

вань, Камень-на-Оби, Нарым, Мариинск, Новониколаевск: монография / под ред. В. П. Бойко. Томск, 2011.

2. Градостроительство Сибири. СПб., 2011.

3. Степанская Т. М. Архитектура Алтая XVIII–XX вв. Барнаул, 2006.

УДК 007

М. О. Коростелева (Тюмень)

ПРОБЛЕМЫ ВОСТРЕБОВАННОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ТВОРЧЕСКИХ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

Статья посвящена проблеме востребованности и конкурентоспособности выпускников творческих вузов, поиску новых образовательных технологий в их обучении и формировании современного имиджа выпускника.

Ключевые слова: конкурентоспособность, востребованность, профессиональное образование, выпускники творческих вузов, специалист, имидж.

М. О. Korosteleva, teacher of department of vocal art "The Tyumen state institute of culture" (Tyumen)

THE PROBLEM OF DEMAND AND THE COMPETITIVENESS OF THE GRADUATES OF THE CREATIVE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN THE LABOUR MARKET

The article is devoted to the issue of relevance and competitiveness of graduates creative universities seek new educational technologies in their learning and the formation of the modern image of the graduate.

Keywords: competitiveness, relevance, professional education, graduates of the creative universities, specialist, image.

Развитие художественного образования во многом зависит от его востребованности. Следовательно, по мнению автора, понятие «востребованность» имеет более емкое значение, чем востребованность на рынке труда и трудоустройство. Поэтому сегодня хотелось бы затронуть эти вопросы в контексте существующих проблем трудоустройства выпускников-гуманитариев, так как ее осмысление и оценка исключительно важны не только для самих выпускников, но также для администрации, профессорско-преподавательского состава вузов и в целом для государства.

В общественном сознании твердо укоренилось мнение, что гуманитарии находятся в весьма и весьма невыигрышной и, главное, уязвимой позиции на региональном рынке труда. Хотя в этом отчасти виноват сам гуманитарный антураж, позиционирующий себя зачастую как элитарный. Эта среда несколько высокомерно относится к постепенно нарастающим требованиям по реформированию функций и задач гуманитарного образования. Однако, по словам профессора Е. Г. Елиной, одним из ключевых факторов низкого трудоустройства выпускников гуманитарных направлений можно назвать традиционно декларируемый предметный академизм гуманитарного образования, который невольно входит в противоречие с сегодняшними требованиями к мобильности современных образовательных траекторий и их постоянной соотнесенности с текущими потребностями рынка, реальными проблемами современной жизненной среды и социокультурными процессами [1, с. 51].

Глубокие перемены в политической и социально-экономической сферах жизни России на рубеже XX и XXI столетий затронули практически все стороны бытия, но особо это коснулось его духовно-нравственной составляющей. Взаимодействие таких процессов, как реконструкция политической системы, переход к рыночным отношениям, компьютеризация и интеграция всей страны в глобальную информационную сеть, создали абсолютно новую культурно-историческую ситуацию, которая породила неведомые ранее культурные практики, сформировала незнакомые ранее интеллектуальные и эмоциональные потребности, ценностную направленность и создает объективную необходимость в их «культурологической инвентаризации» [2]. Это привело к реформам в системе высшего художественного образования, в том числе и творческих вузов, как слагаемой всей системы художественного образования России.

В настоящее время с особой актуальностью встала проблема повышения качественного уровня подготовки специалистов этих вузов,

способных обладать широким спектром знаний и умений, чувством творческого действия, владеющих многими профессиональными качествами, при этом обладающих навыками самостоятельного ориентирования в сложной обстановке, складывающейся в социуме. Социальная потребность в таком специалисте уже назрела. Поэтому уже сегодня нужно формировать такую личность, которая способна понимать, интерпретировать, сохранять, расширять, развивать и распространять национальные и региональные культуры, корректировать и преобразовывать те ценностные ориентиры, которые, с одной стороны, утверждают высшие нравственные ценности человеческой цивилизации, с другой — определяют наиболее существенные аспекты социальной и профессиональной самореализации личности [3, с. 100].

