

поколения. Важно отметить, что большинство опрошенных экспертов и респондентов относятся положительно к проявлению современных культурных трендов, тем более, считают, что это закономерный процесс.

Проведённое комплексное социологическое исследование показало, что на формирование культурных трендов влияют: современные информационно-коммуникативные связи, формирование новых молодежных солидарностей, в том числе на уровне сетевых взаимодействий, а также существенное влияние оказывает цифровизация общества. Нельзя не отметить, что данные механизмы взаимосвязаны с культурной глобализацией.

### Литература

1. Росстат. Статистика по России и регионам. URL: <https://www.gks.ru/folder/12781> (дата обращения: 29.04.23).
2. Статистика / РосМолодёжь. URL: <https://fadm.gov.ru/activity/statistic?hashtags=225> (дата обращения: 29.04.2023).
3. Грицких Н. В., Кононова О. Н., Рыбак Н.С. Особенности развития гражданских инициатив в сфере креативных технологий // Социология. 2022. № 5. С. 31-40.
4. Грицких Н.В., Анохина А.А., Осипов Т.А., Сафонов С.А. Ключевые особенности патриотизма в «пандемическом» обществе // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. № 6(74). С. 39-46.

## ЭТНОКОНТЕНТ В СМИ И СОЦСЕТЯХ КАК ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ОБРАЗА СИБИРИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

### Дыгало Е. (Воронеж, Россия)

**Аннотация.** *СМИ остаются одним из главных средств информирования массовой аудитории и воздействия на нее. Наряду с традиционными медиа все больший охват аудитории получают и соцсети. В связи с этим становится актуальным вопрос донесения социально важной информации (например, о межнациональных отношениях и этнокультуре, в том числе и в Сибири) до разных социальных групп. Молодежная аудитория также требует особого подхода. Следовательно, необходимо знать и понимать механизмы создания этноконента для различных медиа с учетом особенностей потребления информации молодежью. Это важно для стимулирования у молодежи изучения истории и современного*

*бытования культур народов Сибири и продвижения региона в СМИ и соцсетях.*

**Ключевые слова:** этно контент, Сибирь, СМИ, аудитория, межнациональные отношения, культура, народы

## ETHNOCONTENT IN THE MEDIA AND SOCIAL NETWORKS AS A FACTOR IN PROMOTING AND POPULARIZING THE IMAGE OF SIBERIA AMONG YOUNG PEOPLE

**Dygalo E., Voronezh (Russia)**

**Abstract.** *The media remains one of the main means of informing the mass audience and influencing it. Along with traditional media, social networks are also gaining more and more audience coverage. In this regard, the issue of conveying socially important information (for example, about interethnic relations and ethnoculture, including in Siberia) to different social groups becomes urgent. The youth audience also requires a special approach. Therefore, it is necessary to know and understand the mechanisms of creating ethno content for various media, taking into account the peculiarities of information consumption by young people. This is important to encourage young people to study the history and modern existence of the cultures of the peoples of Siberia and promote the region in the media and social networks.*

**Keywords:** *ethnocontent, Siberia, mass media, audience, interethnic relations, culture, peoples*

Несмотря на развитие самых разных каналов распространения информации, одним из основных по-прежнему являются СМИ. И по-прежнему они выполняют информирующую, образовательную и воспитательную функции. Работа журналистов остается одним из главных способов донести до аудитории социально-значимую информацию. Несомненно, к таким сведениям можно отнести информацию об этнокультурном многообразии России и ее регионов.

Эту тему необходимо освещать применительно к самой разной аудитории. Особого внимания в этом смысле требует молодежь. Ведь ей зачастую не интересны формы подачи информации и материалы, созданные по старым лекалам. Они просто не найдут своего читателя или зрителя. Вместе с тем, именно с помощью работы СМИ можно и нужно просвещать молодежь, рассказывать о жизни разных народов и культур, стимулировать познание собственной страны. Это же можно считать воспитанием толерантности и профилактикой экстремизма. Так как же говорить с молодежью об этнокультурном портрете России и ее регионов на одном языке?

Цель нашего исследования – выявить механизмы привлечения молодежной аудитории к темам этнокультурной жизни в СМИ на примере Сибири. Материалом стали работы молодых авторов – начинающих журналистов и блогеров, участников проекта «Школа межэтнической журналистики».

