

7. *Зенкина Е.В.* Современные подходы к оценке устойчивого развития стран // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2021. № 2. С. 111-125.

8. *Королева А.М. Яремчук М.П., Тихонова И.В.* Природно-ресурсный потенциал как фактор устойчивого развития региона // Экономика и предпринимательство. 2023. № 5(154). С. 392-400.

9. *Кудрявцева О.В., Чернявский С.В., Куликова Т.А.* Роль зеленой инфраструктуры в устойчивом развитии городов, // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2023. №62. С. 45-61.

10. *Макоев Х.Х.* Проблемы и перспективы устойчивого развития горных регионов // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2009. № 2-2. С. 234-243.

11. *Мамедов Н.М.* Исторический процесс и концепция устойчивого развития // Век глобализации. 2010 № 2 С.33-47.

12. *Мамедов Н.М.* Концепция устойчивого развития: глобальное видение и российская действительность // Экопозис: экогуманитарные теории и практика. 2021. Т. 2 № 1. С. 91-114.

13. *Пасенов А.Н.* Концепция устойчивого развития: теоретико-правовой аспект // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2020. Т. 6. № 2. С. 319-327.

14. *Передерий В.А.* Молодежь и устойчивое развитие сельских территорий: проблемы и перспективы // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. № 9(77). С. 35-37.

15. *Тагаров Б.Ж.* Цели реализации концепции устойчивого развития на разных уровнях экономической системы // Креативная экономика. 2021. Т. 15, № 3. С. 821-836.

16. *Шастина А.Е.* Социальные аспекты становления экологической культуры в ракурсе проблем устойчивого развития // Социология. 2022. № 2. С. 86-92.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Зеленцова О.А., Барнаул (Россия)

Аннотация. В статье рассматривается специфика социокультурного пространства, связанного с социальным и культурным развитием общества. Так же в статье отражено влияние социокультурных условий на формирование духовно-нравственных ценностей. Роль семьи в формировании духовно-нравственных ценностей. Роль

массовых коммуникаций и образования на формирование духовно-нравственных ценностей. Перспективы развития социокультурных условий для формирования духовно-нравственных ценностей.

Ключевые слова: *духовно-нравственные ценности, семейная коммуникация, морально-этические ценности, становлении ценностей*

SOCIO-CULTURAL CONDITIONS FOR THE FORMATION OF SPIRITUAL AND MORAL VALUES

Zelentsova O.A., Barnaul (Russia)

Abstract. *The article examines the specifics of the socio-cultural space associated with the social and cultural development of society. The article also reflects the influence of socio-cultural conditions on the formation of spiritual and moral values. The role of the family in the formation of spiritual and moral values. The role of mass communications and education in the formation of spiritual and moral values. Prospects for the development of socio-cultural conditions for the formation of spiritual and moral values.*

Keywords: *spiritual and moral values, family communication, moral and ethical values, the formation of values*

Воздействие социокультурной обстановки на становление духовно-нравственных ценностей является значимым в жизни человека. Эти условия включают в себя такие факторы, как общественная окружающая среда, учеба, популярная культура, вероисповедание, обряды и обычаи. Взаимодействие с данными условиями с самых малых лет способствует формированию морали и прогрессу духовного роста у индивида [1].

В 2022 году вышел Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Традиционные ценности — это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России.

К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм,

взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России [8].

Социокультурные факторы оказывают значимое воздействие на становление духовно-моральных ценностей. Взаимодействие с общественной средой, образовательным процессом, популярной культурой, верой, традициями и обычаями способствует прогрессу наших моральных принципов и духовного взгляда. Для достижения максимального роста индивидуальности значимо осознавать свою среду и активно трудиться над формированием собственных этических принципов.

Значение семьи в становлении морально-этических ценностей представляет собой одну из основных и самых существенных. Семейная атмосфера обладает огромным воздействием на формирование ценностных установок и мировоззрения личности. Тем не менее, чтобы полностью понять данную функцию, требуется рассмотреть различные факторы.

Формирование морально-духовных ценностей начинается в семье с младенческого возраста. Наиболее ранние периоды жизни малыша считаются ключевыми, так как на данной стадии складываются фундаменты его понимания мира и принципов. Родители, в качестве главных воспитателей, выполняют значимую функцию в данной сфере. Они передают малышу свои ценные принципы и правила поведения, а также помогают ему осознать нормы этики.

Вероисповедная деятельность и участие в религиозных ритуалах выполняют существенную функцию в становлении духовных ценностей малыша. Вероучения способствуют развитию у малыша духовной области существования, помогают ему обнаружить сущность и миссию во времени.

