

- <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhetnicheskaya-integratsiya-v-polikulturnom-sotsiume> (дата обращения: 13.05.2023).
5. Колосовская Т.А., Едиханова Ю.М. Кросс-культурная адаптация студентов-иностранцев в вузе // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2015. № 4 (28). С. 150-156 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kross-kulturnaya-adaptatsiya-studentov-inostrantsev-v-vuze> (дата обращения: 16.05.2023).
  6. Цапенко И.П., Монусова Г.А. Интеграционный потенциал этнокультурного разнообразия в европейских социумах. – Полис. Политические исследования. 2017. № 4. С. 90-105.

## МОЛОДЕЖЬ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**Жолдошева А.Ш., Кошбакова Б.М. (Бишкек, Кыргызстан)**

***Аннотация.** В статье рассматриваются структурные сдвиги в экономике, которые оказали существенное влияние на молодежную занятость и привели к изменениям во всех сферах жизни социума. Согласно исследованиям многих ученых, в современном обществе получает распространение особый тип социализации, когда резкая дифференциация факторов исчезает, уступая место процессам интеграции и высокой степени их взаимозаменяемости. В основном это связано с ростом специфики общественных отношений, в основе которых лежат не только социально-психологические, но и в значительной степени экономические факторы. На каждом этапе исторического развития специфика общественных отношений диктует определенные цели и направления развития модели поведения молодого поколения.*

***Ключевые слова:** молодежь, социализация, рынок труда, рыночная экономика, социальный статус, общество, государственная молодежная политика*

## YOUTH AS AN OBJECT OF SOCIALIZATION OF MODERN SOCIETY

**Zholdosheva A.Sh., Koshbakova B.M. (Bishkek, Kyrgyzstan)**

***Abstract.** The article discusses structural shifts in the economy that have had a significant impact on youth employment and led to significant changes in all areas of society. According to the studies of many scientists, a special type of socialization is gaining ground in modern society, when a sharp differentiation of socialization factors disappears, giving way to integration processes and a high degree of their interchangeability. This is mainly due to the growth of the specifics of social relations, which are based not only on*

*socio-psychological, but also, to a large extent, economic factors. At each stage of historical development, the specifics of social relations dictate certain goals and directions for the development of the behavioral model of the young generation.*

**Keywords:** *youth; socialization; labor market; market economy; social status; society; state youth policy*

Молодежь во всем мире считается особой социальной категорией со специфическими интересами, проблемами и потребностями, от адресации которых зависит, каким будет будущее той или иной страны.

Занимая важное место в социальной структуре общества, она выполняет функцию смены поколений, выступает главным ресурсом социума, принимает непосредственное участие в воспроизводстве его социального потенциала. Она – основной носитель инновационной составляющей развития страны. Энергичность, свободный дух, стремление к новизне – неотъемлемые черты современного поколения молодежи. Приобщаясь к новым знаниям, воспринимая и развивая опыт предшествующих поколений, молодежь выступает одновременно объектом и субъектом социализации. В процессе социализации молодые люди включаются в жизнь общества, становятся неотъемлемой его частью.

Среди факторов социологического определения молодежи исследователями выделяются: возрастные границы и социально-психологические особенности; специфика социального статуса, ролевые функции социокультурного поведения; процесс социализации как единство социальной адаптации молодежи и индивидуализации.

Кыргызстан – это страна, для которой эффективная молодежная политика чрезвычайно важна, прежде всего, потому, что она находится на пути самостоятельного национально-государственного становления. От подходов государства к молодежи, от преобладающего в обществе видения относительно ее места и роли, и от способности государства предложить некий связующий стержень гражданской идентичности для своих молодых граждан зависит дальнейшее развитие Кыргызстана как государства. Необходимы серьезные усилия, чтобы переломить формализм прежних лет и создать предпосылки для выработки и реализации эффективной молодежной политики. В противном случае, серьезные последствия не заставят себя долго ждать, особенно учитывая то, в каком сложном положении на протяжении многих лет оставалась тема молодежи во внутренней политике нашего государства.

Решение проблемы социализации молодежи составляет одну из важнейших аспектов социальной и культурной жизни общества, является важным показателем его цивилизованности. Сегодня в условиях глобализации социальной реальности в условиях рыночной экономики меняются смысл и функции процесса социализации, их соотношение с иными элементами социального пространства.

Структурные сдвиги в экономике и занятости членов современного общества привели к существенным изменениям во всех сферах жизни социума. Как показывают исследования отечественных ученых, ученых ближнего и дальнего зарубежья, в современном обществе получает распространение особый тип социализации, когда резкая дифференциация факторов социализации исчезает, уступая место процессам интеграции и высокой степени их взаимозаменяемости. В основном это связано с ростом специфики общественных отношений, в основе которых лежат не только социально-психологические, но и в значительной степени экономические факторы. На каждом этапе исторического развития специфика общественных отношений диктует определенные цели и направления развития модели поведения молодого поколения.