Школа межэтнической журналистики была создана в 2015 году по инициативе Гильдии межэтнической журналистики. Это специальная программа по подготовке и обучению молодых журналистов грамотному освещению темы межнациональных отношений, в том числе в своем регионе. В 2015 году проект был создан для молодых журналистов и юнкорров в девяти регионах – он работал в Москве, Барнауле, Новосибирске, Красноярске, Саранске, Сыктывкаре, Иркутске, Йошкар-Оле и Северодвинске. С 2016 года Школа межэтнической журналистики работает только для студентов и молодых журналистов. С каждым годом Школа межэтнической журналистики расширялась, к 2021 году проект проходил уже в 27 городах России. С 2020 года он реализуется совместно с Федеральным агентством по делам национальностей при поддержке Общественной палаты Российской Федерации.

Все школы проекта работают по единой программе курса, учитывая специфику каждого из регионов России. В рамках программы студенты должны писать материалы и новости о работе школы. В 2021 году каждая школа должна была опубликовать не менее 20 работ и минимум четыре новости. Практической работе предшествует теоретическая подготовка. Сначала студенты знакомятся с этноконфессиональным портретом страны в целом, а потом – с особенностями своего и соседних регионов.

Главная особенность школы межэтнической журналистики – ее практическая направленность. Каждый студент школы обязан создавать журналистские материалы – тексты, видео или аудио (по своему выбору). Публикуются они на региональной странице школы межэтнической журналистики на сайте «Национальный акцент». Заканчивается работа школы защитой выпускных работ – итоговых журналистских материалов, призванных показать, чему студент научился за время курса.

За семь лет работы проекта его участники менялись. Региональные школы работали и в Сибири – в Красноярске, Барнауле, Томске, Иркутске.

Школа межэтнической журналистики в Барнауле, Иркутске и Красноярке была организована в 2015 году, а в Томске она открылась в 2016 году. Рассмотрим подробнее работу школ и подготовленные их

студентами материалы и выясним, как эти публикации помогут в формировании этнического портрета Сибири и стимулировании молодежной аудитории к изучению особенностей своего родного региона.

Руководителем барнаульской Школы межэтнической журналистики является руководитель регионального отделения Гильдии межэтнической журналистики, журналист Олег Купчинский. Занятия идут по уже ставшей традиционной программе. Первая тема – «Этнокультурное разнообразие России и региона». Слушатели готовят сообщения об этническом составе Алтайского края и Республики Алтай, истории заселения этих регионов. Приводятся интересные факты о староверах и переселенцах, алтайцах и кумандинцах, влиянии промышленного освоения Алтая и развития горнозаводского дела на этнический состав населения. Также обсуждаются стереотипы и мифы о народах, особенности менталитета и поведения.

К работе в качестве экспертов регулярно привлекают тех, кто помогает начинающим журналистам улучшить свои навыки и умения. Например, руководитель краевого генеалогического сообщества Татьяна Старцева рассказала о том, как она на протяжении 12 лет составляет свое генеалогическое древо; сейчас в нем уже свыше 1200 предков разных национальностей. Руководитель центра славянской культуры Вера Верченко познакомила ребят с традиционной русской одеждой, которую носит сама. Также она рассказала о работе Центра по мастерству работы с казачьей шашкой в Алтайской школе. Сотрудник информационного отдела Алтайской митрополии Мария Стрыгина рассказала о конфессиональной прессе и информационной политике Русской православной церкви, а также уточнила, что «интернет храм не заменит».

Студенты барнаульской Школы межэтнической журналистики создавали в основном традиционные текстовые материалы. Например, в 2020 году одним из центральных стал материал о кумандинцах – небольшом народе, живущем в Алтайском крае. Айша Амирова рассказала о жизни этого малого народа, его культуре и традициях. Особо интересен фольклор кумандинцев, их легенды и сказки [4]. Именно они подробно рассматриваются в этой публикации.

В Сибири проживает множество народов, и молодежи очень интересно, как они «забрали» в Сибирь и на Алтай. Студенты общаются с руководителями различных этнокультурных организаций (поляков, татар, евреев) и узнают их историю и жизнь в условиях современного города [6, 7, 22].

