

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Волокитина Н. А. (Сыктывкар, Россия)

Аннотация: В статье подняты вопросы трансформации идентичности в современной культуре. В современной ситуации человек выражает свою культурную идентичность, прежде всего, в интернет пространстве, поэтому формируются новые формы ее репрезентации. Это касается и вопросов этнической идентичности.

Ключевые слова: идентичность, этническая идентичность, этничность, интернет, современная культура.

THE REPRESENTATION OF ETHNIC IDENTITY THROUGH THE INTERNET

Volokitina N. A. (Syktyvkar, Russia)

Abstract: The transformation of identity in modern culture is discussed in the article. Now a person expresses own identity through the Internet. New forms of identity representation have emerged in the modern culture. It is also valid for ethnic identity.

Keywords: identity, ethnic identity, ethnicity, internet, modern culture

Вопрос выражения идентичности в современном интернет-пространстве на данный момент очень актуален. Подтверждением этому служит целый ряд исследовательских работ, посвященных разным аспектам темы, например, гендерной репрезентации в социальных коммуникациях, новым формам репрезентации идентичности и пр.

Однако вопрос о репрезентации этнической идентичности в медиа пространстве и пространстве современных коммуникаций практически не затрагивается исследователями. Можно отметить, что основной идеей последних исследований становится мысль, что на данный момент мы наблюдаем не кризис идентичности, как полагали ранее, а процесс поиска новых форм.

Новая социокультурная реальность порождает у человека необходимость поиска иных, отличных от привычных, форм представления своей идентичности, ведь изменилось культурное пространство, значительную роль в котором стал играть интернет, коммуникации, медиа сфера. Также необходимо понимать, что в современном мире этническая идентичность не отмирает, этот критерий вновь становится базовым, поэтому естественны поиски

этнического самовыражения, возможностей и вариантов в пространстве интернета. Наша актуальная жизнь сейчас разворачивается в информационном пространстве и интернет реальность уже не представляется, как это было недавно, вторичной по отношению к физической реальности. Для многих существование и самовыражение в пространстве интернета становится столь же значимым, как и в классической форме.

Можно отметить, что на сегодняшний момент изменился и сам процесс оформления идентичности человека. В целом идентичность можно рассматривать как принятие и осознание человеком своей принадлежности к определенной культуре, социальной группе, отождествление себя с культурными ценностями, нормами и идеалами. Но современная культура дает нам свободу выбора и культурное многообразие. Индивид не просто сейчас может выразить свою самоидентификацию, но и создать ее в рамках предложенных вариантов. Мало того, сейчас человек может смело заявить о своем выборе «себя» публично и должен это делать постоянно, чтобы соответствовать правилам коммуникации в интернет-пространстве.

Кроме того, человек вынужден постоянно обновлять репрезентуемый образ «себя» вслед за актуальными изменениями. В современной социокультурной ситуации человек не может лишь однажды, например, в социальных сетях заявить о своей этнической идентичности, ведь через час это заявление пропадет за валом другой информации, человек постоянно должен подтверждать свой идентификационный выбор и поддерживать репрезентацию своей идентичности.

Современные репрезентационные практики культурной идентичности не совпадают с традиционными, их называют «визуальным оформлением», «иллюстрированием». По факту в интернет-пространстве действительно происходит зачастую лишь внешнее оформление признаков принадлежности к культуре, социальной или культурной группе. Необходимо также отметить, что в современном мире идентичность перестала быть групповой, происходит индивидуальное оформление «себя». Массовый и групповой уровни формирования идентичности присутствуют, но индивидуальный превалирует над коллективным. Идентичность теперь основывается не на связи с группой и отражении этой связи, а на постоянном стремлении подчеркнуть свою исключительность. Это

желание обусловлено современной социокультурной ситуацией, в которой побеждает тотальность, унификация, представление об отсутствии «инаковости». В связи с этим растет потребность в представлении своей уникальности, человек стремится оказаться вне обыденности, быть «иным».

Многие исследователи отмечают, что сегодня наблюдается разрыв между традиционной и современной культурами, что порождает ряд проблем, связанных, прежде всего, с формированием этнической идентичности. В то же время в современной культуре наблюдается возросший интерес к традиционной этнической культуре или ее элементам.

В современных практиках активно воспроизводятся, реконструируются и возрождаются образы традиционной культуры, которая превратилась в удобный носитель, который наполняется новым современным значением. Однако в современных культурных практиках элементы традиционной этнической культуры привлекаются для выполнения функций, не свойственных им в аутентичной среде, характерна потеря символов, претендующих на ориентиры и признаки этнокультурной идентичности – в силу изменения социокультурной ситуации.

