

## ТУРИЗМ КАК СПОСОБ ГАРМОНИЗАЦИИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Панюшкина Е. В. (Орёл, Россия)**

**Аннотация:** В настоящее время достаточно остро в приграничных регионах Российской Федерации стоят проблемы социальной интеграции наций и культур, гармонизации межнациональных отношений и обеспечения национального единства. Одним из способов гармонизации межнациональных отношений в приграничных регионах Российской Федерации можно считать туризм. Он способствует развитию духовной культуры общества, обогащению гражданской культуры, воспитанию толерантности. В современных социальных условиях во время путешествий люди получают богатый опыт общения с представителями различных культур и наций, изучают специфику ментальности людей с различными обычаями и традициями, что способствует гармонизации межнациональных отношений, социальной интеграции наций и культур.

**Ключевые слова:** туризм, нация, культура, межнациональные отношения, приграничные регионы Российской Федерации, межнациональная напряженность.

## TOURISM AS A WAY OF HARMONIZING INTERNATIONAL RELATIONS IN THE BORDER REGIONS RUSSIAN FEDERATION

**Panyushkina E. V. (Orel, Russia)**

**Abstract:** At present, the problems of social integration of nations and cultures, harmonization of interethnic relations and ensuring national unity are quite acute in the border regions of the Russian Federation. Tourism can be considered one of the ways to harmonize interethnic relations in the border regions of the Russian Federation. It contributes to the development of the spiritual culture of society, the enrichment of civic culture, the education of tolerance. In modern social conditions, while traveling, people get a rich experience of communication with representatives of different cultures and nations, study the specifics of the mentality of people with different customs and

*traditions, which contributes to the harmonization of interethnic relations, social integration of nations and cultures.*

**Keywords:** *tourism, nation, culture, interethnic relations, border regions of the Russian Federation, interethnic tension.*

Потенциальной зоной роста межнациональной напряженности сегодня являются приграничные регионы Российской Федерации. Это связано со специфическим геополитическим положением страны и исторически сложившимся многонациональным типом государства. В этой связи приобретает важное значение поиск способов гармонизации межнациональных отношений в названных регионах нашей страны.

Анализ современных источников позволяет утверждать, что в последнее время большее внимание уделяется практическим аспектам формирования и гармонизации межнациональных отношений. Одним из таких аспектов является туризм.

Сегодня изучение туризма многими учеными проходит с точки зрения его спортивной значимости, экологической, а нередко и политической. Однако в современных условиях основополагающим можно считать социокультурное значение туризма.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что до настоящего времени мало изучено значение туризма как способа гармонизации межнациональных отношений.

Объектом исследования являются межнациональные отношения, предметом – туризм как способ гармонизации межнациональных отношений в приграничных регионах Российской Федерации.

Туризм является не только динамично развивающейся индустрией, но и общемировой моделью проведения досуга и рекреации. Также туризм – это социокультурное явление, способствующее познанию эстетических и нравственных ценностей, самореализации и самоопределению людей в социокультурном пространстве, восстановлению психофизических возможностей, обеспечению занятости населения, а также формированию толерантности. Туризм приобретает глобальные масштабы и вовлекает в процесс огромные людские ресурсы, способствует трансформации многих сторон общественной жизни.

Сам по себе туризм – это явление межкультурное и транснациональное. Он является одной из важнейших сфер социальной межнациональной коммуникации и интеграции.

Туризм выполняет трансформирующую роль, направленную на взаимообогащение и взаимопонимание народов и культур. Кроме того, туризм является одним из множества инструментов коммуникации, тесно связан с другими коммуникативными сетями, процессами, институтами, каждый из которых формирует свою собственную платформу для развития межнациональных отношений [2].

Туризм является нематериальной услугой, создающей возможности для реализации потребностей людей. Организация досуга в рамках национального взаимодействия лежит в основе понимания данного явления.