Один из обязательных пунктов работы барнаульской Школы – этноэкспедиции. Они позволяют лично познакомиться с особенностями разных уголков многонациональной Сибири. Например, в 2020 году студенты выезжали в поселок Волга, который был основан представителями чувашского народа в 20-х годах прошлого века (раньше этот населенный пункт назывался Канаши, как и одноименный совхоз, что переводе с чувашского – «Советы») [1].

Иногда студенты выходят за пределы своего региона. Так, Анастасия Александрова написала текст о своем путешествии в Казахстан, который «тянул её словно магнитом». Девушка рассказала о разнице культур, гостеприимности людей и теплому приёму [3]. Сравнение своей культуры с «чужой» – распространенный в журналистике прием. Он помогает взглянуть на традиции различных народов в сравнении со своими, отметить не только их различие, но и сходство.

В 2021 году слушатели нового набора школы тоже встретились с Айшей Амировой. Она снова рассказала о жизни, быте и фольклоре кумандинцев [27]. Таким образом, тема культуры этого народа освещается регулярно, что способствует и более полному освещению, и большему привлечению внимания. Одной из самых интересных работ в 2021 году стала посвященная Дням литовской культуры в Алтайском крае, куда приехали представители литовских общин из разных регионов России и Казахстана [5]. Слушатели школы встретились с ними и рассказали о важном для региона событии.

Одной из самых крупных сибирских школ межэтнической журналистики является красноярская.

Красноярская Школа межэтнической журналистики, как правило, преподносит материалы в видеоформате. В основном это видеоролики о разных народах, проживающих в Сибири, например, материал о старообрядческой церкви [24], куда студенты отправились с экскурсией. Иван Ошин рассказал студентам об истории старообрядчества, провел мини-урок звонарного мастерства и экскурсию по храму. Авторы материала сделали акцент на личности отца Ивана, который происходит из семьи староверов. В материале представлена его личная история прихода к вере, творчества (он пробовал писать иконы), что делает видеоработу личной, эмоциональной и трогательной. Украшением материала становится фрагмент об экскурсии по храму. Здесь представлены и рассказ о его истории, и видео с колокольни, которую слышит весь Красноярск. Благодаря этому сочетанию материал становится не только ярким и интересным, но и познавательным.

Видеоформат, который выбирают студенты этой Школы, позволяет им готовить красочные, очень визуализированные материалы. Так, Мария Шаманаева посвятила свою работу татарским национальным традициям и костюмам [26]. Главным героем ее работы стала Гузалия Бикбова – руководитель татарского фольклорного ансамбля «Йолдыз» (в переводе «звезда»). Она рассказала также о национальных танцах. «Эпепе» – это быстрый танец, чем-то напоминающий кадриль. У татарского народа есть и медленные танцы, в которых девушки демонстрируют свое изящество, а парни показывают себя как сильных духом мужчин.

Студенты красноярской школы используют экскурсии и поездки как способ погрузиться в материал и изучить его «изнутри». Студентов интересуют не только этнические, но и конфессиональные особенности региона. Все это дает возможность нарисовать более полный и объективный этнический портрет края.

В Томске Школа межэтнической журналистики работает на базе агентства новостей «ТВ-2». Руководителем Школы является Юлия Корнева. Особенность этой региональной школы – активные выезды в глубинку области. Ребята съездили в деревню Новоисламуль [9] и написали материал о сибирской деревне несибирских татар. В нем представлены не только история деревни и рассказ о ней жителей, но и размышления о настоящем, сравнение его с прошлым и раздумья о будущем национальной деревни. Также слушатели побывали у создателей уникального сайта про сибиряков, съездили на экскурсию в музей татарской культуры, пообщались с Ириной Коробейниковой, одной из последних носительниц селькупского языка в Томской области.

Томские слушатели Школы межэтнической журналистики в основном пишут текстовые материалы на общезначимые и познавательные темы. Например, Эмиля Бизайне спросила своих читателей: «Кто такие сибиряки?» [8]. Девушка постаралась узнать, откуда в Сибири 17 миллионов человек, и как они оказались на этой «пустынной и холодной земле». Эмиля пообщалась с сотрудниками Томского областного краеведческого музея и жителями области, которые рассказали о своих причинах переезда в Сибирь. В финале она сделала вывод, что «сибиряки – это калейдоскоп из национальностей, религий, рас и судеб, стать частью которого может каждый. Стоит лишь хотя бы на время сделать Сибирь своим домом!». Можно сказать, что это один из главных тезисов, которые мы узнаем о Сибири.

