

- по Омской области) // Вестник оренбургской духовной семинарии. 2019. № 2(11). С.350–357.
11. Исторический архив Омской области (ИАОО). Ф.2603.Оп.1. Д.14.Л.37–38
  12. Исторический архив Омской области (ИАОО). Ф.2603.Оп.1. Д.37.Л.31–32

## ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ ВОСПРИЯТИЯ РУССКИХ В МАССОВОМ СОЗНАНИИ КИТАЙЦЕВ (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

**Злобина Ю. И., Чжао Кайсинь, Барнаул (Россия)**

**Аннотация.** *Статья посвящена рассмотрению этнокультурных стереотипов восприятия русских в социологическом аспекте в массовом сознании китайцев. Представлено теоретическое осмысление понятий «стереотип» и «этнокультурный стереотип». Стереотипное выражение в языке имеет большинство выражений, которые отражают представления носителей китайской культуры о русских, их поведении и внешности. Существует и динамика изменения национальных культурных стереотипов, которую нужно проследивать с течением времени для выявления изменений в интерпретации образов. Приводятся практические результаты анализа представлений о русских в форме эксперимента, направленного на выявление реакций в массовом сознании китайцев на определенные вопросы, связанные с образом русских. На основе результатов эксперимента предлагаются предварительные выводы о сложившемся образе и стереотипах.*

**Ключевые слова:** этнокультурный стереотип, русские, межкультурная коммуникация, массовое сознание, китайцы

## ETHNIC-CULTURAL STEREOTYPES IN PERCEPTION OF THE RUSSIANS IN THE CHINESE'S MASS CONSCIOUSNESS (SOCIOLOGICAL ASPECT)

**Zlobina Y. I., Chjao Kaisin, Barnaul (Russia)**

**Abstract.** *The article is devoted to sociological aspects of the consideration of ethnic-cultural stereotypes in perception of the Russians in the Chinese's mass consciousness. The article gives theoretical understanding of the concepts of stereotype and ethnic-cultural stereotype. The stereotypical expression in the language has the majority of representations of ideas of the Chinese's culture bearers about the Russians, their behavior and appearance. The dynamics of changes in national cultural stereotypes exists; and it should be studied over time to identify changes in the interpretation of images. The article gives practical results of ideas about Russians in the form of an experiment aimed at identifying reactions in the Chinese's mass*

*consciousness to certain issues related to the image of the Russians. The article offers preliminary conclusions about the prevailing image and stereotypes based on the experiment's results.*

**Keywords:** *ethnic-cultural stereotype, the Russians, intercultural communication, mass consciousness, the Chinese*

Культурные различия между Китаем и Россией очень велики, что приводит к формированию разных менталитетов двух народов (Е. Ф. Тарасов, Н. В. Уфимцева) [6]. Большую роль в формировании представлений о другом народе играет образ мышления – этнокультурные стереотипы, которые, в свою очередь, тесно связаны с языком: они могут быть выражены в языке в виде отдельных утверждений с определенной структурой. Этнокультурный стереотип – это «определенный процесс и результат общения (поведения) согласно определенным семиотическим моделям» [6, с. 155]. Стереотип по своей природе есть упрощенная эмоционально заряженная модель, образ чего-либо, культурная «картина мира». По мнению Ю. Е. Прохорова, «национальные культурные стереотипы безоговорочно связаны с укоренившимися в общественном сознании традициями, обрядовыми символами, мифами, обычаями и практиками того или иного человека» [3, с. 80], считается, что среди членов одной этнической группы существует весьма унифицированная национальная культурная концепция восприятия другой этнической группы. Но Т. Г. Стефаненко полагает, что «стереотип <...> не означает его полной идентичности у отдельной личности или одинаковой степени осознания всеми членами группы» [4, с. 242].

