

СТИЛЬ ЛОЛИТЫ КАК СПОСОБ САМОВЫРАЖЕНИЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ КИТАЯ

Чжан Мяо, Жалсанова Б.М., Чита (Россия)

Аннотация. В этой статье рассмотрена молодежная субкультура «Лолита», которая стала одним из самых известных молодежных движений в Японии и Китае. Показано, что эта молодежная субкультура создает воображаемый мир, бросает вызов и изменяет представления людей о взрослой жизни, женщинах и детстве в реальном мире. В итоге автор приходит к следующему выводу о том, что стиль Лолиты, который очень популярен среди молодого поколения Китая, являет собой не только модный стиль одежды, но и целую систему мировоззрения.

Ключевые слова: молодежная субкультура Лолита, идентичность, мода, стиль, одежда, Китай, группа, молодёжь

LOLITA STYLE AS A WAY OF SELF-EXPRESSION OF CHINA YOUNG PEOPLE

Zhang Miao, Zhalsanova B.M., Chita (Russia)

Annotation. This article examines the youth subculture Lolita, which has become one of the most famous youth movements in Japan and China. It is shown that this youth subculture creates an imaginary world, challenges and changes people's ideas about adult life, women and childhood in the real world. As a result, the author comes to the following conclusion that the Lolita style, which is very popular among the younger generation of China, is not only a fashionable style of clothing, but also a whole worldview system.

Keywords: youth subculture Lolita, identity, fashion, style, clothing, China, group, youth

В последние годы культура Лолиты получила свое широкое распространение в Китае благодаря Японии. Следует отметить, что первоначально эта молодежная субкультура возникла в китайских сетевых сообществах (Weibo и Douyin).

В этой статье мы попытаемся проанализировать историю развития и характерные особенности субкультуры Лолита в Китае.

Слово «Лолита» связано не только с одноименным романом В. Набокова, но и культурой, музыкой и модой. Одежда в стиле Лолита – это образ, который включает в себя юбки-пачки с кружевным принтом, головные уборы с галстуками-бабочками.

Изначально мода Лолиты пришла из культуры барокко и рококо эпохи Возрождения и представляет собой великолепные наряды придворной моды. Этот стиль представляет собой известную субкультуру Японии, где она возникла в 70-х гг. XX века. Сразу после

появления в Китае субкультура Лолиты была локализована и расширена, и в нее были интегрированы этнические культурные символы Китая (чонсам и Ханьфу). В результате чего образовалась новая ветвь (подстиль) – «китайская Лолита» [1].

В исследовании данной проблематики можно выделить несколько точек зрения японских исследователей. Одни японские ученые фокусируются на вопросах, связанных с модой. Так, в 2005 году Уэда Юко опубликовала книгу «Забавная одежда Лолиты», в которой подробно описывается общий стиль, классификация одежды и правила ношения одежды стиля Лолиты. Другой японский ученый Като Сюнрэнзи обобщила характеристики стиля Лолиты в разные эпохи. Исследователи Хатиман Мориико и Ватанабэ Аска рассмотрели историю развития стиля Лолиты с момента ее возникновения. Еще одна группа ученых обращает свой взор на представителей субкультуры Лолиты. Мацуура Момото впервые указал на субкультурную идентичность еще в 2007 году. Он в своей книге «Мир, я и мода Лолита» подчеркнул, что одежда в стиле Лолиты выступает в качестве символа для девушек. Лолита – это не просто стиль одежды, но еще и способ самовыражения молодых людей, который отражает их отношение к жизни.

Помимо «кукольной» моды, большое распространение в Китае получает организованное сообщество с историей, внутренней культурой, которое функционирует и в реальной и виртуальной жизнь (встречи, социальные сети, косплей).

В рамках рассматриваемого стиля выделяют готическую Лолиту, которая представляет собой соединение двух стилей – готической моды и Лолита моды. Подобный подвид возник в конце 1990-х в рамках общественного протеста против беспечных людей. На данное молодежное движение особенное воздействие оказала субкультура *visual kei*.

Знакомство с подобной субкультурой в Китае произошло благодаря Интернету, фильмам, телевизионным передачам, японскому аниме и известным лейблам Pink House, Milk. Сейчас все больше и больше можно встретить на улицах молодых людей, которые используют этот стиль в повседневной одежде.

Данная субкультура формирует воображаемый мир с помощью этого уникального образа жизни, создает воображаемый мир, бросает вызов и изменяет представления людей о взрослой жизни, женщинах и детстве в реальном мире [1].

В сегодняшнее время мода Лолиты имеет отношение не только к современному стилю одежды, но и к особой системе мировоззрения, которая находит отклик у многих почитателей из разных стран мира.

Таким образом, сформированный культ детскости посредством рассматриваемого стиля является специфическим способом ухода от повседневной реальности, где общество отвергает взросление и распространяет гедонистические ценности.

Литература

1. Чэнь Гуй. Техника дизайна одежды в стиле Лолиты // Журнал Чжэцзянского профессионально-технического колледжа текстиля и одежды. № 10 (03). 2011.

СОВЕТСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ МЫСЛЬ 70-Х ГОДОВ И ИДЕИ ДЗЭН-БУДДИЗМА

Александрова О.А., Пендюрина Л.П., Москва, Ростов-на-Дону, (Россия)

***Аннотация.** В статье рассматриваются пути и возможности интерпретации идей дзэн-буддизма в гуманитарном знании 70-х годов в СССР. Интерес к этой проблематике всегда присутствовал в культурной парадигме Советского Союза, но в названный период этот процесс проходил в условиях необходимости достижения взаимопонимания между культурами. Усложнение культурных форм и процессов потребовало преодоления европоцентризма как единственного образа культуры, присутствующего в гуманитаристике того времени, анализа иных культурных традиций, которые были предложены дзэн-буддизмом. Авторы статьи показывают, как «переводились» понятия дзэн-буддизма на язык собственной культуры, и как они трактовались в западной и отечественной культуре.*

***Ключевые слова:** дзэн-буддизм, культура, гуманитарное знание, мировосприятие*

SOVIET HUMANITARIAN THOUGHT OF THE 70S AND THE IDEAS OF ZEN BUDDHISM

Alexandrova O.A., Pentyurina L.P., Moscow, Rostov-on-Don, (Russia)

***Abstract.** The article discusses the ways and possibilities of interpreting the ideas of Zen Buddhism in the humanities of the 70s in the USSR. Interest in this issue has always been present in the cultural paradigm of the Soviet Union, but in this period, the process took place in the conditions of the need to achieve mutual understanding between cultures. The complication of cultural forms and processes required overcoming Eurocentrism as the only image of culture present in the humanities of that time, an analysis of other*