

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ТРЕНДОВ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНАХ

Грицких Н.В., Рыбак Н.С., Иркутск (Россия)

Аннотация. Проведённое комплексное социологическое исследование показало, что на формирование культурных трендов влияют: современные информационно-коммуникативные связи; формирование новых молодежных солидарностей, в том числе на уровне сетевых взаимодействий, а также существенное влияние оказывает цифровизация обществ, данные механизмы взаимосвязаны с культурной глобализацией. Также отмечается, что на культурные тренды молодёжи влияет культура зарубежных стран. Мы выяснили, что наиболее популярными культурными трендами в России и её регионах являются следующие виды. Во-первых, молодёжь позиционирует себя через социальные сети, выкладывает фото и видео файлы, свободно выражает свои мысли, ведёт блоги. Во-вторых, молодое поколение самореализуется посредством включенности в определенные социальные группы и объединения (политические, общественные и др.) – это особо заметно по созданию молодёжных парламентов, участие молодых людей в политических партиях, также молодёжь активно занимается волонтерской деятельностью и многими другими. В-третьих, молодые люди выражают себя через внешность, используя пирсинг, дреды, особенно популярно – «набивать» татуировки. В-четвёртых, самовыражение происходит через различные жаргонизмы, сленги – словосочетания, выражения, которые более взрослому поколению сложно понимать и воспринимать. Также можно отметить, что самовыражение молодых людей происходит посредством определённых поведенческих особенностей.

Ключевые слова: культурные тренды, молодёжь, Иркутская область

MODERN MECHANISMS OF FORMATION OF CULTURAL TRENDS OF YOUTH IN RUSSIA AND ITS REGIONS

Gritskikh N.V., Rybak N.S., Иркутск (Россия)

Abstract. A comprehensive sociological study has shown that the formation of cultural trends is influenced by: modern information and communication links; the formation of new youth solidarities, including the level of network interactions, as well as the significant impact of the digitalization of societies, these mechanisms are interconnected with cultural globalization. It is also noted that the cultural trends of young people are influenced by the culture of foreign countries. We found out that the most popular cultural trends in Russia and its regions are the following types. Firstly, young people position themselves through social networks, posting photos and video files, freely

expressing their thoughts, and blogs. Secondly, the younger generation is self-actualizing through involvement in certain social groups and associations (political, public, etc.) – this is especially noticeable in the creation of youth parliaments, the participation of young people in political parties, also young people are actively engaged in volunteer activities and many others. Thirdly, young people express themselves through appearance, using piercings, dreadlocks, it is especially popular to "stuff" tattoos. Fourth, self-expression occurs through various jargonisms, slang phrases, expressions that are difficult for the older generation to understand and perceive. It can also be noted that the self-expression of young people occurs through certain behavioral features.

Keywords: cultural trends, youth, Irkutsk region

На данный момент возрастает актуальность в изучении современных культурных трендов молодёжи, особенно в то время, когда культурная глобализация стирает территориальные границы, а с помощью всемирно известной сети Интернет возможно онлайн наблюдать за событиями и явлениями, происходящими во всём мире. Молодое поколение с легкостью перенимает западную и европейскую культуру, которая оказывает значительное влияние на формирование ценностных установок, поведенческих реакций, идеологий и много другого. В свою очередь это отражается в культурных трендах молодёжи. На основании этого необходимо понять, какие существуют новые культурные практики и культурные тренды, и, соответственно, какие механизмы оказывают влияние на их формирование.

По официальным данным на конец 2022 г., было зафиксировано 22,6 млн чел в возрасте от 15 до 30 лет. Это составляет 14% от общего числа населения России [1]. Благодаря проведённому статистическому анализу нам удалось выявить, что существует тенденция к снижению доли молодых людей в стране. Одной из самых распространённых причин является то, что молодые люди стремятся уехать жить за границу по различным факторам: получить хорошее образование, найти высокооплачиваемую работу, уезжают также по семейным обстоятельствам, часть молодёжи уезжает за границу в поисках самореализации и самовыражения. Всё это свидетельствует о том, что необходимо уделять должное внимание проблемам молодого поколения, вопросам самореализации, развитию творческого потенциала, повышению профессиональных качеств молодых людей. Мы считаем, что следует создавать больше культурных практик на бесплатной основе, повышать уровень образования в стране в целом, давать молодёжи шанс проявить себя.