Стоит также отметить, что разница между культурами служит важной мотивацией туризма. Интерес к национальным различиям заставляет туристов путешествовать для того, чтобы исследовать и знакомиться с особенностями цивилизации. Познание туристами этнокультурных различий способствует культурному обмену, что позволяет устранить барьеры и укрепить взаимопонимание между представителями различных культур и наций [1].

Туризм является важным инструментом формирования социально-культурной идентичности, формирования культурной толерантности, установления взаимопонимания между представителями разных наций, так как представляет собой диалогическую форму встречи культур и этносов.

Ключевой смысл туризма заключается в пребывании среди людей, использующих другой язык, имеющих иной стиль поведения, предпочитающих другую кухню и т. д. Такой опыт для туриста несет воспитательную и образовательную функции.

Функционирование туризма как инструмента гармонизации межнациональных отношений в приграничных регионах Российской Федерации возможно при наличии таких условий, как:

- высокий уровень этнического и национального разнообразия населения;
- уникальное сочетание различных этнокультурных комплексов, сформировавшихся в процессе длительной межнациональной интеграции;
- активная пропаганда идей межнационального диалога и толерантности с учетом отношений, в некоторых случаях напряженных или серьезно осложненных за последние годы.

К наиболее распространенным видам туристского продукта в настоящее время можно отнести:

- этноориентированные туры (посещение этнографических выставок и музеев, участие в этнорелигиозных, фольклорных фестивалях, праздниках);
- этнографические туры (пребывание (кратковременное или длительное) в одной или нескольких культурных средах) [3].

Нельзя не отметить, что туризм обладает большим потенциалом для того, чтобы стать инструментом диалога и социальной интеграции наций и этнокультур, гарантом мира и безопасности. Туристы, путешествуя, знакомятся с новыми людьми и устанавливают с ними контакты, тем самым выступая в роли носителей определенной культуры.

Важным значением туризма является то, что он помогает устранить психологические и физические барьеры, которые разделяют людей различных наций и культур. Именно поэтому индустрия туризма в настоящее время является инструментом диалога и социальной интеграции, влияющим на развитие всего общества.

Подводя итог, можно отметить, что туризм сегодня приобретает важное значение и вовлекает в процесс своего производства большие людские ресурсы, способствует трансформации общественной жизни, а также формированию культурного диалога между представителями различных культур и наций.

В последние годы в приграничных регионах России появились новые условия для развития туризма. Ранее в приграничных регионах Российской Федерации на уровне власти, бизнеса и общества туризм не принимался в качестве сферы экономической деятельности, в связи с чем не представлялось возможным использовать уникальный туристско-рекреационный потенциал территорий приграничных регионов России [4].

В этой связи видится необходимость разработки комплекса стимулирующих мер и инструментария поддержки туристского освоения приграничных регионов России, а также выработку мер региональной экономической политики в области туризма для усиления использования туристско-рекреационного потенциала территорий, улучшения качества досуга и отдыха населения.

Таким образом, при развитии туризма на должном уровне в приграничных регионах Российской Федерации туризм и туристы

могут стать эффективным инструментом для гармонизации межнациональных отношений, способствующих налаживанию диалога культур и наций, и социальной интеграции.

### **Литература**

1. *Ван Тин* Туризм как способ межкультурного взаимодействия в условиях глобализации // Научное периодическое издание «IN SITU». 2016. № 6. С. 75–79.

2. *Самохина Е. В.* Туризм как инструмент развития межэтнических и межнациональных отношений // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве: сборник материалов международной научной конференции / отв. ред. С. Г. Максимова. Вып. 6. Ч. 1. Барнаул: ИП Колмогоров И. А., 2018. С. 393–396.

3. *Сирченко А. А.* Роль этнокультурного фактора в развитии въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2012. № 3. С. 11–16.

4. *Степанова С. В.* Развитие туризма в приграничных российских регионах // Известия ДВФУ. Экономика и управление. 2017. № 4. С. 17–27.