

harmonic upbringing of growing generation;
accent on the necessity to decide local and global problems.

Literature

1. Повестка дня на 21 век: Конференция ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро. Нью-Йорк: ООН, 1992 [официальный сайт ООН]. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda21.shtml (дата обращения: 29.05.2019).

2. Мельник Т.Е. Роль образования в становлении концепции устойчивого развития общества // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 1. С.285–288.

3. Муртазина Л.Г., Гайсин И.Т. Модель развития непрерывного экологического образования учащейся молодежи: анализ зарубежного опыта // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. 2015. № 1. С.165–170.

4. Немцев И.А. Внедрение идей и принципов устойчивого развития в российское образование // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2014. № 4. С.1–11.

5. Токарев А.А. Роль устойчивого развития в системе образования в России // Исследования молодых ученых: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, июль 2019 г.). Казань: Молодой ученый, 2019. — С. 53-55. URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/340/15183/> (дата обращения: 13.04.2024).

МОДЕЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО РАДИО

Сухарев Д.Ю., Морозова Т.А., Притолюк П.П., Пономаренко М.А., Петропавловск (Казахстан), И.В. Сапон, Новосибирск (Россия)

***Аннотация.** В данной работе исследуются возможности создания и функционирования студенческого радио на базе СКУ им. М. Козыбаева. В статье рассматриваются разные форматы студенческого радио, такие как подкасты, интернет-радио и другие. Анализируются сильные и слабые стороны этих форматов. Также анализируются примеры передач для студенческого радио, оценивается их предполагаемая популярность среди студентов данного вуза.*

***Ключевые слова:** информирование студентов, поддержка студенческой культуры, развитие коммуникационных навыков, сообщество и связь, управление, ресурсы и инфраструктура, привлечение аудитории*

THE MODEL OF STUDENT RADIO

**Sukharev D.Yu., Morozova T.A., Pritolyuk P.P., Ponomarenko M.A., Petropavlovsk (Kazakhstan)
Sapon I.V. Novosibirsk (Russia)**

Abstract. *In this paper, the possibilities of creating and functioning a student radio on the basis of M. Kozybaev State University are investigated. The article discusses various formats of student radio, such as podcasts, Internet radio and others. The strengths and weaknesses of these formats are analyzed. Examples of broadcasts for student radio are also analyzed, and their estimated popularity among students of this university is estimated.*

Keywords: *Informing students, supporting student culture, developing communication skills, community and communication, management, resources and infrastructure, audience engagement*

Необходимость создания студенческого радио на базе университета заключается в следующем. Информирование студентов: студенческое радио может быть ценным источником информации о мероприятиях, новостях, актуальных проектах и инициативах в университете. Это позволяет студентам быть в курсе происходящего и лучше ориентироваться в учебном процессе [1, с.143].

Поддержка студенческой культуры: радио может стать платформой для продвижения и поддержки талантливых студентов, поэтов, писателей и изобретателей. Оно может предоставить им возможность показать свое творчество и продвигать свои проекты.

Развитие коммуникационных навыков: участие в студенческом радио помогает студентам развивать навыки публичного выступления, ведения интервью, записи и редактирования аудиоматериалов. Это может быть полезно для их будущей карьеры в медиа или других областях.

Сообщество и связь: радио может служить инструментом для установления связи между студентами, преподавателями и администрацией. Оно может создать ощущение объединения и содействовать формированию сообщества на кампусе.

Методом изучения теоретического материала стал анализ статистических данных, построенных на оценках предпочтений современной аудитории, а также на рассмотрении потребностей, вкусов и возрастных рамок основных категорий творческих сотрудников в лице журналистских коллективов, реальной и потенциальной аудитории. Собранный информация позволила собрать фактический материал

исследования. Кроме этого, в работе использован сравнительный аспект функционирования различных форматов СМИ.

Однако создание студенческого радио может также столкнуться с некоторыми трудностями:

Управление: необходимо иметь команду студентов, занимающихся управлением и контролем радиостанции. Организация работы, графики, процессы записи и монтажа требуют внимания и координации.

