

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

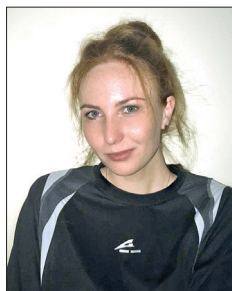
TECHNOLOGICAL AND INDUSTRY ASPECTS OF ORGANIZATIONAL MANAGEMENT

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК: 338.2

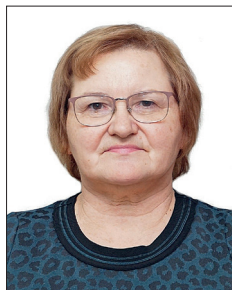
JEL: M 31

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЦЕН НА ШОКОЛАД: ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА



Олеся Анатольевна Бондаренко

*студент Алтайского государственного университета, Россия, Барнаул,
bondarekno02@mail.ru*



Марина Михайловна Бутакова

*кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, организации бизнеса
и инноваций Алтайского государственного университета, Россия, Барнаул,
marina.butakova.59@mail.ru, ORSID 0000-0001-6331-0258*

Резюме. Статья посвящена основным факторам, влияющим на цены на шоколад, и их взаимосвязи с динамикой рынка. В работе отражены макроэкономические факторы, такие как инфляция и колебания валютных курсов, и микроэкономические воздействия, включая сезонные колебания спроса и предложения. В результате исследования выявлены основные проблемы в развитии производства шоколада в Российской Федерации, предложены рекомендации для производителей шоколадных изделий. Авторы акцентируют внимание на необходимости учета современных тенденций рынка в процессе формирования стратегий развития предприятий по производству шоколада.

Ключевые слова: шоколад, динамика цен, пищевое производство, конкурентоспособность, конкуренция в шоколадной промышленности, качество продукции

Для цитирования: Бондаренко О. А., Бутакова М. М. Анализ динамики цен на шоколад: факторы влияния и тенденции рынка // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. 2023. № 18. С. 14–20.

ANALYSIS OF CHOCOLATE PRICE DYNAMICS: INFLUENCE FACTORS AND MARKET TRENDS

Olesya A. Bondarenko

student of Altai State University, Russia, Barnaul, bondarekno02@mail.ru

Marina M. Butakova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Business Organization and Innovation, Altai State University, Russia, Barnaul, marina.butakova.59@mail.ru, ORCID 0000-0001-6331-0258

Resume. The article is devoted to the main factors influencing chocolate prices and their relationship with market dynamics. The work reflects both macroeconomic factors, such as inflation and exchange rate fluctuations, and microeconomic influences, including seasonal fluctuations in supply and demand. As a result of the study, the main problems in the development of chocolate production in the Russian Federation were identified, and recommendations were proposed for manufacturers of chocolate products. The authors focus on the need to take into account current market trends in the process of forming development strategies for chocolate production enterprises.

Keywords: chocolate, price dynamics, food production, competitiveness, competition in the chocolate industry, product quality

For citation: Bondarenko O. A., Butakova M. M. Analysis of Chocolate Price Dynamics: Influence Factors and Market Trends. *Upravlenie sovremennoj organizaciej: opyt, problemy i perspektivy = Management of the Modern Organization: Experience, Problems and Perspectives*. 2023;18:14–20. (In Russ.).

Актуальность и проблематика исследования

В современном мире шоколад является одним из самых популярных и любимых продуктов, оказывая значительное влияние на рынок продовольственных товаров. Шоколад — один из самых популярных десертов в мире, что определяет интерес к исследованию состояния и перспектив развития его рынка. Однако, как и в любой отрасли, цены на шоколад подвержены постоянным изменениям: в настоящее время наблюдается стабильный рост цены шоколада, что объясняется, на наш взгляд, следующими факторами. Во-первых, ростом цен на какао — основной ингредиент шоколада. В последние десятилетия изменение климата и урожайности привело к значительному повышению цен какао-бобов и какао-масла, что повлияло на стоимость производства шоколада и уровень цен на потребительском рынке. Во-вторых, увеличение спроса на шоколад также оказывает давление на его цену. С развитием экономики и повышением уровня жизни в различных странах увеличивается потребление шоколада как внутри страны, так и для экспорта. Существуют также сезонные колебания спроса: во время праздников, таких как Новый год и Пасха, спрос на шоколад значительно возрастает. Увеличение спроса ведет к увеличению цен, так как производители

сталкиваются с ограниченными ресурсами и увеличением производственных издержек. Третий фактор, влияющий на повышение цен, — увеличение затрат на упаковку, транспортировку и маркетинг. Все эти дополнительные издержки также отражаются на цене конечного продукта и участвуют в общем увеличении цен.

