

СОВРЕМЕННАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Кузнецова Ю. В., Кузнецова А. С. (Саранск, Россия)

Аннотация: В статье рассматриваются особенности государственной туристической политики России. Анализируются вопросы, поднимающиеся в регламентирующих сфере туризма документах: Распоряжение Правительства Российской Федерации «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.», национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Выявлены проблемы развития туристической индустрии в Республике Мордовия и направления деятельности региональных властей по их решению.

Ключевые слова: туризм, туристическая политика, туристическая индустрия, экономика, национальный проект, Республика Мордовия

MODERN TREND TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Kuznetsova Yu. V. Kuznetsova A. S. (Saransk, Russia)

Abstract: The article discusses the features of the state tourism policy of Russia. The issues raised in the documents regulating the tourism sector are analyzed: the Decree of the Government of the Russian Federation «On the Strategy of Tourism Development in the Russian Federation for the period up to 2035», the national project «Tourism and the Hospitality Industry». The problems of the development of the tourism industry in the Republic of Mordovia and the activities of the regional authorities to solve them are identified.

Keywords: tourism, tourism policy, economy, national project, Republic of Mordovia

Государственная туристическая политика нацелена на развитие туристической индустрии, что подразумевает рациональное использование туристических ресурсов, повышение эффективности функционирования туристической отрасли, и, как результат, укрепление на этой основе социального, политического, культурного и экономического потенциала страны. Сфера туризма представляет собой комплекс текущей деятельности, выражающейся в оперативном регулировании туристического рынка и долгосрочном стратегическом планировании, которое подразумевает весомые затраты времени, капитала, часто приводящие к структурным изменениям всей туристической отрасли. На основные принципы регулирования индустрии туризма, безусловно, влияет общая направленность

политики государства, однако значимое воздействие оказывают и присущие туристической сфере специфические факторы: климатические условия; доступность объектов, наличие развитой инфраструктуры и многие другие социокультурные и экономические особенности туристического объекта.

В настоящее время развитие туристической отрасли в России признано одним из приоритетных направлений политики государства. Туризм способствует сохранению исторического, культурного потенциала и содействует развитию международного и межкультурного диалога. Кроме того, он стимулирует многие секторы экономики, привлекая разнообразные инвестиции, создавая значительное количество рабочих мест, увеличивая базу налогообложения.

По словам специалиста в области туризма, эксперта Международной Академии Менеджмента Елены Никольской, «в условиях пандемии и закрытия границ во многих странах, необходимость переориентации потока международного выездного российского туризма на развитие внутреннего туризма очевидна, тем самым подводя к необходимости быть готовыми удовлетворить потребности иностранных и внутренних туристов в области или регионе пребывания» [4].

Если рассматривать вклад от туристической индустрии в экономику, то Россия на сегодняшний день значительно отстает от других стран – от 1,5 – 3 % в 2020 году. Мировые лидеры по экспорту туристических услуг от туристической индустрии: Китай –13 %, США –8 %, Франция, Испания, Гонконг – до 6 %. Всемирная торговая организация прогнозирует, что число туристов к 2025 году вырастет до 2 млрд человек в год.

Традиционно популярными направлениями для россиян и зарубежных туристических потоков остаются: Москва, Санкт-Петербург, курорты Краснодарского края, Крым, Кавказские минеральные воды, Калининградская область с пляжами Балтики, Карелия, Кавказ, Байкал, Камчатка, Алтайский край.

Основные направления развития отечественного туризма нашли отражение в ряде официальных документов.

В 2019 году правительством Российской Федерации было подписано Распоряжение «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [1]. Данная программа состоит из четырех частей, охватывающих широкий круг вопросов развития туризма в России: современное его состояние и потенциал, ключевые задачи и цели в зависимости от их направлений,

инструменты развития туризма, анализ сценария развития туризма в России и риски реализации данной Стратегии» [3, с. 165].

Весной 2021 года в Координационном центре Правительства России был представлен новый национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», состоящий из трех федеральных проектов: «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристских услуг», «Совершенствование управления в сфере туризма». Документ направлен на комплексное развитие туристической отрасли страны, в результате чего до 2030 года, благодаря инструментам проекта, планируется увеличить туристический поток с 65 до 140 млн поездок по стране в год, в два раза увеличить количество рабочих мест в отрасли – до 4,7 млн рабочих мест и экспорт туристических услуг – до 22,5 млрд долларов. Главная цель проекта – «обеспечить возможность качественного и доступного отдыха в России для всех граждан. И прежде всего, для семей с детьми. В рамках национального проекта вопросу семейного отдыха уделяется самое большое внимание. Мы исходим из того, что наши дети должны регулярно путешествовать по стране, укреплять здоровье на российских курортах и расширять кругозор, узнавая много нового. Уже в этом году на отдых в стране на льготных условиях – с компенсацией 50 % стоимости путевки – отправится 357 тысяч детей. В горизонте 10 лет каждый ребенок будет иметь возможность два раза в год путешествовать по России» [2].

