

УДК 7.03 (571.12)

*Н. И. Сезева (Тюмень)*

## ТЮМЕНСКИЙ КОВЕР КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАЛЬНОМ, ОБЩЕРОССИЙСКОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Дана характеристика традиционного тюменского коврового промысла как мощного ресурса развития культурно-просветительского туризма в Тюменском регионе, представлена авторская концепция и структура Тюменского музея ковра.

*Ключевые слова:* Западная Сибирь, ковровый промысел, коллекции, Музей тюменского ковра, сувенир, традиция, туризм, тюменский махровый ковер, Тюменская область, Тюмень, фабрика.

*N. I. Sezeva, doctor of art criticism, member of the CX Russian Federation, member of association of art critics of the Russian Federation, manager. department of art culture and art of edge, GAUK THAT "A museum complex of I. Ya. Slotvsov" Tyumen museum of Fine Arts (Tyumen)*

## TYUMEN CARPET AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF CULTURAL AND EDUCATIONAL TOURISM IN THE REGIONAL, NATIONAL AND INTERNATIONAL FIELD

The article presents the characteristics of a traditional Tyumen carpet — making craft as a powerful resource of development of cultural and educational tourism in the Tyumen region, also shows the author's concept and structure of the "Tyumen Carpet Museum".

*Keywords:* Western Siberia, carpet-making craft, collections, "Tyumen Carpet Museum", souvenir, tradition, tourism, Tyumen terry carpet, Tyumen region, Tyumen, factory.

**В** истории художественной культуры России традиционный тюменский ковер — один из самых ярких и самобытных народных художественных промыслов Сибири, занимает особое место. За свою более чем трехсотлетнюю историю он пережил и периоды расцвета, и периоды почти полного забвения. В начале XXI столетия произошло осознание проблемы его возрождения не только как национального наследия, но и как мощного ресурса культурного туризма, включенного в экономику Сибирского региона.

Индустрия туризма — одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Тюменского края. Департаментом стратегического развития Тюменской области разработана и успешно реализуется областная целевая программа «Основные направления развития туризма в Тюменской области». В 2010 г. в Тюмени состоялась презентация туристской инфраструктуры области, созданной на принципах частно-государственного партнерства. Главным стратегическим проектом развития туризма в Тюменской области является город Тобольск — исторический и духовный центр Сибири. Историко-культурный и событийный (фестиваль исторической реконструкции «Абалакское поле») — это основные виды туризма в Тобольске. В Тюмени в качестве приоритетных направлений выделены деловой и культурно-познавательный туризм. По мнению многих аналитиков, Тюмень является активно развивающимся деловым центром Западной Сибири, полностью соответствующим современным требованиям бизнес-туриста и представляющим для него огромный интерес. В последние годы в областной столице динамично развивается индустрия гостеприимства: открываются новые отели, кафе, рестораны, торгово-развлекательные центры, деловые клубы. Это в значительной степени актуализировало задачу по созданию сувенирной продукции традиционных народных художественных промыслов региона. Индустрия туризма испытывает также острый дефицит в альбомах, проспектах, открытках, рассказывающих о достопримечательностях города и региона.

До настоящего времени в Тюменском регионе практически не сформирован художественный рынок: отсутствует сеть специализированных художественных салонов, галерей, представляющих сувенирную продукцию высокого профессионального качества, единичны специалисты-эксперты, способные ее сертифицировать. Как никогда остро стоит вопрос об открытии в Тюмени специализированных магазинов (салонов) по продаже изделий местных промыслов и сувениров. Они должны выделяться из общей массы торго-

вых заведений, становиться культурными центрами, куда было бы приятно заходить, где стало бы престижно покупать достойные подарки, выбирать для себя художественные изделия. Так формировалось бы отношение в обществе к традиционному искусству, закреплялось культурное и художественное значение вещей, выполненных в местных традициях.

«Успех развития туристической индустрии, — отмечает доктор искусствоведения, профессор Т. М. Степанская, — обеспечивается наличием качественной информации о регионе, крае, городе. Туризм — это не только экономика: в значительной мере он обусловлен культурной мотивацией, желанием людей приобщиться к мировым, национальным, региональным, этнокультурным ценностям: живет в человеке потребность познакомиться с неповторимыми видами природных и культурно-исторических ландшафтов, с уникальными традициями народного творчества. Народный мастер, художественный промысел, традиционное искусство — какие близкие, но уже какие удаляющиеся в условиях наступающих со всех сторон цивилизации, глобализации, роботизации и прочих новаций понятия! Между тем рукотворность предмета, вещи, произведения влечет и манит взгляд, затрагивает душу человека, пробуждает в ней радость» [1, с. 56].