Утверждается, что роль национально-культурных стереотипов неоднозначна. Человек может интерпретировать определенные характеристики отдельной личности всей этнокультурной группы, поэтому содержание национально-культурных стереотипов может быть отчасти верным, а отчасти ложным. Из-за различий в культурных системах разных стран возникли пробелы в межкультурной коммуникации. Это отметили и российские исследователи (Ю. А. Сорокин, И. Ю. Марковина, Ю. С. Степанов, В. Л. Муравьев, Г. В. Быкова и др.), которые понимали разрыв восприятия иначе, но признавали, что основные характеристики этих пробелов – это «непонятность, непривычность, незнакомость, ошибочность» [2, с. 34]. Существует и динамика изменения национальных культурных стереотипов, которая может быть определена двумя факторами: 1) постоянно возрастающая скорость обновления информации: каждый день человек получает непрерывный поток информации через

Интернет, книги, журналы, рекламу и т.д.; 2) политика, которая влияет на отношения между странами: представления о той или иной нации могут меняться под влиянием политических процессов. Но существует и обратное явление: устойчивость стереотипного содержания по отношению к новой информации. Стереотипы могут оставаться неизменными в течение длительного периода времени, действуют как «устойчивые объяснения определенных фактов, привычные интерпретации вещей» [7, с. 152]. Если страны имеют долговременные и устойчивые партнерские отношения, то глобальных изменений в восприятии быть не должно, но это возможно при стабильных отношениях и неизменности среды пребывания отдельного этноса. При этом манкирование сформированных стереотипов может привести к отрицательным последствиям. «При всем своем схематизме и обобщенности стереотипные представления о других народах и других культурах подготавливают к столкновению с чужой культурой, ослабляют удар, снижают культурный шок» [6, с. 44].

Цель нашего исследования – выявление содержания этнокультурных стереотипов о русских у носителей китайского языка. Для достижения цели мы использовали методику О.А. Леонтович для формирования опросника. Респондентам был предложен ряд закрытых и открытых вопросов на русском языке, без введения информации на родном языке. Китайские респонденты должны были знать русский язык и пребывать на момент опроса в Китае, не погружаясь в языковую среду неродного языка. Последнее являлось обязательным, т.к. мы предполагаем провести второй этап эксперимента в 2023 г., когда те же вопросы будут заданы иностранным студентам в России.

В данной статье мы представим результаты первого этапа эксперимента. Была опрошена китайская молодежь, проживающая на территории Китая (в связи с эпидемиологической ситуацией въезд на территорию России был закрыт) в провинциях и городах Китая, включая Хэйлунцзян, Цзилинь, Пекин, Тяньцзинь, Хайнань, Шаньдун, Сычуань и т. д. Всего опрошено 65 китайцев.

Характеристика группы испытуемых: 21 мужчина, 44 женщины, из них два выпускника средней школы Китая, восемь выпускников младших колледжей Китая, 54 человека с образованием бакалавр и один человек со степенью магистра. Китайские информанты получили анкету с вопросами, которые касались их представлений о русских, написали ответы на русском языке, при этом можно было выбирать несколько вариантов или давать собственный ответ. Опрос проводился в декабре 2021 г. – январе 2022 г.

Рассмотрим реакции информантов, данные на первый вопрос.

Таблица 1. Реакции на стимул: «Как вы думаете, как русские относятся к китайцам?», %

реакция на вопрос	количество реакций (%)
Отлично	57
Хорошо	42
Никак	1
Плохо	0

Как видно из результатов опроса, почти 100% испытуемых полагают, что русские не относятся негативно к китайцам. Это связано, конечно, с политикой взаимодоверия Китая и России, регулярными контактами лидеров двух стран, освещаемыми СМИ, тесными деловыми и экономическими контактами. Всестороннее партнерство и стратегическое взаимодействие России и Китая для осуществления взаимовыгодного сотрудничества, а также наличие общих фрагментов исторического развития (Россия во времена СССР) влияют на формирование мнения молодого поколения.

Формирование стереотипов о народе частично происходит из образования нескольких составляющих, например, образ страны накладывается на образ народа в целом. Эксперимент о восприятии образа России китайцами мы проводили в 2021 г. [1], результаты которого показали, что страна и народ воспринимаются носителями другой культуры неотделимо друг от друга. Поэтому второй вопрос анкеты касается восприятия страны и предлагает 11 вариантов ответа.