По официальным данным, представленным Федеральным агентством по делам молодёжи, на 2022 г. на территории Российской Федерации существовало 251 региональное учреждение по работе с молодёжью, из них всего 166 – бюджетных. Также стоит отметить, что за прошедший год были зарегистрированы 179 всероссийских молодёжных форумов и 534 региональных [2]. Из этого следует, что работа с молодёжью проводится регулярно по разным направлениям научной и спортивной деятельности, также проводятся творческие конкурсы. Несмотря на это, не проводятся мероприятия, направленные на помощь молодёжи в самовыражении, нет специализированных курсов и лекций, рассказывающих про современные культурные тренды, другими словами, не создаются все условия для успешного становления молодых людей, их самореализации и самовыражения.

Чтобы рассмотреть новые культурные практики молодежи и механизмы формирования культурных трендов в России и ее регионах в современных условиях были проведены экспертное интервьюирование и опрос населения. В опросе молодёжи, проведенном с 22 апреля 2020 г. по 2 мая 2020 г., приняли участие 280 человек (100%). По социально-демографическому статусу в исследовании участвовали 74 мужчин (26,4%) и 206 женщин (73,6%). В данном опросе приняли участие граждане в возрасте от 14 до 30 лет, а именно: от 18 до 25 лет – 48,6%; от 26 до 30 лет – 19,3%; от 31 до 35 лет – 13,6%, от 36 лет и старше – 18,6%. По уровню образования респонденты распределились на 9 групп: респонденты с высшим образованием (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.) – 28,6%; респонденты с незаконченным или неполным высшим образованием (обучение в вузе без получения диплома) – 22,1%; респонденты со средним специальным образованием (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.) – 18,6%; респонденты средним общим образованием (школа) – 27,1%; респонденты с начальным профессиональным образованием (ПТУ, колледж, лицей и т.п.) – 6,4%; респонденты с вторым (третьим и т.п.) высшим образованием – 4,3%; респонденты с ученой степенью, званием – 2,1%; респонденты аспиранты – 0,7%. По наличию специального образования в сфере культуры респонденты распределились следующим образом: 260 человек (85,7%) не имеют специального образования, 20 человек (14,3%) имеют. Социальный портрет респондента видится через призму его включенности в сферу культуры.

В экспертном интервьюировании, проведённом с 23 апреля по 5 мая 2023 г. приняли участие 15 чел. (100%). В соответствии с критериями отбора участники экспертного интервьюирования

распределились в следующей пропорции: от органов государственной власти регионального значения (Иркутская область) – 26,7%; от органов государственной власти муниципального значения – 13,3%; от органов общественного контроля, общественной экспертизы и др. (Общественная палата Иркутской области, общественные палаты муниципальных образований, Общественные советы и проч.) – 20%; от высших учебных заведений и научных учреждений – 20%; от других категорий экспертов – 20%. По социально-демографическому статусу в исследовании участвовали 6 мужчин (40%), 9 женщин (60%). По должностному статусу эксперты распределились по 3 категориям: руководители организаций или их заместители – 20%; руководители структурных подразделений организации (служб, департаментов, отделов) или их заместители – 53,3%; специалисты разного уровня в организации (в том числе главные и ведущие специалисты, эксперты, аналитики, консультанты и др.) – 26,7%. По стажу работы в занимаемой должности эксперты составляют 3 группы: до 5 лет – 60%; от 10 до 20 лет – 20%; от 20 и более лет – 20%.