На данный момент реанимация этнических ценностей носит несистематический характер и зачастую сводится к внешней атрибутике, возрождаются отдельные элементы – ритуалы, обычаи и пр. Особенность, уникальность культуры воспринимается через своеобразие внешних атрибутов и символов. При этом элементы и образы традиционной этнической культуры, привлекаемые для современного массового потребления, в основном, вторичны, они являются результатом трансформации и изменения контекста их существования [1, с. 21–22]. Такие процессы, например, происходят с традиционной праздничной культурой в России, где возрождаются традиционные этнические аутентичные праздники, но в соответствии с изменившейся реальностью, с изменением их функций и содержания или конструируются новые новых по форме и содержанию праздники на основе традиционной культуры (символов, кодов, приемов, сценария, элементов) [2, с. 427–432]. Нечто подобное видно и в сфере репрезентации этнической идентичности, основной упор делается на внешние отдельные элементы своей этнической культуры. В целом надо сказать, что сейчас репрезентация идентичности большей частью

визуальная, поэтому упор делается на яркие визуально воспринимаемые элементы своей культуры. Можно сказать, что идентичность человека сетевой культуры строится через определение своей связи с объектами и отдельными элементами культуры и показ этой связи окружающим.

Презентация этнической идентичности в интернет пространстве сейчас – это, прежде всего, подчеркнутое использование своего родного языка в интернет-пространстве, хотя бы минимально и в смеси с официальным государственным языком. На данный момент возможность использования родных языков в интернете – один из самых волнующих активистов этнических движений. Использование в интернет коммуникациях родного языка не просто позволяет сохранить данный язык и показать его востребованность и жизнеспособность в современном мире, но также отражает этническую идентичность человека. Это самый легкий способ показать свою осознанную принадлежность к своей этнической группе в пространстве современной культуры.

Кроме того, этническая идентичность выражается через участие в тематических пабликах, подчеркнутое участие в этнических праздниках (репрезентация через фото или видео в социальных сетях), через феномен мобилографии (мобильной фотографии) в этническом контексте (фото малой родины, со значимыми культурными объектами и людьми, фото отчего дома, фото с представителями своего старшего поколения), активная публикация и распространение материалов тематических этнических СМИ, демонстративное выкладывание книг о культуре своего народа. Репрезентация этнической идентичности происходит и через сетевое творчество (создание мемов или комиксов на родных языках и на этнические темы), а также через демонстрацию своего участия в различных культурных сетевых акциях, например, чтение стихов на родных языках на видео и прочее.

Нужно подчеркнуть, что подобная публичная демонстрация происходит постоянно, закрепляя образ. В современной ситуации человек транслирует свою идентичность на массовый уровень, при этом отражая свою принадлежность к конкретной «узкой» группе, поэтому он вынужден оперировать материалом, который должен быть понятен публике, принадлежащей двум этим разным уровням.

По факту происходит сигнализирование о принадлежности к отдельной (уникальной) группе и показ отстранённости от других групп и масс в целом. Отсюда использование очень ярких элементов и символов этнической культуры, дабы стало ясно, с кем себя соотносит человек и от кого отстраняется.

Остается открытым вопрос о репрезентации идентичности в социальных сетях. Можно ли считать новой формой репрезентации идентичности человека персональную страницу в социальных сетях? Ведь через личный аккаунт человек конструирует свой образ в виртуальной среде, дистанцируется от себя, превращая свой образ в демонстрируемый объект. В этой связи встает вопрос о разнице образов, конструируемых одним человеком в разных аккаунтах в разных социальных сетях. Получается, что человек сейчас может транслировать несколько вариантов своей идентичности.

Также надо отметить, что современная виртуальная культура приводит к потере телесного и искажению вещного. Вещь нужна и существует (интересна) только в контексте отображения в сети. Это же происходит и с этнической традиционной культурой, которая для некоторых интересна только в связи со своей уникальностью, непохожестью на официальную доминирующую культуру. Это же может происходить и с отображением этнической идентичности в сети интернет.

Выражать свою этническую идентичность интересно, поскольку через это транслируется идея индивидуальности человека, его непохожести на остальных. Однако наблюдение показывает, что для многих выражение своей этнической идентичности в сети интернет становится не просто способом привлечь внимание, а действительно способом отразить «себя». Особенно хорошо это заметно в среде активистов этнических движений, которые поддерживают отображение своей этнической принадлежности всеми способами и во всех аккаунтах в социальных сетях.

Тема трансформации культурной идентичности в целом и этнической, в частности, в рамках современной социокультурной ситуации актуальна и на данный момент еще полностью не изучена. Рассмотрение частных аспектов оставляет больше открытых вопросов. Можно сказать, что на данный момент фиксируется трансформация форм репрезентации этнической идентичности в современной культуре, поиск вариантов репрезентации в интернет-пространстве.

Литература

1. Волокитина Н. А. Традиционная культура на современном этапе: направления и формы воспроизведения (на примере Республики Коми) // Человек. Культура. Образование. 2017. № 2 (24). С. 21–29.

2. Волокитина Н. А. Функционирование традиционных праздников в пространстве современной культуры (на материалах Республики Коми) // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве: сборник материалов международной научной конференции / отв. ред. С. Г. Максимова. – Вып. 6. – Ч. 1. Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2018. С. 427–432.