

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Ивонина Я. А. (Барнаул, Россия)

Аннотация: *Формирование культуры межнационального общения представляет собой совокупность педагогических технологий. Обращение к инновационным технологиям социально-культурной деятельности является одним из наиболее востребованных и эффективных способов, направленных на формирование культуры межнационального общения.*

Ключевые слова: *этнос, этническая культура, инновации, социально-культурная деятельность*

INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF SOCIAL CULTURAL ACTIVITY AS A MEAN OF FORMATION OF CULTURE OF INTERETHNIC COMMUNICATION

Ivonina Ya. A. (Barnaul, Russia)

Abstract: *The formation of culture of interethnic communication is a combination of pedagogical technologies. Turning to innovative technologies of socio-cultural activities is one of the most popular and effective ways to form a culture of interethnic communication.*

Keywords: *ethnos, ethnic culture, innovations, social and cultural activities.*

Актуальность проблемы формирования культуры межнационального общения в современном социально-культурном пространстве обусловлена ускорением интеграции наций в мировую систему, интенсифицированную развитием современных коммуникационных технологий. Оказавшись вовлеченными в общемировой процесс глобализации, этносы находят под влиянием его противоречивого воздействия: расширения культурных контактов между народами – с одной стороны – и опасности утраты своей культурной самобытности – с другой. Аурелио Печчеи, итальянский ученый, общественный деятель, один из основателей объединения «Римский клуб» докладывал: «Люди начинают все больше опасаться, что в

будущем все культуры могут оказаться на одно лицо – причем лицо, как показывает сегодняшний опыт, не слишком уж привлекательное, и что это движение к обезличивающей однородности происходит сейчас. Огромный культурный слой, оставленный нам в наследие, должен послужить молодежи дверь, которая откроет им дверь в будущее страны» [10].

Российская Федерация является одним из крупнейших полиэтничных государств мира, характеризующимся нестабильностью развития общества и его этнических групп. На ее территории проживают более 190 этнических общностей, обладающих характерными особенностями материальной и духовной культуры, формировавшейся на протяжении тысячелетий. Этническая традиционная культура представлена памятниками народного искусства (декоративно-прикладное творчество, живопись, музыка, театр и другие виды), а также отражается в повседневной практике жизнедеятельности каждого этноса. Процесс взаимодействия представителей различных этнических общностей, включающий взаимопроникновение и взаимовлияние культур, межкультурный диалог, является важным показателем благополучия и эффективности развития общества. Соблюдение баланса развития межнациональных отношений и сохранения разнообразия этнических культур представляет собой динамичный, многоуровневый и противоречивый процесс, на который оказывает влияние множество факторов: политическая, экономическая, экологическая ситуация, социальные условия.

В современном российском обществе функционирование и сохранение этносов связано с формированием этнокультурной компетенции. Этнокультурная компетенция представляет собой степень владения социальным опытом определенного народа, позволяющим использовать знания и ценности социально-культурной среды. Она проявляется посредством участия личности в жизнедеятельности этноса и межкультурном диалоге. Процесс ее освоения представляет собой сложную педагогическую технологию, состоящую из знаний, качеств, навыков, умений. Ее сущность заключается в усвоении «родной» для индивида культуры, знакомстве с иными обычаями и традициями, понимании и уважительном отношении к отличительным особенностям, обретении навыков бесконфликтного общения в поликультурном обществе. Значимую роль в эффективности педагогического воздействия имеет способ ее формирования. При

этом в современных условиях важным является как обращение к традиционным, так и инновационным технологиям.

Социально-культурная деятельность и процесс формирования культуры межнационального общения как ее составная часть имеет выраженный педагогический характер, который находит отражение в практическом результате. Его достижению во многом способствует выбор цели, средств, форм, методов, способов и приемов, качество процесса организации. В основе технологии формирования культуры межнационального общения в настоящее время находятся цели, направленные на достижение конкретных индивидуальных и общественных результатов. Для конкретизации цели, определения ее задач в социально-культурной деятельности широко используется маркетинговый инструментарий. Основываясь на анализе ситуации, включающем изучение потребностей социума, целевой аудитории, количестве и содержании программ, реализуемых в регионе, оценке ресурсов организаторов, таких как квалификация педагогов, имеющаяся материально-техническая база, время и прочее, создаются разнообразные социально-культурные программы, имеющие высокие показатели эффективности формирования этнокультурной компетентности.

Выбор оптимального сочетания традиционных (устных, печатно-наглядных, театрализованных и т.д.) и инновационных способов воздействия и их возможных альтернатив, используемых в инновационных программах, основывается с точки зрения критериев и ограничений в достижении целей и задач. Многообразие технологий социально-культурной деятельности позволяет осуществить оптимальный выбор, а также при необходимости адаптировать их за счет обоснованного и эффективного использования средств: живое слово, искусство, иллюстративный материал, аудиовизуальные устройства, компьютерная и лазерная техника, транспорт, материалы и т.п.