В рамках исследования экспертам и респондентам был задан вопрос «На данном этапе развития общества актуальность приобретают вопросы, связанные с культурными трендами современной молодежи. Разделяете ли Вы данную позицию?». Большинство и экспертов, и респондентов разделяют позицию, что на данном этапе развития общества актуальность приобретают вопросы, связанные с культурными трендами современной молодежи: 66,7% экспертов и 45,0% респондентов. При этом никто из экспертов не отрицает данное мнение, но 15,7% респондентов не согласны или скорее не согласны с данной позицией (табл. 1).

Таблица 1

Распределение ответов экспертов и респондентов на вопрос: «На данном этапе развития общества актуальность приобретают вопросы, связанные с культурными трендами современной молодежи.

Разделяете ли Вы данную позицию?», в %.

| № п/п | Варианты ответа | Эксперты | | Респонденты | |
|-------|--------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | | Кол-во ответов | Доля ответов, в % | Кол-во ответов | Доля ответов, в % |
| 1. | Да, разделяю | 10 | 66,7% | 126 | 45,0% |
| 2. | Скорее да, чем нет | 5 | 33,3% | 88 | 31,4% |
| 3. | Скорее нет, чем да | 0 | 0,0% | 40 | 14,3% |

| № п/п | Варианты ответа | Эксперты | | Респонденты | |
|-------|----------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | | Кол-во ответов | Доля ответов, в % | Кол-во ответов | Доля ответов, в % |
| 4. | Нет, не разделяю | 0 | 0,0% | 4 | 1,4% |
| 5. | Затрудняюсь ответить | 0 | 0,0% | 22 | 7,9% |
| 6. | Всего | 15 | 100% | 280 | 100% |

График наглядно показывает нам, что 45,0% респондентов разделяют мнение о том, что актуальность приобретают вопросы, связанные с культурными трендами современной молодёжи (рис. 1).

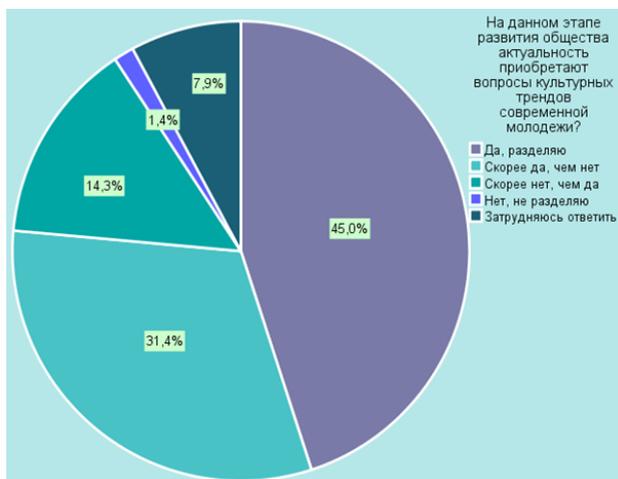


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «На данном этапе развития общества актуальность приобретают вопросы, связанные с культурными трендами современной молодежи.

Разделяете ли Вы данную позицию?», %.

Исходя из того, что вопросы, связанные с культурными трендами молодёжи, становятся актуальными, по мнению экспертов и населения, целесообразно выяснить, что именно участники комплексного социологического исследования понимают под «современной культурой» и под «современными культурными трендами».

Таблица 2

Распределение ответов экспертов и респондентов на вопрос: «В Вашем понимании, современная культура как социальный феномен – это ...», в %.