Ресурсы и инфраструктура: для эффективного функционирования студенческого радио необходимы подходящие помещения и аудиооборудование, а также доступ к интернету.

Привлечение аудитории: продвижение и привлечение аудитории является ключевым фактором успеха студенческого радио. Необходимо разработать стратегию по продвижению проекта, а также создавать интересный и качественный контент, чтобы привлечь и удержать слушателей.

Выбор формата. Одним из форматов студенческого радио является подкаст, которые представляет собой аудиозапись, доступную для скачивания и прослушивания в любое время. Одной из сильных сторон подкастов является их доступность и удобство. Студенты могут записать подкасты в удобное для них время и делиться своими идеями и мнениями со слушателями. Подкасты также позволяют более гибко управлять контентом и форматом передачи. Однако, слабой стороной подкастов может быть их небольшая популярность среди студентов, поскольку требуется активное самостоятельное скачивание или подписка на подкасты, что может быть неудобно для некоторых пользователей.

Интернет-радио является другим форматом студенческого радио. Сильной стороной интернет-радио является его широкая доступность и возможность прослушивания в режиме реального времени. Студенты могут создавать интерактивный контент, включать звонки и сообщения от слушателей в прямой эфир и взаимодействовать со своей аудиторией [2, с.119]. Интернет-радио также имеет большой потенциал для контакта с аудиторией, так как может быть доступно не только через компьютеры, но и через мобильные устройства. Однако, слабой стороной интернет-радио является его зависимость от доступа в Интернет.

Другие форматы студенческого радио, такие как FM-радио или традиционное радиовещание, также имеют свои сильные и слабые стороны. Сильной стороной FM-радио является его широкое распространение и популярность среди слушателей, а также возможность охватить большую аудиторию. Однако, слабой стороной FM-радио является его ограниченный радиус действия и необходимость использовать

специальное, дорогостоящее оборудование для создания вещания и прослушивания.

Таким образом, разные форматы студенческого радио имеют свои преимущества и недостатки.

Мы выбрали формат радио в виде подкастов, потому что он позволяет гибче и удобнее представлять контент, а также дает возможность студентам выпускать передачи в удобное для них время. Кроме того, подкасты могут быть воспроизведены на различных платформах, таких как смартфоны, планшеты или компьютеры, что облегчает их доступность для аудитории. Это также открывает возможности для распространения и продвижения передач с использованием социальных сетей и других онлайн-платформ таких как Telegram. Подкасты также могут быть записаны заранее и отредактированы, что позволяет студентам создавать качественный контент, избегая неудобных ситуаций во время эфира на радио. В целом, формат подкастов может быть более удобным и доступным для студентов, что может увеличить популярность студенческого радио.

Оценка популярности передач. Оценка популярности передач для студенческого радио может быть субъективной и зависит от интересов и предпочтений студентов. Некоторые примеры передач, которые могут быть популярны среди студентов, включают музыкальные шоу, новостные программы, обзоры фильмов и книг, спортивные передачи и разговорные шоу.

Музыкальные шоу могут предлагать различные жанры музыки, такие как рок, хип-хоп, электронная музыка и т. д. Возможно, студенты будут заинтересованы в программах, которые представляют новую и малоизвестную музыку, а также в передачах, которые делают акцент на истории и текстах песен.

Новостные программы могут предлагать обзоры последних новостей, событий в вузе, а также репортажи со студенческих мероприятий или интервью с интересными личностями.

Обзоры фильмов и книг могут быть популярными среди студентов, особенно если передачи предлагают интересные анализы и рекомендации для дальнейшего просмотра или чтения.

Спортивные передачи могут включать комментарии по играм волейбольного клуба с другими командами на соревнованиях плюс записи самого события происходящим внутри университета.

Разговорные шоу могут предлагать обсуждение различных тем, таких как политика, социальные вопросы, искусство и культура. Это может быть интересно студентам, которые хотят быть в курсе текущих событий и выразить свои мнения.