К теме портрета своего родного региона томские студенты обращаются регулярно. Так, накануне переписи населения слушатели

школы провели опрос на улицах Томска и узнали, кто такие сибиряки. Ответы были разнообразные, например, «сибиряк – это человек, проживающий на территории Сибири. Хотя пять минут, хоть три года, хоть десять лет. Если ты в душе сибирячка, значит ты везде сибирячка» [10]. А вот некоторые, наоборот, считают, что сибиряка нельзя считать отдельной национальностью, и готовы написать ее только в скобках.

Исследование истории Томской области и Сибири в целом, общение с жителями, изучение истории собственной семьи помогают студентам не забывать и чтить традиции родного края, ведь традиции – это самое ценное, что осталось от предков. Молодежь должна интересоваться историей своей страны, изучать и продвигать ее, а общение с последней носительницей селькупского языка, экспедиция в музей татарской культуры и т.д. будут этому способствовать. Главное – уложить этот важный в образовательном и воспитательном смысле контент в такую форму, которая будет интересна молодежной аудитории.

Студенты томской школы делают мультимедийные материалы, объединяя текст, видео и интересную подачу. Такой способ организации материала направлен на молодежную аудиторию, которая предпочитает визуализированные формы подачи. Это способствует большей вовлеченности этой аудитории в материал, а значит, позволяет усилить продвижение темы этнического портрета Сибири среди молодежи.

Портрет своего региона стараются нарисовать и студенты иркутской Школы межэтнической журналистики. Ее куратором-наставником является журналист Татьяна Швыдченко. Под ее руководством слушатели выбирают необычные и очень интересные темы, раскрывающие детали жизни в Иркутской области.

Так, студенты познакомились с представителями разных религий и даже начали новую рубрику – «Пять вопросов верующему» [25]. Они задавали вопросы преподавателю мечети Иркутска Равилу Валиуллину, преподавателю в доме кришнаитов Константину и т.д. Обращение к конфессиональной теме позволяет узнать много нового об Иркутской области и Сибири в целом и понять, что здесь есть место самым разным людям – представителям самых разных народов и религий, что они живут тут в мире и согласии, имея возможность соблюдать свои вековые традиции.

В своих материалах иркутские студенты рассказывают интересные и нередко забавные детали о своей области. Например, Екатерина Власова написала материал о рыбе, которая есть только на Байкале, – голомянке [11]. Эта рыба состоит из жира и может полностью

растаять на солнце. А вот Диана Дабалаева написала материал о страшных легендах села Улей Осинского района Иркутской области [13]. Девушке удалось узнать, как сейчас живут в Улее, и не страшно ли жителям находиться там. Обращение к подобным небанальным темам вызывает интерес молодежной аудитории, заставляет прочесть материал до конца и вдохновляет на то, чтобы узнать о Сибири еще что-то.

Еще один прием, к которому обращаются молодые авторы для рассказа о своем регионе, – это взгляд «со стороны». Самая популярная тема в этом отношении – это мнение иностранца о Сибири и ее регионах. Так, в Красноярске студенты школы совместно с телекомпанией «7 канал Красноярска» запустили проект с говорящим названием «Сибирь глазами иностранцев». Ведущими стали студенты-иностранцы из разных стран. Они показывают Сибирь такой, какой они её увидели, сравнивают жизнь здесь с жизнью на родине. Вместе со съёмочной группой иностранцы ездят в необычные места Красноярска и заглядывают в отдалённые уголки края. Каждый выпуск — это уникальная история знакомства иностранца с Сибирью.

Например, Мак Камбер приехал из США [15]. Молодой человек «в шоке» от «аномального тепла» Красноярска. Он хвалит красноярскую кулинарно-ресторанную культуру и участвует в колядках. Еще одним героем стал Прита Гарч, преподаватель английского языка из Мумбая [12]. Один из выпусков программы был посвящен его поездке в Минусинск. Там герой любовался историческими домами и ретро-техникой, а также выяснил, как за помидор можно получить автомобиль. В другом выпуске ребята решили сводить в Красноярский Музыкальный театр на постановку «Джен Эйр» военного пилота из Венесуэлы, студента СФУ Давида Салмерона, а после познакомили его с закулисным [23].