В проекте представлены направления, по-новому выстраивающие туристическую отрасль: совершенствование законодательства, подготовка современных кадров, развитие детского отдыха, актуализация системы информирования о направлениях, маршрутах, достопримечательностях, в т.ч. с помощью цифровых решений. Проект содержит комплекс мер, стимулирующих развитие туристической инфраструктуры: от строительства и реконструкции отелей до обустройства туристических маршрутов, городской туристической среды, пляжей, кемпингов и многого другого. Инструментарий направлен на создание новой современной туристической инфраструктуры за счет привлечения в отрасль крупных инвесторов, для которых предусмотрены льготные кредиты. За счет данной меры Ростуризм планирует до 2024 года ввести в эксплуатацию 4 тыс. новых гостиничных номеров под российскими и международными брендами на популярных курортах.

Большой блок работы в проекте связан с перезапуском сети туристических маршрутов в стране. В Ростуризме планируется

аккредитовать и помочь оборудовать за счет субсидий (грантов) более 1000 туристических маршрутов во всех регионах страны.

Одна из ключевых мер в проекте, носящая инновационный характер, – создание туристических мастер-планов целых территорий, а не отдельных кластеров. Данный подход предусматривает экстерриториальность и межрегиональность. На этом основании разрабатывается туристический мастер-плана всей России, что подразумевает пространственное планирование туристических макротерриторий. На данный момент выделено 12 макротерриторий, составляющие туристический «каркас» страны.

Необходимо отметить, что наметившаяся в туристической сфере тенденция к межрегиональности, не умаляет историческую ценность территории регионов России, их природного и культурного потенциала. А для самих регионов туризм остается перспективным фактором социокультурного и экономического развития, оказывая мультипликативный стимулирующий эффект на другие отрасли. Таким образом, основной задачей региональных органов власти выступает разработка комплексной программы стратегии развития сферы туризма как важной составляющей раскрытия потенциала региона.

Развитие туристической индустрии в настоящее время становятся одним из приоритетных направлений политики Республики Мордовия. При этом констатируется недостаточная эффективность данной области деятельности: малая доступность объектов туризма для посещения в разные сезоны, слабая работа по созданию в г. Саранск новых зон притяжения для гостей из других регионов и т.п.

Основным вектором совершенствования туристической сферы является повышения туристической привлекательности Республики за счет разработки новых, интересных для туристов маршрутов. Особое внимание уделяется развитию паломническо-туристического кластера «Саранск – Темников – Санаксарь», в рамках которого планируется создавать туристскую инфраструктуру в Темниковском районе. Потенциал этой территории очень высок: Рождество-Богородичный Санаксарский монастырь, где захоронен адмирал Фёдор Ушаков, сохранившаяся архитектура XVII-XIX вв. в г. Темников, Мордовский государственный природный заповедник имени П. Г. Смидовича.

Национальный экопарк «Смольный» рассматривается как перспективное направление экологического и детского туризма. Несмотря на достаточную удаленность от Саранска, экопарк активно развивается и демонстрирует эффективное использование всех возможностей территории. На его площади действует современная

игровая площадка с палеонтологическими арт-объектами и тренажерами, новый визит-центр – многофункциональное пространство со множеством интерактивных зон для посетителей этих заповедных мест: интерактивный выставочный зал «Птицы и люди», учебный класс для детей, комната для переговоров, библиотека, посвященная природоохранным территориям России, сувенирная лавка, чайная, конференц-зал со сценой, современным звуковым, световым и мультимедийным оборудованием, рассчитанный на 150 мест. В дизайне территории отражена специфика этих мест: палеонтологические артефакты нескольких геологических эпох из коллекции музея национального парка, экосистемы хвойного леса, разнообразие флоры и фауны. Важным моментом является то, что все составляющие экопарка выполнены из природных материалов, а при разработке концепции акцент сделан на идентичность территории и особенности ландшафта.