При сравнительном изучении производства шоколада из разных ценовых категорий учеными было выявлено, что большинство образцов имеют одинаковые показатели, которые близки к высоким значениям исходного сырья (Быков, 2018). Российские компании фокусируются на сохранении качества своих брендов и удержании лояльности потребителей к продукции, не вкладывая средства в маркетинг (Рыжакова, 2019). Другие авторы также отмечают, что для увеличения конкурентоспособности российских компаний нужно не только заниматься продвижением товара, но и уделить внимание качеству и безопасности продукции, доступной цене, а также усилить работу в области научных разработок для поиска новых технологий производства (Дёрова, 2014). Ученые Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова считают, что новые разработки в области производства шоколада должны учитывать текущие тенденции потребительского спроса,

включая функциональное питание, уменьшение калорийности с помощью натуральных заменителей сахара, расширение ассортимента вкусов для людей с сахарным диабетом и использование органических компонентов при изготовлении шоколада (Рыжакова, 2019). Опираясь на материалы и показатели исследований, авторы выделяют основные результаты повышения цен на сырье и их влияние на производителей шоколадных изделий.

Эксперты обращают внимание на то, что отрасль шоколада в России в целом сталкивается с рядом вызовов, включая конкуренцию с зарубежными производителями, а также изменение потребительских предпочтений. Однако специалисты также отмечают, что существует потенциал для развития отрасли через улучшение качества продукции, разработку новых вкусовых сочетаний и активное продвижение на рынке. Важно обратить внимание на внутренний рынок и развивать сотрудничество с местными производителями как способ укрепления позиций отрасли.

Исследование цен в шоколадной промышленности

Динамика цен на шоколад в России в целом меняется под влиянием различных факторов, включая изменения спроса и предложения, инфляцию и др. Согласно данным Росстата, цены на шоколад в розничной торговле в России выросли с февраля по июнь 2022 г. более чем на 13%, составив 1072 руб./кг¹. Затем они планомерно снижались до сентября 2023 г., упав на 5%, до 1017,9 руб./кг (рис. 1). В России к повышению мировых цен на кофе и какао-бобы, как базовым причинам роста цены конечного продукта, добавляются повышенные расходы бизнеса, на которые повлияли санкции. Причинами роста цен стал также рост оплаты труда сотрудников, расходов на логистику и процентных ставок по кредитам. Аналитики прогнозируют, что закупочные цены на какао-сырье в России до окончания 2023 г. могут увеличиться более чем на 25%. Согласно сообщению ООО «Объединенные кондитеры», с 1 декабря 2023 г. цены на шоколад в оптовой торговле в России вырастут на 16,3%².