Востребованными на рынке труда оказываются специалисты, профессиональные качества которых имеют личностные основания, интегрирующие культуру знаний, творческого действия, т. е. специалисты, владеющие профессиональными знаниями, умениями и навыками, способные в будущем иметь дело с другой технологией, историей, культурой, иным статусом своей предстоящей деятельности. Такая позиция, как правило, приводит к поиску новых образовательных технологий и созданию на этой основе «модели выпускника творческого вуза» [2].

Выпускник творческого вуза, по нашему мнению, это тот человек, в основе мировоззренческой платформы которого «заложены» принципы художественного мышления, выражающиеся на основе идеологии постмодерна и влияющие на границы его творческой свободы. При этом имидж выпускников творческих вузов создается и развивается в образовательном пространстве вуза на фундаменте их профессиональной компетентности и определяется отношением их к обществу в целом и к своим будущим сослуживцам.

Говоря об имидже студента творческого вуза, т. е. будущего работника культуры и искусства, необходимо исходить из того, что его «образ» не только визуальный и созерцательный, но и образ мышления, поступков, действий, творчества и т. д. Следовательно, имидж студента творческого вуза — это виртуальное представление о нем как о будущем специалисте. К примеру, используя наработки А. Ю. Кошмарова, можно утверждать, что имидж студента творческого вуза должен отражать экспрессивную, выразительную сторону его образа [4, с. 426]. В. Н. Маркин, исследуя студенческую среду, пришел к выводу, что имидж — это не маска, не приукрашивание своего профессионального облика. Стержень здесь — возможность

передать информацию о себе, своих истинных (личностных и профессиональных) устоях, идеалах, планах, деяниях [5, с. 84].

Однако даже выборочное общение со студентами свидетельствует о том, что многие практически не знают элементарных основ имиджеологии, порядка формирования имиджа, его главных принципов, вследствие этого остро встает вопрос о введении в вузах специальных курсов, обучающих семинаров, других форм обучения по основам имиджеологии.

Так уж сложилось, что основной путь к исследованию «модели выпускника творческого вуза» формируется на положениях культурных универсалий, норм, культурного архетипа, идеалов, материальных и духовных ценностей. Поэтому с точки зрения автора статьи требуется создание в творческом вузе «центра планирования карьеры», через который возможно было бы формировать основополагающие параметры модели выпускника этого вуза, его компетентность и имидж, что, безусловно, повлияет на его востребованность, конкурентоспособность и мобильность на рынке труда. А задача вузов на сегодняшний момент — не только предоставить установленный объем знаний студентам, но и быть ответственными за их профессиональную судьбу.

Общество XXI в. ставит перед выпускниками творческих вузов новые требования к профессиональным качествам, что, в свою очередь, повышает требования к качеству подготовки специалистов. Формирование социально интегрированной и успешно самореализующейся личности специалиста, обладающего высокой квалификацией, профессиональной этикой, способностью успешно действовать в условиях динамично меняющейся ситуации, ориентироваться на духовно-нравственные критерии в решении профессиональных задач, активно участвовать в жизни общества в духе глобального мировоззрения, уважения прав человека, демократии, мира и справедливости, зафиксированы в материалах Всемирной конференции ЮНЕСКО по высшему образованию [6].

Автор статьи убежден, что выпускник гуманитарного факультета или любого творческого вуза сегодня должен являть собой не только узкого специалиста, но и универсально подготовленного профессионала. Ведь практически только этим можно объяснить непосредственное взаимопроникновение гуманитариев разных направлений и специальностей в профессиональные сегменты рынка. Более того, выпускники-гуманитарии непроизвольно оказываются в пространстве единого рынка труда, хотя в студенческие годы они во многом

разобщены и поэтому нуждаются в социально-психологической адаптации к новым и сложным для них жизненным условиям. При этом адаптация в современных условиях означает не только успешное трудоустройство, но и разрешение некоторых личностных проблем, выработку позитивной жизненной ориентации, актуализацию собственных ресурсов для преодоления жизненных препятствий [7, с. 44].

Так, в структуре Тюменского государственного института искусств функционируют 4 института: институт изобразительных искусств и музейного дела, институт музыки, театра и хореографии, институт социокультурного сервиса и информационных технологий и институт архитектуры, дизайна и визуальных искусств. Выпускники во многом определяют сегодня стратегию развития народного художественного творчества и искусства Западносибирского региона, сохраняя традиции этнических культур, туриндустрии, шоу-бизнеса.