Социокультурное пространство России имеет базовые ценностные характеристики, к которым относятся следующие: «Россия как многонациональное единство, Россия как поликонфессиональная страна, Россия как общее пространство для жизни представителей многих народов с акцентом на исторически сложившемся территориальном единстве». Именно эти ценности обозначены как базовые в Указе Президента Российской Федерации: «Российская Федерация рассматривает традиционные ценности как основу российского общества, позволяющую защищать и укреплять суверенитет России, обеспечивать единство нашей многонациональной и многоконфессиональной страны, осуществлять сбережение народа России и развитие человеческого потенциала». Социокультурное пространство региона, транслируя общероссийские ценности, обладает уникальностью, обусловленной историкокультурными реалиями, а также наличием социокультурных

институтов, функционирование которых и определяет специфику региона. Региональное пространство является территориально закрепленным «местом культуры», поскольку «региональная культура, определяемая условиями существования людей и определяющая формы их существования, становится интегрирующим началом жизни конкретной территории» [3].

Одной из основных сфер, которая способствует социально-культурному процессу, является образовательная система. Образование играет значимую функцию в становлении ценностей, поскольку оно не только передает умения, но и способствует расширению моральных установок, этических правил, а также укрепляет духовные и моральные основы индивида [4].

Современная структура обучения выполняет существенную функцию в развитии духовно-этических принципов. Таких как партнерство, систематичность, интеграция. Интересы этики, нравственности и религиозности превращаются в неотъемлемую составляющую учебного процесса. Обучающиеся изучают не только базисы наук, но и анализ и оценку этических ситуаций и принятие моральных решений. В данном ракурсе, образовательные учреждения осуществляют задачи, направленные на развитие моральных-этических принципов [6].

Параллельно с официальным обучением внешкольная активность также играет значимую роль в развитии этических и моральных ценностей. Дополнительная активность, такая как спортивные группы, кружки развлечений или общественно-полезные мероприятия, способна способствовать развитию этики и духовности студентов. Коммуникация, вовлечение в искусство и культуру, активное участие в добровольных мероприятиях – все эти факторы способствуют формированию этических принципов и осознанного отношения к окружающей среде у обучающихся [2].

Также значимой составной частью формирования морально-духовных ценностей в учебной сфере выступают учителя. Учителя действуют не только в качестве передающих информацию, но и в качестве воспитателей, образцов для подражания. Они способны стать наставниками и принимающими руководство, оказывающими помощь в развитии у учеников духовных и этических принципов, выступать в качестве примера ума, нравственности и моральных норм, побуждая учащихся к созданию и расширению собственной системы ценностей.

Тем не менее, следует отметить, что развитие морально-этических ценностей в сфере образования представляет собой ряд трудностей и противоречий. Темы моральности и этичности часто подвергаются обсуждению и могут вызвать несогласие. В дополнение, современные

образовательные структуры все чаще подвергаются воздействию потребительской и коммерческой рациональности, что может противоречить ценностям гуманизма и этики.

Современное общество невозможно без общественных связей, которые имеют значительное значение в формировании духовно-нравственных принципов. СМИ, включая телевидение, радио, периодические издания и онлайн-платформы, оказывают существенное воздействие на восприятие и понимание окружающей реальности, а также на формирование системы акцентов у индивидуумов.

Одной из отличительных черт публичных связей является их обширный охват. Благодаря прогрессу современных технологий, сведения быстро распространяются и становятся доступными для многих людей, независимо от их географического положения. Телеэфир, радиовещание и веб стали неотъемлемым компонентом повседневного бытия индивидуумов, и благодаря им распространяются разнообразные общественные, культурные и этические ценности.

Медиа являются главным источником сведений для многих индивидов, и то, что они вещают и распространяют, зачастую принимается без сомнений. С помощью этого инструмента возможно создавать конкретные клише и представления, которые оказывают влияние на мнения и поступки индивидуумов [5].

Кроме этого, медиа также выполняют значимую функцию в осознанном создании ценностных установок и одновременно следует этическим принципам. Они имеют возможность представлять разнообразные модели поведения и ценностей, а также обсуждать текущие проблемы и значимые вопросы морали. На пример, телевизионные шоу и передачи имеют возможность повествовать о благотворительной работе или демонстрировать примеры привлекательных этических характеристик, таким образом оказывая влияние на мировоззрение и моральные установки зрителей.

Далее обратимся к некоторым результатам эмпирических исследований.

Всероссийский центр изучения общественного мнения провел масштабный опрос населения на тему, какие ценности они считают традиционными для России. Большая часть респондентов (45%) назвала семью. При этом уточняется, что под этим понятием подразумевается как союз женщины и мужчины, так и их вклад в воспитание детей и уважение к старшим [9].

