

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОРА ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Калинина Ю. Н. (Барнаул, Россия)

Аннотация: *Решение социальных вопросов является основой экономической и политической устойчивости в стране, важнейшей составляющей стратегий ее социально-экономического развития. Роль бизнеса в обеспечении социального развития не исчерпывается уплатой обязательных взносов. Для России характерно увеличение социальных расходов крупных предприятий, формирование благотворительных фондов, расширение корпоративных социальных программ. Тема социальной роли бизнеса исследуется учеными уже более двух столетий. По мере развития технологий и общественного сознания, идеология и методы деятельности частного бизнеса существенно изменились и усилили социальную направленность. Условия функционирования экономики формируют зависимость успешности и прибыльности предприятия от отношения и мнения общества о его социальной репутации. Социальная репутация предприятия зависит от проводимой социальной деятельности. В современных экономических условиях для успешного и прибыльного функционирования, предприятие должно реализовывать социальные программы. Социальная ответственность компаний – одна из важнейших тенденций мирового бизнеса. Все больше компаний участвуют в благотворительных акциях, направляют средства в поддержку социальных проектов, стремятся к созданию необходимых условий для повышения качества жизни населения.*

Ключевые слова: *предпринимательская деятельность, социальное предпринимательство, некоммерческие организации, социально-ответственный бизнес, социальные проекты, направления социального предпринимательства, социально-значимые цели*

SOCIAL AND LEGAL ASPECTS OF BUSINESS ACTIVITY AS A FACTOR OF PUBLIC RELATIONS

Kalinina Y. N. (Barnaul, Russia)

Abstract: *The solution of social issues is the basis of economic and political stability in the country, the most important component of the strategies of its socio-economic development. The role of business in ensuring social development is not limited to the payment of mandatory contributions. Russia is characterized by an increase in social expenditures of large enterprises, the formation of charitable foundations, and the expansion of corporate social programs. The topic of the social role of business has been studied by scientists for more than two centuries. With the development of technology and public consciousness, the ideology and methods of private business have changed significantly and strengthened their social*

orientation. The conditions for the functioning of the economy form the dependence of the success and profitability of an enterprise on the attitude and opinion of society about its social reputation. The social reputation of an enterprise depends on the social activities carried out. In modern economic conditions, for a successful and profitable operation, an enterprise must implement social programs. Corporate social responsibility is one of the most important trends in global business. More and more companies are participating in charity events, channeling funds to support social projects, striving to create the necessary conditions to improve the quality of life of the population.

Keywords: *entrepreneurial activity, social entrepreneurship, non-profit organizations, socially responsible business, social projects, areas of social entrepreneurship, socially significant goals.*

В данной статье представлена часть первого этапа исследования социально-правовых аспектов предпринимательской деятельности как фактора общественных отношений.

Рассуждая о роли предпринимательской деятельности в решении социально-значимых проблем общества, необходимо обратиться к истокам понятия предпринимательства, предпринимательской деятельности.

Одним из первых, кто обратил своё внимание на предпринимательство, был А. Маршалл. Он показал, что «предприниматель является ускорителем изменений, спонтанно и конструктивно развивающихся в обществе» [4, с. 426]. Й. Шумпетер обращает наше внимание на противоречивую природу предпринимательства. С одной стороны, предпринимательство он рассматривает как источник объединения ресурсов в новые, принципиально уникальные новаторские комбинации, с другой, – как движущую силу социальных преобразований.

Единого закона о предпринимателях в России пока нет, начинающим и действующим предпринимателям приходится изучать немало нормативно-правовых актов, регулирующих эту сферу.

Согласно основополагающему закону государства – Конституции Российской Федерации, статьей 34 определено, что каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, вместе с тем, не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию [5].

Согласно Гражданскому Кодексу Российской Федерации, предпринимательская деятельность это самостоятельная,

осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено законом.

Регистрация предпринимательской деятельности осуществляется в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

В современном обществе предпринимательство имеет важное значение в реализации экономического потенциала как отдельного человека, так и общества в целом. Благодаря предпринимательству создаются новые социальные связи, термин «предпринимательство» употребляется всё чаще, когда речь идёт о решении экономических и социальных проблем.

В ходе решения социальных проблем используется термин «социальное предпринимательство», имеющий широкое распространение в научной среде и среде предпринимателей.

Решение социальных проблем с помощью социального предпринимательства даёт результаты куда более эффективные по сравнению с теми, которых добиваются государство и некоммерческие организации.