| № п/п | Варианты ответа | Эксперты | | Респонденты | |
|-------|---|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | | Кол-во ответов | Доля ответов, в % | Кол-во ответов | Доля ответов, в % |
| 1. | Комплексное многофункциональное понятие, с четкой выраженностью важнейших социальных функций, проявляющихся через преобразовательную, творческую деятельность индивидов и социальных институтов | 8 | 53,3% | 86 | 22,6% |
| 2. | Сложное целое, которое включает в себя знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи, умения и привычки, усвоенные человеком как членом общества | 6 | 40,0% | 84 | 22,1% |
| 3. | Все вышеперечисленное | 2 | 13,3% | 64 | 16,8% |
| 4. | Формы и продукты интеллектуальной и художественной деятельности, произведения литературы и искусства, театры, музеи, архивы – вся область духовной культуры | 7 | 46,7% | 42 | 11,1% |

| № п/п | Варианты ответа | Эксперты | | Респонденты | |
|----------|---|-------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|
| | | Кол-во ответов | Доля ответов, в % | Кол-во ответов | Доля ответов, в % |
| 5. | Обозначение культуры разных народов в определенные исторические эпохи, специфики способа существования или образа жизни какого-то общества, группы людей или определенного исторического периода для характеристики образа жизни отдельных социальных групп или сфер деятельности | 5 | 33,3% | 34 | 8,9% |
| 6. | Наличие идеала или идеального состояния, с которым мы неявно сравниваем оцениваемые факты или явления | 0 | 0,0% | 30 | 7,9% |
| 7. | Затрудняюсь ответить | 0 | 0,0% | 28 | 7,4% |
| 8. | Ни одно из вышеперечисленного | 0 | 0,0% | 12 | 3,2% |
| 9. | Другое | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 10. | Всего | 15 | 100% | 380 | 100% |

Большинство и экспертов, и респондентов дают такое определение современной культуре как социальному феномену как «комплексное многофункциональное понятие с четкой выраженностью важнейших социальных функций, проявляющихся через преобразовательную, творческую деятельность индивидов и социальных институтов» (53,3% и 22,6% соответственно). При этом эксперты также выделяют определение: «формы и продукты интеллектуальной и художественной деятельности, произведения литературы и искусства, театры, музеи, архивы – вся область духовной культуры» (46,7% против 11,1% ответов респондентов).

Большинство и экспертов, и респондентов придерживаются такого определения современных молодежных культурных трендов

как социального феномена как «одно из следствий процесса социализации, культурная особенность, которая заключается в стремлении молодежи к самосознанию, самоутверждению, самовыражению и самореализации» (46,7% и 24,8% соответственно). При этом эксперты также отмечают такое определение, как «совмещение множества самобытных культур, находящихся в диалоге и взаимодействии друг с другом, причем диалог и взаимодействие идут не только по оси настоящего времени, но и по оси «прошлое-будущее»» (40,0% против 12,1% ответов респондентов) (табл. 3).

Таблица 3

Распределение ответов экспертов и респондентов на вопрос: «В Вашем понимании, современные молодежные культурные тренды как социальный феномен – это ...», в %

| № п/п | Варианты ответа | Эксперты | | Респонденты | |
|-------|---|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | | Кол-во ответов | Доля ответов, в % | Кол-во ответов | Доля ответов, в % |
| 1. | Одно из следствий процесса социализации, культурная особенность, которая заключается в стремлении молодежи к самосознанию, самоутверждению, самовыражению и самореализации | 7 | 46,7% | 106 | 24,8% |
| 2. | Совмещение множества самобытных культур, находящихся в диалоге и взаимодействии друг с другом, причем диалог и взаимодействие идут не только по оси настоящего времени, но и по оси «прошлое-будущее» | 6 | 40,0% | 52 | 12,1% |
| 3. | Все вышеперечисленное | 4 | 26,7% | 24 | 5,6% |
| 4. | Одна из основных тенденций освоения новых культурных практик | 4 | 26,7% | 76 | 17,8% |

| № п/п | Варианты ответа | Эксперты | | Респонденты | |
|-------|---|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | | Кол-во ответов | Доля ответов, в % | Кол-во ответов | Доля ответов, в % |
| 5. | Новое выражение фундаментальной потребности человека в культуре через изменение поведения, установок и ожиданий | 3 | 20,0% | 60 | 14,0% |
| 6. | Один из современных векторов развития культурного пространства | 1 | 6,7% | 66 | 15,4% |
| 7. | Другое | 0 | 0,0% | 2 | 0,5% |
| 8. | Затрудняюсь ответить | 0 | 0,0% | 38 | 8,9% |
| 9. | Ни одно из вышеперечисленного | 0 | 0,0% | 4 | 0,9% |
| 10. | Всего | 15 | 100% | 428 | 100% |

