

3. Rubinshtein S.L. The Foundations of General Psychology. St. Petersburg, 2001.
4. Kondratenko O.A. Infographics in school and university: on the way to the development of visual thinking // Scientific dialogue. 2013, No. 9 (21).
5. Vlasov V. New Encyclopaedic Dictionary of Fine Arts: SPb., 2006. Т. 4.
6. Arnheim R. Art and visual perception. Moscow, 1974.

УДК 378:39

Т.В. Пойдина,

А. В. Спесивцева,

Алтайский государственный университет (Барнаул)

ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ (ПО ОТРАСЛЯМ)»

Статья посвящена проблеме формирования этнокультурной компетентности студентов, обучающихся по направлению подготовки «профессиональное обучение (по отраслям)». Этнокультурная компетентность рассматривается авторами как деятельностное основание, реализуемое для достижения эффективного межэтнического взаимопонимания и взаимодействия, что имеет значение в проектно-художественной деятельности современного дизайнера.

Ключевые слова: профессиональное обучение, дизайн, этнокультурная компетентность, этническая традиция, технологии обучения.

T.V. Poydina, A. V. Spesivtseva, Altai State University (Barnaul)

**FORMATION OF ETHNOCULTURAL COMPETENCE
OF STUDENTS IN THE PROCESS**

OF TRAINING ON THE DIRECTION “PROFESSIONAL TRAINING (BY BRANCHES)”

The article is devoted to the problem of formation of ethno-cultural competence of students studying in the field of Vocational training (by industry), the profile of “Arts and crafts and design”. Ethno-cultural competence is seen as the basis of action implemented to achieve effective inter-ethnic understanding and collaboration that has value in design and artistic activities of the contemporary designer.

Key words: Professional training, design, ethno-cultural competence, ethnic tradition, learning technologies

В настоящее время одной из задач в системе обучения студентов по направлению подготовки 44.03.44 «профессиональное обучение (по отраслям)» (профиль «Декоративно-прикладное искусство и дизайн») является создание образовательной среды для развития творческой и профессионально компетентной личности. Согласно Закону «Об образовании» одним из приоритетных в государственной политике в сфере образования является «развитие этнокультурных особенностей и традиций народов Российской Федерации в условиях многонационального государства» [1]. Поэтому актуальной проблемой современного образования становится подготовка квалифицированных специалистов – дизайнеров, обладающих не только теоретическими и практическими знаниями в области дизайна, но и владеющих системой знаний о культурном наследии и традициях. С точки зрения компетентностного подхода одним из результатов профессионального образования становится формирование этнокультурной компетенции студентов.

Важной составляющей профессиональной компетентности дизайнера является многофункциональная деятельность с широким кругом социальных связей и отношений. В условиях глобализации свободная межкультурная коммуникация обеспечивает наиболее эффективное взаимодействие профессионалов. Расширение международных связей и интеграционные процессы в обществе приводят к возникновению новых социокультурных и образовательных коммуникаций, поэтому особую значимость приобретает формирование этнокультурной компетентности студентов [2]. Этнокультурная компетентность актуализирует накопленный этнокультурный опыт, обеспечивает его постоянную преемственность и обладает потенциалом к созданию нового. Этнокультурный компонент в образовании будущих дизайнеров способствует развитию культуры межнационального общения, этнической идентичности и толерантности. Для осуществления эффективной межкультурной коммуникации

дизайнер должен владеть этнокультурными компетенциями и уметь реализовывать их в своей практической работе.

В современной науке понятие «этнокультурная компетентность» достаточно новое и активно рассматривается рядом отечественных ученых, педагогов и психологов. Обратимся к понятию «компетентность». В связи с существенными изменениями в образовательной модели России, а именно сменой традиционной «знаниевой» парадигмы на «деятельностную», актуализируется понятие «компетентность». В научной литературе представлены различные подходы к интерпретации данного термина. Мы разделяем позицию А.В. Хуторского, который под компетентностью понимает «совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, необходимых, чтобы качественно, продуктивно действовать по отношению к ним» [3, с. 58]. Компетентность предполагает не только наличие знаний, умений и навыков определенной работы, но и активную демонстрацию накопленного опыта в процессе своей деятельности. В профессиональной деятельности проявление сформированной способности говорит о том, что человек компетентен в данном вопросе.