На современном этапе ценным ресурсом туризма в Тюменской области может стать создание в областном центре на базе Тюменского музея изобразительных искусств, Центра прикладного творчества и ремесел и ООО «Сибирская ковровая фабрика» Музея тюменского ковра.

В настоящее время сформированы крупные целостные музейные ковровые коллекции. Они представляют художественную и историческую ценность, а также огромный интерес для художников, исследователей, студентов художественных учебных заведений, специалистов, работающих в области народного и декоративного искусства, а также для индустрии туризма.

На первом этапе (1989–2009 гг.) в результате ежегодных научных экспедиций Тюменского музея изобразительных искусств (ТМИИ) произошло «открытие» уникального сибирского промысла — тюменского народного ковра. Были выявлены крупные ковровые центры, а также имена потомственных мастериц-ковровщиц. В фонды ТМИИ поступило более 80 авторских ковров 1950–1990-х гг., а также небольшая коллекция ковровых изделий конца XIX — начала XX в. Собран большой архивно-документальный и фотографический ма-

териал (портреты ведущих мастериц-ковровщиц и их ковровых изделий, фиксация технологического процесса создания ковров махровой и паласной техники).

В 2013 г. был реализован крупномасштабный проект по созданию уникальной коллекции «Галерея тюменских ковров. От эскиза к ковру». Проект осуществлен на базе Центра прикладного творчества и ремесел, Сибирской ковровой фабрики при участии Тюменского музея изобразительных искусств. Цель и задача проекта — воссоздать неизвестные страницы в истории артельно-фабричного периода в развитии тюменского коврового промысла второй половины XX столетия.

С этой целью были исследованы сибирские и столичные архивы. В музейных коллекциях, научных библиотеках, а также в собраниях московских художников, бывших сотрудников ковровой лаборатории НИИХП и мастериц ковровых фабрик Тюмени, Тобольска, Ишима выявлены сотни авторских эскизов ковров, разработанных для сибирских и некоторых других российских ковровых фабрик. Этот уникальный изобразительный материал позволил приступить к созданию эксклюзивной ковровой коллекции «Галерея тюменских ковров. От эскиза к ковру». Реализация этого проекта возможна была лишь на базе ООО «Сибирская ковровая фабрика» — единственного в настоящее время в России предприятия коврового профиля.

Коллекция формировалась в течение нескольких лет: с 2009 по 2013 г. В настоящее время в ней представлено 70 ковров, изготовленных потомственными мастерами Сибирской ковровой фабрики по эскизам трех поколений ведущих художников Московского научно-исследовательского института художественной промышленности. Все эскизы, отобранные для реализации проекта, были разработаны в экспериментальной ковровой лаборатории в 1950–1980-е гг. специально для фабрик Тюмени, Ишима, Тобольска, а также Омска, Свердловска, Кургана.

В начале XXI в. собранные изобразительные и архивно-документальные материалы были обобщены и проанализированы в отдельных изданиях [2–4].

Музей тюменского ковра может быть сформирован только в результате слияния ныне существующих уникальных коллекций. В настоящее время в связи с отсутствием выставочных площадей ковровая коллекция ТМИИ хранится в запасниках и доступна лишь специалистам. При этом она востребована: ее произведения используются научными издательствами, киностудиями и телевидением, специальны-

ми художественными и искусствоведческими учебными заведениями. Особо остро нуждаются в этих материалах специалисты и мастера Сибирской ковровой фабрики, для которых они являются своеобразной творческой лабораторией. В качестве вспомогательного и научно-методического материала они используются для разработки эксклюзивных ковровых изделий и сувенирной продукции.

На базе созданной коллекции «Галерея тюменских ковров. От эскиза к ковру. XX — начало XXI в.» была открыта выставка (ноябрь 2010 г.). В экспозиции представлено лишь 18 (из 70 созданных) ковров.

Объединенный Музей тюменского ковра даст уникальную возможность наиболее полно и объемно познакомиться с одним из самых ярких и самобытных народных художественных промыслов Сибири, с его историей, основными этапами его развития, ковровыми изделиями народных мастеров и уникальными выставочными работами, с авторскими индивидуальными манерами ведущих художников и мастеров XIX — начала XXI в. Актуальность возрастает в связи с созданием в Тюменском регионе крупного общероссийского и международного туристического центра.