После того как мы выяснили, что современные культурные тренды – это одно из следствий процесса социализации, культурная особенность, которая заключается в стремлении молодежи к самосознанию, самоутверждению, самовыражению и самореализации, нам так же необходимо было определить, что именно включают в себя культурные тренды по мнению экспертов и респондентов. Как оказалось, мнения опрошенных разделились. Эксперты считают, что культурные тренды молодежи Иркутской области включают в себя две категории: позиционирование себя через различные социальные сети (ВКонтакте и др.) и самореализация посредством включенности в определенные социальные группы и объединения (политические, общественные и др.) – так ответили по 6 экспертов (по 40% от общего количества ответов). В свою очередь 114 человек (16,4% от общего числа ответов) выделяют то, что все перечисленные нами черты включены в культурные тренды современной молодежи. 94 респондента (13,5% от общего числа ответов) считают, что в большей степени культурные тренды современной молодежи включают в себя позиционирование себя через различные социальные сети (ВКонтакте и др.).

На основании этого можно отметить, что в большей степени культурные тренды современной молодежи находятся под влиянием цифровизации и цифровых технологий, в свою очередь, важно понять, на сколько сильно это влияние.

Мнения экспертов и респондентов сошлись. Большинство из них отмечают, что цифровизация максимально влияет на формирование новых культурных трендов и освоение новых культурных практик (40,0% экспертов и 42,9% респондентов выбрали этот вариант ответа).

Таблица 4

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, насколько в настоящее время цифровизация влияет на формирование новых культурных трендов и освоение новых культурных практик? (оцените по 5-ти бальной шкале, где 5 – “максимально влияет”, 1 – “не влияет”», в %.

| № п/п | Варианты ответа | Эксперты | | Респонденты | |
|-------|--------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | | Кол-во ответов | Доля ответов, в % | Кол-во ответов | Доля ответов, в % |
| 1. | Не влияет | 0 | 0,0% | 6 | 2,1% |
| 2. | 2 балла | 0 | 0,0% | 20 | 7,1% |
| 3. | 3 балла | 4 | 26,7% | 34 | 12,1% |
| 4. | 4 балла | 5 | 33,3% | 100 | 35,7% |
| 5. | Максимально влияет | 6 | 40,0% | 120 | 42,9% |
| 6. | Всего | 15 | 100% | 280 | 100% |

Нам также необходимо было выяснить, что способствует появлению новых молодёжных культурных трендов.

Большая часть и экспертов, и респондентов считают, что появлению новых молодёжных культурных трендов способствует развитие современных информационно-коммуникативных связей (53,3% экспертов и 23,5% респондентов выбрали этот вариант ответа). Также эксперты в этом плане отмечают формирование новых молодёжных солидарностей, в том числе на уровне сетевых взаимодействий (40,0% ответов против 5,3% ответов респондентов). Респонденты больше выделяют эпоху становления цифровизации общества (20,6%). Как мы видим, решающую роль и эксперты, и респонденты, в большей степени отводят развитию современных информационно-коммуникативных связей (табл. 5).