Рассмотрим реакции анкетированных, данные на второй вопрос.

Согласно данным, 19% китайцев считают Россию боевым национальным государством, 17% отметили большую территория и малонаселенность, 14% – плохую погоду.

Для понимания результатов нужно пояснить термин, возникший в Китае, «боевое национальное государство». Современная молодежь Китая называет русских «боевой нацией». «Боевой» не значит дерзкий и агрессивный в традиционном смысловом значении. Китайцы в целом оценивают русских в положительном свете, придавая интересное значение русскому слову «боевая нация», а не вкладывая в семантику агрессивное значение или злобную иронию. Термин «боевая нация» 武国 впервые был придуман китайскими СМИ, а затем стал популярным в повседневной жизни китайцев. Это выражение особенно популярно в разговоре молодых китайцев. Под 武国 (У Го) понимается отважный

сверхчеловек, который иногда ведет себя как незрелый ребенок. Иными словами, по самой своей природе русская нация смелая, сильная и динамичная, но часто совершает необычные и неожиданные поступки. Исследователь У Юйхун отмечает, что в настоящее время под словосочетанием «Боевая нация» в Китае принято понимать то, что современной России под руководством В. Путина приходится без перерыва противостоять жесткому давлению Запада [8].

Два других популярных ответа более понятны: большая территория и малонаселенность по меркам китайцев очевидны, а опять же плохая погода по мнению китайцев связана с холодным климатом и более жесткой зимой. Некоторые студенты из Китая считают, что противостояние русских холоду и лишениям формирует у них выносливый характер, который связывают с понятием «боевая нация». Так сложилось исторически, что большая территория России всегда привлекала внимание других государств, кроме того, Россия является самой большой страной по площади в мире.

Таблица 2. Реакции на стимул: «Какое из следующих описаний, по вашему мнению, актуально восприятию национального имиджа России?», %.

реакция на вопрос	количество реакций (%)
Боевое национальное государство	19
Развитая литература и искусство	7
Передовые технологии	5
Большая территория и малонаселенность	17
Долгая история	8
Многие преимущества развития	3
Сильная военная сила	10
Богатые ресурсы	8
Плохая погода	14
Национальная стабильность	4
Демократия	3

Следующий вопрос предполагал то, что каждый респондент должен ответить сам, без вариантов ответа. Количество определений не ограничивалось, в среднем испытуемые писали по 2–3 определения.

Таблица 3. Реакции на стимул: «Пожалуйста, используйте слова для описания первого впечатления, когда вы думаете о том, какие русские?», %

реакция на вопрос	количество реакций (%)
боевая нация	91
хорошо	31
доброжелательный	27
красивая девушка	21
дерзновенный	9
говорит быстро, любит сладкое	5
сердечность и гостеприимство	82
лихой	9
высокий и большой	51
откровенный	18
русские мальчики и девушки красивы	64
любит медведей	15
храбрый	27
любит пить	12
сильный	28

Мы привели данные наиболее популярных ответов, единичные случаи были исключены. Среди них наиболее распространенных являются три определения: «боевая нация», о котором мы говорили выше (используется для описания русских из-за их стойкого характера и уникального способа показать национальную индивидуальность), «сердечность и гостеприимство» и «русские мальчики и девушки красивы». Красота русских людей для китайцев очевидна: рост и славянская внешность (светлые волосы и глаза) [1] были показателем для темноволосых, кареглазых и невысоких китайцев. Характер и общие качества русских оказываются тесно связаны с привычным поведением в быту, на что указывает частотность употребления таких качеств, как сердечность и гостеприимство, доброжелательный, откровенный. Также мы отметили наличие стереотипного восприятия русских – это «любит пить» и «любит медведей». К сожалению, подобные реакции встречаются нередко. Поэтому нам представляется целесообразным повторить эксперимент и опросить китайских студентов повторно, чтобы отследить динамику и/или статику развития восприятия с изменением условий проживания. Мы

собираемся зафиксировать, изменится ли мнение китайцев о русских, если они будут проживать на территории России в отличных условиях, повлияют ли фоновые знания и знания о России, полученные на занятиях в университете, знакомство с реальными русскими и ситуациями общения в различных средах (магазин, больница, банк и т.д.) на уровень восприятия. Анкетирование планируется на январь-февраль 2023 г.