Такой взгляд человека другой культуры позволяет увидеть те особенности Сибири, к которым ее жители давно привыкли и уже не обращают внимания. А именно эти особенности могут быть «изюминкой» региона, стать важной чертой в его портрете. Хорош этот формат и для удержания внимания аудитории, так как он живой, непосредственный, эмоциональный, в таких программах много юмора, импровизации. Таким образом, взгляд на «Сибирь глазами иностранцев» – один из самых удачных приемов для материалов СМИ.

Впрочем, для более глубокого изучения региона и продвижения этно темы за пределы собственно области/края полезен не только взгляд иностранца, но и россиянина, проживающего не в Сибири. Таких наших сограждан можно назвать в чем-то иностранцами по отношению

к сибирякам: они тут не были, имеют свои стереотипы о сибиряках и Сибири («суровые», «там холодно»), но чаще всего мечтают здесь побывать. В 2017 году студентка факультета журналистики Воронежского госуниверситета Анастасия Картавцева отправилась в этноэкспедицию по городам Сибири и написала серию материалов о своем путешествии. Один из них так и называется – «7 чудес Южной Сибири» [16]. В нем Настя рассказывала о красивых местах, в которых ей удалось побывать. Лидером стал поселок Киришь Кемеровской области, там все люди верят в Йети. Ещё один материал Настя посвятила деревне Казановка в Хакасии [18]. Другая публикация рассказывала о том, как членов экспедиции встречали на границе между регионами алтайцы и сибирские казаки [17]. Эти работы Картавцевой нарисовали Сибирь как регион с очень разными традициями народов и культур, очень уютный, красивый, оставляющий большое впечатление. В своих работах студентка использовала много фотографий, видеосъемку, разговор с читателем вела на живом и простом языке. Все это делает ее работы интересными молодежной аудитории и позволяет привлечь ее к узнаванию Сибири и ее жителей.

Именно необходимость живого, непосредственного разговора с молодежной аудиторией на понятном ей языке и в близких ей форматах заставило Гильдию межэтнической журналистики открыть онлайн-Школу межэтнической журналистики. Акцент был сделан на работе с социальными сетями. Лекторами проекта стали: Маргарита Лянге (президент Гильдии межэтнической журналистики), Олег Купчинский (шеф-редактор газеты «Алтайская правда»), Юлия Бобкова (шеф-редактор интернет-СМИ «Национальный Акцент»), Юлия Корнева (шеф-редактор Агентства новостей ТВ2) и др. Необходимо отметить, что организаторы школы имеют практический опыт ведения соцсетей с этническим контентом. Так, «Национальный акцент» имеет свой канал на TikTok «Ethnolife», в котором говорит о России и ее народах. В формате TikTok Маргарита Лянге рассказывает факты о народах России и интересных событиях. Конечно, на канале есть место и Сибири. Так, один из TikTokов был посвящен проходившим на Алтае соревнованиям «Спортивный пельменинг» [20].

Слушатели онлайн-Школы межэтнической журналистики готовили материалы для TikTok, Instagram и ВКонтакте. Они осваивали новые форматы для этноконента, которые помогают привлечь внимание молодежи. Например, слушатели Школы Ханты-Мансийска приняли участие во флешмобе «У меня есть друг такой национальности» [2], где нужно было рассказать в соцсетях в коротком

видеоролике о своем друге. В Красноярске провели опрос: «Что красноярцы думают о Дагестане?» [21]. Барнаульские студенты сделали видеоподкаст о алтайских чувашах [19]. В Томске сделали клип в поддержку врачей в Доме дружбы народов [14].

