

## ПОЛОЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ДИНАМИКИ КУЛЬТУРЫ

**Юркова Е. М. (Краснодар, Россия)**

**Аннотация:** *Объектом исследования научной статьи является феномен социально-культурной активности личности. В работе сконцентрировано внимание на положении объекта исследования относительно современной культуры. Определены характерные черты современной социально-культурной активности личности и культуры в киберпространстве.*

**Ключевые слова:** *активность личности, современная культура, киберкультура, киберпространство.*

## POSITION OF SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITY OF THE PERSONALITY IN THE PROCESS OF CULTURAL DYNAMICS

**Yurkova E. M. (Krasnodar, Russia)**

**Abstract:** *The object of the research article is the phenomenon of social and cultural activity of an individual. The work focuses on the position of the research object in relation to modern culture. The characteristic features of the modern socio-cultural activity of an individual and culture in cyberspace have been determined.*

**Keywords:** *personality activity, modern culture, cyber culture, cyberspace.*

В современном информационном обществе сфера культуры проходит длительный путь адаптации к новым реалиям. Личность оказывает решающее воздействие на преобразование культуры в рамках киберпространства. Творческий подход личности создает форму культуры, которая будет сохранять прежние свойства, притом будет органично выполнять свои функции в виртуальном мире. Именно в этом процессе определяется взаимосвязь современной динамики культуры и социально-культурной активности личности.

Культура – богатейшее наследие человечества, являющееся результатом преодоления варварства путем интенсивной созидательной деятельности. Активное развитие социокультурных процессов дало начало формированию ценностей, являющихся по

своей сути универсальными для всего человечества и неоспоримыми. Именно ценности отличают культуру от иных сфер жизнедеятельности человека. В историческом разрезе культура подвергалась динамическим процессам, адаптируясь к новым реалиям, за счет чего сформировались пласты культуры, создающие многоликость феномена. В современных условиях актуальны вопросы динамики культуры в киберпространстве и информационном обществе, в связи с тем, что сегодня происходит процесс адаптации сферы к новым условиям. Движущей силой и в культуре, и в социально-культурной активности является личность и общество. Так сегодня можно наблюдать, как виртуальное пространство наполняется творческими идеями по адаптации культуры к изменившимся условиям и предпочтениям общества в потреблении ценностей. Рассматриваемые явления находятся в тесной взаимосвязи, культура предоставляет спектр ценностей, которые прививаются человеку, в свою очередь, личность обогащает и дополняет культуру оригинальными результатами творческой деятельности. Рассмотрим теоретическую основу терминов «культура» и «социально-культурная активность».

За основу определения многогранности термина «культура» приведем классификацию А. Я. Флиера, в которой отражены самые основные определения: культура как «способ познания и упорядочения мира»; как средство самоорганизации совместной жизнедеятельности людей; как «механизм выработки и селекции определенных способов поведения, практической и интеллектуальной деятельности по удовлетворению интересов и потребностей людей»; «как деятельность по реализации потенциалов и способностей»; «как рефлексии и фиксации социального опыта»; «система границ интерпретации и способов применения норм и образцов»; «средство межпоколенного воспроизводства общества как устойчивой и исторически своеобразной социокультурной целостности, осуществляемое путем трансляции социального опыта» [3; 12]. Данная классификация описывает стороны культуры в общем, учитывая современное появление интернет-культуры, следует добавить актуальные свойства. Современной культурой или интернет-культурой можно назвать тот вид, который сформировался в обстоятельствах адаптации сферы к новым формам потребления ценностей в киберпространстве.

Важно отметить, что понятие интернет-культуры можно рассматривать в двух разных ракурсах. Первый – интернет-культура как вид массовой культуры и киберкультуры, куда

входит использование богатого инструментария для реализации индивидуальных способностей в глобальном масштабе, выражающемся во множестве входящих в нее киберкультур и субкультур (киберспорт, программирование, социальные сети, блоги и т.д.) [2]. Второй – адаптация сферы культуры в киберпространстве, внедрение и распространение культурных ценностей посредством интернет-технологий, передача опыта молодому поколению и их воспитание в новом виртуальном мире. В этом смысле речь не идет о полной трансформации традиционной сферы культуры в новых реалиях, а лишь приобретении еще одной современной версии культуры, являющейся модернизированной её версией. В первом варианте интернет-культура определяется как нечто иное, созданное пользователями сети, схожее в большей мере с субкультурой. В рамках нашего исследования мы будем опираться на второе определение интернет-культуры.

Во-первых, отметим, что культура продолжительное время проходила и частично до сих пор проходит путь адаптации. Некоторые проявления культуры с трудом находят путь наиболее выгодного транслирования. Во-вторых, в целях воспитания молодого поколения, являющегося основной аудиторией киберпространства, традиционные культурные ценности принимают современные формы подачи информации (акции, челленджи, конкурсы и т.д.).

В то время как определения культуры насчитывают более 500, термин социально-культурной активности предстает в двух вариантах. Наиболее точное на наш взгляд следующее: социально-культурная активность является интегральным качеством личности, отражающее ее жизненную позицию и находящее свое выражение в нравственно мотивированном стремлении и готовности участвовать и проявлять инициативу в деятельности, связанной с созданием, освоением, сохранением и дальнейшим развитием ценностей культуры [1].

Принадлежность социально-культурной активности к культуре в своем происхождении неоспорима, однако, адаптируясь к современным условиям, феномен приобретает индивидуальные черты, придающие самостоятельный характер. В киберпространстве активность личности предстает в виде саморазвития и самореализации. Пользователь в киберпространстве получает мгновенный ответ на свой запрос, благодаря чему личность имеет возможность удовлетворить культурные потребности. Благодаря

такому широкому развитию виртуальной сети созданы условия для индивидуального развития любого навыка в самых необычных формах, что проявляется так же в активном влиянии отдельных личностей, получивших свою популярность, за счет высокого развития отдельных навыков. Известные блоги предстают для пользователей некой культурной площадкой в отдельном виде творчества и выполняют образовательные, стимулирующие, развивающие, коммуникативные функции. В таких условиях пропагандируется индивидуальное творчество во всех его проявлениях, а личные страницы позволяют представить результаты трудов на всеобщее обозрение и получить моментальную реакцию и комментарии.

Культуру и социально-культурную активность можно рассматривать как пространство для субъектно-объектных взаимодействий. При том социально-культурная активность является свойством личности по расширению границ культуры, позволяющим модернизировать и адаптировать к новым реалиям.

### **Литература**

1. Бабахова Е. С. Современные особенности развития социально-культурной активности учащейся молодежи. URL: <http://analiculturolog.ru/journal/archive/item/2138-современные-особенности-развития-социально-культурной-активности-учащейся-молодежи.html> (дата обращения 17.02.2021).

2. Интернет-культура // ru.wikipedia.org // URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-культура> (17.02.2021).

3. Флиер А. Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии. М.: Академический Проект, 2000. 496 с.