyghe, Adyghean (Circassian) culture, souvenir, arts and crafts, artists of Adyghea.

История развития сувенира (от франц. *souvenir* – воспоминание, память) берет начало из глубокой древности. Чтобы уберечься от природных явлений, люди создавали амулеты-обереги из при-

родных материалов – камня, глины, дерева. Предметы наделялись сверхъестественной силой, передавались из поколения в поколение, сохраняя информацию о роде. Археологи обнаружили подобию сувениров в захоронениях Древнего Египта, гробницах этрусков, скифских курганах (диадемы, зеркала, пекторали, гребни, оселки, статуэтки и т.д.). Большинство таких изделий предназначалось для дальнейшего «применения» в загробном мире, они очень напоминают современные сувенирные изделия.

Сувенир – это подарок на память или памятный предмет, связанный с человеком, местом, а также памятным событием [1]. Чаще всего сувениры представляют собой изделия декоративно-прикладного искусства, выполненные в единичном, партикулярном или массовом вариантах. Р.А. Бардина классифицирует сувениры по применяемому материалу, технике изготовления, способу украшения, назначению, способу использования, тематике и другим признакам [2, с. 273].

В традиционном обществе адыгов было принято делать глиняные дощечки с изображением родовых знаков (тамги). Гость, побывавший в гостеприимном доме, увозил на память о госте. Развитие технического прогресса, туризма, спорта, культурных связей, науки способствует производству сувениров и их распространению. Массовое производство сувениров в Адыгее началось в 1953 г., когда в поселке Хаджох Майкопского района открыли камнерезные мастерские, которые впоследствии были реорганизованы в завод «Русские самоцветы». На заводе изготавливались сувениры из мелового (молодого) мрамора. Умельцы изготавливали более двухсот видов камнерезных изделий: подсвечники, вазы, шкатулки, фигурки животных (зубры, пингвины, слоники, олени, туры, муфлоны, орлы, голуби и др.). Сувениры продавались в художественных салонах Адыгейской области и всего Советского Союза, экспортировались в США, Канаду, Францию, Польшу [3, с. 115; 4, с. 3]. Однако хотя все эти изделия и имели местный колорит, они не были связаны с традициями адыгских ремесел.

В 70-е гг. XX в. остро встал вопрос о сохранении и развитии традиционного адыгского искусства. На страницах местной печати выступил искусствовед Н.Г. Ловпаче с призывом выпускать сувенирную продукцию национальной тематики, разрешить ее свободную реализацию через торговую сеть и обеспечить художников материалами, гарантировать им государственную закупку продукции. Отмечая, что большинство мастеров являются кустарями-одиночками, Н.Г. Ловпаче предлагал организовать мастерские, в которых бы работали наставники и молодежь, использовали механизацию для увеличения количества и качества сувенирной продукции [5, с. 4].

В 1975 г. правительство СССР издает постановление «О народных художественных промыслах» [6, с. 2], и разные предприятия, выполняя решение власти, открывают цеха по производству сувенирной продукции и предметов массового потребления. К примеру, на ПМДО «Дружба» производили мебель, фанеру и древесно-стружечные плиты. Эта продукция была известна не только в СССР, но и социалистических странах – ГДР, Венгрии, Чехословакии, Болгарии и др. Малыми партиями и единичными экземплярами из отходов цех ширпотреба производил сувенирные изделия и товары массового потребления: хлебницы, расписные кухонные доски, ручные деревянные кофемолки, точеные куколки с росписью в национальных костюмах, собачки, шкатулки, украшенные в технике маркетри, резные настенные маски. Продукция реализовывалась через торговую сеть Адыгейской области и Краснодарского края. Заключались договоры о поставках и продаже продукции на ярмарках-выставках товаров народного потребления в Краснодаре, что позволяло сократить дефицит товаров широкого потребления. (В 1992 г. в связи со сложной экономической обстановкой предприятие закрылось.)

На Адыгейском комбинате строительных материалов № 2, где производили кирпич и керамзит, был открыт цех майолики, в котором небольшими партиями выпускали декоративные напольные вазы, оригинальные кувшины, наборы для соков, молока и чинахи, копилки и другие изделия. Их изготовляли из шликерной глины с лепниной, расписывали ангобами и покрывали глазурью. Некоторые формы сосудов были спроектированы по образцам предметов из курганов Адыгеи и средневековой майолики. В годы перестройки это производство закрылось.