Такой может стать программа «LifeHacks» – «Спросите, мы ответим» предполагает проведение опроса студентов и ППС с целью получения совета или ответа на какой-либо обыденный или даже глупый вопрос. Например: «Как можно студенту использовать стикеры?» Из всех вариантов ответов можно выбрать самые необычные, веселые и практичные. К примеру, можно получить ответ: чтобы удалить крошки, грязь и обычную пыль под клавиатурой. Далее указывается автор идеи (ФИО студента), который дал такой интересный совет.

В целом, предсказать популярность передач для студенческого радио трудно, и она может меняться в зависимости от конкретных интересов и предпочтений студентов университета. Однако, представление разнообразных передач, отвечающих на разнообразные интересы, может помочь привлечь больше слушателей и создать более успешное студенческое радио.

Создание студенческого радио в университете имеет большой потенциал и может принести пользу как для студентов, так и для всего университета. Оно обеспечивает информированность студентов о всех актуальных событиях, мероприятиях, проектах и инициативах. Студенческое радио также поддерживает студенческую культуру, предоставляя платформу для показа творчества и продвижения проектов студентов в различных областях. Участие в студенческом радио помогает студентам развивать коммуникационные навыки, что может быть полезно для их будущей карьеры [3, с.379]. Однако, создание студенческого радио также сопровождается определенными трудностями, такими как необходимость обеспечения финансирования, наличия подходящих ресурсов и инфраструктуры, управления и привлечения аудитории. Необходимо обратить внимание на эти аспекты и разработать стратегию для успешной реализации и функционирования студенческого радио в университете.

В результате исследования форматов студенческого радио был выбран формат подкастов, поскольку он предлагает гибкость и удобство в представлении контента, а также облегчает его доступность для аудитории. Оценка популярности передач для студенческого радио может быть субъективной и зависит от интересов и предпочтений студентов. Разнообразные и представление передач, отвечающих на разнообразные интересы студентов, помогает привлечь большую аудиторию и создать успешное студенческое радио.

В целом, студенческое радио является ценным и полезным инструментом, способствующим распространению информации, поддержке талантов, развитию навыков и созданию сообщества в университете. Создание студенческого радио требует определенных усилий и

ресурсов, но преимущества, которые оно приносит, явно оправдывают эти затраты. Студенческое радио становится мощным инструментом для создания благоприятной учебной и социальной среды в университете.

Литература

1. *Филимоновых Е.Н.* Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. М.: Фонд независимого радиовещания, 2002. 192 с.

2. *Смирнов В.В.* Жанры радиожурналистики. М.: Изд-во Аспект Пресс, 2002. 287 с.

3. *Верхолюмова Е.В., Гаймакова Б.Д., Иванова И.Н., Макарова С.К., Никитина Е.Б., Оссовская М.П.* Мастерство эфирного выступления. Под общей редакцией проф. Гаймаковой Б.Д. Учебное пособие. Академия медиаиндустрии, 2014 г. 432 с.

4. *Хюллен, П. Карг, Т.* Пособие для радиожурналистов / П. Хюллен, Т. Карг. - Deutschland, Bonn: DW-AKADEMIE, 2010. 76 с.

5. *Распопова С.С.* Подкастинг [Текст]: учебное пособие для вузов / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. М.: Изд-во Аспект Пресс, 2018. 110 с.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ: ИНТЕРЕСЫ, ПОТРЕБНОСТИ, МОТИВЫ

Сытых О.Л., Барнаул (Россия)

Аннотация. В данной статье рассматривается информационное потребление как неотъемлемая часть жизни современного человека. Раскрываются интересы в распространении и подаче информации, потребности и мотивы молодых людей в использовании мессенджеров, сетей и «погружении» их в «виртуальные миры». Поиск гармонии и определение себя, удовлетворение познавательной потребности составляет молодежь искать и использовать новые технологии и новые средства коммуникации

Ключевые слова: информация, информационное общество, молодежь, потребление, сети, мессенджеры, интересы, потребности, мотивы

INFORMATION CONSUMPTION: INTERESTS, NEEDS, MOTIVES

Sytykh O.L., Barnaul (Russia)

Abstract. This article examines information consumption as an integral part of the life of a modern person. The interests in the dissemination and presentation of information, the needs and motives of young people in using