

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ГАРМОНИЗАЦИИ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Ташешкина С. А. (Ставрополь, Россия)

Аннотация: Рассмотрено влияние туризма на развитие экономики и гармонизацию межкультурных и межэтнических отношений, что позволяет считать его фактором преодоления политической напряженности и предупреждения геополитических конфликтов. Культурные факторы, влияющие на межэтнические отношения, можно разделить на две группы: первая связана с просвещением и информацией, вторая – с традиционными нормами каждой культуры. Что касается образования и в целом просвещения, то их роль огромна в деле разрушения межэтнических социально-культурных границ, в преодолении межэтнических предубеждений, в пропаганде образцов межэтнического общения.

Ключевые слова: туризм, геополитика, конфликт, межэтнические отношения, межкультурное взаимодействие.

CULTURAL AND COGNITIVE TOURISM AS A FACTOR IN THE HARMONIZATION OF INTER-ETHNIC RELATIONS

Tapeshkina S. A. (Stavropol, Russia)

Abstract: The impact of tourism on the development of the economy and the harmonization of intercultural and inter-ethnic relations has been considered, which makes it possible to consider it a factor in overcoming political tensions and preventing geopolitical conflicts. Cultural factors affecting inter-ethnic relations can be divided into two groups: the first is related to education and information, the second – to the traditional norms of each culture. With regard to education and education in general, their role is enormous in destroying inter-ethnic socio-cultural boundaries, in overcoming inter-ethnic biases, and in promoting patterns of inter-ethnic communication.

Keywords: tourism, geopolitical, conflict, inter-ethnic relations, intercultural interaction.

Над проблемой предотвращения конфликтов и гармонизации межэтнических отношений работают как общественные, так и государственные институты. Прогнозирование конфликтов

является ключевым условием для их эффективного предупреждения. Также прогнозирование и предотвращение конфликтов являются важными факторами в управлении социальными противоречиями.

Цель профилактики конфликтов заключается в создании условий деятельности и взаимодействия между людьми, минимизирующих возможность появления или разрушающего развития противоречий между ними.

Предотвращение конфликтов не менее важно, чем способность конструктивно разрешать конфликты. Оно требует меньше усилий, ресурсов и времени и даже не позволяет проявляться минимальным разрушающим последствиям, которые может иметь любой конструктивно разрешенный конфликт.

Туристическая индустрия является важной отраслью национальной и мировой политики. Активное развитие туризма в современном мире превращает его в геополитический фактор. Развитый туристический рынок страны является признаком ее участия в положительной геополитике, способной влиять на предотвращение сложных международных конфликтов.

Социокультурные влияния туризма дополняются экономическим влиянием. Туристическая индустрия является важной отраслью национальной и мировой политики. Как феномен мирового порядка, туризм становится геополитическим явлением все чаще.

Если говорить о геополитике как о контроле над территорией, распространении и перераспределении сфер влияния со стороны различных государств и межправительственных объединений, следует рассмотреть ее конфликтную природу. Борьба за сферы влияния постоянно вызывает геополитические конфликты, которые могут быть вызваны различными экономическими, демографическими и социокультурными факторами. Для предотвращения геополитических конфликтов необходимо работать с этими факторами, оптимизировать организационные, управленческие и объективные условия, препятствующие появлению и деструктивному развитию предконфликтных ситуаций. Проводя переговоры, посреднические процедуры, согласование и различные политические и экономические санкции в разрешении международных конфликтов, политики часто теряют из виду косвенный, но такой важный позитивный фактор в предотвращении геополитических конфликтов, как туризм.

С 20-х годов XX века туристические услуги были подчинены международному регулированию: начиная с Лиги Наций и первого международного конгресса туристических организаций в 1925 году, до Международного союза официальных туристских организаций (МСОТО), который и дал начало Всемирной туристической организации (World Tourism Organization) в 1975 году.

В 1960-е и 1970-е годы международный туризм стал мировым. В результате был сформирован глобальный рынок, в котором принимают участие все страны без исключения. Продвижение туристического богатства страны становится неотъемлемой частью ее продвижения в целом. Развитие туристической инфраструктуры, законодательные документы, упрощение туристических формальностей привели к появлению широкомасштабных туристических потоков и движению капитала в этой сфере. Количество международных прибылей увеличилось с 25 млн в 1950 до 1035 млн в 2012 году, а число международных туристов превысило 1 млрд [2].

Международный туризм – это не только популярный тип развлечений, но и активно развивающаяся сфера мировой экономики. Прибытие туристов связано с притоком иностранной валюты в страну пребывания, увеличивая ее платежный баланс. Во многих странах туризм стал одним из главных секторов экономики и является надежным источником пополнения бюджета. Поэтому туристическая индустрия не случайно считается одной из наиболее выгодных даже в индустриально развитых странах, таких как США, Франция, Англия и Австрия.