Вместе с тем, как правило, между артистами, библиотекарями, менеджерами социокультурной деятельности, дизайнерами, режиссерами просматриваются лишь синтагматические связи, т. е. связи между людьми одного уровня либо не устанавливаются, либо очень слабы, а это означает отсутствие внутри гуманитарных корпоративных отношений, которые очень важны при трудоустройстве и карьерном росте. Знакомство гуманитариев из разных областей науки начинается слишком поздно, когда они мало чем могут помочь друг другу. Поэтому вузовская система образования должна способствовать более раннему общепрофессиональному сближению студентов-гуманитариев, тем самым готовя самих гуманитариев к рыночным трудовым отношениям, что в конечном итоге скажется на их востребованности и конкурентоспособности на рынке труда. И еще один не маловажный момент в образовательном процессе. Реалии современного рынка предъявляют выпускникам новые требования и условия не только для выживания, но и для интересной работы. Поэтому, по мнению автора, многие проблемы трудоустройства гуманитариев могут быть сняты, если все же удастся изменить сетку оценки выпускника-гуманитария, закрепив ее в формате реальные компетенции и в соответствии с этими компетенциями четко обозначить виды деятельности выпускников, усилив компоненты корпоративной составляющей в гуманитарной среде. К примеру, в Тюменском государственном институте культуры обучают по 18 образовательным программам. Значительное место в образовательной программе уделено дисциплинам, учитывающим региональную специфику: «История и культура Тюменской области»,

«Экономические ресурсы Тюменской области», «Управление организациями социокультурной сферы Тюменской области», «Социально-культурное пространство региона», «История культуры Сибири», «Древние культуры Западной Сибири», «Экономическая география Тюменской области», «Профессиональная музыка Урала и Сибири», «История исполнительства Урало-Сибирского региона», «История народно-певческого исполнительства в Тюменской области», «Художественная культура Тюменской области», «Иконопись Сибири», «Изобразительное искусство Тюмени и региона» и др. Разрабатываются и оригинальные (авторские) курсы, учитывающие особенности специальностей. Например, в планы специальностей музыкального направления включены дисциплины: «Музыкальная информатика», «Использование современных информационных и коммуникативных технологий», а в планы специальностей музыкаловедческого направления: «Основы редактирования» и «Современная музыкальная критика». В хореографическое направление включены «Основы менеджмента в хореографии», «Информационные технологии», а в планы специальностей режиссерского направления — «Технологические возможности ТВ в современном театральном представлении».

В рамках мониторинга трудоустройства студентов и выпускников института разработан и утвержден поэтапный график прогнозирования, оценки и проведения анкетирования, на основании которого осуществляется сбор данных в течение учебного года о предварительном трудоустройстве выпускников (4–5 курсов); а также сбора данных на момент окончания вуза; анализ данных о фактическом трудоустройстве и карьерных достижениях выпускников. Так, по результатам мониторинга выпуска 2014 г. из 233 выпускников по специальности трудоустроено 163 (19 специалистов — в отпуске по уходу за ребенком, призваны в Вооруженные силы РФ, поменяли место жительства), 51 выпускник продолжил дальнейшее обучение.

На протяжении последних нескольких лет в рамках учебного процесса с целью расширения баз практик студентов ведется активная работа по привлечению работодателей к непосредственной разработке учебных программ, чтению курсов и итоговых аттестаций. В результате такого взаимодействия базами практик на сегодняшний день уже выступают 263 учреждения культуры и искусств региона, предприятия сферы туризма, гостиничного, библиотечного, издательского дела, образовательных учреждений основного, профессионального и дополнительного образования. В рамках соглашений раз-

вивается сотрудничество с организациями социально-культурной сферы региона, которые также являются местами трудоустройства выпускников. Сайт института используется для размещения информации о вакансиях, предложения региональных служб занятости, методические рекомендации по поиску работы. К примеру, на начало 2016 г. числится 67 заявок от работодателей по поиску специалистов; для работодателей (информация по подбору сотрудников, информация о реализуемых в институте образовательных программах); информация по выпускникам — распределение выпускников по сферам занятости. Выстроена линия взаимодействия с местными органами власти и их подведомственными организациями по обмену информацией о текущей ситуации на рынке труда, по привлечению студентов академии к участию в инновационных, международных проектах («Карьерный рост», «World skills Russia», «Профнавигатор» и др.). Центр дополнительного образования используется студентами и выпускниками института для переподготовки и получения новых профессиональных компетенций [8].