В 1960–1970-е гг. интерес к сувенирной продукции с национальной тематикой неуклонно растет. В 1960-х гг. на Майкопской фабрике хозяев начали изготавливать кинжалы, туры и коровьи рога для винопития, кожаные адыгские пояса с металлическими подвесками, украшенные инкрустацией и чеканкой.

На Майкопском лесокомбинате в 1970 г. был открыт художественный цех по производству сувенирных изделий и товаров широкого потребления. В цехе выпускали более 150 наименований предметов: подарочные шахматы с резными фигурами и доской, выполненной в технике маркетри, шахматы для слепых, шкатулки, подносы из дерева, кухонные полочки с росписью, кухонные наборы досок, журнальные столики. Столешницы украшали резным адыгским орнаментом и точеными ножками, кофемолки – геометрической резьбой, изготовляли подставки для сувенирных боцонков для вина. В цехе работали умельцы-ремесленники и выпускники СПТУ №13, резчики по дереву. Реализация товара велась по заключен-

ным на краевых ярмарках договорам, для этого выделялись правительственные фонды. За непоставку товара строго наказывали. Сегодня производственная территория лесокombината сильно сокращена, оставшийся цех продолжает выпускать из кавказского бука наборы профессиональных и бытовых кухонных досок, скалок, толкушек без украшений. Продукцию отправляют в Москву, Липецк, Краснодар, Ростов, Самару и Ульяновск.

В 1972 г. к 50-летию автономии Адыгейской области на территории Городского парка был открыт выставочный павильон с продукцией товаров предприятий города Майкопа и Адыгейской области, который работал вплоть до 1990-х гг.

Художественные изделия производились на предприятиях небольшими партиями по эскизам и разработкам мастеров, имеющих специальное образование. Эскизы утверждались на художественных советах, образцы возили на ярмарки в разные города Юга России, где заключали контракты на продажу, что позволяло отслеживать товаропотребление. На складах изделия не залеживались. Сувенирные изделия, за качеством которых следил отдел технического контроля, создавали художники-мастера и кустари-ремесленники, работающие на производстве. Благодаря этому не только решались проблемы дефицита нужных вещей и предметов быта, но и образовательные задачи. Мастера старались сохранять этническую тематику, продукция была идеологически выдержана, ориентирована на воспитание дружбы народов в многонациональной Адыгейской области [7].

В конце XX – начале XXI в. значительно сократилось изготовление изделий традиционных адыгских промыслов, их вытеснили товары фабричного производства. Постепенно утрачивались народные секреты и навыки. В настоящее время художники прилагают огромные усилия для восстановления и возрождения этнических сокровищ. В республике созданы условия для обучения художников в художественных школах и школах искусств, колледже искусств и университете. В результате формирования стройной системы обучения нет необходимости уезжать в другие регионы, образование можно получить с учетом национально-регионального компонента. Студентов учат золотому шитью, плетению циновок, войлоковаланию, батику, гобелену и т.п. Создавая сувенирные изделия из традиционных материалов, художник-прикладник постигает традицию этноса и в то же время разрабатывает креативные сюжеты, экспериментирует с различными материалами, соединяя их в одном изделии.

В современной художественной практике наиболее активными остаются плетение циновок (З.Л. Гучев), золотое шитье и создание национального костюма. В традициях золотого шитья адыгским орнаментом украшают сувенирные чехлы для телефонов, подчасники, кисеты, флаж-

ки Республики Адыгея, герб Майкопа. Очень популярны маленькие панно с родовыми семейными знаками – тамга. Создают такие сувениры Л.Т. Гумова и Г.Д. Хутыз, О.Л. Плетнева, С.С. Панеш, Р.Р. Чурмыт. Пользуются спросом сувенирные куклы в адыгских платях сае и черкесках мастеров Т.В. Пушиной, О.Л. Плетневой, Р.Р. Чурмыт, Г.Д. Хутыз.

Произведения художника-ювелира А.А. Еутых находятся в фондах Эрмитажа, однако пользуются спросом сувенирные изделия, выполненные им в зверином стиле меото-скифского искусства. Это серия коллекционных монет «Потом», «Забудь», «Голова», четки, мелкая скульптурная пластика, кулонные подвески, колокольчики и др.

В работах художников, занимающихся керамикой, в основном затрагивается местная тема. Дольмены, колоритные горцы, силуэты сосудов из курганов – основные образы, ассоциирующиеся с Кавказом, создают И.М. Дулуб, Т.Р. Клиджан, супруги С.С. и Е.Ю. Корнюшины.