Таблица 5

Распределение ответов экспертов и респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, что способствует появлению новых молодежных культурных трендов?», в %.

| № п/п | Варианты ответа | Эксперты | | Респонденты | |
|-------|---|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | | Кол-во ответов | Доля ответов, в % | Кол-во ответов | Доля ответов, в % |
| 1. | Развитие современных информационно-коммуникативных связей | 8 | 53,3% | 132 | 23,5% |
| 2. | Все вышеперечисленное | 6 | 40,0% | 30 | 5,3% |
| 3. | Формирование новых молодежных солидарностей, в том числе на уровне сетевых взаимодействий | 5 | 33,3% | 80 | 14,2% |
| 4. | Эпоха становления цифровизации общества | 4 | 26,7% | 116 | 20,6% |
| 5. | Необходимость ответов на новые вызовы, в том числе культурные | 3 | 20,0% | 74 | 13,2% |
| 6. | Реализация новой культурной политики | 2 | 13,3% | 44 | 7,8% |
| 7. | Ни одно из вышеперечисленных | 1 | 6,7% | 2 | 0,4% |
| 8. | Формирование особого подхода к молодежи и молодежным практикам с учетом новых вызовов | 1 | 6,7% | 54 | 9,6% |
| 9. | Затрудняюсь ответить | 0 | 0,0% | 30 | 5,3% |
| 10. | Всего | 15 | 100,0% | 562 | 100,0% |

Далее в ходе исследования было целесообразно узнать, как именно относятся эксперты и респонденты к новым культурным трендам молодёжи.

Распределение ответов показало, что большинство экспертов (46,7%) разделяют и считают закономерным появление новых культурных трендов молодёжи. Среди респондентов так считают 32,1% опрошенных. Однако респонденты относятся к молодёжным трендам

наиболее критично или безразлично: 17,9% респондентов отметили, что им все равно, в то время как тот же вариант ответа выбрали 6,7% экспертов, а также не разделяют данные культурные тренды 8,6% респондентов, но ни один из экспертов (рис. 2).

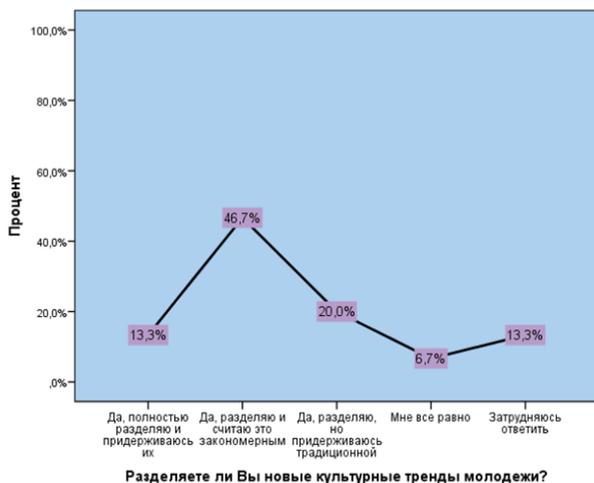


Рисунок 2 – Распределение ответов экспертов на вопрос «Разделяете ли Вы новые культурные тренды молодежи?», в %.

Существует мнение, что западная культура оказывает наибольшее воздействие на формирование новых культурных трендов молодёжи. На основании этого мы хотели выяснить, так ли это на самом деле по мнению экспертов и респондентов.

И эксперты, и респонденты по большей части скорее согласны, чем не согласны с позицией, что культурные тренды современной молодежи обусловлены культурой Запада, этот вариант ответа выбрали 53,3% экспертов и 57,1% респондентов. Однако некоторые респонденты выразили свое несогласие с данным мнением (2,9%), в то время как это не сделал никто из экспертов. Таким образом, западная культура действительно оказывает влияние на формирование культурных трендов, но важно отметить, что это влияние сильно переоценено, есть ряд других факторов, оказывающих влияние на современные тренды молодёжи.

Таблица 6

Распределение ответов экспертов и респондентов на вопрос:
«Существует точка зрения, что культурные тренды современной молодежи обусловлены культурой Запада, согласны ли Вы с данной позицией?», в %

| № п/п | Варианты ответа | Эксперты | | Респонденты | |
|-------|----------------------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | | Кол-во ответов | Доля ответов, в % | Кол-во ответов | Доля ответов, в % |
| 1. | Да, совершенно согласен | 4 | 26,7% | 48 | 17,1% |
| 2. | Скорее согласен, чем не согласен | 8 | 53,3% | 160 | 57,1% |
| 3. | Скорее не согласен, чем согласен | 2 | 13,3% | 44 | 15,7% |
| 4. | Совершенно не согласен | 0 | 0,0% | 8 | 2,9% |
| 5. | Затрудняюсь ответить | 1 | 6,7% | 20 | 7,1% |
| 6. | Другое | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 7. | Всего | 15 | 100% | 280 | 100% |

В ходе исследования респондентам предлагалось выразить своё мнение относительно того, следует ли интегрировать элементы зарубежной современной культуры в современную культуру российского общества.