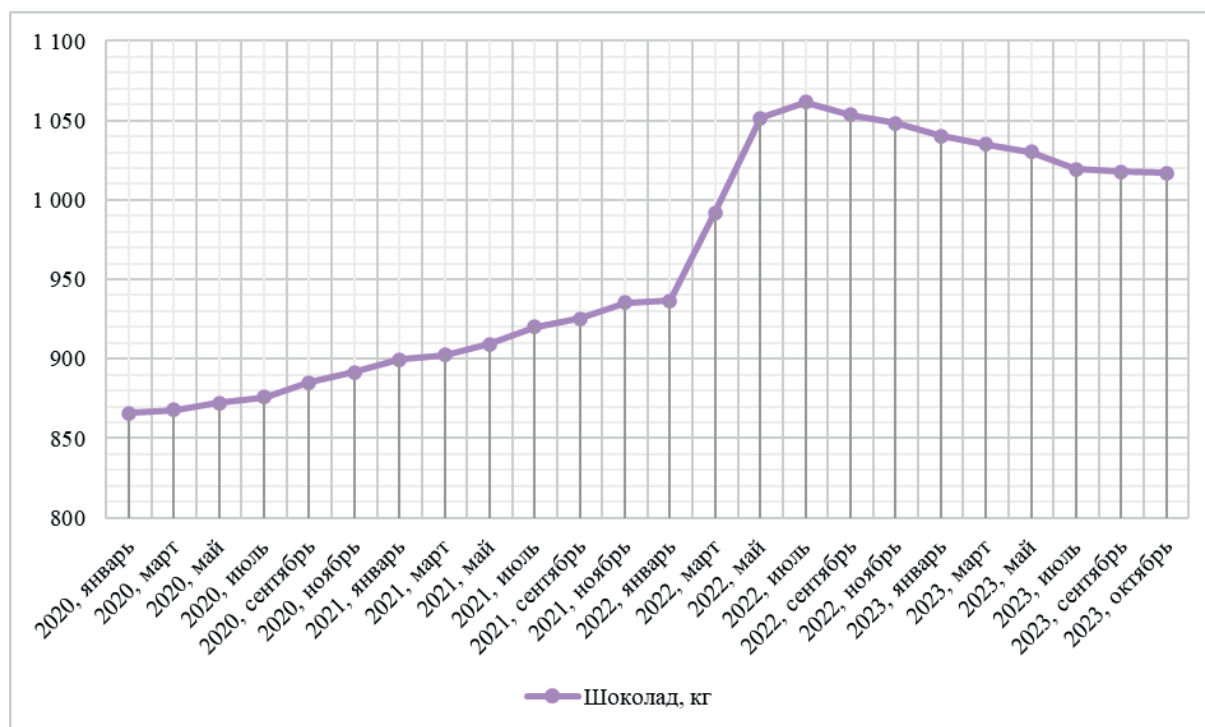


Рисунок 1 — Средняя потребительская цена на шоколад с января 2020 по октябрь 2023 г. в России, руб./кг³.

Figure 1 — Average consumer price for chocolate from January 2020 to October 2023 in Russia in rubles per kilogram.

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL.: <https://rosstat.gov.ru/>

² Объединенные кондитеры. URL.: <https://www.uniconf.ru/>

³ Рассчитано авторами по данным: Федеральная служба государственной статистики. URL.: <https://rosstat.gov.ru/>

Специалисты также полагают, что розничные цены на шоколад к Новому году могут вырасти минимум на 20% из-за внешних и внутренних факторов.

Генеральный директор экспертно-аналитического центра агробизнеса «АБ-Центр» Алексей Плуглов предполагает, что цены на горький шоколад вырастут минимум на 30%, а на молочный — на 18%⁴. Причиной этого служат рост мировых цен на какао-сырье и девальвация рубля. Эксперты предупреждают, что нужно быть готовыми к продолжению роста цен на продукцию из-за этой динамики⁵.

В третьем квартале 2023 г. средний чек на шоколад и шоколадные изделия составил 315 руб., что на 11% выше, чем в прошлом году. При этом цены на товары различных категорий увеличились на 15–25% относительно прошлогодних цен⁶. Цены на плиточный шоколад увеличились на 6% за год (с сентября 2022 по сентябрь 2023 г.) и на 3% за последние три месяца (июль — сентябрь), на батончики с шоколадом — на 4% и 2%, а на шоколадные конфеты — на 1% и 4% соответственно (рис. 2).

