

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ПОДРОСТКОВ, ВОСПИТАННИКОВ
ЦЕНТРОВ ПОМОЩИ ДЕТЯМ, ОСТАВИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ
РОДИТЕЛЕЙ

Белякова Ю. И., Барнаул (Россия)

Аннотация. В статье автор изучает технологии, которые применяются для профессиональной ориентации детей, оставшихся без попечения родителей. В статье описаны методы, применяемые на практике для профессиональной адаптации детей, оставшихся без попечения родителей. Автор делает вывод, что описанные в статье технологии благоприятно влияют на дальнейшее развитие молодых людей в социуме.

Ключевые слова: технологии профессионального ориентирования подростков, профессиональная ориентация, воспитанники центров помощи детям, дети, оставшиеся без попечения родителей

PROFESSIONAL ORIENTATION OF TEENAGERS, PUPILS AT CENTERS FOR
CHILDREN DEPRIVED OF PARENTAL CARE

Belyakova Yu. I., Barnaul (Russia)

Abstract. In the article, the author studies technologies that used for the professional orientation of children deprived of parental care. The article describes the methods used in practice for the professional adaptation of children deprived of parental care. The author concludes that the technologies described in the article favorably affect the further development of young people in society.

Keywords: technologies of professional orientation of adolescents, professional orientation, pupils at childcare centers, children deprived of parental care

Одно из важнейших решений в своей жизни человек принимает в юношеском возрасте, когда определяется с будущей профессией. Для многих данный вопрос открыт на протяжении многих лет, что заставляет задуматься об улучшении программ по профориентированию подростков.

Цель исследования заключается в исследовании технологий профессионального ориентирования подростков – воспитанников центров помощи детям, оставшихся без попечения родителей.

По данным социологического исследования Всероссийского научно-исследовательского центра профориентации и психологической поддержки населения, многие выпускники школ не имеют какой-либо ясной жизненной перспективы: около 30% – находятся в состоянии выраженного стресса, 80% не имеют жизненных

планов, более 50% специалистов выпускаются уже невостребованными, и лишь один из десяти имеет возможность профессионального роста по своей основной специальности [2, с. 4].

Воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей, зачастую отличаются от детей, выросших в семье, своим мировосприятием, осознанием себя. Многим сложно ответить на ряд вопросов: «Кто ты?», «Кем ты видишь себя в будущем?», «Какие у тебя есть навыки?».

Главным фактором, влияющим на социальное становление и психическое развитие детей-сирот, является депривация. Депривация – психическое состояние, возникающее в результате лишения, ограничения человека в возможности удовлетворять основные потребности, вследствие чего у человека может появиться агрессия, которая направлена вовне, зачастую – на объект.

Длительная депривация, начавшаяся на первом году жизни и продолжающаяся около трёх лет, обычно приводит к тяжелым последствиям для интеллектуальных лично-структурных функций и практически не поддается исправлению [1, с. 253].

Существует еще ряд факторов: «досиротский» опыт, институциональный, педагогический. Вышеперечисленные факторы действуют на детей опосредованно через ближайшее окружение, оказывают решающее воздействие на то, сможет ли ребенок самостоятельно строить свою судьбу в положительном русле.

Статистика показывает, что 40% выпускников центров страдают алкогольной или наркотической зависимостью, 40% совершают преступления. Другая часть становятся жертвами криминала, 10% кончают жизнь самоубийством. Лишь 10% адаптируются к самостоятельной жизни.

В 2015 году московский благотворительный фонд «Открывая горизонты» разработал программу «Поколение выбор», которая направлена на помощь в профориентации воспитанников центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей. Уже к 2019 году к программе присоединились 37 регионов.

Основная целевая аудитория – воспитанники учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, дети из приемных семей, дети, обучающиеся в сельских школах, в возрастном диапазоне от 12 до 17 лет.

Целью программы является помощь подросткам в профессиональном самоопределении и развитии универсальных навыков, необходимых для подготовки к успешной профессиональной деятельности в будущем и к успешной самостоятельной жизни.