Средиземноморский регион в настоящее время является центром мирового туристического движения. Страны этой территории – Испания, Франция, Италия, Турция и Греция привлекают наибольшее количество туристов, а страны, отправляющие наибольшее количество туристов, – это Англия и Германия. Согласно данным Всемирной туристической организации (ВТО), обслуживание одного туриста в комплексе сопоставимо с созданием девяти новых рабочих мест, а стоимость данной работы в несколько раз ниже, чем в других секторах национальной экономики.

Сфера туризма, в отличие от других секторов экономики, объединяет предприятия различных отраслевых связей. Рост производства в туристической отрасли касается развития других секторов экономики (создание новых рабочих мест, увеличение

торгового оборота, увеличение потока инвестиций), которые, в свою очередь, посредством налогообложения приносят пользу государству.

Кроме того, туризм – лучший способ познакомиться с другой культурой. Гуманитарная важность туризма заключается в том, чтобы в его рамках использовать свои навыки, развивать свой творческий потенциал и расширять горизонт знаний. Стремление к знаниям всегда было неотъемлемой чертой человека. Несмотря на то, что практически любую информацию можно получить из печатных журналов, художественной литературы и интернет-источников, не устаревает старая истина: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» [3].

Познавательный туризм охватывает все аспекты путешествия, через которые человек узнаёт о жизни, культуре, обычаях другого народа. Туризм – это такое важное средство создания культурных связей и международного сотрудничества. Развитие культурных факторов внутри региона – это средство расширения ресурсов для привлечения туристических потоков и часть политики культурных отношений.

Межкультурное взаимодействие, вызванное путешествиями, оказывает сильное геополитическое влияние. Например, множество российских туристов в Египте и Турции привело к распространению русского языка в этих странах, и местное население здесь, как правило, поддерживает политические шаги своего правительства, которое целенаправленно стремится к улучшению связей с Россией. Туристическое развитие требует политической конвергенции, сближения стран и народов. Так, помимо экономических и культурных функций, туризм выполняет несколько социальных функций: он способствует снижению межгосударственной напряженности и развивает взаимное понимание между народами посредством международного обмена.

Влияние туризма на развитие экономики и гармонизацию межкультурных и межэтнических отношений позволяет рассматривать его как фактор преодоления политической напряженности и предотвращения геополитических конфликтов. Массовые туристические потоки готовят платформу к соответствующим экономическим и политическим решениям, таким как решение об открытии границ или таможенных послаблениях.

В то же время развитие самого туризма зависит от многих объективных и субъективных причин как внешнего, так и

внутреннего порядка: криминальной ситуации, межэтнических конфликтов, политической и экономической ситуации в регионе. Развитие выездного туризма в высокоразвитых странах находится под влиянием экономических и социальных факторов, которые в первую очередь включают рост личных доходов граждан (потенциальных туристов), который должен быть гораздо выше пределов, достаточных для удовлетворения необходимых потребностей. Субъективные причины включают деятельность государственных органов, регулирующих процедуру въезда-выезда из страны, а также пребывание на ее территории иностранных граждан и т. д. Развитие международного туризма в странах, преимущественно принимающих туристов, контролируется желанием увеличить потоки иностранной валюты и создать новые рабочие места. Многие страны пытаются исправить проблемы платежного баланса через международный туризм [3].

В настоящее время объем выездного туризма в России преобладает над объёмами въездного и внутреннего туризма. Несмотря на приоритет развития внутреннего, въездного и социального туризма, публично провозглашенный Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года, в стране остается наиболее активным рынок выездного туризма. Это означает, что преобладает не только выезд туристов над въездом, но и экспорт денег (валюты) за границу над их поступлением в национальную экономику страны [1].

Конечно, Россия должна стать энергичным игроком на туристическом рынке, который в свою очередь расширит ее политические и экономические возможности. Согласно Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 годы», за 8 лет было выделено около 100 млрд рублей на развитие туризма в России. Средства выделялись на наиболее привлекательные инвестиционные проекты, которые осуществлялись на территориях с наибольшим потенциалом поездок и отдыха, включая развитие инфраструктуры: строительство дорог, аэропортов, гостиниц и кемпингов.

Таким образом, развитие рынка путешествий является одним из показателей участия государства в позитивной геополитике, который может повлиять на предотвращение сложных международных конфликтов. Современные проблемы развития туризма связаны с возросшей потребностью человека в свободном

познавательном, социокультурном перемещении в целях отдыха и реализации его духовных и физических потребностей. Туристическая индустрия является важной отраслью национальной и мировой экономики, способной преобразовывать и покорять этнокультурное пространство.

Литература

1. *Об основах туристической деятельности в Российской Федерации* / Федеральный Закон Российской Федерации от 24.11.1996, № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012). М., 2012.

2. *Игнатьева И.Ф.* Динамика мировых туристических потоков в геополитическом аспекте //Вестник Национальной академии туризма. – 2017, №2(18). С. 12–15.

3. *Гуляев, В.Г., Селиванов, И.А.* Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. М.: Советский спорт, 2014.