На втором месте оказался патриотизм – его назвали 23% опрошенных. Это любовь к Родине, единство народов страны и уважение к ее истории, а также готовность служить на благо Отечества.

По 17% и 16% соответственно набрали гуманность и национальная культура с религией. Респонденты отметили, что считают важными традициями России взаимопомощь и взаимоуважение, дружелюбие, искусство, духовность и православие.

Также большинство опрошенных жителей страны (77%) отметили, что важно сохранять традиционные семейные ценности, культуру материнства и отцовства, поддерживать многодетность.

Лишь 16% респондентов выразили мнение, что не стоит держаться за традиционные семейные ценности, так как они изменяются со временем. Также большинство респондентов (65%) сочли важным следовать традиционным духовным принципам, даже если они противоречат современной реальности.

Однако 25%, напротив, склонились к тому, что надо подчиняться именно веяниям времени. Любопытно, что среди таковых больше всего молодёжи. Граждане в возрасте до 25 лет гораздо чаще отвергают традиционные ценности (такой вариант выбрали 53% из таких респондентов). Группу в возрасте от 25 до 34 лет можно назвать переходной, поскольку в ней голоса разделились поровну – уже 49% заявили, что готовы следовать традициям, а отрицательно ответили 40%. Начиная с 35 лет люди уже со значительным перевесом заявляют о приверженности к духовным традициям (35-44 лет – 63%, 45-59 лет – 74%, старше 60 лет – 72%).

Одной из возможностей прогресса социокультурного окружения является формирование диалогов между различными культурами и вероисповеданиями. В условиях мирового объединения и культурного плюрализма, существенно признавать и уважать различия между разными культурами и вероисповеданиями. Это способствуют взаимопониманию, расширению горизонтов и формированию толерантного взгляда на других людей и их ценности. В дополнение, интеркультурные и межвероисповедные беседы допускают выявить общие всеобщие ценности, которые могут стать основой для создания морально-духовных принципов [7].

Ключевым фактором развития социокультурных условий является увеличение степени образованности и развития. Обучение выполняет важную функцию в развитии мышления индивидуумов, и, соответственно, в развитии их ценностных установок. Совместно с этим, культура воздействует мощно на создание характера, его взглядов и приоритетов. Поднятие степени обучения и культурной составляющей даст возможность индивидуумам приобрести более глубокие и широкие познания, развить критическое мышление, способность

анализировать и оценивать информацию, а также осознавать этические и моральные аспекты разных обстоятельств.

Одним из направлений, которое может оказать благотворное воздействие на становление этических убеждений, является повышение заинтересованности к философским и духовным вопросам. В поиске значимости и задач в существовании люди все более часто обратятся к философии и духовным методам.

Таким образом, укрепление морально-этических ценностей является перспективной ориентацией современного общества. Межнациональные и межконфессиональные контакты, рост уровня обучения и культуры, заинтересованность в философии и метафизике, и также осознанное применение современных технологий могут стать фундаментом развития новых нравственных и этических ценностей. Это необходимо от государства и обучения, но и от каждого индивидуума, так как развитие моральных и этических ценностей начинается с нами.

Литература

1. *Ерохина Т.И.* Социокультурное пространство как фактор формирования духовно-нравственных ценностей // Верхневолжский филологический вестник. 2023. № 4 (35). С. 241–249.

2. *Манашерова Л.Б.* Как помочь ребёнку учиться // Образовательный альманах. 2023. № 4 (66). Ч.1. С. 84-86.

3. *Мурзина И.Я.* Региональное культурнообразовательное пространство: структура, функции, социокультурный потенциал: монография. Москва: Издательство Перо, 2014. 197 с.

4. *Раскатова М.Н.* Воспитание патриотических чувств дошкольников через дидактическую игру // Образовательный альманах. 2023. № 4 (66). Ч.1. С. 49-5.

5. *Степашова Г.Ю., Стёпкина Е.В.* Влияние современных мультфильмов на психику детей // Образовательный альманах. 2023. № 4 (66). Ч.1. С.56-58.

6. *Филиппова И.А.* Роль образования в формировании духовно-нравственных ценностей // Образовательный альманах. 2023. № 4 (66). Ч.1. С.104-107.

7. *Шакирова Е.Ю.* Общее представление о строении и динамике современного социокультурного пространства // Вестник ВГУ. Серия: Философия. 2013. № 2. С. 108–124

8. Интернет ресурс: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>

9. Интернет ресурс: https://tsargrad.tv/news/molodjozh-protiv-tradicij-opros-pro-cennosti-v-rossii-udivil-rezultatami_938057