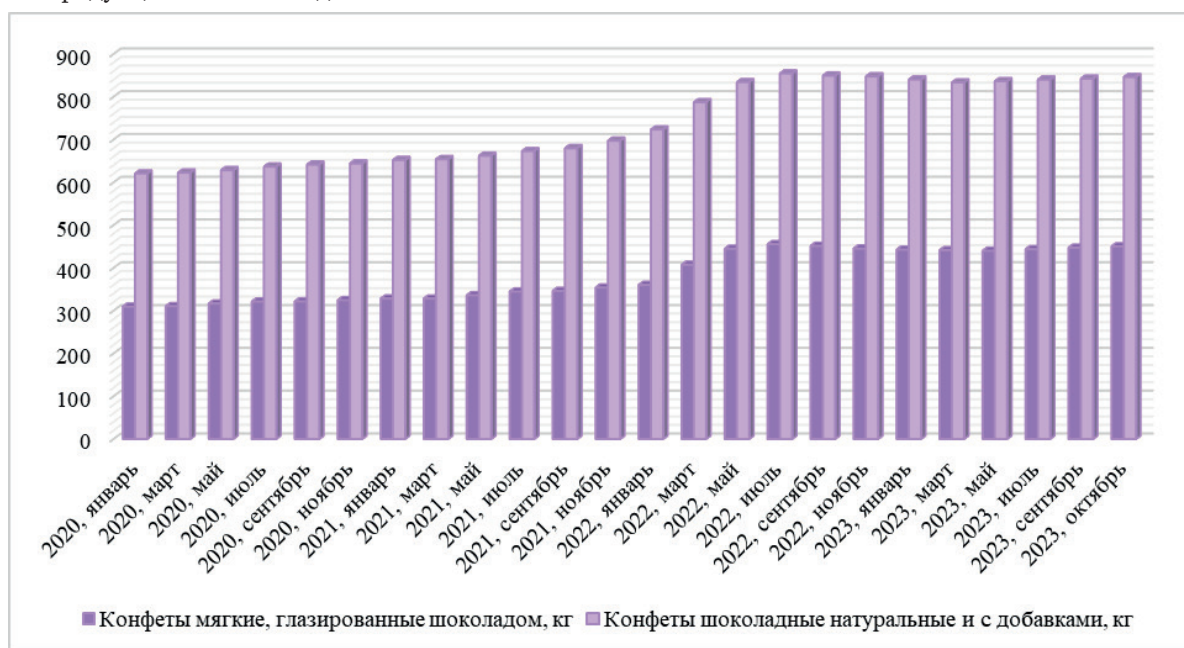


Рисунок 2 — Средние потребительские цены на шоколадные изделия с января 2020 по октябрь 2023 г. в России, руб./кг⁷.

Figure 2 — Average consumer prices for chocolate products from January 2020 to October 2023 in Russia in rubles per kilogram.

По данным исследований рынка потребления продуктов питания шоколад по-прежнему остается одним из самых популярных сладких угощений, и спрос на него является стабильным. В России потребление шоколада постепенно увеличивается, что ведет к росту объема производства, продаж и спроса на этот продукт. Согласно отчетам Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, объем производства шоколада в стране за последние несколько лет увеличивался на 5–7% ежегодно. Это связано с растущим спросом на шоколадные изделия как внутри страны, так и за ее пределами.

В Россию импортируется около 10% потребляемого на российском рынке шоколада и шоколадных изделий, содержащих какао, при этом доля импорта в структуре шоколадного рынка нашей страны сохраняется на таком уровне с 2014 г.⁸. Рынок отечественных производителей шоколада в России является достаточно конкурентным. Ниже перечислены лидирующие на нем компании:

1. «Кондитерская фабрика «Красный Октябрь» — производит более 64 млн т кондитерских изделий ежегодно.

⁴ АБ-Центр — Экспертно-аналитический центр агробизнеса. URL.: <https://www.ab-centre.ru/>

⁵ Центр экономики рынков. URL.: <https://research-center.ru/>

⁶ Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL.: <https://fedstat.ru/>

⁷ Рассчитано авторами по данным: Федеральная служба государственной статистики. URL.: <https://rosstat.gov.ru/>

⁸ Центр экономики рынков. URL.: <https://research-center.ru/>

2. Кондитерский концерн «Бабаевский» выпускает более 120 видов кондитерских изделий и завоевал популярность на мировом рынке.

3. Кондитерская фабрика «Рот Фронт» отметила свой 196-й день рождения и производит более 70 тыс. т кондитерских изделий.

4. Одинцовская кондитерская фабрика, известная под брендом «А. Коркунов», производит шоколадные конфеты премиум-класса.