Больше половины респондентов (52,9%) затруднились ответить на вопрос, 35,0% опрошенных считали, что не следует интегрировать элементы из зарубежной современной культуры в современную культуру российского общества, 12,1% – считали, что это следует делать.

Примечание: в качестве варианта ответа «Следует, например» респонденты предложили следующие варианты:

1. «Толерантность».
2. «Можно интегрировать любые элементы, в сочетании с нашей культурой будет интересное взаимодействие».
3. «Свобода».
4. «Традиции, элементы творчества».
5. «Семейные ценности, близость к старшему поколению».
6. «Они уже достаточно интегрированы из-за глобализации»; «современная российская культура в большей степени занимается

заимствованием, в меньшем создает что-то свое»; «самостоятельность».

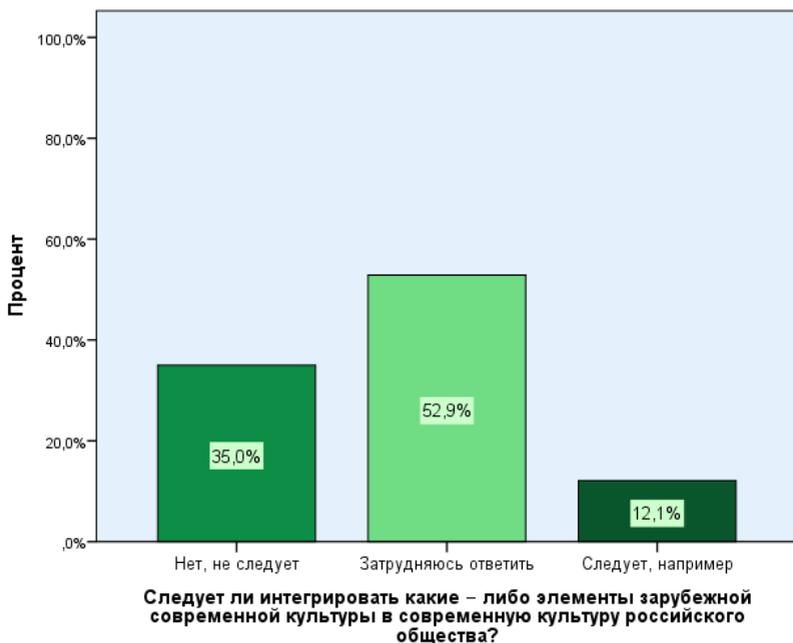


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «По Вашему мнению, следует ли интегрировать какие – либо элементы зарубежной современной культуры в современную культуру российского общества? Если да, то какие?», в %.

Так как современные культурные практики – это реализация культуры в ее непосредственной действительности, а также деятельность социальных институтов культуры (музеев, библиотек, клубов, домов культуры, школ искусств, вузов культуры и искусств и т.д.), целесообразно было выяснить, в каких направлениях происходит в данный момент освоение новых культурных практик среди молодежи. Распределение ответов показало, что мнения экспертов и респондентов разошлись. Эксперты, помимо варианта «все вышперечисленное», выделяют в качестве таких направлений информационно-коммуникативное (20,0%) и креативное (13,3%). В это время респонденты выделяют информационно-коммуникативное направление (17,2%), культурно-творческое (19,0%), креативное

(12,4%), общественное участие (12,1%) и образовательное направление (11,5%).