Методы, применяемые при реализации программы:

Профориентационные игры и тренинги. Включают в себя следующие мероприятия профориентационной направленности:

мероприятие открытия – интерактивное занятие с ведущим с целью знакомства и создания личной ценности участников программы, погружения в интерактивной форме в тему программы/создания мотивации на включение в новую экосистему навыкового развития и установления контакта между организаторами/кураторами/волонтерами программы и участниками;

профориентационные игры – игровые практики различного формата (игры-квесты, ролевые игры, решение реальных бизнес-кейсов и пр.), позволяющие актуализировать, обсудить и приобрести навыки, необходимые для успешного овладения разными профессиями;

тренинговые занятия по 5 шагам осознанного выбора: «Остановись», «Исследуй», «Выбери», «Сделай», «Поделись» – интерактивные занятия для погружения участников в среду испытаний и вызовов, в рамках которой они могут получить новые знания и овладеть определенными навыками для самостоятельного и осознанного выбора своего профессионального будущего;

беседы с элементами тренинга – тематические интерактивные занятия с ведущим для передачи знаний и навыков по определенным темам;

практические занятия – тематические интерактивные занятия с ведущим для практического применения участниками полученных ранее специфичных знаний и навыков по определенным темам;

мероприятие закрытия – интерактивное занятие с ведущим с целью завершения учебного года программы и подведения итогов, построения индивидуального дальнейшего маршрута для каждого участника, создания личной ценности для участников в дальнейшем индивидуальном развитии.

Выездные мероприятия на территорию предприятия.

Один из вариантов погружения (ознакомления) в профессию – непосредственное присутствие на рабочем месте, куда ребята приезжают вместе с волонтерами и кураторами. Там они могут попробовать себя в той или иной специальности, пообщаться с сотрудниками предприятия.

Встреча с представителями разных профессий.

Реализуется встреча с профессионалами своего дела. Редкая и уникальная возможность, которая позволяет детям задать вопросы понимающим и любящим свое дело людям. Ребята могут узнать

тонкости, расширить свой кругозор профессий, посоветоваться о выборе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существуют действующие программы, которые направлены на профессиональную ориентацию детей, оставшихся без попечения родителей. В них применяются разные технологии и методы при работе с детьми, которые благоприятно влияют на дальнейший профессиональный выбор и развитие в социуме.

Литература

1. Фрейд А. Теория и практика детского психоанализа; [Пер. с англ. и нем. Е. Биневой и др.]. М.: ЭКСМО-пресс, 1999.
2. Чурекова Т. М., Грязнова Г. А. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся : учебное пособие. М.: КемГУ, 2014.

НАИМЕНОВАНИЯ ОДЕЖДЫ В КУРСКОМ ПЕСЕННОМ ФОЛЬКЛОРЕ

Бобунова М. А., Курск (Россия)

Аннотация. В статье приводится описание наименований одежды в курском песенном фольклоре. Базой исследования явились лексикографические комплексы, подготовленные на материале свода «Великорусские народные песни». Выявленные лексемы систематизированы по тематическим группам и проанализированы с учетом употребительности и словообразовательной активности. Особое внимание уделено диалектным словам, характерным для курских лирических песен, и уменьшительно-ласкательным формам, свойственным разным жанрам русского фольклора. Описываются синтагматические связи наиболее частотных слов платье и шляпа. Отмечается важная роль наименований одежды в фольклорном тексте, где они выполняют разные функции, помогая описать внешний вид лирических героев и их эмоциональное состояние. Делается вывод о территориальной специфике анализируемого языкового материала, о чем свидетельствует словник лексем и особенности их употребления в курском песенном фольклоре.

Ключевые слова: устное народное творчество, народная лирика, курский регион, язык фольклора, наименования одежды

NAMES OF CLOTHING IN THE KURSK SONG FOLKLORE

Bobunova M. A., Kursk (Russia)

Abstract. The article describes the names of clothes in the Kursk song folklore. The basis of the study was lexicographic complexes prepared on the