5. «Славянка» — один из крупнейших производителей сладостей в мире, выпускающий более 1 млн т продукции.

6. Кондитерская фабрика имени Крупской — часть кондитерского холдинга «Славянка».

7. Кондитерская фабрика «Победа» была основана в 1999 г.

8. Кондитерская фабрика «Акконд» начала производить сладости во время Великой Отечественной войны.

9. «Воронежская кондитерская фабрика» — крупный производитель конфет и шоколада.

10. «Континенталь» известна своими высококачественными продуктами.

11. «Nestle» — советская и российская шоколадная фабрика в Самаре, основанная в 1969 г., с 1995 г. принадлежит швейцарской компании.

Кондитерские фабрики реализуют свою продукцию через различные каналы сбыта, включая оптовых покупателей, розничные сети, собственные магазины и интернет-магазины, сотрудничают с кондитерскими предприятиями. Продукция кондитерских фабрик может экспортироваться в другие страны через дистрибьюторов или агентов, что позволяет им расширять свой рынок сбыта.

До 2020 г. лидеры по производству шоколада в России отмечали рост выручки благодаря увеличению спроса на этот продукт; так, выручка организаций с 2020 по 2021 г. выросла на 5,3%. Сложности, возникшие из-за нестабильности рынка и факторов, рассмотренных нами, привели к уменьшению маржинальной прибыли у компаний — с 2021 по 2022 г. выручка снизилась на 7,5% (рис. 3).

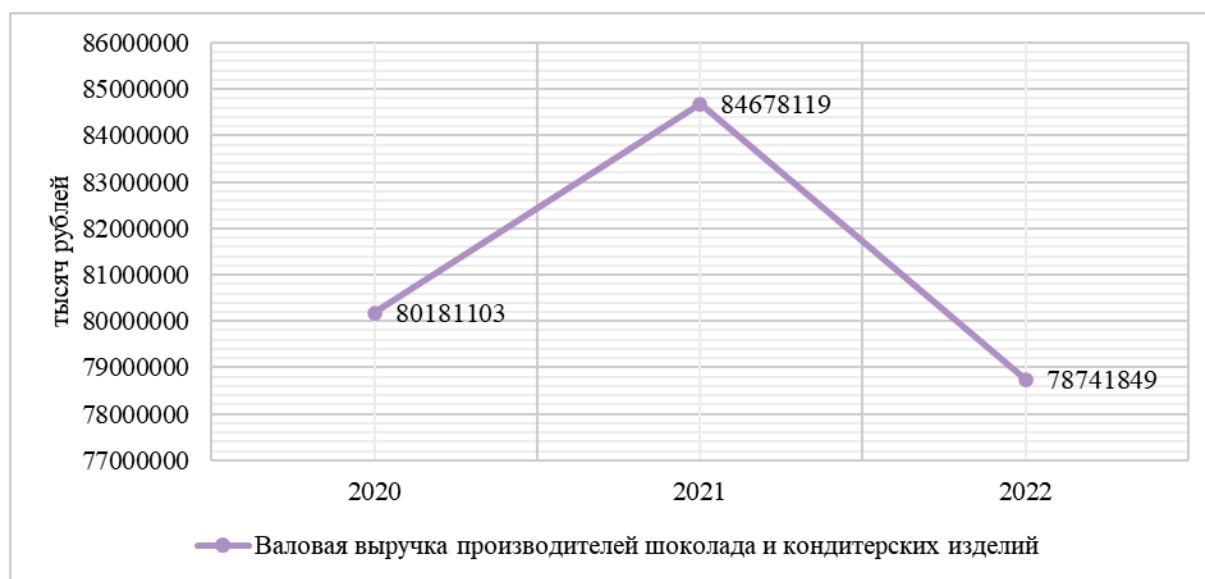


Рисунок 3 — Валовая выручка отечественных лидеров — производителей шоколада и кондитерских изделий в период с 2019 по 2022 г.⁹

Figure 3 — Gross revenue of domestic leading manufacturers of chocolate and confectionery products in the period from 2019 to 2022⁹

Увеличение выручки производителей шоколада в будущем может оказаться затруднительным из-за ряда факторов, им придется приспосабливаться к изменяющимся рыночным условиям, чтобы сохранить свои позиции. Лидеры по производству шоколада активно развивают свои бренды, предлагая потребителям новые продукты и решения. Для успешного выхода на рынок и удержания

лидирующих позиций важно иметь высокое качество продукции, эффективную маркетинговую стратегию и отслеживать изменения в предпочтениях потребителей. Качество шоколада в России постепенно улучшается под воздействием различных факторов, включая требования потребителей, конкуренцию на рынке и стремление производителей к инновациям.