В 1993 г. открылся Центр народных художественных промыслов и ремесел ООО «НАН». Руководитель центра А.Н. Негуч привлекает молодежь и обучает молодое поколение традиционным технологиям обработки дерева, создает трещотки, деревянные столики – анэ со стульчиками, адыгские люльки.

Сотрудники рекламного агентства «Мега» (генеральный директор О.Н. Саганина) производят в массовом масштабе более пятидесяти видов сувениров с символикой Адыгеи: флажки, вымпелы, брелоки, пластиковые тарелочки и плакетки на магнитах.

Одновременно с указанными видами изделий художники освоили и другие виды декоративно-прикладного искусства, не характерные для адыгской традиционной культуры. Они весьма продуктивны в создании gobеленов, батиков, витражей, монументальной мозаики из смальты, маркетри, керамики, резьбе по дереву, художественной обработке металла и др.

Сувенирные изделия в декоративно-прикладном искусстве разнообразны, но одновременно имеют приоритетные, или доминантные признаки, позволяющие выявлять этнические, субэтнические, территориально-локальные или темпоральные характеристики. Все художественные произведения выражают духовный мир людей, их эстетические представления и идеалы посредством изображения различных сторон действительности. Общие свойства сувенирных изделий по-разному проявляются в больших группах художественных произведений, составляющих его виды. Одна и та же идея в разном художественном материале и у разных авторов получает особенное художественное воплощение.

Неоспоримо, что содержание, качество и количество сувенирной продукции напрямую зависят от развития в регионе туристического и делового

вого бизнеса. Проведение различных спортивных и музыкальных соревнований, смотров-конкурсов, семинаров, конференций, круглых столов с участием российских и зарубежных гостей также способствует активизации творчества мастеров-прикладников. Но есть еще один канал, обеспечивающий приток сувенирной продукции. Речь идет о высоком искусстве (мозаике, архитектуре, скульптуре, живописи, графике и т.п.), поступающем к потребителю в виде сувениров. Большим успехом у гостей пользуются брелоки с изображением адыгских музыкальных инструментов, сувенирное панно с видом майкопской мечети, настольные инсталляции с циновкой, кожаные флажки с изображением адыгских танцоров. Сувенирные изделия могут стать частью дохода художников-профессионалов и одновременно косвенно содействовать благосостоянию республики. Использование национальных элементов в сувенирах окажет пользу и государству, и системе образования, а также будет содействовать воспитанию подрастающего поколения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка / сост. А.Н. Чудинов. 1910 [Электронный ресурс]. URL: www/classes.ru
2. Бардина Р.А. Изделия народных художественных промыслов и сувениров. М., 1990.
3. Мазурик В.К. Неизвестный Майкоп. Исторические очерки: в 2 кн. Кн. 2: Майкопская хроника XIX столетия. Майкоп, 2006.
4. Каштанов О. Русские самоцветы // Маяк : газета Майкопского района. 1970. 5 ноября.
5. Ловпаче Н. Судьба адыгейского сувенира // Адыгейская правда. 1971. 29 янв.
6. Шкаровская И., Смирнов Л. От редактора // Декоративное искусство СССР. М., 1975. № 8.
7. Тертышник Н.В. Социокультурное регулирование развития декоративно-прикладного искусства в советской и постсоветской Адыгее // Международный научно-исследовательский журнал (Екатеринбург). 2012. Вып. 3(3).

BIBLIOGRAPHY

1. Dictionary of foreign words entering in the complement of Russian / Chudinov A.N. 1910 the [Electronic resource]. URL: www/classes.ru
2. Bardina R.A. Wares of folk artistic trades and souvenirs. M., 1990.
3. Mazurik V.K. Unknown Maikop. Historical essays are in two books. Book second: Maikop chronicle of XIX of century. Maikop, 2006.

4. Kashtanov O. the Russian semiprecious stones // Lighthouse. Newspaper of the Maikop district. on November, 1970. 5.

5. Lovpache N. Fate of adygei souvenir // the Adygei true, on January, 1971. 29.

6. From editor Shkarovckay I., Smirnov L. // Is the Decorative art of the USSR. M., 1975. № 8.

7. Tertyshnik N.V. Sociokulturnoe adjusting of development of the decoratively-applied art in soviet and post-soviet of Adyghea // Journal.org the International research magazine (Ekaterinburg). 2012. №3 (3)