Перейдем к определению понятия «этнокультурная компетентность». Так, А.Н. Некрасова рассматривает данное понятие в своей работе и определяет его как «социально-психологическое свойство личности, обладающее определенным уровнем ее подготовленности к вступлению в межэтническое общение, т.е. такую этносемиотическую осведомленность, которая позволяет личности легко и раскованно включаться в национально окрашенные ситуации общения, обеспечивает различную степень оптимизации взаимоотношений с представителями иных этнокультурных традиций» [4]. В.Г. Красько дает следующее определение понятию «этнокультурная компетентность»: это «степень проявления человеком знаний, навыков и умений, позволяющих ему правильно оценивать специфику и условия взаимодействия, взаимоотношений с представителями других этнических общностей, находить адекватные формы сотрудничества с ними с целью поддержания атмосферы согласия и взаимного доверия». По его мнению, этнокультурная компетентность реализуется прежде всего в высокой степени понимания, правильного учета своеобразия функционирования национально-психологических особенностей представителей тех или иных наций [5]. Под «этнокультурной компетентностью» Т.В. Поштарева понимает «свойство личности, выражающееся в наличии совокупности объективных представлений и знаний о той или иной этнической культуре, реализующейся через

умения, навыки и модели поведения, способствующие эффективному межэтническому взаимопониманию и взаимодействию» [6].

Г.М. Королева в своем исследовании выделяет следующие структурные компоненты этнокультурной компетентности:

- личностно-гуманитарная направленность этнокультурной деятельности;
- системное восприятие этнокультурной реальности и системная этнокультурная деятельность, понимание тенденций и закономерностей развития системы стратегического проектирования этнокультурного развития регионов;
- умение интегрировать чужой опыт (способность соотносить собственную этнокультурную деятельность с тем, что разработано на уровне отечественной и мировой этнокультуры; формировать инновационный опыт, обобщать и передавать его другим);
- креативность как способ бытия в этнокультуре (желание и умение создавать новую этнокультурную реальность на уровне целей, содержания, технологий и др.);
- способность к рефлексии (сознание, мысли, раздумья над собственными поступками и др.).

При этом все составляющие этнокультурной компетентности взаимосвязаны и создают сложную структуру, которая и определяет личностно-деятельностную характеристику личности [7]. Таким образом, этнокультурная компетентность в современной научной литературе рассматривается как системное, интегральное личностное образование.

В качестве содержательных компонентов этнокультурной компетентности выделяют три компонента: этнопедагогический, этнопсихологический и поликультурный [2]. Следовательно, обладать этнокультурной компетентностью – значит признавать существование множества разнообразных культур, обладать глубокими знаниями об этнических общностях и их культуре, осознавать их различия. При этом знание рассматривается не только как сумма обладания информацией о той или иной этнической общности, а как деятельностное основание, реализуемое для достижения эффективного межэтнического взаимопонимания и взаимодействия. Это имеет значение в современной проектно-художественной деятельности дизайнера. Исследователь феномена этничности в искусстве Л.И. Нехвядович пишет: «Именно ментальные основания этнической культуры, художественный потенциал этнической традиции определяют своеобразие творческого метода и стиля в искусстве» [8]. Т.М. Степанская определяет понятие «этнической культуры» как функционально обусловленной структуры, имеющей внутри себя механизмы самосохранения,

способствующие как адаптации своих членов к внешнему – природному и культурно-политическому окружению, так и приспособляванию внешней реальности к нуждам и потребностям представителей данного этноса. По ее мнению, этническая традиция в структуре этнической культуры выступает механизмом закрепления этнокультурных моделей, их трансляции из поколения в поколение. Это выдвигает ее на роль одного из этнообразующих и этносохраняющих компонентов культуры [9, с. 37].

Согласно этноискусствоведческой концепции Т.М. Степанской этнические традиции являются формально-содержательными структурами, которые несут в себе целостные достижения этноса, определяют индивидуальность творческого метода и стиля современного художника. Таким образом, этнокультурная традиция – одна из единиц анализа культуры, термин, обозначающий схему накопления, сохранения и трансляции этнокультурного опыта [8, с. 21]. В структуру этнокультурной традиции входит человек как носитель этнической культуры; стереотипизированный опыт деятельности этнической культуры; результат этой деятельности, выраженный в содержании самой этнокультурной традиции. Содержательный аспект этнокультурной традиции проявляется в религии, искусстве, быте и поведении [9, с. 37]. Следовательно, знание этнокультурной традиции неразрывно связано с формированием этнокультурной компетентности будущих дизайнеров.