В завершение исследуемого вопроса следует обратить внимание на тот факт, что пока в обществе наличествует пренебрежительно-жалостливое отношение к гуманитариям как к грамотным и очень эрудированным, но, к сожалению, мало востребованным специалистам, сами выпускники гуманитарных (творческих) факультетов успешно находят другие, непривычные для них формы приспособления к нынешним рыночным отношениям. Статистика подтверждает тот факт, что среди так называемых работающих не по специальности значительная часть специалистов-гуманитариев трудится в сфере экономики и бизнеса, науки и производства, т. е. там, где оказываются востребованными не записи в дипломе, а реальные компетенции. И в таких случаях обычно понимаемый термин «специальность» пришел в противоречие с термином «компетенция».

Таким образом, профессиональное образование в сфере культуры и искусства сегодня стало важнейшей составляющей всего образовательного пространства, сложившегося в нынешнем российском обществе. Без преувеличения, это национальное достояние нашей страны, обеспечивающее сохранность высочайшей ступени профессионального искусства России. Обществом оно востребовано как образование, которое органично сочетает в себе воспитательный процесс, системное обучение и всестороннее развитие личности человека. Существенные изменения характера этого образования по направленности, целям, содержанию внес Федеральный закон

от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [9]. А Концепция модернизации российского образования на период до 2020 г. [10] ориентировала всю систему образования на свободное развитие личности, ее самостоятельность и творческую инициативу, конкурентоспособность и мобильность будущих специалистов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Елина Е. Г. Развитие гуманитарного образования и проблемы трудоустройства выпускников гуманитарных факультетов // Вестник Герценовского университета. 2011. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-gumanitarnogo-obrazovaniya-i-problemy-trudoustroystva-vypusknikov-gumanitarnyh-fakultetov> (дата обращения: 31.05.16).

2. Архангельский Ю. Е. Творческий вуз в системе художественного образования современной России: дис. ... канд. культурологии. Краснодар, 2005 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lib.uau.net/diss/cont/205560.html> (дата обращения: 28.05.16).

3. Высшее образование для XXI века : материалы Международной конференции / отв. ред. А. В. Костина. М., 2015.

4. Кошмаров А. Ю. Психология как система направлений // Ежегодник психологического общества. Т. 9. Вып. 2. М., 2002.

5. Маркин В. М. «Я» как личностная характеристика государственного служащего // Имидж госслужбы. М., 1996.

6. Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры. Париж, 1998 [Электронный ресурс]: URL: <https://www.lawmix.ru/abro/5462> (дата обращения: 30.05.16).

7. Ковалева О. Е., Юферова Е. Э. Лицом к лицу с будущим сотрудником: Как провести эффективно интервью при приеме на работу. М., 2001.

8. Информационный отчет Тюменской государственной академии культуры, искусств и социальных технологий за 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://shkola-televideniya.ru/teatr/academy/tsiac.html> (дата обращения: 30.05.16).

9. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.06.2016) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 30.05.16).

10. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение

Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ / (дата обращения: 30.05.16).

УДК 37.02

С. М. Погодаев (Барнаул)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ЖИВОПИСИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ПРОГРАММ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Рассматривается лично-ориентированная профессиональная подготовка специалиста-художника, анализируются проблемы художественного образования.

Ключевые слова: основная и дополнительная профессиональная подготовка, художественно-творческая активность, живопись

S. M. Pogodaev, Altai state institute of Culture (Barnaul)

FEATURES OF DEVELOPMENT OF ART AND CREATIVE ACTIVITY OF STUDENTS BY MEANS OF PAINTING IN THE CONDITIONS OF INTEGRATION OF PROGRAMS OF THE MAIN AND ADDITIONAL VOCATIONAL TRAINING

In article the personal focused vocational training of the specialist artist is considered, problems of art education are analyzed.

Keywords: main and additional vocational training, art and creative activity, painting.