Таким образом, в массовом сознании китайских студентов складывается довольно стереотипный образ русских людей (русские как «боевая нация», высокие, красивые, гостеприимные, хорошо относящиеся к китайцам). С развитием информационных потоков и Интернета телевидение, газеты и журналы стали для Китая основными средствами получения информации об имидже России и взяли на себя важную функцию распространения информации о русских. В то же время, обучение за границей в России и экскурсионные туры постепенно стали играть важную роль в процессе восприятия русских. Поэтому, в целом, складывается положительное восприятие образа русского. Исследователь Ли Суйань отметил, что образ России в Китае всегда хорошо поддерживается, как обычно, давая России и русским людям высокую оценку [9, с. 54]. В то же время наблюдается влияние на формирование этнокультурного восприятия современных реалий; так, термин «боевая нация», появившийся в СМИ и Интернете, приобрел популярность у молодежи и способствовал стереотипной оценке русских в современности. По-прежнему, отмечаются внутренние качества русских (сердечность и доброжелательность), среди внешних – все еще популярно определение «красота русского человека».

#### Литература

1. *Злобина Ю. И.* Образ нации в социологическом аспекте этнокультурного восприятия России в массовом сознании китайцев // Материалы IX Международной научной конференции «Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве», Барнаул. Том 1. № 10 (2021). С. 66–73.
2. *Марковина И. Ю., Сорокин Ю. А.* Культура и текст: введение в лакунологию. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
3. *Прохоров Ю. Е.* Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку иностранцев. М.: КомКнига, 2006.
4. *Стефаненко Т. Г.* Этнопсихология. М.: Прогресс, 1999.

5. Тер-Минасова С. Г. Война и мир языков и культур: вопросы теории и практики межъязыковой и межкультурной коммуникации. М.: Слово, 2008.
6. Уфимцева Н. В. Русские: опыт еще одного самопознания // Этнокультурная специфика языкового сознания. М.: Наука, 1996. С. 139–162.
7. Rhodes S.R. Age-Related Differences in Work Attitudes and Behavior: A Review and Conceptual Analysis // Psychological Bulletin. March 1983. Pp 67–328.
8. 吴宇虹. 关于俄罗斯的悬疑: 俄到底是不是战斗民族? // 中国军网. 2016年05月10日.
9. 李随安. 中国和俄罗斯: 国家形象之比较 // 西伯利亚研究. 2007年. № 4. 第 53–55 页.

СОЦИАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В  
СОЦИАЛЬНО ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ, В АЛТАЙСКОМ КРАЕ (НА  
ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «ШКОЛА ДОБРЫХ МАМ И ПАП»)

**Иванова А. Ю., Барнаул (Россия)**

***Аннотация.** В статье автор рассматривает социальное сопровождение семей, находящихся в социально-опасном положении, на примере программы «Школа добрых мам и пап».*

***Ключевые слова:** социальное сопровождение, семья, находящаяся в социально-опасном положении*

SOCIAL SUPPORT FOR FAMILIES IN SOCIALLY DANGEROUS SITUATION in  
the altai krai (On THE EXAMPLE OF THE PROGRAM «SCHOOL OF KIND  
MOMS AND DADS»)

**Ivanova A. Y., Barnaul (Russia)**

***Abstract.** In the article, the author considers the social support of families in socially dangerous situation on the example of the program «School of Kind Moms and Dads».*

***Keywords:** social support, a family in socially dangerous situation*

В настоящее время отмечается активный интерес к вопросам совершенствования системы социальной работы с различными категориями населения. Важным шагом в данном направлении стало