В своей профессиональной деятельности дизайнер должен быть готовым к межкультурному диалогу. Для достижения эффективного взаимодействия и реализации поставленных целей дизайнер должен владеть знаниями об этнокультурных особенностях этносов. Это позволит правильно оценивать специфику и условия взаимодействия с представителями других этнических общностей, а также способствовать эффективному межэтническому взаимопониманию и взаимодействию. Важной составляющей в творческом процессе художника является этап погружения в философию этнической картины мира и изучение стилистики этноискусства. Поэтому поликультурная компетентность дизайнера, включающая систему знаний о культуре, нормах и правилах межнационального общения, умение создавать атмосферу межкультурного взаимодействия, имеет особую актуальность и значимость [2]. Для более продуктивной работы дизайнер должен уметь транслировать свои этнокультурные особенности и уметь считывать культурный код других этнических групп. Освоение этнокультурных компетенций будет способствовать развитию профессиональных навыков и обретению индивидуального стиля дизайнера.

Таким образом, под этнокультурной компетентностью в системе обучения по направлению «профессиональное обучение (по отраслям)» мы

понимаем результат освоения теоретических и практических знаний этнической направленности, принятие духовных ценностей этносов, эмоциональное проявление симпатии, адекватных коммуникативных, нравственных и конструктивных действий. В профессиональной деятельности дизайнера этнокультурная компетентность позволяет интегрировать особенности этнокультурных традиций в свою практическую работу.

Этнокультурная компетентность дизайнера складывается под воздействием целого ряда факторов, отражает специфику профессиональной и социокультурной среды. Формирование этнокультурной компетентности бакалавров дизайна включает в себя:

- аксиологический компонент – формирование системы этнокультурных ценностей;
- теоретический компонент – освоение необходимых знаний о трансляции и формах бытования этнотрадиций в современном искусстве;
- деятельностный (практический) компонент – развитие умений студента анализировать и осуществлять рефлексию в будущей художественно-проектной деятельности [2].

В процессе освоения основной образовательной программы бакалавриата, реализуемой факультетом искусств и дизайна в Алтайском государственном университете по направлению подготовки «профессиональное обучение (по отраслям)», профиль «Декоративно-прикладное искусство и дизайн», студенты должны овладеть рядом профессиональных компетенций, в число которых входит и этнокультурная. Анализ учебно-методических документов данного направления показал, что этнокультурный компонент в первую очередь представлен в содержании учебных дисциплин «История искусств», «История декоративно-прикладного искусства», «История орнамента», «Художественная роспись», «Семиотика. Символы и знаки», «Традиционные промыслы и ремесла народов мира», «Художественные промыслы Сибири». Рабочие программы данных дисциплин имеют межпредметную связь. Для формирования этнокультурной компетенции используются традиционные и интерактивные методы обучения, разработаны задания для самостоятельной исследовательской и практической деятельности. Используются личностно-деятельностный и компетентностный подходы для развития творческого потенциала будущих бакалавров дизайна. Исходя из этого разработаны учебные и практические задания проблемного характера для приобретения знаний, умений и навыков в ходе самостоятельной работы. Теоретическая информация закрепляется в процессе практической деятельности студентов. Освоение этнокультурного содержания дисциплин выражается в самостоятельной

работе по выполнению аналитических, научно-исследовательских и творческих заданий.

С развитием инновационных образовательных технологий появляются более актуальные способы решения проблемы формирования этнокультурной компетентности. К ним относятся метод портфолио и проектный метод. На основе портфолио студентов можно определить уровень их теоретических знаний и художественных обобщений [2]. Результатом проектной деятельности студентов является готовый продукт, созданный на основе практической реализации теоретических основ, направленный на решение актуальных проблем. Данные методы реализуются в рассмотренных выше учебных программах. В процессе выполнения аналитических заданий студенты приобретают умения и навыки анализа художественного произведения, анализируют приемы моделирования народного образа в искусстве [2]. Формируются навыки и умения самостоятельно работать с информацией, что обеспечивает систематизацию, закрепление и расширение полученных теоретических знаний.

Наиболее эффективна самостоятельная исследовательская деятельность, целью которой является поиск, систематизация и переработка информации, раскрывающей этнокультурные особенности (история, культура, быт, традиции), и использование этих материалов в учебном процессе и самостоятельной творческой деятельности. Таким образом, происходит развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности. Рабочими программами дисциплин по указанному направлению подготовки предусматривается научно-исследовательская деятельность студентов: написания курсовых работ, статей, участие в научно-практических конференциях по изучению этнокультурного наследия. Во время внеаудиторных занятий предполагается посещение мероприятий, посвященных культуре различных народов (тематические музеи и выставки, художественные салоны, мастерские народного искусства, предприятия по производству художественных изделий), а также участие в различных конкурсах и фестивалях, соответствующих тематике предмета.