Очевидно, что работа с контентом о различных регионах Сибири важна не только для информирования жителей всей страны о ее своеобразии, этническом многообразии и образе жизни различных народов. Это становится актуальным и в связи с развитием в России внутреннего туризма. Именно Сибирь с ее многообразием традиций, обычаев, культуры и даже природы может стать одним из самых перспективных направлений. Важно подать ее регионы так, чтобы они вызвали интерес и симпатию, в том числе у молодежной аудитории. А молодежь черпает новую информацию из социальных сетей и материалов, которые отличаются необычной подачей, живым интересным языком и контентом. Именно это отличает материалы, которые попали в поле нашего исследования и были приведены в пример выше.

Таким образом, исследуя представленный контент и опыт работы Школы межкультурной журналистики, можно сделать следующие выводы:

СМИ по-прежнему остаются средством воздействия на молодежную аудиторию. Их контент может стать средством информирования об этноконфессиональных особенностях Сибири, продвижения идей уважения к ее многообразию, традициям и обычаям всех населяющих ее народов;

молодежная аудитория требует особого подхода – в выборе тем и организации контента. Необходимы необычный, неформальный взгляд на материал, живой язык, визуализация контента, мультимедийность. Приветствуются материалы, подготовленные в ходе посещения «глубинки» – мест, имеющих этнический колорит;

значимой площадкой для продвижения образа Сибири в целом и этноконфессионального в частности являются соцсети. Этноконфессиональный контент в социальных сетях до сих пор остается редкостью, однако без работы с ними говорить о продвижении региона и его этнического образа невозможно;

важным элементом интернет-публикаций и работы в соцсетях становится видеоконтент. Жители всех регионов России и зарубежья, посмотрев видеоролики, могут прочувствовать дух Сибири сквозь экран и тысячи километров. Особенно это важно при работе с молодежной аудиторией;

для освещения жизни Сибири используются приемы изучения этой жизни с разных точек зрения: взгляд жителя региона на культуру различных народов и регионов, взгляд жителя региона на «глубинку», взгляд иностранца, взгляд приезжего. Каждый из них раскрывает нечто новое, необычное, замечает новые «изюминки». Для полного и объективного освещения картины жизни необходимо использовать сочетание различных точек зрения;

важно, чтобы о Сибири писали не только ее жители, но и гости края. Полезным форматом для продвижения региона можно считать этноэкспедиции. Опыт, в частности, экспедиции по Южной Сибири и ее освещения в молодежных СМИ, доказал ее эффективность. О Сибири будут писать в разных регионах страны, тем самым продвигая положительный образ этого края и привлекая интерес все большего числа людей;

сложная и социально важная тема этнокультуры требует специальных знаний и навыков. Для работы с ней необходима теоретическая подготовка и помощь со стороны опытных журналистов-наставников. Эксперты и руководители школ, которые профессионально разбираются в этнических темах и медиа, помогают начинающим журналистам улучшить свои навыки и умения. Благодаря этому портрет Сибири становится более четким и интересным, а созданный контент привлекает больше внимания аудитории.

Отметим, что выделенные нами приемы освещения жизни Сибири и ее продвижения в СМИ и социальных сетях, а также адаптация этой информации для молодежной аудитории, могут быть использованы и при продвижении других регионов Российской Федерации. Молодежь может и должна экстраполировать этот опыт и применять его для формирования этнического образа всей страны. Кроме того, необходимо и дальше вести работу по привлечению молодых журналистов и блогеров к теме этнической жизни и сибирских регионов, и всей страны. Это означает, опыт Школы межэтнической журналистики не только удачен и применим к разным регионам, но и требует дальнейшего изучения.

### **Литература**

1. «Пока мы живы, не обмелеет Волга». URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/3143/](https://nazaccent.ru/school_content/3143/) (дата обращения 23.03.2022).
2. «У меня есть друг такой национальности». URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/3357/](https://nazaccent.ru/school_content/3357/) (дата обращения 25.03.2022).