В Кыргызской Республике до 2009 года молодежью считались молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет. Исследователь Н. Маткаримов в своей работе отмечает, что «...произошло изменение верхней возрастной границы этой категории с 35 до 28 лет» [1]. Данный факт закреплен в Законе Республики Кыргызстан «Об основах государственной молодежной политики» от 25 июня 2009 года, то есть место молодежи в обществе сегодня занимает совокупность более молодых возрастных когорт [2].

Молодежь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные структуры общества. Вместе с тем, она во всем мире является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, особенно в Кыргызстане.

Происходящие в последнее время в стране инновационные процессы и реформы изменили многое не только в экономике и политике, но и в быденной жизни каждого молодого человека.

В отношениях между людьми, особенно среди представителей молодого поколения, нарастает понимание того, что сегодня для жизненного успеха надо ставить перед собой определенные цели и выбирать средства для их достижения.

Ответы молодежи 27–28 лет на вопрос «Если Вам удалось приспособиться к нынешним социально-экономическим условиям

жизни в обществе, то, что, главным образом, способствовало этому?» имеют следующее распределение:

- 47 % – собственная целеустремленность и оптимизм;
- 39 % – предприимчивость и требовательность к себе;
- 32 % – активность и коммуникабельность;
- 24 % – уверенность в себе и вера в будущее.

В современных условиях молодежь уже в возрасте от 17-28 лет стремится приобрести устойчивый профессионально-трудовой статус в общественной и социальной сфере. На данный молодежный возраст приходится главные социальные и демографические события в жизненном цикле человека: завершение общего образования, выбор профессии и получение профессиональной подготовки, начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей. Эта категория населения разбивается на ряд групп, определяющих их положение на рынке труда.

Молодежь до 17-18 лет представлена в основном учащимися средних школ, различных гимназий, профессиональных лицеев, а также студентами 1-2 курсов вузов. В основном в общественном сознании бытует мнение, что они не вовлечены в трудовую деятельность. Однако развитие рыночной экономики способствовали значительному снижению жизненного уровня большей части населения, что естественно изменило жизненную позицию этой категории молодежи. Многие из них стремятся заработать собственные деньги. Однако, ситуация с подростковой занятостью вызывает большую тревогу. Чаще всего – эти подростки заняты в мойке автомашин, в швейном секторе, в сервисных услугах или работают в «теневом» секторе экономики. Легальный рынок неквалифицированного детского труда крайне узок. Поэтому, если не решить проблему государственного контроля над занятостью этой молодежной группы, то возникнет опасность увеличения криминального потенциала общества.

Молодежь в возрасте 19-24 года – это студенты и молодые люди, завершающие или завершившие в основном профессиональную подготовку. Они являются самой уязвимой группой, вступающей на рынок труда, так как не имеют достаточного профессионального и социального опыта, и в силу этого менее конкурентоспособны.

В 25-28 лет молодые люди в основном уже делают профессиональный выбор, имеют определенную квалификацию, некоторый жизненный и профессиональный опыт. Они знают, чего хотят, чаще всего уже имеют собственную семью и предъявляют достаточно высокие требования к предлагаемой работе.

Результаты социологического исследования показывают, что в условиях новых рыночных отношений чаще всего встречаются «активные» молодые люди, которые планируют добиться успеха в работе. Среди них есть «реалисты», которые уверены, что добьются успехов практически во всех сферах жизни, «трудолюбивые», рассчитывающие на хорошую работу, «семейные» – у них основное устремление – создание прочной семьи, «гедонисты», рассчитывающие на жизнь, полную удовольствий, и «карьеристы», которые считают, что добьются всего, но только ценой таких усилий, которые не позволят им иметь много свободного времени. При этом следует отметить, что на формирование этих моделей жизненных приоритетов оказывают влияние характеристики социальной среды, в которой формируется молодежь, а также те духовные ценности, которые активно пропагандируются в современных условиях в условиях рыночной экономики [3].

Изменения стартовых возможностей молодежи, содержательной стороны субъектов социализации личности предопределили особенности социального развития молодого поколения в условиях формирования рыночных отношений. Интегративная характеристика социального положения молодежи как внутри отдельных когорт, так и в рамках всей социально-демографической группы позволяет выделить некоторые особенности социализации молодого поколения в условиях рыночной экономики. Среди них:

- разрыв в системе образования и воспитания;
- деформация принципа преемственности поколений;
- усиливающиеся тенденции воспроизводства большого поколения в результате угрожающего состояния здоровья молодежи;
- целенаправленное разрушение личности, гражданина, патриота.

#### **Литература**

1. *Маткеримов Н.Т.* Социализация учащейся молодежи в республике Кыргызстан: Автореф. ... дисс. канд. Соц. наук: 22.00.04. Санкт-Петербург, 2010. 25 с.
2. Закон Кыргызской Республики №46 «Об основах государственной молодежной политики», от 26 февраля 2000 года.
3. *Жолдошева А.Ш.* Основные факторы социализации современной молодежи условиях рыночных отношений // Вестник КНУ им. Ж.Баласагына. Бишкек, 2013. С.131-133.