Инновационные технологии социально-культурной деятельности появляются достаточно регулярно. Большая часть из них основана на использовании новых технических средств: планшетов, ноутбуков, интерактивных экранов, сенсорных столов, 3D сканеров и принтеров, видео аппаратуры и других. Так, в основе интерактивного маппинга, одной из форм, набирающих популярность в ведущих учреждениях культуры страны, находится использование сенсорного стола, который позволяет нарисовать любой объект, отправить фотоснимок, видео и

транслировать его на всеобщее обозрение посредством огромного объемного экрана, вызывая необходимое воздействие на зрительскую аудиторию [3].

Технологические тренды в настоящее время являются весьма актуальными, и без использования современных технологий организация педагогического воздействия уже не представляется возможной. Ярким примером являются повсеместно используемые мультимедиа презентации. Интенсификация внедрения компьютерных технологий в педагогический процесс, в том числе и в досуговой сфере, стала фундаментом возникновения искусственной среды – виртуальной реальности, оказывающей значительное влияние на различные целевые аудитории, особенно, молодежь. Ее привлекательность обусловлена рядом преимуществ, проявляющихся в возникновении новых форм взаимодействия людей в целом и проявления их творческой активности в частности. Для эффективного использования этого искусственного пространства в педагогических целях используется связующее звено, обеспечивающее его взаимодействие с массовым пользователем. Этим звеном является веб-дизайн, имеющий значительный потенциал для формирования новых способов, методов, форм, технологий в перспективе [4].

Значимая часть инновационных технологий относится к информационно-рекламному аспекту реализации социально-культурных программ. Наиболее ярким трендом последних лет является работа с сообществами в медийных коммуникациях. В настоящее время построение, управление и маркетинг в комьюнити – это значимая составляющая их эффективности, предопределяющая современный уровень развития коммуникаций в обществе и участия в этом процессе различных субъектов взаимодействия. Сравнительно новый набор навыков, объединяющий комьюнити-менеджмент и маркетинг, использует инновационный подход к работе с объединениями людей, позволяя создать лояльное и вовлеченное сообщество. Не только информирование, но и вовлечение в определенную деятельность стало отличительной чертой информационного сопровождения социально-культурных программ. Данный процесс обуславливает необходимость трансляции цели, идей, тем, ценностей, призывы к общим действиям. Активно используется сторителлинг (мастерство рассказывания историй) для удержания внимания целевой аудитории, взаимодействие с авторскими контентом,

расположенными на наиболее популярных технологических платформах YouTube, Telegram, «ВКонтакте» и «Яндекс.Дзен»). Размещение информации (публикации) в популярной социальной сети Instagram дополнительно актуализирует необходимость использования фоторепортажа как одного из эффективных средств, решающего задачу оперативного, с необходимыми подробностями, в яркой и доступной форме оповещения о каком-либо событии или жизненном явлении, убедительную иллюстрацию к текстовому сообщению.

Вместе с тем, использование новых технологий при формировании культуры межнационального общения имеет ряд недостатков. Во-первых, технические средства весьма дорогостоящи. Во-вторых, эффективность использования новых технологий еще не вполне изучена. В связи с этим, наибольшее распространение в деятельности образовательных организаций получили частичные инновации, связанные с внедрением в традиционную форму воспитания технических, содержательных и организационных новшеств. Это приводит к появлению новых современных интегрированных форм, которые позволяют снизить уровень рисков инноваций. Наибольшее распространение получили шоу-программы, волонтерские пикники, мега-квесты, карнавалы, мультижанровые лонг-фестивали, уличные перформансы и другие [3].

Возрождается тенденция межструктурного взаимодействия различных субъектов для реализации программ межкультурного взаимодействия, обладающая значительным инновационным потенциалом, дающая уникальную в своем роде возможность объединить большое число людей для достижения конкретной цели. Ярким примером такого взаимодействия является успешное проведение в ряде регионов России этнокультурных фестивалей. В их числе и Всероссийский фестиваль традиционной культуры «День России на Бирюзовой Катуни», который ежегодно (с 2013 года) проводится при поддержке администрации Алтайского края.

Рядом нормативно-правовых актов и разработок ученых в области социально-культурной деятельности актуализирована добровольческая деятельность (волонтерство) в реализации социально-культурных программ. Понятие «волонтер» раскрыто в Федеральном законе от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Волонтеры – это граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда

в интересах благополучателя. Волонтерство – значимое условие социализации молодежи. Человек усваивает нормы, правила, требования общества, становясь его полноправным членом, причем этот процесс идет за счет активной деятельности самого индивида, его активного включения в социальную среду. Реализация задачи по воспитанию культуры межнационального общения связана, в первую очередь, с привлечением волонтеров к реализации межкультурных и этнокультурных проектов и программ. Внедрение данного новшества позволяет молодым людям приобрести опыт межкультурного диалога, новые знакомства, профессиональные навыки, знания и даже возможность совершить карьерное продвижение. Указанный аспект особенно актуален для студенческой молодежи, так как добровольческая деятельность способствует раскрытию ее личностного потенциала в наиболее восприимчивый период возрастного развития, дает возможность увидеть результаты собственного труда, оценить их эффективность [7].