Таким образом, упор делается на информационно-коммуникативные мероприятия, но мы считаем, что следует проводить комплексную работу с молодёжью и создавать такие мероприятия, форумы, открытые площадки и фестивали, которые будут помогать развиваться молодым людям в разных направлениях, в том числе это будет способствовать их самовыражению, к самоутверждению и к успешной самореализации. И на основании этого нам необходимо было выяснить, известно ли экспертам и респондентам об открытых культурно-образовательных фестивалях в регионах России.

В основном и экспертам, и респондентам неизвестно о таких открытых культурно-образовательных фестивалях в других регионах России (40,0% и 51,4% соответственно). Однако эксперты, как этого и следовало ожидать, осведомлены в этой теме больше: 26,7% из них знакомы с подобными фестивалями, в то время как этот вариант ответа выбрали лишь 4,3% респондентов.

Таблица 7

Распределение ответов экспертов и респондентов на вопрос: «Известно ли Вам о таких открытых культурно-образовательных фестивалях в других регионах России, если да, назовите их?», в %.

| № п/п | Варианты ответа | Эксперты | | Респонденты | |
|-------|----------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | | Кол-во ответов | Доля ответов, в % | Кол-во ответов | Доля ответов, в % |
| 1. | Нет | 6 | 40,0% | 144 | 51,4% |
| 2. | Затрудняюсь ответить | 5 | 33,3% | 124 | 44,3% |
| 3. | Да | 4 | 26,7% | 12 | 4,3% |
| 4. | Всего | 15 | 100% | 280 | 100% |

Таким образом, под современными культурными трендами мы понимаем следствие процесса социализации, культурную особенность, которая заключается в стремлении молодежи к самосознанию, самоутверждению, самовыражению и самореализации. Важно отметить, что большинство опрошенных экспертов и респондентов солидарны в том, что в современную эпоху актуализировались вопросы культурных трендов молодёжи, это значит, что необходимо проявить повышенный интерес к этому социальному явлению для благополучного развития, самовыражения и самореализации молодого

поколения. Важно отметить, что большинство опрошенных экспертов и респондентов относятся положительно к проявлению современных культурных трендов, тем более, считают, что это закономерный процесс.

Проведённое комплексное социологическое исследование показало, что на формирование культурных трендов влияют: современные информационно-коммуникативные связи, формирование новых молодежных солидарностей, в том числе на уровне сетевых взаимодействий, а также существенное влияние оказывает цифровизация общества. Нельзя не отметить, что данные механизмы взаимосвязаны с культурной глобализацией.

Литература

1. Росстат. Статистика по России и регионам. URL: <https://www.gks.ru/folder/12781> (дата обращения: 29.04.23).
2. Статистика / РосМолодёжь. URL: <https://fadm.gov.ru/activity/statistic?hashtags=225> (дата обращения: 29.04.2023).
3. Грицких Н. В., Кононова О. Н., Рыбак Н.С. Особенности развития гражданских инициатив в сфере креативных технологий // Социология. 2022. № 5. С. 31-40.
4. Грицких Н.В., Анохина А.А., Осипов Т.А., Сафонов С.А. Ключевые особенности патриотизма в «пандемическом» обществе // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. № 6(74). С. 39-46.

ЭТНОКОНТЕНТ В СМИ И СОЦСЕТЯХ КАК ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ОБРАЗА СИБИРИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Дыгало Е. (Воронеж, Россия)

Аннотация. *СМИ остаются одним из главных средств информирования массовой аудитории и воздействия на нее. Наряду с традиционными медиа все больший охват аудитории получают и соцсети. В связи с этим становится актуальным вопрос донесения социально важной информации (например, о межнациональных отношениях и этнокультуре, в том числе и в Сибири) до разных социальных групп. Молодежная аудитория также требует особого подхода. Следовательно, необходимо знать и понимать механизмы создания этноконента для различных медиа с учетом особенностей потребления информации молодежью. Это важно для стимулирования у молодежи изучения истории и современного*