⁹ Рассчитано авторами по данным: Центр раскрытия корпоративной информации. URL.: <https://www.e-disclosure.ru/>

Проблемы и пути решения

В условиях нестабильной экономики разнообразие предложения товара может способствовать стабилизации состояния рынка шоколада и шоколадных изделий. Это означает, что предприятия должны предлагать различные виды и формы шоколада, чтобы привлечь разных потребителей и удовлетворить их разнообразные потребности. Например, можно предложить более дешёвые виды шоколада для бюджетных потребителей и более дорогие изделия — для потребителей с высоким уровнем дохода, что позволит уравновесить спрос и предложение на рынке шоколада, а также уменьшить колебания цен.

Повышение цен на шоколад может оказать разное влияние на производителей. Рост цен на сырьё при неизменных ценах конечной продукции может снизить их прибыль. Возможно изменение структуры рынка, уход с рынка или смена деятельности наименее конкурентоспособных малых кондитерских предприятий. Альтернативными действиями производителей могут быть либо производство продукции из дешёвого сырья более низкого качества для получения большей прибыли, либо разработка новых продуктов или диверсификация собственного ассортимента для привлечения новых потребителей. Вторая стратегия может привести к увеличению прибыли для производителей, изготавливающих шоколад премиум-класса. Отметим некоторые из текущих тенденций на рынке шоколада, учитывая которые, производители могут актуализировать свою деятельность и увеличить прибыль:

- Растущий спрос на органический и натуральный шоколад: потребители все чаще предпочитают натуральные и органические продукты, это относится и к шоколаду. Компании начинают все больше использовать натуральные ингредиенты и упаковки.
- Рост потребности в шоколадных продуктах со стороны людей, страдающих пищевой аллергией и диабетом, сопровождается расширением безглютенового и безлактозного ассортимента.
- Рост спроса на шоколадную продукцию с более питательным и функциональным содержанием (протеином, орехами и сухофруктами).
- Рост спроса на премиум-продукцию с более качественным содержанием и эксклюзивным оформлением.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ / LIST OF SOURCES

- Быков Д. Е., Макарова Н. В., Валиулина Д. Ф. Шоколад как продукт для функционального питания // Вестник МГТУ. 2018. № 3 [Bykov D. E., Makarova N. V., Valiulina D. F. Chocolate as a product for functional nutrition. *Vestnik MGTU = Bulletin of MSTU*. 2018;3 (In Russ.)].
- Дёрова М. Н. Анализ качества и конкурентоспособности шоколада российских производителей // Огарёв-Online. 2014. № 16 (30) [Derova M. N. Analysis of the quality and competitiveness of chocolate from Russian producers. *Ogarev-Online*. 2014;16 (30) (In Russ.)].

- Рыжакова А. В., Головизнин И. В. Конкурентоспособность российского плиточного шоколада на кондитерском рынке // Международная торговля и торговая политика. 2019. № 2 (18) [Ryzhakova A. V., Goloviznin I. V. Competitiveness of Russian chocolate bars in the confectionery market. *Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika = International trade and trade policy*. 2019;2 (18) (In Russ.)].
- Рыжакова А. В., Головизнин И. В., Головизнина М. С. Потребительский спрос на плиточный шоколад и факторы, влияющие на него // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2019. № 4 (106). [Ryzhakova A. V., Goloviznin I. V., Goloviznina M. S. Consumer demand for chocolate bars and factors influencing it. *Vestnik REA im. G. V. Plekhanova = Bulletin of REA named after G. V. Plekhanov*. 2019;4 (106) (In Russ.)].
-