В ходе выполнения практических творческих заданий студенты знакомятся с формами художественного обобщения, стилизацией, что является необходимым условием для развития пластического мышления и формирования художественно-проектной культуры бакалавра дизайна [2]. Навык стилизации играет большую роль при создании художественного образа и имеет практическое значение для будущего дизайнера, потому что реализуется в его дальнейшей профессиональной деятельности. При изучении традиций и обычаев, предметов быта различных этносов используются ин-

терактивные формы наглядного представления информации. На занятиях «Художественная роспись», «Художественные промыслы Сибири» студенты практикуются в закреплении умений и навыков в изготовлении разных видов изделий народного декоративно-прикладного искусства.

Варианты заданий для самостоятельной работы студентов обеспечивают изучение типологических характеристик этнической традиции, формированию навыков анализа этнических истоков искусства, изучению произведений искусства в контексте формирования этнокультурных компетенций и направлены на развитие художественно-проектной культуры будущих бакалавров дизайна [2]. Таким образом, на факультете искусств и дизайна Алтайского государственного университета в реализации направления подготовки 44.03.44 «профессиональное обучение (по отраслям)», профиль «Декоративно-прикладное искусство и дизайн» создана образовательная среда для формирования этнокультурных компетенций студентов. Это находит выражение в реализации теоретико-аналитической и практической подготовки, самостоятельного изучения научно-информационной литературы, проведения исследовательской работы, а также индивидуальной творческой деятельности. Проблема формирования этнокультурной компетентности остается актуальной на данный момент.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ [Электронный ресурс]. URL <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (дата обращения: 12.03.2018).
2. Пойдина Т.В. Этнокультурный компонент в подготовке бакалавров дизайна // Теория, история и практика образования в сфере культуры : материалы XXVII Международной научно-методической конференции. Барнаул, 16 марта 2017 г. Барнаул, 2017.
3. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Народное образование. 2003. № 2.
4. Некрасова А.Н. Культура межнационального общения в молодежной среде: состояние и формирование : автореф. дис. ... д-ра филол. наук. М., 1992.
5. Крысько В.Г. Этнопсихологический словарь. М., 1999.
6. Поштарева Т.В. Формирование этнокультурной компетентности учащихся в полиэтнической образовательной среде : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Владикавказ, 2009.
7. Королева Г.М. Развитие этнокультурной компетентности педагогов

в современной социокультурной среде // *Фундаментальные исследования*. 2011. № 8(2).

8. Нехвядович Л.И. Этническая традиция в современном гуманитарном знании: монография / под науч. ред. Т.М. Степанской. Барнаул, 2010.

9. Степанская Т.М., Нехвядович Л.И., Усанова А.Л. Гуманитарное знание – основа университетского образования: монография / науч. ред. Т.М. Степанская. Барнаул, 2015. 136 с.

BIBLIOGRAPHY

1. Federal Law of the Russian Federation of December 29, 2012 No. 273-FZ “On Education in the Russian Federation”. [Electronic resource.]. URL <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (accessed: 12.03.2018).

2. Poydina T.V. Ethno-Cultural component in the preparation of bachelors of design // *Theory, history and practice of education in the field of culture: proceedings of the XXVII international scientific and methodological conference*, Barnaul, March 16, 2017. Barnaul, 2017.

3. Khutorskoy A.V. Key Competences as a Component of the Personally Oriented Education Paradigm // *Public Education*. 2003. № 2.

4. Nekrasova A.N. Culture of interethnic communication in the youth environment: the state and formation: the author’s abstract. dis. ... dr. Philol. Sciences. M., 1992.

5. Krysko V.G. *Ethnopsychological dictionary*. M., 1999.

6. Pochtareva T. V. Formation of ethnocultural competence of pupils in multi-ethnic educational environment: abstract dis. ... Dr. of pedagogical Sciences. Vladikavkaz, 2009.

7. Koroleva G.M. The development of ethno-cultural competence of teachers in the modern socio-cultural environment // *Fundamental research*. 2011. – N. 8(2).

8. Nekhvyadovich L.I. Ethnic tradition in modern humanitarian knowledge: a monograph / red.T.M. Stepankoy. Barnaul, 2010.

9. Stepankaya T.M., Nekhviadovich L.I., Usanova A.L. Humanitarian knowledge is the basis of university education: monograph / sci. Ed. T.M. Stepankaya. Barnaul, 2015.