В структуре будущего музея предусматривается также создание:

- мини-коврового цеха по изготовлению эксклюзивных ковров и сувенирной продукции на базе Сибирской ковровой фабрики — «визитной карточки» Тюменской области;
- научно-исследовательской экспериментальной ковровой лаборатории-мастерской (в составе искусствоведа, художника, инженера-технолога, фотографа) с целью эскизных разработок нового ассортимента ковровых изделий;
- художественного специализированного салона, в котором можно будет не только приобрести прошедшую сертификацию эксклюзивную сувенирную продукцию, но также посетить ковровый цех и лабораторию с целью ознакомления со всей технологической цепочкой процесса создания ковра: от эскиза к ковру. Это позволит туристам и гостям города не только присутствовать при рождении ковра, но и принять участие в его создании.

Открытие в областной столице «Музея тюменского ковра» будет способствовать:

- 1) развитию культурно-просветительского туризма на региональном, общероссийском и международном уровне;
- 2) улучшению инвестиционного климата для привлечения внебюджетных средств в развитие сферы туризма;

- 3) совершенствованию процесса межрегиональной координации в вопросах развития сферы туризма;
- 4) повышению качества обслуживания в сфере туризма,
- 5) формированию самобытного имиджа Тюменского региона.

Цель брендинга региона — обеспечение присутствия бренда региона в информационном пространстве и его узнавание, привлечение финансовых ресурсов на территорию, трансляция региональных инициатив вовне. Бренд региона должен быть отражением лучших черт ментальности и традиций населения территории, он призван выполнять идеологическую функцию, объединяя население региона для выполнения общих задач.

Многие специалисты считают, что привлечь российских и иностранных туристов в Тюменский регион можно лишь «чем-то поистине уникальным» Тюменский махровый ковер — уникальный сибирский промысел, который имеет многовековую историю, уходящую корнями в XVII столетие. Он является неотъемлемой частью культурного наследия России, воплощающей многовековой опыт эстетического восприятия мира, сохраняющей глубокие художественные традиции. Это культурный феномен, аналогов которому нет в мире.

Очевидно, что будущий Музей тюменского ковра необходимо будет активно и широко транслировать в туристскую индустрию, современную культуру региона, в общероссийский и международный контекст: он значителен и уникален.

«Туризм мотивирован потребностями интеграции культур для удовлетворения интеллектуальных, эстетических и духовных запросов человека, при этом туризм способствует трансляции знаний об эстетических истоках искусства, творчества, художественной культуры, что определяет, в конечном итоге, самобытность каждого народа. Этнические и культурные традиции наполняют современность духовно-исторической глубиной, в этом их непреходящая ценность. Этнические истоки и рожденные ими традиции являются колыбелью каждого последующего поколения, духовной связью времен, определяющей горизонты культуры» [1, с. 61].

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Степанская Т. М. Духовно-эстетические ресурсы Алтайского края // Туристские ресурсы — основа развития сферы туризма в Алтайском крае : материалы Всероссийской научно-практической конференции. Барнаул, 2011.
2. Сезева Н. И. Тюменский ковер. М., 2009.

3. Сезева Н. И. Тюменский ковер. Традиции и современность. Тюмень, 2012.

4. Сезева Н. И. Тюменский ковер. Цветы Сибири : каталог. Тюмень, 2014.

УДК 745

*С. В. Будаева, Р. А. Полянская, Л. В. Крикау (Карасук)*

## **ИСКУССТВО НАРОДНОЙ ИГРУШКИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПЫТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КАРАСУКСКОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ\***

Дается характеристика современного состояния искусства народной игрушки в Новосибирской области. Вводится информация о мастерах, работающих в области изготовления игрушек, и о музейных тематических собраниях. Особое внимание уделяется оценке опыта Карасукского краеведческого музея по развитию и популяризации искусства народной игрушки в регионе.

*Ключевые слова:* Новосибирская область, музеи, ремесла и промыслы, искусство народной игрушки.

*S. V. Budayeva, R. A. Polyanskaya, L. V. Krikau  
Karasuksky museum of local lore (Karasuk)*

## **ART OF THE FOLK TOYS IN THE NOVOSIBIRSK REGION: KARASUK LOCAL MUSEUM PROMOTION EXPERIENCE**

The paper describes the current state of the art of folk toys in the Novosibirsk region and introduces the new information about the toycraftsmen and about the museum collections of these toys. Special

\* Исследование выполнено в рамках проекта РГНФ № 15–11–54002