В целом, инновации в социально-культурной сфере – понятие, обусловленное расширением сфер использования термина: от производственных процессов к другим областям, в том числе духовному производству, а также развитием теории инноватики [1].

В процесс формирования культуры межнационального общения инновации проникают посредством заимствования различных форм деятельности из сопредельных сфер знания (экстраполяция). Готовые решения, ценности, устоявшиеся образцы в той или иной области, включенные в деятельность различных социально-культурных институтов, реализующих программы, направленные на формирование культуры межнационального общения, обогащают педагогическую практику учреждений. Повсеместное распространение сегодня в социально-культурной сфере в связи с использованием данного метода получили технологии маркетинга, PR-технологии, технологии работы с социальными сетями и различными техническими устройствами, позволяющими реализовывать программы, проекты на качественно ином уровне [4].

Интерпретация является иным способом воспроизводства инноваций. Интерпретация всегда придает особую осмысленность заимствованию, наполняет его новым содержанием и, по возможности, новыми целями, закрепляет связь между уже сложившимися и случайными структурами. В отличие от экстраполяции, формирует соответствующую новым смыслам

систему ценностей [1]. Посредством интерпретации в социально-культурной сфере получили распространение значительное количество новшеств: создание кластеров, интегрирующих деятельность по удовлетворению потребностей целевой аудитории, реализация медиа-образовательных программ, информационно-просветительская работа в социальных сетях и другие.

Изучение инноватики в сфере культуры, проявление ее в различных аспектах социально-культурной деятельности, позволяют констатировать, что в настоящее время именно она оказывает значительное влияние на сферу производства духовных и материальных культурных ценностей. Данный процесс обусловлен, с одной стороны, применением различных технических средств, приемов и технологий, позволяющих не только привлечь внимание аудитории к заявленной цели, но и сформировать ее. С другой стороны, изменения в организации жизнедеятельности социума актуализируют необходимость использования управленческих и маркетинговых инноваций, возникающих в процессе реализации социально-культурных проектов и программ, которые включают анализ внутренней и внешней среды, развитие добровольчества (волонтерства), работу с информационными ресурсами, веб-дизайн, медийные коммуникации и прочее. Культурные и социально-культурные инновации, как правило, базируются на научных идеях или специальных исследованиях, но и содержат элемент риска, поскольку недостаточно апробированы на практике, что может приводить к снижению эффективности воспитательного воздействия, поэтому преимущественно используются частично. Обозначенные аспекты, позволяют сделать вывод о необходимости формирования специализированной инновационной инфраструктуры, учитывающей все особенности социально-культурной сферы. Успехи в разработке и апробации инновационных социально-культурных технологий имеют большое значение для формирования культуры межнационального общения, сохранения разнообразия культур в современном социально-культурном пространстве.

Литература

1. *Евменов А.Д.* Инновационная деятельность как фактор интенсификации развития сферы культуры Российской Федерации // Петербургский экономический журнал. 2013. № 1. С. 44–48.

2. *Игнатова И. Б., Гричанникова И. А.* Социокультурная инноватика в вузе искусств и культуры // Высшее образование в России. 2012. № 2. С. 56–62.

3. Инновационные формы культурно-досуговых программ. – URL: <https://www.cultmanager.ru/article/8640-19-m05-14-innovacionnye-formy-kulturno-deyatelnosti> (дата обращения: 1.06.2020).

4. *Кузнецова Н. С.* Веб-дизайн как инструмент моделирования виртуального пространства современной культуры. URL: <http://www.dslib.net/teorja-kultury/veb-dizajn-kak-instrument-modelirovanija-virtualnogo-prostranstva-sovremennoj.html> (дата обращения: 1.06.2020).

5. *Малянов Е. А.* Социально-культурные инновации в пространстве современной культуры // Вестник Челябинской академии культуры и искусств. 2009. № 4 (20). С. 97–106.

6. Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации. URL: <http://base.garant.ru/16733362/e88847e78ccd9fdb54482c7fa15982bf/> (дата обращения: 1.06.2020).

7. *Оленина Г. В.* Международное добровольчество как социально-культурное движение: культурологический подход // Ученые записки. № 2. 2017. С. 73–75.

8. *Оленина Г. В.* Развитие волонтерского движения за рубежом в контексте национальной молодежной политики, концепций социального государства и гражданского общества // Культура в евразийском пространстве: традиции и новации. № 1. 2018. С. 53–57.

9. *Пешков В. А.* Роль межвузовских культурно-досуговых программ в процессе организации свободного времени молодежи // Молодой ученый. 2015. № 21. С. 823–825.

10. *Печчеи А.* Шесть целей для человечества. Глава 9 книги «Человеческие качества» URL: <http://old.ihst.ru/~biosphere/03-3/pechchei-9.htm>. (дата обращения: 03.03.2020).

11. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р. UR : http://www.base.garant.ru/70106124/#block_72.