С учетом проводимой политики в этой области, можно сделать выводы о заинтересованности властей в сфере социального предпринимательства. Существует тенденция поддержки малого предпринимательства, занимающегося социально-значимой деятельностью.

Долгое время понятие «социальное предпринимательство» отсутствовало в российском законодательстве. Данное определение обнаруживается в приказе Минэкономразвития России от 24.04.2013 № 220 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего бизнеса субъектами Российской Федерации», который предназначал данное определение исключительно для получателей поддержки по указанной министерством линии.

Для снижения налоговой ставки социальные предприниматели регистрируются как представители малого и среднего бизнеса или некоммерческие организации.

С 2013 года в стране неоднократно предпринимались попытки доработать законодательство в области социального предпринимательства, формах его поддержки. В 2019 году Федеральным законом от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» вводится понятие социального предпринимательства как деятельности, при которой малое или среднее предприятие обеспечивает занятость социально уязвимых категорий граждан, способствует реализации производимой ими продукции, само производит товары для социально уязвимых групп или осуществляет деятельность, направленную на «достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества в целом». Также для социально ориентированных предприятий предусмотрены меры финансовой и имущественной господдержки.

Принятие указанного закона является большим шагом в сторону правового регулирования социального предпринимательства, вместе с тем, анализируя положения закона, можно прийти к выводу о наличии ряда проблем в нем.

Закон не даёт однозначного ответа, относятся ли к субъектам социального предпринимательства некоммерческие организации. Из заключения Общественной палаты Российской Федерации следует, что понятие «социальное предпринимательство» включает в себя, в том числе, деятельность социально-ответственных некоммерческих организаций и вводится, в том числе с целью создания условий для развития законодательства о некоммерческих организациях, вместе с тем, законодательные изменения введены лишь для субъектов малого и среднего предпринимательства. Таким образом, принятый закон не действует в отношении некоммерческих организаций.

Закон направлен на достижение общественно полезных целей и способствование решению социальных проблем граждан и общества. При этом указанные понятия не раскрываются.

Среди категорий граждан, в отношении которых реализуется деятельность социальных предпринимателей, названы выпускники детских домов в возрасте до 23 лет. Однако зачастую выпускники более длительное время нуждаются в помощи по трудоустройству и социализации. Согласно действующему законодательству, все сиротские учреждения официально называются организациями для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Детские дома являются только одним из типов этих организаций. Такая

формулировка может создать препятствия для оказания поддержки выпускникам иных организаций для детей-сирот.

Целесообразно было бы включить в социально уязвимую категорию населения, нуждающуюся в поддержке наравне с представителями неполных семей также представителей полных семей, воспитывающих детей-инвалидов, в которых единственным кормильцем в семье является один из родителей, а другой родитель, вынужденный отказаться от трудовой деятельности, осуществляет уход за ребенком, а также опекунов детей-инвалидов. Кроме того, необходимо расширить социально уязвимую категорию граждан за счет обучающейся молодёжи; лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации; граждан, уволенных с военной службы; женщин с детьми дошкольного возраста.

Говорить о конкретных проблемах законотворчества в настоящее время достаточно сложно из-за отсутствия достаточной практики применения законодательства в указанной сфере.

Развитие социального предпринимательства тормозит недостаточная проработанность теоретической базы, законодательство Российской Федерации не имеет отдельного общеправового раздела, посвященного социальному предпринимательству. Законодательная база социального предпринимательства недостаточно проработана, что является препятствием для его развития.

Литература

1. *Гюлджян А. Г.* Социальное предпринимательство в России: вызовы и пути развития // Молодой ученый. 2019. № 37. С. 79–81.
2. *Московская А.* Зачем нужен закон о социальном предпринимательстве? // Мир социального предпринимательства. 2019. № 10. С. 4–11.
3. *Суворов А. Н.* Основные социальные проблемы России и пути их решения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 39. С. 1936–1940. URL: <http://e-koncept.ru/2017/970714.htm>. 01.05.2021.
4. *Сидоров В. А., Кузнецова Е. Л., Болик А. В.* Общая экономическая теория: учебник для высших учебных заведений. Майкоп: ООО «ЭЛИТ», 2017. 603 с.
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993), (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-

- ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, № 31, ст. 4398.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) / Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
 7. Закон РФ от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». [Электронный источник], справочно-правовая система «Консультант Плюс».
 8. Закон РФ от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [Электронный источник], справочно-правовая система «Консультант Плюс».
 9. Приказ Минэкономразвития РФ от 24.04.2013 № 220 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего бизнеса субъектами РФ». [Электронный источник], справочно-правовая система «Консультант Плюс».