3. Александрова А. Главный человек в доме. URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/2474/](https://nazaccent.ru/school_content/2474/) (дата обращения 23.03.2022).
4. Андропова Н. «Моя бабушка курит трубку». URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/2696/](https://nazaccent.ru/school_content/2696/) (дата обращения 23.03.2022).
5. Андропова Н. Сохраняя традиции. URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/3418/](https://nazaccent.ru/school_content/3418/) (дата обращения 23.03.2022).
6. Барнаульские студенты познакомились с алтайскими татарами. URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/2748/](https://nazaccent.ru/school_content/2748/) (дата обращения 23.03.2022).
7. Барнаульские студенты узнали об истории и традициях еврейского народа. URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/2747/](https://nazaccent.ru/school_content/2747/) (дата обращения 23.03.2022).
8. Бизайне Э. Кто такие сибиряки? URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/3545/](https://nazaccent.ru/school_content/3545/) (дата обращения 23.03.2022).
9. Бизайне Э., Животова А., Михайлова А., Слабова А., Веселов О. «Будь в исламе». URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/3712/](https://nazaccent.ru/school_content/3712/) (дата обращения 23.03.2022).
10. Бизайне Э., Смоленцевой А. Кто такие сибиряки? Опрос на улицах Томска перед всероссийской переписью населения. URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/3577/](https://nazaccent.ru/school_content/3577/) (дата обращения 23.03.2022).
11. Власова Е. Рыба, через которую можно читать газету. URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/3746/](https://nazaccent.ru/school_content/3746/) (дата обращения 23.03.2022).
12. Гарча П. Сибирь глазами иностранцев: индеец Прита Гарча тестирует минусинские помидоры и ретро-технику. URL: <https://trk7.ru/tvprogramm/sibir-glazami-inostrantsev/125358/> (дата обращения 24.03.2022).
13. Дабалаева Д. Место битвы черных шаманов. URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/3682/](https://nazaccent.ru/school_content/3682/) (дата обращения 23.03.2022).
14. Диденко П. Запись клипа в поддержку врачей в Доме дружбы народов в Томске. URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/3038/](https://nazaccent.ru/school_content/3038/) (дата обращения 25.03.2022).

15. Камбер М. Сибирь глазами иностранцев: тест-драйв красноярской кулинарной культуры от американца и африканца. URL: <https://trk7.ru/tvprogramm/sibir-glazami-inostrantsev/136017/> (дата обращения 24.03.2022).
16. Картавцева А. 7 чудес Южной Сибири. URL: <http://5-sov.ru/blog/kultura/2987.html> (дата обращения 25.03.2022).
17. Картавцева А. Алтайские хороводы и казацкое хлебосольство. URL: <http://5-sov.ru/blog/kultura/2996.html> (дата обращения 25.03.2022).
18. Картавцева А. В древней хакасской деревне. URL: <http://5-sov.ru/blog/kultura/2991.html> (дата обращения 25.03.2022).
19. Кузьмина Н. Экспедиция в «Волгу». URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/3200/](https://nazaccent.ru/school_content/3200/) (дата обращения 25.03.2022).
20. Лянге М. Кому тоже пельмешек захотелось? URL: <https://vm.tiktok.com/ZSdNmS9EW/> (дата обращения 25.03.2022).
21. Михальчук П., Катунин С. Что красноярцы думают о Дагестане. URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/3213/](https://nazaccent.ru/school_content/3213/) (дата обращения 25.03.2022).
22. Поляки на Алтае. URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/2941/](https://nazaccent.ru/school_content/2941/) (дата обращения 23.03.2022).
23. Салмерон Д. Сибирь глазами иностранцев: пилот из Венесуэлы Давид Салмерон за кулисами Музыкального театра. URL: <https://trk7.ru/tvprogramm/sibir-glazami-inostrantsev/135779/> (дата обращения 24.03.2022).
24. Складина И. Что общего у духовно-религиозных лубков с комиксами. URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/3561/](https://nazaccent.ru/school_content/3561/) (дата обращения 23.03.2022).
25. Сычев Н. Равиль Валиуллин: «Все в этой жизни от любви». URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/3403/](https://nazaccent.ru/school_content/3403/) (дата обращения 23.03.2022). Лемова О. Кришнаит Константин: «Любовь – это ничего себе». URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/3505/](https://nazaccent.ru/school_content/3505/) (дата обращения 23.03.2022).
26. Шаманаева М. Поговорим о татарских танцах. URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/3925/](https://nazaccent.ru/school_content/3925/) (дата обращения 23.03.2022).
27. Яцутко М. Понимать сердцем и сохранять дух народа. URL: [https://nazaccent.ru/school\\_content/3828/](https://nazaccent.ru/school_content/3828/) (дата обращения 23.03.2022).