Турами в «Заповедную Мордовию» планируется охватить Ичалковский, Большеигнатовский районы Республики Мордовия и Большеболдинский район Нижегородской области. Следует отметить, что «на территории Мордовии располагается более 100 охраняемых природных территорий, среди которых самыми известными являются Мордовский государственный природный заповедник им. П. Г. Сидовича, национальный парк «Смольный», Мордовский государственный природный заповедник, памятник природы – озеро Инерка. Уникальность данных объектов заключается в нахождении на их территории редких или вымирающих представителей флоры и фауны. На природных территориях предлагаются специальные экологические маршруты для туристов. Например, заповедник Сидовича, являясь туристическим оператором России, предлагает различные туры и экскурсии по специальным экологическим маршрутам. Также туристам доступно бронирование гостевых домов на кордонах заповедника. Данные природные объекты при грамотном использовании способны стать очагом экологического туризма на уровне всего Поволжья» [3, с. 169].

Интересным и многообещающим может стать развитие промышленного туризма. Так апреле 2021 г. состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Правительством Республики Мордовия и Агентством стратегических инициатив. Документ предусматривает взаимодействие в сфере развития промышленного туризма в регионе, который планируется вывести на новый уровень. В проект включились региональные компании из разных отраслей, от крупных производственных холдингов до небольших

агропредприятий: ГМ «Талина», предприятие «Ростр», сыроваренный завод «Сармич», Технопарк, ГТРК «Мордовия», ликероводочный завод «Саранский», пивоваренный завод AB InBev Efes. Новые туристские маршруты позволят не только расширить туристический поток в Республике, но и помогут в решении экономических задач данных производителей: продвижению продукции, расширению деловых контактов и каналов сбыта, профориентации и др. Мордовия имеет высокий потенциал в сфере промышленного туризма: мощные инновационные производства волоконной оптики и оптоэлектроники, светотехнического оборудования, строительных материалов, фармацевтики, вагоностроения, пищевой промышленности. С учетом выгодного расположения Республики в центре европейской России, развитие промышленного туризма в регионе имеет большие перспективы.

Важным вопросом повышения эффективности индустрии туризма в Мордовии является привлечение инвестиций со стороны бизнеса и государственное содействие в этом направлении. Региональными властями в качестве перспективных задач поставлены: продуманное планирование в работе конкретных территорий и объектов туризма, составление муниципалитетами туристических маршрутов, систематизация информации о туристических возможностях Республики, развитие инфраструктуры, активное включение в деятельность органов местного самоуправления.

Таким образом, можно констатировать, что туризм, являясь динамично развивающейся и высокодоходной отраслью экономики, выступает значимым фактором социокультурного и экономического развития российских регионов, в т.ч. Республики Мордовия, и способствует сохранению их природного и культурного наследия.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.
URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения: 10.03.2020).
2. В Москве состоялась презентация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».
URL: <https://tourism.gov.ru/news/17319/> (дата обращения: 04.06.2021).
3. *Кузнецова Ю. В., Кузнецова А. С.* Современные тенденции развития туризма в Республики Мордовия // Социальная

- интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве: сборник материалов международной научной конференции. Вып. 9. Том 2. Барнаул: ИП Колмогоров И. А., 2020. С. 158–166.
4. Стратегия развития внутреннего туризма в России в 2021 году URL: <https://yandex.ru/turbo/welcometimes.ru/s/opinions/strategiya-razvitiya-vnutrennego-turizma-v-rossii-v-2021-godu> (дата обращения: 04.06.2021).

ЭТНИЧЕСКОЕ ПРАВОСОЗНАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Леонтенкова Е. А. (Нижний Новгород, Россия)

Доклад подготовлен при финансовой поддержке гранта РФФИ № 19–011–00820 (а)

Аннотация. В докладе рассматривается процесс изменения этнического правосознания под влиянием процессов цифровой глобализации, которая оказывает воздействие на самые разные элементы этнокультурной идентичности. Автор обращает внимание на необходимость осторожного и поэтапного внедрения цифровых инноваций в сфере этноэкономических, этнополитических процессов. В то же время в докладе говорится и о перспективах и возможностях, которые открывают цифровые технологии в деле сохранения этнокультурного наследия, преемственности этноязыковой и этнорелигиозной идентичности. Этническое правосознание автор рассматривает как один из важнейших элементов этнокультурной идентичности, что предполагает использование этнокультурной экспертизы для анализа законодательных инноваций в сфере цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая глобализация; этническое правосознание; этнокультурная идентичность; правовые архетипы; модернизация права

ETHNIC LEGAL AWARENESS IN COMDITIONS OF DIGITAL GLOBALIZATION

Leontenkova E. A. (Nizhniy Novgorod, Russia)

The publication was prepared with the financial support of the RFBR grant No. 19–011–00820 (a).

Abstract: The article examines the transformation of ethnic legal consciousness under the influence of digital globalization processes, which affects a variety of elements of ethnocultural identity. The author draws attention to the need for a careful and phased implementation of digital